

اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية

د . علي أبو عجيبة عبد الله الزروق

عضو هيئة تدريس
بقسم التربية البدنية
كلية التربية
جامعة بني وليد

مقدمة ومشكلة الدراسة:

يتسم العصر الحديث بظهور عدد من المتغيرات في النواحي الاجتماعية والإنتاجية والتكنولوجية ومن ثم يجب إتباع الأسلوب العلمي في التحكم في مسيرة التغير الاجتماعي بحيث يكون تغيراً متوازناً متكاملماً يؤدي إلى التطور والنمو ولاشك أن التغير الاجتماعي الذي يشهده المجتمع بأجياله المختلفة هو تغير مستمر وسريع مما يؤثر في كثير من القيم والاتجاهات والمفاهيم ويجعلها تتغير حسب ظروف المجتمع وحاجاته ومن ثم فإنه لا يوجد مجتمع لا يتغير فالأفراد تتغير والانجازات تتزايد وينعكس ذلك على العادات والقيم بما يتفق مع النسق الاجتماعي الجديد.

و يعد مفهوم الاتجاهات من أكثر المفاهيم التي ترد في العلوم الإنسانية والاجتماعية لكونه أسلوب منظم في التفكير والشعور ويرتبط بردود الفعل لمواقف من حوله من أفراد أو قضايا اجتماعية.

عن طريق الاتجاهات يمكن وضع الأفراد الناجحين في الحياة في المكان المناسب وتصميم البرامج والمناهج الجادة التي تراعي الاتجاهات وتعمل على تعزيز الاتجاه الإيجابي منها وتلافي السلبي، وتعد عملية تكوين الاتجاهات الإيجابية من أهم أهداف المجتمع التربوية التي يسعى إلى إكسابها لأبنائه. (١٠ : ٢١٧)

و تناولت عديد من الدراسات، العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاهات. وتبين أن ما توفره ثقافة أي مجتمع من معلومات ومعتقدات تؤثر في الأفراد الذين ينتمون إلى هذه الثقافة وذلك من خلال الأسرة والمدرسة وجماعات الأصدقاء. هذه الاتجاهات التي تتطور تدريجياً ضمن مسيرة بناء الشخصية الإنسانية بالإمكان إعادة تشكيلها وإعادة بلورتها من خلال تغيير معارفه بخبراته ووجدانه. وطالما أن عملية تغيير الاتجاه هي في الأصل عملية اتصال أو عملية تعليم وتعلم، لذا فإن طرق وأساليب التعليم والتدريب من محاضرات ومناقشات وتعليم مبرمج وتمثيل الأدوار والزيارات الميدانية ودراسات الحالات والتمرينات التطبيقية وغيرها، لها تأثيرها في تغيير الاتجاهات وإن اختلفت درجة التأثير من وسيلة إلى أخرى .

(٣٢ : ١٢٥)

و يمكن تحديد وظائف الاتجاه في انه ينعكس على سلوك الفرد في أقواله و أفعاله وتفاعله مع الآخرين ومع الجماعات المختلفة في الوسط الثقافي الذي يعيش فيه ، ينظم العمليات الدفاعية والانفعالية والإدراكية و المعرفية حول بعض النواحي الموجودة في المجال الذي يعيش فيه الفرد ، ييسر للفرد القدرة على السلوك واتخاذ القرارات في المواقف النفسية المتعددة في شيء من الاتساق والتوحيد دون تردد أو تفكير في كل موقف و في كل مرة تفكيراً مستقلاً ، بوجه استجابات الفرد للأشخاص والأشياء والموضوعات بطريقة تكاد تكون ثابتة . (٣٣ : ٣٣)

حيث تعتمد أساليب قياس الاتجاهات على الاستدلال عليها من خلال ملاحظة السلوك الظاهر للتلميذ وتسجيله وتحليله، أو من خلال ما يصدر عنه من أقوال وآراء يعبر بها عن اتجاهاته نحو الأشخاص والأشياء والأحداث، سواء أكان تعبيره ذلك تصريحاً أم تلميحاً أو تمويهاً . (٤٥ : ١٠٧)

و تزايدت أهمية شبكات التواصل الاجتماعي في الفترة الأخيرة خاصة مع زيادة استخدام الرسائل الإلكترونية، والتخاطب الكتابي والصوتي الآني وغيرها من أدوات التواصل الإلكتروني، مما أدى إلى ظهور لغة جديدة لتأكيد التواصل الحي بين الأفراد ، فمعرفة الطلاب بتكنولوجيا المعلومات ومتطلبات التعامل معها ورغبتهم في تطوير أنفسهم في مجال الإتصال التعليمي لمواكبة كل جديد في مجالات التخصص أصبح أمراً ضرورياً ينبغي أن تسعى إليه إدارات التعليم، لأن شبكة المعلومات تتيح للمعلمين والمتعلمين الفرص الأكثر للإبداع والابتكار والتجديد نتيجة لعملية التواصل الإلكتروني التي تتم بينهم . (٤٣ : ٦٧)

وسميت شبكات التواصل بـ"اجتماعية" لأنها أتت من مفهوم "بناء المجتمعات"، كما أن المجتمع يمثل "مجموعة من الأفراد في موقع معين ترتبط فيما بينها بعلاقات ثقافية واجتماعية، يسعى كل واحد منهم لتحقيق المصالح والاحتياجات. وإلى حد ما هو متعاون. (٢٢ : ٣٢٢)

و تمكّن مواقع الشبكات الاجتماعية (SNS) الأشخاص من مشاركة مجموعة متنوعة من المعلومات عبر الإنترنت على نحو متزايد و يشارك الأشخاص في مواقع التواصل الاجتماعي المعلومات والمعرفة وطلبها واكتسابها أو لمجرد الاستمتاع وحل المشكلات التي واجهوها في حياتهم اليومية. (٤٢ : ١٧)

و أظهر تقرير أنه في كل ٦٠ ثانية، يتم نشر ٥١٠.٠٠٠ تعليق، ويتم تحديث ٢٩٣.٠٠٠ حالة ويتم تحميل ١٣٦.٠٠٠ صورة على فيسبوك Facebook حيث يشارك الأشخاص المعلومات الشخصية الخاصة بهم مع مستخدمي مواقع الشبكات الاجتماعية الآخرين ويقدمون أو يتلقون الدعم الاجتماعي في قراراتهم و هو الأمر الذي أدى الى أن هناك اهتمام متزايد بفحص العوامل التي تؤثر على مشاركة معلومات المستخدمين على خدمات الشبكات الاجتماعية. (٤٤ : ٢٥١)

و تحدد هيئة تنظيم الاتصالات عوامل فحص تكوين مواقف الأفراد تجاه مشاركة المعلومات على شبكات التواصل الاجتماعي من حيث التصميم (أي الوجود الاجتماعي)، والأمن (أي مخاطر الخصوصية)، والشخصية (أي الالتزام والاجتماعي). (٤١ : ٨٣)

فالتواصل الاجتماعي هو نقل الأفكار والتجارب، وتبادل الخبرات والمعارف بين الذوات والأفراد والجماعات يتفاعل إيجابي، وبواسطة رسائل تتم بين مرسل ومتلقي، كل حسب قدرته وطاقته واستطاعته، وهو جوهر العلاقات الإنسانية ومحقق تطورها. (١٥ : ٤٦٧)

و وسائل التواصل الاجتماعي ساعدت على الانفتاح غير المسبوق على كافة الثقافات والمجتمعات، فأعطى فرصا للمستخدمين للتأثير وإنشاء مواقعهم الخاصة، وربطها عن طريق نظام اجتماعي للتقارب، والتعارف، وتبادل الآراء، والأفكار، والرغبات، واستفاد كل متصفح لهذه الشبكة من الوسائط المتعددة المتاحة فيها، فأصبحت وسائل التواصل الاجتماعي لا تستخدم فقط لإحداث تغييرات في المجتمعات، بل إنها تعدت ذلك حيث أصبحت من الضرورات الواجب توفرها لتغيير المجتمعات، مع ذلك فإن استخدام هذه الوسائل في المؤسسات أصبح يشكل أحد ركائز تقديم خدمات المعلومات بتلك المؤسسات. (١٣ : ٢٩)

حيث تعتبر شبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك، والتويتر، وجوجل، وماي سبيس وهاى فايف، ولايف بورن، وغيرها من أشهر المواقع التي تقدم خدمات للمستخدمين وهى المواقع التي تسمح بإنشاء صفحات خاصة بالأشخاص والتواصل مع أصدقائهم ومعارفهم، وفيما يلي سيتم توضيح أبرز مواقع التواصل الاجتماعي وهى: (٢١ : ١١٢)

و أصبح النشاط الرياضي في عصرنا الحديث ضرورة هامة من ضروريات العصر، والنشاط الرياضي له أهمية ليس من أجل النشاط ذاته فقط ولكن لأنه يستخدم كذلك كوسيلة تربوية هامة في إعداد الطالب، وإكسابه العادات والتقاليد المرغوبة لتكوين مجتمع أفضل، ويتفق ذلك مع ذكره شارلز بيوكر بأن قيمة النشاط الرياضي الحقيقية تظهر إذا تم استخدامها كوسيلة للحصول على حياة أفضل. (١٩ : ٢٩)

و المعلومات الرياضية هي تعلق الفرد بنشاط رياضي محدد أو بالرياضة عامة و إدراكه لأهميتها في حياته و استثمارها في تنمية شخصيته بدنيا و نفسيا و اجتماعيا و تربويا في ضوء العادات و القيم. (٣١ : ٢٦٧)

و قد ارتفعت فلسفة المعلومات الرياضية وواقعها من مجرد وسيلة لتحقيق التطور الحركي إلى كونها رسالة متكاملة تسهم في تربية الأفراد وفي توطيد علاقتها الاجتماعية والإنسانية وهكذا يتضح أن المعلومات الرياضية جزء مكمل للعملية التربوية الشاملة. (١٨ : ٩٣)

يتضح من العرض السابق أن شبكات التواصل الاجتماعي عبر شبكة الانترنت هي عملية التفاعل اللازمة لتبادل الخبرات والأفكار والمعلومات والاتجاهات من خلال المواقع والتطبيقات العملية لشبكة الانترنت مثل مواقع فيسبوك

والتويتر واليوتيوب والبريد الإلكتروني والتصفح عبر الشبكة والقوائم البريدية والمحادثات و هذا ما دفع الباحث للقيام بهذه الدراسة للتعرف على اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية .

مصطلحات الدراسة :

الإتجاهات :

استعداد أو ميل للاستجابة وليست الاستجابة نفسها، و هو شعور إيجابي أو سلبي يتكون لدى الفرد، ويؤثر في سلوكه واستجابته وآرائه . (١ : ٣)

شبكة المعلومات الدولية :

تعرف بأنها وسيلة إلكترونية حديثة للتواصل الاجتماعي، وهي بيئة اجتماعية افتراضية تجمع بين أشخاص أو منظمات تتمثل في نقاط التقاء متصلة بنوع محدد من الروابط الاجتماعية، اذ يجمع المشاركين فيها صداقة أو قرابة أو مصالح مشتركة أو توافق في الفكر أو الهواية أو الرغبة في التبادل المعرفي (٢٣ : ٣)

المعلومات الرياضية :

هي مجموعة من المعارف و المبادئ والمعتقدات التي حددت في شكل متكامل وواضح لتكون بمثابة المرشد والموجه لبرامج وخطط لإدارة النشاطات الرياضية التي من شأنها أن تساعد على تحقيق الأهداف والغايات الموضوعية . (٢٠ : ٣٣٥)

هدف الدراسة :-

تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية ويتم ذلك من خلال تحديد :-

- ١- وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما لدى عينة الدراسة .
- ٢- عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الاجتماعي يوميا .
- ٣- وسائل الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي .
- ٤- الموضوعات التي تركز عليها في شبكات التواصل الاجتماعي .
- ٥- الإتجاهات نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .
- ٦- دور شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية .

تساؤلات الدراسة :-

- ١- ما هي وسائل التواصل الاجتماعي الأكثر استخداما لدى عينة الدراسة ؟
- ٢- ما عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الاجتماعي يوميا ؟
- ٣- ما هي وسائل الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي ؟
- ٤- ما هي الموضوعات التي تركز عليها عينة الدراسة في شبكات التواصل الاجتماعي ؟
- ٥- ما هي الإتجاهات نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟
- ٦- ما هو دور شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية ؟

الدراسات المرتبطة :

١ . دراسة ياسر محمد حسن (٢٠١٥) (٢٩) بعنوان اثر الشبكة الدولية للمعلومات على المستوى المعرفي في كرة اليد لدى معلمى التربية الرياضية ، هدفت الدراسة إلى التعرف على معدلات استخدام الانترنت لدي عينة معلمي التربية الرياضية بمحافظة القليوبية ، التعرف على الفروق بين مستخدمي الانترنت وغير مستخدمي الانترنت من عينة معلمي التربية الرياضية في المستوي المعرفي لرياضة كرة اليد ، و استخدم الباحث المنهج الوصفي ، وإختيرت العينة بالطريقة العشوائية وكان قوامها (٥٧٧) معلم ومعلمة ، وإستخدم الباحث الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت أهم النتائج أن وجود اتجاهات ايجابية نحو استخدام معلمي التربية الرياضية للانترنت , واعتباره

الوسيلة الأساسية والأولى في الحصول علي المعلومات والمعارف والثقافات , وزيادة نسبة امتلاك جهاز حاسب الي لدي معلمي التربية الرياضية مما يوجد سببا أساسيا لاعتمادهم علي الانترنت في الحصول علي المعلومات .

٢. دراسة ليونير و تيريزا Leonor & Teresa (٢٠١٨) (٣٨) بعنوان وسائل التواصل الاجتماعي والرياضة: زيادة تفاعل المشجعين مع أندية كرة القدم على فيسبوك ، و هدفت الدراسة الى فهم سبب وكيفية تفاعل عشاق الرياضة مع الأندية على وسائل التواصل الاجتماعي ، استخدم الباحثان المنهج الوصفي ، و اشتملت عينة الدراسة على (٥٦٢) مفحوص تم استخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات " ، و كانت أهم النتائج أن الحاجة إلى المعلومات والتمكين وحب العلامة التجارية تؤدي بشكل أساسي إلى زيادة الاستهلاك والمساهمة والإبداع ، على التوالي في حين ظهرت الحاجة إلى التكامل والتفاعل الاجتماعي كثاني أهم دافع بشكل عام و تساهم هذه الدراسة في البحث الناشئ عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في أدبيات التسويق الرياضي ، وبالتالي الكشف عن فرص إضافية للمديرين لإشراك قاعدة المعجبين بهم عبر الإنترنت.

٣. دراسة كاربنسكى karbnsky (٢٠٢٠) (٣٥) بعنوان الفيسبوك وثورة التكنولوجيا ، هدفت الدراسة إلى التعرف على التعرف على أثر استخدام موقع " فيس بوك " على التحصيل الدراسي لدى طلبة الجامعات ، و استخدم الباحث المنهج الوصفي ، تكونت عينة الدراسة من (٦٩٣) طالب و طالبة ، وإستخدم الباحث الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، توصلت نتائج الدراسة إلى أن الدرجات التي يحصل عليها طلاب الجامعات المدمنون على شبكة الانترنت وتصفح موقع " فيس بوك " أكبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت أدنى بكثير من تلك التي يحصل عليها نظراؤهم الذين لا يستخدمون هذا الموقع، كما أظهرت النتائج أنه كلما ازداد الوقت الذي يمضيه الطالب الجامعي في تصفح هذا الموقع كلما تدنت درجاته في الامتحانات .كما بينت النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتاً أطول على الانترنت يخصصون وقتاً أقصر للدراسة مشيراً إلى أن لكل جيل اهتمامات تجذبه.

٤. دراسة عبدالله أحمد رعد (٢٠٢٢) (١٧) بعنوان اعتماد الشباب السوري على صفحات المؤثرين الرياضيين على فيسبوك للحصول على المعلومات الرياضية : دراسة ميدانية و هدفت الدراسة الى مدى اعتماد الشباب السوري على صفحات المؤثرين الرياضيين على فيسبوك للحصول على المعلومات الرياضية، وأسبابه، وأهم صفحات المؤثرين التي يتابعها الشباب السوري، وإيجابيات وسلبيات هذه الصفحات، والتأثيرات للمعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد، استخدم الباحث المنهج الوصفي ، و اشتملت عينة الدراسة على ٤٠٠ مفحوص من الشباب السوري تم استخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات " ، و كانت أهم النتائج أن غالبية الشباب السوري يعتمدون على فيسبوك كمصدر للمعلومات بدرجة مرتفعة جداً ، تمثلت دوافع الشباب السوري لاستخدام فيسبوك في الحصول على الأخبار والمعلومات في المرتبة الأولى .

٥. دراسة منال فاضل محمود (٢٠٢٢) (٢٥) بعنوان اعتماد الفتيات الأردنيات على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الرياضية ، و هدفت الدراسة الى الكشف عن درجة اعتماد الفتيات الأردنيات على مواقع التواصل الاجتماعي بوصفها مصدرًا للمعلومات حول الأحداث الرياضية ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، و اشتملت عينة الدراسة على (٣٨٥) فتاة أردنية تم استخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات " ، و كانت أهم النتائج جاء معدل تعرض الفتاة الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي بوصفها مصدرًا للمعلومات الرياضية بدرجة مرتفعة ، جاءت أسباب استخدام الفتاة الأردنية لمواقع التواصل الاجتماعي بوصفها مصدرًا للمعلومات الرياضية بدرجة مرتفعة ، من أبرز مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الفتاة الأردنية بوصفها مصدرًا للمعلومات الرياضية هي المواقع الأخرى (فيسبوك -يوتيوب -إنستجرام -توك توك-سناب شات)

أوجه الاستفادة من الدراسات المرتبطة :

١. قد أثمر الإطلاع على البحوث والدراسات السابقة في إفاة الباحث بالآتى :
٢. تفهم الباحث حدود المشكله بعمق.
٣. إستخدام المنهج المناسب لطبيعة واهداف الدراسه .
٤. تحديد عينة الدراسة .
٥. اختيار أدوات جمع البيانات المناسبة لطبيعة الدراسة .
٦. تحديد المعالجات الإحصائية المناسبة للوصول إلى النتائج وتحليلها .
٦. الوقوف على اهم المراجع العربيه والأجنبيه والإستفاده منها .

إجراءات الدراسة :-

أولاً منهج الدراسة :

إستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي .

ثانياً عينة الدراسة :

تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من طلاب كليات التربية الرياضية ببعض جامعات ليبيا و بلغ عدد العينة الكلى ٢٥٦ مفحوص مقسمين الى ٢٥ للدراسة الإستطلاعية و ٢٣١ للدراسة الأساسية .

جدول (١) التوصيف العددي لعينة الدراسة وفقا لبعض كليات التربية الرياضية ببعض جامعات ليبيا

عينة الدراسة الأساسية		عينة الدراسة الاستطلاعية		العينة الكلية		الجامعة	الكليات
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد		
88.76	79	11.24	10	34.77	89	جامعة طرابلس	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
88.00	66	12.00	9	29.30	75	جامعة الزاوية	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
93.44	57	6.56	4	23.83	61	جامعة مصراتة	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
93.55	29	6.45	2	12.11	31	جامعة بني وليد	قسم التربية البدنية بكلية التربية
90.23	231	9.77	25	100.00	256	المجموع	

يتضح من جدول (١) و الخاص بالتوصيف العددي لعينة الدراسة وفقا لبعض كليات التربية الرياضية ببعض جامعات ليبيا أن إجمالي عينة الدراسة بلغ (٢٥٦) طالب كما بلغت عينة الدراسة الأساسية (٢٣١) طالب بنسبة ٩٠.٢٣ % بينما بلغت عينة الدراسة الإستطلاعية (٢٥) طالب بنسبة ٩.٧٧ % .

أدوات الدراسة :

إستخدم الباحث الإستبيان كأداة لجمع البيانات .

● تصميم إستمارة الإستبيان :

لتصميم إستمارة الإستبيان تم إتباع الخطوات التالية :

- ١- مسح مرجعي للدراسات والمراجع المشابهة والمرتبطة بموضوع الدراسة .
- ٢- المقابلة الشخصية مع المسؤولين في مختلف الجهات المرتبطة بالدراسة .
- ٣- تحديد محاور إستمارة الإستبيان .
- ٤- تحديد العبارات المناسبة لكل محور من محاور الإستمارة .
- ٥- عرض إستمارة الإستبيان فى صورتها الأولية على المحكمين ، وعددهم (١٠) محكمين مرفق (١) و الذين ابدوا موافقتهم على جميع العبارات و المحاور .

وقد توصل الباحث إلى إستمارة الإستبيان فى شكلها النهائى و تكونت من :

- ١- المحور الأول : وسائل التواصل الإجتماعى الاكثر استخداما لدى عينة الدراسة و به (١٢) عبارة.
- ٢- المحور الثانى : عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الإجتماعى يوميا و به (٦) عبارات.
- ٣- المحور الثالث : وسائل الدخول على شبكات التواصل الإجتماعى و به (٨) عبارات.
- ٤- المحور الرابع : الموضوعات التي تركز عليها في شبكات التواصل الإجتماعى و به (٨) عبارات.
- ٥- المحور الخامس : الإتجاهات نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى و به و به (١٥) عبارة .
- ٦- المحور السادس : دور شبكة المعلومات الدولية فى الحصول على المعلومات الرياضية و به (١٦) عبارة ليكون إجمالى عبارات الإستبيان (٦٥) عبارة مرفق (٢) .

الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية بتطبيق إستمارة الإستبيان بتاريخ ١٨ / ١٠ / ٢٠٢٢ على عينة قوامها ٢٥ مفحوص تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة وخارج عينة الدراسة الأساسية وذلك بهدف إجراء المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان .

• المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :

- أولاً الصدق :-

* صدق المحتوى :

تم حساب صدق المحتوى من خلال صدق المحكمين و عددهم (١٠) وذلك للتعرف على مدى مناسبة المحاور و العبارات ومدى وضوح العبارات حيث تم حذف بعض العبارات وتعديل وإضافة البعض الآخر وذلك بناء على آراء الخبراء و الجدول التالي يوضح تعديلات الخبراء :

جدول (٢) تعديلات الخبراء فى بطاقة معايير اختيار الطالبة (ن = ١٠)

م	المعيار	تعديل	حذف
١	المحور الأول	تعديل عبارة استخدام وسائل متنوعة لتصبح أستخدم أكثر من وسيلة .	حذف عبارة أستخدم وسيلة واحده فقط
٢	المحور الخامس	تعديل عبارة أرى أن شبكات التواصل الإجتماعى ضرورة ملحة لتصبح شبكات التواصل الإجتماعى ضرورة ملحة للتعلم.	_____

* صدق الإتساق الداخلي :

تم حساب صدق الإتساق الداخلي عن طريق حساب مدى الإرتباط بين الإجابة على العبارات وبين الدرجة الكلية لإستمارة الإستبيان :

جدول (٣) معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة المفردة بالمجموع الكلي للمحور التي تنتمي اليه) لعبارات استبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية ن = ٢٥

معامل الاتساق الداخلي	العبارات	م	المحاور
0.659**	فيسبوك فقط .	1	المحور الأول : ما هي وسائل التواصل الإجتماعى الاكثر استخداما لديك ؟
0.736**	تويتر فقط .	2	
0.599**	يوتيوب فقط .	3	
0.808**	واتس أب فقط .	4	
0.582**	لينكد ان فقط .	5	
0.729**	ماي سبيس فقط .	6	
0.626**	اكسج فقط .	7	
0.800**	جوجل بلس فقط .	8	
0.730**	البريد الإلكتروني فقط .	9	
0.636**	سناب شات فقط .	10	
0.668**	انستجرام فقط .	11	
0.721**	أستخدم أكثر من وسيلة .	12	
0.652**	أقل من ساعة .	1	المحور الثانى : عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الإجتماعى يوميا :
0.661**	ساعة واحدة .	2	
0.604**	ساعتين .	3	
0.707**	٣ ساعات .	4	
0.656**	٤ ساعات .	5	
0.660**	أكثر من ٤ ساعات .	6	
0.738**	الحاسب الشخصى .	1	المحور الثالث : وسائل الدخول على شبكات التواصل الإجتماعى :
0.669**	الكمبيوتر المحمول .	2	
0.813**	الهاتف المحمول .	3	
0.665**	التابلت .	4	
0.641**	أيبود .	5	
0.685**	أجهزة الألعاب (بلاى ستيشن - اكس بوكس) .	6	
0.754**	شاشات التلفاز المسطحة .	7	
0.584**	مستقبل إشارة قنوات التلفزيون (ريسيفر) .	8	
0.675**	الأخبار الرياضية .	1	المحور الرابع : الموضوعات التي تركز عليها في شبكات التواصل الإجتماعى :
0.715**	المباريات الرياضية .	2	
0.647**	التعريف بقواعد وقوانين الالعاب .	3	
0.668**	الثقافة الرياضية بصفة عامة .	4	
0.728**	الفساد في قطاع الرياضة .	5	
0.638**	شغب الملاعب .	6	
0.737**	الالعاب الرياضية المختلفة .	7	
0.622**	التسليه والترفيه الرياضى .	8	

** معنوى عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤٩٦ * معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٨٨

تابع جدول (٣) معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة المفردة بالمجموع الكلي للمحور التي تنتمي اليه) لعبارات استبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية ن = ٢٥

معامل الاتساق الداخلي	العبارات	م	المحاور
0.684**	شبكات التواصل الإجتماعى جزء هام جدا من حياتى و لا يمكننى الإستغناء عنها .	1	المحور الخامس : الاتجاهات نحو استخدام شبكات التواصل الإجتماعى :
0.655**	شبكات التواصل الإجتماعى ضرورة ملحة للتعلم.	2	
0.741**	الأموال التى أصرفها على شبكات التواصل الإجتماعى أموال ضائعة بلا فائدة .	3	
0.666**	أستمتع أثناء إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى.	4	
0.717**	تساعدنى شبكات التواصل الإجتماعى فى إقامة صداقات مع زملائى .	5	
0.645**	أتكيف مع المواقف الجماعية من خلال إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى .	6	
0.647**	أرى أن وقت إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى فترة ترويح.	7	
0.669**	غيرت شبكات التواصل الإجتماعى من أخلاقى و قربى من الآخرين .	8	
0.606**	أتحذر من العدوان و السلوك السلبى من خلال إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى .	9	
0.590**	يمنحنى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى صفة الاعتزاز بالنفس .	10	
0.811**	تساعدنى إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى على تقليل الضغوط التى تواجهنى .	11	
0.641**	ساعدتنى شبكات التواصل الإجتماعى فى تحقيق رغباتى و إشباعها.	12	
0.719**	سمحت لى شبكات التواصل الإجتماعى الإستفادة من تجارب الآخرين .	13	
0.655**	تتيح شبكات التواصل الإجتماعى الاستعداد لتحمل المسؤولية .	14	
0.702**	تعمل شبكات التواصل الإجتماعى على نشر ثقافة قبول الآخرين .	15	
0.804**	لشبكات التواصل الإجتماعى دور فى التنمية المعرفية فيما يخص المعلومات الرياضية .	1	المحور السادس : دور شبكة المعلومات الدولية فى الحصول على المعلومات الرياضية :
0.737**	تتيح لى شبكات التواصل الإجتماعى فرصة الدراسة و النقاش عبر المجموعات الأكاديمية .	2	
0.633**	أتعرف من خلال شبكات التواصل الإجتماعى على كل ما هو جديد فى تخصصى الرياضى .	3	
0.711**	تتيح لى شبكات التواصل الإجتماعى تنمية و تطوير تحصيلى العلمى فى مجال علوم الرياضة .	4	
0.720**	شبكات التواصل الإجتماعى مصدر رئيسى للحصول على المعلومات الرياضية .	5	
0.707**	شبكات التواصل الإجتماعى تعمل على تحديث المعلومات الرياضية بشكل دورى .	6	
0.675**	توفر شبكات التواصل الإجتماعى المراجع و الدراسات الموثوق بها للحصول على المعلومات الرياضية .	7	
0.663**	تتيح شبكات التواصل الإجتماعى فرصة التواصل مع الخبراء فى مجال علوم الرياضة	8	
0.767**	تهتم شبكات التواصل الإجتماعى بنقل المعلومات الرياضية من مصادر مختلفة .	9	
0.695**	تعمل شبكات التواصل الإجتماعى على تنقيح المعلومات الرياضية بما يحقق كفاءة إستخدامها.	10	
0.718**	تتميز المعلومات الرياضية على شبكات التواصل الإجتماعى بمستوى عال من الدقة .	11	
0.627**	يمكن من خلال شبكات التواصل الإجتماعى الحصول على معلومات رياضية واضحة و مفهومة .	12	
0.663**	يمكن الحصول على معلومات رياضية من خلال شبكات التواصل الإجتماعى فى وقت قصير حسب الحاجة إليها .	13	
0.719**	شبكات التواصل الإجتماعى تشبع احتياجاتى المعرفية الرياضية.	14	
0.697**	أسلوب عرض شبكات التواصل الإجتماعى للمعلومات الرياضية شيق .	15	
0.647**	تقوم شبكات التواصل الإجتماعى بالتغطية الكاملة للبطولات والأحداث والمهرجانات والمباريات الرياضية .	16	

** معنوى عند مستوى ٠.٠١ = ٠.٤٩٦ * معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٨٨

يتضح من جدول (٣) و الخاص بمعامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط درجة المفردة بالمجموع الكلي للمحور التي تنتمي اليه) لعبارات استبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية ، ارتفاع قيم معامل الاتساق الداخلي والتي تراوحت ما بين (٠.٥٩٠ إلى ٠.٨١٣) وهذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠١ مما يشير إلى صدق العبارات في استبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية وان العبارات تنسم بالصدق الذاتي وترتبط بالمجموع الكلي للمحور التي تنتمي اليها ولذا فهي تجتمع لتقيس ما يقيسه المحور ولذلك فالعبارات تنسم بالصدق الذاتي.

● ثانيا الثبات :-

تم حساب ثبات المقياس من خلال معامل الفا لكرونباك و التطبيق و إعادة التطبيق .

أ. ثبات معامل الفا لكرونباك :

تم حساب ثبات ألفا لكرونباك حيث يعطى معامل ألفا الحد الأدنى للقيمة التقديرية لمعامل ثبات درجات الإختبارات:

جدول (٤) معامل الفا لكرونباك لاستبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية
ن = ٢٥

معامل الفا لكرونباك		الابعاد
للاستبيان	للمحاور	
0.844	0.749	المحور الأول : ما هي وسائل التواصل الإجتماعى الاكثر استخداما لديك ؟
	0.753	المحور الثانى : عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الإجتماعى يوميا .
	0.772	المحور الثالث : وسائل الدخول على شبكات التواصل الإجتماعى .
	0.781	المحور الرابع : الموضوعات التي تركز عليها في شبكات التواصل الإجتماعى .
	0.776	المحور الخامس : الإتجاهات نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعى .
	0.738	المحور السادس : دور شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية .

يتضح من جدول (٤) و الخاص بمعامل الفا لكرونباك لاستبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية ، ارتفاع قيم معامل الفا لكرونباك لاستبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية الى ما بين (٠.٧٣٨ إلى ٠.٧٨١) وهذه القيم أكبر من ٠.٧٠٠ مما يؤكد أن لاستبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية تنسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء المحاور والاستبيان كما بلغت قيم معامل الفا للاستبيان ككل (٠.٨٤٤) وهذه القيم أكبر من معامل الفا للمحاور منفردة ، مما يؤكد على ان العبارات تتجانس فيما بينها في كل محاور وتنسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء الاستبيان وأن أي حذف أو إضافة لأى من هذه العبارات او المحاور من الممكن ان يؤثر سلبياً في بناء الاستبيان ككل.

ب. ثبات التطبيق و إعادة التطبيق :

تم حساب الثبات عن طريق اعادة التطبيق حيث قام الباحث بحساب ثبات مقياس عادات العقل عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق بعد مدة (٧ ايام) حيث كان التطبيق الأول ١٨ / ١٠ / ٢٠٢٢ و إعادة التطبيق ٢٤ / ١٠ / ٢٠٢٢ لعينة قوامها ٢٥ مفحوص اختيروا عشوائياً من المجتمع الأصلي وخارج عينة الدراسة :

جدول (٥) دلالة الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني للمجموعة الاستطلاعية لإيجاد ثبات محاور استبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية
ن = ٢٥

معامل الثبات	قيمة ت	الفرق بين المتوسطين		التطبيق الثاني		التطبيق الأول		الدلالات الإحصائية المحاور
		ع±	س	ع±	س	ع±	س	
0.904	0.53	1.81	0.19	1.51	20.35	1.46	20.54	وسائل التواصل الإجتماعي الأكثر استخداما لديك
0.887	0.53	0.35	0.04	0.43	12.45	0.43	12.49	عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الإجتماعي يوميا
0.919	0.05	1.62	0.02	1.79	16.52	1.65	16.53	وسائل الدخول على شبكات التواصل الإجتماعي
0.895	1.09	2.20	0.48	1.81	15.53	1.87	16.01	الموضوعات التي تركز عليها في شبكات التواصل الإجتماعي
0.930	0.61	1.19	0.14	1.42	34.28	1.31	34.43	الاتجاهات نحو استخدام شبكات التواصل الإجتماعي
0.918	0.65	2.33	0.30	2.58	40.22	2.32	40.52	دور شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية

*معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = 2.07

يتضح من جدول (٥) والخاص بدلالة الفروق بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني ومعامل الارتباط بين التطبيقين لإيجاد ثبات محاور استبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية , عدم وجود فروق معنوية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني . حيث بلغت قيمة ت المحسوبة ما بين (١.٠٩ الى ٠.٠٥) وهذه القيم غير معنوية عند مستوى ٠.٠٥ . كما بلغ معامل الثبات ما بين (٠.٨٨٧ الى ٠.٩٣٠) مما يؤكد ان محاور استبيان اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية تنسم بالثبات وانها تعطي نفس النتائج اذا اعيد تطبيقها مرة اخرى على نفس العينة وفي نفس الظروف .

المعالجات الإحصائية :

قام الباحث بتطبيق ومعالجة بيانات الدراسة باستخدام برنامج IBM SPSS Statistics 20 الاحصائي باستخدام المعالجات الاحصائية:- المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، النسبة المئوية ، معامل الارتباط "ر" لبيرسون ، اختبار " ت " للعينات المستقلة ، اختبار مربع كاي.

الدراسة الأساسية :

قام الباحث بإجراء الدراسة الأساسية في الفترة من 2022/10/29 حتى 2022/11/24.

عرض النتائج :

جدول (٦) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الأول : وسائل التواصل الاجتماع الاكثر استخداما على شبكة المعلومات الدولية) ن = ٢٣١

م	العبارات	نعم		احيانا		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	مربع كاي	نسبة الموافقة الكلية %	الترتيب
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار					
1	فيسبوك فقط .	60.61	140	11.69	27	27.71	64	2.33	0.88	86.21*	77.63	2
2	تويتر فقط .	23.38	54	21.21	49	55.41	128	1.68	0.83	50.83*	55.99	6
3	يوتيوب فقط .	45.02	104	27.27	63	27.71	64	2.17	0.84	14.21*	72.44	3
4	واتس أب فقط .	33.33	77	19.48	45	47.19	109	1.86	0.89	26.60*	62.05	5
5	لينكد ان فقط .	7.79	18	4.33	10	87.88	203	1.20	0.56	309.69*	39.97	12
6	ماي سبيس فقط.	11.69	27	4.33	10	83.98	194	1.28	0.66	268.55*	42.57	10
7	اكسج فقط .	3.90	9	15.58	36	80.52	186	1.23	0.51	236.18*	41.13	11
8	جوجل بلس فقط.	25.11	58	7.79	18	67.10	155	1.58	0.87	128.91*	52.67	7
9	البريد الإلكتروني فقط .	52.38	121	3.90	9	43.72	101	2.09	0.98	92.68*	69.55	4
10	سناب شات فقط.	4.33	10	23.38	54	72.29	167	1.32	0.55	170.36*	44.01	9
11	انستجرام فقط .	12.99	30	11.69	27	75.32	174	1.38	0.70	183.35*	45.89	8
12	أستخدم أكثر من وسيلة .	72.29	167	19.91	46	7.79	18	2.65	0.62	162.88*	88.17	1

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٦) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الأول : وسائل التواصل الاجتماع الاكثر استخداما على شبكة المعلومات الدولية) وجود فروق معنوية بين الإستجابات حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (١٤.٢١ إلى ٣٠٩.٦٩) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ و قد حققت عبارة أستخدم أكثر من وسيلة أعلى نسبة موافقة و التي بلغت ٨٨.١٧ % تلاها فيسبوك فقط بنسبة موافقة بلغت ٧٧.٦٣ % ثم يوتيوب فقط بنسبة موافقة بلغت ٧٢.٤٤ % ثم البريد الإلكتروني فقط بنسبة موافقة بلغت ٦٩.٥٥ % و جاء في الترتيب الأخير لينكد ان فقط بأقل نسبة موافقة و التي بلغت ٣٩.٩٧ % .

جدول (٧) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الثاني : عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الإجتماعي يوميا)
 ن = ٢٣١

الترتيب	نسبة الموافقة الكلية %	مربع كاي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		احيانا		نعم		العبارات	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
6	42.57	227.87*	0.60	1.28	80.09	185	12.12	28	7.79	18	أقل من ساعة .	1
5	49.49	159.77*	0.81	1.48	71.86	166	7.79	18	20.35	47	ساعة واحدة .	2
4	68.11	57.46*	0.66	2.04	19.48	45	56.71	131	23.81	55	ساعتين .	3
2	83.98	93.58*	0.64	2.52	7.79	18	32.47	75	59.74	138	٣ ساعات .	4
3	79.65	53.84*	0.74	2.39	15.58	36	29.87	69	54.55	126	٤ ساعات .	5
1	90.48	223.56*	0.61	2.71	8.23	19	12.12	28	79.65	184	أكثر من ٤ ساعات .	6

* مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٧) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الثاني : عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الإجتماعي يوميا) وجود فروق معنوية بين الإستجابات حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (٥٣.٨٤ إلى ٢٢٧.٨٧) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ و قد حققت عبارة أكثر من ٤ ساعات أعلى نسبة موافقة و التي بلغت ٩٠.٤٨ % تلاها ٣ ساعات بنسبة موافقة بلغت ٨٣.٩٨ % ثم ٤ ساعات بنسبة موافقة بلغت ٧٩.٦٥ % ثم ساعتين بنسبة موافقة بلغت ٦٨.١١ % ثم ساعة واحدة بنسبة موافقة بلغت ٤٩.٤٩ % و جاء في الترتيب الأخير أقل من ساعة بأقل نسبة موافقة و التي بلغت ٤٢.٥٧ %.

جدول (٨) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الثالث : وسائل الدخول على شبكات التواصل الإجتماعى) ن = ٢٣١

الترتيب	نسبة الموافقة الكلية %	مربع كاي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		احيانا		نعم		العبارات	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
4	67.1	121.64*	0.57	2.01	15.58	36	67.53	156	16.88	39	الحاسب الشخصي.	1
2	94.66	309.92*	0.46	2.84	3.90	9	8.23	19	87.88	203	الكمبيوتر المحمول .	2
1	95.82	355.04*	0.44	2.87	4.33	10	3.90	9	91.77	212	الهاتف المحمول .	3
3	76.91	110.05*	0.55	2.31	4.33	10	60.61	140	35.06	81	التابلت .	4
8	44.01	227.87*	0.68	1.32	80.09	185	7.79	18	12.12	28	آيبود .	5
5	63.2	8.73*	0.77	1.90	35.06	81	40.26	93	24.68	57	أجهزة الألعاب (بلاى ستيشن - اكس بوكس).	6
7	45.02	166.05*	0.62	1.35	72.73	168	19.48	45	7.79	18	شاشات التلفاز المسطحة .	7
6	60.61	64.13*	0.64	1.82	31.17	72	55.84	129	12.99	30	مستقبل إشارة قنوات التلفزيون (ريسيفر).	8

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الثالث : وسائل الدخول على شبكات التواصل الإجتماعى) وجود فروق معنوية بين الإستجابات حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (٨.٧٣ إلى ٣٥٥.٠٤) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ و قد حقق الهاتف المحمول أعلى نسبة موافقة و التي بلغت ٩٥.٨٢% تلاه الكمبيوتر المحمول بنسبة موافقة بلغت ٩٤.٦٦% ثم التابلت بنسبة موافقة بلغت ٧٦.٩١% ثم الحاسب الشخصي بنسبة موافقة بلغت ٦٧.١% و جاء فى الترتيب الأخير آيبود بأقل نسبة موافقة و التي بلغت ٤٤.٠١% .

جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الرابع : الموضوعات التي تركز عليها في شبكات التواصل الإجتماعي)
ن = ٢٣١

الترتيب	نسبة الموافقة الكلية %	مربع كاي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		احيانا		نعم		العبارات	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
1	89.61	231.97*	0.67	2.69	11.69	27	7.79	18	80.52	186	الأخبار الرياضية.	1
5	65.37	161.84*	0.52	1.96	15.58	36	72.73	168	11.69	27	المباريات الرياضية.	2
8	42.57	227.87*	0.60	1.28	80.09	185	12.12	28	7.79	18	التعريف بقواعد وقوانين الالعاب.	3
2	83.98	101.30*	0.70	2.52	11.69	27	24.68	57	63.64	147	الثقافة الرياضية بصفة عامة .	4
7	44.44	25.67*	0.47	1.33	66.67	154	33.33	77	0.00	0	الفساد في قطاع الرياضة .	5
6	59.45	20.05*	0.75	1.78	41.13	95	39.39	91	19.48	45	شغب الملاعب .	6
4	66.67	19.95*	0.90	2.00	40.26	93	19.48	45	40.26	93	الالعاب الرياضية المختلفة .	7
3	77.78	71.25*	0.86	2.33	25.54	59	15.58	36	58.87	136	التسلية والترفيه الرياضي .	8

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الرابع : الموضوعات التي تركز عليها في شبكات التواصل الإجتماعي) وجود فروق معنوية بين الإستجابات حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (١٩.٩٥ إلى ٢٣١.٩٧) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ و قد حققت الأخبار الرياضية أعلى نسبة موافقة و التي بلغت ٨٩.٦١% تلاها الثقافة الرياضية بصفة عامة بنسبة موافقة بلغت ٨٣.٩٨% ثم التسلية والترفيه الرياضي بنسبة موافقة بلغت ٧٧.٧٨% ثم الالعاب الرياضية المختلفة بنسبة موافقة بلغت ٦٦.٦٧% و جاء في الترتيب الأخير التعريف بقواعد وقوانين الالعاب بأقل نسبة موافقة و التي بلغت ٤٢.٥٧% .

جدول (١٠) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الخامس : الإتجاهات نحو استخدام شبكات التواصل الإجتماعي) ن = ٢٣١

الترتيب	نسبة الموافقة الكلية %	مربع كاي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		احيانا		نعم		العبارات	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
1	87.01	196.91*	0.74	2.61	15.58	36	7.79	18	76.62	177	شبكات التواصل الإجتماعي جزء هام جدا من حياتي و لا يمكنني الإستغناء عنها .	1
5	84.42	98.73*	0.64	2.53	7.79	18	31.17	72	61.04	141	شبكات التواصل الإجتماعي ضرورة ملحة للتعلم.	2
15	46.61	158.21*	0.70	1.40	72.29	167	15.58	36	12.12	28	الأموال التي أصرّفها على شبكات التواصل الإجتماعي أموال ضائعة بلا فائدة .	3
7	78.07	50.83*	0.81	2.34	21.21	49	23.38	54	55.41	128	أستمتع أثناء إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي.	4
8	77.63	40.31*	0.78	2.33	19.48	45	28.14	65	52.38	121	تساعدني شبكات التواصل الإجتماعي في إقامة صداقات مع زملائي	5
8	77.63	38.21*	0.73	2.33	15.58	36	35.93	83	48.48	112	أتكيف مع المواقف الجماعية من خلال إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي .	6
11	76.33	50.36*	0.66	2.29	11.69	27	47.62	110	40.69	94	أرى أن وقت إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي فترة ترويح.	7
10	77.49	37.48*	0.73	2.32	15.58	36	36.36	84	48.05	111	غيرت شبكات التواصل الإجتماعي من أخلاقي و قربي من الآخرين	8
14	66.38	74.91*	0.63	1.99	20.35	47	60.17	139	19.48	45	أتحرق من العدوان و السلوك السلبي من خلال إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي .	9
13	69.41	41.79*	0.68	2.08	19.48	45	52.81	122	27.71	64	يمنحني إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي صفة الاعتزاز بالنفس	10
3	86.44	154.62*	0.70	2.59	12.55	29	15.58	36	71.86	166	تساعدني إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي على تقليل الضغوط التي تواجهني.	11
6	83.84	118.62*	0.75	2.52	15.58	36	17.32	40	67.10	155	ساعدتني شبكات التواصل الإجتماعي في تحقيق رغباتي و إشباعها.	12
4	85.28	151.09*	0.75	2.56	15.58	36	12.99	30	71.43	165	سمحت لي شبكات التواصل الإجتماعي الإستفادة من تجارب الآخرين .	13
12	69.99	118.94*	0.57	2.10	11.69	27	66.67	154	21.65	50	تتيح شبكات التواصل الإجتماعي الاستعداد لتحمل المسؤولية	14
2	86.87	136.70*	0.63	2.61	7.79	18	23.81	55	68.40	158	تعمل شبكات التواصل الإجتماعي على نشر ثقافة قبول الآخرين .	15

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الخامس : الإتجاهات نحو استخدام شبكات التواصل الإجتماعي) وجود فروق معنوية بين الإستجابات حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (٣٧.٤٨ إلى ١٩٦.٩١) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ و قد حققت عبارة شبكات التواصل الإجتماعي جزء هام جدا من حياتي و لا يمكنني الإستغناء عنها أعلى نسبة موافقة و التي بلغت ٨٧.٠١ % تلاها تعمل شبكات التواصل الإجتماعي على نشر ثقافة قبول الآخرين بنسبة موافقة بلغت ٨٦.٨٧ % ثم تساعدني إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي على تقليل الضغوط التي تواجهني بنسبة موافقة بلغت ٨٦.٤٤ % ثم سمحت لي شبكات التواصل الإجتماعي الإستفادة من تجارب الآخرين بنسبة موافقة بلغت ٨٥.٢٨ % و جاءت في الترتيب الأخير عبارة الأموال التي أصرّفها على شبكات التواصل الإجتماعي أموال ضائعة بلا فائدة بأقل نسبة موافقة و التي بلغت ٤٦.٦١ % .

جدول (١١) التكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور السادس : دور شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية)
 ن = ٢٣١

الترتيب	نسبة الموافقة الكلية %	مربع كاي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		احيانا		نعم		العبارات	م
					النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
1	90.76	227.87*	0.60	2.72	7.79	18	12.12	28	80.09	185	لشبكات التواصل الإجتماعي دور في التنمية المعرفية فيما يخص المعلومات الرياضية .	1
9	85.28	124.44*	0.69	2.56	11.69	27	20.78	48	67.53	156	تتيح لى شبكات التواصل الإجتماعي فرصة الدراسة والنقاش عبر المجموعات الأكاديمية	2
5	86.72	188.75*	0.74	2.60	15.58	36	8.66	20	75.76	175	أتعرف من خلال شبكات التواصل الإجتماعي على كل ما هو جديد في تخصصي الرياضي .	3
4	87.88	183.35*	0.68	2.64	11.69	27	12.99	30	75.32	174	تتيح لى شبكات التواصل الإجتماعي تنمية و تطوير تحصيلي العلمي في مجال علوم الرياضة.	4
9	85.28	124.44*	0.69	2.56	11.69	27	20.78	48	67.53	156	شبكات التواصل الإجتماعي مصدر رئيسي للحصول على المعلومات الرياضية .	5
14	81.24	66.26*	0.69	2.44	11.69	27	32.90	76	55.41	128	شبكات التواصل الإجتماعي تعمل على تحديث المعلومات الرياضية بشكل دوري .	6
12	82.83	82.16*	0.64	2.48	7.79	18	35.93	83	56.28	130	توفر شبكات التواصل الإجتماعي المراجع و الدراسات الموثوق بها للحصول على المعلومات الرياضية .	7
5	86.72	155.09*	0.69	2.60	11.69	27	16.45	38	71.86	166	تتيح شبكات التواصل الإجتماعي فرصة التواصل مع الخبراء في مجال علوم الرياضة	8
7	86.87	192.81*	0.74	2.61	15.58	36	8.23	19	76.19	176	تهتم شبكات التواصل الإجتماعي بنقل المعلومات الرياضية من مصادر مختلفة .	9
15	76.05	34.47*	0.82	2.28	23.38	54	25.11	58	51.52	119	تعمل شبكات التواصل الإجتماعي على تنقيح المعلومات الرياضية بما يحقق كفاءة إستخدامها.	10
16	67.24	118.62*	0.57	2.02	15.58	36	67.10	155	17.32	40	تتميز المعلومات الرياضية على شبكات التواصل الإجتماعي بمستوى عال من الدقة .	11
13	82.54	93.84*	0.75	2.48	15.58	36	21.21	49	63.20	146	يمكن من خلال شبكات التواصل الإجتماعي الحصول على معلومات رياضية واضحة و مفهومة	12
3	89.47	227.64*	0.67	2.68	11.69	27	8.23	19	80.09	185	يمكن الحصول على معلومات رياضية من خلال شبكات التواصل الإجتماعي في وقت قصير حسب الحاجة إليها .	13
2	90.48	219.82*	0.60	2.71	7.79	18	12.99	30	79.22	183	شبكات التواصل الإجتماعي تشبع احتياجاتي المعرفية الرياضية.	14
8	85.57	114.73*	0.63	2.57	7.79	18	27.71	64	64.50	149	أسلوب عرض شبكات التواصل الإجتماعي للمعلومات الرياضية شيق	15
9	85.28	151.09*	0.75	2.56	15.58	36	12.99	30	71.43	165	تقوم شبكات التواصل الإجتماعي بالتغطية الكاملة للبطولات والأحداث والمهرجانات والمباريات الرياضية .	16

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور السادس : دور شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية) وجود فروق معنوية بين الإستجابات حيث تراوحت قيم مربع كاي ما بين (٣٤.٤٧ إلى ٢٢٧.٨٧) و هذه القيم معنوية عند مستوى ٠.٠٥ و قد حققت عبارة لشبكات التواصل الإجتماعي دور في التنمية المعرفية فيما يخص المعلومات الرياضية أعلى نسبة موافقة و التي بلغت ٩٠.٧٦ % تلاها شبكات التواصل الإجتماعي تشبع احتياجاتي المعرفية الرياضية بنسبة موافقة بلغت ٩٠.٤٨ % ثم يمكن الحصول على معلومات رياضية من خلال شبكات التواصل الإجتماعي في وقت قصير حسب الحاجة إليها بنسبة موافقة بلغت ٨٩.٤٧ % ثم تتيح لى شبكات التواصل الإجتماعي تنمية و تطوير تحصيلي العلمي في مجال علوم الرياضة بنسبة موافقة بلغت ٨٧.٨٨ % و جاءت في الترتيب الأخير عبارة تتميز المعلومات الرياضية على شبكات التواصل الإجتماعي بمستوى عال من الدقة بأقل نسبة موافقة و التي بلغت ٦٧.٢٤ % .

مناقشة النتائج :-

يتضح من جدول (٦) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الأول : وسائل التواصل الاجتماع الأكثر استخداما على شبكة المعلومات الدولية) وجود فروق معنوية بين الإستجابات و قد حققت عبارة أستخدم أكثر من وسيلة أعلى نسبة موافقة تلاها فيسبوك فقط ثم يوتيوب ثم البريد الإلكتروني و تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة زيوالين و زيوكين XIAOLIN & XUEQUN (٢٠٢٠) (٤٦) ، و دراسة أماني السيد سعد (٢٠٢٢) (٥) ، و دراسة السيد محمد السيد (٢٠٢٢) (٤) .

و في هذا الصدد يشير يانج و آخرون (٢٠٢٠) الى انه ظهرت العديد من التطبيقات وتقنيات التواصل الاجتماعي على شبكة الأنترنت بشكل خاص بداية من البريد الإلكتروني (E-mail) وغرف الحوار والدرشة (Chat) والتراسل النصي وبرمجيات التواصل المباشر والقوائم البريدية وصولاً إلى المدونات الإلكترونية (Blogs)، بالإضافة إلى دورها في نشر مختلف القيم في المجتمعات وربط أجزاء العالم ببعضها البعض ممهدة الطريق للتقارب بين المجتمعات وتقريب وجهات النظر وتبادل الآراء والأفكار والتواصل بين الأفراد والجماعات. (٤٧ : ١٩)

كما ظهرت أيضا محركات البحث (Search Engines) المختلفة مثل محرك جوجل (Google) ومحرك فاير فوكس (Firefox) ومحرك ياهو (Yahoo) لتظهر ثورة غير مسبوقة في عالم الأنترنت ومنها مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (Social Networking Sites) على غرار كل من موقع الفيس بوك (Facebook) وموقع تويتر (Twitter) وموقع ماي سبيس (Myspace) وموقع لينكدان (LinkedIn) وموقع اليوتيوب (YouTube) وغيرها، والتي أتاحت لمستخدميها إجراء المحادثات الفورية والتواصل والتفاعل. (٣٩ : ٢٨٤)

و يتضح من جدول (٧) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الثاني : عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الاجتماعي يوميا) وجود فروق معنوية بين الإستجابات و قد حققت عبارة أكثر من ٤ ساعات أعلى نسبة موافقة تلاها ٣ ساعات ثم ٤ ساعات ثم ساعتين و تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة شيماء عبدالباري عبدالحاميد (٢٠٢١) (١٤) ودراسة مي محمد سيد (٢٠٢١) (٢٦)

و في هذا الصدد يشير عبد الخالق عبد الله (١٩٩٩) الى انه أشارت الاحصائيات الى ان النسبة الغالبية لاستخدام التواصل الاجتماعي من الفئات العمرية (١٦-٣٠) سنة وخاصة الشباب الجامعي، ولذلك فالمراقب للأوضاع الاجتماعية السائدة يدرك بان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، بدأ يأخذ منحنيها خاصاً، وبدأ يتجه للتأثير على البناء الاجتماعي للمجتمعات الإنسانية. (١٦ : ٥٥)

و أظهرت نتائج الدراسات أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية و أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع الفيسبوك والتوتر يقضون وقتنا أطول على شبكة الأنترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرهم، وأظهرت النتائج أنهم يتحدثون بصورة أقل عبر الهاتف ولا يشاهدون كثيراً ويلعبون عدد أقل من ألعاب الكمبيوتر، ويرسلون كمية كبيرة من الرسائل النصية والبريدية . (٤٠ : ٣)

و يتضح من جدول (٨) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الثالث : وسائل الدخول على شبكات التواصل الإجتماعي) وجود فروق معنوية بين الإستجابات و قد حقق الهاتف المحمول أعلى نسبة موافقة تلاه الكمبيوتر المحمول ثم التابلت و تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة أسماء أحمد رمضان (٢٠٢١) (٣) ، دراسة اسلام مرزوق جمعة (٢٠٢١) (٢) .

و في هذا الصدد تشير انتصار عبد الرازق و صفد الساموك (٢٠١١) الى انه أصبحت مواقع شبكات التواصل الاجتماعي (Social Networking) الأكثر استعمالا وانتشارا على شبكة الأنترنت والأكثر جلبا لمختلف شرائح المجتمع نظراً لما تحتويه من خدمات وخصائص تميزها عن باقي المواقع الإلكترونية مما جعل الإقبال عليها في تزايد مستمر فأصبحت وسيلة مهمة وأساسية للتقارب بين الأفراد والشعوب وتنمية أواصر التواصل وتقريب الرؤى والآراء في ما بينها والمساهمة في التعريف بثقافات الشعوب المتنوعة.(٦ : ٥٧)

حيث أن التكنولوجيات الجديدة عملية جوهرية وأساسية في كل الميادين والمجالات اليومية والحياتية للإنسان سواء تعلق الأمر بالأفراد أو بالمجتمعات على اختلافها وتنوعها وهذا يرجع إلى كم الخدمات التي تقدمها هذه التكنولوجيات والتي شملت جميع نواحي الحياة البشرية، حيث أثرت في معظم أنشطة الأفراد والجماعات وأجبرتها على التعامل معها كواقع لا بد منه وعلى التفكير في كيفية إدماجها في مختلف أنشطتها وأعمالها باعتبارها سمة من سمات المجتمع التكنولوجي. (٤٨ : ٦)

و يتضح من جدول (٩) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الرابع : الموضوعات التي تركز عليها في شبكات التواصل الإجتماعي) وجود فروق معنوية بين الإستجابات و قد حققت الأخبار الرياضية أعلى نسبة موافقة تلاها الثقافة الرياضية بصفة عامة ثم التسلية والترفيه الرياضي ثم الالعاب الرياضية المختلفة و تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة نهلة محمد نشأت (٢٠١٦) (٢٨) ، و دراسة منال فاضل محمود (٢٠٢٢) (٢٥)

و في هذا الصدد يشير لي Lee (٢٠٠٦) الى ان مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت مصدرا هاما وأساسيا بالنسبة لطلاب الجامعة في الحصول علي المعلومات و من أسباب استخدام الشباب للانترنت الترفيه والتسلية وتبادل الآراء والأخبار، و يجب الاستفادة من مستجدات العصر ومستحدثات تكنولوجيا المعلومات لتوفير مصادر تعليم جديدة من خلال مشاركة مجتمعية فعالة وتفعيل أدوار كل من الأسرة والمدرسة. (٣٧ : ٥)

ولا ينكر أحد مدى مساهمة شبكات الاتصال الاجتماعي في الآونة الأخيرة إلى إحداث العديد من التحولات والتغيرات في جميع مناحي الحياة الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية أثرت في بنيتها وتركيبها واستقرارها، كما أثرت على الشباب. (٢٤ : ٢٦٤)

و تتيح شبكات التواصل الاجتماعي لأعضائها فرصة التعبير عن هويتهم الذاتية والتفاعل الاجتماعي، وان استخدام الشباب للانترنت الترفيه والتسلية وتبادل الآراء والأخبار ، مواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت كانت مصدراً هاماً وأساسياً بالنسبة لطلاب الجامعة في الحصول علي المعلومات . (٣٦ : ٤٠)

و يتضح من جدول (١٠) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور الخامس : الإتجاهات نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي) وجود فروق معنوية بين الإستجابات و قد حققت عبارة شبكات التواصل الإجتماعي جزء هام جدا من حياتي و لا يمكنني الإستغناء عنها أعلى نسبة موافقة تلاها تعمل شبكات التواصل الإجتماعي على نشر ثقافة قبول الآخرين ثم تساعدني إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي على تقليل الضغوط التي تواجهني ثم سمحت لي شبكات التواصل الإجتماعي الإستفادة من تجارب الآخرين و تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة رنا محمد فتحي (٢٠٢٢) (٩) و دراسة نرفانا محمد عبدالكريم (٢٠٢٢) (٢٧) .

و فى هذا الصدد يشير خالد معالى (٢٠٠٨) انه بدأت الشبكة الإلكترونية " الانترنت " مع نهاية القرن العشرين وبداية القرن الحادى والعشرين وشهدت انتشاراً واسعاً، إلى أن أصبحت من أهم وسائل الاتصال شيوعاً واقبالاً من قبل الشعوب حيث أدت التطورات المتزايدة فى تكنولوجيا المعلومات والانترنت إلى زيادة أعداد المشتركين فى مواقع التواصل الاجتماعى إلى أن حولت العالم بأكمله إلى قرية صغيرة . (٨ : ٢٧)

و تقدم شبكات التواصل الاجتماعى مجموعة من الخدمات التي من شأنها تدعيم التواصل والتفاعل بين أعضاء الشبكة الاجتماعية من خلال الخدمات والوسائل المقدمة مثل : التعارف ، الصداقة ، المراسلة ، المحادثة الفورية ، مشاركة الوسائط مع الآخرين كالصور والفيديوهات والبرمجيات . بحيث يتم ذلك عن طريق خدمات التواصل المباشر كإرسال الرسائل أو المشاركة فى الملفات الشخصية للآخرين ، والتعرف على أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض ، وتتنوع أشكال و أهداف تلك الشبكات الاجتماعية ، فبعضها هام يهدف إلى التواصل العام وتكوين الصداقات حول العام ، وبعضها الآخر يتمحور حول تكوين شبكات اجتماعية فى نطاق محدود ، ومنحصر فى مجال معين . (١٢ : ٩)

و يتضح من جدول (١١) و الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة باستجابات طلاب بعض كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا على مفردات (المحور السادس : دور شبكة المعلومات الدولية فى الحصول على المعلومات الرياضية) وجود فروق معنوية بين الإستجابات و قد حققت عبارة لشبكات التواصل الاجتماعى دور فى التنمية المعرفية فيما يخص المعلومات الرياضية أعلى نسبة موافقة تلاها شبكات التواصل الاجتماعى تشبع احتياجاتي المعرفية الرياضية ثم يمكن الحصول على معلومات رياضية من خلال شبكات التواصل الاجتماعى فى وقت قصير حسب الحاجة إليها ثم تتيح لى شبكات التواصل الاجتماعى تنمية و تطوير تحصيلى العلمى فى مجال علوم الرياضة و تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة سامية السيد على (٢٠١٢) (١١) ، و دراسة جرابيس و آخرون Grace et al (٢٠١٩) ٩ (٣٤) ، و دراسة عبدالله أحمد رعد (٢٠٢٢) (١٧) .

و فى هذا الصدد يشير بويد Boyd (٢٠٠٧) الى ان أهم أهداف تصفح شبكات التواصل الاجتماعى الأهداف التعليمية من خلال تبادل الأفكار والمواد التعليمية وتبادل الأخبار والمعلومات والخبرات ، و أهداف نفسية اجتماعية للخروج من العزلة وسعيا إلى بناء علاقات اجتماعية تشبع حاجات البشر بوصفهم كائنات اجتماعية ، و أهداف معرفية من خلال تبادل المعلومات و الحصول عليها من مصادر مختلفة و موثقة . (٤ : ٣٠)

و تتباين الدوافع التي تؤدي بالافراد لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعى مثل البحث عن المعلومات فهى أسرع وأسهل وسيلة للحصول على المعلومات ، بعد المسافة بين الأهل والأقارب مما يؤدي الى محاولة البحث على طريقة ووسيلة للتواصل مع هؤلاء الاشخاص ، وكان ذلك سبباً هادفا للجوء الى استخدام التواصل الاجتماعى ، يستخدم الشباب مواقع التواصل الاجتماعى لملئ وقت الفراغ للقضاء على الشعور بالملل والرغبة فى التجديد عن طريق التحوار مع بعض الاصدقاء وتكوين صداقات جديدة . (٧ : ٣٤)

الإستخلاصات :-

فى ضوء أهداف و إجراءات الدراسة توصل الباحث الى الإستخلاصات التالية :

- يستخدم أفراد عينة الدراسة أكثر من وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعى ، و الفيسبوك أكثر الوسائل .
- عدد ساعات تصفح شبكات التواصل الاجتماعى أكثر من ٤ ساعات يوميا.
- الهاتف المحمول أكثر وسائل الدخول على شبكات التواصل الاجتماعى .
- أهم الموضوعات التي تركز عليها عينة الدراسة في شبكات التواصل الاجتماعى هى الأخبار الرياضية .
- لدى عينة الدراسة اتجاهات قوية نحو إستخدام شبكات التواصل الاجتماعى حيث أكدت عينة الدراسة على ان شبكات التواصل الاجتماعى جزء هام جدا من حياتهم و لا يمكنهم الإستغناء عنها .
- لشبكات التواصل الاجتماعى دور فى التنمية المعرفية فيما يخص المعلومات الرياضية .
- شبكات التواصل الاجتماعى تشبع الاحتياجات المعرفية الرياضية لدى عينة الدراسة .

التوصيات :-

فى ضوء استنتاجات الدراسة يوصى الباحث بما يلى :

- توظيف الإمكانيات الضخمة لمواقع التواصل الاجتماعى فى خدمة أهداف التعليم ورفع وعى الطلاب (الرياضى، السياسى، الاجتماعى ...).
- نشر الوعي لدى الشباب بضرورة الاستفادة من وسائل الاتصال بشكل إيجابى عن طريق المحاضرات والمنشورات وكذلك عن طريق وسائل الإعلام نفسها.
- إيجاد نظام اجتماعى عام لشغل وقت الفراغ بالنسبة للشباب لا سيما في فترات الإجازات الصيفية وغيرها، مثل إقامة برامج نوادٍ ينضم إليها الشباب لقضاء وقت الفراغ.
- توجيه الشباب إلى ضرورة الالتزام والتقيد بقوانين الاتصالات فيما يخص استخدام الهاتف المحمول أو استخدام الإنترنت للدخول للمواقع المحظورة.
- عقد دورات تدريبية وندوات تثقيفية لتوعية الطلاب عن كيفية الاستخدام الأمثل لموقع التواصل الاجتماعى وكيفية الاستفادة من هذه التقنية دون التأثير على قيامها بأدوارها المختلفة .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

١. أحمد شعبان أحمد : إتجاهات أعضاء هيئة التدريس بجامعة قناة السويس نحو بنك المعرفة المصري ، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات , مج ٥, ع ١٣ ، جامعة القاهرة - كلية الآداب - قسم المكتبات والوثائق وتقنية المعلومات ، ٢٠٢٢ م .
٢. اسلام مرزوق جمعة : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل هوية ثقافة جديدة للشباب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة اسيوط ، ٢٠٢١ م .
٣. أسماء أحمد رمضان : استخدام الشباب للمواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي و علاقته بأنماط التفكير وأساليب حل المشكلات ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٢١ م .
٤. السيد محمد السيد : مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالبرامج الرياضية المتخصصة في القنوات الفضائية المصرية لدى شباب جامعة دمياط ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية تربية رياضية بنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٢٢ م .
٥. أماني السيد سعد : تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في بعض المشاعر الإيجابية والسلبية لدى عينة من طلاب الجامعة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٢٢ م .
٦. انتصار عبد الرازق و صفد الساموك : الإعلام الجديد، بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة ، ٢٠١١ م.
٧. ثريا جبريل وآخرون : الخدمة الاجتماعية في مجال الاسرة والطفولة مركز الطفولة مركز بيع الكتاب الجامعي كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان القاهرة، ٢٠٠٢ م .
٨. خالد معالي : أثر الصحافة الالكترونية على التنمية السياسية الفلسطينية في فلسطين (الضفة الغربية وقطاع غزة من عام ١٩٩٦ إلى ٢٠٠٧)، ماجستير، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين ، ٢٠٠٨ م .
٩. رنا محمد فتحي : تعرض المراهقين للمضامين العلمية بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بثقافتهم العلمية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٢٢ م .
١٠. زكريا محمد الظاهر وآخرون : مبادئ القياس والتقويم في التربية، عمان، دار عمار للثقافة للنشر ، ١٩٩٩ م .
١١. سامية السيد على : دور الشبكة الدولية للمعلومات على مستوى الثقافة الرياضية لبعض طلاب جامعة المنوفية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بالسادات ، جامعة المنوفية ، ٢٠١٢ م .
١٢. سعود صالح كاتب : الإعلام الجديد وقضايا المجتمع ، جامعة الملك عبد العزيز ، جدة ، ٢٠١١ م .
١٣. سيما هاني جبر، زينة ماجد باكير : استخدام العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي ، مدينة روابي نموذجاً جامعة النجاح الوطنية، جامعة النجاح الوطنية ، نابلس ، ٢٠١٨ م .
١٤. شيماء عبدالباري عبدالحميد : استخدام الشباب الجامعي بكلية التربية النوعية جامعة طنطا لشبكات التواصل الاجتماعي و علاقته بتحصيلهم الأكاديمي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا ، ٢٠٢١ م .
١٥. صافية كساس : الاستعمال اللغوي في وسائل التواصل الاجتماعي عند الشباب العربي ، الواقع والأسباب والآثار ، المدرسة العليا للأساتذة ، مجلة إشكالات في اللغة والأدب ، بوزريعة ، الجزائر ، المركز الجامعي تمنغاست ، مجلد ٠٨ ، العدد ٠٣ ، ٢٠١٩ م .
١٦. عبد الخالق عبد الله : العولمة جذورها وفروعها وكيفية التعامل معها، عالم الفكر، ع ٢، مج ٢٨ ، ١٩٩٩ م .
١٧. عبدالله أحمد رعد : اعتماد الشباب السوري على صفحات المؤثرين الرياضيين على فيسبوك للحصول على المعلومات الرياضية : دراسة ميدانية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة ، ٢٠٢٢ م .
١٨. عصام بدوي : موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضة ، ط ١ ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ م .
١٩. علاء الدين حمدي أحمد : استراتيجية تسويق خدمات النشاط الرياضي ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠١١ م .
٢٠. عمرو محمد الثومي : الأسس النفسية والتربوية لرعاية الشباب ، الدار الجامعية للكتاب ، ١٩٩٧ م .

٢١. فاديا الجهني : أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على التوافق الشخصي والاجتماعي عند الشباب (دراسة على عينة من طلاب جامعة البعث)، مجلة جامعة البعث، المجلد ٣٩ العدد ٦٦، ٢٠١٧ م .
٢٢. محمد دفون : الشبكة الاجتماعية والمجتمع الافتراضي ، الرقابة النبوية على الزكاة وبعض تطبيقاتها ، مجلة التراث، جامعة الشاذلي بن جديد ، الطارف المجلد الثاني ، العدد ٢٦ ، ٢٠١٧ م .
٢٣. مركز الدراسات الإستراتيجية : المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية نحو مجتمع المعرفة، سلسلة دراسات يصدرها مركز الدراسات الاستراتيجية، جامعة الملك عبد العزيز بالمملكة العربية السعودية، الإصدار (٣٩) ، ٢٠١٢ م .
٢٤. معتصم زكي : الشاشة الصغيرة وأثرها في سلوكيات الأطفال، مجلة التربية، السنة الرابعة والثلاثون، اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم، قطر، ع ١٥٤، ٢٠٠٥ م .
٢٥. منال فاضل محمود : اعتماد الفتيات الأردنيات على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول الأحداث الرياضية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة ، ٢٠٢٢ م .
٢٦. مى محمد سيد : المعرفة الإعلامية لدى المراهقين و علاقتها بالاستخدام الرشيد لوسائل التواصل الاجتماعي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٢١ م .
٢٧. نرفانا محمد عبدالكريم : دور الصفحات الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي تجاه الوعي بالقضايا السياسية لدى الجمهور المصري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ٢٠٢٢ م .
٢٨. نهلة محمد نشأت : المواقع الرياضية الإلكترونية المصرية والعربية ودورها في امداد الجمهور المصري بالمعلومات، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة حلوان ، ٢٠١٦ م .
٢٩. ياسر محمد حسن : اثر الشبكة الدولية للمعلومات على المستوى المعرفى فى كرة اليد لدى معلمى التربية الرياضية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها ، ٢٠١٥ م .

ثانيا : المراجع الأجنبية :

30. **Boyd** :Why youth social network sites: The role of networked publics in teenage social life , Identity and digital media volume ed . David Buckingham. Cambridge, MA; MIT Press , 2007 .
31. **Chi-Wen Chen & Jen-Min Huang** :A Study of Sports Consciousness of Residents in Taiwan , United States Sports Academy , 2005 .
32. **Daniel et al** :Contemporary Attitude Theory in Sport: Theoretical Considerations and Implications ,Sport Management Review, Volume 3, Issue 2, November 2000, Pages 125-144.
33. **Do Young et al** :Attitude toward advertising through sport: A theoretical framework ,Sport Management Review, Volume 14, Issue 1, February 2011, Pages 33-41.
34. **Grace et al** :Unfolding the Twitter scene of the 2017 UEFA Champions League Final: social media networks and power dynamics, European Sport Management Quarterly, 19:4, 419-436,2019.
35. **Karbiniski ,Aren** :Facebook and the technology revolution, N, Y Spectrum Publications , 2020 .

36. **Layana** :Social Networks, Recruitment, and Volunteering: Are Social Capital Effects Conditional on Recruitment?, *Nonprofit and voluntary sector Quarterly* Jun , vol,40.n3,2011.
37. **Lee** :Effects of internet use on college students political efficacy, cyber psychology and social networking, vol 9,2006.
38. **Leonor & Teresa** :Social media and sports: driving fan engagement with football clubs on Facebook, *Journal of Strategic Marketing*, 26:1, 37-55,2018.
39. **Lim et al** :How social media engagement leads to sports channel loyalty: Mediating roles of social presence and channel commitment , *Computers in Human Behavior* , 2015 .
40. **Mecheel** :Facebook and the invasion of technological communities ,N.Y, New yourk , 2010 .
41. **Shiau et al** :Co-citation and cluster analyses of extant literature on social networks , *International Journal of Information Management* , 2017 .
42. **Shiau et al** :Examining the core knowledge on facebook , *International Journal of Information Management* , 2018 .
43. **Stevens** :The development of Virtual Educational Environments to Support Inter-School Collaboration, *Online Submission. ED496532*,2009.
44. **Sun et al** :Location information disclosure in location-based social network services: Privacy calculus, benefit structure, and gender differences , *Computers in Human Behavior* , 2015 .
45. **Vassiliki** :Emotional Intelligence, Body Image and Disordered Eating Attitudes in Combat Sport Athletes,*Journal of Exercise Science & Fitness*, Volume 7, Issue 2, 2009, Pages 104-111 .
46. **Xiaolin & Xuequn** :Examining gender differences in people's information-sharing decisions on social networking sites , *International Journal of Information Management* , Volume 50, February 2020, Pages 45-56.
47. **Yang et al** :Online social networks, media supervision and investment efficiency: An empirical examination of Chinese listed companies , *Technological Forecasting & Social Change* , 2020 .
48. **Zhang et al** :Social media security and trustworthiness: Overview and new direction , *Future Generation Computer Systems* , 2018 .

الملخص

اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية

د . علي أبو عجيبة عبد الله الزروق

عضو هيئة تدريس

بقسم التربية البدنية

كلية التربية

جامعة بني وليد

تهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة بليبيا نحو استخدام شبكة المعلومات الدولية في الحصول على المعلومات الرياضية ، و إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من طلاب كليات التربية الرياضية ببعض جامعات ليبيا و بلغ عدد العينة الكلي ٢٥٦ مفحوص مقسمين الى ٢٥ للدراسة الإستطلاعية و ٢٣١ للدراسة الأساسية ، و إستخدم الباحث الإستبيان كأداة لجمع البيانات و توصلت نتائج الدراسة إلى أن أفراد عينة الدراسة يستخدمون أكثر من وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي ، أهم الموضوعات التي تركز عليها عينة الدراسة في شبكات التواصل الإجتماعي هي الأخبار الرياضية ، لدى عينة الدراسة اتجاهات قوية نحو إستخدام شبكات التواصل الإجتماعي حيث أكدت عينة الدراسة على ان شبكات التواصل الإجتماعي جزء هام جدا من حياتهم و لا يمكنهم الإستغناء عنها ، شبكات التواصل الإجتماعي تشبع الاحتياجات المعرفية الرياضية لدى عينة الدراسة .

Summary

Attitudes of students of the faculties of physical education and sports sciences in Libya towards the use of the international information network in obtaining sports information

Dr. Ali Abuojalh Abdullah Al-Zaruouq

Faculty member
in the Department of Physical Education
Faculty of Education
BaniWalid University

The study aims to identify the attitudes of students of the faculties of physical education and sports sciences in Libya towards the use of the international information network in obtaining sports information, and the researcher used the descriptive method in the survey method. The kidneys consisted of 256 respondents divided into 25 for the reconnaissance study and 231 for the basic study. The researcher used the questionnaire as a tool for data collection. The results of the study concluded that the study sample members use more than one means of social communication. The most important topics that the study sample focuses on in social networks are Sports news, the study sample has strong attitudes towards the use of social networks, as the study sample confirmed that social networks are a very important part of their lives and they cannot do without it. Social networks satisfy the mathematical knowledge needs of the study sample.