

DOI: [10.21608/pssrj.2022.58325.1102](https://doi.org/10.21608/pssrj.2022.58325.1102)

دور التصميم الزخرفى الملبسى فى تحقيق الإيحاء الإيجابى وتخفيف عنف الأطفال
**The Role of Clothing Decorative Design in Achieving Positive
Inspiration and Mitigating Children's Violence**

سحر كمال فوده¹، سمىة حامد لبيب²

¹قسم الملابس والنسيج – كلية الإقتصاد المنزلى – جامعة المنوفية

² قسم الإقتصاد المنزلى – كلية البنات للآداب والعلوم والتربية – جامعة عين شمس

sfwdt32@gmail.com, slabeeb19@gmail.com.



دور التصميم الزخرفى الملبسى فى تحقيق الإيحاء الإيجابى وتخفيف عنف الأطفال

سحر كمال فوده¹، سمية حامد لبيب²

¹قسم الملابس والنسيج - كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية

²قسم الإقتصاد المنزلى كلية البنات للآداب والعلوم والتربية - جامعة عين شمس

sfwdt32@gmail.com, slabeeb19@gmail.com.

مستخلص البحث:

هدف البحث إلى تفعيل دور التصميم الملبسى الزخرفى فى نقل رسائل وكلام خفى فى صمت وسكون فى شكل صور ورسوم كرتونية محببة للطفل مع كلمات بسيطة سهلة الفهم لتوصيل رسالة موجه للطفل بأسلوب خفى إيحائى غير مباشر، سحب الطاقة السلبية لتعزيز وغرس العادات والسلوكيات الإيجابية فى الطفل منذ الصغر من جهة، وخدمة المشروعات الصغيرة التقليدية من جهة أخرى، والتي يتميز فيها الإنتاج بالطابع اليدوى حيث يقال إن الأصابع هى الآلات، وتقوم على المجهود الفردى، خاصة مع ربات المنزل التي لديها المهوبة الفنية وتجيد فن التطريز والزخرفة ولا تجيد فن الحياكة والتفصيل، وزيادة فنة المنتجين والإنتاج فى المجتمع، لما لها من أهمية فى تحسين الإقتصاد القومى للدولة، وبالتالي يتحقق التوازن والتوافق والإنسجام بين طاقة الفرد والبيئة المحيطة به، إستخدمت الباحثين المنهج والأدوات والأساليب المناسبة مع البحث، وقامت الباحثين بتصميم وتنفيذ عدد (11) تيشرت فى مجالات مختلفة ومتنوعة مثل (المجال الدينى، والوطنى، والرياضى، الفنى، الثقافى ثم مجال السلام) كما قامت الباحثين أيضا بتصميم عدد (40) قطعة على برنامج paint brush وال photo shop كتصميمات وأفكار مقترحة للتنفيذ مرفقة كملحق بالبحث، وتم إعداد إستبيان للمتخصصين فى مجال الملابس والنسيج وإستبيان آراء للآباء عن التصميمات المنفذة كمحاولة لتوجيه طاقة أطفالهن العدوانية بشكل إيجابى مفيد ونافع وإستبيان للمستهلكين عن إمكانية إستخدام المنتج كنموذج تطبقى للمشروعات الصغيرة ، توصلت الدراسة إلى نجاح التصميمات المنفذة وتحقيق الهدف المرجو، وحصول المحور الأول (الجانب الجمالى) على المركز الأول بمعامل جودة 97.35%، يليه حصول المحور الثالث (الجانب الإبتكارى) على المركز الثانى بمعامل جودة 82.3%، ثم حصول المحور الثانى (الجانب الوظيفى) على المركز الثالث بمعامل جودة 80.20%، وبلغت نسبة معامل جودة إتفاق الآباء 96.38% وبلغت نسبة معامل جودة إتفاق المستهلكين 91.06%، وأوصت الدراسة بضرورة إبتكار وتطوير ملابس للأطفال بما يساعد فى توجيه سلوك الطفل إيجابيا نحو الأفضل ويتفق مع عادات وتقاليدهم مجتمعنا والبعد عن تقليد رسوم الغرب التي لا تتفق مع عادات وتقاليدهم مجتمعنا.

الكلمات المفتاحية:

فاعلية، التصميم الزخرفى، الإيحاء الإيجابى، المشروعات الصغيرة.

The role of clothing decorative design in achieving positive inspiration and mitigating children's violence

Sahar Kamal Mahmoud Foda¹, Somaya Hamed Labeeb²

¹Department of clothing and textiles - Faculty of Home Economics - Menoufia University

²Faculty of Girls of Arts, Sciences and Education - Ain Shams University
sfwdt32@gmail.com, slabeeb19@gmail.com.

Abstract:

The aim of the research is to activate the role of decorative clothing design in conveying hidden messages and words in silence and silence in the form of child-friendly images and cartoons with simple easy-to-understand words to convey a message directed to the child in a subtle, suggestive, indirect way, to withdraw negative energy and to reinforce and instill positive habits and behaviors in The child from childhood on the one hand, and serving the traditional small projects on the other hand, in which production is characterized by the hand character, where it is said that fingers are machines, and is based on individual effort, especially with housewives who have artistic talent and are proficient in the art of embroidery and decoration and are not proficient in the art of knitting and detailing, And increasing the category of producers and production in society, because of its importance in improving the national economy of the state, and thus balance, harmony and harmony is achieved between the energy of the individual and the environment surrounding him, and the researcher used the appropriate method, tools and methods with the research, and the researcher designed and implemented (11) published in different fields And various such as (the religious, national, sports, artistic, cultural, and then the field of peace). The researcher also designed a number (40) pieces as designs and suggested ideas for implementation attached as an appendix to Research, and a questionnaire was prepared for specialists in the field of clothing and textiles, and a questionnaire was prepared for parents about the designs implemented as an attempt to direct the aggressive energy of their children in a positive and beneficial way, and a questionnaire for consumers about the possibility of using the product as an application model for small projects. The study found the success of the implemented designs and achieving the desired goal, and the first axis (the aesthetic side) got the first place with a quality factor of 97.35%, followed by the third axis (the innovative side) the second place with a quality factor of 82.3%, then the second axis (the functional side) got The third place with a quality factor of 80.20%, and the percentage of the quality coefficient of parental agreement reached 96.38% and the percentage of the quality coefficient of consumer agreement reached 91.06%. The West that does not agree with the customs and traditions of our society.

Key words:

Effectiveness, decorative design, positive suggestion, small projects.

المقدمة:

لقد أصبح السلوك العدوانى لدى الطفل حقيقة واقعية فى كل المجتمعات تقلق الجميع وخاصة الأسر والمربين، لما لها من تأثيرات سلبية متعددة الأوجه والمظاهر، من شأنها إحداث عدم التوازن على مستوى المجتمع من حيث تفكك التماسك الأسرى والجماعى وغياب الأمن والطمأنينة وإرتفاع معدلات الجنوح والجريمة، وعلى مستوى الفرد نفسه من حيث تعرضه للإضطرابات النفسية أو للإدمان أو للإلحراف والجريمة، لذا أصبح لزاما أن يستشعر الجميع المسؤولية من أجل مواجهة هذا الخطر النفسى والإجتماعى الكبير (حسان سخسوخ 2015م)، إيماننا بأن الطفل هو أمل الحاضر وكل المستقبل، وأنه السبيل فى اللحاق بالتقدم العلمى والتكنولوجى، وأن الطفل هو أفضل إستثمار إنسانى. وإحياء لمفهوم التنمية البشرية من واقع أن الإنسان هو هدف التنمية ووسيلتها فماضيه يسهم فى تشكيل حاضره، وحاضره يبنى مستقبله ومستقبل وطنه، تعتبر الطفولة المبكرة من أهم المراحل التى يمر بها الفرد فهى أساس تشكيل كثير من معلوماته ومعارفه وإتجاهاته وقيمة ومبادئه، وبقدر ما يجد الطفل فى تلك المرحلة من رعاية واهتمام من قبل القائمين على تربيته بقدر ما يحقق من نمو سليم فى المراحل التى تلى تلك المرحلة كالمراهقة والرشد (نهلة عبد الغنى، 2014؛ عصام نور 2002م)، من أجل كل هذا كان الإهتمام متزايد بأن تحتل قضية الطفولة مكانها اللائق (إيمان صلاح، نادية حسن، 2009م)، وتعد مشكلة العنف من أخطر المشكلات التى تواجه المجتمعات الحديثة، فهى غير مقبولة فى المجتمعات ذات الحضارة الإنسانية الراسخة، ومع ذلك فقد انتشر ما يعرف بثقافة العنف، التى تجسد اتجاهات المجتمع نحو العنف، ومن ثم لا بد له من البحث عن أسباب وطرق معالجته (المأمون طه، 2013م)، حيث يعاني الكثير من الآباء من مشكلة السلوك العدوانى لدى اطفالهم أو ما يعرف بالعدوانية لدى الاطفال ويرغب الكثير منهم بالتخلص من هذه المشكلة فى بدايتها قبل ان تكبر وتتفاقم، ولما كانت مرحلة الطفولة من أهم مراحل حياة الإنسان، فهى تعد مرحلة حاسمة يغرس فيها أسس نفسية وإجتماعيه يكون لها تأثيرا إيجابيا أو سلبيا على شخصية الإنسان فى الحاضر وباقى المراحل الأخرى ماهى إلا حصاد وإستمرار لمرحلة الطفولة (سحر كمال، 2016م؛ نهلة عبد الغنى، 2014م).

تلك المرحلة التى تتسم بالإستقرار النسبى وببطء معدل النمو، وتعلم المهارات اللازمة لشئون الحياة وتعلم المعايير الخلقية والدينية والقيم وتكوين الإتجاهات، والإستعداد لتحمل المسؤولية (حامد عبد السلام، 1995)، ولذلك يكون لهذه المرحلة أبعد الأثر فى التأثير على شخصية الفرد وما يتمتع به من سمات وخصائص تلازمه طيلة حياته. (محمد منير، 2002م) وتعد الأسرة هى البيئة الأولى التى تستقبل الطفل فى الحياه الإجتماعية ومن خلالها تتم عملية التطبيع الإجتماعى ويتشبع الطفل بالعادات والتقاليد واللغة والمعتقدات (إيمان صلاح، 2009م) وللوقاية من السلوك العدوانى يجب التفرغ السلبي للتوترات التى تعد

المخزون الاستراتيجي للعدوان، وذلك بممارسة الرياضات البدنية والهوايات الإبداعية مثلا ، تدعيم الاستجابات المضادة للعدوان وتنمية السلوك البناء اجتماعيا كإيثار والتسامح والصداقة والالتزام الأخلاقي، وكذلك الإشارة إلى الدين ودوره وفهم تعاليمه في خفض معدلات العدوان، التدريب على التحكم بالمشاعر والانفعالات من منطلق أن القوي ليس بالصراع، وإنما القوي الذي يملك نفسه عند الغضب، (جورى النعيمي -2015م) ، الإيحاء هو عمل أو سلوك يستهدف وضع شئ ما في ذهن وعقل أحد الأشخاص ، وهو عملية عقلية يهدف الشخص من خلالها إلى التأثير على شخص آخر يقبل بدورة الفكرة التي أوحيت إليه وقد يضعها موضع التنفيذ والإيحاء سحر خاص لمن يجيد استخدامه(saydty.net).

مما لا شك فيه أن شخصية الطفل تتضح من خلال إتصاله ببيئته وتساهم الفنون التشكيلية وخاصة في مجال الملابس والمفروشات المطبوعة للأطفال في تنمية الإدراك البصري والبعد الثقافي للموروثات عن طريق الإحساس باللون والخط والمساحة مما يساعد في تنمية مدركات الطفل التي تعد ضرورة هامة في عملية تنشئته (نهى عبده، شيماء مصطفى 2021م).

وتوجد دراسات عديدة مرتبطة بالبحث منها دراسة (نشأت نصر الرفاعي البربري 2010م) حيث هدفت الدراسة إلى تعديل سلوك الطفل نحو حب الجمال والاستمتاع به في الطبيعة والفن، وتوصلت إلى تصميم بعض التدريبات الفنية التي يستطيع الأطفال أن يتعلموها ببساطة مما يزيد من إحساسهم الفني والجمالي، كما توصلت دراسة (أحمد غضبان 2007م) إلى أن للوازع الديني دور في التحكم في الإستثارة الزائدة وبالتالي التقليل من العدوان بينما أشارت دراسة (حسان سخسوخ 2015م) إلى دور المتخصصين والباحثين في محاولة إزالة اللبس والمساعدة في فهم السلوك العدوانى وتشخيصه والوقاية منه وعلاجه، وأشارت دراسة (مليكه مدور 2013م) إلى أهمية دور المربية في إكساب الطفل السلوك السوى، كما تناولت دراسة (أحمد صالح 1995م) فعالية حزمة تعزيزية مكونة من الثواب والعقاب وضغط الأقران في تعديل السلوك العدوانى لدى أطفال ما قبل المدرسة، وأشارت دراسة (الزبير مهداد 2001م) إلى أن العنف ضد الطفولة تدمير للمجتمع، وكشفت دراسة (فوزية برج 2014م) عن مختلف أنماط العنف التي يتعرض لها الطفل والتعرف على العنف الإقتصادي في ضوء رضا الأسرة عن عمل الطفل، كما هدفت دراسة (كريمة بن تركى 2020م) إلى التعريف بظاهرة العنف ضد الأطفال والسعى لإبراز وتشخيص مظاهرها، بينما تناولت دراسة (مؤمن محمد 2018م) موضوع العنف في علاقته بالطفل وتسليط الضوء على هذه الظاهرة الخطيرة التي تهدد السلامة الجسمية والنفسية للطفل.

كما هدفت دراسة (سالى العشماوى وآخرون 2014م) إلى الاستفادة من الحروف العربية في إثراء ملابس الطفل وتنقيفه في مرحلة ما قبل المدرسة من خلال عمل تصميمات مبتكرة لملابس الأطفال تختلف عن التصميمات الموجودة بالسوق المحلى، وتزويد المتخصصون في مجال صناعة الملابس الجاهزة

بتصميمات مبتكرة تتناسب مع الذوق والحس الفني والتعليمي للطفل في مرحلة الطفولة المبكرة ، وهدفت دراسة (سالى فوزى، 2012م) الى التأكيد على أهمية الأماكن السياحية بمصر والاستفادة منها في ابتكار تصميمات تصلح للطباعة على ملابس الطفل باستخدام الشخصيات الكرتونية المحببة للطفل مع الرسوم التاريخية واعطاء معلومة تاريخية عن الشكل الموجود بالتيشرت باللغة العربية والاجنبية للمساهمة في تنشيط السياحة داخليا وخارجي وأسفرت النتائج عن وجود فروق بين التصميمات في تحقيق الجانب الجمالى والابتكارى والثقافى ونفسية الطفل،بينما هدفت دراسة (سحر فوده، 2016م) إلى إمكانية الاستفادة من التصميم الملبسى فى زيادة الوعى التعليمى لطفل ماقبل المدرسة من خلال تطويع حروف اللغة الأجنبية لخدمة المقررات الدراسية المختلفة مثل (عربى- حساب - E - مواد فنية) وتوصلت الدراسة إلى نجاح التصميمات المقترحة، وهدفت دراسة (المأمون طه - 2013م) إلى دراسة فاعلية برنامج إرشادى قائم على ممارسة بعض الأنشطة المدرسية فى تخفيف العنف لدى طلاب الحلقة الثانية للتعليم الأساسى، توصلت الدراسة إلى أن ممارسة بعض الأنشطة المدرسية تساعد فى تخفيف العنف لدى طلاب الحلقة الثانية للتعليم الأساسى، هدفت دراسة (حنان العواك - 2012م) إلى معرفة أثر العنف فى الإعلانات التليفزيونية على السلوك العدوانى لعينة الأطفال من (6-9 سنوات) وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين العنف فى الإعلانات التليفزيونية والسلوك العدوانى لدى الأطفال من الجنسين فى المرحلة العمرية من 6 - 9 سنوات.

يتضح مما سبق أن الدراسات السابقة مرتبطة بموضوع البحث فى تناولها أنماط وأشكال العنف والسلوك العدوانى لدى الطفل وأثره على الإيذاء النفسى له وعلى الآخرين، وأنها ظاهرة إجتماعية تهدد فئة مهمة فى تكوين المجتمع وبنائه بإعتبارهم رجال الغد وعدة المستقبل، كما تناولت بعض الدراسات استخدام الأساليب الزخرفية المختلفة لتبسيط توصيل المعلومات للطفل من خلال الرسوم والشخصيات الكرتونية المحببة للطفل ، فعلى الرغم من إختلاف هذه الدراسات فى أهدافها وأدواتها إلا أنها جميعا تؤكد على أهمية مواجهة ظاهرة العنف لما لها من الأثر الفعال على إستقرار وأمان المجتمع وتطويره.

ومن هنا نبعث مشكلة البحث حيث أنها معنية بمحاولة تفرغ الطاقة السلبية والعنف لدى الطفل عن طريق الإيحاء الإيجابى بإستخدام الكلام الخفى على التصميم الزخرفى للتيشترات السادة المتاحة بالمنزل والأسواق فى شكل صور كرتونية محببة للطفل وكلمات بسيطة تم تطريزها يدويا لإرسال رسالة صامتة للطفل بأسلوب غير مباشر، وأيضاً إكساب الأفراد غير المتخصصة والتي تجيد فن وموهبة التطريز المعرفة فى زخرفة ملابس هادفة ونافعة للطفل لخدمة المشروعات الصغيرة وفق قدراتهم ، مما يساعدهم على تحسين أوضاعهم المادية وإعانتهم على ظروف المعيشة.

مشكلة البحث: تتبلور مشكلة البحث فى الإجابة على التساؤلات التالية:

- 1- ما إمكانية إستخدام الإيحاء الإيجابى فى توجيه سلوك الطفل بخفية وأسلوب غير مباشر؟
- 2- ما إمكانية توظيف التصميم الملبسى الزخرفى فى إكساب الطفل التوجيهات والطاقت الإيجابية؟
- 3- ما إمكانية الإستفادة من التيشترات السادة المتاحة فى خدمة المشروعات الصغيرة؟
- 4- هل للتصميم الزخرفى دورا فعالا وإيجابيا فى توجيه سلوك الطفل وغرس العادات السليمة منذ الصغر؟
- 5- هل يتقبل الطفل التصميمات الملبسية الزخرفية المنفذه؟

أهداف البحث : يهدف البحث إلى

- 1- إستخدام الإيحاء الإيجابى فى التصميم الملبسى الزخرفى فى تخفيف عنف الأطفال وخدمة المشروعات الصغيرة.
- 2- إكساب الأفراد مهارات يتطلبها سوق العمل بأقل وقت وجهد وتكلفه.

أهمية البحث:

- 1- تفرغ و تخفيف الطاقة السلبية لدى الطفل فى إتجاهات كثيرة مفيدة ونافعة له وللمجتمع.
- 2- الارتقاء بمستوى ملابس الطفل والحصول على منتج يحمل قيم جمالية ووظيفية معا.
- 3- التوصل إلى سبل تساعد الأفراد لتحسين مستواهم المادى.
- 4- إتاحة الفرصة لإقامة مشروع صغير.
- 5- ملائمة الأسلوب التطبىقى مع قدرات المتخصص وغير المتخصص وزيادة الأيدى العاملة.
- 6- إكساب الطفل مهارات التعامل مع المواقف الحياتية المختلفة بلغة الصمت الزخرفى.
- 7- اضافة رؤية جديدة للتصميمات الملبسية تتناسب مع عادات وتقاليدهم مجتمعنا.

منهج البحث:

يتبع البحث المنهج التجريبي والمنهج الوصفى التحليلي.

حدود البحث:

- القطعة الملبسية: (تيشرت سادة) المتاح بالمنزل أو السوق.
- المرحلة العمرية : (مرحلة الطفولة الوسطى والمتأخرة من 6 : 12 سنوات)
- بعض المجالات المختلفة مثل (المجال الدينى والوطنى والرياضى والفنى (الهوايات) والثقافى والتسامح والسلام مع الآخر)

أدوات البحث:

استبيان خاص بالمتخصصين فى مجال الملابس والنسيج واستبيان للآباء وإستبيان للمستهلكين ،
برنامج الرسام Paint Brush والفوتوشوب Photo shop فى الرسم والتلوين للتصميمات المقترحة فى

ملاحق البحث، صور كرتونية محبة للطفل وكلمات بسيطة سهلة الفهم مع المجالات المختلفة السابقة على التصميمات الملبسية المنفذة والمقترحة بالملاحق.

فروض البحث:

- 1- وجود فروق بين التصميمات فى تحقيق الجانب الجمالى وفقا لآراء المتخصصين.
- 2- وجود فروق بين التصميمات فى تحقيق الجانب الوظيفى (تخفيف الطاقة السلبية لدى الطفل) وفقا لآراء المتخصصين.
- 3- وجود فروق بين التصميمات فى تحقيق الجانب الإبتكارى وفقا لآراء المتخصصين.
- 4- وجود فروق بين محاور الإستبيان الثلاث وفق آراء المحكمين على التصميمات المنفذة .
- 5- إتفاق آراء الآباء على أن التصميمات المنفذة تساعد على تخفيف الطاقة السلبية .
- 6- إتفاق آراء المستهلكين نحو إمكانية تنفيذ فكرة البحث كنموذج تطبيقى لخدمة المشروعات الصغيرة.

بعض المصطلحات وبعض المعارف النظرية:

فاعلية Effectiveness: هى فعل الأشياء الصحيحة لتحقيق أهداف المنظمة، فقد تكون كفؤا وتحقق أهدافها ولكن بتكلفة عالية، وهذه التكلفة العالية تؤثر سلبا على فاعلية المنظمة (business4lions.com).

التصميم design: يعرف بأنه التخطيط والتنظيم لتحقيق هدف معين ويطلق على كل شئ مبتكر من أجل تحقيق هدف حسى أو سلوكى، وهو تخطيط الشكل بطريقة مرضية من الناحية الوظيفية والنفعية وذلك لاشباع حاجة الانسان نفعيا وجماليا (حنان عبد الحليم، ثناء مصطفى 2010م، سحر كمال 2016م).

التصميم الزخرفى Decorative Design: يعرف بأنه إعادة تنظيم وترتيب للعناصر المكونة معتمدا على إضافة شئ جديد وعملية الإبتكار هى التى تضيف هذه الزيادة، والتصميمات الزخرفية أحد أنواع فن التصميم التى تمثل من خلالها الجانب الوظيفى والجمالى ، حيث يستخدم الفنان ما لديه من إمكانات مادية وفكرية فى بث رسالة ما إلى المشاهد. (drhmatar.wordpress.com)

التطريز Embroidery: هو فن التزيين بالغرز على القماش أو مواد شبيهه (https:// www ar.wikipedia.org)

الإيحاء Suggestion: (مفرد): ج إحاءات (لغير المصدر) (نف) تأثير فى تفكير الشخص وسلوكه بغير استخدام أساليب الإقناع والوحى إعلام فى خفاء (معجم اللغة العربية المعاصرة)، الإيحاء صوت التكلم الخفى للأخر (معجم الأصوات)، (arabdict.com).

الإيحاء: هو عمل أو سلوك يستهدف وضع شئ ما فى ذهن وعقل أحد الأشخاص ، وهو عملية عقلية يهدف الشخص من خلالها إلى التأثير على شخص آخر بدورة الفكرة التى أوحيت إليه وقد يضعها موضع التنفيذ، والإيحاء سحر خاص لمن يجيد إستخدامه(sayidaty.com).

الموجه directed : يقصد بها إجرائيا فى البحث قصد التوجيه السليم للطاقة والميول والاتجاهات والقدرات من خلال الرسوم والكلمات الموجوده بالملبس وجعلها تنمو فى طريقها الصحيح مع إرتفاع مستوى البصيرة والتفكير لدى الأطفال.

مرحلة الطفولة المتأخرة (سحر كمال2016م؛ نهلة عبد الغنى 2002م) تلك المرحلة التى تتسم بالإستقرار النسبى وببطء معدل النمو ،وزيادة التمايز بين الجنسين ، وتعلم المهارات اللازمة لشئون الحياة وتعلم المعايير الخلقية والدينية والقيم وتكوين الإتجاهات ، والإستعداد لتحمل المسؤولية (حامد عبد السلام 1995م)، ولذلك يكون لهذه المرحلة أبعد الأثر فى التأثير على شخصية الفرد وما يتمتع به من سمات وخصائص تلازمه طيلة حياته(محمد منير2002م)، وتعد الأسرة هى البيئة الأولى التى تستقبل الطفل فى الحياه الإجتماعية ومن خلالها تتم عملية التطبيع الإجتماعى ويتشبع الطفل بالعادات والتقاليد واللغة والمعتقدات (إيمان صلاح 2009م).

العنف Violence : هو سلوك عدوانى إيجابى بدنى أو مادى أو معنوى ضد بعض الأفراد ، أو إستجابة سلوكية تتميز بصفة إنفعالية شديدة قد تنطوى إلى إنخفاض فى مستوى البصيرة والتفكير ومن هنا يتضح أثر هذا العنف بالذات على الموارد البشرية وغير البشرية بجانبها من طاقة وميول واتجاهات وقدرات لأنه مؤثر على الناحية النفسية بالسلب والعنف بما قد يفوق ظهور تلك الموارد بصورتها الفعالة الأساسية وجعلها لاتنمو فى طريقها الصحيح (كامل عمر، عواطف عيسى، 2007م).

المشروعات الصغيرة التقليدية Traditional Small Projects : هى الصناعات التى يتميز فيها الإنتاج بالطابع اليدوى حيث يقال إن الأصابع هى الآلات ، وتقوم على المجهود الفردى والمهارات المكتسبة وتستخدم معدات وأدوات بسيطة ويعمل بها عدد قليل من العمال وتنتشر فى المدن والريف (آمال ماضى، 2019).

أهمية الإيحاء الإيجابى: يمكن غرس المعانى الفاضلة والأخلاق النبيلة وتعديل السلوك ، يشجع الإيحاء الإبن على الإتصاف بالشجاعة والبطولة التى يوحى بها والده على أنها صفاته، بالإيحاء تنقوى الصفات الضعيفة وتثبت الصفات الجيدة، عندما تؤلف الأم القصص للطفل فى السنوات الأولى وتنتقد بالأسلوب غير المباشر، سيصل إليه المغزى من خلال القصة.

الجانب التطبيقي:

تتضمن التجربة تفعيل دور التصميم الملبسى الزخرفى فى تحقيق الإيحاء الإيجابى وتخفيف عنف الطفل وخدمة المشروعات الصغيرة من خلال تصميم وتطريز بعض تيشترات الطفل السادة المتاحة بالأسواق وتوظيف بعض الشخصيات والأشكال الكرتونية المحببة للطفل والعبارات والكلمات الهادفة عن طريق التطريز اليدوى (الكولاج بالإضافة) بإستخدام بعض الفرز اليدوية البسيطة مثل غرزة الحشو وغرزة السلسلة وغرزة الظل وغرزة رجل الغراب وغرزة الفرع المركب بهدف تفعيل دور التصميم الملبسى كمحاولة للتوجيه غيرالمباشر فى تخفيف الطاقة السلبية للطفل وغرس العادات والسلوكيات الإيجابية فى الطفل منذ الصغر من جهة وخدمة المشروعات الصغيرة من جهة أخرى ، خاصة مع ربوات المنزل التى لديها الموهبة الفنية وتجيد فن التطريز والزخرفة ولا تجيد فن الحياكة والتفصيل، وزيادة فئة المنتجين والإنتاج فى المجتمع، لما لها من أهمية فى تحسين الإقتصاد القومى للدولة، وبالتالي يتحقق التوازن والتوافق والإنسجام بين طاقة الفرد والبيئة المحيطة به، وقامت الباحثتين بتصميم وتنفيذ عدد(11) تيشرت فى مجالات مختلفة ومتنوعة مثل(المجال الدينى، والوطنى، والرياضى،والفنى، والثقافى ثم مجال السلام) كما قامت الباحثتين أيضا بتصميم عدد (40) قطعة على برنامج ال paint وال photo-shop كتصميمات وأفكار مقترحة للتنفيذ مرفقة كملحق بالبحث، ثم قامت الباحثة بإعداد إستمارات إستطلاع وتحكيم بنودها من المتخصصيين ، ثم تحكيم التصميمات التى تم تنفيذها من قبل المتخصصيين فى مجال الملابس والنسيج والمستهلكيين عن إمكانية إستخدام المنتج كنموذج تطبيقى للمشروعات الصغيرة والآباء عن التصميمات المنفذه كمحاولة لتوجيه طاقة أطفالهن العدوانية بشكل إيجابى مفيد ونافع للحصول على التحليل الإحصائى لنتائج البحث.

أولا: الصدق والثبات: (إستبيان آراء المتخصصيين)

إختبار صدق محتوى الإستبيان:

للتحقق من صدق محتوى الإستبيان تم عرضه فى صورته الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصيين فى مجال الملابس والنسيج ، وبلغ عددهم 15 محكمين، وتم حساب نسبة الإتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الإستبيان، وتم إستبعاد العبارات التى تقل نسبة إتفاق المحكمين عليها عن 90% وتم إضافة العبارات الجديدة، وبذلك يكون الإستبيان قد خضع لصدق المحتوى.

إختبار ثبات الإستبيان:

تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية split-half وذلك عن طريق تقسيم كل محور من محاور الإستبيان إلى نصفين ،عبارات فردية وعبارات زوجية وقد تم هذا التقسيم بالنسبة لكل محور من محاور الإستبيان وكذلك بالنسبة للمحور ككل، لحساب الإرتباط بين نصفى الإستبيان ، استخدام معادلة سبيرمان -

براون spearman-brown لحساب الارتباط بين نصفى كل محور من محاور الإستبيان كما هو موضح بالجدول التالى:

جدول (1) معامل ارتباط التجزئة النصفية لمحاور الإستبيان الفرعية والإستبيان ككل

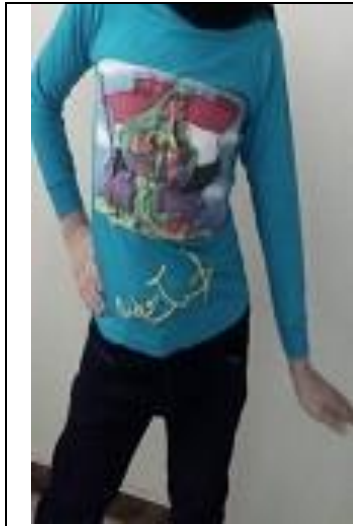
المحور	معامل ارتباط سبيرمان براون
الأول: الجانب الجمالى	0.93
الثانى: الجانب الوظيفى	0.91
الثالث: الجانب الإبتكارى	0.91

يوضح الجدول أن معامل ارتباط التجزئة النصفية للإستبيان لسبيرمان - براون معاملات مقبولة نسبيا وتأسيسا على ما سبق أصبح الإستبيان فى صورته النهائية يتكون من ثلاث محاور.
ثانيا الصدق والثبات: (إستبيان آراء المستهلكين)

إختبار صدق محتوى الإستمارات: للتحقق من صدق الإستمارات تم عرضها فى صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج بكليات الإقتصاد المنزلى والتربية النوعية وبلغ عددهم 15 محكمين. وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أى عبارات مقترحة وتم حساب نسبة إتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الإستبيان، وتم إستبعاد العبارات التى تقل نسبة إتفاق المحكمين عليها عن 90% وتم إضافة العبارات الجديدة ، وبذلك تكون الإستمارات قد خضعت لصدق المحتوى.

إختبار ثبات الإستمارات: تم حساب الثبات بطريقة التجزئة النصفية split-half وذلك عن طريق تقسيم العبارات إلى نصفين ،عبارات فردية وعبارات زوجية وقد تم هذا التقسيم بالنسبة للعبارات ككل لحساب الارتباط بين نصفى بنود الإستبيان، استخدام معادلة سبيرمان - براون spearman-brown لحساب الارتباط بين عبارات الإستمارات وبلغت قيمته (0.930 ، 0.953) وهى قيمة مقبولة نسبيا وتأسيسا على ما سبق أصبحت الإستمارات فى صورتها النهائية.

التصميمات المنفذة محل الدراسة كدليل ونموذج إرشادى تطبقى للتنفيذ من قبل المعنيين



التصميم (1)

توصيف الموديل الأول

لون التيشيرت:- تم إستخدام لون لبنى يميل للأزرق وهو لون طاقة الماء في نظرية الفينج شوى للتيشيرت، والألوان أحمر وأسود وأبيض وأخضر للتطريز بأسلوب الطباعة بالكمبيوتر واللون الأصفر للعبارة المكتوبة باللغة العربية، الغرز المستخدمة: غرزة البطانية في تثبيت الأبليك وغرزة الحشو في تطريز العبارة والخرز في تحديد بعض الأجزاء، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة، نوع الخيط: خيط القطنبارليه، طريقة التثبيت: يدويا، نوع البقايا: بقايا منزلية لقمماش بفته، نوع الطباعة:- طباعة بالكمبيوتر، العبارة المكتوبة: أدبك وطنى، المجال المستهدف: المجال الوطنى.

توصيف الموديل الثانى

لون التيشيرت:- تم إستخدام لون لبنى يميل للأبيض وهو لون طاقة الماء في نظرية الفينج شوى للتيشيرت، والألوان أصفر وأخضر وبنى في طباعة الكمبيوتر واللون الأحمر لتطريز العبارة المكتوبة باللغة الأجنبية واللون الوردى لتثبيت الكولاج (بالإضافة) يدويا، الغرز المستخدمة: غرزة الحشو في تثبيت الأبليك وغرزة الفرع المركب في تحديد الكتاب والعبارة المكتوبة، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة، نوع الخيط: خيط القطنبارليه، طريقة التثبيت:- يدويا، نوع البقايا:- بقايا منزلية لقمماش بفته، نوع الطباعة:- طباعة بالكمبيوتر، العبارة المكتوبة: reading is the food of soul. : اللغة الأجنبية، المجال المستهدف: الثقافى.



التصميم (2)

	<p><u>توصيف الموديل الثالث</u></p> <p>لون التيشرت:- تم إستخدام لون أصفر للتيشرت وهو لون طاقة الأرض فى نظرية الفينج شوى، والألوان أحمر وبرتقالى وأخضر وبنى فى طباعة الكمبيوتر واللون الفضى لبعض الترتز والأحمر فى تطريز العبارة يدويا،الغرز المستخدمة: غرزة الظل فى تثبيت الأبليك وغرزة الفرع المركب فى تحديد العبارة المكتوبة، نوع الخيط : خيط القطنبارليه ، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة، طريقة التثبيت: يدويا، نوع البقايا: بقايا منزلية لقماش سستان أبيض، نوع الطباعة: طباعة بالكمبيوتر، العبارة المكتوبة : use your time wisely. لغة العبارة: اللغة الأجنبية.</p>	
<p>التصميم (3)</p>	<p><u>توصيف الموديل الرابع</u></p> <p>لون التيشرت: تم إستخدام لون روز للتيشرت وهو لون طاقة النار مع طاقة المعدن فى نظرية الفينج شوى، والألوان بنى ورمصاصى وأحمر وأخضر وأصفر فى طباعة الكمبيوتر الرصاصى والروز وبنى جناه فى تطريز العبارة يدويا، الغرز المستخدمة: غرزة الظل فى تثبيت الأبليك وغرزة الفرع المركب والحشو فى تطريز العبارة المكتوبة، نوع الخيط : خيط القطنبارلية ، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة ، طريقة التثبيت: يدويا، نوع البقايا: بقايا منزلية لقماش لينوه ، نوع الطباعة: طباعة بالكمبيوتر، العبارة المكتوبة : friends for ever. لغة العبارة: اللغة الأجنبية، المجال المستهدف: السلام.</p>	
<p>التصميم (4)</p>		



التصميم (5)

توصيف الموديل الخامس

لون التيشرت:- تم إستخدام لون أصفر للتيشرت وهو لون طاقة الأرض فى نظرية الفينج شوى، ودرجات اللون الأزرق والأخضر والروزوالبنى المصفر فى طباعة الكمبيوتر واللون الأخضر فى تطريز العبارة يدويا، الغرز المستخدمة:- غرزة البطانية فى تثبيت الأبليك وغرزة الفرع المركب فى تطريز العبارة المكتوبة، نوع الخيط :- خيط القطنبارلية، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة، طريقة التثبيت: يدويا، نوع البقايا: بقايا منزلية لقماش بفته، نوع الطباعة: طباعة بالكمبيوتر، العبارة المكتوبة: **Afriend that can end never really Began**، لغة العبارة : اللغة الأجنبية، المجال المستهدف: السلام.

توصيف الموديل السادس

لون التيشرت: تم إستخدام لون أبيض للتيشرت وهو لون طاقة المعدن فى نظرية الفينج شوى، واللون الأزرق والأخضر والأصفر والروزوالبنى فى طباعة الكمبيوتر واللون البرتقالى فى تطريز العبارة يدويا، الغرز المستخدمة: غرزة الظل فى تثبيت الأبليك وغرزة الفرع المركب فى تطريز العبارة المكتوبة، نوع الخيط : خيط القطنبارلية، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة، طريقة التثبيت:- يدويا، نوع البقايا:- بقايا أتيليه لقماش ستان، نوع الطباعة:- طباعة ديكوباج، العبارة المكتوب: **Forgive Each Other**، لغة العبارة: اللغة الأجنبية،المجال المستهدف: السلام.



التصميم (6)



التصميم (7)

توصيف الموديل السابع

لون التيشرت: تم استخدام لون أبيض للتيشرت وهو لون طاقة المعدن في نظرية الفينج شوى، واللون الأخضر والأصفر والأبيض في طباعة الكمبيوتر واللون الأصفر في تطريز العبارة يدويا، الغرز المستخدمة: غرزة الحشوفى تثبيت الأبليك وغرزة السلسلة في تطريز العبارة المكتوبة، نوع الخيط : خيط القطنبارلية، أسلوب التثبيت: - الكولاج بالإضافة، طريقة التثبيت: يدويا، نوع البقايا: بقايا منزل لقماش بفته، نوع الطباعة: طباعة بالكمبيوتر، العبارة المكتوب: الآية القرآنية (وَأَمُو الْحَجِّ وَالْعَمْرَةَ لِلَّهِ)، لغة العبارة: اللغة العربية.المجال المستهدف: الدينى.

توصيف الموديل الثامن

لون التيشرت: تم استخدام الروز المائل للأبيض للتيشرت وهو لون طاقة النار مع المعدن في نظرية الفينج شوى، واللون الأخضر والأصفر والبنى في طباعة الكمبيوتر واللون الأصفر في تطريز العبارة يدويا، الغرز المستخدمة: غرزة الظل في تثبيت الأبليك وتطريز العبارة المكتوبة، نوع الخيط : خيط القطنبارلية وخيط الصوف، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة، طريقة التثبيت: يدويا، نوع البقايا: بقايا منزل لقماش سستان، نوع الطباعة: طباعة بالكمبيوتر، العبارة المكتوب: (كتب عليكم الصيام)، لغة العبارة: اللغة العربية.المجال المستهدف: الدينى.



التصميم (8)



التصميم (9)

توصيف الموديل التاسع

لون التيشرت: تم إستخدام لون لبنى يميل للأبيض للتيشرت وهو لون طاقة الماء مع المعدن فى نظرية الفينج شوى، وألوان الأسود والأخضر والروز فى طباعة الديكوباج وبقايا الأقمشة فى تطريز وكتابة العبارة يدويا، الغرز المستخدمة: غرزة السراجة فى تثبيت وتطريز أبليك العبارة المكتوبة، نوع الخيط : خيط القطنبارلية، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة، طريقة التثبيت: يدويا، نوع البقايا: بقايا منزل لقمماش بلوزة، نوع الطباعة: طباعة الديكوباج، العبارة المكتوب: Draw color ، لغة العبارة: اللغة الأجنبية.المجال المستهدف: الفنى.

توصيف الموديل العاشر

لون التيشرت: تم إستخدام اللون الأبيض للتيشرت وهو لون طاقة المعدن فى نظرية الفينج شوى، وألوان الأحمر والأسود والأزرق واللبنى فى طباعة الشكل والعبارة بالكمبيوتر ،الغرز المستخدمة:- غرزة السراجة فى تثبيت وتطريز حلية الرقبة والكم، نوع الخيط :- خيط القطنبارلية، طريقة التثبيت: يدويا، نوع الطباعة:- طباعة الكمبيوتر، العبارة المكتوب: Love ، My Study. لغة العبارة: اللغة الأجنبية.المجال المستهدف: الثقافى.



التصميم (10)

دور التصميم الزخرفى الملبسى فى تحقيق الإيحاء الإيجابى وتخفيف عنف الأطفال
سحر فوده، سمية لبيب



التصميم (11)

توصيف الموديل الحادى عشر

لون التيشرت: تم إستخدام الأبيض للتيشرت وهو لون طاقة المعدن فى نظرية الفينج شوى، وألوان الأسود والأصفر والأبيض فى طباعة الكمبيوتر للشكل والعبارة وبقايا الأقمشة فى تطريز علم مصر والقلب بالألوان الأحمر والأبيض والأسود يدويا بأسلوب الكولاج بالإضافة، الغرز المستخدمة: غرزة الماكينة فى تثبيت وتطريز أبلدك العلم والقلب، نوع الخيط : خيط القطنبارلية ، أسلوب التثبيت: الكولاج بالإضافة، طريقة التثبيت:- ماكينة الحياكة، نوع البقايا: بقايا منزل لقماش بفته، نوع الطباعة:- طباعة الكمبيوتر، العبارة المكتوب: EGYPT MY SING، لغة العبارة: اللغة الأجنبية.المجال المستهدف: الوطنى.

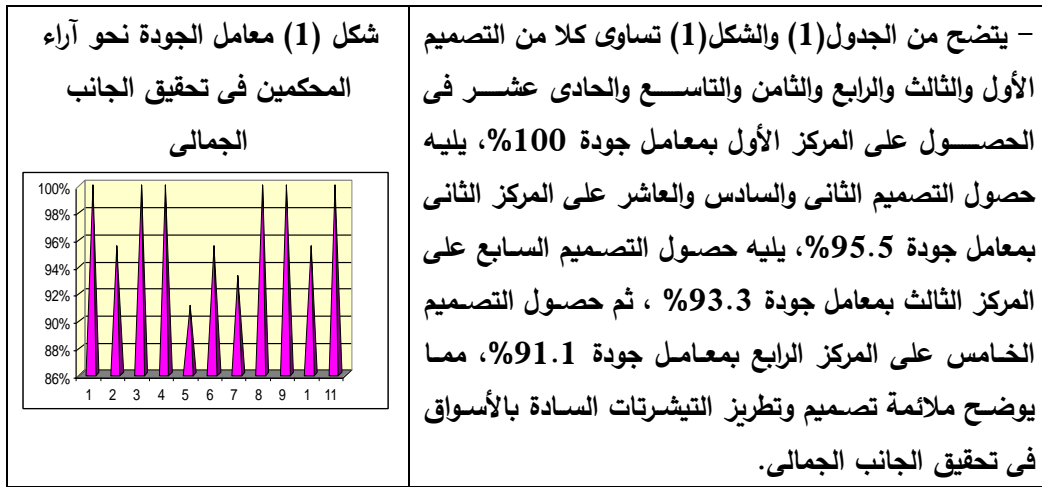
النتائج والمناقشة:- التحقق من صحة الفروض:-

الفرض الأول : وجود فروق بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المنفذه فى فى تحقيق الجانب الجمالى

جدول (1) يوضح آراء المحكمين فى تحقيق الجانب الجمالى

مستوى التصميم	المتوسط العنوى المرجح (معامل الجودة)	الإعراف المعيارى	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	مستويات المؤشرات			رقم التصميم	المحور الأول
					غير مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب		
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	1	الإستفادة من التيشرتات السادة المتاحة بالأسواق فى تحقيق الجانب الجمالى
مناسب	95.5%	0.12	2.86	43	0	2	13	2	
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	3	
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	4	
مناسب	91.1%	0.2	2.73	41	0	4	11	5	
مناسب	95.5%	0.12	2.86	43	0	2	13	6	
مناسب	93,3%	0.17	2.8	42	0	3	12	7	
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	8	
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	9	
مناسب	95.5%	0.12	2.86	43	0	2	13	10	
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	11	
مناسب	97,35%				المجموع				

دور التصميم الزخرفى الملبسى فى تحقيق الإيحاء الإيجابى وتخفيف عنف الأطفال
سحر فوده، سمية لبيب

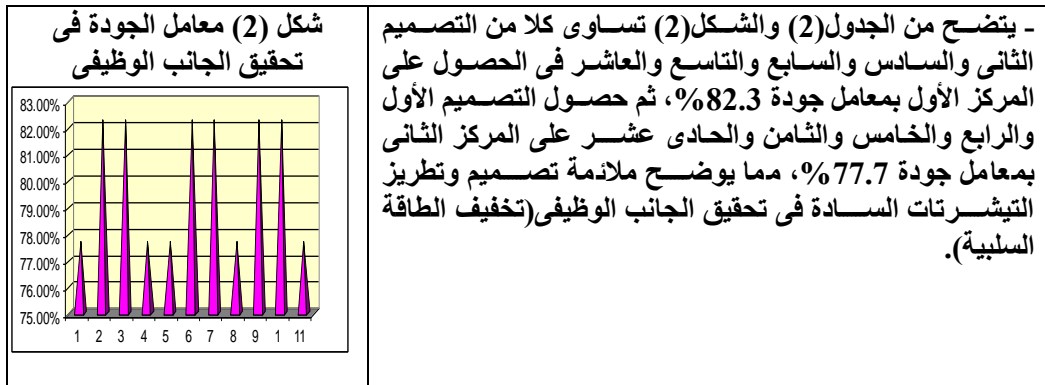


الفرض الثانى : وجود فروق بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المنفذه فى فى تحقيق الجانب الوظيفى(تخفيف الطاقة السلبية):

جدول(2) يوضح آراء المحكمين فى تحقيق الجانب الوظيفى

مستوى التصميم	المتوسط المتوقع (معامل الجودة)	الإحراف المعيارى	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	مستويات المؤشرات			رقم التصميم	المحور الثانى
					غير مناسب	مناسب إلى 4	مناسب		
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	1	الإستفادة من التيشيرتات السادة المتاحة بالأسواق فى تحقيق الجانب الوظيفى
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	2	
مناسب	%82,3	0.52	2.47	37	0	8	7	3	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	4	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	5	
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	6	
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	7	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	8	
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	9	
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	10	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	11	
مناسب	%80,2	المجموع لمعامل الجودة							

دور التصميم الزخرفي الملبسي في تحقيق الإيحاء الإيجابي وتخفيف عنف الأطفال
سحر فوده، سمية لبيب



الفرض الثالث : وجود فروق بين متوسطات آراء المحكمين على التصميمات المنفذه في تحقيق

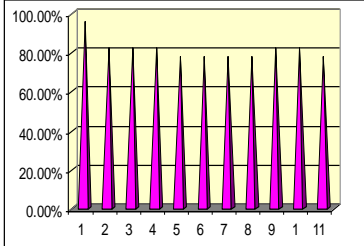
الجانب الإبتكارى :-

جدول (3) يوضح آراء المحكمين تحقيق الجانب الإبتكارى

مستوى التصميم	المتوسط المنوى المرجح (معاميل الجودة)	الإحراف المعيارى	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	مستويات المؤشرات			رقم التصميم	المحور الثانى
					غير مناسب	مناسب إلى 4	مناسب		
مناسب	%95.5	0.12	2.86	43	0	2	13	1	الإستفادة من التيشيرتات السادة المتاحة بالأسواق فى تحقيق الجانب الإبتكارى
مناسب	%82,3	0.52	2.47	37	0	8	7	2	
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	3	
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	4	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	5	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	6	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	7	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	8	
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	9	
مناسب	%82.3	0.52	2.47	37	0	8	7	10	
مناسب إلى حد ما	%77.7	0.82	2.33	35	3	4	8	11	
مناسب	% 81,4				مجموع معاميل الجودة				

دور التصميم الزخرفى الملبسى فى تحقيق الإيحاء الإيجابى وتخفيف عنف الأطفال
سحر فوده، سمية لبيب

شكل (3) معامل الجودة فى تحقيق الجانب الإبتكارى



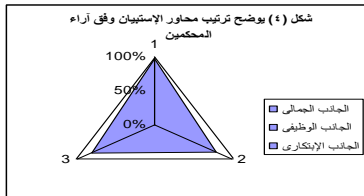
- يتضح من الجدول (3) والشكل (3) حصول التصميم الأول على المركز الأول بمعامل جودة 95.5%، يليه حصول التصميم الثانى والثالث والرابع والتاسع والعاشر على المركز الثانى بمعامل جودة 82.3%، ثم حصول التصميمات الخامس والسادس والسابع والثامن والحادى عشر على المركز الثالث بمعامل جودة 77.7%، مما يوضح ملائمة تصميم وتطريز التيشيرتات السادة فى تحقيق الجانب الإبتكارى

الفرض الرابع : وجود فروق بين محاور الإستبيان الثلاثة وفق آراء المحكمين على التصميمات

المنفذه

جدول (4) يوضح معامل الجودة لترتيب محاور الإستبيان وفق آراء المحكمين

المحور الثالث (الجانب الإبتكارى)	المحور الثانى (الجانب الوظيفى)	المحور الأول (الجانب الجمالى)	المحاور محل الدراسة
81.4 %	80.20 %	97.35 %	اجمالى معامل الجودة
الثانى	الثالث	الأول	الترتيب
شكل (4) يوضح معامل الجودة لترتيب محاور الإستبيان وفق آراء المحكمين	- يتضح من الجدول (4) والشكل (4) حصول المحور الأول (الجانب الجمالى) على المركز الأول بمعامل جودة 97.35%، يليه حصول المحور الثالث (الجانب الإبتكارى) على المركز الثانى بمعامل جودة 82.3%، ثم حصول المحور الثانى (الجانب الوظيفى) على المركز الثالث بمعامل جودة 80.20%، مما يوضح تحقيق التصميمات فى تخفيف الطاقة السلبية لدى الأطفال.		



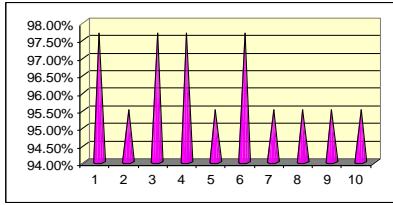
الفرض الخامس: إتفاق آراء الآباء على أن التصميمات المنفذه تساعد على تخفيف الطاقة السلبية

: لقياس هذا الفرض قام الأطفال بإرتداء التيشيرتات محل الدراسة ، قاما الآباء بالحوار مع أبنائهم وطرح الأسئلة والمناقشات حول موضوع التيشيرتات محل الدراسة للتعرف على إيجابياتهم نحو المجالات المختلفة والمردود النفعى لها عليهم ، رغبتهم فى تقليد الشخصيات الكرتونية مع المجالات المختلفة محل الدراسة.

جدول (5) يوضح إتفاق آراء الآباء على أن التصميمات المنفذه تساعد على تخفيف الطاقة السلبية

دور التصميم الزخرفي الملبسي في تحقيق الإيحاء الإيجابي وتخفيف عنف الأطفال
سحر فوده، سميرة لبيب

مستوى التصميم	المتوسط المتوقع (معامل الجودة)	الإحصاء المعياري	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	مستويات المؤشرات			التصميمات المنفذة ككل تساعد الطفل على:-
					غير مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب	
مناسب	%97.7	0.07	2.93	44	0	1	14	- الثقة بالنفس
مناسب	%95.5	0.12	2.86	43	0	2	13	- حب الوطن
مناسب	%97.7	0.07	2.93	44	0	1	14	- حب السلام
مناسب	%97.7	0.07	2.93	44	0	1	14	- حب الفن
مناسب	%95.5	0.12	2.86	43	0	2	13	- حب الرياضة
مناسب	%97.7	0.07	2.93	44	0	1	14	- حب الدين
مناسب	%95.5	0.12	2.86	43	0	2	13	- حب القراءة
مناسب	%95.5	0.12	2.86	43	0	2	13	- حب التعاون
مناسب	%95.5	0.12	2.86	43	0	2	13	نحمل المسؤولية
مناسب	%95.5	0.12	2.86	43	0	2	13	- إتخاذ القرار
مناسب	%96.38	مجموع معامل الجودة						
شكل (5) يوضح إتفاق آراء الأباء على أن التصميمات المنفذة قد تساعد على تخفيف الطاقة السلبية				- يتضح من الجدول (5) والشكل (5) حصول البنود (الثقة بالنفس - حب الدين - حب الفن - حب السلام) على معامل جودة %97.7، وحصول البنود (حب الوطن - حب الرياضة - حب القراءة - حب التعاون - إتخاذ القرار - نحمل المسؤولية) على معامل جودة %95.5، مما يوضح تحقيق التصميمات في محاولة تخفيف الطاقة السلبية للأطفال من وجهة نظر الأباء.				



الفرض السادس: إتفاق آراء المستهلكين نحو إمكانية تنفيذ فكرة البحث كنموذج تطبيقي لخدمة المشروعات الصغيرة.

دور التصميم الزخرفي الملبسي في تحقيق الإيحاء الإيجابي وتخفيف عنف الأطفال
سحر فوده، سمية لبيب

جدول (6) يوضح إتفاق آراء المستهلكين نحو إمكانية تنفيذ فكرة البحث كنموذج تطبيقي لخدمة المشروعات الصغيرة.

مستوى التصميم	المتوسط المتوقع (معامل الجودة)	الإحتراف المعياري	المتوسط المرجح	مجموع الأوزان	مستويات المؤشرات			كل التصميمات المنفذة - مناسبة مع:-
					غير مناسب	مناسب إلى حد ما	مناسب	
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- التكلفة
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- الجودة
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- الموضة
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- الألوان
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	- مهاراتك
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	- المظهر
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	- التنفيذ يدويا
مناسب	100%	0.00	3.00	45	0	0	15	- حاجة السوق
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- الطفل
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- السلام
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- المجتمع
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- المنتج
مناسب	97.7%	0.07	2.93	44	0	1	14	- المشروعات الصغيرة.
مناسب	91.06%	مجموع معامل الجودة						

شكل (6) يوضح إتفاق آراء المستهلكين نحو إمكانية تنفيذ فكرة البحث كنموذج تطبيقي لخدمة المشروعات الصغيرة.

يتضح من الجدول (6) والشكل (6) حصول البنود (مناسبة التصميمات مع مهاراتك- المظهر- التنفيذ يدويا- حاجة السوق) على معامل جودة 100%، وحصول البنود (مناسبة التصميمات مع التكلفة- الجودة- الموضة- الألوان- الطفل- السلام- المجتمع- المنتج- المشروعات الصغيرة) على معامل جودة 97.7% ، مما يوضح إمكانية تنفيذ فكرة البحث كنموذج تطبيقي لخدمة المشروعات الصغيرة من وجهة نظر المستهلكين.

مستخلص النتائج:

توصلت الدراسة إلى نجاح التصميمات المنفذة وتحقيق الهدف المرجو ، وحصول المحور الأول (الجانب الجمالى) على المركز الأول بمعامل جودة 97.35%، يليه حصول المحور الثالث (الجانب الإبتكارى) على المركز الثانى بمعامل جودة 82.3%، ثم حصول المحور الثانى (الجانب الوظيفى) على المركز الثالث بمعامل جودة 80.20%، وبلغت نسبة معامل جودة إتفاق الآباء 96.38% وبلغت نسبة معامل جودة إتفاق المستهلكين 91.06% .

توصيات البحث:

ضرورة إبتكار وتطوير ملابس الطفل بما يساعد فى توجيه سلوك الطفل إيجابيا نحو الأفضل و يتفق مع عادات وتقاليد مجتمعنا والبعد عن تقليد رسوم الغرب التى لا تتفق مع مجتمعنا.

المراجع المستخدمة:

المراجع العربية:

- آمال ماضى مرعى (2019م): برنامج تطبيقى لتنمية المهارات نحو إستخدام علم النسيج لإثراء القيم الجمالية والوظيفية والتعليمية لمفروشات الطفل والإستفاده منه لخدمة المشروعات الصغيرة، رسالة دكتوراه منشورة، كلية الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مصر.
- أحمد حمزة غضبان(2007م): إستراتيجية حديثة للتقليل من السلوكيات العدوانية فى المنافسات الرياضية المستوى العالى ، حوليات جامعة الجزائر، جامعة الجزائر، ع17، الجزائر .
- أحمد محمد صالح (1995م): فعالية حزمة تعزيزية مكونة من الثواب والعقاب وضغط الأقران فى تعديل السلوك العدوانى لدى أطفال ما قبل المدرسة(دراسة تجريبية) ، رابطة التربية الحديثة، مج 10، مج 78، مصر.
- الزبير مهداد (2001 م): العنف ضد الطفولة تدمير للمجتمع ، مجلة الطفولة العربية ،الجمعية الكويتية لتقديم الطفولة العربية، مج 3- 9، الكويت.
- المأمون طه محمد أحمد (2013 م) : فاعلية برنامج إرشادى قائم على ممارسة بعض الأنشطة المدرسية فى تخفيف العنف لدى طلاب الحلقة الثانية للتعليم الأساسى، رسالة ماجستير منشورة، كلية التربية بقنا، جامعة جنوب الوادى، قسم الصحة النفسية، مصر.
- إيمان صلاح رزق (2009م): التنشئة البنية للأبناء وعلاقتها بمستوى ممارستهم الإدارية، مجلد7، العدد الرابع، مجلة الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مصر.
- إيمان صلاح رزق (2009م): التنشئة البيئية للأبناء وعلاقتها بمستوى ممارستهم الإدارية، مجلد7، العدد الرابع ، مجلة الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية ، مصر.
- حامد عبد السلام زهران (1995م): علم نفس النمو، الطفولة والمراهقة، عالم الكتب، القاهرة، مصر.
- حسان سخسوخ (2015م): مقارنة سلوكية معرفية لسلوك العدوانى لدى الطفل والمراهق،عالم التربية،المؤسسة العربية للإستشارات العلمية وتنمية الموارد البشرية، مج16، ع50، إبريل، الكويت.
- حنان عبد الحلیم، ثناء مصطفى (2010م): تصميمات مقترحة لملابس المرأة مرحلة ما بعد الولادة، مجلد 20، العدد الثانى- مجلة الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مصر.

- حنان عبد المجيد العواك (2012م): أثر العنف فى الإعلانات التليفزيونية على السلوك العدوانى لعينة الأطفال من (6-9 سنوات)، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، مصر.
- جورى النعيمى (2015 م): العدوانية عند الأطفال ومشكلة السلوك العدوانى لدى الأطفال، مجلة رجم (أنت وطفلك) فى عالم الرشاقة والصحة والجمال، 29 أغسطس، الأردن.
- سالى العشماوى، سحر فوده، إلهام العزب (2014 م): الإستفادة من الحروف العربية فى إثراء ملابس الطفل وتثقيفه فى مرحلة ما قبل المدرسة، المؤتمر الدولى الثالث، مجلد 24، العدد 4، كلية الإقتصاد المنزلى - جامعة المنوفية، مصر.
- سالى فوزى الوراقى (2012 م): الاستفاده من الشخصيات الكرتونية فى عمل تصميمات تصلح للطباعة على ملابس الأطفال للمساهمة فى زيادة الجذب السياحى لمصر، مجلد 22 العدد الرابع، مجلة الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مصر.
- سحر كمال فوده (2016م): امكانية الإستفادة من التصميم الملبسى فى زياده الوعى التعليمى لطفل ما قبل المدرسة، مجلد 26، العدد الأول، مجلة الإقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، مصر.
- شيماء مصطفى عبد العزيز، نهى محمد عبده (2021م): إمكانية التوليف بين الشخصيات الكرتونية وفن الخداع البصرى بإستخدام ألوان قوس قزح لإستحداث وحدات طباعة عصرية تلائم مرحلة الطفولة المبكرة، مجلة البحوث، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مج 7، ع 33، مارس، مصر.
- عصام نور (2002م): سيكولوجية الطفولة، الإسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة، الطبعة الأولى، مصر.
- فوزية برج (2014 م): الطفل والعنف الإجتماعى والمهنى: مقارنة سوسيوولوجية ميدانية، مجلة الطفولة والتنمية، المجلس العربى للطفولة والتنمية، مج 6، ع 21، شتاء، ص 15:33، مصر.
- كريمة بن تركى (2020 م): قراءة سوسيوولوجية لمظاهر العنف ضد لأطفال فى المجتمع الجزائرى، جامعة عمار تليجى بالأغواط، ع 85، جانفى، ص 141:157، الجزائر.
- مؤمن محمد (2018م): الطفل والعنف، مجلة الطفولة والتنمية، المجلس العربى للطفولة والتنمية، ع 33، الجزائر.
- محمد منير حجاب (2002 م): الاعلام الإسلامى، المبادئ النظرية، التطبيق، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- مليكة مندور (2013 م): دور مربية الروضة فى الحد السلوكيات العدوانية عند طفل الروضة، مجلة العلوم الإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، نوفمبر، ع 32، الجزائر.

دور التصميم الزخرفى الملبسى فى تحقيق الإيحاء الإيجابى وتخفيف عنف الأطفال
سحر فوده، سمية لبيب

نادية حسن أبو سكينه، رعاية الأمومة والطفولة، مكتبة عين شمس - القاهرة.
نهلة عبد الغنى العجمى (2014م): أثر البرامج الفضائية على ملابس الأطفال ، مجلد 24 ، العدد الأول ،
مجلة الإقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية، مصر .

مواقع الإنترنت:-

www.ar.unionpedia.org

https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D9%8A%D9%86%D8%AC_%D8%B4%D9%88%D9%8A

www.saydty.net.

الملاحق: بعض التصميمات المقترحة للتنفيذ (40) عمل الباحثين على برنامج ال paint وال photo shop

دور التصميم الزخرفي الملبسي في تحقيق الإيحاء الإيجابي وتخفيف عنف الأطفال
 سحر فوده، سمية لبيب

