



مجلة سوهاج لعلوم وفنون
التربية البدنية والرياضة



جامعة سوهاج
كلية التربية الرياضية

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر

د. / سارة سعد زغول

أ.م.د. / محمد عبد المحسن أحمد

أ. / أسامة شعبان فراج

د. / محمد إيهاب أحمد

مجلة سوهاج لعلوم وفنون التربية البدنية والرياضة - العدد الحادي عشر - يوليو ٢٠٢٣م (الجزء الأول)
الترقيم الدولي: (ISSN ٢٦٨٢-٣٧٤٨) print (ISSN ٢٦٨٢-٣٨٣٧) online

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر
أ.م.د/ محمد عبد المحسن أحمد د./سارة سعد زغلول د./ محمد إيهاب أحمد أ./ أسامة شعبان فراج

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر

(*) أ.م.د/ محمد عبد المحسن أحمد

(**) د/ سارة سعد زغول

(***) د. / محمد إيهاب أحمد

(***) أ. / أسامة شعبان فراج

أولاً: مقدمة ومشكلة البحث؛

تعد الإدارة الحديثة جانباً أساسياً من جوانب النظام الإنتاجي في أي مجتمع، وفي جميع جوانب الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية والصحية والرياضية، حيث تعتمد المؤسسات المختلفة في تحقيق أهدافها عليها باعتبارها ركيزة من ركائز التقدم في هذا العصر (١٣:٢٣)(١٨:٧) .

ومع التطور الكبير الذي طرأ على المؤسسات المختلفة في المجتمع، أصبحت التنافسية من أبرز سمات العصر الحديث، ومؤشراً للقوة الاقتصادية ومدخلاً لاستمراريتها، ففوة أي دولة تتبع من قوة اقتصادها وتفوقها على اقتصاديات الدول الأخرى، وقدرتها على منافستها داخلياً وخارجياً، وبهذا يتحتم على كل المؤسسات بصفة عامة والمؤسسات الرياضية بصفة خاصة العمل الجاد والمستمر لاكتساب المزايا التنافسية والحفاظ عليها لتحسين موقفها السوقي وقدرتها على مواجهة المنافسين الحاليين والمرتقبين (١٨:١٠).

حيث تُعد الميزة التنافسية هدفاً إستراتيجياً لجميع المؤسسات بغرض مواجهة التحديات والمتغيرات السريعة التي ساعدت على زيادة حدة المنافسة بين المؤسسات بعضها لبعض، مما جعل المؤسسات تتسابق فيما بينها للحصول على مركز تنافسي، وأيضاً لتكون المؤسسة قادرة على تقديم خدمات ذات جودة عالية وقادرة على المنافسة (٢٣١:٦).

فقد أصبحت الرياضة جزءاً هاماً من اهتمامات الحكومات في ظل التقدم والتطور المتزايد لدول العالم، وذلك لما تلعبه الرياضة من دور فعال على المستوى الوطني والدولي في مختلف الأصعدة السياسية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية، الأمر الذي أدى في الآونة الأخيرة إلى تزايد الاهتمام العالمي بالرياضة وممارسة الأنشطة البدنية والتنافسية، ونظر إليها كونه مصدرًا جوهرياً من مصادر التنمية والدعم الاقتصادي للدول (٦:٢٠) .

ويشير كلاً من "عمرو أبو المجد، أبو العلا أحمد" (٢٠١١م) إلى أن كرة القدم تُعد هي الركيزة الأولى لمواجهة تحديات التنمية والتقدم بشكل عام ولكونها العنصر المؤثر في كفاءة الإنسان وصحته بما يكفل الارتقاء بمستوى الأداء الرياضي، أصبح لاعبي كرة القدم من أعلى اللاعبين مقارنة بلاعبي الرياضات الأخرى (٢٤:١٨).

* أستاذ الإدارة الرياضية والترويج المساعد - كلية التربية الرياضية - جامعة سوهاج.
** مدرس بقسم التدريب الرياضي وعلوم الحركة - كلية التربية الرياضية - جامعة سوهاج.
*** مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية - جامعة سوهاج.
*** معيد بقسم الإدارة الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية - جامعة سوهاج.

كما أن الاهتمام بتعليم كرة القدم للأطفال في مصر أصبح منتشر في الكثير من محافظات من خلال أكاديميات كرة القدم حيث اهتمت الأندية بإقامتها للمرحلة السنوية التي تسبق الناشئين وذلك لتعليم مهارات وقواعد كرة القدم، وجذب وانتقاء واكتشاف الموهوبين، وصقلهم، وتدريبهم على يد مدربين أكفاء ومؤهلين أكاديمياً حتى يكونوا نواة لإعداد جيل قادر على المنافسة (٣٦:١٣) .

وتؤكد دراسة " محمد محمود " (٢٠١٥م) أن المجتمع الرياضي شهد في الفترة الاخيرة انتشار العديد من الأكاديميات، وهذا ما جعل الكثير من الأفراد وأولياء الأمور التسابق والتهافت والمفاضلة على الالتحاق بأكاديميات كرة القدم من أجل مساعدة أطفالهم على تعلم مهارات وفنون اللعبة، في حين اتسمت طبيعة هذه الأكاديميات بوجود جو من التنافس فيما بينها، حيث تتجه العديد من الأندية إلى إقامة الأكاديميات داخل جمهورية مصر العربية وذلك للاستفادة من مواهب اللاعبين الموجودين داخل المحافظات وكذلك لتحقيق مكاسب مادية للصرف على أوجه الأنشطة المختلفة داخل النادي (٥٨:٢٤).

وعلى حد علم الباحث ومن خلال عمله مدرباً لحراس المرمى وإدارياً ببعض أكاديميات كرة القدم بمحافظة سوهاج، وتواصله الدائم مع إدارات الأكاديميات ومنتسبيها لاحظ عدم الاهتمام بتحقيق الميزة التنافسية بأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر كأحد الوسائل الادارية الحديثة، وأن بعض أكاديميات كرة القدم تعمل في بيئة جامدة وتقليدية وغير مستقرة يحكمها الروتين ويسود مناخها غياب الثقافة المستقبلية، وعدم اكتمال الهيكل التنظيمي في بعض هذه الأكاديميات، وقلة الكوادر الفنية والادارية المتمثلة في(المدرسين ،الاداريين) القائمين على العمل بهذه الأكاديميات، إلى جانب وجود نقص في الإمكانيات المادية المتمثلة في الأجهزة والمعدات والملاعب، وقصور في تقديم الخدمات للعلاء المستفيدين من أنشطة الأكاديميات.

ومن خلال المقابلة الشخصية (غير المقتنة) مع القائمين على بعض هذه الأكاديميات تبين أن هناك قصور في تحديد الأهداف لهذه الأكاديميات، وزيادة التكلفة التي تحد من جذب المستهلك وتحقق رضا العميل، واعتماد تلك الأكاديميات على الأساليب الإدارية والتسويقية التقليدية التي لا تشجع على الابتكار والإبداع، بجانب افتقارها لرؤية مستقبلية واضحة تضمن التطوير والاستمرار لهذه الأكاديميات.

ومن خلال اطلاع الباحث على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة التي تناولت بالدراسة أكاديميات كرة القدم (١)،(٥)،(٨)،(١٣)،(١٤)،(٢٤)،(٢٥) تبين له أن بعض أكاديميات كرة القدم تعاني من مشكلات تقلل من فعاليتها، وأن أكاديميات كرة القدم مطالبة بتحقيق التطوير والتحديث المستمر والغير تقليدي الذي يحقق رغبات ومتطلبات المستفيدين، مما يستوجب منها البحث عن أساليب التفوق والتميز، فكانت الميزة التنافسية السبيل إلى ذلك.

ثانياً: هدف البحث؛

▪ يهدف البحث الحالي إلى التعرف على متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر.

ثالثاً : تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث يضع الباحث التساؤل التالي :

- ما متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر؟

رابعاً : بعض المصطلحات الواردة في البحث :

الميزة التنافسية :

هي قدرة المؤسسة على التميز والاختلاف على المنافسين بالإضافة الى تحقيق رضا العملاء وتحقيق هذين البعدين سيتحقق للمؤسسة مبتغاها من التطوير واكتساب مكانة في السوق وزيادة الربحية (١٧:١٠٤).

أكاديميات كرة القدم :

هي مؤسسات علمية تربوية فنية لإعداد لاعب كرة القدم للاحتراف مستقبلاً، تمتلك كافة المقومات للبنية التحتية التي تمكنها من تحقيق أهدافها بنجاح، وتتلخص هذه المقومات في المنظومة الادارية والفنية والعلمية الممنهجة في كافة انواع البرامج المتعلقة بعلوم الرياضة وكرة القدم على وجه الخصوص (٢٥:٤).

خامساً : خطة وإجراءات البحث :

- منهج البحث :

- استخدم الباحث المنهج الوصفي (دراسة مسحية) وذلك لملائمته وطبيعة هذا البحث .

- مجتمع وعينة البحث :

مجتمع البحث :

- يتمثل مجتمع البحث في المتخصصين في مجال الادارة العامة والادارة الرياضية من أعضاء هيئة التدريس بكليات (التجارة قسم إدارة الأعمال ، التربية قسم الإدارة التعليمية، التربية الرياضية قسم الإدارة الرياضية).

عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من :-

- المتخصصين في مجال الادارة العامة والادارة الرياضية من أعضاء هيئة التدريس بكليات (التجارة قسم إدارة الأعمال ، التربية قسم الإدارة التعليمية، التربية الرياضية قسم الإدارة الرياضية) وبلغ عددهم (٧٥) فرداً.

- أدوات جمع البيانات :

استعان الباحث بالاستبيان كأداة لجمع بيانات البحث :

- قام الباحث بتصميم استمارة استبيان للتعرف على متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر .

- خطوات تصميم استمارة الاستبيان:

1. تحديد محاور الاستبيان: لتحديد محاور الاستبيان قام الباحث بالاطلاع على الدراسات السابقة والمراجع العلمية التي تناولت الميزة التنافسية في المجال الرياضي والمجالات الأخرى.
2. توصل الباحث لعدد (٦) محاور يمكن الاعتماد عليها في التعرف على متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم.
3. عرض المحاور على مجموعة من الخبراء (٩) للتعرف على مدى مناسبة المحاور الرئيسية ومدى كفايتها للتعرف على متطلبات تحقيق الميزة التنافسية وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٢/٨/١م إلى ٢٠٢٢/٨/١٥م، ويوضح جدول (١) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول المحاور المقترحة.

جدول (١)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول المحاور المقترحة لاستبيان متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم

ن = ٩

م	المحاور	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١	جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم	٩	-	١٠٠%
٢	التكلفة بأكاديميات كرة القدم	٨	١	٨٨.٨٩%
٣	المرونة بأكاديميات كرة القدم	٨	١	٨٨.٨٩%
٤	الإبداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم	٨	١	٨٨.٨٩%
٥	الوقت بأكاديميات كرة القدم	٩	-	١٠٠%
٦	السمعة بأكاديميات كرة القدم	٩	-	١٠٠%

يتضح من جدول (١): أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول محاور الاستبيان تراوحت ما بين (٨٨.٨٩% : ١٠٠%)، وقد ارتضى الباحث المحاور التي حصلت على نسبة مئوية (٧٠% فأكثر) من آراء السادة الخبراء وبذلك تم الموافقة على جميع المحاور .

٤. صياغة عبارات الاستبيان: لصياغة عبارات الاستبيان قام الباحث بتحليل محتوى للدراسات السابقة والمراجع العلمية التي تناولت تحقيق الميزة التنافسية، وتوصل الباحث لصياغة (٤٦) عبارة تم توزيعها على محاور الاستبيان وجدول (٢) يوضح ذلك:

جدول (٢)

بيان بأعداد العبارات وفقاً لآراء السادة الخبراء حول عبارات محاور استبيان تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر ن = ٩

م	المحاور	العبارات
١	جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم	١٠
٢	التكلفة بأكاديميات كرة القدم	٩
٣	المرونة بأكاديميات كرة القدم	٧
٤	الابداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم	٧
٥	الوقت بأكاديميات كرة القدم	٥
٦	السمعة بأكاديميات كرة القدم	٨
	المجموع	٤٦

٥. ثم قام الباحث بعرض العبارات المقترحة للاستبيان على عدد (٩) من الخبراء للتأكد من مدى سلامة صياغة العبارات ومدى مناسبتها للتعرف على متطلبات تحقيق الميزة التنافسية ، وجدول (٣) يوضح ذلك:

جدول (٣)

التكرارات والنسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات المقترحة لتصميم استبيان تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر ن = ٩

رقم العبارة	جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم		التكلفة بأكاديميات كرة القدم		المرونة بأكاديميات كرة القدم		الابداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم		الوقت بأكاديميات كرة القدم		السمعة بأكاديميات كرة القدم	
	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	النسبة	
١	٧٧.٧٧ %	٧	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩
٢	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨	٧٧.٧٧ %	٧	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨
٣	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩
٤	٨٨.٨٨ %	٨	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨	١٠٠ %	٩
٥	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨
٦	٨٨.٨٨ %	٨	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨
٧	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨	١٠٠ %	٩	١٠٠ %	٩	٨٨.٨٨ %	٨

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر
أ.م.د/ محمد عبد المحسن أحمد د./سارة سعد زغلول د./ محمد إيهاب أحمد أ./ أسامة شعبان فراج

٨	٩	١٠٠%	٩	١٠٠%
٩	٩	١٠٠%	٧	٧٧.٧٧%
١٠	٩	١٠٠%		

يتضح من الجدول (٣): تراوحت النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول العبارات المقترحة لاستبيان متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر ما بين (٧٧.٧٧% : ١٠٠%)، وقد ارتضى الباحث العبارات التي حصلت على نسبة مئوية (٧٠%) فأكثر من آراء السادة الخبراء، وبالتالي تم قبول جميع العبارات.

- المعاملات العلمية لاستمارة استبيان متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر
 أ- الصديق:

١. صديق المحكمين:

لحساب صديق المحكمين قام الباحث بعرض استمارة الاستبيان على مجموعة من الخبراء (٩) وجدول (٣) يوضح ذلك.

٢. صديق الاتساق الداخلي:-

لحساب صديق الاتساق الداخلي قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٢٠) فرداً من المتخصصين في مجال الادارة العامة والادارة الرياضية من أعضاء هيئة التدريس بكليات (التجارة قسم إدارة الأعمال، التربية قسم الإدارة التعليمية، التربية الرياضية قسم الإدارة الرياضية) من إجمالي مجتمع البحث ومن خارج العينة الاصلية وذلك خلال الفترة من ٢٥/٨/٢٠٢٢م إلى ٥/٩/٢٠٢٢م. وجدول (٤) يوضح ذلك:

جدول (٤)

معامل الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمحور

جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم		التكلفة بأكاديميات كرة القدم		المرونة بأكاديميات كرة القدم		الإبداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم		الوقت بأكاديميات كرة القدم		السمعة بأكاديميات كرة القدم	
الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة	الارتباط	العبرة
**٠.٧٧٢	١	**٠.٧٥٤	١	**٠.٧٤٢	١	**٠.٧٥٨	١	**٠.٨٨٩	١	**٠.٧٣٠	١
**٠.٧٥٨	٢	**٠.٨٥٤	٢	**٠.٨٥٣	٢	**٠.٦٨٥	٢	**٠.٧٥٨	٢	**٠.٧٧٧	٢
**٠.٨٥٢	٣	**٠.٧٦٨	٣	**٠.٧٦٨	٣	**٠.٧٧٢	٣	**٠.٧٣٦	٣	**٠.٧٨٩	٣
**٠.٧٠١	٤	**٠.٨٩٦	٤	**٠.٧٥٨	٤	**٠.٨٥٢	٤	**٠.٧٢٢	٤	**٠.٧٥٨	٤
**٠.٧٣٦	٥	**٠.٨٦٣	٥	**٠.٧٨٦	٥	**٠.٨٣٥	٥	**٠.٧٣٣	٥	**٠.٨٥١	٥
**٠.٧٨٩	٦	**٠.٧٤١	٦	**٠.٧٧٤	٦	**٠.٨٠٥	٦			**٠.٩١٥	٦
**٠.٧٤١	٧	**٠.٧٥٣	٧	**٠.٧٥٤	٧	**٠.٨٦٣	٧			**٠.٧٨٦	٧
**٠.٧٥٨	٨	**٠.٨٣٦	٨					**٠.٨٣٩	٨		
**٠.٧٥٩	٩	**٠.٧٣٨	٩								
**٠.٩١١	١٠										
**٠.٧٨٤		**٠.٨٩٩		**٠.٧٦٩		**٠.٨٢٥		**٠.٨٣٦		**٠.٨٤٧	

يتضح من جدول (٤): أن معاملات الاتساق الداخلي للاستبيان بين البنود والمحاور تراوحت بين (٠.٧٦٩ إلى ٠.٨٩٩)، كما تراوحت الارتباطات بين المحاور الرئيسية والدرجة الكلية لاستبيان متطلبات

الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر لدى عينة من الخبراء في مجال الإدارة العامة والإدارة الرياضية بين (٠.٦٨٥) إلى (٠.٩١٥) وهي قيم جميعها تدل على ثبات مرتفع للمقياس مما يجعلنا نستطيع الاعتماد على الاستبيان لدى عينة الدراسة الحالية، كما تم حساب ثبات ألفا كرونباخ للاستبيان كما في جدول (٥).

ب- ثبات الاستبيان:

لحساب ثبات الاستبيان، قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٢٠) فردا من المتخصصين في مجال الادارة العامة والادارة الرياضية من أعضاء هيئة التدريس بكليات (التجارة قسم إدارة الأعمال ، التربية قسم الإدارة التعليمية، التربية الرياضية قسم الإدارة الرياضية) من إجمالي مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية وذلك خلال الفترة من ٢٥/٨/٢٠٢٢م إلى ٥/٩/٢٠٢٢م.

جدول (٥)

ثبات ألفا كرونباخ لمحاو الاستبيان ن=٢٠

م	المحاور	الارتباط
١	جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم	٠.٨١٥
٢	التكلفة بأكاديميات كرة القدم	٠.٩١٢
٣	المرونة بأكاديميات كرة القدم	٠.٧٨٩
٤	الإبداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم	٠.٨٥٧
٥	الوقت بأكاديميات كرة القدم	٠.٨٦٢
٦	السمعة بأكاديميات كرة القدم	٠.٨٢٣
	الدرجة الكلية	٠.٨٨٢

يتضح من جدول (٥): أن معاملات ثبات ألفا كرونباخ للاستبيان ككل والمحاور الرئيسية تراوحت بين ٠.٧٨٩ إلى ٠.٩١٢، وهي قيم جميعها تدل على ثبات مرتفع للاستبيان مما يجعلنا نستطيع الاعتماد على الاستبيان لدى عينة الدراسة الحالية.

• تطبيق الاستبيان في صورته النهائية:

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية الاستبيان قام الباحث بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية على عينة البحث الأساسية وبلغ قوامها (٧٥) فرداً وممثلة لمجتمع البحث وذلك في الفترة من ٢٠٢٢/٩/٧ إلى ٢٠٢٢/٩/٢٠ م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية استجاباتهم وإنها تجمع فقط من أجل البحث العلمي وفي منتهى السرية، ثم قامت العينة بالإجابة على الاستبيان، ثم تم جمعها عن طريق الباحث وتفرغها في كشوف معدة لذلك، وتم تصحيح الاستبيان وفقاً لمفتاح التصحيح المعد لذلك واستخدم الباحث ميزان تقدير ثلاثي حيث موافق (٣)، وإلى حد ما (٢)، غير موافق (١)، وتم رصد الدرجات الخام وإعدادها للمعاملات الإحصائية بما يتماشى مع أهداف البحث.

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر
أ.م.د/ محمد عبد المحسن أحمد د./سارة سعد زغلول د./ محمد إيهاب أحمد أ./ أسامة شعبان فراج

سادساً: عرض وتفسير ومناقشة نتائج:

ما متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر ؟

جدول (٦)

الدرجة المقدره والمتوسط الموزون والانحراف المعياري والنسبة المئوية حول (المحور الأول: جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم)
ن=٧٥

م	البنود	التقديرات			الدرجة المقدره	المتوسط الموزون	الانحراف المعياري للمتوسط الموزون	النسبة المئوية للمتوسط الموزون
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
١	وضع خطة للعمل يشترك في اعدادها العاملين والمستفيدين من أنشطة الأكاديمية.	٥٤	٢١	٠	٢٠٤	٢.٧	٠.٩	٩٠.٧
٢	يتوفر بالأكاديمية المنشآت والملاعب المطابقة لأحدث المواصفات العالمية.	٥٦	١٩	٠	٢٠٦	٢.٧	٠.٩	٩١.٦
٣	توفير الادوات والاجهزة الحديثة المستخدمة في التدريبات داخل الأكاديمية.	٦٠	١٤	١	٢٠٩	٢.٨	٠.٩	٩٢.٩
٤	مراعاة عوامل الأمن والسلامة التي تضمن الحفاظ على سلامة المستفيدين بالأكاديمية.	٤١	٢٨	٦	١٨٥	٢.٥	٠.٨	٨٢.٢
٥	الاعتماد على مدربين على درجة عالية من الكفاءة والخبرات.	٥٥	٢٠	٠	٢٠٥	٢.٧	٠.٩	٩١.١
٦	الانتهاء من كافة الاجراءات والتراخيص القانونية للأكاديمية لضمان استمراريتها وجودتها.	٥٦	١٩	٠	٢٠٦	٢.٧	٠.٩	٩١.٦
٧	تعيين طبيب متخصص في الاصابات الرياضية مع ضرورة تواجده أثناء التدريبات والمنافسات الخاصة بالأكاديمية .	٥٤	٢١	٠	٢٠٤	٢.٧	٠.٩	٩٠.٧
٨	توفير كافة الامكانات البشرية والمادية اللازمة لتحسين العمل الإداري والخدمات المقدمة للمستفيدين.	٤٧	٢٨	٠	١٩٧	٢.٦	٠.٩	٨٧.٦
٩	توفير زي رسمي مميز للاعبين المشتركين بالأكاديمية.	٤٦	٢٩	٠	١٩٦	٢.٦	٠.٩	٨٧.١
١٠	اجراء الاختبارات الطبية والقياسات الفسيولوجية بصفة دورية للاعبين بالأكاديمية.	٦٧	٨	٠	٢١٧	٢.٩	١.٠	٩٦.٤
	المحور الأول: جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم	٥٣٦	٢٠٧	٧	٢٠٢٩	٢.٧	٠.٩	٩٠.٢

يتضح من جدول (٦): تراوحت النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث حول متطلبات تحقيق الميزة التنافسية (جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم) بصعيد مصر ما بين (٨٢.٢% : ٩٦.٤%) للبنود الفرعية للمحور، حيث جاءت العبارة رقم (١٠) في الترتيب الأول بينما جاءت العبارة رقم (٤) في الترتيب الأخير، كما بلغ إجمالي المحور الأول ككل (٩٠.٢%).

كما يتضح من جدول(٦): اتفاق أفراد عينة البحث على ضرورة توافر بعض المتطلبات لتحقيق جودة الخدمة بأكاديميات كرة القدم، وجاء ترتيب هذه المتطلبات على النحو التالي:

اجراء الاختبارات الطبية والقياسات الفسيولوجية بصفة دورية للاعبين بالأكاديمية، توفير الأدوات والاجهزة الحديثة المستخدمة في التدريبات داخل الأكاديمية، يتوفر بالأكاديمية المنشآت والملاعب المطابقة لأحدث المواصفات العالمية، الانتهاء من كافة الاجراءات والتراخيص القانونية للأكاديمية لضمان استمراريتها وجودتها، تعيين طبيب متخصص في الاصابات الرياضية مع ضرورة تواجده أثناء التدريبات والمنافسات الخاصة بالأكاديمية، وضع خطة للعمل يشترك في اعدادها العاملين والمستفيدين من أنشطة الأكاديمية، الاعتماد على مدربين على درجة عالية من الكفاءة والخبرات، توفير كافة الامكانيات البشرية والمادية اللازمة لتحسين العمل الإداري والخدمات المقدمة للمستفيدين، توفير زي رسمي مُميز للاعبين المشتركين بالأكاديمية، مراعاة عوامل الأمن والسلامة التي تضمن الحفاظ على سلامة المستفيدين بالأكاديمية.

ويعزو الباحث ذلك الى أهمية تطبيق أساليب الجودة بأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر من أجل تحقيق متطلبات الميزة التنافسية، والوصول الى أعلى درجة من جودة الخدمة وذلك من خلال الاهتمام بإجراء الكشف الطبي والقياسات الفسيولوجية بصفة دورية للاعبين بالأكاديمية بالإضافة الى ضرورة تعيين طبيب متخصص في الاصابات الرياضية للحد من الاصابات التي تنجم عن التدريبات وعلاجها في أسرع وقت ممكن لينعكس ذلك بصورة ايجابية على الحفاظ على سلامة اللاعبين، ومن ناحية اخرى يساعد ذلك في انتقاء الناشئين بشكل طبي جيد، وهذا ما يتفق مع دراسة "محمد المتبولي" (٢٠١٣م) (٢١) والتي أكدت على ضرورة إجراء الكشف الطبي قبل بداية الموسم على اللاعبين من الأندية واللجان المنظمة.

كما يعزو الباحث ضرورة توفير الامكانيات البشرية والمادية اللازمة لتحسين العمل الإداري والخدمات المقدمة للمستفيدين الى أن المستهدف الأساسي من أعمال الاكاديميات هو الحصول على رضا المستفيدين الامر الذي يتطلب ضرورة توفير كافة الامكانيات من أجل تحقيق هذا الهدف، وهذا ما يتفق مع دراسة "آمال نبيل" (٢٠١٥م) (٢)، ودراسة "محمد سليمان" (٢٠٢٠م) (٢٢) والتي أكدت على ضرورة سعي المنظمات الإدارية إلى تحقيق مستوى عالٍ من الجودة في العمل لتحقيق التميز، وأن الادارة تهتم بجودة الخدمات المقدمة للمستفيدين والمتريدين على المؤسسة.

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر
أ.م.د/ محمد عبد المحسن أحمد د./سارة سعد زغلول د./ محمد إيهاب أحمد أ./ أسامة شعبان فراج

جدول (٧)

الدرجة المقدرة والمتوسط الموزون والانحراف المعياري والنسبة المئوية حول (المحور الثاني): التكلفة بأكاديميات كرة القدم (ن=٧٥)

م	البنود	التقديرات			الدرجة المقدرة	المتوسط الموزون	الانحراف المعياري للمتوسط الموزون	النسبة المئوية للمتوسط الموزون
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
١	تتناسب التكلفة المادية مع مستوى الخدمات التي تقدمها الأكاديمية.	٣٢	٣٦	٧	١٧٥	٢.٣	٠.٨	٧٧.٨
٢	تُحدد التكلفة المادية في ضوء دراسة الوضع الحالي للسوق المحيط.	٣١	٣٨	٦	١٧٥	٢.٣	٠.٨	٧٧.٨
٣	تتناسب التكلفة المادية مع المستوى الاقتصادي للمستفيدين من الخدمة.	٦٠	١٤	١	٢٠٩	٢.٨	٠.٩	٩٢.٩
٤	الحرص على تقليل نسبة الهدر والاستهلاك الزائد للإمكانات البشرية والمادية بالأكاديمية.	٥٦	١٦	٣	٢٠٣	٢.٧	٠.٩	٩٠.٢
٥	وضع خطط لاستثمار وتسويق منشآت الأكاديمية لتوفير الدعم المالي لها.	٤٤	٢١	١٠	١٨٤	٢.٥	٠.٨	٨١.٨
٦	تضع الأكاديمية خطط مالية طويلة الاجل باقل تكاليف لتطوير الأكاديمية.	٣١	٢٧	١٧	١٦٤	٢.٢	٠.٧	٧٢.٩
٧	وضع خطط مناسبة لجذب المستثمرين والرعاة لتمويل أنشطة وخدمات الأكاديمية لتخفيض التكاليف على المستفيدين.	٤٠	٢٥	١٠	١٨٠	٢.٤	٠.٨	٨٠.٠
٨	تقييم ومتابعة سياسة أجور العاملين بالأكاديمية من حين لآخر للحد من التكاليف.	٥٨	١٦	١	٢٠٧	٢.٨	٠.٩	٩٢.٠
٩	تضع الأكاديمية خطط لتقليل تكاليف الخدمات المقدمة للمستفيدين دون التأثير على جودتها.	٥٠	٢٤	١	١٩٩	٢.٧	٠.٩	٨٨.٤
	المحور الثاني: التكلفة بأكاديميات كرة القدم	٤٠٢	٢١٧	٥٦	١٠٠٤	١.٥	٠.٥	٨٣.٧

يتضح من جدول (٧): تراوحت النسبة المئوية للاستجابات عينة البحث حول متطلبات تحقيق الميزة التنافسية (التكلفة بأكاديميات كرة القدم) بصعيد مصر ما بين (٧٢.٩% : ٩٢.٩%) للبنود الفرعية للمحور، حيث جاءت العبارة رقم (٣) في الترتيب الأول بينما جاءت العبارة رقم (٦) في الترتيب الأخير، كما بلغ إجمالي المحور الثاني ككل (٨٣.٧%) .

كما يتضح من جدول (٧): اتفاق أفراد عينة البحث على ضرورة توافر بعض المتطلبات لتحقيق التكلفة بأكاديميات كرة القدم، وجاء ترتيب هذه المتطلبات على النحو التالي:

تناسب التكلفة المادية مع المستوى الاقتصادي للمستفيدين من الخدمة، تقييم ومتابعة سياسة أجور العاملين بالأكاديمية من حين لآخر للحد من التكاليف، الحرص على تقليل نسبة الهدر والاستهلاك الزائد للإمكانات البشرية والمادية بالأكاديمية، نضع الأكاديمية خطط لتقليل تكاليف الخدمات المقدمة للمستفيدين دون التأثير على جودتها، وضع خطط لاستثمار وتسويق منشآت الأكاديمية لتوفير الدعم المالي لها، وضع خطط مناسبة لجذب المستثمرين والرعاة لتمويل أنشطة وخدمات الأكاديمية لتخفيض التكاليف على المستفيدين، تناسب التكلفة المادية مع مستوى الخدمات التي تقدمها الأكاديمية ، تُحدد التكلفة المادية في ضوء دراسة الوضع الحالي للسوق المحيط ، نضع الأكاديمية خطط مالية طويلة الأجل بأقل تكاليف لتطوير الأكاديمية .

ويعزو الباحث ضرورة وضع الأكاديمية خطط لتقليل التكاليف وكذلك خطط لجذب المستثمرين والرعاة الى أهمية العمل على خلق قيمة تنافسية تركز على جانب التكلفة والذي يعد من أكثر العوامل تأثيراً في توجيهات المستفيدين، وهذا ما يتفق مع دراسة "سمير عبد اللطيف" (٢٠١٦م) (١١)، ودراسة " صفاء علي" (٢٠١٦م) (١٥) التي أكدت على ضرورة خفض تكاليف الخدمات المقدمة للمستفيدين مع الحفاظ على جودة الخدمة والذي بدوره يساعد في تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسة أو الهيئة.

جدول (٨)

الدرجة المقدرة والمتوسط الموزون والانحراف المعياري والنسبة المئوية حول (المحور الثالث: المرونة بأكاديميات كرة القدم)

ن=٧٥

م	البنود	التقديرات			الدرجة المقدرة	المتوسط الموزون	الانحراف المعياري للمتوسط الموزون	النسبة المئوية للمتوسط الموزون
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
١	وضع خطط ذات مرونة عالية للتقدم والتميز على المنافسين من الأكاديميات الأخرى.	٦٦	٧	٢	٢١٤	٢.٩	١.٠	٩٥.١
٢	مشاركة المستفيدين في تحديد طرق وأشكال تقديم الخدمة بالأكاديمية.	٦٤	٨	٣	٢١١	٢.٨	٠.٩	٩٣.٨
٣	العمل على تطوير الخدمة المقدمة بشكل مستمر لتحقيق رضا المستفيدين.	٥٢	٢٢	١	٢٠١	٢.٧	٠.٩	٨٩.٣
٤	اجراء التعديلات على اللوائح الخاصة بالأكاديمية بما يتناسب مع المستجدات والتغيرات في المجتمع المحيط.	٥٥	٢٠	٠	٢٠٥	٢.٧	٠.٩	٩١.١
٥	تقبل الافكار والمقترحات التي يقدمها المستفيدين لتطوير أساليب تنفيذ أنشطة	٥٩	١٣	٣	٢٠٦	٢.٧	٠.٩	٩١.٦

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر
أ.م.د/ محمد عبد المحسن أحمد د./سارة سعد زغلول د./ محمد إيهاب أحمد أ./ أسامة شعبان فراج

الأكاديمية.								
٨٧.٦	٠.٩	٢.٦	١٩٧	٤	٢٠	٥١	٦	عقد اجتماعات شهرية دورية بأولياء الامور للوقوف على نقاط القصور ومحاولة حلها.
٨٤.٤	٠.٨	٢.٥	١٩٠	٠	٣٥	٤٠	٧	مراعاة تغيير آليات العمل بالأكاديمية بما يتناسب مع التغيرات التي تطرأ على المجتمع المحيط.
٩٠.٤	٠.٩	٢.٧	١٤٢٤	١٣	١٢٥	٣٨٧		المحور الثالث: المرونة بأكاديميات كرة القدم

يتضح من جدول (٨): تراوحت النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث حول متطلبات تحقيق الميزة التنافسية (المرونة بأكاديميات كرة القدم) بصعيد مصر ما بين (٨٤.٤ % : ٩٥.١ %) للبنود الفرعية للمحور، حيث جاءت العبارة رقم (١) في الترتيب الاول بينما جاءت العبارة رقم (٧) في الترتيب الاخير، كما بلغ إجمالي المحور الثالث ككل (٩٠.٤ %).

كما يتضح من جدول (٨): اتفاق أفراد عينة البحث على ضرورة توافر بعض المتطلبات لتحقيق المرونة بأكاديميات كرة القدم، وجاء ترتيب هذه المتطلبات على النحو التالي:

وضع خطط ذات مرونة عالية للتقدم والتميز على المنافسين من الأكاديميات الأخرى، مشاركة المستفيدين في تحديد طرق وأشكال تقديم الخدمة بالأكاديمية، تقبل الأفكار والمقترحات التي يقدمها المستفيدين لتطوير أساليب تنفيذ أنشطة الأكاديمية، اجراء التعديلات على اللوائح الخاصة بالأكاديمية بما يتناسب مع المستجدات والتغيرات في المجتمع المحيط، العمل على تطوير الخدمة المقدمة بشكل مستمر لتحقيق رضا المستفيدين، عقد اجتماعات شهرية دورية بأولياء الامور للوقوف على نقاط القصور ومحاولة حلها ، مراعاة تغيير آليات العمل بالأكاديمية بما يتناسب مع التغيرات التي تطرأ على المجتمع المحيط . ويعزو الباحث اختيار تغيير آليات العمل بالأكاديمية واجراء التعديلات على اللوائح الخاصة بالأكاديمية بما يتناسب مع المستجدات والتغيرات في المجتمع المحيط الى أهمية التحديث والتعديل المستمر بما يلائم سوق العمل وعدم الوقوف عند نقطة معينة دون تغيير وتحديث، فحاجات ورغبات المستفيدين متغيرة دائماً ومواكبتها ضرورية لتحقيق الميزة التنافسية، وهذا ما يتفق مع دراسة "فائز غازي، عباس محمد" (٢٠١٦م) (١٩) التي أشارت الى أن أهمية الأفكار الجديدة وتغيير الحالي منها بما يتلاءم مع بيئة الأعمال وأن ذلك يحقق ميزة تنافسية لمنظمات الأعمال.

كما يعزو الباحث اختيار مشاركة المستفيدين في تحديد طرق وأشكال تقديم الخدمة بالأكاديمية، والعمل على تطوير تلك الخدمة المقدمة بشكل مستمر إلى أهمية ذلك في معرفة رغبات المستفيدين والسعي لتبليتها ومن ثم تحقيق رضائهم عن الخدمة المقدمة وكسب ثقتهم، وهذا ما يتفق مع دراسة "وجدان

حسن" (٢٠١٣م) (٢٦) حيث أشارت إلى أن حرص المؤسسة على تقديم خدمات ومنتجات عديدة ومتميزة بما يناسب تفضيلات المستفيدين يُعزز العلاقة بين المؤسسة والمستفيدين.

جدول (٩)

الدرجة المقدرة والمتوسط الموزون والانحراف المعياري والنسبة المئوية حول (المحور الرابع: الابداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم) ن=٧٥

م	البنود	التقديرات			الدرجة المقدرة	المتوسط الموزون	الانحراف المعياري للمتوسط الموزون	النسبة المئوية للمتوسط الموزون
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
١	إضافة خدمات متميزة ومبتكرة تتماشى مع رغبات وحاجات المستفيدين.	٥٠	٢٤	١	١٩٩	٢.٧	٠.٩	٨٨.٤
٢	استخدام الأنظمة الالكترونية الحديثة لمتابعة سير كافة الاجراءات الادارية بالأكاديمية.	٦٠	١٥	٠	٢١٠	٢.٨	٠.٩	٩٣.٣
٣	تقدم ادارة الأكاديمية حوافز مادية لتشجيع العاملين على تقديم أفكار جديدة متميزة.	٣٩	٣٦	٠	١٨٩	٢.٥	٠.٨	٨٤.٠
٤	استخدام الاساليب الادارية الحديثة في تنفيذ العمل بالأكاديمية.	٥٢	٢٢	١	٢٠١	٢.٧	٠.٩	٨٩.٣
٥	الاستعانة بخبراء متخصصين في تقديم أفكار جديدة مميزة لتطوير العمل بالأكاديمية.	٤٣	٣٠	٢	١٩١	٢.٥	٠.٨	٨٤.٩
٦	عمل دورات تدريبية للجهاز الإداري لاطلاعهم على أحدث طرق وأدوات التدريب وفقاً لكل مرحلة سنية .	٥٩	١٦	٠	٢٠٩	٢.٨	٠.٩	٩٢.٩
٧	الاعتماد على دراسات علمية في توفير أفكار جديدة لتحسين العمل بالأكاديمية.	٥٣	٢١	١	٢٠٢	٢.٧	٠.٩	٨٩.٨
	المحور الرابع: الإبداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم	٣٥٦	١٦٤	٥	١٤٠١	٢.٧	٠.٩	٨٨.٩

يتضح من جدول (٩): تراوحت النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث حول متطلبات تحقيق الميزة التنافسية (الإبداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم) بصعيد مصر ما بين (٨٤% : ٩٣.٣%) للبنود الفرعية للمحور، حيث جاءت العبارة رقم (٢) في الترتيب الأول بينما جاءت العبارة رقم (٣) في الترتيب الأخير، كما بلغ إجمالي المحور الرابع ككل (٨٨.٩%) .

كما يتضح من جدول (٩): اتفاق أفراد عينة البحث على ضرورة توافر بعض المتطلبات لتحقيق الإبداع والابتكار بأكاديميات كرة القدم، وجاء ترتيب هذه المتطلبات على النحو التالي:

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر
أ.م.د/ محمد عبد المحسن أحمد د./سارة سعد زغلول د./ محمد إيهاب أحمد أ./ أسامة شعبان فراج

استخدام الأنظمة الالكترونية الحديثة لمتابعة سير كافة الإجراءات الادارية بالأكاديمية، عمل دورات تدريبية للجهاز الإداري لاطلاعهم على أحدث طرق وأدوات التدريب وفقاً لكل مرحلة سنوية، الاعتماد على دراسات علمية في توفير أفكار جديدة لتحسين العمل بالأكاديمية، استخدام الأساليب الادارية الحديثة في تنفيذ العمل بالأكاديمية، اضافة خدمات متميزة ومبتكرة تتماشى مع رغبات وحاجات المستفيدين، الاستعانة بخبراء متخصصين في تقديم أفكار جديدة مميزة لتطوير العمل بالأكاديمية، تقدم ادارة الأكاديمية حوافز مادية لتشجيع العاملين على تقديم أفكار جديدة متميزة.

ويعزو الباحث ضرورة استخدام الأساليب الادارية الحديثة في تنفيذ العمل بالأكاديمية الى أهمية تطوير العمل بصورة مستمرة وتبني أفكار جديدة من شأنها تحسين جودة الخدمة المقدمة وتحقيق ميزة تنافسية، وهذا يتفق مع دراسة "عصمت محمد" (٢٠١٣م) (١٦) والتي تشير إلى ضرورة الأخذ بزمام المبادرة في تبني الأفكار والأساليب الادارية الجديدة في المؤسسة.

جدول (١٠)

الدرجة المقدرة والمتوسط الموزون والانحراف المعياري والنسبة المئوية حول (المحور الخامس: الوقت بأكاديميات كرة القدم) ن=٧٥

م	البنود	التقديرات			الدرجة المقدرة	المتوسط الموزون	الانحراف المعياري للمتوسط الموزون	النسبة المئوية للمتوسط الموزون
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
١	الالتزام بمواعيد بدء وانتهاء التدريبات المتفق عليها.	٤٩	٢٣	٣	٢.٦	٠.٩	٨٧.١	
٢	أن تتناسب مواعيد التدريب مع المستفيدين من أنشطة الأكاديمية.	٥٤	٢٠	١	٢.٧	٠.٩	٩٠.٢	
٣	سرعة انهاء الإجراءات الادارية لتسجيل واشتراك اللاعبين في الأكاديمية.	٤٧	٢٧	١	٢.٦	٠.٩	٨٧.١	
٤	استمرارية التدريب طوال العام للارتقاء بمستوى اللاعبين وجذب فئات أكثر من المجتمع الخارجي للاشتراك بالأكاديمية.	٥٣	٢٢	٠	٢.٧	٠.٩	٩٠.٢	
٥	العمل بالأكاديمية وفقاً للمخطط الزمني المُدرج بالخطة طويلة الأجل.	٥٩	١٥	١	٢.٨	٠.٩	٩٢.٤	
	المحور الخامس: الوقت بأكاديميات كرة القدم	٢٦٢	١٠٧	٦	٢.٧	٠.٩	٨٩.٤	

يتضح من جدول (١٠): تراوحت النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث حول متطلبات تحقيق الميزة التنافسية (الوقت بأكاديميات كرة القدم) بصعيد مصر ما بين (٨٧.١ % : ٩٢.٤ %) للبنود الفرعية للمحور، حيث جاءت العبارة رقم (٥) في الترتيب الأول بينما جاءت العبارة رقم (١)، (٣) في الترتيب الأخير، كما بلغ إجمالي المحور الرابع ككل (٨٩.٤ %).

كما يتضح من جدول (١٠): اتفاق أفراد عينة البحث على ضرورة توافر بعض المتطلبات لتحقيق الوقت بأكاديميات كرة القدم، وجاء ترتيب هذه المتطلبات على النحو التالي:

العمل بالأكاديمية وفقاً للمخطط الزمني المُدرج بالخطة طويلة الأجل، استمرارية التدريب طوال العام للارتقاء بمستوى اللاعبين وجذب فئات أكثر من المجتمع الخارجي للاشتراك بالأكاديمية، أن تتناسب مواعيد التدريب مع المستفيدين من أنشطة الأكاديمية، الالتزام بمواعيد بدء وانتهاء التدريبات المُتفق عليها، سرعة إنهاء الإجراءات الادارية لتسجيل واشترك اللاعبين في الأكاديمية.

ويعزو الباحث اختيار ضرورة تناسب مواعيد التدريبات مع المستفيدين والالتزام بمواعيد بدء وانتهاء التدريبات المتفق عليها إلى تكوين صورة ذهنية طيبة عن الأكاديمية لدى المستفيدين، كما يُعد ذلك ميزة تنافسية للأكاديمية كون أن مواعيد التدريب تأتي في أوقات فراغ المستفيدين، وهذا يتفق مع دراسة "حسن بن علي" (٢٠١٠م) (٩) حيث أشار إلى أننا نحتاج إلى إدارة الوقت عملياً إذا رغبتنا في أن نصبح ناجحين.

جدول (١١)

الدرجة المقدرة والمتوسط الموزون والانحراف المعياري والنسبة المئوية حول (المحور السادس: السمعة بأكاديميات كرة القدم) ن=٧٥

م	البنود	التقديرات			الدرجة المقدرة	المتوسط الموزون	الانحراف المعياري للمتوسط الموزون	النسبة المئوية للمتوسط الموزون
		موافق	إلى حد ما	غير موافق				
١	اقامة علاقات طيبة مع الجمعيات والمؤسسات المختلفة لتعزيز دورها ومكانتها في المجتمع.	٣٩	٣٥	١	١٨٨	٢.٥	٠.٨	٨٣.٦
٢	تسعى الأكاديمية إلى التميز من خلال اشباع حاجات ورغبات المستفيدين بدرجة أكبر من توقعاتهم.	٥٤	٢٠	١	٢٠٣	٢.٧	٠.٩	٩٠.٢
٣	اكتساب ثقة وولاء المستفيدين للأكاديمية من خلال تلبية متطلباتهم.	٤٦	٢٨	١	١٩٥	٢.٦	٠.٩	٨٦.٧
٤	الاهتمام بأراء ومقترحات المستفيدين من الأكاديمية وتحليلها وتطبيق ما يتناسب مع أهداف الأكاديمية.	٥٦	١٩	٠	٢٠٦	٢.٧	٠.٩	٩١.٦
٥	فتح قنوات الاتصال المناسبة للتواصل مع المستفيدين وحل مشكلاتهم.	٥٢	٢٣	٠	٢٠٢	٢.٧	٠.٩	٨٩.٨
٦	استخدام الوسائل الحديثة في الاعلان عن أنشطة الأكاديمية.	٥١	٢٢	٢	١٩٩	٢.٧	٠.٩	٨٨.٤
٧	اقامة مباريات ودية بين الاكاديميات الأخرى لإظهار امتيازات الأكاديمية .	٥٣	٢٢	٠	٢٠٣	٢.٧	٠.٩	٩٠.٢
٨	دراسة استطلاع رأى المستفيدين من الخدمة عن أنشطة الأكاديمية لحل المشكلات.	٤٥	٣٠	٠	١٩٥	٢.٦	٠.٩	٨٦.٧
	المحور السادس: السمعة بأكاديميات كرة القدم	٣٩٦	١٩٩	٥	١٥٩١	٢.٧	٠.٩	٨٨.٤

يتضح من جدول (١١): تراوحت النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث حول متطلبات تحقيق الميزة التنافسية (السمعة بأكاديميات كرة القدم) بصعيد مصر ما بين (٨٣.٦% : ٩١.٦%) للبنود الفرعية للمحور، حيث جاءت العبارة رقم (٤) في الترتيب الأول بينما جاءت العبارة رقم (١) في الترتيب الأخير، كما بلغ إجمالي المحور الرابع ككل (٨٨.٤%) .

كما يتضح من جدول(١١): اتفاق أفراد عينة البحث على ضرورة توافر بعض المتطلبات لتحقيق السمعة بأكاديميات كرة القدم، وجاء ترتيب هذه المتطلبات على النحو التالي:

الاهتمام بآراء ومقترحات المستفيدين من الأكاديمية وتحليلها وتطبيق ما يتناسب مع أهداف الأكاديمية، تسعى الأكاديمية إلى التميز من خلال اشباع حاجات ورغبات المستفيدين بدرجة أكبر من توقعاتهم ، إقامة مباريات ودية بين الاكاديميات الاخرى لإظهار امتيازات الأكاديمية ، فتح قنوات الاتصال المناسبة للتواصل مع المستفيدين وحل مشكلاتهم ، استخدام الوسائل الحديثة في الاعلان عن أنشطة الأكاديمية ، دراسة استطلاع رأى المستفيدين من الخدمة عن أنشطة الأكاديمية لحل المشكلات ، اكتساب ثقة وولاء المستفيدين للأكاديمية من خلال تلبية متطلباتهم، إقامة علاقات طيبة مع الجمعيات والمؤسسات المختلفة لتعزيز دورها ومكانتها في المجتمع .

ويعزو الباحث اختيار سعى الأكاديمية الى التميز من خلال فتح قنوات اتصال مع المستفيدين والاهتمام بآرائهم ومقترحاتهم وتحليلها وتطبيق المناسب منها و اشباع حاجات ورغبات المستفيدين وكسب ثقتهم وولائهم الى ضرورة الاهتمام بالتغذية الراجعة من المستفيدين ومعرفة المشكلات والمقترحات والعمل على حل تلك المشكلات للوصول الى التميز ومن ثم تحقيق الميزة التنافسية، وهذا يتفق مع دراسة كلاً من " سمير سليمان" (٢٠٢٠)(١١)، ودراسة "أمين محمود"(٢٠٢٠)(٣)، ودراسة" اياد النسور"(٢٠١٦م)(٤) "وجدان حسن"(٢٠١٣م)(٢٦) في أن المؤسسة يجب أن تهتم برغبات وحاجات المستفيدين وتعمل على تقديم خدمات متميزة ومتطورة تحاكي توقعاتهم لأن ذلك يُعزز العلاقة بين المؤسسة والمستفيدين بشكل يُساهم في تحقيق الميزة التنافسية.

الاستنتاجات:

توصل الباحث إلى أن أهم متطلبات تحقيق الميزة التنافسية بأكاديميات كرة القدم هي:

١. وضع خطة للعمل يشترك في اعدادها العاملين والمستفيدين ، وتشمل احتياجاتهم في المستقبل.
٢. توفير البنية التحتية للأكاديميات وما تشمله من (منشآت ،ملاعب ،أجهزة وأدوات) حديثة مع مراعاة عوامل الأمن والسلامة.
٣. تعيين طبيب بالأكاديمية وإجراء الاختبارات الطبية والقياسات الفسيولوجية بصفة دورية للاعبين.
٤. توفير كافة الامكانيات (البشرية، المادية) اللازمة لتحسين وتطوير العمل بها.

٥. وضع معايير للتكلفة المادية بالأكاديميات بحيث تتناسب مع مستوى الخدمات المقدمة والمستوى الاقتصادي للمستفيدين والوضع الحالي للسوق.
٦. فتح قنوات اتصال مناسبة للتواصل مع المستفيدين ومشاركتهم وتقبل أفكارهم ومقترحاتهم لتطوير أنشطة الأكاديمية.
٧. استخدام الأنظمة الالكترونية والاساليب والوسائل الحديثة يُحسن ويُطور أداء العمل بالأكاديميات.
٨. استمرارية التدريب طوال العام للارتقاء بمستوى اللاعبين مع مراعاة أن تتناسب مواعيد التدريبات المتفق عليها مع المستفيدين.

التوصيات:

في ضوء المنهج المستخدم، وما توصل إليه الباحث من استنتاجات، يُقدم الباحث التوصيات التالية:

١. عقد الندوات والمحاضرات لزيادة الوعي بأهمية تطوير أكاديميات كرة القدم.
٢. توفير الدعم المادي والمعنوي من قبل الاتحاد المصري لكرة القدم والهيئات الحكومية والأهلية لتحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم .
٣. وضع اللوائح والقوانين التي تنظم عمل أكاديميات كرة القدم بجمهورية مصر العربية.
٤. إصدار رخصة لأكاديميات كرة القدم تُحدد فيها أدنى المواصفات للملاعب والجهزة والمستوى العلمي للمدربين والاداريين.
٥. التنسيق بين الاتحاد المصري لكرة القدم والنقابة العامة للمهن الرياضية بإقامة دورات لنقل القائمين بالتعليم بأكاديميات كرة القدم بجمهورية مصر العربية.
٦. اهتمام الاتحاد المصري لكرة القدم بوضع نظام خاص لمتابعة وتقييم إدارة الاكاديميات.

المراجع العربية:

١. إبراهيم محمد ابراهيم: نموذج مقترح لتسويق أكاديميات كرة القدم الخاصة بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٢م.
٢. آمال نبيل قشطة: إستراتيجية مقترحة لتطوير رأس المال الفكري لتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الفلسطينية، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعات الإسلامية، بغزة، فلسطين، ٢٠١٥م.
٣. أمين محمود جعفر: دور التوجه الريادي في دعم الميزة التنافسية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، العدد (٨٩)، ٢٠٢٠م.
٤. إياد عبدالفتاح النور: أثر تطبيق استراتيجية المحيط الأزرق على القيمة التنافسية للمصارف التجارية في السعودية، المجلة العربية للاقتصاد والأعمال، العدد (١)، الصفحات (٢_١٥)، ٢٠١٦م.
٥. السيد الامام عبد المجيد: تقويم أكاديميات كرة القدم بمحافظة القليوبية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠١٥م.
٦. بهاء الدين عربي عمار: تطوير التعليم الابتدائي في مصر لتحقيق الميزة التنافسية في ضوء مؤشرات التنافسية العالمية، كلية التربية، جامعة الزقازيق، مجلة دراسات تربوية ونفسية، العدد (١٠٢)، ٢٠١٩م.
٧. جمال محمد على: الحديث في الادارة الرياضية، دار الفكر العربي، ط١، القاهرة، ٢٠٠٩م.
٨. حريى سعيد الزهراني: تقييم الأداء الإداري لأكاديميات كرة القدم في دول التعاون لدول الخليج العربي، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٤م.
٩. حسن بن علي بن محمد: الأفكار اللاعقلانية وعلاقتها بإدارة الوقت لدى عينة من طلاب جامعة حائل، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، ٢٠١٠م.
١٠. رحاب فايز أحمد: قياس رأس المال المعرفي للباحثين بجامعة بنى سويف: دراسة تحليلية لتحقيق الميزة التنافسية للجامعة، مجلة أعلم السعودية، الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، العدد (١٦)، مج (٧)، يناير ٢٠١٦م.

١١. سمير سليمان الجمل: اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها، مجلة دفاتر البحوث العلمية، العدد (٢)، مجلد (٨)، ٢٠٢٠م
١٢. سمير عبداللطيف : التخطيط الاستراتيجي كأداة لتحقيق الميزة التنافسية بالأندية الرياضية، مجلة علوم الرياضة، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا، العدد(٢٩)، مجلد(١)، ٢٠١٦م.
١٣. شريف محمود أحمد: تقويم دور الاتحاد المصري لكرة القدم في ادارة الأكاديميات، المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنات، مج(٥١) ، الجزء ٤ ،الصفحات ٣٦-٥٩ ، القاهرة، ٢٠١٨م.
١٤. صدام عبدالله سامي : متطلبات تحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميات الرياضية الرسمية في الأردن، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة مؤتة، ٢٠٢٢م.
١٥. صفاء علي محمود: أثر الادارة الالكترونية على الميزة التنافسية بالتطبيق على شركة أم تي إن للاتصالات الخرطوم، رسالة ماجستير ، كلية العلوم الادارية، جامعة أم درمان الاسلامية، السودان، ٢٠١٦م.
١٦. عصمت محمد سيد: المناخ التنظيمي وعلاقته بالإبداع الإداري كمدخل لتحسين مستوى إنجاز أندية الدوري الممتاز لكرة الطائرة ، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٣م
١٧. علي محمد السلمي: ادارة الموارد البشرية الاستراتيجية، دار غريب للنشر والطباعة، القاهرة، ٢٠٠١م.
١٨. عمرو أبو المجد ، أبو العلا أحمد عبدالفتاح: الطريق نحو العالمية في كرة القدم، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١١م.
١٩. فائز غازي عبداللطيف، عباس محمد حسين: الموائمة بين استراتيجية المحيط الازرق واستراتيجيات الدخول والخروج من السوق وتأثيرهما في تحقيق الميزة التنافسية: دراسة استطلاعية لعينة من المديرين في مصرف الرافدين، مجلة كلية المأمون الجامعة، (٢٧)، الصفحات(١٢٥ _ ١٥٨)، ٢٠١٦م
٢٠. كمال الدين عبدالرحمن درويش، اسماعيل حامد عثمان: ادارة المنافسات والمسابقات والدورات الرياضية، دار السعادة للطباعة، القاهرة، ٢٠٠٤م.

٢١. محمد المتبولي: نموذج تنافسي للمبتدئين في كرة القدم في جمهورية مصر العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية الهرم، جامعة حلوان، ٢٠١٣م.
٢٢. محمد سليمان محمد: تطبيق أسلوب سيجما كأداة لتحقيق الميزة التنافسية بالأندية الأهلية، مجلة علوم وفنون الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، العدد (٤٦)، مجلد (٤٦)، ٢٠٢٠م.
٢٣. محمد عبد المحسن أحمد، خالد محمد عبد الجابر: الاعلام الرياضي وإدارة الازمات، ط١، دار العلم والايمان للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٦م.
٢٤. محمد محمود مصلحي: تقويم أكاديميات كرة القدم ببعض محافظات جمهورية مصر العربية، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، المؤتمر العلمي الدولي ال١٦ للرياضة المدرسية، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠١٥م.
٢٥. نبيل خليل ندا، ياسر محفوظ الجوهري، عبدالله سيد عبدالرحيم: تقييم مدربي أكاديميات كرة القدم بجمهورية مصر العربية، جامعة بنها، كلية التربية الرياضية للبنين، مجلة التربية البدنية وعلوم الرياضة، المجلة (٢٥) العدد (٤)، الصفحات (١) - (١٨)، ٢٠٢٠م.
٢٦. وجدان حسن حمودي: دور استراتيجية المحيط الأزرق في دعم مهام إدارة علاقات الزبائن : دراسة استطلاعية في الشركة الوطنية لصناعة الأساس المنزلي بالموصل، مجلة كلية الحداثة الجامعة، المجلة (٤١)، الصفحات (٨٩_١٢٠)، ٢٠١٣م

المستخلص :

يهدف البحث إلى التعرف على متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (دراسة مسحية) وذلك لملائمته لطبيعة اجراء البحث، وجاءت أدوات جمع البيانات بغرض تحقيق أهداف البحث والإجابة عن تساؤلاته حيث استعان الباحث في جمع بيانات البحث بالأدوات الآتية استمارة الاستبيان للتعرف على متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر، وتمثل مجتمع البحث في الخبراء المتخصصين في مجال الادارة العامة والادارة الرياضية والذي بلغ عددهم (٧٥) خبيراً ، وأكدت أهم نتائج البحث على ضرورة اهتمام الأكاديميات بوضع خطة للعمل يشترك في إعدادها العاملين والمستفيدين وتشمل احتياجاتهم في المستقبل، ضرورة توفير البنية التحتية للأكاديميات وما تشمله من (منشآت، ملاعب، أجهزة وأدوات) حديثة مع مراعاة عوامل الأمن والسلامة، وأوصى البحث بضرورة عقد الندوات والمحاضرات لزيادة الوعي بأهمية تطوير أكاديميات كرة القدم، وتوفير الدعم المادي والمعنوي من قبل الاتحاد المصري لكرة القدم والهيئات الحكومية والأهلية لتحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم .

Abstract:

"Requirements for Achieving the Competitive Advantage of Egypt's Foot-ball Academies"

The research aimed to recognize the requirements of achieving the competitive advantage of soccer academies in Egypt. The researcher used descriptive curriculum for the purpose of achieving the objectives of research and answering its questions. The researcher used a questionnaire as a tool of collecting research data. The sample of the study included (٧٥) experts. The most important results of the research referred to that it is important for the academies to develop a plan of action with the participation of workers and beneficiaries to include their future needs, and the need to provide infrastructure of academies and the coverage thereof including modern (establishment, stadiums, equipment and tools) taking into account security and safety factors. The researcher recommended the need to hold seminars and lectures to raise awareness of the importance of developing soccer academies, and to provide material and moral support by the Egyptian Football Federation and governmental and eligible bodies to achieve the competitive advantage of soccer academies.

متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لأكاديميات كرة القدم بصعيد مصر
أ.م.د/ محمد عبد المحسن أحمد د./سارة سعد زغلول د./ محمد إيهاب أحمد أ./ أسامة شعبان فراج
