

المسئولية الاجتماعية للإعلام الرياضي تجاه الابطال الرياضيين من المعاقين

ذهنياً بجمهورية مصر العربية

*أ.م.د. سامح كمال عبد القادر

*استاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية
والترويح بكلية التربية الرياضية (بنين) -
بنات) جامعة بورسعيد

مدخل ومشكلة البحث وأهميته:

لعبت الرياضة كنظام اجتماعي دورا بالغ الأهمية للمعاقين ذهنياً وساهمت في خروجهم للمجتمع وتعديل أفكار أسرهم التي عزلتهم عن المجتمع تحت تأثير عدد من المتغيرات المجتمعية السلبية لعل من أبرزها قصور المعالجة الإعلامية لقضايا المعاقين ذهنياً، الأمر الذي قاد إلى وجود نظرة سلبية للمجتمع تجاه المعاقين ذهنياً ، وإلى تفاقم المشكلات النفسية لأسرهم وتحولهم إلى الإعاقة الاجتماعية بالإضافة إلى تركيز الإعلام الرياضي على الجانب المهني في بعض الاحيان والمناسبات دون النظر إلى الالتزام الأنساني والاجتماعي تجاه فئة المعاقين ذهنياً.

ويذكر خالد الخاجة ٢٠١٥ أن المجتمع يتكون من مجموعة من الأنظمة الفرعية المتداخلة ، فإن النظام الإعلامي يتأثر بباقي النظم الفرعية التي يعمل في إطارها ويؤثر فيها، وبخاصة النظام الاجتماعي، بمعنى أدق، أن الإعلام في أي مجتمع لا يمكن أن يعمل بمعزل عن البيئة الاجتماعية، وما تشمله من منظومة قيمية لا يمكن له أن يتجاوزها، كما أن قيمة المضمون الإعلامي، تأتي من الدفع الاجتماعي لها، أي أن المجتمع هو الذي يعطي أهمية للمضمون المقدم ،أو ينبغي له أن يكون، معبراً عن ضمير الناس وانعكاساً لحالتهم، (خالد الخاجة ٢٠١٥ جدلية العلاقة بين الإعلام والمجتمع جريدة البيان عدد ٢٠

٢٠١٥ / ١٠ /

ولازالت المجتمعات النامية تعاني من ضعف الاهتمام بالفئات الخاصة ، وبالتالي لم تهتم بهذه الطبقات ومشاكلها واحتياجاتها وتطوير ظروفها الاجتماعية . ولعل المعاقين ذهنيا احدى اهم هذه الفئات فى المجتمع المصرى على الرغم من محاولات بعض قادة الراى التصدى لهذه المشكلة واستخدام كاريزما الرياضة فى الدفع بالمعاقين ذهنيا للخروج والاندماج فى المجتمع كما يظهر فى تجربة الاولمبياد الخاص Special Olympic .

ويوضح عطا حسن وخيرالدين عويس ١٩٩٨ ان الاعلام الرياضى يسعى الى اشباع الحاجات النفسية للجمهور وتلبية رغباته ودعم الاتجاهات النفسية نحو الرياضة وتعزيز المعايير والقيم والمفاهيم الرياضية . (٧ : ٨٦)

ويرى كل من حسن عماد مكاوى وليلى حسين ٢٠٠٣ اهمية نظرية الانماء الثقافى والتى تفرض ان الاشخاص الذين يشاهدون كميات ضخمة من البرامج التلفزيونية (كثيفوا المشاهدة) يختلفون فى إدراكهم للواقع الاجتماعى عن أولئك الذى يشاهدون كميات قليلة من البرامج أو لا يشاهدون (قليل المشاهدة) ذلك لان كثيفى المشاهدة سيكون لديهم قدرة اكبر على ادراك الواقع بطريقة متسقة مع الصورة الذهنية التى ينقلها التلفزيون (٣ : ٣٨٣)

ومن خلال ماسبق نستطيع نفهم العلاقة بين وسائل الإعلام و الصورة الذهنية والواقع الإجتماعى الذى يقدمه الإعلام الرياضى للمعاقين ذهنيا .

وإذا ما تم عرض الرسائل الإعلامية التى تهتم بهذه الفئة بصورة متتالية ومنتظمة ولفترات طويلة يحدث تأثير لدى المجتمع فى تغير النظرة السلبية تجاه المعاق ذهنياً وذلك عن طريق وضع هذه الفئة ضمن اجندة اهتمامات وسائل الاعلام الرياضى، وان المعاق ذهنياً فى الموضوعات ذات الأولوية كباقي الموضوعات الرياضية الأخرى فتكون النتيجة الاهتمام الطبيعى فى المجتمع بهذه الفئة كالأهتمام بباقي القضايا الأخرى. ج

من ثم تتمثل أهمية البحث فى كون المجتمع من خلال مؤسساته باشكالها المختلفة له أدوارا طبيعية تجاه فئاته المختلفة وان هناك حاجة ماسة لإعادة توزيع الأدوار على هذه

المؤسسات وتغيير النظرة تجاه تلك الفئة فى ان الاسرة وحدها هي المسئولة عن المعاق ذهنياً مسئولة كاملة ، ولعل المجال الرياضي أصبح طوق النجاة لتخفيف تلك المسئولية عن الاسرة التى لديها معاق ذهنياً وإعادة هؤلاء الافراد الى المجتمع .

ان تفوق الاطفال المعاقين ذهنياً فى البطولات الرياضية قد ساهم فى ان يخرجوا من ظلمة تجاهل المجتمع وتحمل الاسرة والنظرة الشاحبة تجاههم إلى البطولة والانجاز والتتويج وبريق الميداليات فحققوا مالم يحققه أقرانهم من الاسوياء .

وقد ظهرت نماذج من النجوم الرياضيين (فيدرر المصنف رابع عالمياً فى التنس) قد انشأ مؤسسة لرعاية الاطفال فى افريقيا كشكل من اشكال المسئولية الاجتماعية لقادة الرأى من الرياضيين وقد ادى ذلك الى زيادة شعبيته وحب الجماهير .

وتكمن مشكلة البحث فى الاثار النفسية الاجتماعية السلبية لذي الاسرة ازاء أصابة أحد أفرادها بالاعاقة الذهنية ونظرة المجتمع لهذا الفرد نتيجة لثقافات متراكمة ساهمت فى هذه الثقافات وسائل الاعلام فتحاول الاسرة فى اخفاء الطفل المعاق بل ويتعدي ذلك إلى التأثير السلبي فى كافة التعاملات الاجتماعية الاخرى كالافراح والمصاهرة والصدقات والزيارات الاسرية فنجد أن الامر يتحول من مجرد أعاقة احد الافراد بالاسرة إلى إعاقة ذهنية واجتماعية للأسرة بأكملها .

من ثم وسائل الاعلام الرياضي بما تملكه من امكانات تقع عليها مسئولية اجتماعية كبيرة فى هذا الصدد فهناك تجاهل فى وسائل الاعلام والبرامج الرياضية والصحافة الرياضية والبرامج الاذاعية والوسائل الالكترونية لهذه الفئة وان كان هناك بعض الاهتمام فى الفترة الاخيرة فإنه اهتمام يركز فى ويعتمد على إعلام المناسبات عندما يحصد العديد منهم البطولات وفي البطولات الكبرى فقط

وهو ما يدعو إلى إعادة النظر فى المسؤولية الاجتماعية للإعلام الرياضي فى تجاه الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً بجميع وسائله المختلفة والمزيد من تسليط الضوء على تلك القضايا عبر الدراسات الاكاديمية والمناقشات والندوات العلمية

لذا تتعرض مشكلة البحث لثلاث متغيرات رئيسة أولها الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً وموقفهم الاجتماعي والأسرى ، وثانيها الإعلام الرياضي باعتباره أداة تشكيل وصناعة الرأي العام فى المجال الرياضي وحلقة الوصل بين مؤسساته وأحد قوى التأثير الهامة، المسؤولية الاجتماعية باعتبارها واجب من واجبات مؤسسات المجتمع ونظمه الاجتماعية.

هدف وتساؤلات البحث:

التعرف على المسؤولية الاجتماعية للاعلام الرياضي تجاه المعاقين ذهنياً وذلك من خلال الاجابة على التساؤلات التالية:

- ١- ماهي المسؤوليات الاجتماعية التى يقوم بها الاعلام الرياضي تجاه الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً فى محيط الاسرة ؟
- ٢- ماهي طرق تعامل الاعلام الرياضي مع الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً فى محيط الاسرة ؟
- ٣- ما هي درجة انتظام اسرلابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً فى متابعة وسائل الاعلام الرياضى؟
- ٤- ماهي مصادر المعلومات والمعرفة الشخصية لدى الاسرة فى مجال الاعاقة الذهنية؟
- ٥- ما هو مستوى الاتصال بين الاعلاميين الرياضيين والابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً واسرهم؟
- ٦- ماهي مصادر المعلومات لدى الاعلاميين الرياضيين عن الابطال المعاقين ذهنياً؟
- ٧- ماهي درجة اهتمام الاعلاميين الرياضيين بقضايا الابطال المعاقين ذهنياً ؟

اجراءات البحث:

منهج البحث

تم استخدام المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي لمناسبته لطبيعة البحث

مجتمع وعينة البحث

تمثل مجتمع البحث من اسر الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً والحاصلين على بطولات محلية ودولية في رياضات كرة السلة وألعاب القوى وتنس الطاولة ورفع الاثقال والاعلاميين الرياضيين و تم اختيار العينة من اسر الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً من المشاركين فى مهرجان الاولمبياد الخاص المصرى المقام بمدينة الاسماعيلية وبورسعيد وبلغ عددهم (٦٠) اسرة للعينة الاساسية بالاضافة الى عدد (٢٠) اسرة للدراسات الاستطلاعية وجدول (١) يوضح توزيع عينة الاسر، كما تم اختيار عدد (٢٤) اعلامي من الحاضرين لتغطية المهرجان بالاضافة الى عدد (١٠) للدراسات الاستطلاعية .

جدول (١)

عينة البحث من اسر الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً

م	المحافظات	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية	المجموع
١	القاهرة	١٤	٤	١٨
٢	الاسكندرية	٧	٣	١٠
٣	أسوان	٣	١	٤
٤	بورسعيد	٦	٢	٨
٥	طنطا	٤	١	٥
٦	المنصورة	٤	١	٥
٧	المنيا	٤	١	٥
٨	الاسماعيلية	٨	٤	١٢
٩	الجيزة	١٠	٣	١٣
	المجموع	٦٠	٢٠	٨٠

جدول (٢)

توصيف عينة البحث من الاعلاميين الرياضيين

العينة	عينة استطلاعية	عينة اساسية	الاجمالي
الاعلاميين الرياضيين	١٠	٢٤	٣٤

*المفردة الواحدة تعبر عن رأى الاسرة (الاب والام)

أدوات جمع البيانات

تم جمع البيانات من خلال بناء استمارات لاستطلاع رأى عينة الدراسة وهما :-

١- استمارة الاستبيان الخاصة بأسر الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً .

٢- استمارة الاستبيان الخاصة بالإعلاميين الرياضيين.

الدراسة الأساسية :-

تم تطبيق الاستمارات قيد البحث على عيني البحث من أسر المعاقين ذهنياً والإعلاميين فى الفترة من ٢٠١٩/٢/١ م الى ٢٠١٩/٢/١٩ م .

المعالجات الإحصائية :-

تم استخدام المعاملات الإحصائية الآتية :-

- الاحصاء الوصفى (المتوسط الحسابى - الانحراف المعياري)

- معامل الارتباط بيرسون

- معامل الاتساق الداخلى

- الوزن الترجيحي

- الاهمية النسبية

عرض ومناقشة النتائج :-

أولاً : عرض ومناقشة نتائج استمارة اسر المعاقين ذهنياً :-

محور المسئوليات الاجتماعية للاعلام الرياضى تجاه الابطال المعاقين ذهنياً

جدول (١٧)

إستجابات عينة البحث لمحور المسئوليات الاجتماعية للإعلام الرياضى

ن = ٦٠

م	العبارة	أوافق	أحياناً	لأوافق	الوزن الترجيحي	الدرجة المقدرة
١	يهتم الإعلام الرياضى المقروء بقضايا الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً بصورة كافية	٨	١٤	٣٨	٩٠	%٥٠
٢	يهتم الإعلام الرياضى المسموع والمرئى بقضايا الابطال المعاقين ذهنياً بصورة كافية	٧	١٣	٤٠	٨٧	%٤٨,٣٣
٣	تتيح وسائل الاعلام الرياضى مساحة للرأى لاسر الابطال المعاقين ذهنياً	٩	١٤	٣٧	٩٢	%٥١,١١
٤	تنقل وسائل الإعلام الرياضى اراء المجتمع تجاة قضايا الابطال المعاقين ذهنياً	٩	٢١	٣٠	٩٩	%٥٥
٥	توفر وسائل الإعلام الرياضى معلومات عن اهداف الرياضة للمعاقين ذهنياً	٨	١٩	٣٣	٩٥	%٥٢,٧٨
٦	توضح وسائل الإعلام الرياضى فوائد واهمية الرياضة للمعاقين ذهنياً	٧	١٩	٣٤	٩٣	%٥١,٦٧
٧	تنوع وسائل الاعلام الرياضى وتعددها ساهم فى خدمة قضايا الابطال المعاقين ذهنياً	٤	١١	٤٥	٧٩	%٤٣,٨٩
٨	تطور وتنوع برامج الاعلام الرياضى ساعد فى نقل صورة صحيحة عن الابطال المعاقين ذهنياً	٣٥	١٧	٨	١٤٧	%٨١,١٧
٩	ترى ضرورة وجود اعلام رياضى متخصص لفئة المعاقين ذهنياً	٢٨	٢٠	١٢	١٣٦	%٧٥,٥٦
١٠	ترى أن وجود قنوات فضائية متخصصة فى رياضة المعاقين تسهم فى نقل الصورة الصحيحة واعادتهم للمجتمع	٢٦	١٧	١٧	١٢٩	%٧١,١٧
١١	وجود صحف رياضية متخصصة تساعد فى تقديم	٤٦	٩	٥	١٦١	%٨٢,٧٨

م	العبارة	أوافق	أحياناً	لأوافق	الوزن الترجيحي	الدرجة المقدرة
	الثقافة الرياضية عن الابطال المعاقين ذهنياً					
١٢	وجود برامج تلفزيونية رياضية متخصصة تساهم في خدمة قضايا ومشكلات المعاقين ذهنياً	٤٣	١٠	٧	١٥٦	%٨٦,٦٧
١٣	اعداد برامج اذاعية رياضية تنشر الوعي لدى اسر المعاقين ذهنياً	٤٤	٩	٧	١٥٧	%٨٧,٢٢
١٤	تحتاج برامج الاعلام الرياضى فى مجال المعاقين لمتخصصين فى هذا المجال	٤٨	٨	٤	١٦٤	%٩١,١١
١٥	هناك تواصل بين افراد المجتمع والمعاقين ذهنياً عبر وسائل الاعلام الرياضى	٥	٨	٤٧	٧٨	%٤٣,٣٣
١٦	يساهم الاعلام الرياضى المقروء والمسموع والمرئى فى توعية اسر المعاقين ذهنياً	١١	١٠	٣٩	٩٢	%٥١,١١
١٧	يهتم الاعلام الرياضى بتخصيص فقرات وحملات اعلامية حول طرق التعامل مع المعاق ذهنياً	١٢	١٠	٣٨	٩٤	%٥٢,٢٢
١٨	ينظم الاعلام الرياضى لقاءات ومسابقات رياضية تجمع بين الابطال المعاقين ذهنياً والاصحاء	٩	٦	٤٥	٨٤	%٤٦,٦٧
١٩	يقدم الاعلام الرياضى البرامج الترويحية والترفيهية للمعاقين ذهنياً	١٢	١١	٣٧	٩٥	%٥٢,٧٨
٢٠	يزيد الاعلام الرياضى من حماس الطفل المعاق ذهنياً عند متابعة وتناول قضاياها	٣١	١٧	١٢	١٣٩	%٧٧,٢٢
٢١	تتحسن الحالة النفسية للطفل المعاق ذهنياً عندما يشاهد نفسه فى وسائل الاعلام ويتناول انجازاته الرياضية	٢٩	٢٠	١١	١٣٨	%٧٦,٦٧
٢٢	يهتم الاعلام الرياضى بعرض قضايا اسر المعاقين ذهنياً ونقل اراءهم	١٠	١١	٣٩	٩١	%٥٠,٥٦
٢٣	يساهم الاعلام الرياضى فى صنع روابط اجتماعية بين المعاقين ذهنياً والاصحاء	٣٣	١٧	١٠	١٤٣	%٧٩,٤٤
٢٤	يقدم الاعلام الرياضى الصورة الصحيحة عن الابطال المعاقين ذهنياً	١٤	١١	٣٥	٩٩	%٥٥
٢٥	يسهم الاعلام الرياضى فى تغيير نظرة المجتمع تجاه الابطال المعاقين ذهنياً	١٨	١٢	٣٠	١٠٨	%٦٠
٢٦	هناك ضرورة لاعلام رياضى خاص للمعاقين ذهنياً من خلال مؤسساتهم	٤٢	٩	٩	١٥٣	%٨٥

م	العبارة	أوافق	أحياناً	لأوافق	الوزن الترجيحي	الدرجة المقدرة
٢٧	تعمل وسائل الاعلام الرياضى على نشر الابحاث والدراسات التى تخدم هذه الفئة	٥	١٤	٤١	٨٤	%٤٦,٦٧
٢٨	تغطى وسائل الاعلام الرياضى فاعليات المؤتمرات والندوات العلمية المهمة بهذه الفئة	١٣	١٣	٣٤	٩٩	%٥٣,٣٣
٢٩	تنظم وسائل الاعلام الرياضى لقاءات مع المسؤولين والمختصين فى رياضة المعاقين ذهنياً	٥	١١	٤٤	٨١	%٤٥,٥
٣٠	تتيح وسائل الاعلام الرياضى التواصل بين المسؤولين والمختصين فى رياضة المعاقين وأسرهـم	١٤	١٠	٣٦	٩٨	%٥٤,٤٤
٣١	يحرص الاعلام الرياضى فى رسالته على دمج المعاقين ذهنياً فى المجتمع	٥	٥	٥٠	٧٥	%٤١,٦
٣٢	الإعلام الرياضى وسيلة فعالة لتواصل المعاقين ذهنياً مع المجتمع	٥١	٥	٤	١٦٧	%٩٢,٧٨
٣٣	الاعلام الرياضى يساهم فى اعادة اسر المعاقين ذهنياً للتعامل الطبيعى مع المجتمع	٤٤	١٠	٦	١٥٨	%٨٧,٧٨
٣٤	يقدم الاعلام الرياضى معلومات عن الرعاية الصحية للإبطال الرياضيين المعاقين ذهنياً	١٣	١٥	٣٢	١٠١	%٥٦,١١
٣٥	الاعلام الرياضى من اهم وسائل نشر الثقافة والتوعية عن قضايا الإبطال المعاقين ذهنياً	٣٩	١٣	٨	١٥١	%٨٣,٨٩
٣٦	يحقق الاعلام الرياضى التحفيز للمعاق ذهنياً لممارسة النشاط الرياضى	٣٧	١٤	٩	١٤٨	%٨٢,٢٢
٣٧	عن طريق الاعلام الرياضى يتحقق الامن الاجتماعى لاسرا لإبطال المعاقين ذهنياً	٥٣	٤	٣	١٧٠	%٩٤,٤٤
٣٨	ساهمت التكنولوجيا الحديثة فى قيام وسائل الاعلام الرياضى بدورها الاجتماعى تجاه المعاقين ذهنياً	٨	١٤	٣٨	٩٠	%٥٠
٣٩	ساهمت التكنولوجيا الحديثة فى غياب الادوار الاجتماعية للاعلام الرياضى تجاه المعاقين ذهنياً	٤٠	١٣	٧	١٥٣	%٧٧,٧٨
٤٠	يسهم الاعلام الرياضى فى تغيير نظرة المجتمع للمعاقين ذهنياً	٥٠	٧	٣	١٦٧	%٩٢,٧
٤١	يعمل الاعلام الرياضى على تغيير مفاهيم اسر المعاقين ذهنياً حول ممارسة ابنائهم للنشاط الرياضى	٤٤	١٠	٦	١٥٨	%٨٧,٧

يوضح جدول (١٧) الخاص باستجابات عينة البحث حول محور المسئوليات الاجتماعية للاعلام الرياضى تجاه الابطال المعاقين ذهنياً الوزن الترجيحي والدرجة المقدرة للاستجابات الثلاث اوافق ولاحيانا ولا اوافق ، وتراوح الوزن الترجيحي للعبارات مابين (٧٥ - ١٧٠) والدرجات المقدرة بلغت (٥٠ - ٩٤,٤٤%)

وقد تم احتساب درجة مقدرة ٦٠% فأكثر لقبول اسر المعاقين ذهنيا للدور الاجتماعى للاعلام الرياضى .

من الجدول رقم (١٧) يتضح الآتي:

كان ترتيب العبارات التي حصلت على درجة مقدرة ٦٠% فأكثر كالتالى :-

١. حصلت عبارة عن طريق الاعلام الرياضى يتحقق الامن الاجتماعى لاسر الابطال المعاقين ذهنيا على اعلى درجة مقدرة من مجموع الاستجابات وبلغت ٩٤,٤٤%
٢. ثم عبارة الإعلام الرياضى وسيلة فعالة لتواصل المعاقين ذهنيا مع المجتمع حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٩٢,٧٨%
٣. وايضاً عبارة يسهم الاعلام الرياضى فى تغيير نظرة المجتمع للمعاقين ذهنيا بدرجة مقدرة ٩٢,٧%
٤. تحتاج برامج الاعلام الرياضى فى مجال المعاقين لمتخصصين فى هذا المجال حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٩١,١١%
٥. وحصلت عبارتي الاعلام الرياضى يساهم فى اعادة اسر المعاقين ذهنيا للتعامل الطبيعى مع المجتمع ؛ يعمل الاعلام الرياضى على تغيير مفاهيم اسر المعاقين ذهنيا حول ممارسة ابنائهم للنشاط الرياضى حيث حصلتا على درجة مقدرة بلغت ٨٧,٧٨%

٦. اعداد برامج اذاعية رياضية تنشر الوعى لدى اسر المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٧,٢٢%
٧. وجود برامج تلفزيونية رياضية متخصصة تساهم فى خدمة قضايا ومشكلات المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٦,٦٧%
٨. هناك ضرورة لاعلام رياضى خاص للمعاقين ذهنيا من خلال مؤسساتهم حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٥%
٩. الاعلام الرياضى من اهم وسائل نشر الثقافة والتوعية عن قضايا الابطال المعاقين ذهنيا حصلت على (٨٣,٨٩%)
١٠. وجود صحف رياضية متخصصة تساعد فى تقديم الثقافة الرياضية عن المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٢,٧٨%
١١. يحقق الاعلام الرياضى التحفيز للمعاق ذهنيا لممارسة النشاط الرياضى حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٢,٢٢%
١٢. تطور وتنوع برامج الاعلام الرياضى ساعد فى نقل صورة صحيحة عن المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨١,١٧%
١٣. يساهم الاعلام الرياضى فى صنع روابط اجتماعية بين المعاقين ذهنيا والاصحاء حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٧٩,٤٤%
١٤. ساهمت التكنولوجيا الحديثة فى غياب الادوار الاجتماعية للاعلام الرياضى تجاة المعاقين ذهنيا بدرجة مقدرة (٧٧,٧٨%)
١٥. يزيد الاعلام الرياضى من حماس الطفل المعاق ذهنيا عند متابعة وتناول قضاياها حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٧٧,٢٢%

١٦. ترى ضرورة وجود اعلام رياضى متخصص لفئة المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٧٥,٥٦%

١٧. تتحسن الحالة النفسية للطفل المعاق ذهنيا عندما يشاهد نفسه فى وسائل الاعلام ويتناول انجازاته الرياضية بدرجة (٦٧,٧٦%)

١٨. وجود قنوات فضائية متخصصة فى رياضة المعاقين تسهم فى نقل الصورة الصحيحة واعادتهم للمجتمع حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٧١,١٧%

١٩. وجاءت عبارة يسهم الاعلام الرياضى فى تغير نظرة المجتمع تجاه الابطال المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٦٠%

كما تتضح من النتائج عدم قبول اسر المعاقين ذهنيا للدور والمسئولية الاجتماعية للاعلام الرياضى حيث لم تحقق الاستجابات ٦٠% وكان ترتيبها هذه العبارات تنازليا كالتالى :-

١. يقدم الاعلام الرياضى معلومات عن الرعاية الصحية للابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً بدرجة مقدرة (٥٦,١١%)

٢. تنقل وسائل الإعلام الرياضى اراء المجتمع تجاه قضايا المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٥٥%

٣. يقدم الاعلام الرياضى الصورة الصحيحة عن المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٥٥%

٤. يعمل الاعلام الرياضى على تغيير مفاهيم اسر المعاقين ذهنيا حول ممارسة ابنائهم للنشاط الرياضى حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٥٥%

٥. تتيح وسائل الاعلام الرياضى التواصل بين المسئولين والمتخصصين فى رياضة المعاقين وأسرهـم حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٥٤,٤٤%
٦. تغطى وسائل الاعلام الرياضى فاعليات المؤتمرات والندوات العلمية المهمة بهذه الفئة حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٥٣,٣٣%
٧. توفر وسائل الإعلام الرياضى معلومات عن اهداف الرياضة للمعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٥٢,٧٨%
٨. يقدم الاعلام الرياضى البرامج الترويحية والترفيهية للمعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٥٢,٧٨%
٩. يهتم الاعلام الرياضى بتخصيص فقرات وحملات اعلامية حول طرق التعامل مع المعاق ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٥٢,٢٢%
١٠. توضح وسائل الإعلام الرياضى فوائد واهمية الرياضة للمعاقين ذهنيا حيث وهو مايتفق مع ماذكره محمد صادق ٢٠١١ وماتم التأكيد علىة بمؤتمر الامارات الدولي لرياضة المعاقين إلى أن رياضات ذوي الاحتياجات الخاصة ما زالت تحتاج للمزيد من الاهتمام الإعلامى فى الوطن العربى، وضرورة استثمار الطاقات الإعلامية فى مختلف وسائل الإعلام، للتوعية بطبيعة رياضة المعاقين، بنفس القدر الذى يهتم فيه برياضات الأصحاء خاصة كرة القدم التى تستحوذ على الاهتمام الأكبر من وسائل الإعلام. (١١ : ١)

- طرق تعامل الاعلام الرياضى مع قضايا الابطال المعاقين ذهنياً

جدول (١٨)
 إستجابات عينة البحث لطرق تعامل الاعلام الرياضى
 مع قضايا المعاقين ذهنيا

ن = ٦٠

م	العبارة	أوافق	أحياناً	لأوافق	الوزن الترجيحي	الدرجة المقدرة
١	يقدم الاعلام الرياضى النماذج القادرة على التفوق والانجاز من المعاقين ذهنيا	٧	٨	٤٥	٨٢	%٤٥,٥٦
٢	يبرز الاعلام الرياضى دور وقدرات المعاق ذهنيا فى المجتمع	٥	١٤	٤١	٨٠	%٤٦,٦٧
٣	يقدم الاعلام الرياضى نماذج ايجابية للمعاقين ذهنيا	١١	١٢	٣٧	٩٤	%٦٠,٥٦
٤	يركز الاعلام الرياضى على النموذج السلبي للمعاقين ذهنيا	٢٦	٢٠	١٤	١٣٢	%٧٣,٣٣
٥	يعمل الاعلام الرياضى على تغطية كافة الانشطة والفاعليات لانشطة المعاقين ذهنيا	٣	١٣	٤٤	٧٩	%٤٣,٨٩
٦	تغطية الاعلام الرياضى للاحداث والمناسبات الرياضية الخاصة بالمعاقين ذهنيا كافية	٣	٣	٥٤	٦٩	%٣٨,٣٣
٧	يكتفى الاعلام الرياضى بتغطية جزء من الاحداث والبطولات الرياضية الخاصة بالمعاقين ذهنيا	٣٨	١٣	٩	١٤٩	%٨٢,٧٨
٨	يهتم الاعلام الرياضى بالبطولات الكبرى للمعاقين ذهنيا فقط	٤٥	١٢	٣	١٦٢	%٩٠
٩	يهتم الاعلام الرياضى بتغطية الاحداث العادية للمعاقين ذهنيا	٦	٩	٤٥	٨١	%٤٥
١٠	يبرز الاعلام الرياضى المعاق ذهنيا كأنسان عامل وفاعل فى المجتمع	٧	٩	٤٤	٨٣	%٤٦,١١
١١	يركز الاعلام الرياضى على انجازات و بطولات المعاقين ذهنيا	١٣	١٦	٣١	١٠٢	%٥٦,٦٧
١٢	يتعرف المجتمع على الابطال فى رياضة المعاقين ذهنيا عن طريق الاعلام الرياضى	١٢	١٤	٣٤	٩٨	%٥٤,٤٤
١٣	يركز الاعلام الرياضى على قدرة البطل المعاق ذهنيا على الابداع والتعبير	٦	٨	٤٦	٨٠	%٤٤,٤٤
١٤	مايقدم فى وسائل الاعلام الرياضى مبنى على دراسة وتفهم لمشكلات المعاقين ذهنيا	٥	٧	٤٨	٧٧	%٥٩,٤٤
١٥	يجب تخصيص مساحة لصحافة المعاقين بالصحف العامة والرياضية	٥١	٦	٣	١٦٨	%٩٣,٣٣

م	العبرة	أوافق	أحياناً	لأوافق	الوزن الترجيحي	الدرجة المقدرة
١٦	يجب تخصيص جزء بالبرامج العامة والرياضية عن المعاقين ذهنياً	٤٤	٩	٧	١٥٧	%٨٧,٢٢
١٧	يجب تناول قضايا المعاقين ذهنياً في اعلام رياضى متخصص بعيداً عن الصحف والبرامج العامة	٤٤	٨	٨	١٥٦	%٨٦,٦٧
١٨	يركز الاعلام الرياضى فى تناول قضايا المعاقين ذهنياً فى معظم الاوقات على الجانب الطبى	٤٠	١٢	٨	١٥٢	%٨٣,٨٩
١٩	يركز الاعلام الرياضى فى تناول قضايا المعاقين ذهنياً فى معظم الاوقات على الجانب الاقتصادى	٣٧	١٦	٧	١٥٠	%٨٣,٣٣
٢٠	يبرز الاعلام الرياضى اهتمامات المعاقين ذهنياً ووجه التميز لديهم	٥	٧	٤٨	٧٧	%٤٢,٧٨
٢١	ينتقى الاعلام الرياضى الاحداث والموضوعات الرياضية الخاصة بالمعاقين ذهنياً دون غيرها	٤٥	٨	٧	١٥٨	%٨٧,٧٨
٢٢	يمنع الاعلام الرياضى عن تغطية بعض الاحداث الخاصة بالمعاقين ذهنياً	٤٤	٩	٧	١٥٧	%٨٧,٢٢
٢٣	يستبعد الاعلام الرياضى قضايا المعاقين ذهنياً من المتابعة والتغطية	٤٠	١٤	٦	١٥٤	%٨٥,٥٦
٢٤	يقدم الاعلام الرياضى صور سلبية عن المعاقين ذهنياً بأنهم اشخاص غير قادرين على الانجاز والتفاعل	٧	٤٥	٨	٧٤	%٦٦,١١
٢٥	التنافس بين وسائل الاعلام الرياضى ادى لاهمال الاهتمام بقضايا المعاقين	٥٦	٤	-	١٧٢	%٩٧,٧٧
٢٦	يهتم الاعلامى بالجانب المهنى على حساب البعد الانسانى	٣٤	١٧	٩	١٤٥	%٨٠,٥٦
٢٧	تهتم وسائل الاعلام الرياضى بأخلاقيات العمل الاعلامى	١٤	١٨	٢٨	١٠٦	%٥٨,٨٩
٢٨	استفاد الاعلام الرياضى من التقنية الحديثة للتعبير عن قضايا المعاقين ذهنياً	١١	١١	٣٨	٩٣	%٥١,٦٧
٢٩	تقوم وسائل الاعلام الرياضى باتاحة المعلومات دون الحاق الضرر بالآخرين	١٢	١٤	٣٤	٩٨	%٥٤,٤٤
٣٠	تستخدم وسائل الاعلام الرياضى تعبيرات لائقة عند التحدث عن المعاقين ذهنياً	٥	١٣	٤٢	٨٣	%٤٦,١١
٣١	يلتزم الاعلامى الرياضى بتقديم معلومات صحيحة عن المعاقين ذهنياً	١٣	١٧	٣٠	١٠٣	%٥٧,٢٢
٣٢	تحصل الاعاقة الذهنية على فرص متكافئة فى التناول بالنسبة لباقى الاعاقات	٨	١٢	٤٠	٨٨	%٤٨,٨٩

يوضح جدول (١٨) الخاص باستجابات عينة البحث حول طرق تعامل الاعلام الرياضى مع قضايا الابطال المعاقين ذهنياً الوزن الترجيحي والدرجة المقدرة للاستجابات الثلاث

اوافق واحيانا ولا اوافق ، وتراوح الوزن الترجيحي للعبارات ما بين (٦٩ - ١٧٢) والدرجات المقدرة بلغت (٣٨,٣٣ - ٩٧,٧٧%)

من الجدول رقم (١٨) يتضح الآتي:

كان ترتيب العبارات التي حصلت على درجة مقدرة ٦٠% فأكثر كالتالي :-

١. التنافس بين وسائل الاعلام الرياضى ادى لاهمال الاهتمام بقضايا المعاقين بدرجة مقدرة ٩٧,٧٧%

٢. يجب تخصيص مساحة لصحافة المعاقين بالصحف العامة والرياضية حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٩٣,٣٣%

٣. يهتم الاعلام الرياضى بالبطولات الكبرى للمعاقين ذهنيا فقط حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٩٠%

٤. ينتقى الاعلام الرياضى الاحداث والموضوعات الرياضية الخاصة بالمعاقين ذهنيا دون غيرها حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٧,٧٨%

٥. يجب تخصيص جزء بالبرامج العامة والرياضية عن المعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٧,٢٢%

٦. يمتنع الاعلام الرياضى عن تغطية بعض الاحداث الخاصة بالمعاقين ذهنيا حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٧,٢٢%

٧. يجب تناول قضايا المعاقين ذهنيا فى اعلام رياضى متخصص بعيدا عن الصحف والبرامج العامة حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٦,٦٧%

٨. يستبعد الاعلام الرياضى قضايا المعاقين ذهنيا من المتابعة والتغطية حيث حصلت على درجة مقدرة بلغت ٨٥,٥٦%

ومن خلال ماسبق يتضح أن الاهتمام الاعلامي برياضة المعاقين ذهنياً يحتاج الى المزيد من العناية والتخصص على القدر الذي يتماشى مع قدرات الانجاز التي تتحقق من خلال المشاركة في البطولات المحلية والدولية لأصحاب الاعاقة الذهنية وأن يتم هذا من خلال التواصل الجيد مع الاسر لأنهم المصدر المباشر للتعامل مع هذه الفئة من الابطال الرياضيين وبهذا الاهتمام تتحول رياضة المعاقين كشكل طبيعي من اشكال الرياضة المصرية ومواكبة الفكر العالمي .

وفي هذا الصدد يؤكد هنري ستورجارد ٢٠١١ أن استضافة مدينة فانكوفر الكندية لدورة الألعاب البارالمبية، والتغطية الإعلامية المتميزة التي حصلت عليها البطولة، ساهم في نتائج مبهرة لهذه الألعاب فيما بعد، وأن اللجنة البارالمبية الكندية تقوم بعمل تحقيقات ومواد مصورة لمساعدة الإعلام على إبراز هذه الفئة، فضلاً عن أهمية إجراء استطلاعات الرأي حول رياضة المعاقين، والتي توفر معلومات كافية حول ما يحتاجه الإعلام للترويج لها.

و إن توفير موارد من الميزانية مخصصة للجانب التسويقي الإعلامي مهم في هذه المرحلة، حيث وفرت اللجنة البارالمبية مليون دولار لوسائل الإعلام لتغطية الألعاب البارالمبية في كندا، مما كان له أثر كبير على توعية الناس بهذه الرياضات، إضافة إلى بحث توظيف أكثر من ٢٠٠ ألف معاق في وسائل الإعلام، وطرح خطة إعلامية من اللجنة البارالمبية لعام ٢٠١١ ٢٠١٢. وأضاف أن اللجنة تقوم بعمل حملة إعلامية سنوية، تتضمن الإعلانات التليفزيونية في الصحف والمجلات لتعزيز مفهوم النجم الرياضي المعاق. (١٦)

- درجة الانتظام في متابعة وسائل الاعلام الرياضى

جدول (١٩)

النسبة المئوية لإستجابات عينة البحث لدرجة الانتظام فى متابعة وسائل الاعلام الرياضى

ن=٦٠

نوع الوسيلة	دائما		غالبا		أحيانا		نادرا		لاتابع	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
تلفزيون	٤٠	٦٦,٦٧	١٠	١٦,٦٧	٧	١١,٦٧	٣	٥,٠٠	-	صفر
صحف ورقية	٢٥	٤١,٦٧	٢٠	٣٣,٣٣	١٠	١٦,٦٧	٥	٨,٣٣	-	صفر
اذاعة	٣٠	٥٠	٢٠	٣٣,٣٣	٥	٨,٣٣	٥	٨,٣٣	-	صفر
شبكة المعلومات	٢٠	٣٣,٣٣	١٥	٢٥	١٠	١٦,٦٧	١٠	١٦,٦٧	٥	٨,٣٣
المجلات	٢٥	٤١,٦٧	٢٠	٣٣,٣٣	١٠	١٦,٦٧	٥	٨,٣٣	-	صفر

حاولت الدراسة التعرف على طبيعة الاهتمامات الإعلامية لأفراد العينة من خلال دراسة درجة انتظام أفراد العينة في متابعة الوسائل الإعلامية، ومصادر المعلومات والمعرفة الشخصية لدى الأسرة فى مجال الاعاقة الذهنية ويوضح الجدولان التاليان طبيعة هذا الاهتمام، حيث يشير الجدول (١٩) الى مدى الانتظام في متابعة وسائل الإعلام. ويتضح من هذا الجدول أن التلفزيون يحتل المرتبة الأولى في درجة الانتظام الدائم بنسبة ٦٦,٦٧%، يليه الاذاعة بنسبة ٥٠%، وتأتي باقي الوسائل بدرجة أقل. ومن الملاحظ أن التلفزيون هو الوسيلة الأكثر تأثيراً على الواقع الإعلامي للعينة، حيث حظى بأعلى نسبة متابعة مقارنة بباقي الوسائل، بينما حصلت شبكة المعلومات على اقل نسبة مئوية فى الانتظام فى المتابعة حيث كانت النسبة ٣٣,٣٣% ، وترجع تلك النتائج الى انتشار وسهولة متابعة التلفزيون وانه اكثر الوسائل مناسبة وتشويقا لعينة البحث مع صعوبة استخدام تقنية شبكة المعلومات بالنسبة لعينة البحث .

- مصادر المعلومات والمعرفة الشخصية لدى الأسرة فى مجال الإعاقة الذهنية

جدول (٢٠)

النسبة المئوية لإستجابات عينة البحث لمصادر المعلومات والمعرفة الشخصية

لدى الأسرة فى مجال الإعاقة الذهنية ن=٦٠

المصادر	مصدر مهم جدا		مصدر مهم		مصدر عادى		مصدر غير مهم	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
الصحافة	٢٥	٤١,٦٧	٢٠	٣٣,٣٣	١٥	٢٥	صفر	صفر
التلفزيون	٤٥	٧٥	١٠	١٦,٦٧	٥	٨,٣٣	صفر	صفر
الإذاعة	٣٠	٥٠	٢٠	٣٣,٣٣	١٠	١٦,٦٧	صفر	صفر
مؤسسات الإعاقة	٣٠	٥٠	٢٥	٤١,٦٧	٥	٨,٣٣	صفر	صفر
شبكة المعلومات	٢٥	٤١,٦٧	٢٥	٤١,٦٧	١٠	١٦,٦٧	صفر	صفر
أقارب وأصدقاء	٢٠	٣٣,٣٣	٢٥	٤١,٦٧	١٥	٢٥	صفر	صفر

ويوضح جدول (٢٠) مصادر المعلومات والمعرفة الشخصية لدى الاسرة فى مجال الاعاقة الذهنية حيث حددت الدراسة مصادر اعلامية متمثلة فى الصحافة والتلفزيون والاذاعة ومصادر غير اعلامية متمثلة فى مؤسسات الاعاقة والمؤتمرات والندوات والاقارب والاصدقاء ، وحصل التلفزيون على اعلى نسبة مئوية كمصدر للمعلومات بنسبة ٧٥% يلية الاذاعة ومؤسسات الاعاقة ، بينما باقى المصادر لم تحظى باهتمام كبير من قبل عينة البحث ، وهو مايؤكد تفوق المصادر الاعلامية عن غير الاعلامية كمصادر للمعلومات . وهذا ما يتفق مع رأى ماجى الحلوانى ٢٠٠٢ على اهمية التلفزيون فى الاستحواز على المشاهد بصورة كبيرة جدا حتى ان كثيرمن المشاهدين يخضعون اوقاتهم وفق برامج التلفزيون وخاصة بعد ظهور هوائيات الارسال الخاصة بالبحث المباشر .)

(١٠ : ٧٥)

ثانياً : عرض ومناقشة نتائج استمارة الإعلاميين :-

١- مستوى الاتصال بين الاعلاميين الرياضيين والابطال المعاقين ذهنيا واسرهم

جدول (٢١)

إستجابات عينة البحث لمستوى الاتصال بين الاعلاميين الرياضيين والابطال المعاقين
ذهنيا واسرهم ن = ٢٤

م	الاتصال بالابطال المعاقين ذهنياً واسرهم	نعم	%	لا	%	الوزن الترجيحي	الاهمية النسبية
١	لا اعرف أحدا	٣	١٢,٥	٢١	٨٧,٥	٣٠	%١٥
٢	اعرف قريبا فى الأسرة	٦	٢٥	١٨	٧٥	٣٦	%١٨
٣	اعرف شخصا فى العمل	٤	١٦,٧	٢٠	٨٣,٣	٣٢	%١٦
٤	اعرف شخصا فى الحى	٧	٢٩,٢	١٧	٧٠,٨	٣٨	%١٩
٥	اعرف العديد من الابطال المعاقين واسرهم	٢١	٨٧,٥	٣	١٢,٥	٦٦	%٣٣

يتضح من جدول (٢١) ان إستجابات عينة البحث لمستوى الاتصال بين الاعلاميين
الرياضيين والمعاقين ذهنيا واسرهم هى :

أعرف العديد من الابطال المعاقين واسرهم الترتيب الاول بنسبة ٨٧,٥% باهمية
نسبية ٣٣% ، - ويأتى اعرف شخصا فى الحى فى الترتيب الثانى بنسبة ٢٩,٢%
باهمية نسبية ١٩% ، اعرف قريبا فى الأسرة فى الترتيب الثالث بنسبة ٢٥% باهمية
نسبية ١٨% ، اعرف شخصا فى العمل فى الترتيب الرابع بنسبة ١٦,٧% باهمية نسبية
١٦% ، لا اعرف احدا فى الترتيب الخامس بنسبة ١٢,٥% باهمية نسبية ١٥% وتراوح
الوزن الترجيحي ما بين (٦٦ - ٣٠)

وهو ما يوضح أن عينة البحث من الاعلاميين على اتصال جيد بالابطال الرياضيين من
المعاقين ذهنيا واسرهم حيث أن ٨٧,٥% على اتصال بأكثر من فرد من الابطال
المعاقين ذهنيا وأن ٢٩,٢% لديهم اشخاص بالحي السكني و ٢٥% لديهم اشخاص

بالاسرة وهو ما يدل على أن الاتصال والمعرفة بحد ذاتها متوفرة والعلاقة قائمة بين الاعلاميين والابطال المعاقين ذهنيا واسرهم .

٢- مصادر المعلومات لدى الاعلاميين الرياضيين عن المعاقين ذهنيا

جدول (٢٢)

إستجابات عينة البحث لمصادر المعلومات

لدى الاعلاميين الرياضيين عن الابطال المعاقين ذهنيا

ن=٢٤

م	العبرة	أوافق	أحياناً	لأوافق	الوزن الترجيحي	الدرجة المقدره
١	اسر المعاقين	٣	٤	١٥	٣٢	%٤٤,٤٤
٢	مؤسسات المعاقين	٢	٣	١٩	٣١	%٤٣,٠٦
٣	الندوات والمؤتمرات	٧	٥	١٢	٣٤	%٥٩,٧٢
٤	الدراسات العلمية	٢	٢	١٨	٢٨	%٣٨,٨٩
٥	أندية المعاقين	٢	٣	١٩	٣١	%٤٣,٠٦
٦	الزملاء	٣	٥	١٦	٣٥	%٤٨,٦١
٧	الاحداث الرياضية	٤	٤	١٦	٣٦	%٥٠
٨	الصحافة	٩	٦	٩	٤٨	%٦٦,٦٧
٩	التلفزيون	١٢	١٠	٢	٥٨	%٦٦,٦٧
١٠	الاذاعة	٦	٥	١٣	٤١	%٥٦,٤٤
١١	شبكة المعلومات	١٤	٩	١	٦١	%٨٤,٧٢
١٢	مصادر اخرى	-	-	٢٤	٢٤	%٣٣,٣٣

يتضح من جدول (٢٢) ان المصادر الرئيسة لدى الاعلاميين عن المعاقين ذهنياً تكمن فى شبكة المعلومات بنسبة %٨٤,٧٢ ثم التلفزيون بنسبة %٦٦,٦٧ فى حين ان مصدر الاسر ومؤسسات الاعاقاة والدراسات العلمية واندية المعاقين حصلت على نسب قليلة من الاهمية تراوحت ما بين %٣٨,٨٩- %٤٤,٤٤ فقط والوزن الترجيحي ما بين (٢٨ - ٦١) وهو ما يدل على عدم اهتمام الاعلاميين فى المجال الرياضى بالمصادر المباشرة للمعلومات عن تلك الفئة والاعتماد على مصادر غير مباشرة تعتمد على

التكنولوجيا الحديثة وسرعة المعلومة وهو ما يؤثر على كم وكيف المعلومات المقدمة عن المعاقين ذهنياً .

- اهتمام الإعلاميين بقضايا الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً

جدول (٢٣)

إستجابات عينة البحث لاهتمام الإعلاميين بقضايا الابطال المعاقين ذهنياً

ن = ٢٤

م	العبارة	أوافق	أحياناً	لأوافق	الوزن الترجيحي	الدرجة المقدرة
١	تضع فى اولوياتك القضايا الرياضية للمعاقين ذهنياً	٣	٦	١٥	٣٦	%٥٠
٢	تؤيد فكرة الاعلام الرياضى المتخصص للمعاقين ذهنياً	٢	٤	١٨	٣٢	%٤١,٦٧
٣	تهتم بتقديم رسالة اعلامية عن المعاقين ذهنياً	٤	٣	١٧	٣٥	%٤٨,٦١
٤	تهتم بالتفاعل مع اسر المعاقين ذهنياً	٤	٨	١٢	٤٠	%٥٥,٥٥
٥	تؤيد فكرة دمج المعاقين ذهنياً فى المجتمع عن طريق الاعلام الرياضى	١٤	٦	٤	٥٨	%٨٠,٥٦
٦	يعتمد الاعلام الرياضى على اسلوب المناسبات فى تغطية الاحداث الرياضية الخاصة بالمعاقين	١٧	٦	١	٦٤	%٦٥,٢٨
٧	يعتمد الاعلام الرياضى على اسلوب رد الفعل فى تغطية الاحداث الرياضية الخاصة بالمعاقين	١٥	٥	٤	٥٩	%٨١,٩٤
٨	يوجد اهتمام كافي بالقضايا الرياضية والاجتماعية للمعاقين ذهنياً	٢	٢	٢٠	٣٠	%٤١,٦٧
٩	تلتزم بمبدأ المسؤولية الاجتماعية تجاه المعاقين ذهنياً	٥	٥	١٤	٣٩	%٥٤,١٧
١٠	تلتزم بالادوار المهنية على حساب الادوار الاجتماعية تجاه المعاقين ذهنياً	١٦	٥	٣	٦٤	%٦٢,٥٠
١١	تأتى قضايا الاعاقة الذهنية فى مرتبة متأخرة من اهتمام الاعلام الرياضى	١٧	٤	٤	٦٣	%٦٣,٨٩
١٢	عدم اهتمام الاعلاميين الرياضيين بقضايا الاعاقة الذهنية ناتج عن عدم اهتمام الجمهور بتلك القضايا	١٦	٦	٢	٦٢	%٦٣,٨٩
١٣	تتواصل مع الاشخاص المعاقين ذهنياً	٤	٤	١٦	٣٦	%٥٠
١٤	قضايا الوقاية من الاعاقة هى ابرز موضوعات التغطية الاعلامية عن تلك الفئة	١١	٨	٥	٥٤	%٧٥
١٥	يهتم الاعلام الرياضى بالانجازات الرياضية للمعاقين	١٨	٤	٢	٦٤	%٨٨,٨٩

م	العبرة	أوافق	أحياناً	لأوافق	الوزن الترجيحي	الدرجة المقدرة
	ذهنيا					
١٦	تهتم الصحافة الرياضية أكثر من غيرها من الوسائل بقضايا الإعاقة الذهنية	-	٤	٢٠	٢٨	%٣٨,٨٩
١٧	تهتم البرامج الرياضية التلفزيونية أكثر من غيرها من الوسائل بقضايا الإعاقة الذهنية	١٢	٨	٤	٦٠	%٧٧,٧٨
١٨	تهتم المحطات الإذاعية أكثر من غيرها من الوسائل بقضايا الإعاقة الذهنية	١٠	٧	٧	٥١	%٧٠,٨٣
١٩	تهتم شبكة المعلومات الدولية أكثر من غيرها من الوسائل بقضايا الإعاقة الذهنية	٣	٩	١٢	٣٩	%٥٤,١٧
٢٠	عدم تناول قضايا المعاقين ذهنياً ناتج عن عدم اهتمام المؤسسات الإعلامية بتلك الفئة	١٧	٥	٢	٦٣	%٨٧,٥٠
٢١	عدم اهتمام قضايا المعاقين ذهنياً لعدم اهتمام اغلبية الاعلاميين الرياضيين بتلك الفئة	١٥	٦	٣	٦٠	%٨٣,٣٣
٢٢	إذا تم الاهتمام الاعلامي والمجتمعي بتلك القضايا سوف يزيد ذلك من اهتمامك بتلك الفئة	١٣	٧	٤	٥٧	%٧٩,١٧
٢٣	هناك تأهيل علمة ومهني للعمل مع هذه الفئة	٢	٢	٢٠	٣٠	%٤١,٦٧
٢٤	تشكل الادوار الاجتماعية احد اولويات الاعلام الرياضي تجاه المعاقين ذهنياً	٣	٣	١٨	٣٣	%٤٥,٨٣

يوضح جدول (٢٣) الخاص باستجابات عينة البحث حول اهتمام الإعلاميين بقضايا الإبطال الرياضيين المعاقين ذهنياً الوزن الترجيحي والدرجة المقدرة للاستجابات الثلاث اوافق واحيانا ولا اوافق ، وتراوح الوزن الترجيحي للعبارات مابين (٢٨ - ٦٤) والدرجات المقدرة بلغت (٣٨,٨٩ - ٨٨,٨٩%)

من الجدول رقم (٢٣) يتضح الآتي:

كان ترتيب العبارات التي حصلت على درجة مقدرة ٦٠% فأكثر كالتالي :-

- تأتي عبارة يهتم الاعلام الرياضي بالانجازات الرياضية للمعاقين ذهنياً فى الترتيب الاول بنسبة ٨٨,٨٩%

- وتأتى عبارة عدم تناول قضايا المعاقين ذهنياً ناتج عن عدم اهتمام المؤسسات الاعلامية بتلك الفئة فى الترتيب الثانى بنسبة ٨٧,٥٠%

- وتأتى عبارة عدم اهتمامك بقضايا المعاقين ذهنيا لعدم اهتمام اغلبية الاعلاميين الرياضيين بتلك الفئة فى الترتيب الثالث بنسبة ٨٣,٣٣%
 - وتأتى عبارة يعتمد الاعلام الرياضى على اسلوب رد الفعل فى تغطية الاحداث الرياضية الخاصة بالمعاقين فى الترتيب الرابع بنسبة ٨١,٩٤%
 - وتأتى عبارة تؤيد فكرة دمج المعاقين ذهنيا فى المجتمع عن طريق الاعلام الرياضى فى الترتيب الخامس بنسبة ٨٠,٥٦%
 - وتأتى عبارة اذا تم الاهتمام الاعلامى والمجتمعى بتلك القضايا سوف يزيد ذلك من اهتمامك بتلك الفئة فى الترتيب السادس بنسبة ٧٩,١٧%
 - وتأتى عبارة تهتم البرامج الرياضية التلفزيونية اكثر من غيرها من الوسائل بقضايا الاعاقة الذهنية فى الترتيب السابع بنسبة ٧٧,٧٨%
 - وتأتى عبارة قضايا الوقاية من الاعاقة هى ابرز موضوعات التغطية الاعلامية عن تلك الفئة فى الترتيب الثامن بنسبة ٧٥%
 - وتأتى عبارة تهتم المحطات الاذاعية اكثر من غيرها من الوسائل بقضايا الاعاقة الذهنية فى الترتيب التاسع بنسبة ٧٠,٨٣%
 - وتأتى عبارة يعتمد الاعلام الرياضى على اسلوب المناسبات فى تغطية الاحداث الرياضية الخاصة بالمعاقين فى الترتيب العاشر بنسبة ٦٥,٢٨%
- ومن هنا يتضح أن المنظومة الاعلامية تهتم بالنظره الاقتصادية والعائد من وراء التغطية الاعلامية دون النظر والتوازن مابين ذلك والدور الاجتماعى والانسانى المتمثل فى حقوق كافة فئات المجتمع من اتاحة الفرص لتحقيق الذات واثبات قدرتهم على الانجاز ونقل هذه الصورة بشكل متكافئ للمجتمع والاكتفاء بتغطية بعض البطولات وعند تحقيق الانجازات اي ان دور الاعلام هنا يأتي بعدي وليس قبلي للمساندة والتدعيم .

الاستخلاصات :

اولا : وجود قصور فى الادوار الاجتماعية للاعلام الرياضى تجاه الابطال المعاقين ذهنيا في محيط الاسره

ثانيا : يركز الاعلام الرياضى فى معظم الاحيان على المناسبات الخاصة بتتويج الابطال الرياضيين من المعاقين ذهنياً ويهتم بالبطولات الكبرى فقط و بعدم التواجد دائما والاكتفاء وانتقاء الاحداث يعطي الفرص لظهور صورة سلبية عن المعاقين ذهنيا ويمتنع عن تغطية بعض الاحداث الخاصة بالمعاقين من ثم فان طرق تعامل الاعلام الرياضى مع قضايا المعاقين ذهنيا تمثلت فى طريقة اعلام المناسبات وطريقة التعيم وطريقة رد الفعل

ثالثا : ان التلفزيون احتل المرتبة الاولى فى مستوى متابعة عينة البحث لوسائل الاعلام الرياضى بينما احتلت شبكة المعلومات المرتبة الاخيرة

رابعا : : ان التلفزيون كان المصدر الرئيس لاستقاء المعلومات لدى عينة البحث بينما احتلت الاقارب والاصدقاء مرتبة متأخرة وتفوق الوسائل الاعلامية على غير الاعلامية كمصدر للمعلومات

التوصيات :

- ان تقوم المؤسسات الاعلامية بوضع رياضة المعاقين ذهنيا ضمن اجندة العمل الاعلامى
- الالتزام بالمسئولية الاجتماعية تجاه المعاقين ذهنيا من خلال اعلام متخصص فى مجال رياضة المعاقين
- تأهيل اعلاميين متخصصين فى مجال رياضة المعاقين ذهنيا للعمل وفق اطر نفسية واجتماعية ومهنية تواكب ما يحدث في دول العالم

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- ابو خليل : (٢٠٠٥) الخدمات الاعلامية وفعاليتها فى نجاح برامج التأهيل الشامل لذوى الاحتياجات الخاصة" ورقة مقدمة لندوة دور الخدمات المساندة فى التأهيل الشامل لذوى الاحتياجات الخاصة ، الكويت ، جامعة الخليج .
 - ٢- احمد السيد : (٢٠٠٥) دور وسائل الاعلام فى تغير اتجاهات افراد المجتمع نحو المعاقين ذهنياً، ورقة مقدمة لندوة دور الخدمات المساندة فى التأهيل الشامل لذوى الاحتياجات الخاصة ، الكويت ، جامعة الخليج .
 - ٣- حسن عماد : (٢٠٠٣)الاتصال ونظريات المعاصرة. القاهرة، الدار مكاوى ،ليلى المصرية اللبنانية .
حسين السيد
 - ٤- سحر احمد : (٢٠٠٧)التغطية الصحفية العربية لقضايا الاعاقة اليوم العالمى للمعاقين" البحرين ، الملتقى السابع للجمعية الخليجية للاعاقه .
الخرشمى
 - ٥- عبد العزيز : (٢٠٠٥) التشريعات الاعلامية ، القاهرة ، دار الايمان السيد للطباعة .
 - ٦- عبد العزيز : (١٩٩٦) قضايا الاعلام فى الصحافة السعودية" مركز الامير سلمان لابحاث الاعاقه السعودية المقوشى
- www.pscdr.org.sa
- ٧- عطا حسن : (١٩٩٨) الاعلام الرياضى ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر وخيرالدين عويس
 - ٨- على بن : (٢٠٠٧) اتجاهات الاعلاميين السعوديين نحو ذوى الاحتياجات الخاصة دراسة مسحية عن الصورة والاهتمامات شويل القرنى

فى وسائل الاعلام السعودية " البحرين ،الملتقى السابع
للجمعية الخليجية للاعاقة

- ٩- على بن : (٢٠٠٨) "الاستراتيجيات المقترحة للاعلام نحو المعاقين "
شويل القرني جامعة الملك سعود السعودية www.ksu.edu.sa
- ١٠- ماجى : (٢٠٠٢) مدخل الى الفن الاذاعى والتلفزيونى والفضائى
الحوانى ، القاهرة ، عالم الكتب .
- ١١- محمد : (٢٠٠١) ، رياضة المعاقين تحتاج الى مزيد من
صادق الاهتمام الاعلامي ، الجلسة الختامية لمؤتمر الامارات
لرياضة المعاقين صحيفة البيان الرياضى عدد ١١مايو
٢٠١١
- ١٢- محمد عبد : ٢٠٠٧ " صحافة المعاقين فى دول الخليج العربية" الملتقى
الرحمن السيد السابع للجمعية الخليجية للاعاقة البحرين

ثانياً: المراجع الاجنبية:

"mass media and mental illness"(2004)

13- Dara r.Ednc : literature review" Canadian mental health
association, Ontario, January

14-Leanne, R , priscilla ,R, Nora,S 2017:Media portrayal of
elite athletes with disability – a systematic review, Journal
Disability and Rehabilitation, Volume 41, 2019 – Issue 4,
Page374

15-Mike Oliver 2013:The social model of disability: thirty
years on, Journal Disability & Society Volume 28, 2013 –
Issue 7 Page 1024

المسئولية الاجتماعية للإعلام الرياضي تجاه الابطال الرياضيين من المعاقين

ذهنياً بجمهورية مصر العربية

*أ.م.د. سامح كمال عبد القادر

*استاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية
والترويح بكلية التربية الرياضية (بنين)-
بنات) جامعة بورسعيد

يهدف البحث الى التعرف على التعرف على المسئولية الاجتماعية للإعلام الرياضي تجاه تم استخدام المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي لمناسبته لطبيعة البحث تمثل مجتمع البحث من اسر الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً والحاصلين على بطولات محلية ودولية في رياضات كرة السلة وألعاب القوى وتنس الطاولة ورفع الاثقال والاعلاميين الرياضيين و تم اختيار العينة من اسر الابطال الرياضيين المعاقين ذهنياً من المشاركين فى مهرجان الاولمبياد الخاص المصرى المقام بمدينة الاسماعيلية وبورسعيد وبلغ عددهم (٦٠) اسرة للعينة الاساسية بالاضافة الى عدد (٢٠) اسرة للدراسات الاستطلاعية وجدول (١) يوضح توزيع عينة الاسر، كما تم اختيار عدد (٢٤) اعلامي من الحاضرين لتغطية المهرجان بالاضافة الى عدد (١٠) للدراسات الاستطلاعية وكانت من اهم النتائج يركز الاعلام الرياضى فى معظم الاحيان على المناسبات الخاصة بتتويج الابطال الرياضيين من المعاقين ذهنياً ويهتم بالبطولات الكبرى فقط و بعدم التواجد دائما والاكتفاء وانتقاء الاحداث يعطي الفرص لظهور صورة سلبية عن المعاقين ذهنيا ويمتنع عن تغطية بعض الاحداث الخاصة بالمعاقين من ثم فان طرق تعامل الاعلام الرياضى مع قضايا المعاقين ذهنيا تمثلت فى طريقة اعلام المناسبات وطريقة التعميم وطريقة رد الفعل

The social responsibility of sports media towards athletes with disabilities Mentally in the Arab Republic of Egypt

***Professor Dr. Sameh Kamal Abdel Qader**

***Assistant Professor, Department of Sports Administration and Recreation,
Faculty of Physical Education (boys – girls), Port Said University**

The research aims to identify the social responsibility of sports media towards the use of the descriptive approach in a survey style for its relevance to the nature of the research. The research community represents the families of the mentally disabled athletes, who have won local and international championships in basketball, athletics, table tennis, weightlifting and sports media professionals. The sample is from the families of the mentally disabled athletes participating in the Egyptian Special Olympics Festival held in Ismailia and Port Said, and their number reached (60) families for the basic sample, in addition to (20) families for exploratory studies and Table (1) shows the distribution of the sample of families, and the number (24) was chosen.) Media from those who attended to cover the festival, in addition to (10) for exploratory studies, and one of the most important results was that the sports media focus most of the time on special occasions to crown champion athletes from the mentally handicapped. The mentally handicapped and refrains from covering some events related to the disabled. Hence, the ways of dealing with the Riyadh media I dealt with the issues of the mentally handicapped represented in the method of informing the events, the method of blackout and the method of reaction