

دور صفحات وزارة الشباب والرياضة بموقع الفيسبوك

في تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

Hoyida A. Shams
Prof. Enas M. Hamed
Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University
Dr. Nader M. Abdulmutallab
Lecturer of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University

هويدا عبدالله عبدالرحمن محمد شمس
أ.د. ايناس محمود حامد
أستاذة الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د. نادر محمد على عبدالمطلب
مدرس الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

الملخص

الاهداف: تهدف الدراسة إلى التعرف على دور صفحات وزارة الشباب والرياضة بموقع الفيسبوك في تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

المنهج: دراسة إلى الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح.

الادوات: قد استخدمت الدراسة أداة استمارة استبيان بالتطبيق على عينة من المراهقين المتصفحين لصفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك قوامها ٦٠٠ مفردة من الذكور والإناث.

النتائج: دراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: جاءت نسبة من يتابعون صفحات أو مجموعات وزارة الشباب والرياضة على الفيسبوك بشكل دائم من المراهقين عينة الدراسة ٥٦,٣%، أما نسبة من يتابعونها أحيانا من إجمالي مفردات عينة الدراسة وبلغت ٣٥,٣%، بينما جاءت نسبة من يتابعونها نادرا من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨,٣%. فيما يخص أهم دوافع استخدام المراهقين لصفحات أو مجموعات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك، جاء دافع "الحصول على معلومات عن أنشطة الوزارة" والتي جاءت بالترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٤,٥%، يليه في الترتيب الثاني "أكون على دراية بأخر المستجدات في الأنشطة المقدمة للشباب وأجيال النشء"، بنسبة بلغت ٥٢,٥%، وفي الترتيب الثالث جاء "أتعرف على موضوعات تزيد من ثقافتى الرياضية"، بنسبة بلغت ٤٤,٠%. كما تبين صحة الفرض القائل توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المراهقين لصفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك، واتجاهاتهم نحو دورها في زيادة الوعي الرياضية لديهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

الكلمات المفتاحية: صفحات وزارة الشباب والرياضة- وزارة الشباب والرياضة- الفيسبوك- الوعي الرياضي- رؤية مصر ٢٠٣٠.

The role of the pages of the Ministry of Youth and Sports on Facebook**in developing sports awareness among adolescents in light of Egypt's vision 2030**

Aims: The study aimed to identify the role of the pages of the Ministry of Youth and Sports on Facebook in developing sports awareness among adolescents in light of Egypt's vision 2030.

Methodology: The study belonged to descriptive studies and relied on the survey curriculum.

Tools: The study used a questionnaire tool applied to a sample of adolescents browsing the Facebook pages of the Ministry of Youth and Sports of 600 single males and females.

Results: The study found a range of results, the most important of which: 35.3% of the total vocabulary of the study sample were permanently followed by adolescents 56.3%, while 35.3% of the total vocabulary of the study sample were followed by the study sample.

With regard to the most important motives for the use of pages or groups of the Ministry of Youth and Sports on Facebook, the motive for 'obtaining information about the ministry's activities' came in the first order with a percentage of 74.5%, followed in the second place 'I am familiar with the latest developments in activities for young people and generations', up to 52.5%, and in the third place came 'Learn about topics that increase my sports culture', by 44.0%. It also shows the validity of the assumption that there is a statistically significant correlation between the motives of the use of the Facebook pages of the Ministry of Youth and Sports by adolescents, and their tendencies towards their role in raising awareness of their sport in light of Egypt's vision 2030.

Keywords: Pages of the Ministry of Youth and Sports, Ministry of Youth and Sports, Facebook, Sports Awareness, Vision Egypt 2030.

بكلية التربية الرياضية، وذلك من خلال ٩٠ استمارة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب تخصص مناهج وطرق تدريس التربية الرياضية، وذلك من خلال أدوات تحليل الوثائق والسجلات، واستمارة الاستبيان. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها فيما يخص استجابات عينة الدراسة حول محتوى المقرر الدراسي في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، جاء خصائص البرنامج الجيد في المقدمة، بينما جاء المفاهيم والمصطلحات في الترتيب الثاني، ثم مطالب واحتياجات التلميذ تبعاً لخصائص النمو في الترتيب الثالث، وفيما يخص النتائج التعليمية المستهدفة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، جاء في المرتبة الأولى "يلتزم العمل مع الجماعة ويتواصل مع الآخرين"، ثم "ينظم دروس تربية رياضية في ضوء اختلاف الأهداف/الإمكانات"، ثم "يمارس إدارة وقت البرنامج بكفاءة لينجز عمله".

٢. دراسة فيصل حميد الملا عبدالله (٢٠١٨) بعنوان "دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي بمملكة البحرين"^(٣) هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي في مملكة البحرين، وتحديد أهم العوامل المؤثرة وبيان تأثيرها على الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بأسلوبه المسحي، واعتمدت الدراسة على الاستبانة الإلكترونية، حيث طبقت على عينة من طلبة الجامعات والكليات في مملكة البحرين قوامها ٢٥٠ مفردة. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تقديرات أفراد عينة الدراسة لدور القنوات الفضائية المصرية في نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي تعزى إلى متغير الجنس، والجامعة، ونوع الكلية، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير السنة الدراسية. وأظهرت النتائج أن لعبة "كرة القدم" جاءت كأبرز الألعاب الرياضية التي تحرص القنوات الفضائية الرياضية على نقلها أكثر من غيرها بنسبة ٤٠,٨%، تلتها مباريات "كرة السلة" بنسبة ١٤,٨%، ثم مباريات "كرة اليد" بنسبة ١٢,٤%، ومسابقات ألعاب القوى بنسبة ١١,٢%، ثم مباريات الكرة الطائرة بنسبة ٨,٤%، ثم مسابقات "التنس" بنسبة ٦%، وبطولات "السباحة" بنسبة ٣,٦%، وأخيراً الأنشطة الرياضية الأخرى بنسبة ٢,٨%.

٣. دراسة (Lee, A. Y, Park, S. M. (2015) بعنوان "العلاقة ما بين خلق الوعي الرياضي من خلال الانترنت والانشطة الرياضية"^(٤) سعت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين خلق الوعي بالرياضة من خلال الانترنت والانشطة الرياضية لقد تناولت الدراسة ما يقرب من ٧٣٠ مجتمع رياضي متاح من خلال الانترنت حيث يبدأ عمر الأفراد بـ ٢١ عام على الأقل ويضم المجتمع الرياضي ٤٠٢ رجل و ٣٢٨ سيدة. تم تحليل بيانات الدراسة وذلك باستخدام SPSS 18.0 لكي تتم المعالجة الإحصائية وفقاً للأهداف الخاصة بعملية التحليل، وذلك اعتماداً على هذا المنهج البحثي وعملية تحليل البيانات. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها: أن خلق الوعي الرياضي من خلال الانترنت يكون ذو تأثير جزئي على الاحساس بالانتماء. أن خلق الوعي الرياضي من خلال الانترنت يكون ذو تأثير جزئي بالنسبة للانتماء الرياضي. كان الاحساس بالانتماء ذو تأثير جزئي بالنسبة للنشاط الرياضي.

٤. دراسة (Yucei, S. A (2015) بعنوان "تحليل آراء المديرين الإقليميين لمراكز الرياضة والخدمات الشبابية فيما يتعلق بخلق وعي رياضي حديث في تركيا"^(٥) هدفت الدراسة إلى تحديد آراء المديرين الإقليميين لمراكز الرياضة والخدمات الشبابية التي تتواجد من خلال ٨١ مدينة في تركيا فيما يتعلق بخلق وعي رياضي حديث في تركيا. وتتكون الفئة البحثية هنا من المديرين الإقليميين العاملين في ٨١ مدينة في تركيا حيث تم وبشكل عشوائي انتقاء ٦٧ مدير إقليمي. وتم استخدام مقياس ليكرت ٥ من خلال البحث التطبيقي. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها: تم التوصل إلى أنه اتساقاً مع آراء المشاركين،

تعد الرياضة أحد أهم الأنشطة التي تتطلع المجتمعات لغرسها داخل أفرادها، لما لها من انعكاسات إيجابية سواء على مستوى الصحة أو على مستوى الإنجازات الرياضية التي تتحقق للدول. ولم تكن مصر بعيدة عن ذلك من خلال رؤيتها في ٢٠٣٠ حيث أولت اهتماماً بالرياضة من خلال تقديمها عبر محاور مختلفة سواء على المستوى الصحي أو المستوى التعليمي، وربطت بين التعليم المدرسي وممارسة الرياضة، مما يعبر عن توجه الدولة في ربط الرياضة بمجالات الحياة الأساسية، وتكوين أجيال من النشء تتمتع بفكرة أهمية الرياضة وفوائد ممارستها. وبالنظر إلى توصيل تلك المعلومات والأفكار، أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي أحد أهم أدوات الإعلام الجديد التي تغطي بمعدلات جذب للجمهور، وبالتالي فهي وسيلة فعالة لتوصيل المعلومات والمفاهيم المختلفة للجمهور وخاصة جمهور النشء.

مشكلة الدراسة:

لاحظت الباحثة أن الدولة من خلال رؤيتها ٢٠٣٠ أفردت مجالاً واسعاً للاهتمام بالرياضة وممارستها، وذلك من خلال مجموعة من المحاور، وتسعى الدولة إلى تحقيق التميز المدرسي في الرياضة للوصول إلى العالمية، من خلال إعداد الطلاب الرياضيين من الذكور والإناث للمشاركة في أولمبياد مصر ٢٠٢٨، وكذلك التوسع في إعداد المدارس الرياضية، وأن تكون المدارس بمعايير خاصة للممارسة الرياضية.^(٦)

وعلى جانب آخر تعد مواقع التواصل الاجتماعي أحد أهم وسائل الإعلام استخداماً من قبل المراهقين، وبالتالي يزداد معدل تأثرهم بها وذلك من خلال تنوع الوسائط التي يتم تقديم المعلومات فيها، وزيادة كثافة استخدامهم لتلك المواقع. وهنا يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما دور صفحات وزارة الشباب والرياضة بموقع الفيسبوك في تنمية الوعي الرياضي لدى المراهقين في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

أهمية الدراسة:

١. الأهمية النظرية: دراسة علاقة مواقع التواصل الاجتماعي ممثلة في موقع الفيسبوك بإمكانية نشر مفاهيم الوعي الرياضي التي تعبر عن اهتمام الدولة المصرية بالرياضة.
٢. الأهمية التطبيقية: الخروج بمقترحات حول سبل تنمية مستوى الوعي الرياضي الخاص بالجمهور بشكل عام، والمراهقين على وجه الخصوص.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على الصفحات أو المجموعات الخاصة بوزارة الشباب والرياضة على الفيسبوك التي يتابعها المراهقين عينة الدراسة.
٢. معرفة دوافع استخدام المراهقين لصفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك.
٣. التعرف على اتجاهات المراهقين نحو صفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك.
٤. رصد مستوى الوعي الرياضي للمراهقين عينة الدراسة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

دراسات سابقة:

١. دراسة أيمن محمود عبدالرحمن وآخرون (٢٠٢١) بعنوان "دراسة تحليلية لأهداف مقرر مادة مناهج التربية الرياضية لمرحلة البكالوريوس بكلية التربية الرياضية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠"^(١) هدفت الدراسة إلى تحليل أهداف مقرر مادة مناهج التربية الرياضية لمرحلة البكالوريوس بكلية التربية الرياضية للتعرف على مدى اتساقها بالأهداف الاستراتيجية لرؤية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي، وتمثلت عينة البحث في عينة عديدية لمقرر مادة مناهج التربية الرياضية لمرحلة البكالوريوس

نتائج الدراسة:

١٢ معدل متابعة المراهقين لصفحات/ مجموعات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك:

جدول (١) معدل متابعة المراهقين لصفحات/ مجموعات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى المتابعة	١٢٧	٥١,٨	٢١١	٥٩,٤	٣٣٨	٥٦,٣
نعم	٩٤	٣٨,٤	١١٨	٣٣,٣	٢١٢	٣٥,٣
أحيانا	٢٤	٩,٨	٢٦	٧,٣	٥٠	٨,٤
نادرا	٢٤٥	١٠٠	٣٥٥	١٠٠	٦٠٠	١٠٠

قيمة كا = ٣,٦٢٨ درجة الحرية= ٢ معامل التوافق = ٠,٠٧٨ مستوى الدلالة= غير دالة

تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون صفحات أو مجموعات وزارة الشباب والرياضة على الفيسبوك من المراهقين إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٦,٣%، أما نسبة من يتابعونها أحيانا من إجمالي مفردات عينة الدراسة وبلغت ٣٥,٣%، بينما جاءت نسبة من يتابعونها نادرا من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨,٣%.

١٣ الصفحات أو المجموعات الخاصة بوزارة الشباب والرياضة على الفيسبوك التي يتابعها المراهقين:

جدول (٢) الصفحات أو المجموعات الخاصة بوزارة الشباب والرياضة على الفيسبوك التي يتابعها المراهقين

الصفحة	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة (Z)	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الصفحة الرسمية لوزارة الشباب والرياضة	٢٢١	٩٠,٢	٣٢٥	٩١,٥	٥٤٦	٩١,٠	٠,١٦٢	غير دالة
صفحات مديريات الشباب والرياضة بالمحافظات	٩٧	٣٩,٦	١٣٩	٣٩,٢	٢٣٦	٣٩,٣	٠,٠٥٣	غير دالة
صفحات مراكز الشباب والرياضة بالمحافظات	٩٣	٣٨,٠	١٣١	٣٦,٩	٢٢٤	٣٧,٣	٠,١٢٧	غير دالة
الاتحاد المصري للثقافة الرياضية	٣٥	١٤,٣	٥٨	١٦,٣	٩٣	١٥,٥	٠,٢٤٧	غير دالة
مجموعة مكتب الربط الإلكتروني والتحول الرقمي لوزارة الشباب والرياضة	٣٥	١٤,٣	٤٣	١٢,١	٧٨	١٣,٠	٠,٢٦٢	غير دالة
الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع	٣١	١٢,٧	٢٨	٧,٩	٥٩	٩,٨	٠,٥٧٤	غير دالة
جملة من سئلا	٢٤٥		٥٥		٦٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر الصفحات أو المجموعات الخاصة بوزارة الشباب والرياضة على الفيسبوك التي يتابعها المراهقين وفقا للنوع، حيث جاء في مقدمتها الترتيب الأول "الصفحة الرسمية لوزارة الشباب والرياضة"، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائيا، فقد بلغت قيمة (Z) المحسوبة ٠,١٦٢ وهي أقل من القيمة الجدولية. وجاء في الترتيب الثاني "صفحات مديريات الشباب والرياضة بالمحافظات"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٩,٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، كذلك في الترتيب الثالث "صفحات مراكز الشباب والرياضة بالمحافظات"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٧,٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة. أما في الترتيب الرابع فجاء "الاتحاد المصري للثقافة الرياضية"، بنسبة مئوية بلغت ١٥,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، بينما جاء في الترتيب الخامس "مجموعة مكتب الربط الإلكتروني والتحول الرقمي لوزارة الشباب والرياضة" حيث جاءت بنسبة بلغت ١٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، يليها في الترتيب السادس والأخير "الاتحاد المصري العام للرياضة للجميع" وذلك بنسبة مئوية بلغت ٩,٨% من المراهقين إجمالي عينة الدراسة.

١٤ أهم دوافع استخدام المراهقين لصفحات أو مجموعات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك:

نجد ان الوعي الرياضى الحديث ظهر فى تركيا وان هناك حاجة لاضفاء الطابع المؤسسى على هذا الجانب، اتاحة عدد كافي من الانشطة الرياضية التى تتم ممارستها فى النوادي، المزيد من الادارة المحلية الفعالة، ارساء سياسة رياضية فعالة بالاضافة الى سن تشريعات رياضية حديثة. وتم التوصل الى تواجدها اختلاف جوهري فيما يتعلق بعامل العمر والفترة الزمنية الخاصة بتقديم الخدمات الشبابية وفقا لاراء المشاركين، لكن لم يكن هناك اى اختلاف جوهري فيما يتعلق بالمستوى التعليمي.

تساؤلات الدراسة:

١. ما معدل متابعة المراهقين لصفحات ومجموعات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك؟
٢. ما أشكال المنشورات التي يفضل المراهقين متابعتها عبر صفحات ومجموعات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك؟
٣. ما أشكال التفاعل التي يقوم بها المراهقين مع المضمون الذي يعجبهم من منشورات وزارة الشباب والرياضة؟
٤. ما مستوى الوعي الرياضى لدى المراهقين فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟

فروض الدراسة:

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المراهقين لصفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك، واتجاهاتهم نحو دورها فى زيادة الوعي الرياضى لديهم فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

التعريفات الاجرائية:

١٥ صفحات وزارة الشباب والرياضة بموقع الفيسبوك: المقصود بالصفحات على موقع الفيسبوك هي صفحات وزارة الشباب والرياضة التي تهتم بعرض الموضوعات والأنشطة الرياضية فى ضوء محور الرياضة فى رؤية مصر ٢٠٣٠.

١٦ الوعي الرياضى: المقصود بالوعي الرياضى فى الدراسة هي عملية الاهتمام بالرياضة وممارستها فى ضوء محور رؤية مصر ٢٠٣٠ والتي تتضمن عملية التوسع فى مجالات الرياضة فى المدارس وتوسيع قاعدة الممارسة وإعداد أبطال رياضيين لمصر من الذكور والإناث.

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمى الدراسة إلى الدراسات الوصفية، بينما تعتمد على منهج المسح بالعينة.

متغيرات الدراسة:

١٧ المتغير المستقل: صفحات وزارة الشباب والرياضة بموقع الفيسبوك المهمة بتقديم محتوى رياضى.

١٨ المتغير الوسيط: النوع (ذكور - إناث).

١٩ المتغير التابع: مستوى الوعي الرياضى لدى المراهقين عينة الدراسة.

حدود الدراسة:

٢٠ حدود موضوعية: تتمثل فى دور الصفحات الرسمية بموقع الفيسبوك فى تنمية الوعي الرياضى لدى المراهقين فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

٢١ حدود مكانية: تتمثل فى مكان تطبيق الدراسة، وذلك بمحافظة القاهرة الكبرى.

٢٢ حدود زمنية: تتمثل فى الفترة الزمنية لتطبيق إجراءات الدراسة، وذلك خلال الفترة من ٢٠٢٢ / ١ إلى ٢٠٢٢ / ٢ / ٢٨.

مجتمع وعينة الدراسة:

تتمثل عينة الدراسة فى عينة قوامها ٦٠٠ مجوئا من الأطفال فى المرحلة العمرية (١٢ - ١٥) سنة من المستخدمين للصفحات.

أدوات الدراسة:

تعتمد الدراسة على أداة استمارة الاستبيان لجمع البيانات، ورصد تفضيلات المراهقين عينة الدراسة لصفحات وزارة الشباب والرياضة على الفيسبوك.

دراسة بأخر المستجدات في الأنشطة المقدمة للشباب وأجيال النشء، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وفي الترتيب الثالث جاء "أتعرف على موضوعات تزيد من ثقافتى الرياضية"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٤,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الرابع "أحب متابعة الفعاليات الرياضية التي تقدمها تلك الصفحات"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة. وأخيرا في الترتيب العاشر "لأشارك المنشورات التي تعجبني على صفحتى الشخصية" بنسبة بلغت ٦,٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

أكثر أشكال المنشورات التي يفضل المراهقين متابعتها عبر صفحات ومجموعات

وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك:

جدول (٤) أكثر أشكال المنشورات التي يفضل المراهقين متابعتها عبر صفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك

الأشكال	النوع		ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة (Z)	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
نص وصورة	١٨٠	٧٣,٥	٢٧٦	٧٧,٧	٤٥٦	٧٦,٠	٠,٠١٥	غير دالة		
نص وفيديو	١٣٩	٥٦,٧	١٩٨	٥٥,٨	٣٣٧	٥٦,٢	٠,١١٦	غير دالة		
فيديو فقط	٢٦	١٠,٦	٤٠	١١,٣	٦٦	١١,٠	٠,٠٧٩	غير دالة		
نص فقط	١٧	٦,٩	٣٥	٩,٩	٥٢	٨,٧	٠,٣٥٢	غير دالة		
جملة من سئلا	٢٤٥		٣٥٥		٦٠٠					

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر أشكال المنشورات التي يفضل المراهقين متابعتها عبر صفحات ومجموعات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك وفقا للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول شكل "نص والصورة"، بنسبة بلغت ٧٦,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني أيضا "نص وفيديو"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦,٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة. أما في الترتيب الثالث فجاء "فيديو فقط"، حيث جاءت بنسبة بلغت ١١,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وفي الترتيب الرابع والأخير جاءت "نص فقط"، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨,٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

اتجاهات المراهقين نحو صفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك:

جدول (٥) اتجاهات المراهقين نحو صفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك (ن=٦٠٠)

العبارات	مواقف		محايد		معارض		النقاط	الوزن المنوى	الاتجاه
	ك	%	ك	%	ك	%			
أشعر بالسعادة في حال نجاح أبطال مصريين في تحقيق إنجازات رياضية في الألعاب المختلفة	٥٣٥	٨٩,٢	٦٠	١٠,٠	٥	٠,٨	١٧٣٠	٩,١٢	موافق
يعجبني تطوير مراكز الشباب في محافظات مصر	٤٩٥	٨٢,٥	٨٨	١٤,٧	١٧	٢,٨	١٦٧٨	٨,٨٥	موافق
أدركت أهمية الألعاب الأولمبية وضرورة إعداد بطل أولمبي	٤٤٧	٧٤,٥	١٣٢	٢٢,٠	٢١	٣,٥	١٦٢٦	٨,٥٧	موافق
تعرفت على جهود الوزارة في توسيع قاعدة الممارسة للألعاب الرياضية	٤٣٥	٧٢,٥	١٤٠	٢٣,٣	٢٥	٤,٢	١٦١٠	٨,٤٩	موافق
تعرفت على طبيعة أنشطة الوزارة في مجال نشر مفهوم الرياضة	٤٣٣	٧٢,٢	١٤٣	٢٣,٨	٢٤	٤,٠	١٦٠٩	٨,٤٨	موافق
زادت معلوماتي عن مجال الرياضة بعد متابعة صفحات ومجموعات وزارة الشباب والرياضة	٤٢٠	٧٠,٠	١٥٨	٢٦,٣	٢٢	٣,٧	١٥٩٨	٨,٤٢	موافق
أتمنى أن أصبح بطلا رياضيا	٤٠٩	٦٨,٢	١٤٨	٢٤,٧	٤٣	٧,٢	١٥٦٦	٨,٢٦	موافق
أهتم بمتابعة صفحات ومجموعات وزارة الشباب والرياضة باستمرار	٣٨٥	٦٤,٢	١٨٩	٣١,٥	٢٦	٤,٣	١٥٥٩	٨,٢٢	موافق
أحب متابعة المضامين الرياضية عبر صفحات ومجموعات وزارة الشباب والرياضة	٣٧٤	٦٢,٣	١٩٣	٣٢,٢	٣٣	٥,٥	١٥٤١	٨,١٢	موافق
أقوم بالتفاعل سواء بالتعليق أو التفاعل مع المنشورات بشكل دائم	٣٦٨	٦١,٢	١٩٤	٣٢,٣	٣٨	٦,٣	١٥٣٠	٨,٠٧	موافق
أناقش مع أصدقائي في الموضوعات التي تطرحها الصفحات والمجموعات التابعة للوزارة	٣٦١	٦٠,٢	١٧٧	٢٩,٥	٦٢	١٠,٣	١٤٩٩	٧,٩	موافق
أقوم بمشاركة المنشورات التي تعجبني عبر صفحتى الشخصية	٣١٠	٥١,٧	٢٠٤	٣٤,٠	٨٦	١٤,٣	١٤٢٤	٧,٥١	موافق

يوضح من بيانات الجدول السابق ان موافقة المراهقين على الاشباع المتحققة من متابعة المراهقين لصفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك جاءت في مقدمتها "أشعر بالسعادة في حال نجاح أبطال مصريين في تحقيق إنجازات رياضية في الألعاب المختلفة" والتي ظهرت بوزن مؤي ٩,١٢%، يليها بالترتيب الثاني أنه "يعجبني تطوير مراكز الشباب في محافظات مصر" بوزن مؤي ٨,٨٥%، كذلك جاء بالترتيب الثالث "أدركت أهمية الألعاب الأولمبية وضرورة إعداد بطل أولمبي" بوزن مؤي بلغ ٨,٥٧%، أما بالترتيب الرابع فجاءت "تعرفت على جهود الوزارة في توسيع قاعدة الممارسة للألعاب الرياضية" بوزن مؤي ٨,٤٩%، وتلاها بالترتيب الخامس "تعرفت على طبيعة أنشطة

جدول (٣) أهم دوافع استخدام المراهقين لصفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة (Z)	الدلالة
	ك	%	ك	%	ك	%		
الحصول على معلومات عن أنشطة الوزارة	١٧٢	٧٠,٢	٢٧٥	٧٧,٥	٤٤٧	٧٤,٥	٠,٨٧٤	غير دالة
أكون على دراية بأخر المستجدات في الأنشطة المقدمة للشباب وأجيال النشء	١١٩	٤٨,٦	١٩٦	٥٥,٢	٣١٥	٥٢,٥	٠,٧٩٩	غير دالة
أتعرف على موضوعات تزيد من ثقافتى الرياضية	١٠٧	٤٣,٧	١٥٧	٤٤,٢	٢٦٤	٤٤,٠	٠,٠٦٦	غير دالة
أحب متابعة الفعاليات الرياضية التي تقدمها تلك الصفحات	٩٥	٣٨,٨	١٢٥	٣٥,٢	٢٢٠	٣٦,٧	٠,٤٢٩	غير دالة
لرغبتى في متابعة جهود الوزارة في مجال الرياضة	٨٣	٣٣,٩	١١٤	٣٢,١	١٩٧	٣٢,٨	٠,٢١٢	غير دالة
لمعرفة الجديد الذي تقدمه الوزارة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠	٧١	٢٩,٠	١٠٥	٢٩,٦	١٧٦	٢٩,٣	٠,٠٧٢	غير دالة
أتابعها بحكم ممارستها للأنشطة الرياضية	٦٠	٢٤,٥	٤٦	١٣,٠	١٠٦	١٧,٧	١,٣٨٨	دالة*
اعتدت على متابعة تلك الصفحات	٣٨	١٥,٥	٣٦	١٠,١	٧٤	١٢,٣	٠,٦٤٦	غير دالة
لأناقش مع من حولي في الموضوعات التي تعرضها الصفحات	١٩	٧,٨	٢٧	٧,٦	٤٦	٧,٧	٠,٠١٨	غير دالة
لأشارك المنشورات التي تعجبني على صفحتى الشخصية	١٨	٧,٣	١٩	٥,٤	٣٧	٦,٢	٠,٢٤٠	غير دالة
جملة من سئلا	٢٤٥		٣٥٥		٦٠٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم دوافع استخدام المراهقين لصفحات أو مجموعات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك وفقا للنوع، "الحصول على معلومات عن أنشطة الوزارة" والتي جاءت بالترتيب الأول بنسبة بلغت ٧٤,٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، يليها في الترتيب الثاني "أكون على

٣. فيصل حميد الملا عبدالله. دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الوعي الرياضي بين الشباب الجامعي بمملكة البحرين، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، (جامعة الكويت: العدد ١٧٠، السنة ٤٤، يوليو ٢٠١٨)، صص ٢٣-٦٣.

4. Lee, A. Y., Park, S. M. "Relation between online sports community awareness and sports activity", **Information**, (Japan: 18 (10), 2015, pp. 4083- 4090.

5. Yucl, S. A. "Analysing the opinions of provincial directors of youth services and sports regarding the formation of modern sports awareness in Turkey ", **Anthropologist**, 19 (3), 2015, pp.695- 705.

في الترتيب الحادي عشر فجاء "تناقش مع أصدقائي في الموضوعات التي تطرحها الصفحات والمجموعات التابعة للوزارة" بوزن مئوي بلغ ٧,٩%، وفي الترتيب الثاني عشر والأخير ظهر "أقوم بمشاركة المنشورات التي تعجبني عبر صفحتي الشخصية" بوزن مئوي ٧,٥١% من إجمالي عينة الدراسة.

II مستويات معرفة المراهقين بمجال الرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠:

جدول (٦) مستويات معرفة المراهقين بمجال الرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تبعا للنوع

النوع	ذكر		أنثى		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع (١٣: ١٤)	١٥٤	٦٢,٨	٢٤٧	٦٩,٦	٤٠١	٦٦,٩
متوسط (١٠: ١٢)	٨١	٣٣,١	١٠٤	٢٩,٣	١٨٥	٣٠,٨
منخفض (٧: ٩)	١٠	٤,١	٤	١,١	١٤	٢,٣
الإجمالي	٢٤٥	١٠٠	٢٥٥	١٠٠	٦٠٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٧,٠٧٠ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٠٨ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٥.

يتضح من تحليل بيانات الجدول السابق أن نسبة المراهقين ذوى المستوى المعرفى بمجال الرياضة المرتفع بلغ ٦٦,٩% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت نسبة المراهقين ذوى المستوى المعرفى المتوسط بمجال الرياضة ٣٠,٨% من إجمالي عينة الدراسة، كذلك جاء نسبة ذوى المستوى المعرفى المنخفض في مجال الرياضة من المراهقين إجمالي عينة الدراسة بلغ ٢,٣% موزعة بين ٤,١% من إجمالي عينة الذكور، في مقابل ١,١% من إجمالي عينة الإناث.

التحقق من صحة الفروض:

II الفرض الأول: يوجد فرق دال إحصائيا بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس تفضيلات المراهقين للمواقع الالكترونية الرياضية.

جدول (٧) نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين دوافع استخدام صفحات وزارة الشباب والرياضة ودورها في زيادة الوعي الرياضي لديهم

الوعي الرياضي لدى المراهقين في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠	دوافع الاستخدام		الاتجاه العلاقة	الدلالة
	العدد	معامل الارتباط (R)		
٦٠٠	٠,١٧٣	موجبة	٠,٠١	

تشير نتائج اختبار سبيرمان في الجدول السابق إلى أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المراهقين متابعي صفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك واتجاهاتهم نحو دور تلك الصفحات في زيادة الوعي الرياضي لديهم، حيث بلغت قيمة 0.173 (R) وهى قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١، مما يدل على صحة الفرض وهو توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع استخدام المراهقين لصفحات وزارة الشباب والرياضة على موقع الفيسبوك، واتجاهاتهم نحو دورها في زيادة الوعي الرياضي لديهم في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

التوصيات:

١. إجراء دراسة تجريبية تتضمن برنامج إعلامي لتنمية معلومات الأطفال حول رؤية مصر ٢٠٣٠ في المجالات والأفرع المختلفة.

٢. تنمية مفاهيم الوعي الرياضي والصحي للطلاب من خلال رؤية مصر ٢٠٣٠ من خلال ربطها بالمقررات في المراحل الدراسية المختلفة، ليكون الطلاب أكثر وعيا وإدراكا بحاضر دولتهم ومستقبلها، وعلى دراية بأفكار وتوجهات التطوير في المرحلة المقبلة.

المصادر والمراجع:

١. أيمن محمود عبدالرحمن، أشرف منير صبري، طه أحمد ابوسريع، وشريف شلبي إسحاق. 'دراسة تحليلية لأهداف مقرر مادة مناهج التربية الرياضية لمرحلة البكالوريوس بكلية التربية الرياضية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠'، **المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة**، (جامعة حلوان: كلية التربية الرياضية للبنين، العدد ٩١، ٢٠٢١)، صص ١٧، ١.
٢. رؤية مصر ٢٠٣٠. **استراتيجية التنمية المستدامة**، (مصر: وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإداري).