**الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب**

**كلية التربية الأساسية**

**قسم التربية الفنية**

# دراسة تحليلية للشعارات الرسمية فى دولة الكويت

**إعداد**

د. عبدالرحمن فؤاد الشراح
**أستاذ مساعد بقسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية العامة للتعليم التطبيقى والتدريب**

د. فهد عيادة الحربى
**أستاذ مساعد بقسم التربية الفنية بكلية التربية الأساسية الهيئة العامة للتعليم التطبيقى والتدريب**

د. خالد الهليم العازمى
أستاذ مساعد بقسم التربية الفنية بكلية التربية
الأساسية العامة للتعليم التطبيقى والتدريب

٢٠٢٠ م

# دراسة تحليلية للشعارات الرسمية فى دولة الكويت


## الملخص

هدفت الدراسة الحالية إلى الكشف عن طبيعة النظم والعلاقات فى البناء التشكيلى للشعارات الرسمية بدولة الكويت ،وكذا الوقوف على مدى ما يعكسه التنظيم الشكلى للوحدات البصرية للشعارات الرسمية لشخصية المؤسسة وتفردها وتأكيدها للهوية.واستعرضت الدراسة بالتحليل لمجموعة من المفاهيم والجوانب المرتبطة بماهية الشعار وعلاقته بالمتغيرات الثقافية ، والتنظيم الشكلى للشعار المعاصر واستراتيجيات التفكير البصرى .وفى ضوء الاستفادة من نتائج الدراسة التحليلية فى الاطار النظرى قام الباحثون بدراسة تحليلية لـ (٧) نماذج من الشعارات الرسمية لبعض المؤسسات بدولة الكويت كنماذج مختارة للدراسة .وأشارت أهم نتائج الدراسة إلى عدم وجود تنظيم شكلى موحد يجمع بين الشعارات كافة ،كما أن معظم الشعارات المختارة لا تعبر عن طبيعة الأنشطة العامة للمؤسسة ،وأن بعض تصميمات الشعارات جاءت معبرة بشكل جزئى عن طبيعة الأنشطة العامة للمؤسسة والبعض جاء متوافقاً تصميمياً ووظيفياً .وخلصت الدراسة بعدد من التوصيات أهمها إعادة النظر فى تصميم بعض شعارات مؤسسات الدولة بما يتوافق وطبيعة وخصوصية مهامها فى الدولة ويميزها عن غيرها من باقى المؤسسات.



**الكلمات المفتاحية :** الشعار ،الهوية المؤسسية .


An analytical study of official logos in the State of Kuwait


## Summary

The current study aimed to reveal the nature of systems and relations in the formative construction of official logo in the State of Kuwait, as well as to determine the extent to which the formal organization of the visual units of the official logos of the institution's personality, uniqueness and identity assertion The study analyzed a set of concepts and aspects related to what the logo is and its relationship to cultural variables The formal organization of contemporary logo and visual thinking strategies In the light of benefiting from the results of the analytical study in the theoretical framework, the researchers conducted an analytical study of (7) samples of official logos for some institutions in the State of Kuwait as selected models for the study, The most important results of the study indicated that there is no uniform formal organization that combines all logos Also, most of the chosen logos do not reflect the nature of the general activities of the institution And that some of the logo designs came partly expressive of the nature of the general activities of the institution and some came as a design and functional compatibility The study concluded with a number of recommendations, the most important of which are reviewing the design of some logos of state institutions in a manner consistent with the nature and specificity of their duties in the country and distinguishing them from other institutions



Key words : Logo, Institutional identity

**مقدمة** :

"يعد الشعار وسيلة من وسائل الاتصال التى يستعين بها الانسان بهدف إيصال بعض الأفكار أو المعلومات أو المعانى عبر علاقته بالآخرين ،كما يساهم فى تحقيق الاتصال خلال العملية التى يتفاعل بها المرسل والمستقبل للرسائل فى سياقات معينة ،مما يؤدى الى الإسراع بنشر المعلومات ،وبناءاً على هذا فإن الشعار يساهم فى تحقيق الاتصال والتفاعل الاجتماعى من خلال المساهمة فى التأثير على الأشخاص وتوجيههم نحو شئون حياتهم مع أفراد المجتمع عن طريق النماذج البصرية والتى تتجسد بصورة غير مباشرة أو بصيغة مجردة ،بحيث يمثل الشعار تفاعل واتصال ،والتفاعل المقصود هنا ذو مظهر مزدوج فهو يتناول التركيب المادى للشعار مع نظام وعلاقات ذات معانى تشكيلية ،ويحمل فى الوقت ذاته مضمون جمالى الى جانب الوظيفة" . (١)

ويعتبر الشعار تعبيراً موجزاً ومركزاً يرمز لهيئة أو مؤسسة أو سلعة تجارية ،كما يعد من أحد وسائل التعرف عليها ،مثله مثل أي وسيلة سريعة وفعالة يجمع بين الأسس الجمالية للتصميم ودوره الهام في التعبير والاتصال بالجمهور لتذكرته بصفة مستمرة بهيئته وشكله الثابت بوضوح وإيجاز لمفهومه وفيما يحققه من أهداف ترتبط بوظيفته في أي من مجالاته المتعددة.

"كما ويكون الشعار وسيلة لتفسير الأفكار والاحتياجات ولذا فانه يستخدم شعار لكل الدوائر الرسمية أو المؤسسات أو الشركات وهو فى الصحف والمجلات أو يعبر عن الدوائر والمؤسسات العلمية المهمة كالجامعات ، وغيرها من المؤسسات" .(٢)

ومجال التصميم فى تكيفه مع متغيرات العصر ،يتابع عن كثب المفاهيم الحديثة المحيطة بالفن المعاصر ،ويستمد من تلك المفاهيم منطلقاته الفكرية والفنية وذلك من أجل تنمية الشخصية المبدعة .

وفى ضوء ما سبق يتضح لنا أن أحد أسباب التدنى فى مستوى الابداع داخل المجتمع الكويتى هو ضعف الوعى القيمى خاصة بين دارسى الفن والتصميم ولا يمكن معالجة هذا الضعف ما لم تتضافر جهود المؤسسات الثقافية والتعليمية ومراكز الفنون والبحوث ووسائل الاعلام المختلفة داخل منظومة تناغمية .

---

(١) محمد فتحى محمد القاضى :٢٠١٢ ،النظم البنائية المتعددة للعنصر فى الفن المصرى المعاصر كمصدر لاثراء تصميم الشعار ،المؤتمر العاشر والدولى الثالث لكلية التربية الفنية ،التربية الفنية ومواجهة العنف ،من ٩-١١ ابريل ٢٠١٢ ،ص١٩٨.

(٢) ساهرة عبد الواحد :٢٠١٦ ،التنظيم الشكلى فى أسس العلاماتية لشعارات الجامعات العراقية ،كلية الفنون الجميلة ،جامعة بابل ،مجلة بحوث الفنون والإعلام ،لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية ،العدد ٢٢،٢٠١٦،ص٣٦٨ .

## مشكلة الدراسة :

غالباً ما يرمز للشعار بالبساطة غير أنه من الناحية الوظيفية والرمزية عميق فى مفاهيمه وما يعنيه ،وهو نتاج خلاف يخرجه المصمم ويبتكره مستخدم كل ما لديه من خيال ومعرفة ومهارة ليسهل لنا مهمة التعبير عن حاجتنا العاطفية والروحية والمادية وفى مختلف النواحى الحياتية مستخدماً أدواته البسيطة من خط ولون وضوء ، ليخرج أفكاراً وإبداعات ذهنية لا حصر لها فى المواضيع الحياتية المختلفة.

وعلى ذلك فالاهتمام بالشعار وإخراجه وتطويره من الناحية الجمالية الشكلية والوظيفية يتفق مع أهميته فى حياة الانسان العصرية ودورة البالغ الأهمية فى العالم فى مختلف المجالات ،فالشعار هو اللغة الحديثة للتعبير عن احتياجاتنا ورغباتنا حيث أنه يضم كل أوجه النشاط التى تشمل جميع نواحى الحياة الحديثة ،فهو وسيلة لتفسير الأفكار والاحتياجات ولذا فإنه يستخدم شعار لكل الدوائر الرسمية أو المؤسسات أو الشركات أو الصحف والمجلات .

وفى هذا الإطار فإن الباحثون يسعون إلى التعرض بالدراسة والتحليل لنماذج من الشعارات الرسمية لبعض مؤسسات دولة الكويت من ناحية البناء التشكيلى كنظم وعلاقات ،وأيضاً للوقوف على مدى ما تعكسه الناحية التصميمية للهوية البصرية لتلك الشعارات لشخصية المؤسسة وتفردها وتميزها وتأكيد الهوية الذى يجب أن يتميز بهم التصميم .

## أسئلة الدراسة:

١- هل يوجد تنظيم شكلى محدد فى الشعارات الرسمية للمؤسسات بدولة الكويت؟

٢-هل يعكس التنظيم الشكلى للوحدات البصرية لتلك الشعارات شخصية المؤسسة وتفردها ويؤكد هويتها ؟

## أهداف الدراسة :

١- الكشف عن طبيعة النظم والعلاقات فى البناء التشكيلى للشعارات الرسمية بدولة الكويت .

٢- الوقوف على مدى ما يعكسه التنظيم الشكلى للوحدات البصرية للشعارات الرسمية لشخصية المؤسسة وتفردها وتأكيدها للهوية .

## أهمية الدراسة :

**١- تسهم نتائج البحث الحالى فى الكشف عن طبيعة التنظيم الشكلى فى الشعارات والعلاقات بين المفردات البصرية للشعار والإفادة منها فى تطوير القيمة الدلالية والجمالية.**

**٢- تساعد نتائج البحث فى الكشف عن الامكانات التشكيلية التى تسهم فى بناء تصميمات الهوية البصرية للمؤسسات الكويتية بما يثرى مجال تصميم الشعار.**

**٣- يعد هذا البحث واحداً من الدراسات التى تقدم نموذجاً تحليلياً يمكن الاستفادة منه فى مجال التصميمات الزخرفية لا سيما فيما يخص تصميم الشعار.**

**حدود الدراسة** :

– يقتصر البحث الحالى على دراسة وتحليل نماذج من الشعارات الرسمية لبعض المؤسسات بدولة الكويت والتى تمثلت فى (٧) نماذج من الشعارات وهم : شعار دولة الكويت ،شعار جامعة الكويت ،شعار الهيئة العامة لشئون الزراعة والثروة السمكية ،شعار وزارة الصحة ،شعار الهيئة العامة للبيئة ،شعار وزارة الدولة لشئون الشباب ،شعار كويت جديدة .

**منهج الدراسة** :

يتبع البحث إجراءات المنهج الوصفى التحليلى لدراسة وتحليل التنظيم الشكلى للشعار وعلاقته بالمتغيرات الثقافية فى إطار تحليل نماذج من الشعارات الرسمية لبعض المؤسسات بدولة الكويت.

وفى إطار ذلك تعتمد الدراسة على عدة محاور تندرج فى سياق جانبين أساسيين تتمثل فى:

**الإطار النظري : ويتضمن :**

المحور الأول : ماهية الشعار وعلاقته بالمتغيرات الثقافية .

١. الشعار من الناحية الرمزية.
٢. الشعار من الناحية الاتصالية.
٣. الشعار واستخداماته الوظيفية والبصرية.
٤. معايير وضع الشعار.
٥. الشعار بين الإعلان المؤسسى وثقافة المجتمع.

المحور الثانى : التنظيم الشكلى للشعار المعاصر واستراتيجيات التفكير البصرى .

١. التنظيمات الشكلية فى التكوين التصميمى.
٢. أسس وعناصر التصميم فى الشعار.

**الإطار الوصفى التحليلى : ويتمثل فى :**

دراسة وتحليل لنماذج من الشعارات الرسمية لبعض المؤسسات بدولة الكويت.

**المصطلحات** :

**الشعار : Logo**

"**عبارة عن صورة أو رسمه بصرية إيضاحية ،وهو الوجه المحدد الذي يتمّ من خلاله التعرف على شخص ما أو مؤسسة أو شركة أو منتج محدد ،أو حتّى دولة ،ويتكون الشعار من رمز أو اسم ،أو حروف مختصرة ،أو رسم تعبيري ،ومن الممكن أن يجمع بين شكلين كالجمع بين الحروف والرموز ،وقد يكون للشعار لوناً واحداً ،أو أكثر من لون ،أو باللون الأبيض والأسود ،وليس من الضروري أن يعبر الشعار عن جهة رسمية أو حتّى أهدافها**" .[١]

[1] What is a logo?", 99designs.com, Retrieved 4-8-2018. Edited

**الهوية المؤسسية :** nstitutional identityl

"الهوية ليست مجرد شعار أو مجموعة من الكلمات وإنما يجب أن تكون مرئية وملموسة وأن كل شيء تفعله المؤسسة يجب أن يكون تأكيداً لهويتها" .[١]

## الدراسات المرتبطة :

استهدفت دراسة "عبد الرحمن فؤاد محمد" ٢٠٠٩ [٢] التعريف بالعناصر ذات الدلالة بدولة الكويت وتوضيح دلالاتها بشكل مرجعى يساعد الطلاب والباحثين على الاستفادة منها وتوظيفها بالشكل الصحيح فى انتاج ملصق أكثر ارتباطاً بالبيئة المحلية ،وترى الدراسة أهمية تنمية قدرات طلاب كلية التربية الأساسية فى مقرر التصميم فى معالجة أشكال العناصر ذات الدلالة فى دولة الكويت وتوظيفها فى تصميم الملصقات ،واشتملت الدراسة على تصنيف وتوصيف للعناصر المتنوعة ذات الدلالة وتحليل نماذج من هذه العناصر لاستخلاص دلالاتها ومعناها وقيمتها الفنية .

كما هدفت دراسة كلاً من " كاظم مرشد ذرب ،فاطمة لطيف عبد الله" ٢٠١٠ [٣] إلى تصميم أداة لتحليل الوحدات البصرية في اللوحة التشكيلية ،هذه الأداة تفيد الباحثين والنقاد في مجال الرسم على اختلاف أساليبه حيث يمكن استخدامها في تحليل كافة اللوحات على اختلاف أساليبها أو اتجاهاتها الفنية المعروفة في فن الرسم .

واستهدفت دراسة " رحاب حماد " ٢٠١٢ [٤] محاوله للتوصل إلى المعايير التصميميه الناجحة لفن البيئة الإفتراضى والذى يتناسب مع طبيعة المكان والجمهور بخلق بيئات افتراضيه متعددة المظهر يحقق من خلالها قيماً جماليه واجتماعيه وترفيهية ،واقتصرت حدود البحث فى المعايير والضوابط التي يلزم ان يراعيها المصمم في اختيار وتحديد تصميمات الشارع الافتراضي.

---

(1) Wally olins ; Corporate Identity "marking buainess strategy visible through design-themes and Hudson ,1991,p.7.

[٢] عبدالرحمن فؤاد محمد الشراح : ٢٠٠٩ ،العناصر ذات الدلالة فى دولة الكويت وتوظيفها فى تدريس الملصق بكلية التربية الأساسية ،رسالة ماجستير ،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان .

[٣] كاظم مرشد ذرب ،فاطمة لطيف عبد الله :٢٠١٠ ،تصميم أداة لتحليل الوحدات البصرية في اللوحة التشكيلية ،مجلة جامعة بابل ،العلوم الانسانية ،المجلد ١٨ ،العدد ٢ .

[٤] رحاب فاروق عبد العزيز حماد : ٢٠١٢ ،الصياغات التصميمية لفن الشارع الافتراضي ودورها في التواصل الاجتماعي بين الأفراد

كما استهدفت دراسة "أمل محمد حسنين " ٢٠١٢ [١] التعريف بأن اللوجو التيبوغرافى من أنسب أنواع التصميمات التى تتناسب مع وظيفة العلامة التجارية وتضمن تحقيق صفة الفردية والتميز .

وقام "Harvard Graduate" ٢٠١٤ [٢] بدراسة استهدفت تحديد تصميمات الهوية البصرية للعلامة التجارية لمؤسسة هارفارد الجامعية من خلال اعداد دليل موجز يشرح كيفية تصميم الشعار وإعداد متطلبات تصميم الهوية البصرية وكيفية استخدام العناصر والرموز للتعبير عن هوية المؤسسة ،والفرق ذات الدلالة بين الشعار والهوية والعلامة التجارية .

وهدفت " ساهرة الخفاجى" ٢٠١٦ [٣] فى دراستها إلى كشف أنواع التنظيم الشكلى فى الشعارات والاستفادة منها فى تطوير تنظيم الصفات المميزة للقيمة الدلالية والجمالية فى تصاميم الشعارات وجاءت نتائج الدراسة توضح أن التنظيم الشكلى المتمركز هو التنظيم السائد فى تصميم الشعارات يلية التنظيم الشكلى التجمعى ،لم يحقق التنظيم الشكلى المتبع فى الشعارات علاقة فى أسس تصميم العلامات .

كما استهدفت دراسة " ريهام محمد فهيم " ٢٠١٦ [٤] الاستفادة من الصور المرئية للهوية المؤسسية المصرية وخاصة فيما يتعلق بالشركات الحكومية فى بناء مجتمع تفاعلى للحد من التشوه وفقدان ملامح الهوية المصرية التى تنعكس على المجتمع فى سلوك فوضوى يؤثر على الحالة الشعورية وإنتاج صورة مرئية فى الوسائل الحكومية التى تعبر عن الفن المصرى .

وقدمت "فريدة عايض الرشيدى " ٢٠١٩ [٥] دراسة هدفت الى التوصل الى الامكانات التشكيلية التى تسهم فى بناء تصميمات الهويات البصرية ،وكذلك الكشف عن الخطوات العملية لإعادة بناء تصميمات الهوية البصرية للمؤسسات الكويتية ،واقتصرت حدود الدراسة على توضيح مفهوم تصميم الهوية البصرية للمؤسسات ودراسة إمكانات توظيف الرموز والعناصر

---

[١] أمل محمد حسنين : ٢٠١٢ ،اعتبارات تصميم العلامة التجارية التيبوغرافية ،مؤتمر الفنون التطبيقية الدولى الثالث ،الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية ،كلية الفنون التطبيقية ،جامعة دمياط ،من ٢١:٢٣ نوفمبر ٢٠١٢.

(2) Harvard Graduate School of Education study ; September 2014 ,Brand and Visual Identity Guidelines .

[٣] ساهرة عبد الواحد :٢٠١٦ ،التنظيم الشكلى فى أسس العلاماتية لشعارات الجامعات العراقية ،كلية الفنون الجميلة ،مرجع سابق ،ص٣٦١.

[٤] ريهام محمد فهيم : ٢٠١٦ ،أهمية بناء الهوية البصرية للمؤسسات الحكومية ودورة فى خلق مجتمع تفاعلى مبدع ،مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية ،العدد الثانى ،ابريل ٢٠١٦ ،مصر .

[٥] فريدة عايض الرشيدى :٢٠١٩ ،تصميم الهوية البصرية للمؤسسات الكويتية فى ضوء نظرية الاتصال كمدخل لتدريس الاعلان المعاصر ،رسالة دكتوراه ،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان .

ذات الدلالات التعبيرية والرمزية ،اتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى فى الاطار النظرى والمنهج التجريبى فى توضيح الاطار العملى .

كما قدم كلاً من "إيناس عبد الرؤف ،منى أحمد " ٢٠١٩ [١] دراسة استهدفت دراسة وتحليل الشعار الدينى فى ضوء تحقيق استراتيجية التفكير البصرى ،وكذلك الكشف عن الرموز والدلالات المتضمنة فى تصميم الشعارات الدينية والتعرف على دلالاتها ، وترجع أهمية الدراسة فى إلقاء الضوء على أثر المتغير الثقافى الدينى (أشكاله ورموزه) والسياسى على الشعار ،والأثر الايجابى والفعال للتفكير البصرى على مصمم الشعار والمتلقى ،وجاءت أهم نتائج الدراسة تشير الى أن للشعار الدينى الأثر القوى فى جذب الكثير من الأتباع للفكرة الدينية ،ولطرق التفكير البصرى الأثر الايجابى والفعال لدى مصمم الشعار والمتلقى .

## الإطار النظري :

### المحور الأول : ماهية الشعار وعلاقته بالمتغيرات الثقافية :

تزخر دولة الكويت بالعديد من العناصر المادية والشكلية ذات الدلالة والتى لها ارتباط وثيق بالبيئة وبحضارة الشعب الكويتى ،مما يجعل لها مكانة خاصة عند الكويتيين ،" فالعناصر لها ايحاءات نفسية ورمزية تساعد فى تحفيز الجانب السيكولوجى لدى المتلقى لفهم الاشارات والمعانى والمغزى المراد من العناصر " . [٢]

"لقد شهد القرن العشرين نضوج أهم القواعد الفلسفية التي قام عليها التصميم إذ بدا بالاستحواذ على اهتمام العقل البشري لما له من أهميه تأسيسية في جميع أوجه النشاط الإبداعي والفني على حد سواء ،فاحتل التصميم مساحة واسعة من فضاءات الجهد الإبداعي ،إلى جانب ما أبداه الفنان من تنسيق منظم لعناصر تكوين العمل الفني ،كما اعتمد التصميم كأداة لتحليل القيم الجمالية وللتفريق بين إطلاق الحرية لهذه القيم وبين عشوائية التعامل معها ،مستندا إلى الخبرة الجمالية ومركزا على الأهمية الفنية والفكرية والنفسية للتوزيع القصدي لعناصر التكوين" .[٣]

---

[١] إيناس عبد الرؤف ،منى أحمد :٢٠١٩ ،أثر طرق التفكير البصرى على تصميم الشعارات الدينية للبرامج وسطية الفكر وشعارات الجماعات المتطرفة "دراسة مقارنة " ، المؤتمر العلمى الدولى الثامن لكلية التربية الفنية ، نحو أجندة مستقبلية للتربية والفنون " إبداع ،تنمية ،سلام " ،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان.

[٢] عبد الرحمن فؤاد محمد : ٢٠٠٩ ، العناصر ذات الدلالة فى دولة الكويت وتوظيفها فى تدريس الملصق بكلية التربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان ، ص ٣ .

[٣] كاظم مرشد وفاطمة لطيف عبد الله :٢٠١٠ ، تصميم أداة لتحليل الوحدات البصرية في اللوحة التشكيلية ،العدد ٢ ،مجلد (١٨) ،مجلة جامعة بابل للعلوم الانسانية ،كلية الفنون الجميلة ،ص٢٢٥ .

"ولقد تعددت المفاهيم والتعريفات المختلفة للشعار بتعدد مجالات الحياة فى المجتمعات وتأثرت بتخصصات واضعى هذه التعريفات ،ففى المجال الاقتصادى تم الربط بين الشعار والترويج للمنتجات ،وفى المجال الاجتماعى تم الربط بين الشعار والمعايير الاجتماعية ،وفى المجال السياسى تم الربط بينه وبين الأيديولوجية الفكرية والسياسية" .[١]

ويعد الشعار رمز أو صورة أو عنصر مرئى يستعمل للدلالة على أنشطة إنسانية – علامة تجارية أو سلعة معينة– وقد يستعمل للدلالة على خصوصية شىء معين أو لتوضيح فكرة ،وقد يمثل الشعار أيضاً دولة أو مدينة أو اتحاد دول ،"والشعار ليس فقط شكل أو أيقونة إنما فلسفة لنشاط الجهة المعبر عنها وعن خدماتها بطريقة موجزة" .[٢]

"فالشعار ليس فقط مجرد معطى حسى ولا مجرد فكرة ومعطى عقلى لكن الشعار بشكله الفعال والمؤثر هو دلالة أو علامة أو رمز ،وقد يتضمن فوق كل ذلك شحنة تعبيرية" [٣]،حيث يشير"عسكر" ١٩٨٠ [٤] الى مراحل التأثير الادراكى للشعار على رؤية المشاهد فى أنها (مرحلة إثارة الاهتمام ثم خلق الرغبة الى أن يمتد الى مرحلة الاقناع) ،ومن هنا نجد أن ماهية الشعار تتضمن إتجاهين أساسيين لتعريف الشعار هما الناحية الرمزية والناحية الاتصالية على النحو التالى :

**١. الشعار من الناحية الرمزية :**

"هو عبارة عن بناء شكلى ذو دلالة يعمل على إثارة عين المشاهد بأسلوبة البنائى أو الزخرفى المتميز ،وتحفيز ذهنه للتفكير فى موضوع محدد هو ما يمثلة الشعار وهو ما يرتبط به من معان" .[٥] "وعليه فإن تصميم الشعار يستلزم قدراً من الاختزال والتبسيط والتحوير وإعادة البناء عند تناول المصمم لعناصره وعلاماته للوصول الى صياغات شكلية جديدة للموضوع أو الفكرة المراد التعبير عنها" [٦] ،وأن عملية كهذه هى فى الواقع عملية تحويل الموضوع الى رمز ،فالرمز سمة أساسية من سمات الشعار وقيمة من قيمة .

---

[١] زيد على الفضيل : ٢٠١٢ ،الشعارات السياسية :دراسة نظرية وتطبيقية –أوراق مبعثرة – مقالات فى الفكر والثقافة والسياسة (سلسلة ٥) سيبويه للطباعة والنشر .

[٢] إيناس عبد الرؤف ،منى أحمد : أثر طرق التفكير البصرى على تصميم الشعارات الدينية للبرامج وسطية الفكر وشعارات الجماعات المتطرفة "دراسة مقارنة " ،مرجع سابق ،ص ٤ .

[٣] خالد سرور : ٢٠٠٠ ،الوحدات الزخرفية ذات الدلالة فى الحضارة المصرية القديمة كمصدر لإثراء الشعار المعاصر ،رسالة دكتوراه ،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان ،ص ٣٣ .

[٤] حسان عسكر :١٩٨٠ ،المدخل الى الاعلان ،دار النهضة العربية ،القاهرة ،ص ٢٢.

[٥] خالد سرور : نفس المرجع ،ص ٣٢ .

[٦] أحمد مصطفى عابد : ٢٠٠٩ ،مدخل لإثراء تصميم الشعار المعاصر فى ضوء فلسفة سيميوطيقا العلامات ،مجلة كلية التربية جامعة الفيوم ،مجلد ٩ ،مصر ،ص ٣١٣ .

**٢. الشعار من الناحية الاتصالية :**

يعد الشعار من أسرع وأبلغ وسائل الاتصال الجماهيرى فى تبليغ فكرة أو رسالة بأسلوب يعتمد على التعبير بالرمز ،وبما أن طبيعة الشعار كوسيلة اتصال ترتبط بضرورة الوضوح والإيجاز والسهولة فى الفهم ،إذن فمن المناسب استخدام الرمز فى التصميم لأنه اختزال لفكرة أو انفعال حيث يحمل الشكل الرمزى أفكار أو عقائد أو احساسات أو انفعالات أو معلومات ولك بطريقة مختصرة تشبه الاختزال ،فهو يشبه فى الحقيقة الكتابة الموجودة التى تعبر عن خلاصات العقائد والمعلومات بلغة الأشكال الفنية المختصرة الى أقصر الحدود ويستطيع هذا الرمز نقل هذه الخلاصات بشكل مباشر الى الشخص الأمى الذى يجهل القراءة .[١]

**٣. الشعار واستخداماته الوظيفية والبصريةٌ:**

"إن لم يكن هناك غرض فلا تصميم ،حيث أن هناك ارتباط متبادل بين المادة والهيئة" [٢]على أن يتم ذلك فى عملية خلق تصميم ذات أهداف جمالية بالإضافة الى الأهداف الوظيفية ،"فالخطوط التوجيهية العامة تساعدنا فى خلق تصاميم فنية ناجحة وليس هناك اشتراطاً فى تحديد المصمم بها أو التزامه وإنما باعتبارها وسيلة أو لغة مرئية من أجل ايصال فكرة معينة من خلا توظيف العناصر داخل التصميم لتعطى ناتجاً ناجحاً" [٣] ،وللشعار وظيفة فنية فهو ذو جهد مقصود يتجه نحو المتلقى كونه أداة اتصال مكونة من مجموعة أشكال ورموز تهدف الى التأثير فى المتلقى ومخاطبته ألذا فإن الشعار يتطلب أساليب معينة لدراسة الوظائف والعلاقات وهى مسئولية كبيرة تقع على عاتق المصمم ،فهو يقوم بتحقيق المعادلة التصميمية المتكاملة والتى تعتمد على استخدام القواعد الفنية والعملية التى تخلق تصميم مميز للشعار ممتلكاً لعنصر الجذب من خلال هيئته العامة والتى تخلق انطباعاً مرئياً متحقق من النظرة الأولى مع مقدرة المصمم على تحقيق التوافق بين القيمى الجمالية والقيمة التشكيلية من خلال الدراسة المتعمقة وتحليل الزمن بأنواعه وربط ذلك مع بيئة الشعار "فموقع الشعار فى كتاب رسمى أو فى هوية رسمية هو مختلف وكذلك يكون زمنه بأنواعه مختلفاً " [٤]

---

[١] إيناس عبد الرؤف ،منى أحمد : أثر طرق التفكير البصرى على تصميم الشعارات الدينية للبرامج وسطية الفكر وشعارات الجماعات المتطرفة "دراسة مقارنة " ،مرجع سابق ،ص ٤.

[٢] روبرت سكوت : أسس التصميم ،ترجمة محمد يوسف وآخرون ،ص ٩.

[٣] ريد هربرت : ١٩٨٦ ،معنى الفن ،ترجمة سامية خشبة ،دار الشئون الثقافية العامة ،ص ٢٩٦ .

[٤] أرون أدمن :١٩٦٥ ،الفنون والإنسان ،دار النهضة العربية ،ص ٢٣:٢٢ .

**٤. معايير وضع الشعار:**

هناك طرق عديدة لوضع الشعار من أهمها :[١]

- التميّز : الهدف الرئيسي من الشعار هو تمييز التنظيم أو الشركة التي تمتلك ذلك الشعار ،لذا من الضروري أن يكون الشعار مميزاً وفريداً أي لا يتشابه مع غيره من الشعارات .
- يمثل الفكرة الأساسية لمالكه بشكلٍ جيد : إنّ نوع الموقع والشركة أو المؤسسة ،يلعب دوراً رئيسياً في اختيار نوع ومواصفات وألوان الشعار ،بحيث يمثلها بالشكل المطلوب .
- البساطة : من الضروري أن يمتاز الشعار بسرعة فهمه وبساطته ،فمن غير الضروري المبالغة في إدخال الألوان والعناصر والرموز ،حتى لا يصبح الشعار معقداً وصعب الفهم ،كما أنّ التعقيد في تشكل الشعار يشتت ذهن الجمهور عن الفكرة الأساسية للشعار ،كما أنّ البساطة ترتسم وتعلق بالذهن البشري أكثر بكثير من التعقيد .
- قابلية التصغير والتكبير : فالشعار الاحترافي يحافظ على وضوحه ومميزاته وخصائصه عند تكبيرة أو تصغيره .
- الوضوح : يجب أن يحافظ الشعار على وضوحه حتّى لو طبع باللونين الأبيض والأسود ،حيث إنّ الشعار يستخدم بشكلٍ رسمي في المراسلات بين المؤسسات والدول والشركات ،وغالباً ما يُطبع باللونين الأبيض والأسود ،لذا من الضروري أن يحافظ على وضوح عناصره.

**٥. الشعار بين الإعلان المؤسسى وثقافة المجتمع :**

يستخدم الإعلان المؤسسى من قبل المؤسسات الصناعية والتجارية والتعليمية والتثقيفية التى تسعى الى رسم صورة ذهنية ايجابية عنها لدى الجمهور المتلقى ،وتعتمد هذه المؤسسات على وسائل الاعلام المختلفة فى نشر تلك الصورة ،ويلعب الشعار دورها هاماً كوسيلة إعلامية فى تحقيق الفهم بين المؤسسة والمجتمع وتوثيق صلتها بالمجتمع وليس لبيع منتجاتها .[٢]

ولا يمكن عزل وسائل الاتصال متمثلة فى الشعار وتنظيمه الشكلى عن خصائص وسمات المجتمع الذى نعمل فى إطار نسقه العام ،وأن وسائل الاتصال تنشأ وتتطور بتأثير عدد من الحاجات يتصدرها الحاجات الاجتماعية ،وهذا المبدأ هو يفسر تقديم وسائل الاتصال لمحتوى معين فى مراحل معينة من مراحل نمو المجتمعات وتطورها وعلاقة هذه المرحلة بطبيعة النظام السائد فيها .[٣]

---

(1) Style Guide: Logo Guidelines", vpcomm.umich.edu, Retrieved4-8-2018. Edited. [١]

[٢] انتصار ابراهيم عبد الرازق ،صفد حسام الساموك : ٢٠١١ ،الإعلام الجيد –تطور الأداء والوسيلة والوظيفة ،سلسلة مكتبة الإعلام الجامعى ،جامعة بغداد ،العراق ،ص ٨٠ ،بتصرف .

[٣] محمد عبد الحميد : ١٩٩٢ ،الاتصال فى مجالات الإبداع الفنى والجماهيرى ،عالم الكتب ،مكتبة مدبولى ،القاهرة ،ص ١٤٩ ،بتصرف .

وعليه فالبناء الاجتماعى بأنساقه المختلفة مثل النمط الاقتصادى السائد والوظيفة الأساسية للمجتمع والنسق السياسى والمعرفى سوف يؤثر على النسق الثقافى ،وبالتالى على نمط الاتصال ومضمونة ووسائله وأساليبه ومداخلة ،وإذا كان المجتمع يتعرض لأكثر من نمط من الرسائل الاتصالية فإنه من المنتظر أن تدخل العوامل الانتقائية فى تحديد ما يتعرض له الجمهور فى ذلك المجتمع وفى ضوء رسالة المؤسسة وطبيعة ما تقدمة للمجتمع ،ومن ثم يتعين على القائم بالاتصال عندئذ أن يراعى أولويات الجمهور واعتماداً على ما يتوفر لديه من معلومات تحدد أنساق البناء الاجتماعى والوظيفة الأساسية للمجتمع .[١]

**المحور الثانى : التنظيم الشكلى للشعار المعاصر واستراتيجيات التفكير البصرى:**

مع تغيير مظاهر الحياة في عصرنا الحالي وتوالي الأحداث وسرعتها وكثرت التخصصات وتشعب العلوم الإنسانية في عصر تصدرت بشكل كبير فيه وسائل الاتصال والإعلام وبرامج التواصل الاجتماعي الموقف ،حتى صرنا نرى العديد من الشعارات من حولنا وأغلب امورنا الحياتية ،لذا كان لابد على الشعار مواكبة هذا التطور ،فتغيرت معه ملامحه وأصبح يتجه إلى الاختزال والتبسيط ويبتعد عن التعقيد وكثرة التفاصيل ،مستعينا بالرموز والدلالات الشكلية واللونية الموجودة في الثقافة المحيطة للجمهور ،مما استدعى ثقافة عالية من المصمم ومهارة فنية كبيرة ،يساعده في ذلك الأجهزة التكنولوجية بكافة أنواعها سواء برامج التصميم في الحاسب الآلي أو أجهزة الطباعة التي تعرض الشعار بصورته النهائية سواء المرئية أو المحسوسة فسهلت عملية الأداء التكنيكي وجودة الإخراج ،لينتج شعارات مبتكرة بهدف اسباغ وظيفة أو صفة أو رسالة معينة وتثبيتها في ذهن المتلقي لتؤدي له خدمة ما.

وتظهر الحاجة هنا الى منظومة التفكير البصرى ،سواء على المصمم أو المتلقى أو عملية التفاعل مع الصيغ البصرية المكونة له ،حيث ترتبط بالمهارات الخاصة بالتفكير البصرى من التمثيل–التفسير–التحليل ،فيستعين المصمم بمبادئ وأدوات التفكير البصرى عند ابتكار الصيغ البصرية أو انتقاء وتجريب الرموز المجردة بصياغتها الشكلية والبصرية لتناسب ما هدف الشعار المُصمم من أجله ،كما أن المتلقى يستعين أيضاً بمبادئ التفكير البصرى فى إدراك الأشكال والرسومات والصور والعلاقات الحقيقية المتضمنة بينها فى محاولة لإيجاد معنى للمضامين التى أمامه ،من هنا يجب الاستناد عند دراسة وتصميم واستقبال الشعار على عمليات الادراك البصرى خاصة فى المراحل الأولى المرتبطة بفكرة العمل ،بالإضافة الى المراحل

---

[١] عبد المنعم الحفنى :١٩٩٤ ،موسوعة علم النفس والتحليل النفسى ،مكتبة مدبولى ،القاهرة ،ص ٥٩٦ ،بتصرف

التصميمية ومن ثم أيضاً عملية الاتصال مع المشاهد ،وذلك اعتماداً على منظومة الابصار والتخيل .

١. التنظيمات الشكلية فى التكوين التصميمى:

هناك أنواع من العلاقات التى تحقق ترابطاً بين العناصر من أجل تحقيق سمة التكامل للهيئات والأشكال ،وكذلك التحام العناصر بعضها بالبعض [١] فتتميز هذه الأشكال بقدرتها على النمو والاندماج ومن أجل ادراك المجاميع كمكونات موحدة للشكل وكأشكال فى مجالنا المرئى يجب أن ترتبط الأشكال المكونة مع بعضها البعض بطريقة متماسكة وقريبة من المركز ،وتصنف الأشكال الناتجة وفقاً الى طبيعة العلاقات الموجودة بين مكوناته ،ويمكن تقسيم هذه العلاقات الى تنظيمات يمكن أن ندعوها بالتنظيمات الابتدائية أو أساسيات التنظيم ومنها :

- التنظيم المركزى Type Certral

هو تنظيم متمركز حول ذاته ومتآلف من عدد من الأشكال المتمركزة حول الأشكال المركزية الأصلية السائدة [٢] ،وهو عبارة عن مركب مستقر يتآلف من مجموعة من الفضاءات الثانوية التى تلتف حول مركزة ويكون الفضاء المركزى الموحد للتنظيم عموماً منتظماً فى شكله ،وبالإمكان أن تكون العناصر الثانوية لهذا التنظيم مكافئة لبعضها فى الوظيفة وفى الشكل وفى الحجم حيث أنها تستطيع أن تُكون شكلاً منتظماً ومتناسقاً فى محورين أو أكثر.

- التنظيم الخطى Type Linenr

وتظهر التشكيلات فى هذا النمط موزعة على هيئة خط مستمر أو متقطع أو مستقيم، [٣] وقد ترتبط هذه التشكيلات مع بعضها بصورة مباشرة أو مع أشكالاً أخرى وبصورة غير مباشرة ،وعن طريق هذه التنظيمات نستطيع أن نشعر بالاتجاهية والاستمرارية والحركة والاستطالة

---

[١] ساهرة عبد الواحد الخفاجى: التنظيم الشكلى فى أسس العلاماتية لشعارات الجامعات العراقية ،مرجع سابق،ص٣٣٦ .

[٢] قبيلة فارس المالكى : ١٩٩٦ ،التناسب والمنظومات التناسبية فى العمارة الاسلامية ،كلية الهندسة ،جامعة بغداد ،ص ١١٩ .

[3] Francis D.K. ching 1979 ,p72.

ويمكن وقف هذه الاستطالة عن طريق اندماج نهاية هذه التنظيمات بأشكال أخرى وتظهر هذه التنظيمات فى الشعارات بتكرار شكل أو مفردة مرتين أو ثلاثة بتردد متداخل .

- التنظيم التجميعى Type clustered

يمتاز هذا التنظيم بكونه مرناً وله القابلية على النمو والتغير بسرعة دون التأثير على الطابع المميز له ،"حيث تتجمع فيه التشكيلات بشكل مترابط ومتناسق أو محورى ولكنه توزيع غير هندسى ،وتجتمع هذه الأشكال بسمة مرئية مشتركة ويستخدم القرب فى هذا التصميم لربط أشكاله مع بعضها فتدرك هذه التشكيلات على شكل مكون فى التصميم " .[١]

- التنظيم الشبكى Type Grid

نادراً ما يستخدم هذا النوع من التنظيم فى الشعارات [٢]،وبالامكان تعريف الشبكة بأنها مجموعتين متقاطعتين من الخطوط وتوزع التشكيلات على نظام تركيبى هيكلى لخطوط تقسم الفضاء.

- التنظيم الشعاعى Type Rabial

عبارة عن تنظيم مبسط نحو الخرج يصل الى محيطة ويمتد من خلال أذرعه الخطية حتى يرتبط بالعناصر الأخرى أو خواص موقعة ،حيث تجتمع فيه التشكيلات حول ذاتها مركزياً ويمتد عدد من الأذرع الخطية بطريقة شعاعيه فيها "ويجمع هذا النمط المركزى والطولى حيث يضمن شكلاً مهيمناً تنتج منه تنظيمات طولية أو خطية تمتد بطريقة شعاعيه " . [٣]

---

[١] روبرت سكوت : ١٩٨٠،أسس التصميم ،ترجمة محمد يوسف وآخرون ،دار نهضة مصر للطبع والنشر ،القاهرة ،ص٣٠.

[2] Francis D.K. ching ,p86.

[3] Francis D.K. ching 1979 ,p120.

**٢.أسس وعناصر التصميم فى الشعار:**

أ- أسس التصميم Design principles:

هى قانون العلاقات أو خطة التنظيم والتى بموجبها تتحدد الطريقة التى تتكون بواسطتها العناصر وتبقى الأهمية للكيفية التى تنظم بها هذه العناصر وما تخلقه من علاقات متبادلة فيما بينها وما تحدثه من تأثير لدى المشاهد ،والتأثير الذى يظهر فى المكون التصميمى (الشعار) هو ناتج عن العلاقة المتبادلة للأسس التى يحتويها وهى تختلف من تصميم الى آخر فقد تستخدم بعض التصاميم جميع الأسس بينما بعضها الآخر يستخدم قسماً منها [٤] ،ويظهر ذلك واضحاً فى تصاميم الشعارات والتى اعتمدت على نوعين من الأسس أو أكثر ،وتتمثل تلك الأسس فى الإيقاع ،الانسجام ،التباين ،التوازن ،التناسب ،السيادة ،الوحدة ،والتنوع.

ب- عناصر التصميم Design Elemen : [٥]

إن الفنون المرئية مجتمعة تتكون من اتحاد عناصر التصميم المتمثلة فى الخط والاتجاه والشكل والحجم والملمس اللون والقيمة الضوئية ،وهى بمثابة حجر الأساس الذى يرتكز عليه ويبنى عليه المكون التصميمى أو الهيئة ،على أن تكون ضمن النظام الذى يحدده المصمم للوصول الى الغاية الجمالية والوظيفية مجتمعة ،فالعنصر الواحد لا يمكنه أن يؤدى دورة بالشكل المطلوب ما لم يكن مرتبطاً مع العناصر الأخرى .

**الإجراءات التطبيقية للدراسة** : وتمثلت فى الأتى :

**الإطار الوصفى التحليلى :**

يتناول هذا الاطار دراسة تحليلية لـ (٧) نماذج من الشعارات الرسمية لبعض المؤسسات بدولة الكويت كنماذج مختارة للدراسة ، تمثلت فى : شعار دولة الكويت ، شعار جامعة الكويت ، شعار الهيئة العامة لشئون الزراعة والثروة السمكية ، شعار وزارة الصحة ،شعار الهيئة العامة للبيئة ، شعار وزارة الدولة لشئون الشباب ،شعار كويت جديدة . وذلك فى ضوء الاستفادة من نتائج الدراسة التحليلية فى الاطار النظرى .

ولقد اعتمد الباحثون فى دراستهم التحليله للشعارات على أربعة محاور تمثلت فى:

- الوصف العام .
- الدلالة الشكلية والرمزية .
- التحليل .

---

[٤] الحسيي : ١٩٩٦ ،التكوين الفني للخط العربى وفق أسس التصميم فى العصر الإسلامى ،ص ١٤٣ .

[٥] ساهرة عبد الواحد الخفاجى : التنظيم الشكلى فى أسس العلاماتية لشعارات الجامعات العراقية ،مرجع سابق ،ص ٣٦٥ .

– القيمة الجمالية والوظيفية .

وفيما يلى الجدول التالى يوضح وصفاً تحليلياً للنماذج الـ (٧) المختارة من الشعارات فى ضوء المحاور السابقة :

جدول يوضح الوصف التحليلي للنماذج الـ (٧) المختارة من الشعارات الرسمية لبعض المؤسسات بدولة الكويت

| م | الشعار | الوصف | الدلالة الشكلية والرمزية | التحليل | القيمة الجمالية والوظيفية |
|---|---|---|---|---|---|
| ١ – شعار " الدولة الرسمي " | | شعار رسمى للدولة يتكون من مجموعة من العناصر والأشكال والرموز ، يتخذ الشعار الهيئة الدائرية ويتوسط الشعار سفينة شراعية (البوم) تبحر فوق أمواج البحر ويعلوها غيوم بيضاء ويحيط بهذا المشهد جناحى طائر الصقر ،ويستقر هذا الصقر على درع ملون بألوان علم الكويب . | أمواج البحر : تعبر عنها مجموعة الخطوط الزرقاء والبيضاء وترمز إلى الخليج العربى ويعتبر نقطة التقاء بين المجتمع الكويتى والثقافات الأخرى .<br>سفينة البوم : ترمز إلى الأهمية التاريخية للبيئة البحرية فى الكويت والغوص بحثاً عن اللؤلؤ والتجارة الخارجية هذا بالإضافة إلى أن البوم وما يحمله من رجال تتنوع مهامهم تحت قيادة النوخذةماهو إلا نموذج مصغر يعبر عن تكاتف الشعب الكويتي وتعاونهم تخت ظل قيادة حكيمة توصل هذه السفينة إلى بر الأمان ، كما يرمز البوم لحياة الحاضرة من أهل الكويت.<br>الصقر : يرمز الصقر للقوة والسيطرة واقتناص الفرص وبعد النظر ، وجاء تأطيره بجناحيه للشعار وما يحتويه الشعار للحماية وحفظ الأمن من الأخطار ، كما يرمز إلى حياة أهل البادية .<br>الدرع : يرمز للحماية والدفاع الرصين والقوي<br>العلم : يرمز إلى الوطن واستقلالية الدولة. | التنظيم الشكلى المتبع فى تصميم الشعار هو التنظيم المركزى التجميعى حيث حقق الخط الدائربالداخلى المحدد للكل حركة دائرية تتمركز فى وسط الدائرة رغم تعدد المفردات والتى تمثل مناطق جذب أخرى أدت الى انتقال العين لديها،وغطى الشعار الحالى لدولة الكويت الجوانب الأساسية التى تحكى تاريخ البلاد وحياة أهلها ،اذ استخدم المصمم الون الأزرق ليؤكد على ارتباط أهل الكويت في البحر الذي يعتبر مصدر الرزق قبل ظهور النفط ، والذي كان يمارس فيه أهل الكويت الغوص على اللؤلؤ وصيد الأسماك والسفر بالسفن لإحضار الغلات ومواد البناء والأطعمة وغيرها ، كما استخدم اللون البني الذي يمثل لون الصحراء والتربة وحياة البادية ، هذا بالإضافة إلى استخدام علم الكويت بألوانه الدالة على هوية الشعار .<br>استخدم المصمم السفينة والبحر لتجسيد الحالة الاجتماعية حيث تدل السفينة على أرض الكويت الجامعة لمن عليها من رجال تتنوع مشاربهم ومهامهم في ق سطح هذه السفينة تحت قيادة وإمرة النوخذة وما ذلك إلا مشهد يدل على الكويت قيادة وشعبا .<br>أما الصقر ذو الصدر المدرع بعلم الكويت ، فهو يؤكد على ذكاء وحرص القيادة على حماية الشعب والأرض من أي أخطار خارجية ، وقد رسم صدر هذا الصقر على شكل درع بألوان علم الكويت للدلالة على قوة وقدرة القيادة في تحمل الصدمات والهجمات الخارجية وضمان استقرار السفينة و مضيها نحو الهدف .<br>فضلا عن أن التنظيم المركزي المتبع في تصميم الشعار ساهم في الجذب البصري إلى وسط الدائرة إذ يحقق معه الإدراك الكلي العام للشعار | تتحدد القيمة الجمالية للشعار فى أن الأبعاد التاريخية عندما تضاف للصفات الشكلية تكسبها معنى رمزى يؤثر جمالياً فى وجدان المشاهد ، فضلاً عن أن الاتزان والتناسب الحاصل بين عناصر التصميم وتنوعها والمساحات اللونية الحاكمة بينها يجعل الشعار إيجابياً من الناحية الوظيفية ،حيث استطاع أن يحقق الهدف من تصميمه |

| م | الشـــــعار | الوصف | الدلالة الشكلية والرمزية | التحليـــــــــــــــل | القيمة الجمالية والوظيفية |
|---|---|---|---|---|---|
| ٢ – شعار "الهيئة العامة لشئون الزراعة والثروة السمكية" | | شعار من دائرة ثنائية الأبعاد ملونة باللون الأبيض وتتضمن دائرة أصغر تعطى إيحاء بثلاثية الأبعاد وملونه أيضاً باللون الأبيض ويتوسطهمفى المحيط كتابة اسم الهيئة مرة باللغة العربية ومرة باللغة الإنجليزية ، فى شكل دائرى متقابل ، وتتضمن الدائرة الداخلية مجموعة من العناصر متمثلة فى المياه تعلوها السمكة ،والنبات ،والنخلة ،فى هيئة تعبير تصميمى | جاءت العناصر المكونه للشعار فى أشكال خطية لتدلل فرمزيتها على ماهية الشعار ، فالسمكة تدل على الثرة السمكية ، ويشير النبات للبيئة ، وتدل النخلة على الثروة الزراعية ، بينما جاءت المياه محيطة بجميع الأشكال لتعبر فرمزيتها عن كونها فاعل مشترك بين كل الأشكال وبدونها يفسد كل شئ ، أما الكتابات فجاءت لتعبر عن مسمى المؤسسة. | التنظيم المتبع فى الشعار هو تجميعى متمركز حقق فيه الخط الدائرى المحدد للكل العام حركة دائرية للعين تتمركز وسط الشعار مما أدى الى ادراك الكل دون الجزء ، فضلاً عن أن التباين الحاصل بين الخطوط المحددة لعناصر الشعار وبين الفضاء الداخلى للشعار المحيط بتلك العناصر حقق نوعاً من الحركة ، كما أن الترابط والتجانس الحاصل بين أجزاء التصميم وبفعل التداخل والترابط اللونى فيما بينهم والمتمثل فى الخطوط المحددة لهيئة السمكة باللون الرمادى الغامق والنخلة باللونين الأخضر والبنى الغامق والموج والتربة جاءت بالألوان الأزرق الفاتح والرمادى الغامق والبنى الفاتح إضافة إلى الفضاء الداخلى المحيط بالعناصر ساعد على تأكيد تلك العناصر وسط الشعار مما ساهم إلى حد ما فى تحقيق نوعاً من الشد البصرى وسط الدائرة . ويغيب عن التصميم دور الفاعلية اللونية حيث ظهرت الألوان خافته وهو ما لم يجعل هناك شد بصرى لعنصر معين من عناصر التصميم ، حيث تم إدراك الكل العام دون التركيز على عنصر معين . والشعار فى مجمله أشبه برسم موضوع تصميمى وليس شعار. | تتحقق القيمة الجمالية للشعار من خلال الانسيابية والاتزان والتوافق فيما بين الخطوط المعبرة عن الأشكال ، إلا أن العناصر الدالة على طبيعة الأنشطة العامة للهيئة قد ظهرت بشكل جزئى فيما ظهر الشعار الموحد للهيئة العامة خالياً من كافة الرموز والعناصر الشكلية واللونية الدالة على دولة الكويت . |

| م | الشـــــعار | الوصف | الدلالة الشكلية والرمزية | التحليـــــــــــــــل | القيمة الجمالية والوظيفية |
|---|---|---|---|---|---|
| ٣ – شعار "الهيئة العامة للبيئة الكويتية" | | شعار من أربع أجزاء متساوية بها مجموعة من العناصر صيغت بشكل مجرد كالسمكة ، والطائر ،والنبات مع استخدام اللون الأصفر ، واللون الأخضر ، واللون الأزرق الفاتح ،منتهياً بكتابة الكلمة فى مربع باللون البنى ،والشعار فى مجمله مذيل باسم "الهيئة العامة للبيئة " باللغتين العربية والانجليزية . | يتكون الشعار من مجموعة من العناصر الخطية المجردة والتى تعبر فرمزيتها عن بعض الأقسام الممثلة للهيئة ونشاطاتها من وجهة نظر المصمم ، فجاءت السمكة فى التصميم بشكل مجرد يدل على البيئة البحرية ، وجاء الطائر يرمز إلى المحافظة على الهواء ، بينما جاء النبات يرمز إلى التوعية البيئية بالأرض والتربة ، وجاءت الكتابات لتعبر عن مسمى المؤسسة. | التنظيم الشكلى المتبع فى تصميم الشعار هو التنظيم التجميعى حيث يظهر الشعار على هيئة أربع مربعات متساوية فى المساحة فى شكل تجميعى لهيئة مربع يحتوى المربعات الأربعة مما جعل أبعاد وحجم الشعار متساوية ، ويظهر بكل مربع عنصر أو عنصرين مجردين يشير كل منهما على وظيفة من وظائف الهيئة من وجهة نظر المصمم ، ولم يظهر بالتصميم سيادة لعنصر دون الأخر ، وافتقد الشعار للعمليات التصميمية التى تعطى التنويع فى التشكيلات دون الاعتماد على العنصر الخطى فقط ، حيث يبقى اتصال الخطوط مع بعضها وترابطها هو الرابط الوحيد فى تصميم الشعار ، والذى ظهر جلياً من خلال الربط بين المربعين السفليين فى التصميم عن طريق التحام خط الأرض فى كلا المربعين وامتدادهما مما أعطى حساً استمرارياً للخطوط طغى على الانقسام الحادث بين المربعين ، بينما جمع المربع الثالث عنصرى النبات مستقر على خط الأرض ، أما المربع الرابع والأخير فأشتمل على كلمة " الهيئة العامة للبيئة " ، واستخدم المصمم الألوان فى كل مربع للتعبير عن الطبيعة البيئية للعنصر الذى يحتويه ذلك المربع باستثناء المربع الذى احتوى كلمة " الهيئة العامة للبيئة " ، فنجدة قد عبر عن البيئة النباتية باللون الأخضر ، وعن البيئة البحرية باللون الأزرق ، وعن البيئة الصحراوية باللون الأصفر ،فيما ظهر الشعار خالياً من كافة الرموز والعناصر الشكليه واللونية الدالة على دولة الكويت باستثناء كلمة " دولة الكويت " وبحجم صغير. | يتسم الشعار بوجود تناسب مساحى لمفرداته إلا أن ذلك لم يمنع من الأداء السلبى الوظيفى له ،حيث أن تصميم الشعار الموحد للهيئة لا يعبر عن طبيعة الأنشطة العامة للهيئة ، فيجب أن يتضمن الشعار استراتيجية خاصة بالمياه والهواء والسواحل والنفط والصحة والتوعية البيئية وأيضاً دراسة الاتفاقيات الدولية والإقليمية المتعلقة بشئون البيئة وتعبر عنها مفردات بصرية مجردة. |

| م | الشعار | الوصف | الدلالة الشكلية والرمزية | التحليـــــــــــــــل | القيمة الجمالية والوظيفية |
|---|---|---|---|---|---|
| ٤- شعار " وزارة الصحة " | | يتكون الشعار من مجموعة من الأشكال التى تعبر معرفياً وبصرياً عن روح الهوية الكويتية والمتمثلة فى العناصر الأساسية للشعار الرسمى للدولة ، فجاءت أمواج البحر ترمز إلى الخليج العربى والذى يعتبر نقطة التقاء بين المجتمع الكويتى والثقافات الأخرى ، وجاءت سفينة البوم ترمز إلى الأهمية التاريخية للبيئة البحرية فى الكويت والغوص بحثاً عن اللؤلؤ ،فكانت مصدرالرزقالأساسيللمجتمعالكويتيآنذاك ،بينما جاء الصقر ليميز دول الخليج العربى ويعبر عن مكانة الصحراء البارزة فى شعار الكويت مجسداً ما تملكه هذه البيئة من خصائص فريدةتختصبهذاالكائنفقط فهو إحدى الرموز الهامة فى الحضارة الكويتية ، أما الدرع فترمز للحماية والدفاع ، والعلم يرمز إلى الوطن واستقلالية الدولة ، وجاء الهلال كعنصر وحيد معبراً عن منظومة الصحة ومحتضناً لشعار الدولة فى رمزية تدلل على مسئولية الوزارة تجاه الدولة عن صحة المواطنين. | التنظيم الشكلى المتبع فى الشعار هو التنظيم المركزى حيث حقق الخط الدائربالخارجى – والذى يمثله الهلال – المحدد للكل العام حركة دائرية تتمركز فى وسط الدائرة رغم تعدد المفردات التى تمثل مناطق جذب أخرى أدت إلى انتقال العين لديها ، ويحمل الشعار نفس القيمة التحليلية لشعار الدولة الرسمى ، إلا أن وجود كلمة وزارة الصحة ووجود الهلال بلونه الأحمر الساخن محتضناً للشعار الرسمى للدولة من الخارج كجزء أساسى ومكمل لشعار الوزارة أراد به المصمم أن يضفى قيمة تعبيرية ورمزية تدلل على مسئولية الوزارة تجاه الدولة عن صحة المواطنين ، فضلاً عن أن تركيز اللون الأحمر وكثافته قصد به المصمم جذب الانتباه لإدراك طبيعة وخصوصية الشعار ، وإن كان لم ينجح بالشكل المرجو ، فرغم غنى الشعار بالعناصر وتعددها إلا أنها غير موجهه للمؤسسة ،فجاء الشعار خالى من كافة الرموز والعناصر الشكلية واللونية الدالة على طبيعة أولويات الوزارة والتى اختزلت فى شكل الهلال فقط. | إن الأبعاد التاريخية عندما تضاف للصفات الشكلية تكسبها معنى رمزى يؤثر جمالياً فى وجدان المشاهد ، فضلاً عن الاتزان والتناسب الحاصل بين عناصر التصميم والاستمتاع الجمالى بفضل توزيع الألوان وخاصة اللون الأحمر فى الاطار الخارجى للشعار ، إلا أن الشعار لا يعبر بشكل أو بآخر عن طبيعة الأنشطة العامة للوزارة وغير مميز لأنه ككثير من الوزارات التى اتخذت شعار الدولة نفس شعار لها فهو خالى من كافة الرموز والعناصر الشكلية واللونية الدالة على طبيعة أولويات الوزارة ،حيث تتمثل رسالة تلك الوزارة فى المساهمة فى التنمية الوطنية المحققة للرفاهية الصحية فى دولة الكويت ،وكذلك تحسين جودة الخدمة الصحية وتطوير منظوماتها وتعزيز صحة الفرد والمجتمع وتكامل نظم المعلومات الصحية وهو ما لا يتوافر ولا يعبر عنه تصميم الشعار . |

| م | الشعار | الوصف | الدلالة الشكلية والرمزية | التحليـــــــــــــــــل | القيمة الجمالية والوظيفية |
|---|---|---|---|---|---|
| ٥ – شعار "وزارة الدولة لشئون الشباب" | وزارة الدولة لشئون الشباب MINISTRY OF STATE FOR YOUTH AFFAIRS | شعار يتكون من عنصرين فقط ( المستطيل والدائرة ) ولونين فقط (اللون الأزرق والأسود فقط )، ويوجد أسفل الأشكال كتابة كلمة "وزارة الدولة لشئون الشباب " مرة باللغة العربية ومرة باللغة الانجليزية. | يتكون الشعار من عنصرين مجردين ( المستطيل والدائرة ( صيغت فى وضع مكرر على هيئة أشخاص فى حالة وقوف بثبات على أرضية تمثلها كلمة " وزارة الدولة لشئون الشباب ، وجاءت الأشكال مجردة فى تفاوت تدريجفى الطول والحجم فى رمزية تدل على التباين فى الفئات المستهدفة من قِبل الوزارة من الطويل الى القصير مكونة حرف "ش" دلالة رمزية للتعبير عن الشباب. | التنظيم الشكلى المتبع فى التصميم هو التنظيم الخطى ، حيث تستطيع أن تشعر بالاتجاهية والاستمرارية والاستطالة فى الشعار ، ووفقاً لهذا التنظيم الشكلى فقد ظهر تكرار لشكل أو مفردة عدة مرات ، والذى تمثل فى التكرار للمستطيل والدائرة ، والشعار فى مجمله خالى من كافة الرموز والعناصر الشكلية واللونية الدالة على دولة الكويت . وظهر الشعار فقيراً من العناصر التصميمية ، حيث اعتمد على عنصرين فقط مع الاختلاف فى طول وحجم العنصر وتكراره مع الحفاظ على تثبيت المسافة التباعدية فيما بينهم مما أحدث إيقاعاً منتظماً فى التصميم من حيث تنظيم الفواصل الموجودة بين عناصر ووحدات التصميم ، كالتنظيم الحاصل بين الأحجام والألوان معاً ، كما ظهر الايقاع فى ترتيب العناصر من الكبير إلى الصغير ، فالأشكال والخطوط تقسم حيز العمل الفنى إلى فواصل سطحية . وجاء الشعار خالى من التنوع سواء فى الشكل أو اللون أو الاتجاه. | يتجلى الايقاع فى الشعار فى تنظيم الفواصل الموجودة بين وحدات العمل الفنى ، إلا أن غياب التنوع فى التصميم سواء فى الشكل أو اللون أو الاتجاه أدى بالشعار إلى الأداء السلبى الوظيفى له ، فتصميم الشعار الموحد للوزارة لا يعبر نهائياً عن طبيعة الأنشطة العامة لها شكلاً ومضموناً ، والتى من المفترض أن تتمثل فى تعميق التعاون والجهود الوطنية وتشجيع وإطلاق الاستراتيجيات والسياسات والمبادرات والبرامج التكاملية والشمولية لضمان تنمية ومشاركة الشباب المجتمعية وتمكينهم من القيادة والريادة الابداعية فى الكويت وهو ما لم يظهر فى الشعار. |

| م | الشعار | الوصف | الدلالة الشكلية والرمزية | التحليـــــــــــــــــل | القيمة الجمالية والوظيفية |
|---|---|---|---|---|---|
| ٦ – شعار " كويت جديدة " | | هـو تصـميم بصـرى لكامـل الدولـة الكويتية بمختلـف قطاعاتهـا الحيوية يهدف الـى التـرويج لمشروع قومى بمـا فـى ذلـك مـن تحقيـق للنفـع علـى كافـة الأصـعدة والمجـالات للتقـدم والرفاهيـة لدولة الكويت. | يتكـون مـن مجموعـة مـن العناصـر ذات العلاقـة الثابتـة ببعضـها الـبعض وهـى : فـى أعلى الشعار ثلاث مثلثات على هيئـة أشـرعة يتخللهـا رسـماً هندسـياً لزخرفـة إسـلامية ذات طـابع عربـى أصـيل ولهـا ألـوان مختلفـة ،وفـى منتصـف الشـعار يوجـد شـكل موجـه بحـر ولكـن بصـورة تجريديـة وفـى أسـفل الشـعار يوجـد تكـوين تصـميمى للكتابـة بكلمـة "كويـت جديـدة " بـاللغتين العربيـة والانجليزيـة والشعار يتكون من عدة أشكال عشـوائية ولكنهـا متآلفـة ومتجانسة فى تصميم رمزى يدل علـى أن المشـروع التنمـوى يتآلف من سفينة شراعية قوامها التنمية وهويتها العروبة والقيم الكويتية الأصيلة | التنظيم الشكلى المتبع فـى التصـميم هـو التنظيم الخطـى وضـع المصـمم ألـوان علـم الكويـت فـى التصـميم باعتبارهـا ألـوان ثانويـة تسـهم فـى تعزيـز الهويـة الكويتيـة وتنمـى الاحسـاس بالانتمـاء نحـوه ،كمـا اعتمـد المصـمم علـى اللـون الأزرق الفـاتح والأزرق علـى بـاقى التصـميم وذلـك لدلالـة اللـون الأزرق علـى الخيـر والنمـاء فضـلاً عـن الاسـتقرار والأمـان والثقـة والسـلام ،كمـا اسـتخدم المصـمم فـى نهايـة الشـعار الخـط باللغـة الانجليزيـة هندسـياً بنهايـات قطعيـة حـادة للتعبيـر عـن الثقـة والجديـة والإصـرار والخـط العربـى رقيقـاً وخفيفـاً ممـا جعـل الخطين مكملين لبعضهما البعض من حيث القراءة والتصـميم . ونجـح التصـميم فـى التواصـل مـع المـواطن الكـويتى وأن ينقـل اليـه المعنـى المتعلـق بمفهوم الهوية الكويتية نحو الرؤية الجديدة لدولة الكويت فى كافة العناصر التصميمية. | يعتبر التصميم ملائماً من الناحية التصميمية ولكـن ناقصـاً بعـض الشـيء مـن الناحيـة الوظيفية من حيث عدد العناصر الدالة على هوية دولة الكويت ،فيجب أن يعبر عن كافة مؤسسات الدولـة حتـى تشـمل جميـع قطاعات الدولـة عنـد اسـتخدامها هـذا الشـعار ولكـن قـد يشـفع للمصـمم اسـتخدام علـم الكويـت بألوانـه والتى تعبر عن كامل هوية الدولة فى التصميم . نجـح المصـمم فـى وسـم التصـميم بسـمه السـرعة فـى الادراك وجـذب الانتبـاه بشـكل مباشر وذلك بسبب تميز العناصر التصميمية المعبرة عن شخصية الدولـة فضـلاً عـن تعزيـز أواصـر الانتمـاء للهويـة الكويتيـة متمثلـة فـى عناصـر الهويـة التصـميمية المسـتلهمة مـن روح العلم الكويتى بألوانـه الرائعة . كما ظهر الاشـباع البصـرى بحيـث ظهـرت العناصـر التصميمية الداعمة للتصميم معبرة عن الرؤية نحـو الدولـة الكويتيـة ممـا سـاعد فـى تحقيـق التنـاغم والإيقـاع البصرى للعناصر التصميمية للمحتوى التصميمى للهوية البصرية. |

| م | الشعار | الوصف | الدلالة الشكلية والرمزية | التحليـــــــــــــــــل | القيمة الجمالية والوظيفية |
|---|---|---|---|---|---|
| ٧ – شعار "جامعة الكويت" | | شعار الجامعة الرسمى على هيئة درع ينصفه خط ممتد مائل من الأعلى إلى الأسفل، ويقسم الشعار الى قسمين الأول موج البحر وسفينة البوم وكتابة كلمة "جامعة الكويت" والقسم الآخر شعاع شمس وفي وسط الشمس أية " وقل ربي زدني علما " كتبت على هيئة دائرية | يتكون الشعار من شكل ورمز ،شكل صياغى لكلمة "جامعة الكويت" والآية الكريمة "وقل ربى زدنى علما" ورمزى لمجموعة العناصر الدالة على الأهمية التاريخية وهى البيئة البحرية ويرمز اليها البحر وسفينة البوم ويعتبر البحر نقطة التقاء بين المجتمع الكويتى والثقافات الأخرى ، وجاء اقتران الآية بالشمس لكون الشمس هي مصدر النور وانجلاء الظلام والجهل ، ومؤكدة على مقولة العلم نور . | التنظيم الشكلى المتبع فى التصميم هو التنظيم التجميعى ،اعتمد المصمم فى تصميم الشعار على فلسفة دمج الموروث ضمن تصميم معاصر يوجب من خلاله احترام التراث والمستقبل الذى يتطلع اليه أفراد المجتمع ،أستخدم المصمم لونين أساسيين هما الأصفر والأزرق مما يعمل على اثارة الانتباه أثناء مشاهدة الشعار وهذا يضفى على الشعار سياق مرئى يمكن تمييزة على الفور . كما استخدام سفينة البوم يدل على مدى ارتباطه الوثيق بقلب الكويت ،كما حقق المصمم نجاح فى تحقيق سرعة الادراك والانتباه الى الشعار من ناحية المتلقى وذلك بفض نجاح العلاقة التصميمية التكاملية بين عناصر تصميم الهوية الموجود بالشعار وذلك بناءاً على استلهام المصمم عناصرة من روح الهوية الكويتية تعبر معرفياً وبصرياً عن ماهيتة،وكذلك كاستخدامه الشمس بأشعتها للدلالة على انتشار العلم والثقافة . يُعد التصميم ملائماً من الناحية التصميمية والوظيفية والتعبيرية التى صمم من أجلها لأنه استوفى المعايير التصميمية فهو ليس خالى من الرموز والعناصر الشكلية واللونية الدالة على طبيعة أولويات الجامعة ،فظهر فى التصميم الابداع والجودة بتلك العناصر البسيطة. | توافر فى هذا الشعار عامل سرعة الانتباه والادراك ونجاح دمج العلاقة بين الهوية التراثية والمستقبلية كما نجح الشعار فى نقل المعانى التى تتعلق بمفهوم الهوية المستخدم فيها الشعار وسهولة قراءته بصرياً والتعرف عليه فى كافة المحافل الدولية والاقليمية والعربية . ويعتبر الشعار مؤثراً فى المتلقى لأنه يعكس جانباً أصيلاً من التراث ،كما يتمتع الشعار بالاشباع البصرى والمعرفى والجمالى وعزز هذا الاشباع الاستخدام المتناسق للألوان التى عززت بدورها حالة الاشباع الثقافى ،كما أن المصمم نجح فى ابراز الشمس للمتلقى بوضع الأرضية السوداء مما جعلها بارزة ومضيئة فكان الشعار ايجابياً من الناحية الوظيفية حيث استطاع أن يحقق الهدف الأساسى من تصميمه . |

**نتائج الدراسة** :

فى اطار التحقق من نتائج الدراسة والاجابة على أسئلتها ومن خلال العرض الوصفى التحليلى السابق إستخلص الباحثون النتائج التالية :

١. لا يوجد تنظيم شكلى موحد يجمع بين الشعارات كافة وأن التنظيم الشكلى المتمركز هو التنظيم السائد فى تصميم الشعارات متمثلاً فى شعار الدولة وشعار وزارة الصحة ،تلاه التنظيم الشكلى التجميعى متمثلاً فى شعار الهيئة العامة للبيئة ،تلاه التنظيم الشكلى الخطى متمثلاً فى شعار وزارة الدولة لشئون الشباب ،وعليه فإن التنظيم الشكلى المتمركز هو أكثر الأنظمة إستخداماً فى تصميم الشعارات .

٢. أن معظم الشعارات المختارة لا تعبر عن طبيعة الأنشطة العامة للمؤسسة التى صمم الشعار من أجلها متمثلاً فى شعار الهيئة العامة للبيئة الكويتية وشعار وزارة الدولة لشئون الشباب وشعار وزارة الصحة ،فضلاً عن أن شعار وزارة الصحة غير مميز بخصوصية شأنه كشأن بعض الوزارات الكويتية الأخرى التى تتخذ من شعار الدولة الكويتية شعاراً مميزاً لها ،فقد ظهرت الشعارات الممثلة لتلك المؤسسات خالية من كافة الرموز والعناصر الشكلية واللونية الدالة على طبيعة أولويات عمل الوزارة .

٣. بعض تصميملت الشعارات جاءت معبرة بشكل جزئى عن طبيعة الأنشطة العامة للمؤسسة والمتمثلة فى شعار الهيئة العامة لشئون الزراعة والثروة السمكية الا أنه فى حاجة الى بعض التطويرات حتى يعبر عن باقى أنشطة المؤسسة .

٤. وجاءت بعض التصميمات ملائمة من ناحية التصميم ولكن ناقصة بعض الشىء من الناحية الوظيفية والتى يمثلها شعار كويت جديدة .

٥. وجاءت باقى الشعارات متوافقة تصميمياً ووظيفياً والتى تمثلت فى شعار الدولة وشعار جامعة الكويت حيث توافر بهم الهدف الأساسى من تصميمهم .

**التوصيات** :

١. إجراء مزيد من البحوث والدراسات حول تحليل الهوية البصرية لباقى مؤسسات الدولة فى ضوء الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية .

٢. إجراء المزيد من الدراسات التحليلية لاستراتيجيات التفكير البصرى وعلاقتها بتصميم الشعار بما يتوافق مع ثقافة المتلقى وتحليل مدخلاتها المفاهمية والبنائية والتقنية .

٣. إعادة النظر فى تصميم بعض شعارات مؤسسات الدولة بما يتوافق وطبيعة وخصوصية مهامها فى الدولة ويميزها عن غيرها من باقى المؤسسات .

## المراجع


١. أحمد مصطفى عابد : ٢٠٠٩ ،مدخل لإثراء تصميم الشعار المعاصر فى ضوء فلسفة سيميوطيقا العلامات ،مجلة كلية التربية جامعة الفيوم ،مجلد ٩ ،مصر .

٢. أرون أدمن :١٩٦٥ ،الفنون والإنسان ،دار النهضة العربية .

٣. أمل محمد حسنين : ٢٠١٢ ،اعتبارات تصميم العلامة التجارية التيبوغرافية ،مؤتمر الفنون التطبيقية الدولى الثالث ،الفنون التطبيقية والتوقعات المستقبلية ،كلية الفنون التطبيقية ،جامعة دمياط ،من ٢١:٢٣ نوفمبر ٢٠١٢.

٤. انتصار ابراهيم عبد الرازق ،صفد حسام الساموك : ٢٠١١ ،الإعلام الجيد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة ،سلسلة مكتبة الإعلام الجامعى ،جامعة بغداد ،العراق .

٥. إيناس عبد الرؤف ،منى أحمد :٢٠١٩ ،أثر طرق التفكير البصرى على تصميم الشعارات الدينية للبرامج وسطية الفكر وشعارات الجماعات المتطرفة "دراسة مقارنة " ، المؤتمر العلمى الدولى الثامن لكلية التربية الفنية ،( نحو أجندة مستقبلية للتربية والفنون " إبداع ،تنمية ،سلام " )، ،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان.

٦. حسان عسكر :١٩٨٠ ،المدخل الى الاعلان ،دار النهضة العربية ،القاهرة .

٧. الحسيي : ١٩٩٦ ،التكوين الفني للخط العربى وفق أسس التصميم فى العصر الإسلامى .

٨. خالد سرور : ٢٠٠٠ ،الوحدات الزخرفية ذات الدلالة فى الحضارة المصرية القديمة كمصدر لإثراء الشعار المعاصر ،رسالة دكتوراه ،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان .

٩. رحاب فاروق عبد العزيز حماد : ٢٠١٢ ،الصياغات التصميمية لفن الشارع الافتراضي ودورها في التواصل الاجتماعي بين الأفراد

١٠. روبرت سكوت : ١٩٨٠،أسس التصميم ،ترجمة محمد يوسف وآخرون ،دار نهضة مصر للطبع والنشر ،القاهرة .

١١. ريد هربرت : ١٩٨٦ ،معنى الفن ،ترجمة سامية خشبة ،دار الشئون الثقافية العامة .

١٢. ريهام محمد فهيم : ٢٠١٦ ،أهمية بناء الهوية البصرية للمؤسسات الحكومية ودورة فى خلق مجتمع تفاعلى مبدع ،مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية ،العدد الثانى ،ابريل ٢٠١٦ ،مصر .

١٣. زيد على الفضيل : ٢٠١٢ ،الشعارات السياسية :دراسة نظرية وتطبيقية –أوراق مبعثرة – مقالات فى الفكر والثقافة والسياسة (سلسلة ٥) سيبويه للطباعة والنشر .

١٤. ساهرة عبد الواحد :٢٠١٦ ،التنظيم الشكلى فى أسس العلاماتية لشعارات الجامعات العراقية ،كلية الفنون الجميلة ،جامعة بابل ،مجلة بحوث الفنون والإعلام ،لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية ،العدد ٢٢ ، ٢٠١٦ .

١٥. عبد الرحمن فؤاد محمد : ٢٠٠٩ ، العناصر ذات الدلالة فى دولة الكويت وتوظيفها فى تدريس الملصق بكلية التربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان .
١٦. عبد المنعم الحفنى :١٩٩٤ ،موسوعة علم النفس والتحليل النفسى ،مكتبة مدبولى ،القاهرة .
١٧. فريدة عايض الرشيدى :٢٠١٩ ،تصميم الهوية البصرية للمؤسسات الكويتية فى ضوء نظرية الاتصال كمدخل لتدريس الاعلان المعاصر ،رسالة دكتوراه ،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان .
١٨. قبيلة فارس المالكى : ١٩٩٦ ،التناسب والمنظومات التناسبية فى العمارة الاسلامية ،كلية الهندسة ،جامعة بغداد .
١٩. كاظم مرشد ذرب ،فاطمة لطيف عبد الله :٢٠١٠ ،تصميم أداة لتحليل الوحدات البصرية في اللوحة التشكيلية ،مجلة جامعة بابل ،العلوم الانسانية ،المجلد ١٨ ،العدد ٢
٢٠. محمد عبد الحميد : ١٩٩٢ ،الاتصال فى مجالات الإبداع الفنى والجماهيرى ،عالم الكتب ،مكتبة مدبولى ،القاهرة .
٢١. محمد فتحى محمد القاضى :٢٠١٢ ،النظم البنائية المتعددة للعنصر فى الفن المصرى المعاصر كمصدر لاثراء تصميم الشعار ،المؤتمر العاشر والدولى الثالث لكلية التربية الفنية ،التربية الفنية ومواجهة العنف ،من ٩-١١ ابريل ٢٠١٢ .

(22) Wally olins ; Corporate Identity "marking buainess strategy visible through design–themes and Hudson ,1991,p.7.

(23) Francis D.K. ching 1979 ,p120.

Style Guide: Logo Guidelines", vpcomm.umich.edu, Retrieved4-8-2018. Edited.

(24) Harvard Graduate School of Education study ; September 2014 ,Brand and Visual Identity Guidelines .

(25) What is a logo?", 99designs.com, Retrieved 4-8-2018. Edited