

أثر مصادر تمويل المشروعات الصغيرة على دعم وتعزيز قدراتها التنافسية: دراسة ميدانية

ياسمين سعد أحمد محمد درويش

إشراف

أ.م.د/ محمد محمود عبد العليم

أستاذ مساعد بقسم إدارة الأعمال

القائم بعمل رئيس قسم إدارة الأعمال - أكاديمية السادات للعلوم الإدارية

ملخص البحث:

على الرغم من الاهتمام المتزايد بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة على كافة الأصعدة المحلية وإقليمية والعالمية، إلا على المستوى العربي لم نجد الاهتمام الذي يتناسب مع أهميتها ومازالت تعاني من مشاكل مزمنة، بالرغم من أنها طوق النجاة لحل العديد من المشكلات، ولذلك فلقد هيئة لها الدول المختلفة - وخاصة مصر في الآونة الأخيرة - استراتيجيات جديدة من ناحية الاستثمارات والعمالة والإدارة اللازمة لنجاحها والأكثر من ذلك أنها حددت لها الإطار التشريعي الذي يحكم تواجدها كشريك أساسي في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات المصرفية فضلاً عن تحقيق خطوات حقيقية نحو التنمية المستدامة. وبناء على ما سبق، يمكن صياغة المشكلة البحثية في الآتي: " قصور أداء المؤسسات التمويلية ممثلة في البنوك عن الوفاء بكافة احتياجات المجتمع ومتطلبات السوق وخاصة مع تنامي عدد السكان من ناحية، وندرة أو سوء استغلال الموارد الطبيعية والبشرية من ناحية أخرى، جعل من المستحيل تحسين القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة إلا من خلال دعم وتعزيز دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة "

وبناءً على طبيعة الدراسة والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها فقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، والذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً وكمياً، كما لا يكتفي هذا النهج بجمع

المعلومات المتعلقة بالظاهرة من أجل استقصاء مظاهرها وعلاقاتها المختلفة بل يتعداه إلى التحليل والربط والتفسير للوصول إلى استنتاجات يبني عليها التصور المقترح، وقد تم الاعتماد على أسلوب الدراسة الميدانية لتحقيق أهداف الدراسة.

واستناداً إلى هدف الدراسة الميدانية ولخدمة أهداف البحث بما يتناسب مع فروضه التي تم اختبارها فإن مجتمع الدراسة يتمثل في مجموعة واحدة وهم أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة الإسكندرية والبالغ عددهم تقريباً 51000، وقد تم رصد عدد 397 استقصاء بما يفي الغرض وحجم المجتمع بالتطبيق في معادلة ريتشارد جيجر مع استبعاد عدد 15 استقصاء حيث لم تكتمل بشكل صحيح، في حين أن عينة الدراسة طبقاً لحجم المجتمع وطبقاً للقانون المستخدم فقد قدر عدد العينة بـ 382 مفردة. وقد راعت الباحثة عند تحديد مجتمع الدراسة وبالتالي عند اختيار عينة الدراسة من المجتمع السابق الإشارة إليه أن يكون أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة من مستويات متعددة، وذلك لمراعاة التنوع والاختلاف للوقوف على الآراء الفعلية لمالكي هذه المشروعات وهو ما سوف يكون له بالغ الأثر على مخرجات التحليل الإحصائي لهذه الدراسة.

ولقد أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالنموذج والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من ناحية أخرى عند مستوى ثقة 99%، وقد بلغت قيمة الارتباط الكلي 0.868، وهو ارتباط إيجابي قوي جداً. ولقد بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج 0.753، مما يشير إلى أن مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالنموذج (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) قد ساهموا بنسبة تفسير 75.3% من أي تغير يطرأ على مستوى القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، أما عن النسبة الغير مفسرة فيمكن إرجاعها إلى الخطأ العشوائي أو متغيرات مستقلة أخرى لم تأخذ في الاعتبار.

الكلمات المفتاحية: المشروعات الصغيرة، تمويل المشروعات الصغيرة، القدرة التنافسية،

Abstract:

Despite the increasing interest of small and medium enterprises at all local, regional and international levels, we did not find the interest commensurate with their importance on the Arab level, and they still suffering from chronic problems, although it is the opportunity of resolving many problems. Therefore, different countries - especially Egypt recently - new strategies in terms of investments, employment and management necessary for its success, and more than that, it has defined for it the legislative framework that governs its presence as a key partner of improving the competitiveness of banking institutions as well as achieving real steps towards sustainable development. Based on the foregoing, the research problem can be formulated as follows: "The failure of financial institutions represented by banks to meet all the needs of society and market requirements, especially with the growing population on the one hand, and the scarcity or misuse of natural and human resources on the other hand, made it impossible Improving the competitiveness of small and medium enterprises only by supporting and strengthening the role of small and medium enterprises to achieve sustainable development.

Based on the study and the objectives it seeks to achieve, the researcher used the analytical descriptive approach, which relies on studying the phenomenon, as it exists in reality and is

concerned with describing it accurately and expressing it qualitatively and quantitatively. This approach is not limited to collecting information related to the phenomenon in order to investigate its various manifestations and relationships. Rather, it goes beyond analysis, linking, and interpretation to reach conclusions on which the proposed perception is based. The field study method has been relied upon to achieve the objectives of the study.

Based on the objective of the field study and to serve the objectives of the research in proportion to its hypotheses that were tested, the study population is represented in one group and they are the owners of small and medium enterprises in Alexandria Governorate, whose number is approximately 51000, and the number of 397 surveys has been monitored, which satisfies the purpose and size of the community by application in the Richard Geiger equation With the exclusion of 15 surveys as they were not completed correctly, while the study sample was according to the size of the community and according to the law used, the number of the sample was estimated at 382 individuals. The researcher took into account when defining the study community, and therefore when selecting the study sample from the aforementioned community, that the owners of small and medium enterprises are from multiple levels, in order to take into account the diversification and difference in order to find out the actual

opinions of the owners of these projects, which will have a great impact on the outputs of the statistical analysis of the study.

The results showed a statistically significant relationship between the dimensions of financing sources for small and medium enterprises in the model and the competitiveness of small and medium enterprises on the other hand at a confidence level of 99%, and the value of the total correlation reached 0.868, which is a very strong positive correlation. The value of the determination coefficient for the model was 0.753, which indicates that the sources of funding for small and medium enterprises in the model (government financing, bank financing, self-financing) have contributed to an interpretation rate of 75.3% of any change in the level of competitiveness of small and medium enterprises. can be attributed to random error or other independent variables that were not considered.

Keywords: small projects, financing small projects, competitiveness,

1- مقدمة البحث

في ضوء التغيرات الجوهرية التي حدثت في النظام الاقتصادي الدولي، والاتجاه المتزايد لعولمة معايير المحاسبة الدولية، برزت الشركات الصغيرة والمتوسطة كبديل قوي للعديد من الاقتصادات العالمية، حيث عملت هذه المؤسسات جاهدة لتكييف خططها التنموية في العديد من المجالات المتداخلة بهدف خلق فرص عمل وزيادة الصادرات وتحقيق معدلات نمو اقتصادي، لكن نمو هذا النوع من المشاريع والزيادة السريعة في عددها لا يزالان مرتبطين بمدى وهي تتجاوز مشكلة التمويل التي تظل المحدد الرئيسي لقراراتها الاستثمارية وقدرتها التنافسية. (Houssem, Z., 2020)

وتشير دراسة Bagale, G. et al., (2021) أنه مع انتشار عدوى فيروس كورونا الجديد (COVID-19) بشكل غير متوقع في نهاية عام 2019م وبدأت في الانتشار لتصبح مثل هذا الوباء العالمي- حيث تجاوز 129 مليون شخص في جميع أنحاء العالم بحلول أوائل مارس 2021م -، ولقد أثار هذا القلق الصحي مخاطر شديدة على بقاء ونمو الأعمال، ولاسيما الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم (SMEs). وفي الآونة الأخيرة، أصبح الاقتصاد العالمي منافساً قوياً للصناعة منخفضة التكلفة، حيث أصبح لا يكفي إنتاج جودة أسرع وأرخص وأفضل من المنافسين الذين يدافعون عن القدرة التنافسية التي تم الحصول عليها للحفاظ على الفرص المربحة الحالية للشركات الصغيرة والمتوسطة في العقود القادمة، بل يجب على قطاع الأعمال تنفيذ أنظمة جديدة للتنمية الاقتصادية الإبداعية والرقمية. وبالتالي، تحتاج الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى التعامل مع هذه التطورات التكنولوجية للوصول إلى الأسواق واكتشاف مناطق عمل جديدة.

ونتيجة لما سبق، فإن دعم الآليات والإجراءات والأنظمة التي تتمكن من خلالها المؤسسات المصرفية في تحقيق معدلات تنافسية عالية أصبح أمراً حتمياً في ظل تغييرات سريعة ومتلاحقة في بيئة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، ولكن يلاحظ أن أثر هذه الميزة التنافسية ليست ثابتة دائماً بل أنها تحتاج إلى

مراجعته دائمة حتى لا تفقد قيامتها، مما يساعد ذلك في تطوير وتحسين الميزة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بصورة مستمرة لأن ما نراه اليوم ميزة تنافسية قد يصبح غداً أقل من المعدل الملائم للمنافسة في السوق. (Kuteyi, 2013)

2- مشكلة البحث

وعلى الرغم من الاهتمام المتزايد بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة على كافة الأصعدة المحلية والإقليمية والعالمية، إلا على المستوى العربي لم نجد الاهتمام الذي يتناسب مع أهميتها وما زالت تعاني من مشاكل مزمنة، بالرغم من أنها طوق النجاة لحل العديد من المشكلات، ولذلك فلقد هيئة لها الدول المختلفة - وخاصة مصر في الآونة الأخيرة - استراتيجيات جديدة من ناحية الاستثمارات والعمالة والإدارة اللازمة لنجاحها والأكثر من ذلك أنها حددت لها الإطار التشريعي الذي يحكم تواجدها كشريك أساسي في تحسين القدرة التنافسية للمؤسسات المصرفية فضلاً عن تحقيق خطوات حقيقية نحو التنمية المستدامة. (Karadag, 2016)

ولقد اشارت العديد من الدراسات إلى أن الصعوبات المالية التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة هي نتيجة لعوامل مختلفة وهي: الاعتماد الكبير على شخص واحد أو عدد قليل من الأشخاص (انخفاض تنويع رأس المال)، وانخفاض مستويات الرسملة (أكثر حساسية لتقلب السوق)، ونقص الوضوح في ملكية الأصول بين الأصول المملوكة للقطاع الخاص وتلك المملوكة للشركة، والبيانات المالية غير الكاملة أو غير الواضحة، والقدرة الإدارية غير الكافية، وتفضيل البنوك لعملاء الأعمال الأكبر، والتي تعتبر أكثر ربحية وأقل خطورة. (Corredera-Catalán, F. et al, 2021; Anton, S., & Onofrei, M., 2016)

وبناء على ما سبق، يمكن صياغة المشكلة البحثية في الآتي: " قصور أداء المؤسسات التمويلية ممثلة في البنوك عن الوفاء بكافة احتياجات المجتمع

ومتطلبات السوق وخاصة مع تنامي عدد السكان من ناحية، وندرة أو سوء استغلال الموارد الطبيعية والبشرية من ناحية أخرى، جعل من المستحيل تحسين القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة إلا من خلال دعم وتعزيز دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق التنمية المستدامة "

3- أهداف البحث

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في إلقاء الضوء حول فاعلية تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحسين قدراتها التنافسية، وهو ما لا يأتي إلا من خلال توافر رؤية استراتيجية واضحة تأخذ في الحسبان التغيرات الكبيرة والمتلاحقة في الاقتصاد العالمي الذي يمر بالعديد من المنعطفات. ولتحقيق هذا الهدف فقد تم

تحديد مجموعة من الأهداف الفرعية كما يلي:

- (1) التعرف على مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- (2) الوقوف على مشاكل التمويل المصرفي المتعلق بتمويل المشروعات الصغيرة.
- (3) التوصل إلى أفضل الوسائل والأساليب التي يمكن استخدامها لكفالة التطور للمشروعات وذلك لزيادة إنتاجها وتحقيق ميزاتها التنافسية في ظل لتحولات الاقتصاد الراهن وتحديات العولمة.
- (4) التعرف على آليات تفعيل دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في البيئة المصرية بما يسهم في تحقيق التنمية المستدامة.
- (5) الوقوف على أهم ممارسات جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة واسهاماته في تحسين القدرات المالية للبنوك العامة، فضلاً عن دوره في تقديم تسهيلات مالية وإدارية لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

4- تساؤلات البحث

- (1) ما هي مشاكل نظم تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الواقع المصري؟ وما هي أهم آليات تفعيلها؟

- (2) ما هي متطلبات نجاح بنية تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في البيئة المصرية؟
- (3) ما هي التحديات التي تواجه أصحاب المشروعات في البيئة المصرية؟ وماهي أساليب وآليات تفعيلها في البيئة المصرية؟
- (4) إلى أي مدى يمكن أن تساهم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة في البيئة المصرية؟
- (5) ما هو الدور الذي يمكن أن يقوم به جهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة في البيئة المصرية؟

5- أهمية البحث

تحتل المشاريع الصغيرة والمتوسطة باهتمام كبير من قبل صانعي السياسات الاقتصادية سواء في الدول المتقدمة أو النامية، ويرجع ذلك إلى الأهمية الكبيرة التي يلعبها هذا النوع من المشاريع، حيث إنه المستقطب الأول للقوى العاملة بالإضافة إلى المساهمة بنسب كبيرة جداً في السلع والخدمات المبتكرة. (Houssem, Z., 2020). كما يعتبر قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة مهماً في توفير وظائف على نطاق واسع بتكاليف رأسمالية منخفضة نسبياً مقارنة بالشركات الكبيرة. كما أنه يساهم في تصنيع المناطق الحضرية والمختلطة، والحد من الاختلالات الإقليمية وضمان تخصيص أكثر عدلاً للدخل والموارد الوطنية (Bagale, G. et al, 2021)

ومن هذا المنطلق وفي هذه الأجواء التنافسية شديدة الصعوبة، وضحت أهمية منظومات العمل المستحدثة التي تعمل على تطوير وتحديث مفهوم دعم ورعاية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وفي هذا المجال تعتبر آلية حاضنات الأعمال المتوسطة من أكثر المنظومات التي تم ابتكارها في العشرين سنة الأخيرة فاعلية ونجاحاً في الإسراع في تنفيذ برامج التنمية الاقتصادية والتكنولوجية وخلق فرص عمل جديدة، والتي تمت الاستعانة بها في الكثير من دول العالم الصناعية والنامية على حد سواء (Sherazi et al., 2013). ومن هنا، تنبع أهمية البحث سواء على

المستوى النظري أو التطبيقي حيث أنه على المستوى النظري تشهد مصر الآن تحولاً اقتصادياً واجتماعياً عميقاً يتطلب حالياً ومستقبلاً دوراً فاعلاً المشروعات الصغيرة والمتوسطة من أجل تحقيق معدلات. أما على المستوى التطبيقي، يعد دور البنوك باعتبارها الجهة المسؤولة بشكل مباشر في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بما يسهم في خلق مناخ ملائم لدعم وتعزيز هذه المشروعات في البيئة المصرية.

6- تحليل وتقييم الدراسات السابقة واشتقاق فروض البحث

1/6: الدراسات السابقة التي تتعلق بمصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

1/1/6: دراسة (Eldridge et al., 2021)

تستهدف الدراسة معرفة ما إذا كان التمويل الجماعي لحقوق المساهمين يؤثر على الابتكار وفرص النمو للشركات، وبالتالي يعمل كمحفز لنمو الشركات الصغيرة والمتوسطة. ونظراً لأن التمويل الجماعي لا يزال في مرحلة النمو ولم يتم تقييمه بعد كمقياس في قواعد البيانات المالية، فقد تم الحصول على شركات مختارة والتي نجحت في استخدام التمويل الجماعي في المملكة المتحدة للتمويل الجماعي. وبالتالي، تضمنت عينة الدراسة 230 شركة صغيرة ومتوسطة في المملكة المتحدة.

وتشير الدراسة إلى أن النتائج التي توصلت إليها لا تقدم دليلاً تجريبياً على نتيجة التمويل الجماعي للأسهم فحسب، بل تكشف أيضاً عن رؤى جديدة في العديد من المناقشات الجارية في أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة والمجال الأوسع لريادة الأعمال. ولقد تم إجراء مجموعة متنوعة من الاختبارات الإحصائية، بما في ذلك تحليل الانحدار، لاختبار الفرضيات المتعلقة بأداء الابتكار للشركات الصغيرة والمتوسطة، وبراءات الاختراع الممنوحة للشركات الصغيرة والمتوسطة، وفرصة نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة.

2/1/6: دراسة (Bagale et al., 2021)

تستهدف الدراسة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الهند ووضعها الحالي فيما يتعلق بتنفيذ التكنولوجيا الرقمية، بدءاً من الأنواع والأثر الاقتصادي والفوائد والتحديات المتعلقة بتبني التكنولوجيا الرقمية. ولقد قامت الدراسة بإجراء مسح صغير الحجم حول التكنولوجيا الرقمية بين الشركات الصغيرة والمتوسطة بعد COVID-19 في كويمباتور جنوب الهند، حيث تم إجراء المقابلات لجمع بيانات حول تكيف الشركات مع الأدوات والتكنولوجيا الجديدة، واستخدامها للقنوات الرقمية، والتحديات المرتبطة بخدماتها. كما أجرت الدراسة 40 مناقشة موضوعية شبه منظمة مع 40 فرداً مسؤولين عن جهود الرقمنة في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

ولقد توصلت الدراسة لنتيجة هامة وهي: أن الشركات الكبيرة أكثر تقبلاً للرقمنة من الشركات الصغيرة والمتوسطة، ويرجع ذلك بسبب التكاليف الكبيرة للرقمنة أو لأن الشركات الصغيرة تفتقر إلى المال للاستثمار في الرقمنة. ونتيجة لذلك، توصي الدراسة بضرورة تشجيع المنظمات التي لم تتبنى الرقمنة بعد على التفكير بشكل جدي لدمج التكنولوجيا الرقمية ضمن ممارساتها، وهذا يدعم بشكل كبير تقديم مساهمة ملموسة عالية في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل لأفراد الأعمال في المناطق الحضرية.

3/1/6: دراسة (Pietrovento & Pozzolo, 2021)

تستهدف الدراسة تحليل أكثر من 19000 شركة صغيرة ومتوسطة تعمل في 65 دولة ناشئة ونامية بين عامي 2003 و2014، والتي تم جمعها بواسطة مسح الشركات التابع للبنك الدولي (WBES). من خلال العلاقة بين العلاقة قيود الانتماء وأداء الشركات الصغيرة والمتوسطة التصديري في البلدان الناشئة والنامية، حيث يتعين على الشركات الإجابة على عدد من الأسئلة المتعلقة باحتياجاتها المالية وعلاقاتها مع البنوك ومؤسسات الانتماء الأخرى، والتي تسمح ببناء مجموعة من مقاييس قيود الانتماء ذاتية التقييم. وأخيراً، يتضمن المسح

خصائص إضافية على مستوى الشركة يمكن استخدامها كمتغيرات تحكم وأدوات للتعامل مع المشكلة الناتجة عن التجانس الداخلي المحتمل لتقنين الائتمان فيما يتعلق بحالة تصدير الشركة. ولقد جاءت أهم نتائج الدراسة أن إزالة قيود الائتمان وتحسين الظروف المالية والمؤسسية والاقتصادية هي خطوات حاسمة لتعزيز أداء الصادات، مما يشير إلى أن معالجة المشاكل المالية لا تؤثر فقط على الاستثمارات ولكن أيضاً على الصادرات.

4/1/6: دراسة (Houssem, 2020)

تستهدف الدراسة شرح واقع المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، وإبراز أهم المشاكل التي تعيق هذا النوع من المشاريع، من خلال التعرف على أهم البدائل الحديثة في حل مشكلة تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، مع إبراز واقع تمويل هذا النوع من المؤسسات والصعوبات المالية التي تواجهها. ولقد اشارت الدراسة إلى أن مشكلة التمويل من أهم المعوقات التي تعترض هذه المشاريع، خاصة في ظل وجود الشركات المتنافسة الكبرى، حيث تتطلب الاعتمادات المطلوبة للتمويل ضمانات كبيرة وفرص الوصول تكاد تكون مستحيلة، لذلك جاء التأجير كحل بديل للتمويل، لكنه لا يعتبر حلاً مثالياً لجميع الشركات الصغيرة والمتوسطة. ولقد جاءت أهم نتائج الدراسة أن التأجير ليس أسلوباً مثالياً لحل مشكلة التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، طالما أنه لا يمكنه تمويل قيمة الأصل بالكامل، حيث إن المساهمة الشخصية تقف أحياناً في طريق بعض المؤسسات التي تعاني من صعوبة كبيرة من الناحية المالية؛ وأيضاً لأن الصحة المالية الجيدة هي الضمان الأساسي لاعتماد هذه التقنية في التمويل.

5/1/6: دراسة (شاهين، 2018)

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة وتحليل أثر التوسع في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة على ربحية البنوك التجارية العاملة في جمهوريه مصر العربية والمؤشرات التي تستخدم في قياسها، وكذلك التعرف على العوامل المؤثرة عليها سواء كانت سلباً لتفاديها أو إيجابياً لمحاوله تعظيمها، وكذلك الوصول إلى

نتائج من شأنها المحافظة على أرباح البنوك وتحسين ربحيتها، ومعالجه العوامل التي تؤدي إلى تحقيق خسائر أو تخفيض الربحية وبناء علي ما تم استعراضه في هذه الدراسة من اطار نظري وتحليل إحصائي فقد توصلت الدراسة إلى مجموعه من التوصيات جاء أهمها ضرورة وضع استراتيجية قومية لتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة تعمل على أزاله المعوقات والصعوبات من مشاكل التمويل والتشريع والتسويق.

6/1/6: دراسة (محمد، 2018)

تأتي أهمية الدراسة الحالية في إلقاء الضوء على النظريات المفسرة للسلوك التمويلي للمشروعات، مع تحديد أنسبها للتطبيق على المشروعات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى إبراز الدور الهام للبنوك الإسلامية في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، من خلال إبراز أهم العقبات التي تواجهها هذه المشروعات عند تعاملها مع القطاع المصرفي التقليدي، وتحليل مدى صلاحية وكفاءة العقود الائتمانية الإسلامية في توفير التمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. بالإضافة إلى تحديد أهم العقبات التي حالت دون تفعيل هذه الأدوات التمويلية الهامة في دعم قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، على الرغم من تسارع نمو حجم الخدمات المالية الإسلامية. كما تتناول الدراسة التجربة المصرية في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، من خلال تحليل تجربة تلك المشروعات في مصر مع التركيز على مصادر التمويل المتاحة لها، والتحديات التي تحول دون تمتعها بخدمات مصرفية متكاملة، مع عرض الحلول المقترحة لتفعيل دور الصيرفة التقليدية والإسلامية في توفير مصادر تمويلية كافية لتلك المشروعات.

7/1/6: دراسة (Anton & Onofrei, 2016)

تهدف الدراسة تحليل السياسات العامة المنفذة بعد اندلاع الأزمة المالية العالمية من أجل تعزيز ريادة الأعمال ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة في رومانيا، من خلال تقديم مراجعة للأدبيات الموجودة حول السياسات العامة لدعم

ريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، كذلك تقييم السياسات العامة لدعم ريادة الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة في رومانيا التي تم تنفيذها خلال الفترة 2008م-2013م.

ولقد توصلت الدراسة لنتيجة هامة وهي: بعد بداية الأزمة المالية والاقتصادية في رومانيا، ركزت السياسة العامة على دعم أنشطة ريادة الأعمال من خلال تحسين ظروف وصول الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال إلى التمويل. واستجابةً للأزمة المالية والاقتصادية، ركزت السياسات العامة في رومانيا على تقديم المنح للشركات الناشئة والشركات الصغيرة والمتوسطة وعلى تعزيز آليات ومؤسسات ضمان القروض للشركات الصغيرة والمتوسطة. كما أنه لا توجد استراتيجية أو سياسة واضحة فيما يتعلق بتمويل ودعم الشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة أو الشركات ذات معدل النمو المرتفع (الشركات عالية النمو). كذلك، عدم وجود برنامج لدعم رأس المال الاستثماري للشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة أو مصادر بديلة أخرى للتمويل لتقليص عملية المديونية السريعة.

2/6: الدراسات السابقة التي تتعلق بالقدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة:

1/2/6: دراسة (Kaczmarek, 2022)

تهدف الدراسة تقديم تقييم مقارنة للقدرة التنافسية لمنشآت الإنتاج الصغيرة والمتوسطة في بولندا، من خلال تقييم 13943 مؤسسة خلال الفترة من 2007م-2019م. وتشير الدراسة أن القدرة التنافسية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالتغيرات، والتكيف مع الظروف المتطورة، وخاصة توقعها، ولقد تغيرت هذه الظروف بمرور الوقت وهي الآن متقدمة بشكل ملحوظ. ومن ثم، هناك أيضاً تطورات في الأفكار حول محددات التنافسية وطبيعتها وآثارها وتقييمها. ولقد خلصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج جاء أهمها أنه في سياق أوجه التشابه الكبيرة بين

ملفات تعريف الشركات الصغيرة والمتوسطة من حيث أنماط التنافسية المعيارية الخاصة بها، فإن نتائج تحليل الفروق القائمة تكون لصالح الكيانات المتوسطة.

2/2/6: دراسة (Sari & Ahmad, 2022)

الهدف من هذه الدراسة هو دراسة تأثير القيادة الريادية على المرونة الاستراتيجية والقدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة. حاولت هذه الدراسة التحقيق في القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) من خلال خفة الحركة الاستراتيجية في سياق دولة نامية من خلال خضعت البيانات التي تم جمعها من 190 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في إندونيسيا. كما تؤكد هذه الدراسة على تغطية هذه الفجوات من خلال التحقق من أهمية تأثير قيادة ريادة الأعمال على القدرة التنافسية من خلال خفة الحركة الاستراتيجية في الشركات الصغيرة والمتوسطة في إندونيسيا، من خلال المحاولة في تقديم فهم أكثر شمولية وشمولية للعوامل الداخلية والخارجية التي يمكن أن تسهم في رشاقة الشركات الصغيرة والمتوسطة وقدرتها التنافسية خاصة أثناء الشدائد. كما تساهم هذه الدراسة في البحث الريادي من خلال إبراز دور قادة ريادة الأعمال في تعزيز مرونة الشركات الصغيرة والمتوسطة وقدرتها التنافسية خلال عصر الوباء. الأهم من ذلك، توضح الدراسة أنه في أوقات الشدائد خاصة أثناء جائحة COVID-19، حيث يعد الدعم الحكومي أمراً بالغ الأهمية لضمان أن تكون الشركات الصغيرة والمتوسطة سريعة الحركة وتحافظ على قدرتها التنافسية.

3/2/6: دراسة (Cueto et al., 2022)

تستكشف هذه الدراسة الدوافع والعوائق التي تحول دون الابتكارات الرقمية في المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة أثناء الاضطرابات الاقتصادية من منظور رواد الأعمال الفلبينيين الشباب، من خلال تحليل وجهات نظر رواد الأعمال الشباب وخبراتهم في ابتكارات الأعمال الرقمية في وقت الوباء شارك فيه 46 من رواد الأعمال الشباب. ولقد كشفت نتائج الدراسة أن الابتكارات

الرقمية خلال هذا الاضطراب الاقتصادي كانت مدفوعة بدوافع خارجية (قيود وطلب السوق) وجوهرية (التطوير الشخصي والمهني، والاهتمام بالآخرين).

4/2/6: دراسة (Lewandowska et al., 2021)

الهدف الرئيسي من هذه الدراسة هو تحديد تأثير الدعم المالي للاستثمارات، وخاصة من الصناديق الهيكلية للاتحاد الأوروبي، على القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة في بولندا. ويتعلق هذا الهدف بسؤالين حاسمين وهما: (1) كيف يقيم مالكو أو مديرو الشركات الصغيرة والمتوسطة فعالية استثماراتهم في الابتكار؟ (2) هل توجد اختلافات في تقييم فعالية الابتكار بين مختلف أحجام الأعمال؟

ولقد قامت الدراسة بالتحقيق في آثار أنشطة الابتكار (بدعم مالي وبدون دعم مالي) ليس فقط بين الكيانات الصغيرة والمتوسطة ولكن أيضاً بين الشركات الصغيرة، والتي لم يتم تناولها في استطلاعات الابتكار الرسمية من قبل المكاتب الإحصائية الوطنية، التي تم إجراؤها من بين 805 شركة (209 شركة تلقت دعماً مالياً و596 شركة لم تتلق مساعدة مالية). ولقد توصلت الدراسة لعدة نتائج جاء أهمها: أن الشركات الصغيرة والمتوسطة لم تستخدم الدعم المالي بكفاءة. علاوة على ذلك، تبين أن الشركات الصغيرة هي الأقل فعالية بعد تلقي الدعم المالي من أموال الاتحاد الأوروبي، حيث غالباً ما يكون لهذا الدعم تأثير مدفوع بالطلب، لكنه لا يحسن القدرة التنافسية للشركة. كم تنخرط الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم أكثر فأكثر في الأنشطة المبتكرة التي يمكنها من خلالها تحقيق العديد من الفوائد الاقتصادية. قبل كل شيء، يمكن لهذه الشركات أن تظل في السوق وأن تنافس كيانات أخرى من خلال التركيز على أنواع مختلفة من التحسينات والمنتجات الجديدة.

5/2/6: دراسة (Liu et al., 2021)

تحدد هذه الدراسة بشكل تجريبي أن تطبيق تمويل سلسلة التوريد (SCF) يساعد الشركات الصغيرة والمتوسطة على خلق مزايا تنافسية من الأداء المالي

المحسن وتقليل مخاطر الائتمان. علاوة على ذلك، نسلط الدارسة الضوء على دور إدارة العلاقة بين المشتري والمورد في نجاح SCF، من خلال استخدام تحليلات الانحدار الهرمي لعينة كبيرة من 4679 شركة من مجلس إدارة الشركات الصغيرة والمتوسطة الصينية. وتشير النتائج إلى أن تبني الشركات الصغيرة والمتوسطة SCF يؤثر بشكل إيجابي على أدائها ولكنه يؤثر سلبًا على مخاطرها.

6/2/6: دراسة (Malibari, 2020)

تسعى الدراسة إلى التعرف على دور منصات التجارة الإلكترونية كأداة ووسيلة لرفع مستوى التنافسية بين مختلف الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، بناءً على نموذج بورتر التنافسي. ولقد تمثلت نتائج الدراسة في: وجود علاقة إيجابية قوية بين منصات التجارة الإلكترونية وتعزيز القدرة التنافسية بين المشتريين في الشركات الصغيرة والمتوسطة وكذلك علاقة إيجابية معتدلة بين منصات التجارة الإلكترونية وتعزيز القدرة التنافسية بين الموردين الجدد والمنافسين في نفس الصناعة وظهور السلع أو الخدمات البديلة كمنافسين للشركات الصغيرة والمتوسطة. بناءً على النتائج المذكورة أعلاه، تقدم الدراسة عددا من التوصيات لبناء الاستراتيجيات التي تساعد في تقليل آثار نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة لزيادة القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة باستخدام منصات التجارة الإلكترونية، من أهمها تقديم جميع خدمات منصات التجارة الإلكترونية التي تزيد من القوة الشرائية للمشتريين وتبني علاقة ثقة وولاء بين المؤسسة وعملائها مما يعزز بدوره التنافسية.

7/2/6: دراسة (Cong & Thu, 2020)

تهدف هذه الدراسة إلى تبني نظرية التنافسية لتحليل آثار الكفاءات القيادية على القدرة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة، من خلال جمع بيانات من 200 مشارك وهم في مناصب إدارية الشركات الصغيرة والمتوسطة السياحية في فيتنام. وتشير الدراسة إلى أن الوكالات الحكومية والشركات السياحية الصغيرة والمتوسطة الحجم يجب أن تركز أكثر على القيادة. لذلك، يجب توفير

الدورات التدريبية وبرامج التبادل والندوات وورش العمل لقادة الشركات الصغيرة والمتوسطة لتحسين كفاءاتهم القيادية. كما اشارت الدراسة أيضاً أنه لا يمكن لقادة المؤسسات إدارة وقيادة المنظمات بفعالية إلا إذا اكتسبوا حقاً معرفة بمجالات أعمالهم. بالإضافة إلى طلب المعرفة الأساسية، يحتاج القادة دائماً إلى أن يكونوا حريصين على تعلم كيفية تحسين وعيهم ومعرفتهم وتحديث المعلومات الجديدة لتطوير كفاءاتهم في الجوانب الإدارية وريادة الأعمال.

8/2/6: دراسة (Appiah et al., 2019)

تهدف هذه الدراسة إلى تقييم دور وفعالية الحكومة ووكالات ترويج الصادرات في دعم الصادرات من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة غير التقليدية في غانا، حيث استخدمت الدراسة تصميم بحث نوعي، والذي تضمن مقابلات شبه منظمة مع كبار المديرين لستة مؤسسات لتسهيل التصدير لفهم الخدمات المقدمة للشركات الصغيرة والمتوسطة فيما يتعلق بصادرات المنتجات غير التقليدية. ولقد توصلت الدراسة لعدة نتائج وهي: عدم كفاية المصادر الفعالة من حيث التكلفة لتمويل الصادرات غير التقليدية للشركات الصغيرة والمتوسطة، ويعد هذا عائق أمام القدرة التنافسية الدولية لتصدير المشاريع الصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية مثل غانا. بالإضافة إلى ذلك، تبين أن الدعم الفعال والمنسق من وكالات ترويج الصادرات أمر بالغ الأهمية.

3/6: الدراسات السابقة التي تتعلق بالعلاقة بين المشروعات الصغيرة والمتوسطة وقدرتها التنافسية

1/3/6: دراسة (Sharif & Ahmed, 2022)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور البنوك التجارية في تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، نظراً لكونه من القطاعات المهمة في الاقتصاد الوطني، وذلك لمساهمته في توفير فرص العمل، وزيادة الدخل الفردي. وتفترض الدراسة وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين تمويل البنوك التجارية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، من خلال استخدام المنهج الوصفي التحليلي

للحصول على البيانات الأولية ذات الصلة. وفي هذا الصدد قام الباحثون بتصميم استبانة لجمع الإجابات اللازمة لدراسة متغيرات الدراسة واختبار فرضيات الدراسة. علاوة على ذلك، فإن المنهج الآخر الذي اعتمد عليه الباحثون هو المنهج الاستنتاجي، حيث يتم استخلاص المعلومات من المصادر والمراجع الأصلية. ولقد توصلت الدراسة لنتيجة هامة وهي أن المؤسسات الصغيرة والمتوسطة توفر نسبة تقديرية من العمالة، والتمويل المقدم لا يتوافق مع متطلبات العمل، والشروط التي تفرضها البنوك التجارية على المشاريع مستعصية.

2/3/6: دراسة (Borowiecki et al., 2022)

تستهدف الدراسة مسألة القدرة التنافسية لشركات الأعمال الصناعية الصغيرة في سياق إدارة القدرة التنافسية بغرض تحقيق مركز محدد في السوق واكتساب ميزة تنافسية. وذلك، من خلال تحليل وعرض خصوصية الأنشطة التنافسية في كيانات الأعمال الصغيرة وإدارة التنافسية وتحديد التغيرات في وضعها التنافسي في مختلف الفترات طويلة الأجل التي تم تحليلها. كما تغطي الدراسة 304 مؤسسة مقسمة إلى مجموعات حسب الحجم: 117 كياناً صغيراً و100 كياناً صغيراً و87 شركة متوسطة، تأخذ الفترة التي تم تحليلها في الاعتبار المدى الطويل، خلال السنوات 2008-2020.

3/3/6: دراسة (Sriyono et al., 2021)

تهدف هذه الدراسة إلى تسريع استعادة أداء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المتأثرة بـ Covid-19. ويعتبر هذا النوع من البحث هو اختبار توضيحي نوعي، واختبار صحة البيانات باستخدام اختبار المصادقية وقابلية النقل، وتقنية تحليل البيانات باستخدام تقليل بيانات البحث، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. وتشير النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن التمويل يأتي من غير البنوك عندما تكون ظروف جائحة Covid-19 مفيدة للغاية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ولا تزال الشركات الصغيرة والمتوسطة قادرة على المنافسة على مستوى العالم.

4/3/6: دراسة (Addae-Korankye & Aryee, 2021)

كان الهدف الرئيسي من الدراسة هو فحص أو التحقق في تأثير ممارسات الإدارة الاستراتيجية على نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في غانا، حيث تم استخدام تقنية أخذ العينات الهادفة لعينة 190 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في أكرا. تم إجراء تحليل الانحدار المتعدد لتقييم تأثير ممارسات الإدارة الاستراتيجية على الأداء وبالتالي نمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في غانا. ولقد كشفت الدراسة عن وجود علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين صياغة الاستراتيجية ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في غانا. كما وجدت الدراسة أيضاً وجود علاقة إيجابية كبيرة بين تنفيذ الاستراتيجية ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في غانا، لكنها وجدت علاقة سلبية بين تقييم الاستراتيجية ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في غانا. ومع ذلك، بشكل عام، وجدت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين التطبيق الفعال والفعال لممارسات الإدارة الاستراتيجية ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة في غانا.

5/3/6: دراسة (Khan et al., 2019)

تستهدف الدراسة في التحقيق في تأثير التمويل الأصغر على تنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة، حيث تم جمع البيانات الأولية من خلال استبيانات من الشركات الصغيرة والمتوسطة في بيشاور. وتظهر النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن التمويل الأصغر يلعب دوراً حيوياً في نمو الإيرادات والأرباح للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة. كما تكشف النتائج أن الشركات الصغيرة والمتوسطة ذات المخاطر المالية الأعلى ومستويات الإنتاجية المنخفضة من المرجح أن تسعى للحصول على الائتمان الأصغر. علاوة على ذلك، تشير النتائج إلى أن خصائص الشركة بما في ذلك جهود ابتكار المنتجات والمواقف الإدارية وريادة الأعمال هي المحددات الرئيسية لاحتمالية تلقي التمويل الأصغر.

6/3/6: دراسة (Mosweunyane et al., 2019)

تبحث هذه الدراسة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في مجال السياحة للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم لتوسيع شبكات أعمالها لزيادة القدرة التنافسية.

كما استخدمت الدراسة نظرية أصحاب المصلحة وبيانات المسح لـ 123 شركة صغيرة ومتوسطة الحجم في مجال الضيافة لاستكشاف تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لشبكات الأعمال مع أصحاب المصلحة وتأثيرها على القدرة التنافسية للأعمال. ولقد أظهرت النتائج أن غالبية الشركات الصغيرة والمتوسطة في مجال السياحة تستخدم تقنيات وسائل التواصل الاجتماعي للاحتفاظ بقاعدة عملائها، وطلب التعليقات من العملاء، وتأكيد هيمنتها في السوق، والحفاظ على الاتصال بين زملائهم في العمل ومشاركة المعلومات.

7/3/6: دراسة (Sultan, 2018)

تستكشف الدراسة العلاقة بين التكنولوجيا والأداء التنافسي للشركات الصغيرة والمتوسطة المشاركة في أعمال تجهيز الأغذية الزراعية في البلدان النامية مثل الهند. تركز الدراسة على وصف القدرة التنافسية على مستوى الشركة من خلال تكنولوجيا شركات معالجة الأغذية الزراعية المختارة في ولاية الهند الغنية بالزراعة والبستنة، مثل جامو وكشمير. الدراسة استكشافية بطبيعتها. وتشير النتائج التي توصلت إليها الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين الكفاءة التقنية والأداء التنافسي الكلي وتدعم أهمية التكنولوجيا في تحسين القدرة التنافسية على مستوى الشركة، حيث ستكون نتائج الدراسة مفيدة للشركات الصغيرة والمتوسطة في تشكيل وضعها التنافسي الحالي والمستقبلي وكذلك تحسين القدرة التنافسية. ويمكن أن تكون النتائج مفيدة أيضاً لوضع السياسات في صياغة السياسات المتعلقة بالقدرة التنافسية والتطوير الاستراتيجي للشركات الصغيرة والمتوسطة.

ومن أهم الانتقادات التي يمكن أن توجه لهذه الدراسات ما يلي:

- (1) أن جميع الدراسات تناولت القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة بمعزل عن بعض جوانب القدرة التنافسية، مما أدى إلى خلق فجوة في النهج الشامل لتحليل القدرة التنافسية للشركات الصغيرة والمتوسطة.
- (2) لا يوجد حتى الآن إجماع في أدبيات التنافسية فيما يتعلق بالعوامل التي تؤثر على القدرة التنافسية وأهمية هذه العوامل.

(3) لم تناول العديد من الدراسات العلاقة المباشرة بين مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتأثيرها على قدراتها التنافسية، وهو ما يعطي أهمية كبيرة للدراسة الحالية كونها من الدراسات الأولى -في حدود علم الباحثة- التي تناولت تلك العلاقة وتطبيقها في البيئة المصرية المعاصرة.

وبناءً على ما سبق فإن الأمر يستوجب من الباحثة ضرورة اختبار ذلك في البيئة المصرية، ومن ثم فإن فروض البحث تتمثل فيما يلي:

الفرض الأول: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

الفرض الفرعي الأول: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل الحكومي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

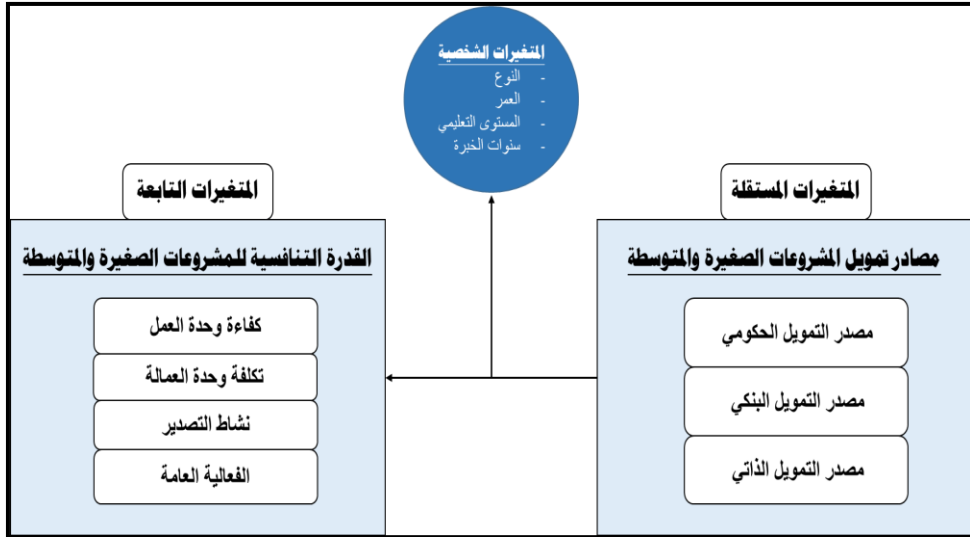
الفرض الفرعي الثاني: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل البنكي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

الفرض الفرعي الثالث: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل الذاتي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

الفرض الثاني: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة).

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في القدرة التنافسية المشروعات الصغيرة والمتوسطة (كفاءة وحدة العمل، تكلفة

وحدة العمالة، نشاط التصدير، الفعالية العامة) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة).



شكل رقم (1/1)

نموذج ومتغيرات البحث

المصدر: إعداد الباحثة

القسم الثاني: الدراسة الميدانية

تناولت الباحثة في الإطار النظري للبحث كلاً من: المفاهيم الأساسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، كما تناولت المشاكل التي تواجه تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في البيئة المصرية وكيفية مواجهتها، بالإضافة إلى القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ودور حاضنات الأعمال كأحد أشكال دعم القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. وبعد الانتهاء من الإطار النظري للبحث فإن الأمر يتطلب اختبار فروض البحث السابق ذكرها، ومن هنا تأتي الدراسة الميدانية والتي ستقوم الباحثة بتناولها من حيث الهدف، وتوصيف وقياس المتغيرات، ومجتمع وعينة الدراسة، بالإضافة إلى

منهجية أدوات وإجراءات الدراسة، وأخيراً ما انتهى إليه التحليل الإحصائي من نتائج.

1/2: أهداف الدراسة الميدانية

ترتبط الدراسة الميدانية ارتباطاً وثيقاً بفروض البحث؛ حيث تستهدف الدراسة الميدانية اختبار مدى صحة هذه الفروض في بيئة الممارسة المصرية، وعليه فإن الدراسة الميدانية لهذا البحث سوف تستهدف ما يلي:

(1) اختبار مدى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين مصادر تمويل

المشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

(2) اختبار مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مصادر تمويل

المشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة).

(3) اختبار مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القدرة التنافسية

المشروعات الصغيرة والمتوسطة (كفاءة وحدة العمل، تكلفة وحدة العمالة، نشاط التصدير، الفعالية العامة) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة).

2/2: توصيف وقياس متغيرات الدراسة:

تنقسم متغيرات الدراسة إلى متغيرات مستقلة ومتغيرات تابعة، وسوف يتم تناول تلك المتغيرات بالوصف والقياس على النحو الآتي:

1/2/2: المتغيرات المستقلة:

تتخصر المتغيرات المستقلة في متغير واحد فقط وهو مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتي يقصد بها أنها مجموعة المصادر التي تستطيع من خلالها المشروعات الصغيرة والمتوسطة من ممارسة أنشطتها بالشكل الذي يساهم في تعزيز قدراتها التنافسية في بيئة الأعمال المعاصرة.

2/2/2: المتغيرات التابعة:

تتخصر المتغيرات التابعة أيضاً في متغير واحد فقط وهو القدرة التنافسية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، والتي يقصد بها أنها الدرجة التي تنتج من خلال المشروعات الصغيرة والمتوسطة في ظل ظروف السوق الحرة والعادلة، سلعاً وخدمات تلبي اختبار المنافسة المحلية والدولية.

3/2: منهجية أدوات وإجراءات الدراسة الميدانية:

1/3/2: منهجية الدراسة:

بناءً على طبيعة الدراسة والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها فقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، والذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً ويعبر عنها تعبيراً كيفياً وكمياً، كما لا يكتفي هذا النهج بجمع المعلومات المتعلقة بالظاهرة من أجل استقصاء مظاهرها وعلاقاتها المختلفة بل يتعداه إلى التحليل والربط والتفسير للوصول إلى استنتاجات يبنى عليها التصور المقترح، وقد تم الاعتماد على أسلوب الدراسة الميدانية لتحقيق أهداف الدراسة.

2/3/2: أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة على أسلوب الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات، وأساساً لمعرفة آراء واتجاهات عينة البحث، حيث يعد الاستبيان من الأدوات المهمة والأساسية لجمع البيانات في الدراسة الميدانية ويعود ذلك إلى إمكانية تحكم الباحثة في الأسئلة والحقائق المراد جمعها من مجتمع البحث، كما اعتمدت الباحثة على المقابلات الشخصية للوقوف على مدى فهم المستقصي منهم لموضوع الدراسة عند توزيع استمارة الاستقصاء وذلك للإجابة على جملة من الاستفسارات التي قد ترد من المستقصي منهم أثناء ملئ استمارة الاستقصاء للإيضاح وشرح أهداف الدراسة والتأكيد على أهميتها للحصول على البيانات المطلوبة من المستقصي منهم، كذلك للحصول على بعض المعلومات التي لا يمكن الحصول عليها بواسطة الاستقصاء.

كما اعتمدت الباحثة على تصميم قائمة الاستقصاء وتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي لقياس استجابات المبحثين لفقرات الاستبانة
4/2: الأساليب الإحصائية المستخدمة:

في ضوء الفروض التي سيتم اختبارها واستناداً إلى طبيعة عينة الدراسة التي تتضمن أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة الإسكندرية، تم تفرغ البيانات من استمارة الاستقصاء وتصفيتها وتبويبها لتسهيل عملية تحليلها، وذلك لاستخلاص النتائج والمؤشرات منها حول موضوع الدراسة باستخدام وسائل إحصائية مناسبة تتفق مع الفروض الأساسية الخاصة بالدراسة وقد تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

- (1) التوزيع التكراري والنسبي.
- (2) المقاييس الإحصائية الوصفية (المتوسط – الانحراف المعياري – معامل الاختلاف).
- (3) معاملات ألفا كرونباخ (الثبات) – معاملات الصدق - التحليل العاملي
- (4) اختبار عينة واحدة One Sample T Test.
- (5) تحليل الارتباط والانحدار الخطي.
- (6) اختبارات الفروق.

5/2: اختبار معامل الثبات والصدق لأداة الدراسة:

يقصد بالثبات أنه إذا ما أعيد اختبار أو سؤال مفردات عينة البحث مرة أخرى فإننا نحصل على نفس الإجابات، وبمعنى آخر أنه يمكن الاعتماد على استمارة الاستقصاء المستخدمة في البحث من حيث ثبات النتائج التي يتم التوصل إليها إذا ما تكررت عملية القياس بنفس القائمة وتحت نفس الظروف، وقد تم قياسه من خلال معامل كرونباخ-ألفا (Cronbach Alpha)، وتتراوح قيمته من (0-1)، وكلما اقتربت قيمته من الواحد الصحيح كلما كان المقياس أدق ويمكن الاعتماد عليه لتحليل البيانات، بينما انخفاض قيمته عن (0.70) يدل على انخفاض الثبات وهو الحد الأدنى المقبول لمعامل ألفا، كما يتم حساب معاملات الصدق الظاهري من خلال الجذر التربيعي لمعامل

الثبات ألفا كرونباخ، وهو ما يشير إلى الفهم الجيد لفقرات محاور الاستقصاء من قبل المستقصي منهم.

كما يقصد بصدق التحليل العاملي مدى اتساق كل فقرة من فقرات الاستقصاء مع المجال الذي تنتمي إليه هذه الفقرة، حيث يتم قياس مدى تشبع الفقرات على المحور الكلي للمقياس الذي تنتمي إليه، وقد تم استخدام التحليل العاملي مع التركيز على بعض المقاييس مثل متوسط التباين المفسرة واختبار مدى كفاية العينة واختبار بارتلليت لدراسة مدى معنوية العلاقة بين الفقرات.

جدول رقم (1/2)

معامل الثبات والصدق لمحاور الدراسة

الأبعاد	عدد العبارات	معامل الثبات ألفا كرونباخ	معامل الصدق
التمويل الحكومي	7	0.897	0.947
التمويل البنكي	7	0.916	0.957
التمويل الذاتي	5	0.903	0.950
مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة	19	0.956	0.978
كفاءة وحدة العمل	5	0.862	0.929
تكلفة وحدة العمالة	5	0.879	0.937
نشاط التصدير	5	0.886	0.941
الفاعلية العامة	5	0.898	0.948
القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	20	0.964	0.982

يوضح الجدول رقم (1/2) قيم معاملات الثبات ألفا كرونباخ لأبعاد الاستبانة وكانت جميعها أكبر من (0.70) حيث تراوحت قيمة معامل الثبات لأبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بين 0.897 و 0.916 وهي نسب مرتفعة تعطى ثقة لدى الباحثة في النتائج المتحصل عليها من التحليل حيث أنه إذا أعيد تكرار سؤال أفراد العينة مرة أخرى فإننا نحصل على نفس الاستجابة بنسب تتراوح بين 89.7% و 91.6%، كما تراوحت قيم معامل ألفا كرونباخ للأبعاد القدرة التنافسية

للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بين 0.862 و 0.898 وهي نسب مرتفعة تعطى ثقة لدى الباحثة في النتائج المتحصل عليها من التحليل حيث أنه إذا أعيد تكرار سؤال أفراد العينة مرة أخرى فإننا نحصل على نفس الاستجابة بنسب تتراوح بين 89.7% و 91.6%، كما أن معاملات الصدق قد تراوحت بين 0.947 و 0.957 لأبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة وهي درجة مصداقية عالية تشير الى الفهم الجيد لأبعاد الدراسة من قبل أفراد العينة وبنسب تتراوح ما بين 94.7% و 95.7%، وبين 92.9% و 94.8% لأبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

6/2: التحليل العاملي لأداة الدراسة:

تم اختبار صدق الاتساق الداخلي لكل فقرة من فقرات الاستقصاء مع المجال الذي تنتمي إليه هذه الفقرة باستخدام اختبار التحليل العاملي، للوقوف على أهم العبارات التي يمكن أن يتضمنها المحور ويتحقق معها افتراضات الاختبار، حيث يتم قياس مدى تشبع الفقرات على المحور الكلي للمقياس الذي تنتمي إليه، وقد تم استخدام التحليل العاملي مع التركيز على بعض المقاييس مثل مدى كفاية العينة واختبار بارتليت ونسبة التباين المفسرة.

1/6/2: التحليل العاملي لأبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

جدول رقم (2/2)

التحليل العاملي لأبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

البعد	العبارات	معامل التحميل	اختبار مدى كفاية العينة KMO	اختبار بارتليت Chi-Square	درجة الحرية DF	المعنوية SIG	نسبة التباين المفسرة AVE
التمويل الحكومي	يوجد مصادر مختلفة للتمويل الحكومي يمكن الاستفادة منها.	0.791	0.885	1457.537**	21	0.000	62.166
	التمويل الحكومي مناسب لطبيعة المشروعات الصغيرة والمتوسطة.	0.816					
	إجراءات الحصول على التمويل الحكومي مبسطة وسهلة.	0.769					
	الدورة المستندية للموافقات على التمويل الحكومي تستغرق وقتاً كبيراً.	0.847					
	أفضل الحصول على التمويل الحكومي كأفضل مصدر للتمويل.	0.812					

أثر مصادر تمويل المشروعات الصغيرة على دعم وتعزيز قدراتها التنافسية: دراسة ميدانية

ياسمين سعد أحمد محمد درويش

					0.785	الضمانات المطلوبة للحصول على التمويل الحكومي صعبة ومعقدة.
					0.689	توجد تكلفة عالية للحصول على التمويل الحكومي.
66.928	0.000	21	1742.102**	0.895	0.842	توفر البنوك فرص عديدة لتمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
					0.841	يوفر التمويل البنكي لأصحاب المشروعات الصغيرة دعماً إدارياً وتسويقياً مناسباً.
					0.870	يساعد البنك أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في اتخاذ قرار اتهم الاستثمارية.
					0.816	يمتلك البنك وحدة متخصصة في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
					0.828	يهتم البنك بإجراء دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة قبل منح التمويل.
					0.704	يحرص بنك على تجنب الاجراءات الروتينية والمقعدة لتسهيل تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
					0.816	توفر البنوك جدولة ميسرة لمداد التمويل البنكي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.
72.074	0.000	10	1228.617**	0.840	0.871	يعتبر التمويل الذاتي أسلوباً مناسباً للبدء في المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
					0.819	يسهم أسلوب التمويل الذاتي في تقليل مخاطر الائتمان الحكومي والبنكي.
					0.880	يساعد التمويل الذاتي المشروعات على تخفيض تكاليف التشغيل.
					0.832	يساعد التمويل الذاتي المشروعات الصغيرة والمتوسطة على سرعة التوسع والانتشار.
					0.842	يؤدي التمويل الذاتي إلى زيادة القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

المصدر: نتائج التحليل الاحصائي وفقاً لبرنامج SPSS

** معنوي عند مستوى 0.01

أثر مصادر تمويل المشروعات الصغيرة على دعم وتعزيز قدراتها التنافسية: دراسة ميدانية

بأسمين سعد أحمد محمد درويش

2/6/2: التحليل العاملي للقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

جدول رقم (3/2)

التحليل العاملي للقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

البعد	العبارات	معامل التحميل	اختبار مدى كفاية العينة KMO	اختبار بار تليت Chi-Square	درجة الحرية DF	المعنوية SIG	نسبة التباين المفسرة AVE
كفاءة وحدة العمل	يسعى المشروع باستمرار لتطوير المعدات وأدوات الإنتاج وتحديثها.	0.860	0.791	1066.808**	10	0.000	64.752
	لدى المشروع مرونة عالية في العمليات الإنتاجية من حيث استغلال المعدات والإمكانيات المتوفرة.	0.830					
	تتميز منتجات المشروع، من حيث الجودة أو السعر أو طريقة الحصول عليها.	0.870					
	يحقق المشروع وفرا في تكاليف التشغيل دون التأثير على جودة المخرجات.	0.725					
	يمتلك المشروع مرونة عالية في حجم الإنتاج بما يتناسب مع تقلبات الطلب.	0.725					
تكلفة وحدة العمالة	يُنَهِج المشروع سياسة استقطاب أفضل العمالة ذوي المهارات وخبرتي الجامعات.	0.791	0.848	949.484**	10	0.000	67.420
	يسعى المشروع إلى الاحتفاظ بالعناصر ذات الكفاءة لتخفيض تكلفة وحدة العمل.	0.838					
	يحرص المشروع على تدريب العاملين باستمرار وتنمية مهاراتهم.	0.837					
	يمتلك المشروع العاملين ذوي القدرات والمهارات الكفيلة بتحقيق مستويات أداء أفضل.	0.831					
	يحتاج العاملون في المشروع بعض الامتيازات كالتقاعد والضمان الاجتماعي والصحي... إلخ	0.808					
نشاط التصدير	يحظى المشروع بالدعم الفني والمشورة لزيادة القدرة على التعاون المنافسة والاستمرارية.	0.769	0.825	1076.041**	10	0.000	68.851
	يتم تشجيع المشروعات على تصدير منتجاتها من خلال توفير التمويل والحوافز لتعزيز مشاركتها في المعارض المحلية والدولية.	0.819					

أثر مصادر تمويل المشروعات الصغيرة على دعم وتعزيز قدراتها التنافسية: دراسة ميدانية

ياسمين سعد أحمد محمد درويش

					0.863	يسعى المشروع لإيجاد ودعم مجالات التصدير غير المجالات التقليدية.
					0.834	تستطيع المشروعات توفير المواد الأولية من مصادر جيدة بأفضل الأسعار.
					0.861	توفر المشروعات رافد هام من روافد الابتكار والإبداع والتميز التكنولوجي.
					0.841	تتمتع المشروعات بميزات الكفاءة والفاعلية والجودة في التشغيل والأداء.
					0.827	يعتمد المشروع على بحوث السوق والمستهلك لتطوير قدراته التنافسية.
					0.852	تسعى المشروعات إلى تقديم خدماتها ذات موثقية عالية بالنسبة للمستهلك.
					0.871	يستطيع المشروع أن يطور منتجاته في وقت قصير للوصول إلى الأسواق المحلية والدولية.
					0.827	يعتمد المشروع على أنشطة البحوث والتطوير الداخلية لتكوين وتطوير منتجات جديدة.
71.210	0.000	10	1175.311**	0.835		

المصدر: نتائج التحليل الإحصائي وفقاً لبرنامج SPSS

** معنوي عند مستوى 0.01

7/2: نتائج التحليل الإحصائي للدراسة الميدانية:

1/7/2: الاختبارات الإحصائية الوصفية:

بعد التأكد من صدق النتائج المتحصل عليها من التحليل الإحصائي لقوائم الاستقصاء من خلال مقاييس الصدق والثبات، سيتناول الباحث المقاييس الإحصائية الوصفية من خلال توصيف عينة البحث حسب خصائصها الديموغرافية، كذلك توصيف عينة البحث في ضوء متغيرات البحث من خلال التعرف على آراء عينة البحث بالنسبة لقرارات محاور البحث.

2/7/2: مجتمع وعينة الدراسة الميدانية:

استنادا إلى هدف الدراسة الميدانية ولخدمة أهداف البحث بما يتناسب مع فروضه التي سيتم اختبارها فإن مجتمع الدراسة يتمثل في مجموعة واحدة وهم أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة الإسكندرية.

وقد راعت الباحثة عند تحديد مجتمع الدراسة وبالتالي عند اختيار عينة الدراسة من المجتمع السابق الإشارة إليه أن يكون أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة من مستويات متعددة، وذلك لمراعاة التنوع والاختلاف للوقوف على الآراء الفعلية لمالكي هذه المشروعات وهو ما سوف يكون له بالغ الأثر على مخرجات التحليل الإحصائي لهذه الدراسة.

وتشير الباحثة إلى أنه قد تم توزيع الاستقصاء على أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة الإسكندرية والبالغ عددهم، وقد تم رصد عدد 397 استقصاء بما يفي الغرض وحجم المجتمع بالتطبيق في معادلة ريتشارد جيجر مع استبعاد عدد 15 استقصاء حيث لم تكتمل بشكل صحيح، في حين أن عينة الدراسة طبقا لحجم المجتمع وطبقا للقانون المستخدم فقد قدر عدد العينة بـ 382 مفردة.

$$n^* = \frac{\left(\frac{z}{d}\right)^2 (P) * (Q)}{1 + \frac{1}{N} \left[\left(\frac{z}{d}\right)^2 (P) * (Q) - 1\right]}$$

$$n^* = \frac{N * n}{N + n - 1}$$

حيث أن N حجم المجتمع، P نسبة المجتمع المراد دراسته وفي حالة عدم المعرفة تلك النسبة يستخدم أكبر نسبة ممكنة (50%)، Q النسبة المكملية، Z الدرجة المعيارية (1.96=0.05)، d خطأ المعاينة سواء عند (0.05)

3/7/2: توصيف العينة حسب الخصائص الديموغرافية:

يوضح الجدول رقم (4/2) التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة، وقد أظهرت النتائج ما يلي: تبين أن نسبة الذكور بالعينة قد بلغت 74.9% أي ما يقرب من ثلاث أربع حجم العينة، بينما بلغت نسبة استجابات الإناث 25.1%. وطبقا للعمر، تبين أن نسبة الفئة العمرية (أقل من 30) بالعينة قد بلغت 66.8% أي ثلثي حجم

العينة، بينما جاءت الفئة العمرية (من 30-40) بنسبة 22.8%، في حين جاءت الفئة العمرية (من 41-50) بنسبة 10.4%. أما بالنسبة للمستوى التعليمي، وقد تبين أن نسبة الحاصلين على مؤهل (مؤهل متوسط) بالعينة قد بلغت 57.1% أي ما يزيد عن نصف حجم العينة، بينما جاءت فئة الحاصلين على مؤهل (مؤهل عالي) بنسبة 33.2%، في حين جاءت فئة الحاصلين على مؤهل (ماجستير فأعلى) بنسبة 9.7%. وطبقا لسنوات الخبرة، وقد تبين أن نسبة فئة سنوات الخبرة (أقل من 5 سنوات) بالعينة قد بلغت 67.3% أي ثلثي حجم العينة، بينما جاءت فئة سنوات الخبرة (من 5-10 سنوات) بنسبة 17.8%، في حين جاءت فئة سنوات الخبرة (أكبر من 5 سنوات) بنسبة 14.9%.

جدول رقم (4/2)

التوزيع التكراري والنسبي لعينة الدراسة

الخصائص الديموغرافية	الفئات	التكرار	النسبة
النوع (الجنس)	ذكر	286	74.9
	أنثى	96	25.1
	الاجمالي	382	100.0
العمر	أقل من 30	255	66.8
	من 30-40	87	22.8
	من 41-50	40	10.4
	الاجمالي	382	100.0
المستوى التعليمي	مؤهل متوسط	218	57.1
	مؤهل عالي	127	33.2
	ماجستير فأعلى	37	9.7
	الاجمالي	382	100.0
سنوات الخبرة	أقل من 5 سنوات	257	67.3
	من 5-10 سنوات	68	17.8
	أكبر من 5 سنوات	57	14.9
	الاجمالي	382	100.0

4/7/2: نتائج اختبارات فروض البحث وتفسير النتائج

سيتم اختبارات الفروض من خلال بعض الأساليب الإحصائية المستخدمة لدراسة مدى صحة أو عدم صحة الفروض، مع عرض وتفسير نتائج التحليل الإحصائي كما يلي:

1/4/7/2: نتائج التحليل الإحصائي للفرض الأول

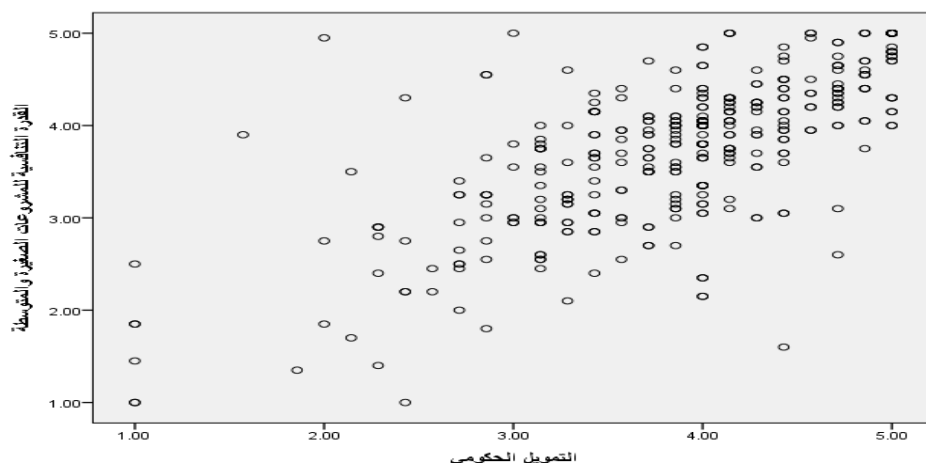
ينص الفرض الأول: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة". ويشتق من هذا الفرض ثلاثة فروض فرعية على النحو الآتي:

1/1/4/7/2: نتائج التحليل الإحصائي للفرض الفرعي الأول

ينص الفرض الفرعي الأول لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل الحكومي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

- مصفوفة الانتشار

يوضح الشكل رقم (1/2) شكل الانتشار بين مصدر التمويل الحكومي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أظهرت النتائج أن هناك علاقة خطية ايجابية بين مصدر التمويل الحكومي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، ومن ثم يمكن دراسة العلاقة بين المتغيرات باستخدام معامل ارتباط بيرسون إلى جانب استخدام تحليل الانحدار الخطي لدراسة أثر مصدر التمويل الحكومي على القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.



شكل رقم (1/2): مصفوفة الانتشار بين مصدر التمويل الحكومي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

- مصفوفة الارتباط

يوضح الجدول رقم (6/2) مصفوفة الارتباط بين كلا من مصدر التمويل الحكومي والقدرة التنافسية، وقد أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ثقة 99%، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط 0.713 وهو ارتباط إيجابي قوي كما تم توضيح ذلك من خلال شكل الانتشار.

جدول رقم (6/2)

مصفوفة الارتباط بين مصدر التمويل الحكومي والقدرة التنافسية

التمويل الحكومي	القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	
0.713**	1.000	القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
1.000	0.713**	التمويل الحكومي

** الارتباط معنوية عند مستوى 1%

- القدرة التفسيرية - جودة المطابقة

جدول رقم (7/2)

معاملات النموذج وجودة المطابقة لنموذج انحدار مصدر التمويل الحكومي

المعنوية	اختبارات	معاملات بيتا المعيارية	معاملات بيتا غير المعيارية		
		Beta	الخطأ المعياري	B	
0.000	6.905		0.143	0.987	الثابت
0.000	19.832	0.713	0.036	0.719	التمويل الحكومي
0.509			R Square		معامل التحديد
0.507			Adjusted R Square		معامل التحديد المعدل
1 – 380			df		درجة الحرية
393.320**			F		اختبار ف
0.000			Sig.		المعنوية

** الارتباط معنوي عند مستوى 1%

- **معامل التحديد (R^2):** بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج (0.509)، مما يشير إلى أن مصدر التمويل الحكومي بالنموذج تفسر 50.9% من أي تغير يطرأ على مستوى القدرة التنافسية، أما عن النسبة الغير مفسرة فيمكن إرجاعها إلى الخطأ العشوائي أو متغيرات مستقلة أخرى لم تأخذ في الاعتبار.
- **اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار:** تم استخدام اختبار F لاختبار معنوية متغيرات النموذج ككل، حيث بلغت قيمته (393,320) وذلك عند مستوى ثقة 99%، مما يشير إلى جودة نموذج الانحدار مع وجود مطابقة بين القيم الفعلية والقيم المقدرة لمستوى القدرة التنافسية من النموذج، وبالتالي صحة الاعتماد على نتيجة النموذج والتنبؤ بالقيم المستقبلية.
- **اختبار معنوية كل متغير مستقل على حدة:** باستخدام اختبار T نجد أن معامل بيتا لبعد مصدر التمويل الحكومي ذو دلالة إحصائية بنموذج الانحدار البسيط، وذلك عند مستوى ثقة 99% حيث بلغت قيمة اختبار ت المحسوبة 19.832 وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58، مما يشير إلى أن قيمة Beta غير المعيارية لهذا

المتغير (0.719) تختلف عن الصفر وأن لها تأثير حقيقي على مستوى القدرة التنافسية.

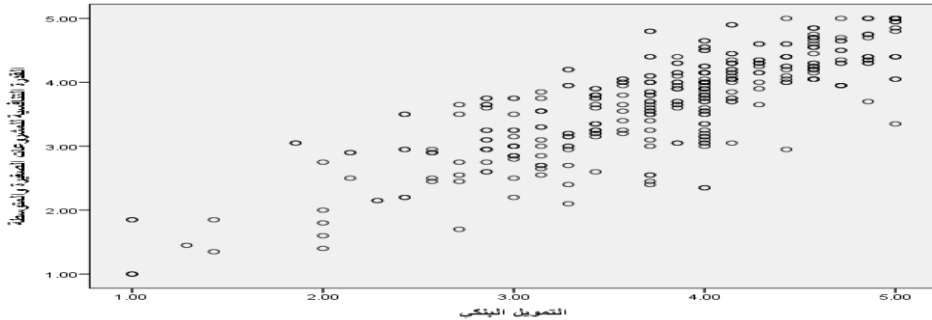
ومن ثم فقد تم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل الحكومي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

2/1/4/7/2: نتائج التحليل الإحصائي للفرض الفرعي الثاني

ينص الفرض الفرعي الثاني " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل البنكي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ".

- مصفوفة الانتشار

يوضح الشكل رقم (2/2) شكل الانتشار بين مصدر التمويل البنكي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أظهرت النتائج أن هناك علاقة خطية إيجابية بين مصدر التمويل البنكي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، ومن ثم يمكن دراسة العلاقة بين المتغيرات باستخدام معامل ارتباط بيرسون إلى جانب استخدام تحليل الانحدار الخطي لدراسة أثر مصدر التمويل البنكي على القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.



شكل رقم (2/2) مصفوفة الانتشار بين مصدر التمويل البنكي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

- مصفوفة الارتباط

يوضح الجدول رقم (8/2) مصفوفة الارتباط بين كلا من مصدر التمويل البنكي والقدرة التنافسية، وقد أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ثقة 99%، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط 0.839 وهو ارتباط إيجابي قوي جداً، كما تم توضيح ذلك من خلال شكل الانتشار.

جدول رقم (8/2)

مصفوفة الارتباط بين مصدر التمويل البنكي والقدرة التنافسية

التمويل البنكي	القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	
0.839**	1.000	القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
1.000	0.839**	التمويل البنكي

** الارتباط معنوية عند مستوى 1%

- القدرة التفسيرية - جودة المطابقة

جدول رقم (9/2)

معاملات النموذج وجودة المطابقة لنموذج انحدار مصدر التمويل البنكي

المعنوية	اختبارات	معاملات بيتا المعيارية	معاملات بيتا غير المعيارية		
		Beta	الخطأ المعياري	B	
0.000	6.063		0.106	0.644	الثابت
0.000	30.040	0.839	0.027	0.818	التمويل البنكي
	0.704		R Square		معامل التحديد
	0.703		Adjusted R Square		معامل التحديد المعدل
	1 - 380		df		درجة الحرية
	902.378**		F		اختبار ف
	0.000		Sig.		المعنوية

** الارتباط معنوي عند مستوى 1%

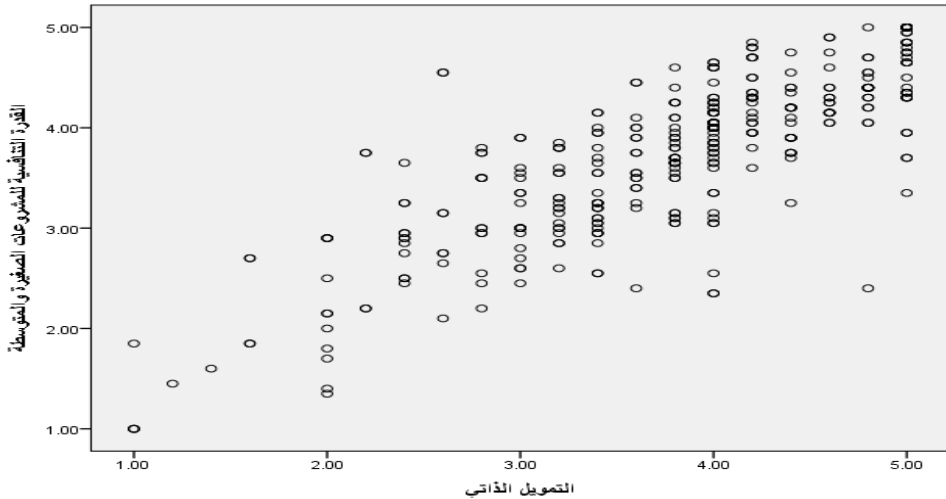
- **معامل التحديد (R^2):** بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج (0.704)، مما يشير إلى أن مصدر التمويل البنكي بالنموذج تفسر 70.4% من أي تغيير يطرأ على مستوى القدرة التنافسية، أما عن النسبة الغير مفسرة فيمكن إرجاعها إلى الخطأ العشوائي أو متغيرات مستقلة أخرى لم تأخذ في الاعتبار.
- **اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار:** تم استخدام اختبار F لاختبار معنوية متغيرات النموذج ككل، حيث بلغت قيمته (902,378) وذلك عند مستوى ثقة 99%، مما يشير إلى جودة نموذج الانحدار مع وجود مطابقة بين القيم الفعلية والقيم المقدرة لمستوى القدرة التنافسية من النموذج، وبالتالي صحة الاعتماد على نتيجة النموذج والتنبؤ بالقيم المستقبلية.
- **اختبار معنوية كل متغير مستقل على حدة:** باستخدام اختبار T نجد أن معامل بيتا لبعده مصدر التمويل البنكي ذو دلالة إحصائية بنموذج الانحدار البسيط، وذلك عند مستوى ثقة 99% حيث بلغت قيمة اختبار T المحسوبة 30.040 وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58، مما يشير إلى أن قيمة Beta غير المعيارية لهذا المتغير (0.818) تختلف عن الصفر وأن لها تأثير حقيقي على مستوى القدرة التنافسية.
- ومن ثم فقد تم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل البنكي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

3/1/4/7/2: نتائج التحليل الإحصائي للفرض الفرعي الثالث

ينص الفرض الفرعي الثالث لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل الذاتي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

- مصفوفة الانتشار

يوضح الشكل رقم (3/2) شكل الانتشار بين مصدر التمويل الذاتي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أظهرت النتائج أن هناك علاقة خطية ايجابية بين مصدر التمويل الذاتي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، ومن ثم يمكن دراسة العلاقة بين المتغيرات باستخدام معامل ارتباط بيرسون إلى جانب استخدام تحليل الانحدار الخطي لدراسة أثر مصدر التمويل الذاتي على القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.



شكل رقم (3/2) مصفوفة الانتشار بين مصدر التمويل الذاتي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

- مصفوفة الارتباط

يوضح الجدول رقم (10/2) مصفوفة الارتباط بين كلا من مصدر التمويل الذاتي والقدرة التنافسية، وقد أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ثقة 99%، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط 0.825 وهو ارتباط ايجابي قوي جداً، كما تم توضيح ذلك من خلال شكل الانتشار.

جدول رقم (10/2)

مصفوفة الارتباط بين مصدر التمويل الذاتي والقدرة التنافسية

التمويل الذاتي	القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	
0.825**	1.000	القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة
1.000	0.825**	التمويل الذاتي

** الارتباط معنوية عند مستوى 1%

- القدرة التفسيرية - جودة المطابقة

جدول رقم (11/2)

معاملات النموذج وجودة المطابقة لنموذج انحدار مصدر التمويل البنكي

المعنوية	اختبارات	معاملات بيتا المعيارية	معاملات بيتا غير المعيارية		
		Beta	الخطأ المعياري	B	
0.000	8.746		0.103	0.901	الثابت
0.000	28.499	0.825	0.026	0.753	التمويل الذاتي
0.681			R Square		معامل التحديد
0.680			Adjusted R Square		معامل التحديد المعدل
1 - 380			df		درجة الحرية
812.170**			F		اختبار ف
0.000			Sig.		المعنوية

** الارتباط معنوي عند مستوى 1%

- **معامل التحديد (R^2):** بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج (0.681)، مما يشير إلى أن مصدر التمويل الذاتي بالنموذج تفسر 68.1% من أي تغير يطرأ على مستوى القدرة التنافسية، أما عن النسبة الغير مفسرة فيمكن إرجاعها إلى الخطأ العشوائي أو متغيرات مستقلة أخرى لم تأخذ في الاعتبار.

- اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار: تم استخدام اختبار F لاختبار معنوية متغيرات النموذج ككل، حيث بلغت قيمته (812,170) وذلك عند مستوى ثقة 99%، مما يشير إلى جودة نموذج الانحدار مع وجود مطابقة بين القيم الفعلية والقيم المقدرة لمستوى القدرة التنافسية من النموذج، وبالتالي صحة الاعتماد على نتيجة النموذج والتنبؤ بالقيم المستقبلية.

- اختبار معنوية كل متغير مستقل على حدة: باستخدام اختبار T نجد أن معامل بيتا لبعد مصدر التمويل الذاتي ذو دلالة إحصائية بنموذج الانحدار البسيط، وذلك عند مستوى ثقة 99% حيث بلغت قيمة اختبار T المحسوبة 28.499 وهي أكبر من القيمة الجدولية 2.58، مما يشير إلى أن قيمة Beta غير المعيارية لهذا المتغير (0.753) تختلف عن الصفر وأن لها تأثير حقيقي على مستوى القدرة التنافسية.

ومن ثم فقد تم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصدر التمويل الذاتي والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

2/4/7/2: نتائج التحليل الإحصائي للفرض الثاني

ينص الفرض الثاني " توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة) "

أولاً: بالنسبة للنوع

جدول رقم (12/2)

اختبار Mann-Whitney لعينتين مستقلتين طبقاً للنوع تجاه أبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

النوع	ذكر	أنثى	Z	المعنوية
التمويل الحكومي	193.59	185.27	-0.641	0.521
التمويل البنكي	193.08	186.79	-0.484	0.628
التمويل الذاتي	194.75	181.82	-0.999	0.318
مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة	194.43	182.76	-0.896	0.370

يوضح الجدول رقم (12/2) نتيجة اختبار مان-ويتني كأحد الاختبارات اللامعلمية لدراسة الفروق بين استجابات أفراد العينة طبقاً للنوع (ذكر – أنثى) تجاه أبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أكدت النتائج على عدم وجود اختلاف جوهري بين استجابات الذكور واستجابات الإناث، حيث تراوحت معنوية الاختبار بين 0.318 و 0.628 وكانت جميعها أكبر من مستوى الخطأ 0.05، ومن ثم فلا يوجد اختلاف بين الآراء طبقاً للنوع.

ثانياً: بالنسبة للعمر

جدول رقم (13/2)

اختبار Kruskal-Wallis Test لعدة مجموعات مستقلة طبقاً للعمر لأبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

العمر	أقل من 30	من 30-40	من 41-50	Chi-Square	المعنوية
التمويل الحكومي	145.54	266.64	321.08	140.428	0.000
التمويل البنكي	139.38	276.24	339.43	181.067	0.000
التمويل الذاتي	140.27	271.14	344.86	179.332	0.000
مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة	136.56	281.44	346.13	199.359	0.000

يوضح الجدول رقم (13/2) نتيجة اختبار كروسكال-واليز كأحد الاختبارات اللامعلمية لدراسة الفروق بين استجابات أفراد العينة طبقاً لفئات العمر تجاه بعد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أكدت النتائج على وجود اختلاف جوهري بين استجابات الفئات العمرية الثلاثة عند مستوى ثقة 99%، وكانت أقل من مستوى الخطأ 0.01، وكانت هذه الاختلافات لصالح سنوات الخبرة الأعلى حيث يرتفع مستوى الإيجابية نحو أهمية أبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة مع زيادة سنوات العمر.

ثالثاً: بالنسبة للمستوى التعليمي

جدول رقم (14/2)

اختبار Kruskal-Wallis Test لعدة مجموعات مستقلة طبقاً للمستوى التعليمي لبعدها مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

المعنوية	Chi-Square	ماجستير فأعلى	مؤهل عالي	مؤهل متوسط	المستوى التعليمي
0.000	133.790	318.54	246.98	137.62	التمويل الحكومي
0.000	210.004	339.05	266.31	122.87	التمويل البنكي
0.000	200.678	345.34	259.93	125.53	التمويل الذاتي
0.000	216.102	345.38	265.98	121.99	مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

يوضح الجدول رقم (14/2) نتيجة اختبار كروسكال-واليز كأحد الاختبارات اللامعلمية لدراسة الفروق بين استجابات أفراد العينة طبقاً لمستوى المؤهل العلمي تجاه أبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أكدت النتائج على وجود اختلاف جوهري بين استجابات الفئات الثلاث للمستوى التعليمي عند مستوى ثقة 99%، حيث بلغت معنوية الاختبار 0.000 وهي أقل من مستوى الخطأ 0.01، وكانت هذه الاختلافات لصالح مؤهل الماجستير ثم مؤهل عالي وصولاً إلى مؤهل متوسط حيث يرتفع مستوى الإيجابية نحو أهمية بعد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة مع زيادة مستوى التعليم.

رابعاً: بالنسبة لسنوات الخبرة

جدول رقم (15/2)

اختبار Kruskal-Wallis Test لعدة مجموعات مستقلة طبقاً لسنوات الخبرة لبعده مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

المعنوية	Chi-Square	أكبر من 5 سنوات	من 5-10 سنوات	أقل من 5 سنوات	سنوات الخبرة
0.000	134.164	307.55	262.85	146.88	التمويل الحكومي
0.000	178.483	326.51	272.38	140.16	التمويل البنكي
0.000	174.378	323.82	272.23	140.79	التمويل الذاتي
0.000	193.602	329.89	279.13	137.62	مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

يوضح الجدول رقم (15/2) نتيجة اختبار كروسكال-واليز كأحد الاختبارات اللامعلمية لدراسة الفروق بين استجابات أفراد العينة طبقاً لفئات سنوات الخبرة تجاه بعد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، وقد أكدت النتائج على وجود اختلاف جوهري بين استجابات الفئات الثلاثة لسنوات الخبرة عند مستوى ثقة 99%، حيث بلغت معنوية الاختبار 0.000 وكانت جميعها أقل من مستوى الخطأ 0.01، وكانت هذه الاختلافات لصالح سنوات الخبرة الأعلى حيث يرتفع مستوى الإيجابية نحو أهمية بعد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة مع زيادة سنوات الخبرة.

ومما سبق فقد تم التحقق من صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة)

3/4/7/2: نتائج التحليل الإحصائي للفرض الثالث

ينص الفرض الثالث " توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في القدرة التنافسية المشروعات الصغيرة والمتوسطة (كفاءة وحدة العمل، تكلفة وحدة العمالة، نشاط التصدير، الفاعلية العامة) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة) ".
أولاً: بالنسبة للنوع

جدول رقم (16/2)

اختبار Mann-Whitney لعينتين مستقلتين طبقاً للنوع تجاه أبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

النوع	ذكر	أنثى	Z	المعنوية
كفاءة وحدة العمل	194.70	181.97	-0.983	0.325
تكلفة وحدة العمالة	196.30	177.20	-1.474	0.141
نشاط التصدير	194.22	183.39	-0.836	0.403
الفاعلية العامة	196.26	177.31	-1.464	0.143
القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	195.64	179.16	-1.267	0.205

يوضح الجدول رقم (16/2) نتيجة اختبار مان-ويتني كأحد الاختبارات اللامعلمية لدراسة الفروق بين استجابات أفراد العينة طبقاً للنوع (ذكر – أنثى) تجاه أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أكدت النتائج على عدم وجود اختلاف جوهري بين استجابات الذكور واستجابات الاناث، حيث تراوحت معنوية الاختبار بين 0.141 و 0.403 وكانت جميعها أكبر من مستوى الخطأ 0.05، ومن ثم فلا يوجد اختلاف بين الآراء طبقاً للنوع.

ثانياً: بالنسبة للعمر

جدول رقم (17/2)

اختبار Kruskal-Wallis Test لعدة مجموعات مستقلة طبقاً للعمر لأبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

العمر	أقل من 30	من 30-40	من 41-50	Chi-Square	المعنوية
كفاءة وحدة العمل	135.52	280.33	355.19	212.333	0.000
تكلفة وحدة العمالة	134.70	284.64	351.03	215.051	0.000
نشاط التصدير	134.27	284.87	353.23	218.608	0.000
الفاعلية العامة	134.67	282.28	356.34	218.150	0.000
القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة	128.08	298.78	362.46	262.415	0.000

يوضح الجدول رقم (17/2) نتيجة اختبار كروسكال-واليز كأحد الاختبارات اللامعلمية لدراسة الفروق بين استجابات أفراد العينة طبقاً لفئات العمر تجاه بعد القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أكدت النتائج على وجود اختلاف جوهري بين استجابات الفئات العمرية الثلاثة عند مستوى ثقة 99%، وكانت أقل من مستوى الخطأ 0.01، وكانت هذه الاختلافات لصالح سنوات الخبرة الأعلى حيث يرتفع مستوى الإيجابية نحو أهمية أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة مع زيادة سنوات العمر.

ثالثاً: بالنسبة للمستوى التعليمي

جدول رقم (18/2)

اختبار Kruskal-Wallis Test لعدة مجموعات مستقلة طبقاً للمستوى التعليمي لبعدها مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

المستوى التعليمي	مؤهل متوسط	مؤهل عالي	ماجستير فأعلى	Chi-Square	المعنوية
كفاءة وحدة العمل	116.51	272.40	355.66	253.583	0.000
تكلفة وحدة العمالة	121.36	264.26	355.01	226.523	0.000
نشاط التصدير	117.70	270.45	355.35	246.149	0.000

0.000	249.810	358.03	270.16	117.41	الفاعلية العامة
0.000	294.135	364.00	281.43	109.83	القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

يوضح الجدول رقم (18/2) نتيجة اختبار كروسكال-واليز كأحد الاختبارات اللامعلمية لدراسة الفروق بين استجابات أفراد العينة طبقاً لمستوى المؤهل العلمي تجاه أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أكدت النتائج على وجود اختلاف جوهري بين استجابات الفئات الثلاث للمستوى التعليمي عند مستوى ثقة 99%، حيث بلغت معنوية الاختبار 0.000 وهي أقل من مستوى الخطأ 0.01، وكانت هذه الاختلافات لصالح مؤهل الماجستير ثم مؤهل عالي وصولاً إلى مؤهل متوسط حيث يرتفع مستوى الإيجابية نحو أهمية بعد القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة مع زيادة مستوى التعليم.

رابعاً: بالنسبة لسنوات الخبرة

جدول رقم (19/2)

اختبار Kruskal-Wallis Test لعدة مجموعات مستقلة طبقاً لسنوات الخبرة لبعدها مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة

المعنوية	Chi-Square	أكبر من 5 سنوات	من 5-10 سنوات	أقل من 5 سنوات	سنوات الخبرة
0.000	207.215	340.52	273.64	136.72	كفاءة وحدة العمل
0.000	222.199	344.78	278.11	134.59	تكلفة وحدة العمالة
0.000	215.843	342.39	277.16	135.37	نشاط التصدير
0.000	217.571	349.25	269.10	135.98	الفاعلية العامة
0.000	261.375	354.00	291.24	129.07	القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

يوضح الجدول رقم (19/2) نتيجة اختبار كروسكال-واليز كأحد الاختبارات اللامعلمية لدراسة الفروق بين استجابات أفراد العينة طبقاً لفئات سنوات الخبرة تجاه أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد أكدت النتائج على وجود

اختلاف جوهري بين استجابات الفئات الثلاثة لسنوات الخبرة عند مستوى ثقة 99%، حيث بلغت معنوية الاختبار 0.000 وكانت جميعها أقل من مستوى الخطأ 0.01، وكانت هذه الاختلافات لصالح سنوات الخبرة الأعلى حيث يرتفع مستوى الإيجابية نحو أهمية أبعاد القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة مع زيادة سنوات الخبرة.

ومما سبق فقد تم التحقق من صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في القدرة التنافسية المشروعات الصغيرة والمتوسطة (كفاءة وحدة العمل، تكلفة وحدة العمالة، نشاط التصدير، الفعالية العامة) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة)

8/2: النتائج والتوصيات

1/8/2: نتائج البحث

خلصت الدراسة الميدانية من خلال نتائج تحليل آراء عينة الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

(1) أظهرت النتائج وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالنموذج والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من ناحية أخرى عند مستوى ثقة 99%، وقد بلغت قيمة الارتباط الكلي 0.868، وهو ارتباط إيجابي قوي جداً. ولقد بلغت قيمة معامل التحديد للنموذج 0.753، مما يشير إلى أن مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالنموذج (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) قد ساهموا بنسبة تفسير 75.3% من أي تغير يطرأ على مستوى القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، أما عن النسبة الغير مفسرة فيمكن إرجاعها إلى الخطأ العشوائي أو متغيرات مستقلة أخرى لم تأخذ في الاعتبار.

(2) فيما يتعلق بالفرض الأول؛ تم رفض فرض العدم وقبول الفرض البديل القائل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين مصادر تمويل المشروعات (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) والقدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.

(3) فيما يتعلق بالفرض الثاني؛ تم التحقق من صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة)

(4) فيما يتعلق بالفرض الثالث؛ تم التحقق من صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) في القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة (التمويل الحكومي، التمويل البنكي، التمويل الذاتي) وفقاً للمتغيرات الشخصية (النوع، العمر، المستوى التعليمي، سنوات الخبرة)

2/8/2: توصيات البحث

استناداً إلى ما تم التوصل إليه من نتائج سواء من خلال الإطار النظري أو الدراسة الميدانية للبحث، توصي الباحثة بمجموعة من التوصيات تمت صياغتها في شكل خطة تنفيذية يوضحها الجدول رقم (20/2)، وذلك على النحو الآتي:

جدول رقم (20/2)

توصيات البحث

المسئول عن التنفيذ	آلية التنفيذ	التوصية
- جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر - البنك المركزي المصري	- إصدار قواعد ومعايير إجرائية وفنية جديدة لتيسير منح أصحاب تلك المشروعات القروض المناسبة. - وضع آلية للتعامل مع التعثر المالي للمشروعات بأسلوب يتناسب معها. - خلق مصادر جديدة ومتنوعة للتمويل.	(1) اتخاذ خطوات جادة لتشجيع إقراض المشروعات الصغيرة والمتوسطة قروضاً منخفضة التكلفة
- وزارة الاستثمار - وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات	- إنشاء منظومة رقمية متكاملة بدلاً من إنشاء مراكز غير فعالة لخدمات المستثمرين. - استحداث وحدات إدارية متخصصة تبني مفهوم الشباك الواحد.	(2) ضرورة وضع برنامج زمني متكامل لربط الجهات المعنية بالاستثمار إلكترونياً، وإصدار التراخيص بصورة موحدة.

تابع جدول رقم (20/2)

توصيات البحث

المسئول عن التنفيذ	آلية التنفيذ	التوصية
- وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - مجلس الجامعة	- العمل على تعديل المقررات الدراسية لإضافة أجزاء عن العمل الحر وأهميته. - عقد ندوات داخل الجامعة يحاضر فيها علماء من مختلف المجالات (الاقتصادية والاجتماعية والنفسية والقانونية) - إلقاء الضوء حول المشروعات الصغيرة وكيفية إنشائها وأهميتها للفرد والمجتمع.	(3) حث الجامعات على الاهتمام بالمشاريع الصغيرة والتسويق لها داخلها من أجل توفير فرص عمل متميزة للشباب.
- صندوق التنمية المحلية - جهاز تنمية المشروعات	- تحديد المشروعات التي يحتاجها المجتمع، والعمل على	(4) المساهمة في إعداد البحوث والدراسات مع

المؤسسات المتخصصة بالمجتمع، من أجل التعرف على متطلبات واحتياجات المجتمع ومشكلاته وإمكاناته وموارده.	تنسيق جهودات هيئات وجمعيات ومؤسسات المجتمع. - المساهمة في تحسين وتطوير مستوى الخدمات التي تقدمها الهيئات والمؤسسات والجمعيات المختصة بدعم وتمويل المشروعات الصغيرة.	المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر
(5) إلزام البنك المركزي المصري البنوك بحد أدنى للقروض المقدمة لتلك المشروعات.	- تغير النظرة التجارية البحتة للبنوك عند تعاملها مع تلك المشروعات، وتبنيها نظرة تنموية. - تقديم خدمات غير مالية دون مقابل مالي كالتدريب والاستشارات الفنية والتسويقية والإدارية، من خلال مؤسسات متخصصة ومتعاونة مع تلك البنوك.	- البنك المركزي المصري - وزارة التعاون الدولي
(6) التوسع في إنشاء حاضنات المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتشجيع ريادة الأعمال على تعزيز الابتكار وتحويله إلى سلع وخدمات وتقنيات جديدة ترفع من القيمة المضافة للاقتصاد وتزيد من تنافسية الدولة.	- العمل على نشر ثقافة العمل الحر وتنمية قدرات الشباب والحرفيين على إدارة المشروعات والدخول في المناقصات - تسهيل بدء المشروعات وتنمية شبكات دعم متكاملة لها لتحقيق معدلات نمو عالية - قيام الحاضنة كوكالة أهلية نموذجية للتشغيل بما تملكه من قواعد بيانات عن طريق تسجيل راغبي العمل وتخصصاتهم - إقامة معرض سنوي لمنتجات الأعضاء المنتسبين إلى الحاضنة.	- الصندوق الاجتماعي للتنمية - الجمعية المصرية لحضانات الأعمال - وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات - مركز الإبداع التكنولوجي لريادة الأعمال

قائمة مراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

- المحسن، أسامة (2019). أثر حاضنات الأعمال على نجاح المشروعات الصغيرة (دراسة تطبيقية على حاضنات الأعمال بجمهورية مصر العربية)، رسالة دكتوراه مهنية، (القاهرة: كلية التجارة، جامعة القاهرة، 2019)، ص 118-120
- عبد العال، محمد (2011). تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال سوق الأوراق المالية: دراسة حالة بورصة النيل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، رسالة ماجستير، القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، 21-25
- متولي، منال (2018). دور التشريعات المصرفية في تشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز النمو المستدام الاقتصادي في مصر، مؤتمر دور التشريع في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 429-464
- السيد، عصام (2014). إدارة برامج الدعم المصرفي الحكومي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر مع دراسة حالة البنك الأهلي المصري، رسالة دكتوراه، (القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية)، ص 41
- محمد، علا (2018). التمويل المصرفي للمشروعات الصغير والمتوسطة: دراسة مقارنة بين التمويل التقليدي والتمويل الإسلامي التجربة المصرية، مجلة كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، 19(4)، 1-36
- أمين، رجب (2017). التحليل الإحصائي لمعدلات خسائر المشروعات الصغيرة بالتطبيق على الجمعية المصرية للتأمين التعاوني، المجلة العلمية لكلية التجارة جامعة أسيوط، ص 121.
- مرعي، إيمان (2016). المشروعات الصغيرة والتنمية، التجارب الدولية المقارنة والحالة المصرية، (القاهرة: مركز الأهرام الاستراتيجي)، ص 28
- عبد التواب، رنا (2017). دور البنوك الإسلامية في تمويل ونمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة في الدول النامية (دراسة حالة البنوك الإسلامية في مصر)، رسالة ماجستير، (القاهرة: كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، 2017)، ص 20
- مصطفى، إيهاب (2016). دور الصناعات الصغيرة في تنمية الاقتصادات النامية، رسالة دكتوراه، (طنطا: كلية الحقوق، جامعة طنطا)، ص. 28

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية

- Addae-Korankye, A., & Aryee, B. (2021). The Relationship between Strategic Management Practices and the Growth of Small and Medium Enterprises (Smes) in Ghana. *Business: Theory & Practice*, 22(1), 222–230. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.3846/btp.2021.12549>
- Ahammad, M. F., Glaister, K. W., & Gomes, E. (2020). Strategic agility and human resource management. *Human Resource Management Review*, 30(1), 100700. <https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100700>
- Ahlers, G., Cumming, D., Günther, C., & Schweizer, D. (2015). Signaling in equity crowdfunding. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(4), 955–980.
- Ahmad, N. H., Rahman, S. A., Rajendran, N. L. K. A., & Halim, H. A. (2020). Sustainable entrepreneurship practices in Malaysian manufacturing SMEs: The role of individual, organisational and institutional factors. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 16(2), 153–171.
- Alonso-Ubieta, S., Mora-Esquivel, R. and Leiva, J.C. (2021), "The competitive efficiency of Costa Rican small and medium-sized businesses: a data envelopment analysis approach", *Competitiveness Review*, 31 (3), 420-438. <https://doi.org/10.1108/CR-12-2019-0142>
- Anton, S., & Onofrei, M. (2016). Public policies to support entrepreneurship and SMEs. Empirical evidences from Romania. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 47E, 5-19.
- Appiah, K., Osei, C., Selassie, H., & Osabutey, E. (2019). The role of government and the international competitiveness of SMEs : Evidence

- from Ghanaian non-traditional exports. Critical Perspectives on International Business, 15(4), 296–322. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1108/cpoib-06-2018-0049>
- Bagale, G., Vandadi, V., Singh, D., Sharma, D., Garlapati, D., Bommiseti, R., Gupta, R., Setsiawan, R., Subramaniaswamy, V., & Sengan, S. (2021). Small and medium-sized enterprises' contribution in digital technology. Annals of Operations Research, 1. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1007/s10479-021-04235-5>
 - Batchimeg, B. (2017). Financial performance determinants of organizations: The case of Mongolian companies. Journal of Competitiveness, 9 (3), 22–33. <https://doi.org/10.7441/joc.2017.03.02>
 - Bature, S. W., Sallehuddin, R. M., & Hin, C. W. (2018). Learning orientation, access to debt finance, organizational capability and performance of small and medium enterprises: A proposed model. Academy of Accounting & Financial Studies Journal, 22(3), 1–11
 - Borowiecki, R., Siuta-Tokarska, B., Janas, M., Kruk, S., Krzemiński, P., Thier, A., & Żmija, K. (2022). The Competitive Position of Small Business Furniture Industry Enterprises in Poland in the Context of Sustainable Management: Relationships, Interdependencies, and Effects of Activities. Sustainability (2071-1050), 14(15), 9368–N.PAG. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.3390/su14159368>
 - Braja, M., & Gemzik-Salwach, A. (2019). Competitiveness of high-tech sectors in the European Union: A comparative study. Journal of International Studies, 12 (2), 213–227. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2019/12-2/13>

- Bruque, S., & Moyano, J. (2007). Organisational determinants of information technology adoption and implementation in SMEs: The case of family and cooperative firms. *Technovation*, 27(5), 241-253.
- Chang, F. Y. M., & Webster, C. M. (2019). Influence of innovativeness, environmental competitiveness and government, industry and professional networks on SME export likelihood. *Journal of Small Business Management*, 57(4), 1304-1327
- Cong, L., & Thu, D. (2020). The competitiveness of small and medium enterprises in the tourism sector: the role of leadership competencies. *Journal of Economics and Development*, 23(3), 299-316. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1108/JED-06-2020-0080>
- Corredera-Catalán, F., di Pietro, F., & Trujillo-Ponce, A. (2021). Post-COVID-19 SME financing constraints and the credit guarantee scheme solution in Spain. *Journal of Banking Regulation*, 22(3), 250. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1057/s41261-021-00143-7>
- Csapi, V., & Balogh, V.A. (2020). A financial performance-based assessment of SMEs' competitiveness – an analysis of Hungarian and US small businesses. *Problems and Perspectives in Management*, 18(3), 452-464. [https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.21511/ppm.18\(3\).2020.37](https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.21511/ppm.18(3).2020.37)
- Cueto, L. J., Frisnedi, A. F. D., Collera, R. B., Batac, K. I. T., & Agaton, C. B. (2022). Digital Innovations in MSMEs during Economic Disruptions: Experiences and Challenges of Young Entrepreneurs. *Administrative Sciences* (2076-3387), 12(1), 8. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.3390/admsci12010008>
- Cusmano, L. (2018) . SME and entrepreneurship financing: The role of credit guarantee schemes and mutual guarantee societies in supporting

- finance for small and medium-sized enterprises. OECD SME and Entrepreneurship Papers, No. 1, OECD Publishing, Paris. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1787/35b8fece-en>.
- Dabić, M., Stojčić, N., Simić, M., Potocan, V., Slavković, M., & Nedelko, Z. (2021). Intellectual agility and innovation in micro and small businesses: The mediating role of entrepreneurial leadership. *Journal of Business Research*, 123, 683– 695. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.013>
 - Debrah, Y. A., Oseghale, R. O., & Adams, K. (2018). Human capital, innovation and international competitiveness in SubSaharan Africa. In *Africa's competitiveness in the global economy* (pp. 219–248). Springer
 - Eldridge, D., Nisar, T. M., & Torchia, M. (2021). What impact does equity crowdfunding have on SME innovation and growth? An empirical study. *Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal*, 56(1), 105. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1007/s11187-019-00210-4>
 - Falciola, J., Jansen, M., & Rollo, V. (2020). Defining firm competitiveness: A multidimensional framework. *World Development*, 129, 104857. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2019.104857>
 - Galbraith, B., McAdam, R., Woods, J., & McGowan, T. (2017). Putting policy into practice: an exploratory study of SME innovation support in a peripheral UK region. *Entrepreneurship & Regional Development*, 29 (4), 668–691. <https://doi.org/10.1080/08985626.2017.1325939>
 - Gong, Y., Jia, F., Brown, S. & Koh, L. (2018). Supply chain learning of sustainability in multitier supply chains: A resource orchestration perspective. *International Journal of Operations and Production*

Management, 38 (4), 1061–1090. <https://doi.org/10.1108/IJOPM-05-2017-0306>

- Han Yun-chun. (2011). Innovation: The way to enhance the core competitiveness of SMEs in the post-financial crisis era. 2011 International Conference on Business Management and Electronic Information, Business Management and Electronic Information (BMEI), 2011 International Conference On, 1, 581–584. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1109/ICBMEI.2011.5917003>
- Herciu, M., & Ogorean, C. (2015). Economic Prospects in the Context of Growing Global and Regional Interdependencies, IECS 2015 Wealth, Competitiveness, and Intellectual Capital – Sources for Economic Development. Procedia Economics and Finance, 27(15), 556–566.
- Houssem, Z. (2020). The leasing as a financing tool for small and medium-sized enterprises (SMEs) in Algeria A case study of the Agricultural and Rural Development Bank. Journal of Economic Sciences, Management & Commercial Sciences (JESMCS), 13(2), 61–75.
- Iturrioz, C., Aragón, C., & Narvaiza, L. (2015). How to foster shared innovation within SMEs' networks: Social capital and the role of intermediaries. European Management Journal, 33(2), 104–115.
- Kaczmarek, J. (2022). The Stance, Factors, and Composition of Competitiveness of SMEs in Poland. SUSTAINABILITY, 14(3), 1788. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.3390/su14031788>
- Kayadibi, S., Polat, R., & Fidan, Y. (2013). Small and medium-sized business in Malaysian economy: case of Turkish entrepreneurs in Kuala Lumpur. Business Economy, 31, 265-28

- Khan, A., Inayat, D., & Kiran, S. (2019). The Role of Microfinance in the Development of Small and Medium Enterprises (SMEs). *Journal of Business & Tourism*, 125–145.
- Khan, R. U., Salamzadeh, Y., Kawamorita, H., & Rethi, G. (2021). Entrepreneurial orientation and small and mediumsized enterprises' performance; Does 'access to finance' moderate the relation in emerging economies? *Vision*, 25(1), 88–102.
- Khoshnood, N. T., & Nematizadeh, S. (2017). Strategic agility and its impact on the competitive capabilities in Iranian private banks. *International Journal of Business and Management*, 12(2), 220–229
- Kliestik, T., Valaskova, K., Lazaroiu, G., Kovacova, M., & Vrbka, J. (2020). Remaining financially healthy and competitive: The role of financial predictors. *Journal of Competitiveness*, 12 (1), 74. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.05>
- Kokot-Stepień, P., & Krawczyk, P. (2020). The impact of public support on innovative activity of enterprises. *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 19 (2), 291–304. <http://dx.doi.org/10.12775/EiP.2020.020>
- Konstantopoulou, A., Rizomyliotis, I., Konstantoulaki, K., & Badahdah, R. (2018). Improving SMEs' competitiveness with the use of Instagram influencer advertising and eWOM. *International Journal of Organizational Analysis*, 27(2), 308–321. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1108/IJOA-04-2018-1406>
- Kukharuk, A., & Gavrysh, J. (2019). Competitiveness of SMEs in Terms of Industry 4.0. 2019 International Conference on Creative Business for Smart and Sustainable Growth (CREBUS), Creative Business for Smart and Sustainable Growth (CREBUS), 2019

International Conference On, 1–4. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1109/CREBUS.2019.8840103>

- Lakbir, A., & Chihab, N. (2019). The contribution of entrepreneurial orientation to improve the competitiveness of small and medium-sized enterprises (SMEs): Agricultural SMEs in the Fes-Meknes region as a case study. *Indian Journal of Science and Technology*, 12(31), 1–7. <https://doi.org/10.17485/ijst/2019/v12i31/147276>
- Lam, H. K. S., Zhan, Y., Zhang, M., Wang, Y., & Lyons, A. (2019). The effect of supply chain finance initiatives on the market value of service providers. *International Journal of Production Economics*, 216, 227–238. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.04.031>
- Lewandowska, A., Bilan, Y., & Mentel, G. (2021). The Impact of Financial Innovation Investment Support on SME Competitiveness. *Journal of Competitiveness*, 13(3), 92–110. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.7441/joc.2021.03.06>
- Liu, F., Fang, M., Park, K., & Chen, X. (2021). Supply Chain Finance, Performance and Risk: How Do SMEs Adjust Their Buyer-Supplier Relationship for Competitiveness? *Journal of Competitiveness*, 13(4), 78–95. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.7441/joc.2021.04.05>
- Malibari, M. A. (2020). The Role of E-Commerce Platforms in enhancing competitiveness “An Exploratory Study on SME’s in Saudi Arabia.” *Egyptian Computer Science Journal*, 44(1), 48–67.
- Martinez, J., Serna, M., & Montoya, N. (2020). Dimensions of Learning Orientation and Its Impact on Organizational Performance and Competitiveness in Smes. *Journal of Business Economics and*

Management, 21(2), 395–420. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.3846/jbem.2020.11801>

- Mosweunyane, L., Rambe, P., & Dzansi, D. (2019). Use of social media in Free State tourism small, medium and micro enterprises to widen business networks for competitiveness. South African Journal of Economic & Management Sciences, 22(1), 1–10. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.4102/sajems.v22i1.2780>
- Muda, S., & Rahman, M. (2016). Human capital in SMEs life cycle perspective. Procedia Economics and Finance, 35(October 2015), 683–689.
- Nakku, V. B., Agbola, F. W., Miles, M. P., & Mahmood, A. (2020). The interrelationship between SME government support programs, entrepreneurial orientation, and performance: A developing economy perspective. Journal of Small Business Management, 58(1), 2–31.
- Pietrovito, F., & Pozzolo, A. (2021). Credit constraints and exports of SMEs in emerging and developing countries. Small Business Economics: An Entrepreneurship Journal, 56(1), 311. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1007/s11187-019-00225-x>
- Prasada, P., Febriana, E., Komaladewia, Zusnita, W. (2021). Competitiveness of SMEs: The support of value creation and market orientation. Management Science Letters, 11, 645–656. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.5267/j.msl.2020.9.002>
- Ratnawati, Soetjipto, B. E., Murwani, F. D., & Wahyono, H. (2018). The role of SMEs' innovation and learning orientation in mediating the effect of CSR programme on SMEs' performance and competitive advantage. Global Business Review, 19(3_suppl), S21–S38. <https://doi.org/10.1177/0972150918757842>

- Razumovskaia, E., Yuzvovich, L., Kniazeva, E., Klimenko, M., & Shelyakin, V. (2020). The effectiveness of Russian government policy to support SMEs in the COVID-19 pandemic. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 6(4), 160. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040160>
- Reza Kiani Mavi, Hamed Gheibdoust, Ahmad A. Khanfar, & Neda Kiani Mavi. (2019). Ranking factors influencing strategic management of university business incubators with ANP. *Management Decision*, 57(12), 3492–3510. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1108/MD-06-2018-0688>
- Rismayani, R., Wahyuningtyas, R., & Disastra, G. M. (2021). Resource-based framework for assessing cooperative institutional's global competitiveness as small medium enterprise (SME). *Linguistics and Culture Review*, 5(S1), 1436-1448 <https://doi.org/10.21744/lingcure.v5nS1.1723>
- Rodriguez-Fernandez, M. (2016). Social responsibility and financial performance: The role of good corporate governance. *BRQ Business Research Quarterly*, 19(2), 137–151.
- Roman, J., Peter, A., & Radovan, S. (2021). Innovation of Small and Medium-Sized Enterprises from the Perspective of Globalization. *SHS Web of Conferences*, 92, 07029. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1051/shsconf/20219207029>
- Sari, S. A., & Ahmad, N. H. (2022). Connecting the Dots: Linking Entrepreneurial Leadership and Strategic Agility towards SME Competitiveness. *Vision* (09722629), 1. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1177/09722629221091658>

- Sharif Mohamed, E. S., & Ahmed Abdalla, S. I. (2022). The role of commercial bank in financing small and medium enterprises: Evidence from Majmaa city during 2020- 2021. Journal of Economic Administrative & Legal Sciences, 6(14), 99–121. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.26389/AJSRP.M060122>
- Sommer, C. (2017). Drivers and constraints for adopting sustainability standard in small and medium-sized enterprises (SMEs) (Discussion Paper No. 21). German Development Institute. https://www.die-gdi.de/uploads/media/DP_21.2017
- Song, H., Yu, K., & Lu, Q. (2018). Financial service providers and banks' role in helping SMEs to access finance. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 48 (1), 69–92. <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-11-2016-0315>
- Soomro, B. A., Shah, N., & Mangi, S. (2019). Factors affecting the entrepreneurial leadership in small-and medium-sized enterprises (SMEs) of Pakistan: An empirical evidence. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 15(1), 31–44.
- Sriyono, Biduri, S., & Proyogi, B. (2021). Acceleration of performance recovery and competitiveness through non-banking financing in SMEs based on green economy: impact of Covid-19 pandemic. Journal of Innovation and Entrepreneurship: A Systems View Across Time and Space, 10(1). <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.1186/s13731-021-00166-4>
- Sultan, A. (2018). Does Technology and ICT Capabilities Affect Performance of a Firm: An Exploration of Small & Medium Enterprises? Scholedge International Journal of Management &

Development, 9(18), 114–120. <https://doi-org.sdl.idm.oclc.org/10.19085/journal.sijmd051001>

- Supriyanto, A. S., Ekowati, V. M., Wekke, I. S., & Idris, I. (2018). Respective contribution of entrepreneurial leadership through organizational citizenship behaviour in creating employees performance. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(4), 1–11.
- Vajda, A. (2020) Role of SMEs in competitiveness, comparison of Hungarian SMEs with EU SMEs. *Social & Economic Review*, 18(2):52–59. Accessed May 26, 2022. <https://search-ebscohost-com.sdl.idm.oclc.org/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=147376264&site=eds-live>
- Vismara, S. (2018). Information cascades among investors in equity crowdfunding. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 42(3), 467–497
- Wisenthige, K., & Guoping, C. (2016). Firm Level Competitiveness of Small and Medium Enterprises (SMEs): Analytical Framework Based on Pillars of Competitiveness Model. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 3, 51.
- Wuttke, D. A., Blome, C., Heese, H. S., & Protopappa-Sieke, M. (2016). Supply chain finance: Optimal introduction and adoption decisions. *International Journal of Production Economics*, 178, 72–81. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2016.05.003>
- Wuttke, D. A., Rosenzweig, E. D., & Heese, H. S. (2019). An empirical analysis of supply chain finance adoption. *Journal of Operations Management*, 65 (3), 242–261. <https://doi.org/10.1002/joom.1023>
- Xing, Y., Liu, Y., Boojihawon, D. K., & Tarba, S. (2020). Entrepreneurial team and strategic agility: A conceptual framework and

-
- research agenda. Human Resource Management Review, 30(1), 100696.
<https://doi.org/10.1016/j.hrmr.2019.100696>
- Zainol, F. A., Daud, W. N. W., Abubakar, L. S., Shaar, H., & Abd Halim, H. (2018). A linkage between entrepreneurial leadership and SMEs performance: An integrated review. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, 8(4), 104–118
 - Zainudin, R., Mahdzan, A.N. and Leong, E. (2018) Firm-specific internal determinants of profitability performance: an exploratory study of selected life insurance firms in Asia, Journal of Asia Business Studies, Vol. 12 No. 4, pp. 533-550.
 - Zhu, Y., Zhou, L., Xie, C., Wang, G., & Nguyen, T. V. (2019). Forecasting SMEs' credit risk in supply chain finance with an enhanced hybrid ensemble machine learning approach. International Journal of Production Economics, 211, 22–33.
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.01.032>
 - Zugrav, I. (2018). Increasing SME Competitiveness by Implementing the Evaluation Mechanism of the Financial Performance. Economy Transdisciplinarity Cognition, 21(1), 99–104.