

الواقع السياحي بين محافظتي أربيل وكربلاء

الواقع السياحي

بين محافظتي أربيل وكربلاء

دراسة مقارنة في جغرافية الاقتصاد السياحي

د. نزار مسعود محمود النقشبندي

الجامعة التكنولوجية / المعهد التقني الإداري / أربيل

د. مازن محمد أمين حمه رشيد

الجامعة التكنولوجية / المعهد التقني الإداري / أربيل

### المقدمة

تكتسب السياحة أهمية كبيرة في دعم الاقتصاد الوطني؛ نتيجة لما تحققه من موارد مالية تسهم في عملية التنمية، وكذلك تسهم في زيادة فرص العمل لقدرتها على استيعاب أعداد كبيرة من القوى العاملة، ومن مختلف المستويات في الأنشطة السياحية المتعددة والمتشعبة التي تشمل الفنادق، وتعمل الموارد المالية المتحققة من السياحة على خلق التوازن في ميزان المدفوعات؛ مما يبرر حصولها على المساعدات المختلفة لتنميتها، وبما أن النشاط الفندق والإيواء السياحي يعد من أهم مستلزمات العمل في السياحة؛ لذا سيكون عملنا منحصراً في النشاط الفندق وأثره على الاقتصاد الوطني.

تعد المناطق الترفيهية والسياحية من العناصر الحيوية؛ لما لها من قيمة جمالية واقتصادية، فهي المتنفس للفرد، وضرورة من ضرورات الحياة؛ لأجل تجديد الطاقات، وتلبية الحاجات الاجتماعية والبدنية والنفسية، وسنركز في هذا البحث على حالة المبيت السياحي المتمثلة في الفنادق المتمركزة في المحافظتين المذكورتين بحسب مكانتها المتميزة أو العادية / الشعبية، وحالة الخدمات المقدمة، وارتفاع مستوى المهارات، والمعرفة المطلوبة لتقديم الخدمات المتوقعة.

وقد تم اختيار مدينة كربلاء وأربيل للعام (٢٠١٨) عينة للبحث؛ وتشكلان عنصر جذب سياحي رئيس بحكم الموقع الجغرافي، وتنوع المقومات الطبيعية، علاوة على توافر المقومات البشرية المتمثلة في طرق النقل، وسهولة الوصول، والجبال والمساحات الخضراء، وتوفير البنى التحتية للموقع الترفيهي. لما لهما من إقبال متزايد من السواح بشكل مستمر؛ مع بيان مدى تلبية حاجات السائحين ورغباتهم، وصولاً إلى حد الرضا، فضلاً عن بيان الخلل الحاصل في التعامل معهم، وعدم تلبية الحاجات، وصولاً إلى الحالة المثلى التي بالإمكان الاعتماد عليها للتقدم في المجال السياحي الذي يعد عصباً اقتصادياً مهماً.

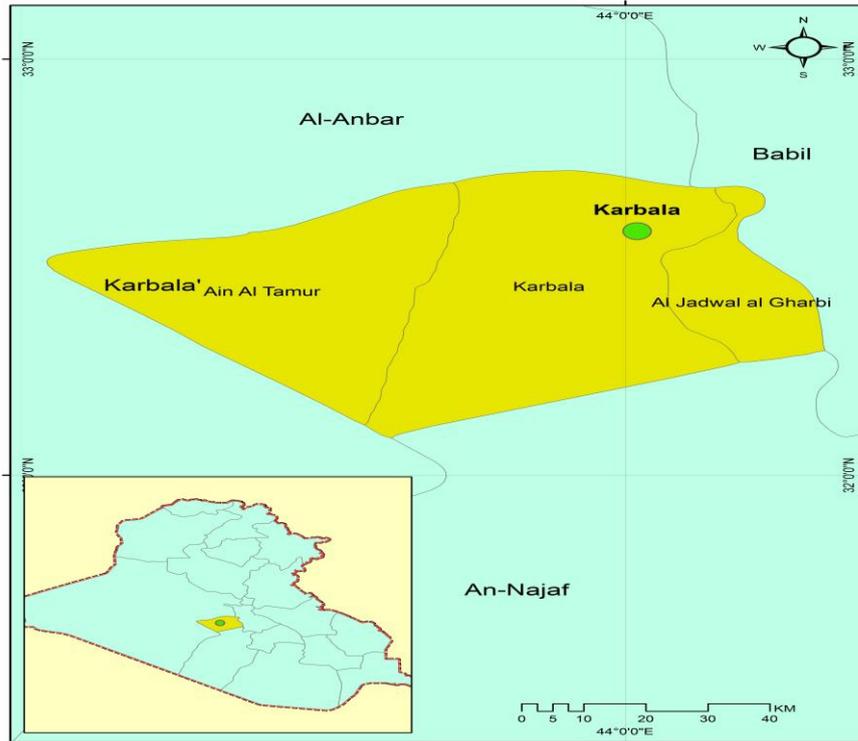
د/نصار مسعود محمود النقشبندى د/ مازن محمد أمين حمه رشيد  
مشكلة البحث:

لا تظهر متغيرات الدراسة بشكل متجانس او متقارب وإنما يظهر اختلاف كبير وتباين على الامتداد المكاني لهذه المتغيرات على الخريطة تتمثل مشكلة البحث بالتباين المكاني للأنماط المكانية لمتغيرات الفنادق في كربلاء وأربيل لعام ٢٠١٨ .  
فرضية البحث:

إن عملية تفسير هذا الاختلاف والتباين المكاني للأنماط المكانية لمتغيرات الفنادق في كربلاء وأربيل يعتمد على فرضية تأخذ من العلاقة المكانية لها بالنشاط الاقتصادي للفندقة أساساً في التباين المكاني لها.  
منطقة الدراسة المكانية والزمانية:

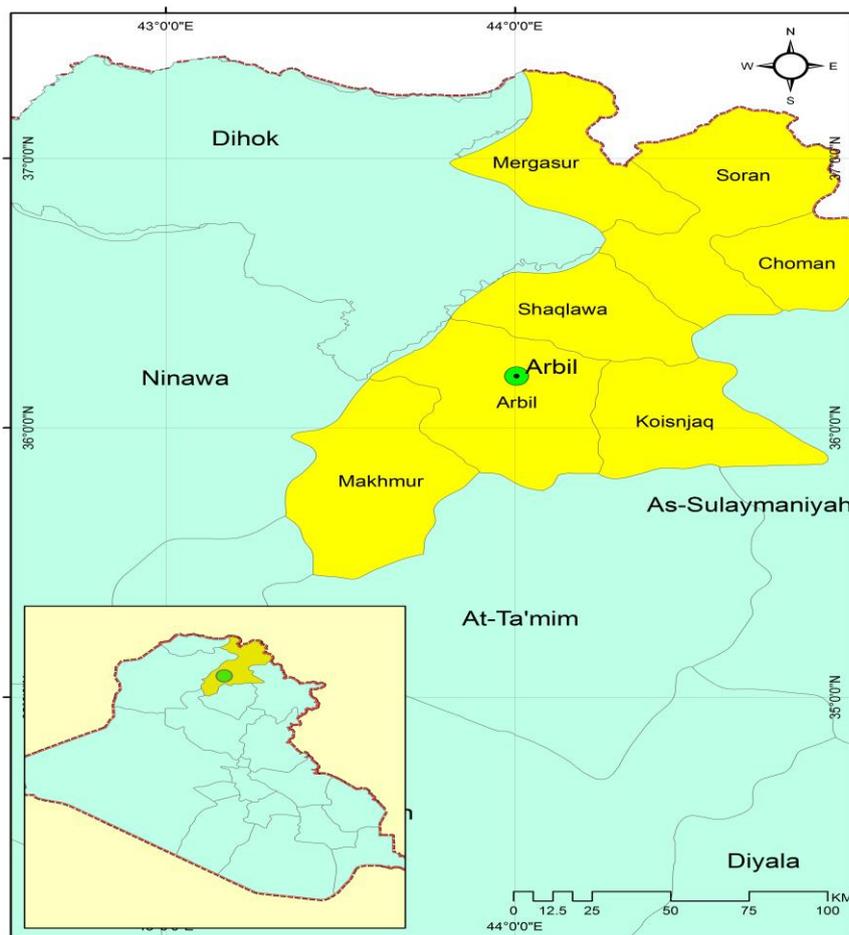
تمثلت منطقة الدراسة بالحدود السياسية لجمهورية العراق على مستوى ٢ محافظة، أما الحدود الزمانية للدراسة فقد تمثلت في بيانات عام ٢٠١٨ لقطاع الفنادق، وتظهر خريطة ( ١ ) منطقة الدراسة الممتدة بمحافظتي كربلاء وأربيل.

خارطة رقم (١)  
الموقع الجغرافي لمحافظة كربلاء



المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على نظم المعلومات الجغرافية GIS، ٢٠٢٠

الواقع السياحي بين محافظتي أربيل وكربلاء  
خارطة رقم (٢)  
الموقع الجغرافي لمحافظة أربيل



المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على نظم المعلومات الجغرافية GIS، ٢٠٢٠

وصلت صناعة الفنادق ذروتها في هذا العصر، بعد أن مرت بعدة مراحل، وانتقلت من الخانات الى الفنادق، ومن مهنة الفنادق الى صناعة الفنادق، وأصبح لها خصوصية واستقلالية عن بقية الصناعات الأخرى، وتم سن قانون خاص ينظمها ويحكم طبيعة العمل فيها، بدأت مظاهر التطور في هذه المرحلة تظهر بوضوح بعد تطور وسائل النقل، من الآلة البخارية والقطار الى ظهور السيارة والطائرة والسفن الضخمة؛ مما سهل عملية انتقال الأفراد والمسافرين من مكان لآخر بأسرع وقت

د /نزار مسعود محمود النقشبندى د/ مازن محمد أمين حمه رشيد  
ممکن، وبأقل التكاليف، مما شجع المسافرين، سواء لأغراض تجارية أو ترفيهية...  
الخ للتنقل بحرية.

### مقارنة بين حجم خدمات الإيواء السياحي بين مدينتي أربيل وكربلاء:

نرى أن هناك خدمات جيدة من حيث حجم والنوع الخدمات الإيوائية بين مدينة أربيل ومدينة كربلاء إذا قارناها بباقي محافظات العراق بسبب كونها من أبرز المدن العراقية في جذب السياح ولأسباب مختلفة ، وعند النظر الى جدول (١) نجد أن عدد الإيواء السياحي والشعبي لمدينة أربيل يصل الى (٤٦٩) فندقاً ، في حين يزداد عددها في محافظة كربلاء الى (٧٤٨) فندقاً، ويرجع ذلك الى وجود الروضة الحسينية الشريفة ومرقد إمام الحسين (ع)؛ لذلك يتطلب وجود بنية تحتية جيدة من حيث أماكن الإيواء المختلفة لتلبي حاجة ورغبة السياحة الدينية الواصلة بحسب قدرة كل سائح المادي .

ويعتمد السياحة في مدينة أربيل على السياحة الطبيعية والتسويقية التي تتمتع بها محافظة أربيل من طبيعية جغرافية مختلفة تتمثل بطبيعة جبلية تتمتع بوجود طبيعة خلابة وثروة طبيعية من الغابات و ثروة مائية من بحيرات ونبابيع مختلفة ضمن مناخ بحر المتوسط ، ويمكن إضافة صفة تسويقية التي تتميز بها مدينة أربيل كعاصمة لإقليم كردستان العراق حيث يقصده كثير من سياح وسط وجنوب العراق خلال فصل الربيع والصيف، لاختلاف المناخ بين وسط وجنوب العراق مع المناخ الجبلي في شمال العراق .

وكذلك نجد أن حجم الإيواء الفندقى في مدينة أربيل يصل الى (٤٦٩) فندقاً موزعة على ست فئات مختلفة سياحياً، حيث نجد أن فئة نجمتين تشغل المركز الأول بعدد يصل الى (١٣٣) فندقاً؛ أي: بنسبة (٣٤.٨)% من مجموع عدد الفنادق في مدينة أربيل ، ثم تأتي فنادق ذات فئة النجمة الواحدة الى (١٢١) فندقاً؛ أي: ما يشكل نسبة (٣١.٢)% من مجموع فنادق مدينة أربيل ، وتأتي بعدها فئة ثلاث نجوم ب(٩١) فندقاً بنسبة (٢٤.٨)% من مجموع الفنادق .

وتأتي بعدها فئة أربع نجوم ب(٢٦) فندقاً؛ أي: ما يمثل (٦.٧)% من مجموع الفنادق، وتأتي بعدها أقل فئة وهي فئة خمس نجوم ب(١٦) فندقاً ما يمثل نسبة (٤.٧)% من مجموع الفنادق في محافظة أربيل .

والجدير بالذكر أن أكثرية الفنادق في مدينة أربيل تكون من فئة نجمتين ونجمة واحدة وثلاث نجوم بما يمثل بمجموعها (٣٤٥) فندقاً؛ أي: ما يعادل (٨٩.٨)% من مجموع الفنادق السياحية، في حين يصل مجموع عدد الفنادق الشعبية الى (٨٢) فندقاً ، وبعد تحليل جدول (١) نلاحظ أن سياح محافظة أربيل يفضلون الإقامة في فئات نجمة واحدة وثانية وثالثة على الإقامة في فنادق ذات فئات الرابعة والخامسة ؛ وذلك لارتفاع

### الواقع السياحي بين محافظتي أربيل وكربلاء

أجورها، وكذلك يعود السبب الى أن أغلب سياح مدينة أربيل يكونون من فئات متوسطة الدخل .

وأن هناك عدداً كبيراً من الفنادق وسط مدينة أربيل يكون من فئة نجمة واحدة الى ثلاث نجوم، وهي ذات مساحة صغيرة لا يمكن تحويلها الى فئة أربع أو خمس نجوم وهو بأعداد لا بأس بها، وتخدم فئة كبيرة من محدودي الدخل ؛ لذلك نجد أن سبب ارتفاع الفنادق ذات فئات دنيا الى أن الضرائب الدولية عليها تكون قليلة مقارنة بفنادق خمس أو أربع نجوم.

وعند تحليل الإيواء الفندقية في مدينة كربلاء نجد أن الفنادق ذات فئة نجمة واحدة تصل الى (٢١٣) فندقاً وهي أكبر عدد من فئتها التي تصل نسبتها الى (٣٨.٣) % من مجموع الفنادق السياحية في مدينة كربلاء، ويأتي جدول رقم (١)

جدول رقم (١)

عدد الفنادق بحسب درجة تصنيف القطاع والمحافظ

لسنة ٢٠١٨ بين محافظتي أربيل وكربلاء

القطاع	فئة ٥	فئة ٤	فئة ٣	فئة ٢	فئة ١	%	المجموع الكلي (السياحي)	تقني	المجموع كلى
فندق أربيل	١٦	٤٧	٢٦	٦٧	٩١	٢٣.٨	١٣٣	٣٤.٨	١٢١
مختلط	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مجموع	١٦	٤٧	٢٦	٦٧	٩١	٢٣.٨	١٣٣	٣٤.٨	١٢١
فندق كربلاء	١	٠.١	٧	١.٣	١٦٨	٣٠.٢	١٦٨	٣٠.٢	٢١٣
مختلط	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠
مجموع	١	٠.١	٧	١.٣	١٦٨	٣٠.٢	١٦٨	٣٠.٢	٢١٣

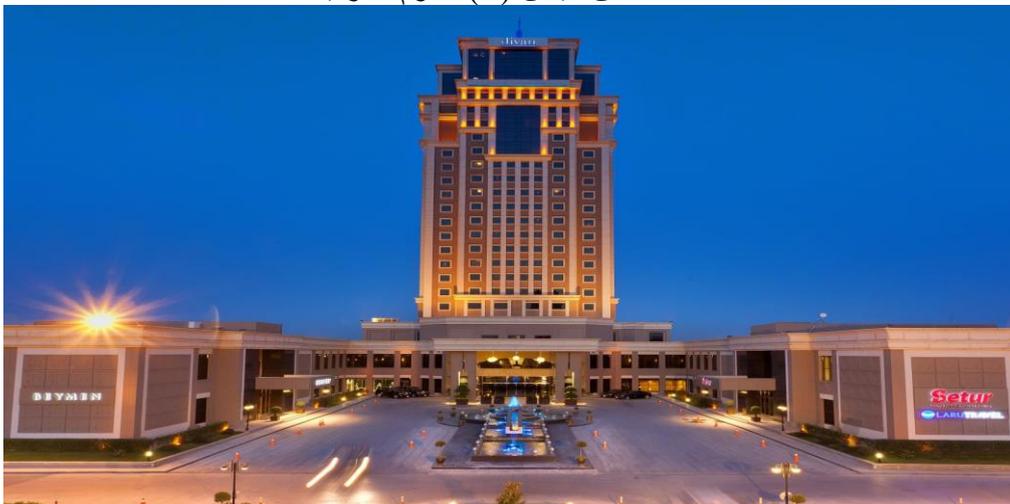
بعدها فنادق من فئة نجمتين التي يصل عدد كل منها الى (١٦٨) فندقاً؛ أي: ما يصل نسبتها الى (٣٠.٢) % من مجموع الفنادق السياحية .

في حين تأتي باقي فئات بأقل نسبة؛ أي: (٧-١) فنادق لفنادق (أربع - خمس) نجوم على التوالي، وبنسبة (٠.١-١.٣) على التوالي .

ويمكن تعليل ذلك التباين الى أن معظم زوار مدينة كربلاء يكون ضمن السياحة الداخلية من داخل محافظات العراق ذات دخول متوسطة الى ضعيفة ، وكذلك تأتي الفئة الثانية من السياح من خارج الحدود ولاسيما دولة إيران الإسلامية التي تعد من الدول ذات المستوى المعيشي الضعيف، وأن تدهور العملة الإيرانية (تومن) مقابل الدينار العراقي يسبب عبئاً مادياً على السواح الإيرانيين.

ويصل عدد فنادق الشعبية في مدينة كربلاء الى (١٩١) فندقاً، وهذا العدد الكبير يتميز بتردي المواصفات فيها من حيث الخدمة .

د/نصار مسعود محمود النقشبندى د/مازن محمد أمين حمه رشيد  
فندق ديفان (٥) نجوم / أربيل



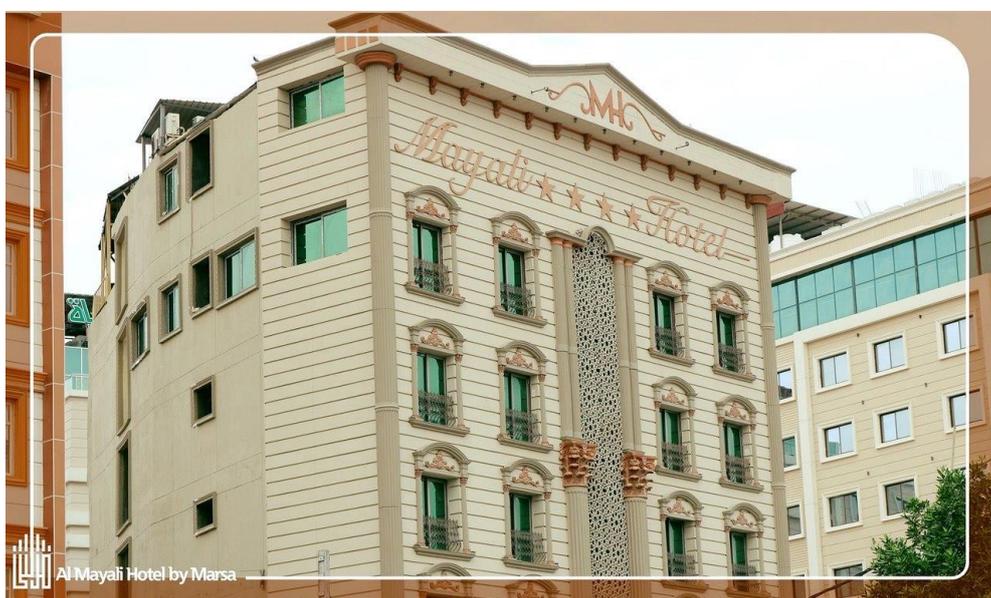
التقطت الصورة من الباحثة بتاريخ ٢٥ / ١ / ٢٠٢٠  
فندق بارون (٥) نجوم / كربلاء



الواقع السياحي بين محافظتي أربيل وكربلاء  
فندق مارينا (٤) نجوم / أربيل

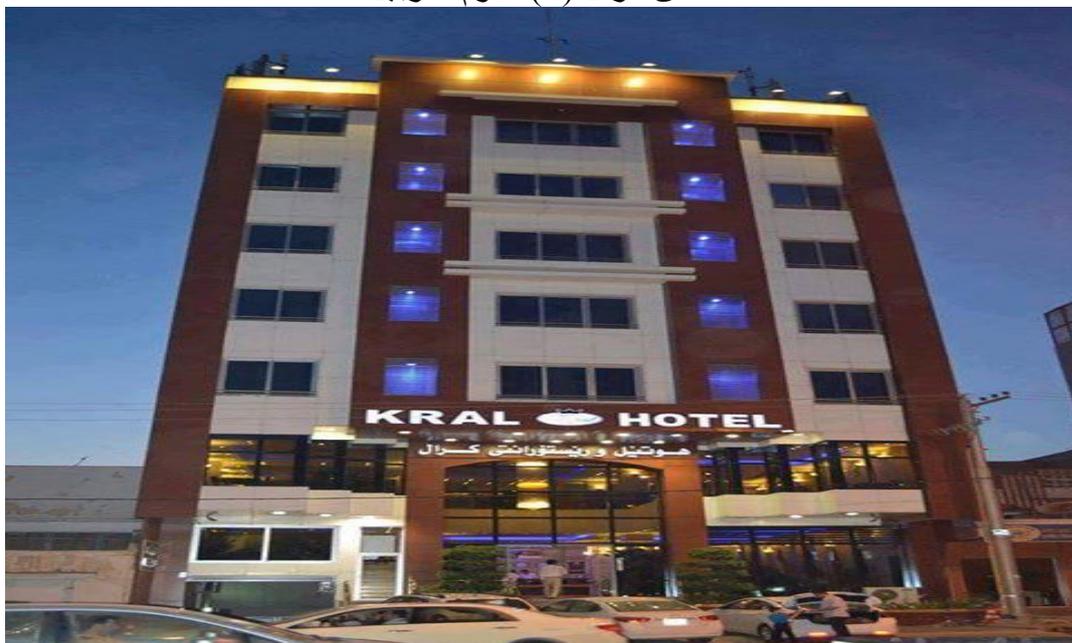


التقطت الصورة من الباحثة بتاريخ ٢٥ / ١ / ٢٠٢٠  
فندق ميالي (٤) نجوم / كربلاء



د/نصار مسعود محمود النقشبندی د/مازن محمد أمين حمه رشيد

فندق كرال (٣) نجوم / أربيل



فندق نجمة جرش (٣) نجومات / كربلاء



الواقع السياحي بين محافظتي أربيل وكربلاء

فندق موندريال (٢) نجمة / أربيل



فندق الأشيقر (٢) نجمة / كربلاء



---

د/نصار مسعود محمود النقشبندی د/ مازن محمد أمين حمه رشيد

فندق لاولاس نجمة واحدة في أربيل



فندق كوشكي شاهان الشعبي /  
أربيل



## الواقع السياحي بين محافظتي أربيل وكربلاء

وعند تحليل جدول (٢) نجد أن هناك اختلافاً واضحاً بين عدد الأسرة والأسرة المشغولة بين مدينتي أربيل وكربلاء ، حيث نجد أن عدد الأسرة لمدينة كربلاء يبلغ (٧٢.١٧٣)، في حين يقل عدد الأسرة المشغولة في مدينة أربيل ليصل الى (٣٧.٤٣٢) . ويصل عدد الأسرة المشغولة في مدينة كربلاء الى (٤٩٨.٥٧٣)؛ أي: أكثر من الأسرة المشغولة لمدينة أربيل بما يقارب عشرة أضعاف ، ويعود سبب ذلك الى نزوح السواح الى مدينة كربلاء من مختلف محافظات العراق بخاصة من وسط العراق وجنوبه، وكذلك من الطائفة الشيعية من مختلف بلدان لعالم ولاسيما دول الجوار .

وعند مقارنة عدد النزلاء بين المدينتين نلاحظ ارتفاع عدد نزلاء مدينة أربيل الى (١.٦٤٤.٩٤١) سائحاً، في حين إذا قارناها مع عدد نزلاء مدينة كربلاء الذي وصل الى (١.٩٣٠.١٩٥) سائحاً مع ارتفاع عدد الأسرة فيها، ويعود سبب ذلك عدم إفصاح أصحاب الفنادق عن عدد الأسرة المشغولة لمدينة أربيل خوفاً من زيادة الضرائب، لذا نجد انخفاضاً في عدد الأسرة المشغولة للفنادق السياحية في مدينة أربيل ويرى الباحث أن ظهور هذا الاختلاف يعود الى ندرة وعدم تكرار المزارات الدينية، أو يمكن تصنيعها أو نقلها أو حتى لا يمكن التشبه بها ؛ لذا نجد أغلب المواقع الدينية باختلاف الديانات تستقطب مريديها من كافة بلدان العالم ، وهذا ما حصل في المراق المقدسة في مدينة كربلاء .

ونجد أن إقليم كردستان العراق بعامة، ومدينة أربيل بخاصة له القدرة على جذب السياحة الداخلية؛ وذلك لعدم قدرته التنافسية مع الطبيعة الجبلية الجاذبة للسياحة والخدمات الموجودة فيها مقارنة مع دول الجوار ولاسيما دولة تركيا .

### جدول (٢)

#### الطاقة التشغيلية لعدد الفنادق السياحية والأسرة في محافظتي أربيل وكربلاء

لسنة ٢٠١٨

المحافظة	عدد الفنادق	عدد الأسرة المخصصة للنزلاء	الأسرة المشغولة (سرير / يوم)	عدد النزلاء
	Number of Hotels	Number of Beds	Occupied Beds (Bed/Day)	Number of Guests
أربيل	٣٨٧	٣٧.٤٣٢	٤٢.٠٩٢	١.٦٤٤.٩٤١
كربلاء	٥٥٧	٧٢.١٧٣	٤٩٨.٥٧٣	١.٩٣٠.١٩٥

مصادر:

- ١- هيئة سياحة اقليم كردستان، مسؤول قسم التسويق، السيد سيروان فارس.
- ٢- محمد الهر، رئيس رابطة الفنادق و المطاعم كربلاء.

وعند تحليل جدول (٣) نجد أن حجم الجذب السياحي متقارب الى حد كبير بين المدينتين ، وأن مدينة كربلاء استقطبت خلال عام (٢٠٠٧) (١.١٠٣.٢٣٩) سائحاً في حين استقطبت مدينة أربيل للعام نفسه (١.٠٢٥.٦٤٧) سائحاً ، وهنا يظهر الاختلاف بين المحافظتين في نوعية السواح التي تظهر بشكل جلي لصالح مدينة كربلاء، ونجد أن نسبة (٦٣.٢) % من مجموع السواح هم الذين جاؤوا من خارج العراق بخاصة من جمهورية إيران الإسلامية ، وتصل السياحة الخارجية في مدينة أربيل الى (١٠) % فقط ، وبما أن السياحة الخارجية تعمل على دخول العملة الصعبة الى داخل البلاد، وتعمل السياحة الداخلية على تنشيط الدورة الاقتصادية لرأس المال داخل البلد؛ لذا فقدرة السياحة الخارجية أقوى وأصدق وأكثر تأثيراً على التقوية الاقتصادية .

### جدول (٣)

#### حجم السياح ( الداخلية والخارجية) في منطقة الدراسة بحسب المحافظة

المحافظة	عراقيون	%	اجانب	%	المجموع الكلي
	Iraqis		Foreigners		Grand Total
أربيل	٩٢٢,٨٤٨	٩٠	١٠٢,٨٠٩	١٠	١,٠٢٥,٦٤٧
كربلاء	٤٠٥,٩٣٨	٣٦,٨	٦٩٧,٣٠١	٦٣,٢	١,١٠٣,٢٣٩

المصدر:

- ١- وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات، المجموعة الإحصائية السنوية، ٢٠١٨
- ٢- هيئة السياحة و الآثار العراقية، مقابلة مع دكتور مجيد عزوي .

وعند تحليل الجدول رقم (٤) يتبين أن معدل درجة تصنيف (ممتاز) للمحافظتين (أربيل وكربلاء) بلغ (٠)، لأن أعداد الأسرة كبير ، مما يسبب ثقلاً وعبئاً عليها، وأغلب الأسر دخلها محدود، في حين أن تصنيف درجة (أولى) قد بلغ في محافظة أربيل (٧٣) وهذا مؤشر على انخفاض أعداد الفنادق، وفي محافظ كربلاء (١٢٢) ، حيث تراجع عدد الفنادق في أربيل عما عليه في كربلاء ، مما يؤشر إلى ازدياد أعداد الزائرين الذي تطلب الزيادة الملحوظة في التصنيف، بينما بلغت الزيادة في درجة تصنيف (ثانية) في أربيل عما عليه في كربلاء، وهذا يؤشر إقبال الأسر عليها ، بسبب مناسبة الأسعار مع ارتفاع أفراد الأسرة في أربيل، وهو مؤشر على قدرة الإدارات الفندقية، وقدرتها على رفع كفاءة أداء الفنادق لهذه الدرجة ، مقارنة مع

**الواقع السياحي بين محافظتي أربيل وكربلاء**

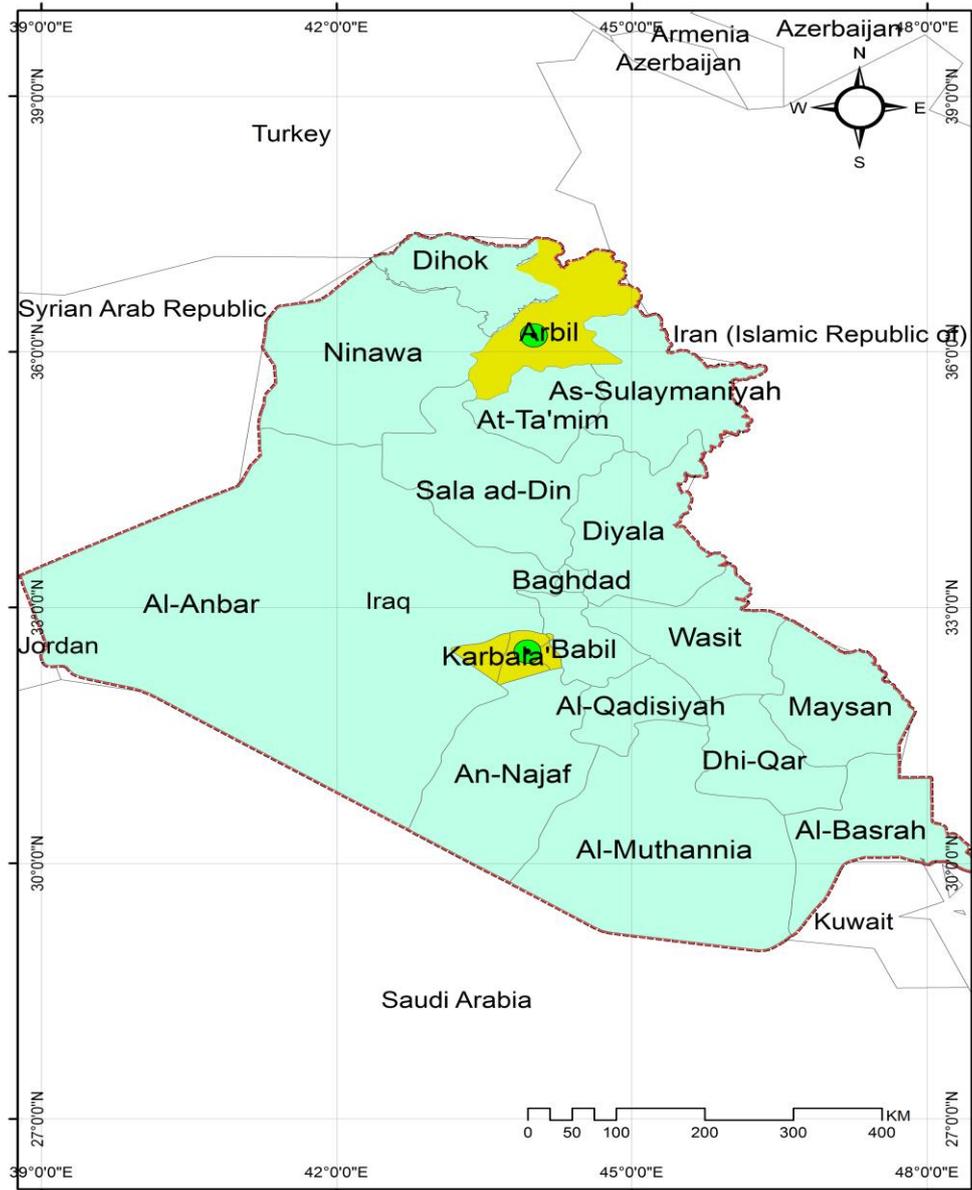
كربلاء التي لا تفضل أغلب الأسر هذه الدرجة من الفنادق، وربما مؤشر على ضعف الإدارات الفندقية وعدم قدرتها على رفع كفاءة أداء الفنادق وهو واقع متراجع يميز العرض الفندقية. ويستمر مؤشر انخفاض درجة التصنيف (ثالثة، رابعة، خامسة) في كربلاء مع ازدياد في ملحوظ في أربيل بسبب قطون أكثر الأسر فيها مع محدودية الدخل ولاسيما الأسر الذاهبة للعلاج وما شابه ذلك.

**جدول (٤) متغيرات الفندقية في منطقة الدراسة بحسب درجات التصنيف محافظتا أربيل وكربلاء**

Classes		درجات التصنيف				المحافظة
خامسة	رابعة	ثالثة	ثانية	أولى	ممتاز	
5 Star	4 Star	3 Star	2 Star	1 Star	Very Good	
١٦	٥٣	٦٧	٨٨	٧٣	٠	أربيل
١	١٣	٢٩	١٣	١٢٢	٠	كربلاء

المصدر، وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات،  
المجموعة الإحصائية السنوية، ٢٠١٩

د /نزار مسعود محمود النقشبندي د/ مازن محمد أمين حمه رشيد  
خارطة رقم (٣)  
الموقع الجغرافي لمحافظة أربيل وكربلاء



المصدر: من عمل الباحثين بالاعتماد على نظم المعلومات الجغرافية GIS، ٢٠٢٠

### الاستنتاجات :

- الاعتماد الشبه الكلي على السياحة الداخلية بخاصة من إقليم كردستان العراق وعاصمتها مدينة أربيل ، حيث نجد أن أكثر من (٩٥%) من سواح الإقليم هم من وسط العراق وجنوبه وباقي محافظات الإقليم .
- بما أن أكثرية السياحة في مدينة أربيل تعتمد على السياحة الداخلية فإن من أهم صفات السواح العراقيين هي انخفاض دخلهم؛ لذا يميلون الى اختيار فنادق ذات خدمات ومواصفات سياحية ضعيفة أو مقبولة (فنادق ذات نجمتين أو نجمة واحدة) حتى في كثير من الأحيان يختارون فنادق شعبية؛ وذلك لانخفاض الأسعار فيها بما يتلاءم مع وضعهم الاقتصادي .
- أما السواح العراقيون (السياحة الداخلية) ذوو الدخل المرتفعة والمستوى المعاشي الجيد فيميلون الى السفر وقضاء أوقات الفراغ خارج القطر؛ وذلك لعدة أسباب، منها: توافر خدمات ذات مستوى عال ومتنوع تلبي مطالبهم السياحية منها على سبيل المثال تركيا ودول أوربية ؛ مما يؤثر سلباً في قطاع السياحة وقطاع الاقتصاد بعامة في الإقليم والعراق على حد سواء .

### توصيات:

- زيادة أعداد الفنادق ذات فئة أربع وخمس نجوم ؛ وذلك لتشجيع السواح ذوي الدخل المرتفع لزيارة مدينة كربلاء ومدينة أربيل للمشاركة في مواسم الأعياد والمناسبات التي تقام خلال فترات معينة من السنة، وكذلك تلبي حاجات السواح ذوي الدخل المرتفع في السفر الى داخل البلاد بدلاً من السفر الى الخارج.
- إقامة وبناء منتجعات كبيرة الحجم في استيعاب السواح، وكذلك في تنوع الأنشطة السياحية والترفيهية والرياضية فيها، وبمواصفات عالمية، وبأسعار تنافسية ملائمة لجذب سواح داخليا من تجار وأصحاب النفوذ وميسوري الحال وردعهم في التنقل إلى خارج القطر .
- التقليل من الضرائب الحكومية على الخدمات السياحية المقدمة للسواح بما فيها قطاع الخدمات ولاسيما فئات أربع نجوم وخمس نجوم ؛ وذلك لتشجيع التجار ورجال الأعمال على القيام باستثمارات اقتصادية كبيرة في القطاع السياحي .
- العمل على تشجيع إقامة فنادق خارج مدينة أربيل ولاسيما المناطق الجبلية من وديان ومقدمات الجبال والسهول الجبلية ؛ وذلك لأن إقليم كردستان بما فيه العاصمة ومناطقها الجبلية تتميز بجمالها وغناها بالثروات الطبيعية من ينابيع وعيون وثرثرة نباتية من غابات متنوعة وحياة بايولوجية متنوعة ونشطة وكل ذلك يمثل محور جذب للسواح لإقليم كردستان العراق بعامة ومدينة أربيل بخاصة ، بخلاف مدينة كربلاء التي تعتمد بشكل شبه كامل على السياحة الدينية وليس الطبيعية من مرقد مقدسة وأضرحة .
- العمل على جعل الفنادق الشعبية داخل مدينة أربيل ذات فئات سياحية، فئة نجمة واحدة؛ وذلك بتحسين نوعية الخدمات المقدمة فيها .
- تشجيع الدولة من خلال القوانين لإنشاء فنادق ذات مساحات واسعة لتشمل على المرافق والخدمات والأنشطة الرياضية كالسباحة وركوب الخيل؛ وذلك لقلّة هذا النوع من الفنادق داخل مدينة أربيل، ويمكن التشجيع على إقامة هذه الفنادق على أطراف مدينة أربيل لتوفر الأراضي فيها؛ وذلك من خلال تشريع قوانين محفزة لأصحاب رؤوس الأموال في إقامة فنادق بمواصفات عالمية ومساحة كبيرة لتلبي حاجات السواح ذات الدخل المرتفعة من تجار وأصحاب الأموال والمراكز .

د /نصار مسعود محمود النقشبندی د/ مازن محمد أمين حمه رشيد  
المصادر والمراجع:

- ١- حسن، السيد هالة، 2007 مبادئ صناعة الضيافة، دار الوفاء الطباعة والنشر، (ط 1)، الاسكندرية.
- ٢- مديرية سياحة أربيل في اقليم كردستان، قسم تصنيف والتفتيش، مقابلة مع مهندسة سولين عبدالرحمن مسؤلة قسم التخطيط في هيئة السياحة في اقليم كردستان، بتاريخ ٢٠٢٠/١/١٢
- ٣- مقابلة مع السيد نادر روستي، المتحدث الرسمي بأسم هيئة السياحة في اقليم كردستان بتاريخ ٢٠١٩/١٢/٤
- ٤- محمد الهر، رئيس رابطة الفنادق و المطاعم كربلاء.
- ٥- هيئة سياحة اقليم كردستان، مسؤل قسم التسويق، السيد سيروان فارس.
- ٦- وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات، المجموعة الاحصائية السنوية، ٢٠١٩.
- ٧- وزارة التخطيط، الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات، المجموعة الاحصائية السنوية، ٢٠١٨.
- ٨- هيئة السياحة و الاثار العراقية، مقابلة مع دكتور مجيد عزاوي .