واردات ألمانيا من الفواكه

عادت ألمانيا فتبوأت مكانتها الاولى بين طليعة الاقطار التى تستورد الفاكهة ويظهر هذا فيوضوح وجلاء في مقدار ما استوردته من الفاكهة الطازجة سنة ١٩٢٥ اذ بلغ ١٤٠٤٠٠٠٠٠٠ من الارطال في حين أنه في سنة ١٩٢٤ قد بلغ ١٢١٥٠٠٠٠٠٠ من الارطال وبلغ متوسط الوارد السنوى من الفاكهة في مدى خمس سنوات نحوا من ١٣٢٩٠٠٠٠٠٠ وذلك من ١٩٠٩ — ١٩١٣ وقد كانت هذه الارقام دافعة للمصدرين على التفكير والبحث في امكان اتخاذ ألمانيا سوقا لحاصلاتهم على أن ذلك يستلزم دراسة الاسواق الالمانية والاعلان بطريقة كافية لنشر أسماء التجار بين الشعب الالمانى ومزايا حاصلاتهم واختيار مندوب أجنبى محنك وموثوق بنشاطه ليقوم بتسليم الحاصلات وايقاف المصدر في كل حين بتقلبات الاسواق الالمانية وما يطرأ عليها من الميول الجديدة والاغراض الحديثة وقصارى القول يقوم بكل ما يلزم لحسن توزيع الحاصلات وبيعها • ولا ريب أن الثمار جيدة النوع اذا درجت ونضدت تنضيدا يجذب الانظار وعرضت بأثمان معتدلة حقيقة أن تعود على صاحبها بربح وفير • وكثيرا ما لوحظ أنه في غضون موسم التوريد أنه يوجد بالاسواق الالمانية ثمار رديئة وخليط من الاحجام والدرجات وغير منضدة تماما فلم يقبل الجمهور على شرائها •

وأهم واردات ألمانيا من الفواكه هو البرتقال واليوسفى ويليهما التفاح ثم العنب ثم الليمون •

(نقلا عن مجلة زارع الفاكهة — المازنى)