

جامعة السويس
كلية التجارة



مجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية

Journal of Managerial, Financial & Quantitative Research

مجلة علمية محكمة ربع سنوية

تصدر عن

كلية التجارة

جامعة السويس

المجلد الثالث

العدد الأول

مارس 2023

مجلة البحوث الإدارية والعالية والكيفية



Journal of Managerial, Financial & Quantitative Research

مجلة علمية محكمة ربع سنوية

تصدرها

كلية التجارة - جامعة السويس

المجلد الثالث

العدد الأول

مارس 2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ

الْعَلِيمُ الرَّحِيمُ﴾

(البقرة : 32)

هيئة التحرير

عميد الكلية ورئيس التحرير	الأستاذ الدكتور/ عبد العاطي لاشين محمد
وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث ومدير التحرير	الأستاذ الدكتور/ أماني محمد عجوة
أستاذ إدارة الإنتاج - كلية التجارة - جامعة السويس	الأستاذ الدكتور/ رانية عبد المنعم شمعة
أستاذ التسويق - كلية التجارة - جامعة السويس	الأستاذ الدكتور/ سماء طاهر مرسي عطية
أستاذ المحاسبة - كلية الأعمال - جامعة الإسكندرية	الأستاذ الدكتور/ السيد عبد المقصود
أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة طنطا	الأستاذ الدكتور/ محمد ربيع زناتي
أستاذ التسويق - كلية التجارة - جامعة المنصورة	الأستاذ الدكتور/ عبد العزيز علي حسن
أستاذ محاسبة التكاليف - كلية التجارة - جامعة قناة السويس	الأستاذ الدكتور/ صفاء عبد الدايم
أستاذ المحاسبة - كلية التجارة - جامعة عين شمس	الأستاذ الدكتور/ محمد عبد الفتاح
أستاذ إدارة الموارد البشرية - كلية التجارة - جامعة القاهرة	الأستاذ الدكتور/ جمال محمد شحاتة
أستاذ التمويل - كلية التجارة - جامعة القاهرة	الأستاذ الدكتور/ أسامة الانصاري

افتتاحية العدد

يسرني أن أقدم العدد الأول (مارس 2023) من المجلد الثالث لمجلة البحوث الإدارية والمالية والكمية الصادرة عن كلية التجارة جامعة السويس، والتي تقدم مجموعة قيمة من الأبحاث العلمية الرائدة في مجال المحاسبة وإدارة الأعمال والعلوم الكمية، والتي قام بها نخبة من السادة الباحثين بمختلف التخصصات بقطاع الدراسات التجارية، إذ تم قبولها بعد عرضها على نخبة متميزة من السادة المحكمين من أساتذة الجامعات كل في تخصصه الدقيق والتزام الباحثين بكافة التعديلات التي رأتها لجنة المحكمين لتظهر تلك الأبحاث في شكلها النهائي الذي يفي بقواعد البحث العلمي، لذا يمثل هذا العدد إضافة علمية جديدة تساهم في إثراء الرصيد العلمي للمجلة.

كما يسعدني أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لكافة القائمين على العمل بالمجلة، وكافة الباحثين الذين ساهموا في الإضافة العلمية للمجلة، كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان للهيئة الاستشارية للتحكيم بالمجلة من أساتذة الجامعات لمساهماتهم في الارتقاء بالمحتوى العلمي الذي تقدمه المجلة.

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ عبد العاطي لاشين

عميد الكلية

مارس 2023

الفهرس

رقم الصفحة	عنوان البحث
4	ممارسات e-HRM وتأثيرها على الانحرافات الإدارية "دراسة ميدانية بالتطبيق على العاملين في شركات الاتصالات"
40	إدارة الموارد البشرية الإلكترونية كأحد الاتجاهات الحديثة في إدارة الموارد البشرية "دراسة نظرية"
72	دور المعرفة التسويقية في تطبيق التسويق الخفي "دراسة ميدانية"
116	أثر التحول الى تطبيق معيار التقرير المالي الدولي IFRS9 على خفض المخاطر المصرفية بالبنوك المصرية
162	The Role of Employer Brand on E-Recruitment during COVID-19 in Egypt
183	The Relationship Between Buzz Marketing on Social Media Platforms and SMEs' Performance