

العروض الرياضية مميزة تنافسية لكلية التربية الرياضية بنات جامعة الزقازيق (دراسة حالة)

أ.د/ سميرة محمد خليل ابراهيم *

أ. د/ نها السيد درويش السيد *

الباحثة / هبة رضا مصطفى وفا * * *

مقدمة البحث:

تعتمد عملية اليقظة الإستراتيجية عملية تروية المؤسسة بالمعلومات التي تؤهلها لمواجهة المنافسة بشكل أفضل بالإعتماد على أسس ومقاييس علمية فهي المفتاح الأساسي للتنافس في جميع القطاعات، لذا فتحليل المؤسسة لبيئتها الداخلية والخارجية بواسطة اليقظة الإستراتيجية أمر ضروري، إذ يعتبر أحد الوسائل التي توضع تحت تصرف المؤسسة لمواجهة تحدياتها.

وتشير "عبير محمد" (٢٠٢٠م)، أن اليقظة الإستراتيجية تعد أداة هامة أساسية لتحقيق التميز وأكتساب مزايا تنافسية مستمدة إضافة إلى مساندة إتخاذ القرار في المؤسسة وتساعد على تقديم الحلول والمفاضله بينها.

ويعد إمتلاك المؤسسات الميزة التنافسية هدفاً إستراتيجياً ورئيسياً في ظل التحديات التنافسية الشديدة، فهي تمثل العنصر الإستراتيجي الذي يقدم فرص جوهرية للمؤسسة لكي تنعكس من تحقيق أهدافها ومقارنة بمنافسيها.

نحن الآن نعيش في عالم السرعة والتحولات الجذرية، الشيء الذي أسهم في تغيير كل المفاهيم والأساليب الإدارية التقليدية، التي تمكن المؤسسة من مواكبة المناخ الجديد، والأوضاع الاقتصادية المختلفة عن ما كان سائداً من قبل.

تتميز تلك الأوضاع الاقتصادية بالديناميكية والحركية والتطور بشكل سريع، أما عن تأثيراتها فقد مست كل المؤسسات الرياضية في جميع دول العالم على اختلاف درجاتها في التقدم والنمو، فالمؤسسات الرياضية حالياً تواجه تحديات كبيرة نتيجة للنمو في حجمها وتنوع أنشطتها وتعقدتها، خصوصاً مع التغيرات التي طرأت على البيئة التنافسية، كالعولمة التي أصبحت السمة البارزة لهذا العصر وما أفرزته من تطورات تكنولوجية سريعة ومتلاحقة، الشيء الذي أوجد منافسة حادة بين المؤسسات التي حاولت مواكبتها لضمان البقاء والاستمرارية والنمو. (١٦ : ١٣٦)

يمكن اعتبار قدرة المؤسسة على الصمود في وجه منافسيها عامل محدد بمدى تنافسياتها، لهذا يتوجب عليها تطبيق أحدث الطرق الإدارية وابتكار أساليب جديدة تمكنها من تحقيق أهدافها المسطرة، ومن بين هذه الأساليب وضع المؤسسة لنظام اليقظة الاستراتيجي. (١ : ١٥١)

كما تتسابق دول العالم لتطوير مجتمعاتها في ظل التقدم العلمي الهائل وينعكس هذا التطور في جميع مجالات الحياة ومنها مجال التربية الرياضية وتعتبر العروض الرياضية مجالاً من هذه المجالات وتمثل المرآة التي تعكس الثقافة الرياضية لمختلف دول العالم لقياس تقدم الشعوب رياضياً.

فبعد أن أصبح لزاماً على المؤسسات الرياضية مسايرة نسق التكنولوجيات الحديثة للمعلومات والاتصال والذي يشهد تطوراً متواصلاً ويهدف إلى ضمان ديمومة المؤسسة الرياضية ودعم قدرتها على مزاحمة المؤسسات العالمية التي تتميز بتنافسية متنامية. (٣ : ١٩)

ولتحقيق هذا التوجه أصبحت هذه المؤسسات مدعوة إلى وضع آليات لليقظة الاستراتيجية تمكنها من استباق المؤشرات الخاصة بمحيطها بهدف اقتناص الفرص قبل المنافسين والظهور على ساحة العالمية ومواكبه التطور الرياضي والتنافسي في العروض الرياضية في الوقت المناسب واستقطاب النظرة العالمية والمحافظة عليهم من خلال اكتساب تنافسية أكبر وارساء أنظمة لليقظة الاستراتيجية والتطور الرياضي. (١٦ : ١١٦)

وأصبح من الأساسي التحكم بتوزيع المعلومات والجمع الخارجي للمعطيات في إطار شبكات المؤسسات الرياضية من مراقبة محيطها الرياضي واكتساب القدرة على التفاعل في الوقت المناسب لضمان تموقع أفضل على المستوى الدولي. (١٥ : ٥٢)

حيث يجب أن تتحرك المؤسسات الرياضية نحو إنشاء مزايا جديدة بشكل أسرع وقبل قيام المؤسسات الرياضية المنافسة بتقليد أو محاكاة الميزة التنافسية حالياً، كما يتطلب هذا الأمر قيام المؤسسات الرياضية بتغيير المزايا القديمة، مع العمل على خلق مزايا تنافسية جديدة ومن مرتبة مرتفعة. (١٤)

العروض الرياضية تعد لوحة فنية متكاملة يستعين فيها العديد من المصممين لتلك العروض الرياضية بالتكوينات المتعددة المجالات والموسيقى المصاحبة والملابس والعديد من الألوان التي تعد من أهم وسائل لفت الانتباه والجذب للعرض حيث لا يمكن تحقيق ذلك إلا بعملية يسودها التعاون المشترك بين المدربين والمشاركين والمخططين وأجهزة الدولة المعنية لهذا العمل الهام. (٢ : ٩٨)

وقد اختلف العديد من العلماء والمفكرين على وضع تعريف ثابت وشامل يوضح المعنى والمفهوم للتمرينات الرياضية بداخل العروض الرياضية، حيث أن لكل صاحب تعريف ينظر لتعريف التمرينات بداخل العروض الرياضية بشكل شخصي، حيث انقسم الآراء على ثلاث نواحي لتعريف مفهوم التمرينات الرياضية بداخل العروض التنافسية. (١٨ : ٢٣)

كما اتفق العلماء والمفكرين على أطر ثابتة بالنسبة للتمرينات الرياضية بداخل العروض الرياضية، فقد أكد أن التمرينات على الأتي:

- التمرينات ليست عبارة عن حركات فقط بل هي اوضاع ثابتة مثل الانقباض والأنبساط.
- التمرينات الرياضية تتسم بتوجهها نحو هدف معين وغرض واضح.

- التمرينات يتم اختيارها بعناية فقط النواحي النفسية والفسولوجية والتشريحية.
- التمرينات الرياضية لا يتوقف تأثيرها على الناحية البدنية فقط بل تصل إلى الناحية النفسية والعقلية والاجتماعية.

(٤ : ٦٩)

مشكلة البحث:

من خلال قيام الباحثة بتصميم العديد من العروض الرياضية كجزء من عملها كمعلمة تربية بدنية بالمملكة العربية السعودية ومن خلال إهتمامها الشديد بهذا المجال حيث أنها من خريجي طلبة التربية الرياضية بنات جامعة الزقازيق ومن المشاركين في جميع العروض الرياضية التي تمت خلال المرحلة الدراسية بها.

وحيث أن كلية التربية الرياضية بنات جامعة الزقازيق رائدة بالعروض الرياضية وذلك بمشاركتها المتميزة في الكثير من الفاعليات الرياضية والرسمية منذ ثمانينات القرن الماضي وحتى الآن - هذا التميز يعد بمثابة العلامة التجارية للكلية والذي نتج عنه الحصول على العديد من الجوائز سواء على المستوى المؤسسى أو على مستوى الخبراء في هذا المجال.

ومع زيادة أعداد كليات التربية الرياضية وظهور الإكاديميات المتخصصة في هذا المجال زادت حدة المنافسة بين الكلية ونظرائها، وأصبح من الضروري أن تحافظ الكلية على مكتسبتها وخبرائها الذين يمثلون الميزة التنافسية الأولى التي يجب المحافظة عليها من خلال التخطيط العلمى لها وإعداد لجنة مسئولة عن المجال فضلاً عن إدخالها بقسم التمرينات يستوجب التحديث والتطوير المستمر واعتبارها منظومة متكاملة العناصر مع ربط كل ذلك بالتقنيات الحديثة المرتبطة بهذا المجال إذ كانت ومازالت العروض الرياضية لكلية التربية الرياضية بنات بالزقازيق مصدراً لإستقطاب ابناء تالكلية للعمل خارج مصر.

ومن خلال إطلاع الباحثة على دراسة نجلاء حمدان (٢٠١٩م) (٧٨)، ودراسة على المغربيل (٢٠١٦) (٤٧)، في مجال العروض الرياضية، ودراسة ساراد بدر الدين (٢٠٢٠م) (٢٣)، ودراسة هيام حسن (٢٠٢١م) (٨١)، في مجال الميزة التنافسية أمكن تحديد مشكلة البحث في محاولة التعرف على الخطط والإجراءات والقرارات التي تتخذها الكلية تؤكد قدراتها التنافسية في مجال العروض الرياضية والحفاظ على موقع الصدارة.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث فى:

- ١- اعتبار اليقظة الإستراتيجية نهج للمؤسسة.
- ٢- دعم سمة الاستجابة الايجابية مع الحدث للتحقيق الميزة التنافسية.
- ٤- مواكبة المؤسسات الرياضية للنهج الحديث والتطور المستمر في العروض الرياضية.

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية للعروض الرياضية:

- ١- التعرف على دور اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية.
- ٢- التعرف على دور اليقظة التنافسية في العروض الرياضية.
- ٣- التعرف على دور اليقظة البيئية في العروض الرياضية.
- ٤- التعرف على معوقات تطبيق اليقظة الإستراتيجية في العروض الرياضية.

تساؤلات البحث:

- ١- ما هو دور اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية.
- ٢- ما هو دور اليقظة التنافسية في العروض الرياضية.
- ٣- ما هو دور اليقظة البيئية في العروض الرياضية.
- ٤- ما هي معوقات تطبيق اليقظة الإستراتيجية في العروض الرياضية.

مصطلحات البحث:

اليقظة الإستراتيجية:

أسلوب منظم في الإدارة الإستراتيجية للمؤسسة، فهي تختص بالتسير الأمثل للمعلومات التي تساعد على صنع القرار على تطوير المؤسسة وضمان نشاطها وتحسين تنافسها. (١٨ : ١٤١)

العروض الرياضية:

هي الحركات البدنية المكونة طبقاً للمبادئ والقوانين الفسيولوجية والحركية والجمالية والتي تؤدي بواسطة مجموعة كبيرة من الأفراد في وقت واحد مع ارتباط الأداء بالمصاحبة الموسيقية أو الغنائية المعبرة، وذلك بغرض عرضها على الجمهور لكي تعبر عن مستوى المشتركين ومدى تطورهم في المجال الرياضي (٩٤)

الإستجابة الإيجابية:

تسمح للمؤسسة الرياضية بالبقاء في حالة وعي ومعرفة بتطورات البيئة، ويساعد على فهم التغيرات الخارجية، وتحديد وتحليل الفرص المتاحة في البيئة المحيطة، للتكيف مع التغيرات الخارجية وتحفيز أنشطة الإستجابة الفعالة للتغيرات البيئية لتساهم في ضمان تحسين موقع المؤسسة الرياضية في المستقبل. (١٥ : ٦٤)

الميزة التنافسية:

هي قدرة المنظمة الرياضية على صياغة وتطبيق الاستراتيجيات التي تجعلها في مركز أفضل بالنسبة إلى المنظمات الأخرى، التي تعمل في نفس النشاط الاجتماعي والرياضي. (١٣ : ٣٢)

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لدراسة حاله، وذلك لمناسبته لطبيعة هذا البحث.

مجتمع البحث:

يمثل مجتمع البحث القيادات الأكاديمية بكلية التربية الرياضية بنات جامعه الزقازيق- والسادة أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بقسم التمرينات والجمباز والتعبير الحركي ومسئولة وحدة التخطيط الإستراتيجي بالكلية وعددهم (٤٩) عضو، واختارت الباحثة مجتمع البحث للأسباب الآتية:

- ١- الباحثة ضمن المقيدين بمرحلة الدراسات العليا بالكلية.
- ٢- سهولة التواصل مع السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم.
- ٣- إشتراك الكلية في العديد من العروض الرياضية سواء على المستوى المحلي والأقليمي.

عينة البحث:

تم تحديد حجم عينة البحث عن طريق الحصر الشامل، بحيث اختارت الباحثة العينة الأساسية (٣٢) عضواً، بالإضافة إلى (٨) عضواً تمثل العينة الاستطلاعية بنسبة (٢٠%) من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية، وتم إستبعاد عدد (٩) أعضاء لعدم توافر عنصر الخبرة، ويوضح جدول (٤)، (٥) توصيف عينة البحث.

جدول (٤) التوصيف العددي لأفراد فئات عينة البحث الاساسية والاستطلاعية

المجموع	عينة البحث الاستطلاعية		عينة البحث الاساسية		الفئة
	العدد	النسبة	العدد	النسبة	
النسبة					
١٠٠%	٤٠	٢٠.٠٠٠%	٨	٨٠.٠٠٠%	أعضاء هيئة التدريس

يتضح من جدول (٣) التوصيف العددي لأفراد عينة البحث.

جدول (٥) توزيع أعضاء عينة الدراسة

المجموع	النسبة المئوية	العدد	المسمى الوظيفي	مجتمع البحث
١	٢.٥%	١	عميد الكلية	القيادات الأكاديمية
١	٢.٥%	١	وكيل الكلية للدراسات العليا	
١٨	٤٥%	١٨	أستاذ متفرغ	أعضاء هيئة التدريس
٩	٢٢.٥%	٩	استاذ	
٦	١٥%	٦	استاذ مساعد	
٣	٧.٥%	٣	مدرس	
١	٢.٥%	١	مدير	مسئولى وحدة التخطيط
١	٢.٥%	١	نائب مدير	
٤٠	١٠٠%		المجموع الكلى	

أدوات جمع البيانات:

استبيان " دور اليقظة الاستراتيجية فى تحقيق الميزة التنافسية فى العروض الرياضية:

الوسيلة التي يتم بواسطتها عملية جمع البيانات بهدف اختبار فرضيات البحث أو الإجابة عن تساؤلاته؛ لذا اتبعت الباحثة الخطوات التالية لإعداد وبناء استبيان "دوراليقظة الاستراتيجية فى تحقيق الميزة التنافسية فى العروض الرياضية".

المسح المرجعي:

لتحديد متطلبات بناء استبيان "دوراليقظة الاستراتيجية فى تحقيق الميزة التنافسية فى العروض الرياضية"، من خطوات بناء وتقنين، ومسميات المحاور المستخدمة، وميزان التقدير، وصياغة العبارات، وطرق تحليل معاملات الصدق والثبات، وذلك لمختلف القطاعات وبخاصة العروض الرياضية، توضح المراجع أرقام (٢٢)، (٤٧)، (٧٨)، (٩٣) التي تم الإستعانة بها.

تحديد الهدف من الاستبيان:

قامت الباحثة بتصميم هذا الاستبيان بهدف التعرف على دوراليقظة الاستراتيجية فى تحقيق الميزة التنافسية فى العروض الرياضية"

تحديد المحاور المقترحة لاستبيان:

قامت الباحثة بتحديد أهم المحاور الخاصة بإستبيان "دوراليقظة الاستراتيجية فى تحقيق الميزة التنافسية فى العروض الرياضية"، وفق المسح المرجعي، وهى كالتالى:

– المحور الاول: اليقظة التكنولوجية فى العروض الرياضية.

– المحور الثانى: اليقظة التنافسية فى العروض الرياضية.

– المحور الثالث: اليقظة البيئية فى العروض الرياضية.

– المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية فى العروض الرياضية.

استطلاع رأي السادة الخبراء الصدق الظاهري / صدق المحتوى (صدق المحكمين) حول الصورة الأولية لمحاور الاستبيان:

تم عرض المحاور على الخبراء المختصين - مرفق (٢) - وفقاً للشروط التالية:

– أن يكون عضو هيئة تدريس بكلية التربية الرياضية بأحد الأقسام التالية:

○ التمرينات والجمباز والتعبير الحركى.

○ الإدارة الرياضية والترويج.

– أن يكون لديه خبرة فى مجال التخصص لا تقل عن (٨) سنوات.

وبعد العرض على الخبراء تم حساب التكرارات والنسبة المئوية لاتفاق الخبراء على المحاور وفقاً

لاستجابات الخبراء على الاستمارة كما فى جدول (٦).

جدول (٦) آراء السادة الخبراء لمحاوَر استبيان دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض الرياضية (ن = ١٠ خبراء)

ملاحظات	معامل لوش	الخبراء الموافقون		المحور	م
		النسبة	عدد		
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	المحور الاول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية	١
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	المحور الثاني: اليقظة التنافسية في العروض الرياضية	٢
مقبول	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	المحور الثالث: اليقظة البيئية في العروض الرياضية	٣
مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية	٤

الحد الأدنى لمعامل لوش المقبول إحصائياً عند (ن = ١٠ خبراء) = ٠.٦٣٦

يتضح من جدول (٢/٣) المحاور قد حصلت على نسب اتقاق بين الخبراء أعلى من نسبة (٨٠٪) فتكون الصورة النهائية للمحاور الخاصة استبيان الميزة التنافسية في العروض الرياضية: المحور الاول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية عدد العبارات (١٥) عبارات. المحور الثاني: اليقظة التنافسية في العروض الرياضية عدد العبارات (٢٠) عبارة. المحور الثالث: اليقظة البيئية في العروض الرياضية عدد العبارات (١٨) عبارة. المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية عدد العبارات (٩) عبارات. العبارات المقترحة لكل محور من محاور الاستبيان:

في ضوء التحليل النظري لكل محور تم إعداد وصياغة العبارات كل حسب طبيعته، حيث تكونت الصورة الأولية للاستبيان من (٦٢) عبارة، وقد راعت الباحثة عند صياغة العبارات:

- سهولة القراءة وبساطة التعبير.
- أن تكون العبارات مستقلة، لتجنب الحصول على إجابات متكررة وحتى لا توحى الإجابة على عبارة بالإجابة على أخرى أو يتأثر تصحيح عبارة بتصحيح أخرى.
- أن تكون العبارات سهلة واضحة مرتبطة بما وضعت لقياسه ولا يرتبط الإجابة عليها بالقدرة على التفسير خاصة في بداية الاستبيان مما يجنب المستجيب فقدان التركيز في بداية تطبيق الاستبيان لصعوبة العبارات.
- عدم تضمين العبارات أكثر من فكرة أو معلومة.

استطلاع رأي السادة الخبراء - الصدق الظاهري / صدق المحتوى (صدق المحكمين) حول الصورة الأولية للعبارات المقترحة للاستبيان:

قامت الباحثة بعرض الاستبيان في صورته الأولية على السادة الخبراء، لإبداء رأيهم في:

- مدى مناسبة العبارات لكل محور، ومدى سلامة صياغة العبارات المقترحة.
 - مدى ارتباط كل عبارة بالمحور نفسه، أو مدى انتماء العبارة بالمحور.
 - الموافقة أو الحذف أو التعديل أو إضافة عبارات أخرى تعبر عن مفهوم المحور.
- قامت الباحثة بتعديل العبارات في ضوء اقتراحات السادة المحكمين، فكانت كما في جدول (٨).

جدول (٧)

جدول (٨) آراء السادة الخبراء في الصورة الأولية لعبارات استبيان "دوراليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض الرياضية" (ن=١٠ خبراء)

ملاحظات	معامل لوش	الخبراء الموافقون		م	المحور	ملاحظات	معامل لوش	الخبراء الموافقون		م	المحور
		النسبة	عدد					النسبة	عدد		
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١	المحور الاول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية	مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	١	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٢		مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٢	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٣		مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	٣	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٤		مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	٤	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٥		تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٥	
مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	٦		مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	٦	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٧		مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	٧	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٨		حذف	٠	٠	١٠	٨	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٩		حذف	٠	٠	١٠	٩	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٠		حذف	٠	٠	١٠	١٠	
مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	١١		حذف	٠	٠	١٠	١١	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	١٢		حذف	٠	٠	١٠	١٢	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٣		حذف	٠	٠	١٠	١٣	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	١٤		حذف	٠	٠	١٠	١٤	
حذف	٠	٠	١٠	١٥	حذف	٠	٠	١٠	١٥		
حذف	٠	٠	١٠	١٦	حذف	٠	٠	١٠	١٦		
حذف	٠	٠	١٠	١٧	حذف	٠	٠	١٠	١٧		
حذف	٠	٠	١٠	١٨	حذف	٠	٠	١٠	١٨		
						مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	١	المحور الثاني:
						تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٢	اليقظة
						مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٣	

مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	١	المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية	تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٤	التنافسية في العروض الرياضية
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٢		مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٥	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٣		تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٦	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٤		مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	٧	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٥		مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٨	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٦		مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	٩	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٧		تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٠	
حذف	٠	٠	١٠	٨		مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	١١	
حذف	٠	٠	١٠	٩		تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٢	
						مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	١٣	
						تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٤	
						حذف	٠	٠	١٠	١٥	
						حذف	٠	٠	١٠	١٦	
						حذف	٠	٠	١٠	١٧	
						حذف	٠	٠	١٠	١٨	

جدول (٨)

آراء السادة الخبراء في الصورة النهائية لعبارات استبيان "دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض الرياضية" (ن=١٠ خبراء)

ملاحظات	معامل لوش	الخبراء الموافقون		م	المحور	ملاحظات	معامل لوش	الخبراء الموافقون		م	المحور
		النسبة	عدد					النسبة	عدد		
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١	المحور الاول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية	مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	١	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٢		مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٢	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٣		مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	٣	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٤		مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	٤	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٥		تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٥	
مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	٦		مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	٦	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٧		مقبول	١.٠٠٠	١٠.٠٠٠	١٠	٧	

تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٨		مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	١	المحور الثاني: اليقظة التنافسية في العروض الرياضية
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٩		تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٢	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٠		مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٣	
مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	١١		تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٤	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	١٢		مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٥	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٣		تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٦	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	١٤		مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	٧	
مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	١	المحور	مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٨	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٢	الرابع:	مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	٩	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٣	معوقات	تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٠	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٤	تطبيق	مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	١١	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٥	اليقظة	تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٢	
مقبول	٠.٨٠٠	٩٠.٠٠٠	٩	٦	الاستراتيجية	مقبول	١.٠٠٠	١٠٠.٠٠٠	١٠	١٣	
تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	٧	في العروض الرياضية	تعديل	٠.٦٠٠	٨٠.٠٠٠	٨	١٤	

الحد الأدنى لمعامل لوش المقبول إحصائياً عند (ن = ١٠ خبراء) = ٠.٦٣٦

بعد أن قامت الباحثة بتعديل وحذف العبارات في ضوء اقتراحات السادة المحكمين، فكانت نتائج استطلاع رأي الخبراء التوصل للصورة التجريبية للاستبيان، والتي يوضحها مرفق (٢).

ميزان التقدير للاستبيان:

بناء على رأي السادة الخبراء قامت الباحثة باستخدام ميزان التقدير الثلاثي للاستبيان لحساب درجة الاستجابة للمفحوصين كالتالي: (نعم موافق، إلى حد ما ، لا أوافق)؛ حيث يعبر ذلك عن درجات (٣، ٢، ١) للعبارات.

التحقق من الخصائص السيكومترية لاستبيان "دوراليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض الرياضية":

١- حساب معامل صدق الاستبيان:

استخدمت الباحثة طريقة الاتساق الداخلي، عن طريق إيجاد معامل الارتباط بين المحاور وبعضها كما في جدول (٩)، وبين العبارات والمحاور التي تنتمي إليها، وبين العبارة والدرجة الكلية للاستبيان؛ كما في جدول (١٠).

جدول (٩)

معامل الارتباط بين درجة كل محور من محاور الإستهبان والدرجة الكلية (ن=٨)

الدرجة الكلية	المحور الرابع	المحور الثالث	المحور الثاني	المحور الأول	المحور
٠.٩٢١	٠.٩١١	٠.٨٥٥	٠.٨٤٥		المحور الأول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية
٠.٩١٠	٠.٨٨٠	٠.٨٣١			المحور الثاني: اليقظة التنافسية في العروض الرياضية
٠.٩٤١	٠.٨٣١				المحور الثالث: اليقظة البيئية في العروض الرياضية
٠.٩٣٤					المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية
					الدرجة الكلية

قيمة ر_ج(٦,٠٠٠٥)=٠.٧٠٧

يوضح في جدول (٩) وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين درجة كل محور من محاور الإستهبان والدرجة الكلية مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للاستبيان.

جدول (١٠) معامل الارتباط بين درجة كل عبارة مع الدرجة الكلية للمحور وبين درجة كل عبارة والدرجة الكلية

للإستهبان (ن=٨)

معاملات إرتباط المحور الثاني			معاملات إرتباط المحور الأول		
مع الدرجة الكلية	مع المحور الثاني	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور الأول	م
٠.٧٦٦	٠.٧٥٦	١	٠.٨٣٠	٠.٧٢٠	١
٠.٧٨١	٠.٧٧١	٢	٠.٧٩٨	٠.٧٨٨	٢
٠.٨١٥	٠.٧٧٥	٣	٠.٨٢٤	٠.٧٣٤	٣
٠.٧٧٥	٠.٧٣٥	٤	٠.٨٤٧	٠.٧٤٣	٤
٠.٨١٢	٠.٧٧٨	٥	٠.٨٠١	٠.٧٩١	٥
٠.٧٨١	٠.٧٧١	٦	٠.٧٨١	٠.٧٧١	٦
٠.٧٥٩	٠.٧٣١	٧	٠.٧٥٠	٠.٧٤٠	٧
٠.٨١٦	٠.٧٧٤	٨			
٠.٧٧٤	٠.٧٤٦	٩			
٠.٨١١	٠.٧٧٩	١٠			

٠.٧٧٢	٠.٧١٨	١١			
٠.٧٧٢	٠.٧١٨	١٢			
٠.٨١٦	٠.٧٧٤	١٣			
٠.٧٣٩	٠.٧٢٩	١٤			
معاملات إرتباط المحور الرابع			معاملات إرتباط المحور الثالث		
مع الدرجة الكلية	مع المحور الرابع	م	مع الدرجة الكلية	مع المحور الثالث	م
٠.٨٠١	٠.٧٩١	١	٠.٧٩٠	٠.٧٨٠	١
٠.٨٠١	٠.٧٩١	٢	٠.٧٥٨	٠.٧٤٨	٢
٠.٨١٥	٠.٧٨٥	٣	٠.٨١٦	٠.٧٧٤	٣
٠.٧٢٦	٠.٧١٦	٤	٠.٧٨٧	٠.٧٨٣	٤
٠.٧٤١	٠.٧٣١	٥	٠.٧٦١	٠.٧٥١	٥
٠.٧٥٥	٠.٧٣٥	٦	٠.٧٤١	٠.٧٣١	٦
٠.٨١٥	٠.٧٧٥	٧	٠.٨١٠	٠.٨٠٠	٧
			٠.٧٦١	٠.٧٥١	٨
			٠.٧٦١	٠.٧٥١	٩
			٠.٧٧٥	٠.٧٦٥	١٠
			٠.٧٨٦	٠.٧٧٦	١١
			٠.٨٠١	٠.٧٩١	١٢
			٠.٧٩٥	٠.٧٩٥	١٣
			٠.٧٥٥	٠.٧٣٥	١٤

قيمة ر_ج(٦,٠٠٠٥) = ٠.٧٠٧

يوضح في جدول (١٠) وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية والمحور التابعة لها وبين كل درجة عبارة والدرجة الكلية للإستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان.

٢- حساب معامل ثبات الاستبيان:

اتبعت الباحثة طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون، ومعادلة جتمان؛ بالإضافة إلى معامل ثبات ألفا كرونباخ" التي تستخدم لتقدير معامل الثبات الكلي للمقاييس، وتعطي معامل اتساق داخلي لبنية الإستبيان، بالإضافة إلى التعرف على العبارات التي تؤدي إلى خفض أو رفع معامل الثبات الكلي لأداة القياس عند حذفها. وتم تطبيق الإستبيان علي عينة البحث الاستطلاعية وعددها (٨)، لحساب معامل

ثبات الاستبيان؛ ويوضح في جدول (١١) حساب معامل الثبات للاستبيان بطريقة التجزئة النصفية (سبيرمان براون، ومعادلة جتمان) ومعامل ثبات ألفا كرونباخ.

جدول (١١) ثبات استبيان "دوراليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض الرياضية" (ن=٨)

ألفا كرونباخ	التجزئة النصفية		المحاور
	جتمان	سبيرمان براون	
٠.٧٤٩	٠.٧٤١	٠.٧٠٩	المحور الاول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية
٠.٨٧٠	٠.٨٠٨	٠.٨٤٢	المحور الثاني: اليقظة التنافسية في العروض الرياضية
٠.٨٥٥	٠.٨٤٥	٠.٨٦٠	المحور الثالث: اليقظة البيئية في العروض الرياضية
٠.٧٧٣	٠.٨٦٣	٠.٧١٣	المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية
٠.٩٠٢	٠.٨٩٥	٠.٨٧٠	الاستبيان (بصورة كلية)

يتضح من في جدول (١١) أن معامل ثبات بطريقة التجزئة النصفية تراوح ما بين (٠.٧٠٩) و(٠.٨٩٥)، وأن معامل ثبات ألفا كرونباخ تراوح ما بين (٠.٧٤٩) و(٠.٩٠٢)، مما يدل على أن الإستبيان قيد البحث ذو معامل ثبات عال.

ويتضح أن جميع العبارات قد حصلت على معامل ألفا كرونباخ في حالة "حذف العبارة" (*Scale if item deleted*) أقل من أو تساوي قيمة ألفا كرونباخ، أي أن العبارة لا تعمل على خفض قيمة معامل الثبات، مما يدل على ثبات الاستبيان.

وقد تم تطبيق (أداة الدراسة) الإستبيان إلكترونياً عبر رابط تم إرساله لعينة البحث على تطبيق الواتساب حيث تم تصميمه بواسطة جوجل فورم.

<https://2u.pw/x7LEC>

الدراسة الأساسية

تضمنت إجراءات البحث مجموعة من الخطوات هي:

١. إعداد محاور الاستبيان بداية من تاريخ (٣/١١/٢٠٢١م).
٢. عرض محاور الاستبيان على السادة الخبراء بداية من تاريخ (١٨/١١/٢٠٢١م).
٣. إعداد الصورة الأولية للاستبيان: حيث قامت الباحثة بإعداد العبارات الخاصة بكل محور من المحاور التي إتفق عليها السادة الخبراء، بداية من تاريخ (٤/١٢/٢٠٢١م).
٤. عرض الصورة الأولية للاستبيان على السادة الخبراء، بداية من تاريخ (٢٠/١٢/٢٠٢١م).

٥. إعداد الصورة التجريبية للاستبيان: للتطبيق والقياس على مجموعة البحث الاستطلاعية، بداية من تاريخ (٢٠٢١/١٢/٢١م).
٦. التحقق من الخصائص السيكومترية للاستبيان، بداية من تاريخ (٢٠٢٢/٢/٢١م).
٧. تطبيق الاستبيان على مجموعة البحث الأساسية، بتاريخ (٢٠٢٢/٣/٨م) إلى (٢٠٢٢/٣/٢٩م).

المعالجات الإحصائية

استخدمت الباحثة في المعالجات الإحصائية للبيانات داخل هذه الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (*Statistical Package For Social Science (SPSS)*) الإصدار (٢٥) مستعينة بالمعاملات التالية:

١. التكرارات والنسبة المئوية.
٢. معامل ارتباط بيرسون (*Pearson Correlation Coefficient*)
٣. معامل ثبات ألفا كرونباخ (*Cronbach's Alpha*)
٤. التجزئة النصفية (*SplitHalf Method*) :
- أ. لـ"سبيرمان براون" (*SpearmanBrown Coefficient*)
- ب. لـ"جتمان". (*Guttman SplitHalf Coefficient*)
٥. النسبة الترجيحية.
٦. المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان.
٧. كاي^٢ لعينة واحدة. (*Chi Square Goodness of Fit Test*).

عرض ومناقشة تساؤلات البحث.

عرض ومناقشة التساؤل الأول:

عرض نتائج التساؤل الأول:

ينص التساؤل الأول على: "ما هو دور اليقظة الإلكترونية في العروض الرياضية؟"
قامت الباحثة بحساب التكرارات والنسبة الترجيحية والترتيب والمتوسط والاتجاه السائد وقيمة (كا^٢) للاستجابة على المحور الأول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية ، كما في جدول (١٢) وشكل (٣).

جدول (١٢)

نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية والترتيب وقيمة المتوسط والاتجاه السائد وقيمة (كا^٢) للاستجابة على المحور الاول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية لاستبيان "دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض الرياضية" (ن=٣٢)

م	العبارات	نعم أوافق	إلى حد ما لا أوافق	النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا ^٢)
١	تستخدم أحدث الوسائل السمعية والبصرية في العروض الرياضية.	٢٥	٦	٩١.٦٧	٢	٢.٧٥	نعم أوافق	٣٠.٠٦
٢	تتوافر شبكة إتصالات حديثة وفعالة لخدمة نظام المعلومات في العروض على المستوى المحلي والأقليمي والعالمي.	١٨	١٢	٨٣.٣٣	٦	٢.٥٠	نعم أوافق	١٢.٢٥
٣	تستخدم تقنيات حديثة ومتطورة لخدمة العروض الرياضية.	٢١	٩	٨٦.٤٦	٣	٢.٥٩	نعم أوافق	١٧.٣١
٤	تمتلك المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية رؤية لإستخدام بدائل في حالة تعذر تنفيذ تكنولوجيا تتوافق وظروف بيئة العمل.	١٩	١١	٨٤.٣٨	٥	٢.٥٣	نعم أوافق	١٣.٥٦
٥	تطور المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية عروضها الفنية بإستمرار لمواكبة المنافسين بمجال العروض الرياضية.	٢٠	١١	٨٦.٤٦	٣	٢.٥٩	نعم أوافق	١٦.٩٤
٦	يتابع مصممي العروض الرياضية التقنيات الحديثة المستخدمة في العروض الرياضية على المستوى العالمي.	٢٦	٥	٩٢.٧١	١	٢.٧٨	نعم أوافق	٣٣.٨١
٧	يهتم مصممي العروض الرياضية بالإطلاع على مصادر المعلومات الخاصة بكل جديد في مجال تكنولوجيا العروض الرياضية	١٤	١٢	٧٥.٠٠	٧	٢.٢٥	إلى حد ما	٣.٢٥

قيمة كا^٢ج(٢، ٠.٠٥) = ٥.٩٩١

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: لا أوافق (١ : ١.٦٦)، إلى حد ما (١.٦٧ : ٢.٣٣)، نعم أوافق (٢.٣٤ : ٣)

مناقشة نتائج التساؤل الأول:

يتضح من جدول (٤)، وشكل (٣) الخاص بمقارنة نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الاول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية أن أعلى عبارة هي عبارة رقم (٦) ونصها (يتابع مصممي العروض الرياضية التقنيات الحديثة المستخدمة في العروض الرياضية على المستوى العالمي)، والتي حصلت على نسبة ترجيحية (٣٣.٨١ %).

وتتفق تلك النتائج مع دراسة كل من: **نجلاء فتحى (٢٠١٩م) (٧٨)**، **علي مصطفى (٢٠١٦م) (٤٧)**، **سيلك جى Selleck G. (٢٠٠٣م) (٩٣)**، وتناولت تلك الدراسات ضرورة توفير الميزانيات المناسبة لإعداد وتجهيز العروض الرياضية بما يتوافق مع معايير الأمن والسلامة والصحة العالمية.

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى وجود علاقة ارتباط مباشرة وقوية بين نجاح العروض الرياضية وإستخدام التقنيات الحديثة فى تصميم وتنفيذ العروض الرياضية بما يحقق الميزة التنافسية بين جموع المصممين المنفذين لتلك العروض.

وهذا ما أكده كل من **عنايات محمد ، فاتن محمد (٢٠٠٤م) أن الاهتمام بالتقنيات الحديثة يضيف على العروض الرياضية جمالاً ويبين التوافق والمهارة. (٤٩: ٢٩٣، ٢٩٤)**

كما يتضح من جدول (١٢)، وشكل (٣) الخاص بمقارنة نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الاول: اليقظة التكنولوجية في العروض الرياضية أن أقل عبارة هي عبارة رقم (٧) ونصها (يهتم مصممي العروض الرياضية بالإطلاع على مصادر المعلومات الخاصة بكل جديد في مجال تكنولوجيا العروض الرياضية)، والتي حصلت على نسبة ترجيحية (٣.٢٥ %).

وتتفق تلك النتائج مع دراسة كل من: **حازم المرسي (٢٠٢٠م) (١٤)**، **محروس قنديل (٢٠١٤م) (٥٨)**، **سيلك جى Selleck G. (٢٠٠٣م) (٩٣)**، وتناولت تلك الدراسات ضرورة الإطلاع على كل ما هو جديد من مصادر المعرفة والتكنولوجيا فى مجال تصميم وتنفيذ العروض.

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى وجود قصور فى البيئة العربية كمصادر للمعرفة فى مجال تكنولوجيا تصميم وتنفيذ العروض الرياضية للإطلاع عليها.

وهذا ما أوضحتها **علي المغربل (٢٠١٦م) (٤٧)** أن ٦٠ % من معوقات تنظيم العروض الرياضية كانت خاصة بتوفير الميزانيات المناسبة للصرف على العرض من حيث الإعداد والتجهيز والأدوات والأجهزة المستخدمة.

وبناءً على ما سبق من عرض وتفسير النتائج يكون تم الإجابة على التساؤل الأول الذى ينص على (ماهو دور اليقظة التكنولوجية فى العروض الرياضية؟).

عرض ومناقشة التساؤل الثاني:

عرض نتائج التساؤل الثاني:

ينص التساؤل الثانى على: "ماهو دور اليقظة التنافسية فى العروض الرياضية؟"

قامت الباحثة بحساب التكرارات والنسبة الترجيحية والترتيب والمتوسط والاتجاه السائد وقيمة (كا) للاستجابة على المحور الثاني: اليقظة التنافسية فى العروض الرياضية ، كما فى جدول (١٣) وشكل

(٤)

جدول (١٣)

نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية والترتيب وقيمة المتوسط والاتجاه السائد وقيمة (كا) للاستجابة على المحور الثاني: اليقظة التنافسية في العروض الرياضية لاستبيان "دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض الرياضية" (ن=٣٢)

م	العبارات	نعم أوافق	إلى حد ما	لا أوافق	النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا)
١	تحقق العروض الرياضية السمة التنافسية على المستوى المحلي والأقليمي.	٢٢	٩	١	٨٨.٥٤	٨	٢.٦٦	نعم أوافق	٢١.٠٦
٢	حصول المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية على شهادات التقدير والتميز الإعلامي والأدبي من الجهات المعنية وغير المعنية.	٢١	١١	٠	٨٨.٥٤	٨	٢.٦٦	نعم أوافق	٢٠.٦٩
٣	وجود أكاديميين وإصحاب خبرات في مجال العروض الرياضية بالمؤسسة المعنية بالعروض الرياضية.	٣١	١	٠	٩٨.٩٦	١	٢.٩٧	نعم أوافق	٥٨.١٩
٤	تسعى المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية إلى أن تكون الرائدة في مجال الأبداع للحفاظ على موقعها التنافسي.	٢٦	٥	١	٩٢.٧١	٤	٢.٧٨	نعم أوافق	٣٣.٨١
٥	تسعى المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية إلى تطوير خدماتها بشكل مستمر للحفاظ على ميزتها التنافسية.	٢٤	٦	٢	٨٩.٥٨	٧	٢.٦٩	نعم أوافق	٢٥.٧٥
٦	تطور المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية من فكرها الإبداعي في مجال التصميم بما يتفق مع طبيعة الحدث.	٢٧	٤	١	٩٣.٧٥	٣	٢.٨١	نعم أوافق	٣٧.٩٤
٧	تحسن المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية من طرق منافستها عبر إستخدام مواردها النادرة وخبراتها السابقة.	٢٤	٧	١	٩٠.٦٣	٦	٢.٧٢	نعم أوافق	٢٦.٦٩
٨	تعمل المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية على تحسين آليات الاتصال مع جميع الجهات المعنية.	٢٦	٥	١	٩٢.٧١	٤	٢.٧٨	نعم أوافق	٣٣.٨١
٩	تعمل المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية على تسويق إنتاجها المتميز في مجال العروض الرياضية والإعلان عنه.	١٤	١٢	٦	٧٥.٠٠	١٤	٢.٢٥	إلى حد ما	٣.٢٥
١٠	تلبى المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية متطلبات المستفيدين وإحتياجاتهم المختلفة بسوق العمل.	١٧	١٤	١	٨٣.٣٣	١١	٢.٥٠	نعم أوافق	١٣.٥٦
١١	ترصد المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية احتياجات المستفيدين المحتملين داخل المؤسسة وخارجها.	١٩	١٠	٣	٨٣.٣٣	١١	٢.٥٠	نعم أوافق	١٢.٠٦
١٢	تعتمد المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية على أدوات معاصرة في ترويج منتجاتها بالشكل الذي يساعدها على المنافسة.	١٩	٧	٦	٨٠.٢١	١٣	٢.٤١	نعم أوافق	٩.٨١
١٣	تعد المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية أحد بيوت الخبرة على المستوى المحلي والأقليمي.	٢٨	٤	٠	٩٥.٨٣	٢	٢.٨٨	نعم أوافق	٤٣.٠٠
١٤	تعمل المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية على تعزيز ثقة المستفيد الداخلي والخارجي.	٢٠	١١	١	٨٦.٤٦	١٠	٢.٥٩	نعم أوافق	١٦.٩٤

قيمة كا ج(٢، ٠.٠٥) = ٥.٩٩١

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: لا أوافق (١ : ١.٦٦)، إلى حد ما (١.٦٧ : ٢.٣٣)، نعم أوافق (٢.٣٤ : ٣)

مناقشة نتائج التساؤل الثاني:

يتضح من جدول (١٣)، وشكل (٤) الخاص بمقارنة نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثاني: اليقظة التنافسية في العروض الرياضية أن أعلى عبارة هي عبارة رقم (٦) ونصها

(وجود أكاديميين وأصحاب خبرات في مجال العروض الرياضية بالمؤسسة المعنية بالعروض الرياضية)، والتي حصلت على نسبة ترجيحية (٥٨.١٩%) وتطور هذه العبارة حول (ضرورة وجود أكاديميين وأصحاب خبرات بالمؤسسات المعنية بتصميم وتنفيذ العروض الرياضية).

وتتفق تلك النتائج مع دراسة كل من: **حازم المرسي (٢٠٢٠م)** (١٤)، **محروس قنديل (٢٠١٤م)** (٥٨)، وتناولت تلك الدراسات أن هناك علاقة إرتباطية ما بين الكفاءات الفنية لتصميم وتنفيذ العروض ووجود خبرات ممن يعملون في هذا المجال لرفع الكفاءة التنافسية بين المؤسسات المعنية بالعروض الرياضية.

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى وجود علاقة إرتباطية قوية بين وجود أكاديميين وكوادر أصحاب خبرات في مجال العروض الرياضية مما يجعل هناك ميزة تنافسية كبيرة تعود بالنفع على طرق وإجراءات تصميم وتنفيذ العروض الرياضية.

وهذا ما أشار إليه **عماد الدين السيد (٢٠١٥م)** أن العروض الرياضية تعد إحدى أهم الأنشطة الرياضية لمظاهر الاحتفالات في العديد من دول العالم في إظهار ثقافة المجتمع ومدى تطوره في شتى المجالات سياسياً واقتصادياً وفكرياً نتيجة اعتمادها على كثير من المتطلبات البدنية والصحية والنفسية والتعليمية والاجتماعية. (٥٢: ٢٧٩)

كما يتضح من جدول (١٣)، وشكل (٤) الخاص بمقارنة نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثانى: اليقظة التنافسية في العروض الرياضية أن أقل عبارة هي عبارة رقم (٩) ونصها (تعمل المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية على تسويق إنتاجها المتميز في مجال العروض الرياضية والإعلان عنه)، والتي حصلت على نسبة ترجيحية (٣.٢٥%) وتطور هذه العبارة حول (تسويق العروض الرياضية والإعلان عنها من خلال مؤسسات متخصصة).

وتتفق تلك النتائج مع دراسة **عبير السيد أحمد (٢٠٠٦م)** (٥٣)، وتناولت تلك الدراسة ضرورة إنشاء إدارة لتسويق العروض الرياضية وتدريب وإعداد المتخصصين على عملية التسويق للعروض الرياضية داخل المؤسسات المعنية.

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى وجود قصور في عملية التسويق للعروض الرياضية لعدم توافر الميزانيات لذلك وعدم وجود متخصصون في تسويق مثل هذه الأحداث الكبيرة.

وهذا ما أوضحتها **على المغربيل (٢٠١٦م)** (٤٧)، **عبير أحمد (٢٠٠٥م)** (٥٣) معوقات تنظيم العروض الرياضية قلة الإمكانيات المادية وعدم وجود متخصصون في تسويق تلك الأحداث بصورة إحترافية.

وبناءً على ماسبق من عرض وتفسير النتائج يكون تم الإجابة على التساؤل الثانى الذى ينص على (ما هو دور اليقظة التنافسية فى العروض الرياضية؟).

عرض ومناقشة التساؤل الثالث:

عرض نتائج التساؤل الثالث:

قام الباحثة بحساب التكرارات والنسبة الترجيحية والترتيب والمتوسط والاتجاه السائد وقيمة (كا) (٢١)

للاستجابة على المحور الثالث: اليقظة البيئية في العروض الرياضية ، كما في جدول (١٢)

جدول (١٤)

نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية والترتيب وقيمة المتوسط والاتجاه السائد وقيمة (كا) (٢١) للاستجابة على المحور الثالث:

اليقظة البيئية في العروض الرياضية لاستبيان "دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض

الرياضية" (ن=٣٢)

م	العبارات	نعم أوافق	إلى حد ما	لا أوافق	النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا)
١	تنظيم ندوات وورش عمل لمناقشة قضايا مجتمعية من خلال موضوعات العروض الرياضية المقدمة في المناسبات المختلفة.	٢٣	٣	٦	٨٤.٣٨	١٣	٢.٥٣	نعم أوافق	٢١.٨١
٢	هناك عدد كبير من الدراسات والبحوث العلمية التي تم إعدادها في مجال العروض الرياضية.	٢٦	٦	٠	٩٣.٧٥	٣	٢.٨١	نعم أوافق	٣٤.٧٥
٣	تراعى المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية المتغيرات الحادثة في ثقافة المجتمع المحلي.	٢٦	٥	١	٩٢.٧١	٤	٢.٧٨	نعم أوافق	٣٣.٨١
٤	تكون المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية علاقات إستراتيجية مع القطاعات الثقافية بالمجتمع.	٢٤	٧	١	٩٠.٦٣	٦	٢.٧٢	نعم أوافق	٢٦.٦٩
٥	تبحث المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية عن المعلومات المرتبطة بخصوصية بيئتها لنشر ثقافة العروض الرياضية.	٢٤	٤	٤	٨٧.٥٠	١٢	٢.٦٣	نعم أوافق	٢٥.٠٠
٦	تراقب المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية مختلف التطورات السياسية والإقتصادية والإجتماعية في المجتمع.	٢٢	٩	١	٨٨.٥٤	١٠	٢.٦٦	نعم أوافق	٢١.٠٦
٧	تعتمد المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية على مصادر متنوعة في جمع البيانات التي تساعد على التعامل مع متغيرات البيئة الداخلية والخارجية.	٢٣	٨	١	٨٩.٥٨	٨	٢.٦٩	نعم أوافق	٢٣.٦٩
٨	ترصد المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية تأثير مخرجاتها على القطاعات المختلفة بالمجتمع.	٢٤	٥	٣	٨٨.٥٤	١٠	٢.٦٦	نعم أوافق	٢٥.١٩
٩	يهتم مدربي العروض الرياضية بجمع المعلومات عن المتدربين قبل التدريب.	٢٦	٥	١	٩٢.٧١	٤	٢.٧٨	نعم أوافق	٣٣.٨١
١٠	يهتم مدربي العروض الرياضية بالمعلومات التي يقدمها المتدربين على مدى مراحل التدريب وبعد العرض الرئيسي.	٢١	٧	٤	٨٤.٣٨	١٣	٢.٥٣	نعم أوافق	١٥.٤٤
١١	تعد الإمكانيات المادية من العناصر المهمة في تدريب العروض الرياضية.	٣٢	٠	٠	١٠٠.٠٠	١	٣.٠٠	نعم أوافق	٦٤.٠٠
١٢	تشارك المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية في فاعليات المجتمع المختلفة.	٢٨	٤	٠	٩٥.٨٣	٢	٢.٨٨	نعم أوافق	٤٣.٠٠
١٣	يتم توجيه الدعوة لمختلف فئات المجتمع لمشاهدة العروض الرياضية.	٢٤	٧	١	٩٠.٦٣	٦	٢.٧٢	نعم أوافق	٢٦.٦٩
١٤	تحرص المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية على إعداد خريجات على درجة عالية من المهارة المهنية (التخصصية).	٢٣	٨	١	٨٩.٥٨	٨	٢.٦٩	نعم أوافق	٢٣.٦٩

قيمة كا² ج(٢، ٠.٠٥) = ٥.٩٩١

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: لا أوافق (١ : ١.٦٦)، إلى حد ما (١.٦٧ : ٢.٣٣)، نعم أوافق (٢.٣٤ : ٣):

مناقشة نتائج التساؤل الثالث

يتضح من جدول (١٤)، وشكل (٥) الخاص بمقارنة نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثالث: اليقظة البيئية في العروض الرياضية أن أعلى عبارة هي عبارة رقم (١١) ونصها (تعد الإمكانيات المادية من العناصر المهمة في تدريب العروض الرياضية)، والتي حصلت على نسبة ترجيحية (٦٤ %) وتطور هذه العبارة حول (أهمية الإمكانيات المادية وتوافرها بشكل يتناسب مع إطار تصميم وتنفيذ العروض مما يساعد على تحسين بيئة العمل وجعلها أكثر تنظيماً وإقتصاداً في الوقت والجهد).

وتتفق تلك النتائج مع دراسة كل من: نجلاء فتحي أحمد حمدان (٢٠١٩م) (٧٨)، علي مصطفى المغربيل (٢٠١٦م) (٤٧) وتناولت تلك الدراسات أهمية توافر الإمكانيات المادية بصورة مناسبة حتى يتمكن القائمين على تصميم وتنفيذ العروض الرياضية من تحقيق أقصى درجات التميز.

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى وجود علاقة ارتباطية قوية بين توافر الإمكانيات المادية والتي تتمثل في توفير المصممون والمدربون وأماكن التدريب والمشاركين والمادة الفنية والملابس والدوات ... إلخ ونجاح العروض الرياضية وجعلها أكثر تنافسية.

وهذا ما أشار إليه عبد الحميد عبد الفتاح (٢٠٠٧م) العروض الرياضية تعد لوحة فنية متكاملة يستعين فيها العديد من المصممين لتلك العروض الرياضية بالتكوينات المتعددة المجالات والموسيقى المصاحبة والملابس والعديد من الألوان التي تعد من أهم وسائل لفت الأنتباه وال جذب للعرض حيث لا يمكن تحقيق ذلك إلا بعملية يسودها التعاون المشترك بين المدربين والمشاركين والمخططين وأجهزة الدولة المعنية لهذا العمل الهام. (٤٨ : ٩٨)

كما يتضح من جدول (١٤)، وشكل (٥) الخاص بمقارنة نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الثالث: اليقظة البيئية في العروض الرياضية أن أقل عبارة هي عبارة رقم (١) ونصها (تنظيم ندوات وورش عمل لمناقشة قضايا مجتمعية من خلال موضوعات العروض الرياضية المقدمة في المناسبات المختلفة)، والتي حصلت على نسبة ترجيحية (٢١.٨١ %) وتطور هذه العبارة حول (أهمية تنظيم ورش عمل وندوات للتعريف بالعروض الرياضية ودورها في شرح وتوضيح القضايا المجتمعية بطريقة فنية سهلة الوصول إلى المتلقى وهو الجمهور).

وتتفق تلك النتائج مع دراسة محروس محمد قنديل (٢٠١٤م) (٥٨)، وتناولت تلك الدراسة تمثل العروض الرياضية منظومه عمل فنيه شاملة ومتكاملة ودورها الإثرائى على الأفراد والمجتمعات

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى وجود قصور في عمل ندوات وورش عمل توضح أهمية العروض الرياضية ودورها في حل المشكلات والقضايا المجتمعية.

وهذا ما أكده حازم جاد عيسي (٢٠٠٣م)، عنايات محمد فرج، فاتن محمد البطل (٢٠٠٤م) أن العروض الرياضية تعتبر واجهه لقياس تقدم الشعوب رياضيا ولذلك تعطى الدول المتقدمة أهمية خاصة لها، فالعروض الرياضية مرآة تنعكس عليها صورة المجتمع ولها تأثير قوى من الناحية القومية واطهار لمدى التقدم الحضارى والثقافة الرياضية ونموذج لصحة النظم الاجتماعية والسياسية فى المجتمع. (١٤): (١)، (٥٠: ٢٧٧)

وبناءً على ماسبق من عرض وتفسير النتائج يكون تم الإجابة على التساؤل الثالث الذى ينص على (ماهو دور اليقظة البيئية فى العروض الرياضية؟).

عرض ومناقشة التساؤل الرابع:

عرض نتائج التساؤل الرابع:

قام الباحثة بحساب التكرارات والنسبة الترجيحية والترتيب والمتوسط والاتجاه السائد وقيمة (كا٢) للاستجابة على المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية ، كما في جدول (١٥) وشكل (٦).

جدول (١٥)

نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية والترتيب وقيمة المتوسط والاتجاه السائد وقيمة (كا) للاستجابة على المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية لاستبيان "دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية في العروض الرياضية" (ن=٣٢)

م	العبارات	نعم أوافق	إلى حد ما	لا أوافق	النسبة الترجيحية	الترتيب	المتوسط	الاتجاه السائد	قيمة (كا)
١	ضعف نظم المكافآت والحوافز.	٢٨	٢	٢	٩٣.٧٥	١	٢.٨١	نعم أوافق	٤٢.٢٥
٢	ضعف البيئة الجاذبة لإستقطاب الافكار المبدعة.	٢٢	٨	٢	٨٧.٥٠	٣	٢.٦٣	نعم أوافق	١٩.٧٥
٣	نقص الأماكن المادية التي تساعد على المراقبة المستمرة للبيئة الداخلية والخارجية.	٢٦	٥	١	٩٢.٧١	٢	٢.٧٨	نعم أوافق	٣٣.٨١
٤	قله القيادات والكوادر البشرية القادرة على ممارسة اليقظة الاستراتيجية.	١٥	١١	٦	٧٦.٠٤	٤	٢.٢٨	إلى حد ما	٣.٨١
٥	ضعف الترابط الإنساني بين المدربين والمتدربين داخل المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية.	٤	١٢	١٦	٥٤.١٧	٦	١.٦٣	لا أوافق	٧.٠٠
٦	عدم قدرة مدربي العروض الرياضية على تحليل البيئة المحيطة أثناء تنفيذ تدريبات العروض الرياضية.	٤	١٠	١٨	٥٢.٠٨	٧	١.٥٦	لا أوافق	٩.٢٥
٧	عدم قدرة المدربين على تشخيص التغيرات التي قد تطرأ على المتدربين أثناء ممارسة العروض الرياضية.	٦	١٣	١٣	٥٩.٣٨	٥	١.٧٨	إلى حد ما	٣.٠٦

قيمة كا ج(٢، ٠.٠٥) = ٥.٩٩١

المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان: لا أوافق (١ : ١.٦٦)، إلى حد ما (١.٦٧ : ٢.٣٣)، نعم أوافق (٢.٣٤ : ٣)

مناقشة نتائج التساؤل الرابع

يتضح من جدول (١٥)، وشكل (٦) الخاص بمقارنة نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية أن أعلى عبارة هي عبارة رقم (١) ونصها (ضعف نظم المكافآت والحوافز)، والتي حصلت على نسبة ترجيحية (٤٢.٢٥ %) وتطور هذه العبارة حول (عدم وجود نظام واضح لمكافأة وتحفيز القائمين على العروض الرياضية من مصممين ومدربين ومشاركين مما يضعف المنظومة ككل).

وتتفق تلك النتائج مع دراسة **علي المغربي (٢٠١٦م) (٤٧)** وتناولت تلك الدراسة أن أهم المعوقات والتي تخطه نسبة ٦٠٪ هي عدم توافر الميزانيات المناسبة للصرف على العروض من حيث الإعداد والتجهيز الأدوات والأجهزة المستخدمة.

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى وجود علاقة ارتباطية قوية بين نجاح العرض الرياضى تقليل نسبة المعوقات تطبيق اليقظة الإستراتيجية، فكلما زادت اليقظة الإستراتيجية كلما تحسنت منظومة العروض الرياضية مشتملة (العناصر الحركية والمادية والمكانية ..إلخ).

وهذا ما أشار إليه **جون فيشر Jon Fuosher (٢٠٠٦م)** أن تحديد الميزانية والتحكم فى شئون الصرف تعد من أهم التحديات التى تواجه القائمين على العرض الرياضى. (٨٧: ١)

كما يتضح من جدول (١٥)، وشكل (٦) الخاص بمقارنة نتائج التكرارات والنسبة الترجيحية للاستجابة على المحور الرابع: معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية أن أقل عبارة هي عبارة رقم (١) ونصها (عدم قدرة مدربي العروض الرياضية على تحليل البيئة المحيطة أثناء تنفيذ تدريبات العروض الرياضية)، والتي حصلت على نسبة ترجيحية (٢١.٨١ %) وتدور هذه العبارة حول (البيئة المحيطة تبدأ بإختيار مكان العرض وتوقيته وعدم قدرة القائمين على العرض بتحديد متغيرات البيئة المحيطة والمتدخلات سوف يؤدي إلى ضعف العرض الرياضى وقد يصل الأمر إلى فشلة).

وتتفق تلك النتائج مع دراسات كل من **ريم أحمد مختار مكى (٢٠٢١م) (٢٢)**، **تقى على نجم، أريج سعيد خليل (٢٠١٠م) (٥)** وتناولت تلك الدراسات ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين اليقظة الإستراتيجية والميزة التنافسية، ووجود ترابط ما بين اليقظة الإستراتيجية بدلالة معنوية عالية مع التحسين المستمر.

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى مركزية اليقظة الإستراتيجية نتيجة لإعتمادها علي معلومات من الممكن أن تتصف بالسرية، مما يعيق الأداء الكفاء والفعال، كما أن عشوائية أنظمة التقييم والرقابة والمتابعة تحد من التنافس والإبتكار بين المصممين والمدربين للعروض الرياضية، كما تؤدي إلى ضعف عناصر تصميم وتنفيذ العروض الرياضية.

وهذا ما أشار إليه **علي المغربي (٢٠١٦م)** أن أى قصور فى الجوانب التنظيمية والفنية للعرض الرياضى يشكل معوق أمام نجاح هذا العرض، فالعروض الرياضية كباقي الأنشطة الرياضية يقابلها بعض المعوقات الفنية والإدارية، الأمر الذى قد يحول دون ظهورها الأمثل. (٤٧: ٣)

وبناءً على ماسبق من عرض وتفسير النتائج يكون تم الإجابة على التساؤل الرابع الذى ينص على (ماهو معوقات تطبيق اليقظة الاستراتيجية في العروض الرياضية؟).

الإستخلاصات:

فى ضوء أهداف البحث وفروضة وفى حدود عينة البحث والأدوات المستخدمة واعتمادا على العرض والتحليل الاحصائى، يمكن للباحثة استخلاص، أهم نقاط القوة وهى:

١. يتابع مصممي العروض الرياضية التقنيات الحديثة المستخدمة في العروض الرياضية على المستوى العالمى.

٢. يوجد أكاديميين واصحاب خبرات في مجال العروض الرياضية بالمؤسسة المعنية بالعروض الرياضية.

٣. تعد الإمكانيات المادية من العناصر المهمة في تدريب العروض الرياضية.

وتمكن للباحثة من استخلاص أهم نقاط الضعف، وهي:

١. ضعف نظم المكافآت والحوافز لمصممي ومدربي ومنفذي العروض الرياضية وفق نظم البيقظة التنافسية لتحقيق الميزة التنافسية.

٢. قصور مصممي العروض الرياضية بالإطلاع على مصادر المعلومات الخاصة بكل جديد في مجال تكنولوجيا العروض الرياضية.

٣. قصور المؤسسة ذات الصلة بالعروض الرياضية في تسويق إنتاجها المتميز في مجال العروض الرياضية والإعلان عنه.

٤. قصور في تنظيم ندوات وورش العمل والخاصة بمناقشة قضايا المجتمع من خلال موضوعات العروض الرياضية المقدمة في المناسبات المختلفة.

٥. قصور في قدرة مدربي العروض الرياضية على تحليل البيئة المحيطة أثناء تنفيذ تدريبات العروض الرياضية.

التوصيات:

في ضوء الإستخلاصات التي تم التوصل إليها يتقدم الباحث بالتوصيات التالية:

١. صياغة استراتيجيات واضحة مبنية على الأسس العلمية لتحقيق التميز في العروض الرياضية.

٢. إقامة الدورات التخصصية لمصممي ومدربي ومنفذي العروض الرياضية لتعريفهم بأهمية العروض الرياضية كأحد الأنشطة الرياضية المقدمة للجمهور بشكل خدمي والتميز في تقديم هذه الخدمة.

٣. تنمية وتطوير كفاءات مصممي ومدربي ومنفذي العروض الرياضية لتحقيق التميز والإبداع.

٤. الاهتمام بقياس الرضا الوظيفي لمصممي ومدربي ومنفذي العروض الرياضية بشكل دوري.

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

١- ابراهيم محمد فاروق: تأثير أسلوب العروض الرياضية علي بعض الصفات البدنية والقدرات العقلية لتلاميذ الحلقة

الأولي من التعليم الأساسي ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠١م

٢- ابوالعلا أحمد عبدالفتاح: بيولوجيا الرياضة ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٠م

٣- احمد محمد الشافعي: بناء مقياس التقويم النفسي لمعاوني اعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية في جمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة ، ٢٠٠٤م.

٤- احمد محمد خاطر، علي فهمي البيك: القياس في المجال الرياضي ، دار المعارف ، القاهرة ، ٢٠٠٢م

- ١٣ - جميلة بريكي، فتحة زوبكى (٢٠١٩م): أثر اليقظة الإستراتيجية في بناء الميزة التنافسية المستدامة دراسة حالة: مؤسسة موبيليس، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد دراية أدرار، الجزائر.
- ١٤ - حازم احمد محمد السيد المرسي (٢٠٢٠م): واقع الكفايات الفنية لتصميم العروض الرياضية في ضوء الاقتصاد المعرفي لدى معلمى التربية الرياضية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو العروض الرياضية المدرسية، المجلد (٩٠)، العدد (٣)، الصفحات (٥٤٧ - ٥٩٧)، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
- ١٥ - حازم جاد عيسي: فاعلية الإشتراك في العروض الرياضية علي تنمية وترتيب القيم الأخلاقية لدي الأطفال من سن ٩ : ١١ سنة ، المؤتمر العلمي السنوي الرابع استراتيجية التعليم النوعي في مصر ، كلية التربية النوعية بدمياط ، جامعة المنصورة ، ٢٠٠٣م.
- ١٦ - حمدي احمد علي: أثر تمرينات العروض الرياضية علي التحمل العضلي لطلبة كليه التربية الرياضية (للبنين بالزقازيق) ، نظريات وتطبيقات ، مجله علميه متخصصة في علوم التربية والرياضة ، كليه التربية الرياضية للبنين ، الإسكندرية ، العدد العاشر ، ١٩٩١م.
- ١٨ - خالد نسيم سيد محمود: تأثير العروض الرياضية علي بعض المتغيرات البدنية لطلاب المرحلة الثانوية بصلاله بسلطنة عمان ، المؤتمر الأول الرياضة في مصر الواقع والمستقبل ، كليه التربية الرياضية ، جامعه أسيوط ، ١٩٩٤م.
- ٢٢ - ريم أحمد مختار مكي (٢٠٢١م): اليقظة الإستراتيجية وعلاقتها بالميزة التنافسية ببعض الأندية الرياضية، المجلد (٥٩)، العدد (٤)، الصفحات (١٥٣٣ - ١٥٦٧)، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
- ٢٣ - سارة ناجى عبدالعظيم، على بدرالدين (٢٠٢٠م): اليقظة الاستراتيجية كمدخل لتحسين القدرة التنافسية للمدارس الثانوية العامة فى مصر، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الزقازيق.
- ٤٧ - علي مصطفى المغربيل (٢٠١٦م): معوقات تنظيم العروض الرياضية لكليات التربية الرياضية، المجلد (١٦)، العدد (١٦)، الصفحات (٥٣ - ٧٦)، العلمية لعلوم التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
- ٧٨ - نجلاء فتحى أحمد حمدان (٢٠١٩م): أسس تقييم العروض الرياضية فى ضوء عوامل الأمن والسلامة، المجلد (٤٨) ، العدد (١)، الصفحات (٦٤ - ٧٨)، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
- ٨١ - هيام لطفى صالح حسن (٢٠٢١م): أثر اليقظة الإستراتيجية على تحقيق التنمية الإدارية المستدامة دراسة ميدانية، رسالة دكتوراة، كلية التجارة، جامعة قناة السويس.

٨٢- وزارة الشباب والإدارة العامة للبحوث الرياضية: استراتيجية الرياضة في مصر نحو أفاق عالمية ، القاهرة ، ١٩٩٩م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

93- Sellsck , G.(2003).: **Raising a good Sport in an in-your-face world: Seven Steps to building character on the field,& off ,tot onto, ont., ContemporaryBooks,P.117-144:185-186.**

ثالثاً: مراجع الشبكة الدولية للمعلومات:

94-<https://www.sport.ta4a.us/sport-exercises/1827-sports-performances.html>