

الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات دراما المنصات الرقمية

د. رهام صلاح الدين
استاذ مساعد بقسم اذاعة وتلفزيون بكلية الأعلام
جامعة اكتوبر للعلوم الحديثة والآداب

مقدمة

يعد المضمون الدرامي من أهم المضامين التي يتابعها الجمهور المصري بشكل يومي، فقد أثبتت العديد من الدراسات في مجال الإعلام أن العامة من الناس تتعرض لما يقدم لها على الشاشة الصغيرة من دراما وتولي له أهمية كبيرة.

وقد شهدت صناعة الإعلام والترفيه تطورا تكنولوجيا ملحوظا حيث ظهرت المنصات الرقمية التي تنتج وتعرض الدراما باعتبارها إحدى تطبيقات الإعلام التفاعلي التي استقطبت جمهورا واسعا بسبب تميزها عن الدراما المقدمة من خلال قنوات التلفزيون التقليدية.

ومنذ عام ٢٠١٥ أصبحت منصة نتفليكس واحدة من المستحوذين الكبار على فئة المشاهدين المراهقين متفوقة بذلك بشكل كبير على قنوات التلفزيون الكابلي ومنصات البث الأخرى عبر الانترنت. وقد تجاوز عدد مستخدمي منصة نتفليكس ٢٠٠ مليون مستخدم اعتبارا من الربع الثاني من عام ٢٠٢٢، في حين بلغ عدد مستخدمي كل من منصتي شاهد وشاهد VIP إلى نحو ٢٧ مليون مستخدم.

وازدهرت مشاهدة هذه المنصات وتزايدت معدلات الاشتراك فيها بنسب عالية حول العالم خلال فترة الوباء العالمي من 2020 وحتى 2022، حيث قامت منصة نتفليكس خلال جائحة كورونا وحتى منتصف عام ٢٠٢٠ بإضافة خدمة بث الفيديو لأكثر من ١٥ مليون مشترك جديد.

وفي الهند على سبيل المثال يستخدم ٢٥ مليون شخص منصة نتفليكس والتي أصبحت منذ عام ٢٠١٥ واحدة من أكبر المستحوذين على المشاهدين في سن المراهقة، حيث أن المراهقين هم أكثر الفئات انفتاحا على ما يسمى "بالإعلام الرقمي" والأكثر اهتماما بعوامل الجذب المقدمة من خلاله.

مشكلة الدراسة

لاحظت الباحثة في الآونة الأخيرة الانتشار الواسع للأعمال الدرامية التي تنتجها وتعرضها المنصات الرقمية سواء المحلية أو العالمية بين قطاع هام من الجمهور وهم الشباب والمراهقين وما تبعه من التحول في أنماط مشاهدة هؤلاء الشباب والمراهقين واستهلاكهم النهم لهذه الأعمال الدرامية مع ملاحظة ما تتضمنه تلك الأعمال من أفكار وقيم غريبة على مجتمعاتنا مما يشكل ظاهرة تحتاج للبحث والدراسة في تأثير مشاهدة هذه الأعمال على معتقدات هذه الفئة الهامة وبالتالي التأثير في سلوكياتهم، كما أنه من اللافت التحول من الإنتاج الدرامي الذي يعرض في القنوات التلفزيونية التقليدية إلى قيام المنصات الرقمية بالإنتاج والمنافسة بقوة في هذا المجال والتغير الحادث بدخول التكنولوجيا والتقنيات الحديثة وأدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأعمال الدرامية محليا وعالميا.

وصحب ذلك الاهتمام والتغير ازدياد عدد البحوث والدراسات حول العالم التي تبحث في مضمون دراما المنصات الرقمية وتأثيرها على الجمهور وأيضا دراسة التكنولوجيا الحديثة المصاحبة لوجود تلك المنصات باعتبارها مشاريع تكنولوجية وتجارية تستثمر في مادة إعلامية من أهم المواد وأكثرها تأثيرا على الجمهور وهي الأعمال الدرامية مما دفع الباحثة إلى محاولة التعرف على الاتجاهات الحديثة في بحوث ودراسات دراما المنصات الرقمية خلال العام الماضي وتحديدا من يناير ٢٠٢٢ وحتى نهاية مارس ٢٠٢٣.

التعريف الإجرائي لدراما المنصات الإلكترونية

هي تلك المواد الدرامية (الأفلام والمسلسلات) التي يشاهدها الجمهور على المنصات الرقمية عبر الإنترنت مقابل اشتراك شهري يدفعه المشاهد، وهذه المنصات تنتج أيضا الدراما الخاصة بها وتعرضها وأصبحت منافسا قويا لمشاهدة الأعمال الدرامية على شاشات التلفزيون التقليدي، كما أنها خلقت أنماطا جديدة للمشاهدة مثل ما يعرف بمصطلح Binge Watching ومن هذه المنصات الإلكترونية ومنصات أمريكية مثل Amazon Prime ، Netflix ، Disney Plus وغيرها، أما المنصات العربية المتخصصة في عرض الدراما فهي Watch it المصرية ومنصة شاهد السعودية على سبيل المثال. وظهر لبعض تلك المنصات وما تنتجه من أعمال تأثير ثقافي قوي وبعيد المدى على كل دول العالم مثل منصة نيتفليكس الأمريكية والتي كان لها نصيب الأسد من الدراسات في الفترة الأخيرة وخصوصا في سنوات وباء كورونا وما بعدها .

أهداف العرض التحليلي

أولاً: المقارنة بين البحوث التي تناولت المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية العربية والأجنبية على مستوى النظريات العلمية التي اعتمدت عليها تلك البحوث:
ثانياً: المقارنة بين البحوث التي تناولت المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية العربية والأجنبية على مستوى العينات التي اعتمدت عليها تلك البحوث:
ثالثاً: المقارنة بين البحوث التي تناولت المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية العربية والأجنبية على مستوى مناهج البحث التي اعتمدت عليها تلك البحوث:
رابعاً: لماذا لم يتبنى العرب المناهج البحثية المستخدمة في البحوث الأمريكية التي تناولت دراسة الدراما التي تنتجها وتعرضها المنصات الإلكترونية العربية والأمريكية:
خامساً: رأي الباحثة في مستقبل الدراسات العربية والأجنبية التي تتناول المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية العربية والأجنبية:

منهجية العرض التحليلي

تنتهي هذه الدراسة من حيث المنهج المستخدم في إجرائها إلى دراسات تحليل المستوى الثاني أو التحليل الثانوي للبيانات Secondary Data Analysis لمراجعة التراث العلمي من البحوث والدراسات السابقة سواء كانت عربية أو أجنبية والتي كان موضوعها الرئيسي هو المنصات الرقمية التي تعرض الدراما السينمائية والتلفزيونية وذلك خلال الفترة من بداية العام الماضي 2022 وحتى نهاية شهر مارس من العام الجاري 2023. وتتناول هذه الدراسة الأطر المنهجية والمداخل النظرية ونوع العينات في هذه الدراسات السابقة. وقد بلغت عينة الدراسة ٧٤ بحثاً منها ٢٦ بحثاً أجراها باحثون عرب و ٤٨ دراسة أجراها باحثون أجانب.

مجتمع وعينة العرض التحليلي

يتمثل مجتمع العرض التحليلي في الدراسات العربية والأجنبية التي عرضت لموضوعات متعلقة بالمنصات الإلكترونية التي تعرض الأعمال الدرامية وذلك في الفترة الزمنية من يناير من عام 2022 وحتى نهاية شهر مارس من العام الجاري 2023. وتم اختيار العينة بأسلوب العينة العمدية للدراسات باللغتين العربية والأجنبية.

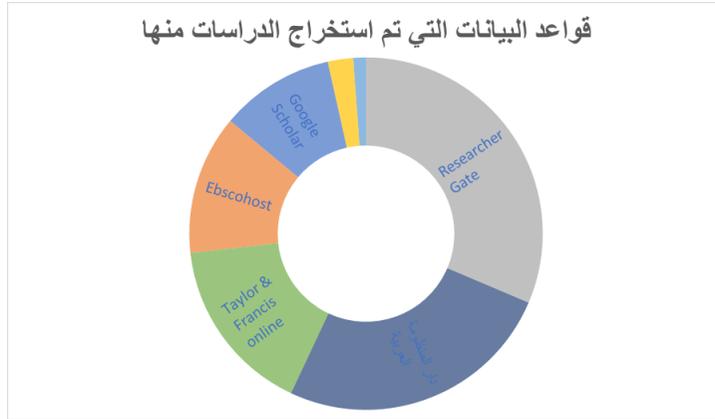
تم الحصول على عينة الدراسة باتباع الخطوات التالية:

١. إجراء بحث في المكتبة المركزية بجامعة حلوان، وتحديد عناوين الرسائل العلمية التي كان موضوعها حول المنصات الرقمية التي تعرض الدراما وتم الاطلاع عليها واستخلاص نتائجها.
٢. تم البحث عبر موقع بنك المعرفة المصري .
٣. المكتبة الرقمية الخاصة بدار المنظومة
٤. تم البحث أيضا داخل محرك بحث Google Scholar وذلك بجمل وكلمات مفتاحية هي Digital : Platforms ،Drama ،OTTs ،Amazon Prime،TV series،Film، Disney ،Plus ،TV Streaming ،SVOD ، أنماط مشاهدة الدراما، المنصات الرقمية والدراما ، منصة نتفليكس، منصة شاهد، منصة Watch it
٥. تم البحث أيضا في مجموعة من المواقع الإلكترونية لعدد من المجالات العلمية المصرية المتخصصة في الإعلام مثل:

- المجلة المصرية لبحوث الرأي العام الصادرة عن كلية الإعلام جامعة القاهرة
- المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون الصادرة عن كلية الإعلام جامعة القاهرة
- المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية
- مجلة البحوث الإعلامية الصادرة عن كلية الإعلام جامعة الأزهر الشريف

٦. تم البحث كذلك على قاعدة البيانات Ebscohost
٧. تم البحث أيضا داخل محرك بحث Researcher Gate
٨. تم البحث أيضا داخل محرك بحث Sage publications
٩. تم البحث أيضا داخل محرك بحث Science Direct

وتم استخراج الدراسات من قواعد البيانات التالية:



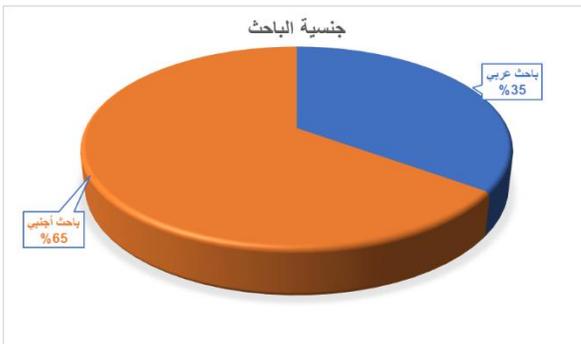
حيث تم تحليل ٧٤ دراسة في مجال الدراما التي تعرضها وتنتجها المنصات الرقمية على مستوى العالم، ويوضح لنا الجدول السابق أن عددا كبيرا من الدراسات عن دراما المنصات الرقمية تواجد على قاعدة بيانات Researcher Gate ، حيث تميزت هذه القاعدة بشموليتها في مجال وموضوع هذا البحث من أبعاده المختلفة إعلامية أو من زاوية علاقته بعلم الحاسبات والمعلومات وكذلك ما يتعلق بإدارة الأعمال وعلومها باعتبار المنصات الرقمية مشروعات تجارية. أيضا احتوت قاعدة بيانات Taylor & Francis online عددا كبيرا من الدراسات الإعلامية بنسختها الكاملة، وفي قاعدة بيانات Ebscohost تم إيجاد عدد من الدراسات الإعلامية المتخصصة والحديثة وبالتالي ضمت العديد من الدراسات عن المنصات الرقمية والدراما. وتركزت معظم الدراسات العربية في كل من قاعدة بيانات دار المنظومة ووجدت العديد من الدراسات العربية حول موضوع البحث في الدوريات المصرية. وكانت من أهم الدوريات العلمية التي عرضت لدراسات حول الدراما بمسلسلاتها وأفلامها التي تعرضها أو تنتجها المنصات الرقمية هي مجلات :

International Journal of Communication

The International Journal of Television Studies

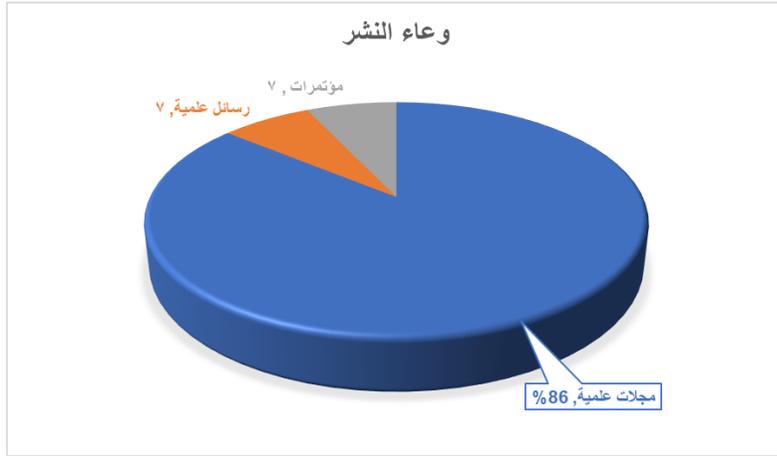
Educational Media International
Telecommunications Policy
Journal of broadcasting & electronic media
Communication and Society
BCP Business & Management
Critical Studies in Television: The International Journal of Television Studies
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC
Television & New Media
Journal of African History, Culture and Arts
International journal of innovative research in technology (IJIRT)
Communications in Humanities and Social Sciences
International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation
Studies in Documentary Film
Journal of Children and Media
Feminist Media Studies
Critical Studies in Media Communication
The Germanic Review: Literature, Culture, Theory

إلى جانب الدوريات المصرية مثل: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلة البحوث الإعلامية، والمجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، والمجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون.



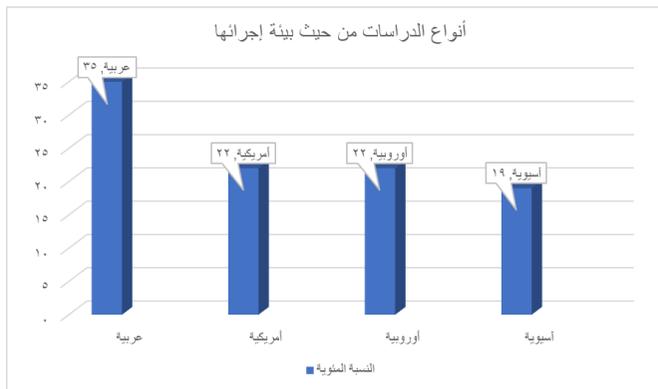
وقد انقسمت الدراسات عينة هذا البحث التي كان موضوعها الرئيسي الدراما التي تقدمها المنصات الرقمية إلى ٢٦ دراسة عربية أي أجراها باحثون عرب في دول عربية حتى لو كانت الدراسة منشورة باللغة الإنجليزية، و ٤٨ دراسة أجنبية.

أنواع الدراسات من حيث وعاء النشر



توضح لنا بيانات الجدول السابق أن عينة هذا البحث من الدراسات احتوت على 86% مجلات علمية محكمة حيث اشتملت عينة الدراسات التي أجراها باحثون عرب على 22 دراسة نشرت في دورية علمية محكمة في مقابل 42 دراسة أجنبية نشرت في دورية علمية محكمة لتحتل بذلك فئة المجلات العلمية المرتبة الأولى. وفي فئة الرسائل العلمية نجد 4 رسائل ماجستير قدمها باحثون عرب عن موضوع الدراما التي تقدمها المنصات الرقمية في مقابل رسالة دكتوراه واحدة قدمها باحث أجنبي مما يدل على اهتمام الباحثين العرب حالياً بهذا الموضوع. ولكننا نلاحظ أن فئة المؤتمرات العربية لم تشتمل على أي دراسة لباحث عربي بينما كان هناك 5 دراسات أجنبية شاركت ببحوث علمية حول هذا الموضوع مما يدعونا في العالم العربي لعقد مؤتمرات تناقش موضوع وقضايا الدراما التي تعرضها وتنتجها المنصات الرقمية في ظل هيمنة هذه المنصات وسعيها لنشر ثقافة ومنظومة قيم وعادات تتنافى وعاداتنا وتقاليدنا العربية الأصيلة.

أنواع الدراسات من حيث بيئة إجرائها



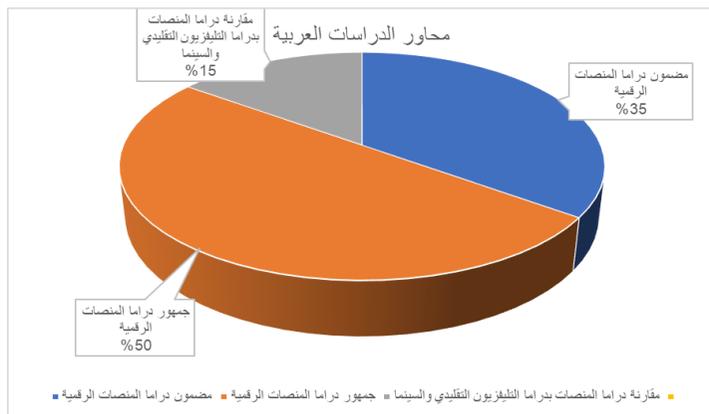
بالنظر لبيانات الجدول السابق يتضح لنا أن الباحثين العرب احتلوا المرتبة الأولى من حيث اهتمامهم بإجراء دراسات وبحوث عن الدراما التي تعرضها وتنتجها المنصات الرقمية وذلك بنسبة ٣٥٪ وربما يرجع ذلك إلى مخاوف الباحثين العرب من تأثير تلك المواد الدرامية سواء من حيث ما تقدمه من مضامين تتناقض وقيمنا الاجتماعية أو من حيث القلق على مستقبل إنتاج الدراما العربية في ظل تغير أنماط الإنتاج الدرامي تبعاً لوجود تلك المنصات.

أما الدراسات الأمريكية عن الدراما التي تنتجها المنصات الرقمية فجاءت في المركز الثاني بنسبة ٢٢٪ ويعود ذلك لرغبة الباحثين الأمريكيين في استمرار الهيمنة الأمريكية في صناعة وإنتاج المسلسلات والأفلام الأمريكية التي تفرض أنماطاً ثقافية أمريكية على العالم أجمع.

وفي المرتبة الثالثة أتت البحوث الأوروبية بنسبة ٢٢٪ ويعكس ذلك مخاوف الأوربيين من كل من هيمنة الثقافة الأمريكية متمثلة في الأفلام والمسلسلات الأمريكية والتي أصبحت من خلال المنصات الرقمية أكثر انتشاراً وهيمنة كما يعكس أيضاً المخاوف الأوروبية على أنماط إنتاج الدراما في البلدان الأوروبية في ظل منافسة قوية من الدراما الأمريكية وخاصة من منصة نتفليكس التي اجتاحت العالم وخصوصاً في فترة الوباء العالمي.

أهم المحاور التي تناولتها الدراسات والبحوث حول دراما المنصات الرقمية:

١. دراسات وبحوث تناولت مضمون الدراما المقدمة على تلك المنصات
 ٢. دراسات وبحوث تناولت جمهور دراما المنصات الرقمية
 ٣. دراسات قارنت بين دراما المنصات الرقمية ونظيرتها في التلفزيون التقليدي والسينما
 ٤. دراسات وبحوث ركزت على دراسة الجوانب التكنولوجية في المنصات الرقمية ودراسة أساليب العمل بها باعتبارها مشروعات تجارية.
- أولاً: أهم المحاور التي تناولتها الدراسات والبحوث التي أجراها باحثون عرب حول دراما المنصات الرقمية:



اهتمت الدراسات العربية في المرتبة الأولى في عينة هذه الدراسة بدراسة جمهور دراما المنصات الرقمية على مدار العام الماضي، فعلى سبيل المثال فقد أجريت دراستان ضمن بحوث هذه العينة على الجمهور السعودي سواء سكان مدينة الرياض أو دراسة أخرى سلطت الضوء على المرأة السعودية وعلاقتها بالدراما المقدمة عبر هذه المنصات، وفي مصر وحدها أجريت سبع دراسات على جمهور دراما المنصات الرقمية منها دراسة بعنوان " تعرض الجمهور للمحتوى الدرامي في المنصات التلفزيونية الرقمية وعلاقته بالحالة المزاجية: في إطار مفهوم سمة ما وراء المزاج" و دراسة أخرى بعنوان " كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على إدراك واقع القضايا المجتمعية" ودراسة ثالثة وهي "ثقافة الاستهلاك في متابعة الجمهور العربي للمضمون الدرامي عبر المنصات الرقمية المدفوعة" (سلامة، 2022) أما الدراسات التي تناولت شريحة المراهقين في المجتمع المصري فكانت بعنوان " تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقته بهويتهم الثقافية" حيث حظيت شريحة المراهقين في مصر بأكثر من دراسة حول هذا الموضوع، فجاءت دراسة أخرى بعنوان " The Effects of Netflix Binge Watching on Egyptian teenagers 'Academic Achievement" وكذلك الشباب الجامعي كقطاع هام من جمهور هذه المنصات أجريت عليه دراسة حملت عنوان " تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التلفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمنظومة القيم لديهم" (العميري، 2022) ودراسة ثانية أيضا بعنوان: " تعرض الشباب الجامعي للمواد الدرامية المقدمة بمنصات التلفزيون عبر الانترنت وعلاقته بترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم".

وحول العالم العربي خلال العام الماضي أيضا أجريت دراسات عدة على جمهور دراما المنصات الرقمية في كل من الكويت وعمان ولبنان، حيث أجريت في الكويت وحدها دراستان الأولى بعنوان " تأثير مشاهدة منصة نتفليكس على القيم الاجتماعية للأطفال من وجهة نظر الآباء في الكويت" وحملت الثانية عنوان " اعتماد الجمهور الكويتي على التلفزيون وقناة نتفليكس الرقمية للتسلية وقضاء وقت الفراغ خلال جائحة كورونا: دراسة وصفية تحليلية" (الفيلكاوي، 2022).

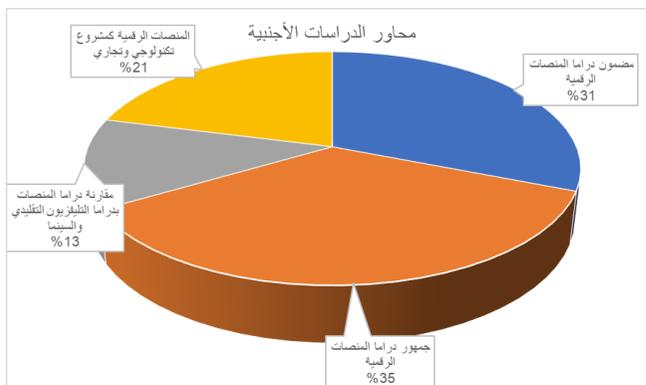
ولعل النسبة الكبيرة من الدراسات التي أجريت على جمهور دراما المنصات الرقمية يعكس مدى اهتمام الباحثين العرب بما تقدمه هذه المنصات الرقمية من دراما قد يكون تأثيرها كبير على القيم الثقافية والاجتماعية والدينية لدينا كعرب.

ولذلك جاءت في المرتبة الثانية دراسات وبحوث تناولت ما تقدمه دراما هذه المنصات من مسلسلات وأفلام تحتوي ما يخالف عاداتنا وتقاليدنا ويفرض أنماطا جديدة من التفكير البعيد كل البعد عن القيم والتقاليد العربية المحافظة. فعلى سبيل المثال حملت هذه الدراسات عناوين مثل: " غياب محلي وإمداد عالمي : الشباب اللبناني، التعليم الجنسي وحلقات مسلسل نتفليكس "، " عرض المثلية الجنسية من خلال عروض منصة نتفليكس:

تحليل خطاب نقدي"، "توظيف المنصات الرقمية في الترويج للقيم المجتمعية: منصة نت فليكس نموذجا"، "الأعمال الدرامية لمنصة Netflix وانعكاسها على القيم الثقافية والاجتماعية في الوطن العربي: دراسة نقدية للمسلسلات الأكثر مشاهدة في ضوء نظرية تحليل الإطار الإعلامي"، "القيم والسلوكيات التي تعكسها الأفلام لمنصة حصريا عبر منصة نيفليكس" و"Netflix" وتحليل الأنساق القيمية في السلاسل الدرامية المعروضة على منصات المشاهدة المدفوعة، دراسة مقارنة بين مسلسل الأنسة فرح و"Jane the Virgin" وجاء في المرتبة الثالثة اهتمام الباحثين العرب بقضية مقارنة دراما المنصات بدراما التلفزيون التقليدي والسينما وهو الأمر الذي يجب على الباحثين العرب إجراء المزيد من الدراسات عنه لما له من تأثير على الإنتاج الدرامي وأنماطه وأساليب التوزيع بعد أن دخلت المنصات الرقمية كمنافس قوى لدراما التلفزيون والسينما بشكلهما التقليدي في الدول العربية.

والملاحظ أن الباحثين العرب لم يهتموا على الإطلاق خلال فترة هذه الدراسة من يناير ٢٠٢٢ وحتى نهاية مارس ٢٠٢٣ بإجراء أية دراسات تتعلق ب"المنصات الرقمية كمشروع تكنولوجي وتجاري" رغم أهمية الموضوع وتأثيره المباشر على جمهور هذه المنصات وربما يرجع ذلك لبعدها عن الجوانب التكنولوجية والمتعلقة بإدارة الأعمال عن الباحثين العرب في مجال الإعلام وهو ما يدعونا إلى التوعية بأن علم الإعلام أصبح متداخلا ربما أكثر من أي وقت مضى مع علوم أخرى مثل علوم الحاسبات، الذكاء الاصطناعي، وإدارة الأعمال.

ثانياً: أهم المحاور التي تناولتها الدراسات والبحوث الأجنبية حول دراما المنصات الرقمية:



يوضح لنا الجدول السابق أن بحوث ودراسات الجمهور احتلت المرتبة الأولى فيما يتعلق بالدراما التي تعرضها المنصات الرقمية حيث سعت الولايات المتحدة الأمريكية البلاد الأم لمنصة نتفليكس لإجراء عدد من الدراسات للتعرف على جمهور هذه المنصة حول العالم وذلك للإبقاء على الشعبية الكبيرة لهذه المنصة بين الجمهور، ومن ضمن هذه الدراسات "كيف يتشكل الجمهور العالمي الذي يتابع الدراما التلفزيونية: الدليل من

منصة نتفليكس"، " قيمة المشاهدة: وجهة نظر المستهلكين للمحتوى للمنصات الرقمية" و " إعادة النظر في تأثير العوامل البنائية الخاصة بسلوكيات جمهور التلفزيون في عصر تدفق البث التلفزيوني عبر الإنترنت"، " تحليل سلوك المستخدم وتحسين استراتيجية العمل في منصة نتفليكس فيما بعد فترة كوفيد ١٩" و " نتفليكس تنتعش وتجدد من مقاييس مشاهدتها: تحليل أولي وفرص للبحث."

بينما سعت العديد من دول العالم لإجراء دراسات خاصة بها على جمهورها من مشاهدي الدراما على المنصات الرقمية لمعرفة تأثير هذه المشاهدة على أفكار ومعتقدات وقيم وسلوكيات الجمهور وكذلك التعرف على التهديد الذي تمثله هذه الدراما التي تبثها المنصات الرقمية على الدراما المحلية التي تنتجها هذه البلدان ومن هذه الدول إيطاليا في دراسة بعنوان " نتفليكس الإيطالية: تجربة نتفليكس كما يروها المستخدمون الإيطاليون"، وفي أسبانيا هناك دراسة بعنوان " نحن ندفع لنشترتي أنفسنا: نتفليكس، المشاهدون والتدفق عبر الإنترنت" ودراسة أخرى في أسبانيا أيضا هي " المواطنون الرقميون و المنصات الرقمية للبث التلفزيوني: منظور متكامل لتفسير استمرارية الاستخدام لخدمات المنصات الرقمية للبث المباشر عبر الإنترنت"، و في الهند نجد دراسة بعنوان " خدمات إعلام المنصات الرقمية واستخدام الإنترنت في الهند خلال جائحة كوفيد ١٩ : دراسة عن منصة نتفليكس"، وفي أندونيسيا أجريت دراسة حملت عنوان: " هل درجة الرضا بعد مشاهدة إعلانات الأفلام تؤثر على قرار الاشتراك في خدمة المنصات الرقمية التي تعرض هذه الأفلام: دراسة تجريبية على منصة نتفليكس"، ودراسة أخرى هي " تحليل لنوعية الأفلام المتاحة جودة الخدمة المقدمة وجودة الأفلام على منصة نتفليكس ومدى رضاه المستخدمين الأندونيسيين عن هذه الخدمات"، وكذلك في بنجلاديش نجد دراسة حول " تساؤل من منظور نفسي حول المشاهدين البنجلاديشيين واختياراتهم لمشاهدة عروض منصة نتفليكس الشهيرة"، و أيضا في دولة غانا أجريت دراسة عنوانها " تأثيرات المشاهدة النهمه لمنصة نتفليكس على الطلاب: دراسة على طلاب قسم المسرح والدراسات السينمائية في جامعة كاب كوست في دولة غانا" ودولة الفلبين أجريت بها دراسة على جمهور المشاهدين هي " نتفليكس: سلوكيات المشاهدين الفلبيني"، أما في الصين فجاءت دراسة بعنوان " نتفليكس والمشاهدون المراهقون: تحليل سوق الدراما المقدمة للمراهقين وأساليب التسويق على هذه المنصة" و في كندا أجريت دراسة حملت عنوان: " التنبؤ بعدد المشتركين في منصة نتفليكس بناء على نماذج خطية متعددة"، وفي اليونان جاءت دراسة بعنوان " ما الذي يسبب التصاق ورضا المستخدمين لمنصات البث المباشر الرقمية للفيديو: دراسة استكشافية تستخدم أكثر من طريقة أو منهج علمي". و في تاوان أيضا نجد دراسة بعنوان: " الميكانيزمات المتعددة.

وفي المرتبة الثانية تأتي الدراسات والبحوث التي تحاول دراسة ما تقدمه دراما المنصات الرقمية من مضامين قد تكون مثيرة للجدل ومخالفة بقدر كبير لعادات وتقاليد شعوب العالم المختلفة فعلى سبيل المثال هناك دراسة حملت عنوان " نسبة تمثيل الإناث في البرامج الأصلية لمنصة نتفليكس العالمية: تحليل مقارنة للمسلسلات الدرامية المنتجة عام ٢٠١٩"، " مرض السرطان الترفيهي والتعليمي: دراسة استكشافية"، " أحلام العرق الأبيض الغير ليبرالية ومسلسل نتفليكس بعنوان "الساحر"، " الأفلام الوثائقية الأصلية التي تنتجها منصة نتفليكس بعنوان "مفسر" أنماط الاستثمار العالمي في الأفلام الوثائقية وسلاسلها" و " نصوص الحب والجنس : تحليل مضمون ل ١٩ مسلسلا يقدم للمراهقين على منصة نتفليكس" و "تأثير الفراشة ونظرية الفوضى: الاعتداء الجنسي وما بعد الكارثة (أو الصدمة) في مسلسل ١٣ سببا لماذا من إنتاج منصة نتفليكس"، " العلمانية البيضاء: التصنيف العرقي للدين في مسلسل نتفليكس بعنوان "غير تقليدي"، "الأعمال الدرامية الروائية كداعم للصحافة وجعلها أكثر تصديقا ومصداقية: الاغتصاب، الصدمة والشعور بأنك ضحية: حلقات نتفليكس القصيرة بعنوان "غير مصدق"، " ما بعد الشذوذ فيما يتعلق بالأنماط المرتبطة بالجنس: الكشف عن إعادة تعريف المغايرة الجنسية لدى الرجال كما يعرضها المسلسل التلفزيوني "الصفوة" على منصة نتفليكس"، "رعب ملكية هابسبورج : فرويد على منصة نتفليكس" و "آلة الزمن: التلفزيون الرقمي من إنتاج نتفليكس بعنوان "غامق".

في المرتبة الثالثة من حيث المحور البحثي الذي ركزت عليه تلك الدراسات يأتي محور المنصات الرقمية كمشروع تكنولوجي وتجاري حيث أجريت دراسات في هذا الصدد كان منها: "تأثير تكنولوجيا تضمين الكلمات على جعل قاعدة بيانات نتفليكس من الأفلام والمسلسلات في شكل عنقودي"، " نتفليكس و البيانات الضخمة: التناقض الاستراتيجي لشركة الترفيه"، " نتفليكس وميكروسوفت ومرحلة الإعلانات: هل هذا التعاون جيد أم سيء"، " اختلافات التدفق عبر الإنترنت: نتفليكس والترويج للتعددية"، " تأثير اتفاقية تدفق البث عبر الإنترنت بين منصة نتفليكس وشركة سوني للإنتاج السينمائي"، " التنبؤ بعدد المشتركين في منصة نتفليكس بناء على نماذج خطية متعددة"، " نموذج حتمي لتحديد درجة الصداقة بناء على الميول المتبادلة والتوصيات على منصات محتوى الفيديو عبر الإنترنت"، " نتفليكس في شبكة العلوم: دراسة باستخدام المنهج الببليومتري"، " تحليل نموذج العمل خلال فترة الجائحة عن طريق البحث الذي تم إجراؤه على منصة ديزني" و " التكنولوجيا الافتراضية في الدراما الكورية التي تنتجها منصة نتفليكس: الواقع المعزز ، الهولوجرام والذكاء الاصطناعي".

أما المحور المتعلق مقارنة دراما المنصات بدراما التلفزيون التقليدي والسينما، فكانت الدراسات التي تناولته متنوعة من حيث البلدان التي أجريت فيها مثل:

١. السياسة الثقافية بين التلفزيون والمنصات الرقمية: حالة الفيديوهات تحت الطلب بالاشتراك وكيفية تنظيمها في استراليا
٢. النرويج بعد منصة نتفليكس: استراتيجيات الموزعين المحليين في السوق العالمي للأفلام
٣. السياسات الثقافية لمنصة نتفليكس في السياقات المحلية: حالة الصناعات الإعلامية الكورية
٤. صراع الجمهور بين التلفزيون والسينما ومنصات البث الرقمية عبر الانترنت : حالة نتفليكس وديزني في تركيا
٥. نتفليكس والصراع ضد مواقع التحميل للأفلام عبر الانترنت (التورنت) الهندية ومواقع قرصنة الأفلام في الهند
٦. قوة حضور منصة نتفليكس: الكشف عن فهم منتجي المحتوى لمنصة نتفليكس في مجال صناعة الفيديو في كوريا الجنوبية
٧. التنافس بين الفيديو المقدم عبر المنصات الرقمية في مقابل التلفزيون التقليدي: دراسة حالة متخصصة في اليونان

أولاً: الدراسات التي أجراها باحثون عرب وتناولت دراما المنصات الرقمية خلال عام ٢٠٢٢-٢٠٢٣:

نوع عينة الدراسة	الأداة المستخدمة في هذه الدراسة	المنهج المستخدم في هذه الدراسة	النظرية التي اعتمدت عليها الدراسة	هدف الدراسة	اسم المنصة الرقمية التي أجريت عليها الدراسة	الدولة التي أجريت فيها الدراسة	شهر وسنة إجراء الدراسة	الوعاء الذي نشرت فيه الدراسة واسمه	عنوان الدراسة
287 مفردة عينة عنقودية	الاستبانة	المسح	نظرية الاستخدامات والاشباكات	محاولة التعرف على دوافع تعرض الجمهور السعودي للأفلام السينمائية عبر المنصات الرقمية	Netflix YouTube شاهد نت	السعودية	أكتوبر ٢٠٢٢	مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر	١. تعرض الجمهور السعودي للأفلام السينمائية عبر المنصات الرقمية دراسة مسحية على عينة من سكان مدينة الرياض
١٠٠ حلقة أمريكية و ١١٠ حلقة مصرية	أداة تحليل المضمون	دراسة وصفية تحليلية منهج الدراسة المنهج المسحي أسلوب المقارنة المنهجية	نظرية شوارتزSchwartz القيم الإنسانية الأساسيةBa-sic Human Values	رصد وتحليل القيم المقدمة في السلسلة الأجنبية Jane the Virgin ونسختها المصرية الأنسة فرح	Netflix Shahed	مصر	أكتوبر ٢٠٢٢	مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر	٢. تحليل الأنساق القيمية في السلاسل الدرامية المعروضة على منصات المشاهدة المدفوعة، دراسة مقارنة بين مسلسل الأنسة فرح و Jane the Virgin

22 خبيراً	أداة المقابلات المتعمقة المقننة	المنهج الكيفي	مفهوم اندماج وسائل الإعلام Media Converge nce	رصد الاختلافات بين متطلبات الإنتاج الدرامي المنتج خصيصاً لمنصات الفيديو حسب الطلب وبين الإنتاج الدرامي المقدم بالقنوات التلفزيونية التقليدية	VIU Watch it Shahed	مصر	يوليو- سبتمبر ٢٠٢٢	المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال	٣. تأثير خدمات المشاهدة حسب الطلب على صناعة الدراما التلفزيونية في إطار مفهوم الاندماج الإعلامي
٤٠٠ مفردة بأسلوب كرة الثلج	الاستبانة الإلكترونية	منهج الدراسة المنهج المسحي	نظرية الاستخدامات والاشباع	التعرف على أبرز المنصات الرقمية التي تشاهد من خلالها المرأة السعودية الدراما التلفزيونية	Netflix Shahed Watch it VIU	السعودية	إبريل-يونيو ٢٠٢٢	المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال	٤. علاقة المرأة السعودية بالدراما التلفزيونية المقدمة عبر المنصات الرقمية
٥ أفلام	صحيفة تحليل المضمون بالمشهد	منهج المسح - مسح مضمون عينة من بعض الأفلام المنتجة بشكل حصري من شركة نيتفليكس	لا يوجد	رصد أهم الأفلام الأكثر مشاهدة في مصر على منصة Netflix ورصد أهم القيم ذات الاتجاه الإيجابي والسلبي المقدمة في الأفلام المنتجة حصرياً المنتجة حصرياً من خلال هذه المنصة	Netflix	مصر	أكتوبر - ديسمبر ٢٠٢٢	المجلة المصرية لبحوث الرأي العام	٥. لقيم والسلوكيات التي تعكسها الأفلام لمنتجة حصرياً عبر منصة نيتفليكس Netflix

٤٢٣	الاستبانة الإلكترونية	منهج المسح	مفهوم سمة ما وراء المزاج	التعرف على معدل التعرض للمحتوى الدرامي بالمنصات الرقمية التليفزيونية	Shahid Netflix Watch It Viu	مصر	يوليو - ديسمبر ٢٠٢٢	المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون	٦. تعرض الجمهور للمحتوى الدرامي في المنصات التليفزيونية الرقمية وعلاقته بالحالة المزاجية: في إطار مفهوم سمة ما وراء المزاج
٤٠٠ مفردة من الجمهور المصري لمن هم فوق ١٨ عاما	استمارة استبيان	منهج المسح بالعينة	نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات	الكشف عن كثافة متابعة المحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية لدى الجمهور المصري والكشف عن رؤية الجمهور المصري للقضايا المجتمعية عبر المنصات الرقمية	crackle tubi tv frightpix hullu	مصر	٢٠٢٢ مايو	المجلة المصرية لبحوث الإعلام	٧. كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على إدراك واقع القضايا المجتمعية
لا يوجد	لا يوجد	Secondary Data Analysis	لا يوجد	تهدف هذه الدراسة إلى تشخيص واقع الدراما على المنصات الرقمية والتعرف على التغيرات التي طرأت على الإنتاج والتوزيع للأعمال الدرامية في العصر الرقمي	Netflix	الجزائر	مارس ٢٠٢٢	مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية	٨. كيف غيرت المنصات الرقمية الدراما في العالم في ظل ثنائية الإنتاج والتلقي

عينة عشوائية بسيطة من ٥٤٨ من الكويتيين فوق ١٨ سنة	استبانة من خلال الهاتف	منهج المسح بالعينة	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام	تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى اعتماد الجمهور الكويتي على مشاهدة التلفزيون بشكل عام وقناة نيتفليكس بشكل خاص خلال جائحة كورونا	Netflix	الكويت	يوليو ٢٠٢٢	مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية	٩. اعتماد الجمهور الكويتي على التلفزيون وقناة نيتفليكس الرقمية للتسلية وقضاء وقت الفراغ خلال جائحة كورونا: دراسة وصفية تحليلية
عينة من المسلسلات الدرامية الأصلية Netflix ١٣ مسلسل	أداة تحليل المضمون	دراسة استطلاعية بسيطة المنهج المزيج تحليل نوعي ثم تحليل كمي	نظرية تحليل الإطار الإعلامي Frame Analysis Theory	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أكثر القيم الثقافية والاجتماعية التي تتبناها منصة Netflix ضمن أعمالها الدرامية الأصلية واستكشاف انعكاس ترويج تلك القيم على المشاهدين.	Netflix	السودان	ديسمبر ٢٠٢٢	مجلة علوم الاتصال	١٠. الأعمال الدرامية لمنصة Netflix وانعكاسها على القيم الثقافية والاجتماعية في الوطن العربي: دراسة نقدية للمسلسلات الأكثر مشاهدة في ضوء نظرية تحليل الإطار الإعلامي
عينة عمدية من المراهقين الذين يشاهدون الأعمال الدرامية عبر Netflix منصة من الفرقة الدراسية الأولى بالجامعات المصرية وقوامها ٤٥٠ مفردة	استمارة استبيان ومقياس الهوية الثقافية	منهج المسح	لا يوجد	يهدف البحث إلى الكشف عن أبعاد الهوية الثقافية الأكثر تأثيراً بالمنصات الرقمية من وجهة نظر المراهقين	Netflix	مصر	ديسمبر ٢٠٢٢	مجلة دراسات الطفولة جامعة عين شمس	١١. تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقته بهويتهم الثقافية

١٥. تأثير منصات عروض الأفلام على الرقابة: دراسة تحليلية لفيلم البريء الطيب ١٩٨٦ إخراج عاطف الطيب	المجلة المصرية للدراسات المنخفضة	أكتوبر ٢٠٢٢	مصر	Netflix	يهدف هذا البحث إلى الكشف عن قدرة وامكانيات مقص الرقابة في تحقيق أهدافها في ظل انتشار منصات عروض الأفلام عبر شبكة الانترنت	لا يوجد	أسلوب تحليل المحتوى	استمارة تحليل مضمون	فيلم البريء
١٦. تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التليفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمنظومة القيم لديهم	مجلة البحوث الإعلامية	يناير ٢٠٢٢	مصر	Netflix Shahid Amazon Prime Google play movies VIU Wavo	التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التليفزيونية عبر الانترنت وعلاقته بمنظومة القيم لديهم	لا توجد	منهج المسح	استمارة استقصاء إلكتروني	تم التطبيق على عينة قوامها (٣٠٠) مبحوث تم اختيارهم بالطريقة العمدية الأعمال بين ١٨-٢١
١٧. تعرض الشباب الجامعي للمواد الدرامية المقدمة بمنصات التليفزيون عبر الانترنت وعلاقته بترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم	مجلة كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد	يناير ٢٠٢٢	مصر	Shahid Netflix Watch it VIU Wavo Apple TV	التعرف على مدى تعرض الشباب الجامعي لمنصات التليفزيون عبر الانترنت وخاصة الأعمال الدرامية		المنهج الوصفي وأسلوب المسح بالعينة	استمارة استبيان	٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي بجامعتي (بورسعيد، سيناء)

٣١٢ مفردة	صحيفة استق صاء الالكترونية	منهج المسح	نظرية ثقافة الاستهلاك	معرفة ما يترتب على استهلاك الجمهور للدراما المقدمة عبر المنصات الرقمية وانعكاسات ذلك على فهمهم للحياة وإعادة ترتيب خياراتهم وتعميق تجاربهم باعتبارها منتج ثقافي	Netflix Shahid Watch it Apple TV OSN Amazon	مصر	يوليو ٢٠٢٢	مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال	١٨. ثقافة الاستهلاك في متابعة الجمهور العربي للمضمون الدرامي عبر المنصات الرقمية المدفوعة
عينة مكونة من ٤٨٠ مفردة من الشباب العماني من سن ١٨ إلى ٣٥	أداة الاستبيان الإلكتروني	منهج المسح الإعلامي	مدخل الاستخدامات والإشباعات	بحث استخدامات الشباب العماني للخدمات التليفزيونية المدفوعة ودوافع الاستخدام و العوامل المؤثرة فيه	Netflix	عمان	٢٠٢٢	رسالة ماجستير جامعة السلطان قابوس	١٩. استخدامات الشباب العماني للخدمات التليفزيونية المدفوعة والإشباعات المتحققة منها خلال عام ٢٠٢٢
٥٠ مثال من المسلسل التليفزيوني		المنهج الوصفي		تهدف هذه الدراسة إلى البحث في عملية ترجمة اللهجات الأردنية إلى اللغة الإنجليزية في مسلسل مدرسة الروابي للبنات على منصة البث نتفليكس	Netflix	الأردن	٢٠٢٢	رسالة ماجستير، قسم الترجمة جامعة البرموك	٢٠. تحليل وصفي لترجمة اللهجات الأردنية على نتفليكس: دراسة حالة مدرسة الروابي للبنات

تحليل ٦٠ مقطع من الفيلم				تهدف هذه الدراسة للتحقق من مدى فعالية استراتيجية تشسترمان لترجمة فيلم "الملاك" من إنتاج نتفليكس	Netflix	فلسطين	٢٠٢٢	رسالة ماجستير الجامعة الإسلامية (غزة)	Investigating .٢١ Chesterman's Translating Strategies in Translating the Netflix Film 'The Angel'
تم اختيار مجموعة العناوين الخاصة بالمسلسلات والأفلام التي أنتجتها منصة نتفليكس في الفترة من ٢٠١٦-٢٠٢١		تحليل النصوص	نظرية تاتيانا فولكوف و ماريا زوبينينا الخاصة بعملية تكيف الترجمة	يهدف هذا البحث إلى استكشاف نهج الترجمة الذي يتبعه مترجمو "نتفليكس" عند ترجمتهم لعناوين الأعمال إلى العربية	Netflix	مصر	أكتوبر ٢٠٢٢	Occasional Papers	٢٢. التكيف/ الترجمة الإبداعية في عناوين العروض على منصة نتفليكس بالإنجليزية ومقابلاتها بالعربية (٢٠١٦-٢٠٢١) مدخل تداولي وثقافي -اجتماعي ومعرفي-اجتماعي
437 parents participated in this research simple random sampling method	استمارة استبيان anonymous online survey	منهج المسح الكمي	لا توجد	تسعى هذه الدراسة لتحديد تأثير استخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة منصة نتفليكس على قيمهم الاجتماعية وذلك من وجهة نظر الآباء	نتفليكس	الكويت	posted 14 Mar, 2023	Research Square	٢٣. تأثير مشاهدة منصة نتفليكس على القيم الاجتماعية للأطفال من وجهة نظر الآباء في الكويت

احتلت الدراسات المصرية المرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي أجريت خلال عام ٢٠٢٢ والتي كان موضوعها الرئيسي دراما المنصات الرقمية وذلك بواقع ١٤ من إجمالي عدد الدراسات التي أجراها باحثون عرب حول هذا الموضوع والتي بلغ عددها ٢٦ دراسة خلال الفترة من يناير ٢٠٢٢ وحتى نهاية شهر مارس من عام ٢٠٢٣. ويرجع ذلك لريادة المدرسة الإعلامية المصرية في المنطقة العربية. أما المملكة العربية السعودية فأجريت بها ٣ دراسات تخص موضوع دراما المنصات الرقمية من إجمالي الـ ٢٦ دراسة عينة الدراسة الحالية لتحل بذلك السعودية المرتبة الثانية من حيث اهتمام باحثيها بدراما المنصات الرقمية. ويعود ذلك لوعي الباحثين السعوديين بخطورة القيم الأخلاقية والثقافية والاجتماعية التي تبثها الأفلام والمسلسلات التي تنتجها هذه المنصات وخصوصا منصة نتفليكس الأمريكية. كما أجرى الباحثون الكويتيون دراستان إحداهما هدفت إلى التعرف على استخدام الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي خاصة منصة نتفليكس على قيمهم الاجتماعية وذلك من وجهة نظر الآباء والأخرى سعت إلى معرفة مدى اعتماد الجمهور الكويتي على مشاهدة التلفزيون بشكل عام وقناة نتفليكس بشكل خاص خلال جائحة كورونا.

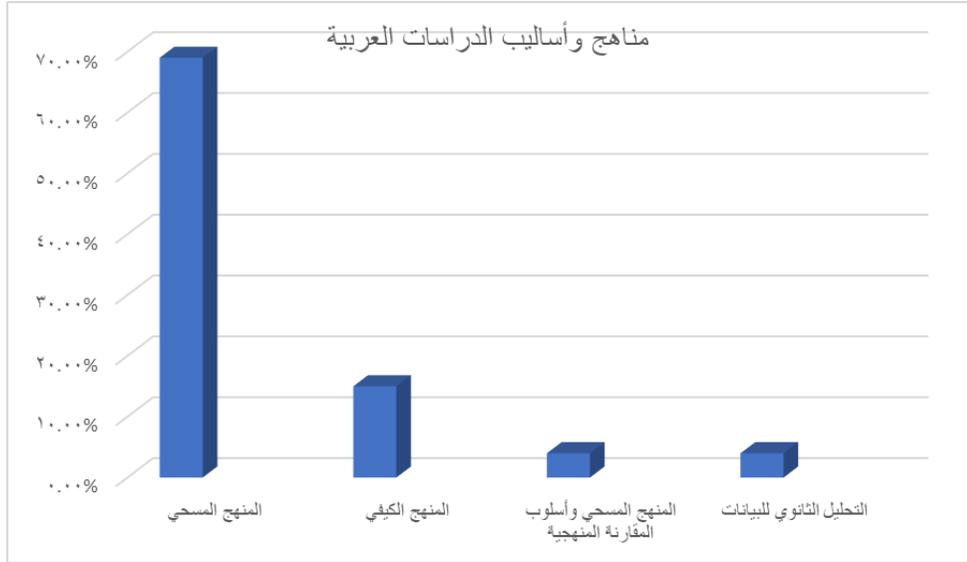
أما الدراسات المصرية فانقسمت من حيث الأهداف التي سعت إليها إلى عدة أهداف جاء على رأسها الهدف المتعلق بالتعرف على تأثير الدراما التي تقدمها المنصات الرقمية على القيم الأخلاقية والثقافية والاجتماعية لدى جمهور المشاهدين وذلك من خلال (٤) دراسات، وسعت دراستان إلى رصد تأثير مشاهدة الدراما التي تقدمها المنصات الرقمية على فئة المراهقين على وجه التحديد، ودراستان أخريان سعتا إلى الكشف عن مدى تعرض فئة الشباب الجامعي للدراما المقدمة من خلال المنصات الرقمية، في حين ركزت (٣) دراسات على المقارنة بين الجواب الخاصة بكل من الدراما التي تقدمها قنوات التلفزيون التقليدية وتلك التي تقدمها المنصات الرقمية سواء من حيث التأثير على الإنتاج أو الرقابة على كل منهما.

بينما هدفت دراسة واحدة للتعرف على تأثير مشاهدة دراما المنصات الرقمية على الحالة المزاجية للجمهور، ودراسة واحدة هدفت للكشف عن رؤية الجمهور المصري للقضايا الاجتماعية كما تعرضها الدراما في المنصات الرقمية وأيضاً دراسة واحدة فقط اكتشفت نهج الترجمة الذي يتبعه مترجمو منصة نتفليكس عند ترجمتهم لعناوين الأعمال إلى العربية. وبذلك نجد اهتمام جل الباحثين المصريين منصباً باتجاه خوفهم من تأثير مشاهدة الأعمال الدرامية في المنصات الأجنبية الرقمية وخصوصاً منصة نتفليكس على منظومة القيم العربية المحافظة في مقابل قيم اجتماعية وثقافية أجنبية غريبة على مجتمعاتنا العربية.

وقد أجريت دراسة واحدة في كل من الجزائر، عمان، الأردن، فلسطين، العراق، السودان ولبنان مما يشير للتأثير الكبير للدراما التي تقدمها المنصات الرقمية وتأثيرها على مختلف الشعوب العربية سواء كان هذا التأثير على القيم الأخلاقية والثقافية للشعوب العربية مثل الـ (٣) دراسات التي أجريت في كل من العراق، لبنان والسودان عن عرض المثلية الجنسية والجنس عموماً من خلال الأعمال الدرامية خصوصاً على منصة نتفليكس

الأمريكية أو موضوع الترجمة وما قد يثيره من سوء فهم بين الثقافتين العربية والأمريكية مثل الدراستين اللتين أجريتا في كل من الأردن وفلسطين. كما اهتمت الدراسات التي أجريت في هذا الصدد خصوصا بفئة الشباب مثل الدراسة التي أجريت على الشباب العماني. في حين اهتمت الدراسة التي أجريت في الجزائر بالمقارنة بين الإنتاج والتوزيع للأعمال الدرامية في العصر الرقمي وما سبقه.

مناهج وأساليب الدراسة:

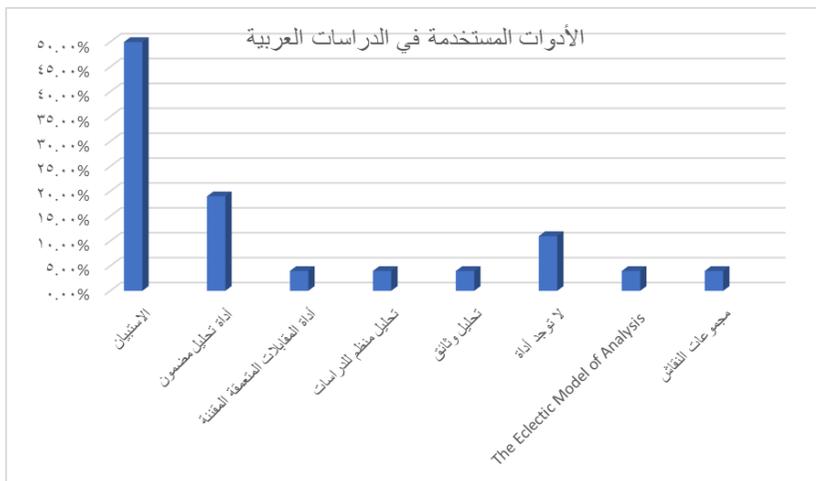


وظفت أغلب الدراسات التي أجراها باحثون عرب وهي (١٧) دراسة منهج المسح، بينما استخدمت (٤) دراسات المنهج الكيفي، واستخدمت دراسة واحدة كل من المنهج المسحي وأساليب المقارنة المنهجية واستعانته دراسة أخرى ب " دراسات تحليل المستوى الثاني أو التحليل الثانوي للبيانات Secondary Data Analysis" ووظفت إحدى الدراسات المنهج المزيج والذي تمثل في تحليل نوعي ثم تحليل كمي ودراسة وظفت أيضا أسلوب التحليل الكمي الكيفي للبيانات.

ويرجع استخدام المنهج المسحي بشقيه الميداني والتحليلي بشكل كبير في عينة هذه الدراسة إلى أهداف الدراسة التي تسعى للتعرف على تأثير مشاهدة الدراما التي تعرضها وتنتجها المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس على المشاهدين بفئاتهم العمرية ومستوياتهم الثقافية والاجتماعية المختلفة وكذلك استخدم الباحثون تحليل المضمون بكثرة للتعرف على القيم الثقافية والأخلاقية والاجتماعية الجديدة على مجتمعاتنا العربية والتي تبثها تلك المنصات الرقمية من خلال المواد الدرامية التي تعرضها أو تنتجها خصيصا للعرض على تلك المنصات.

أما المنهج الكيفي فاستخدم في محاولة للتعرف عن قرب أكثر وبعمق على ما تقدمه هذه الأفلام والمسلسلات من مضمون وكذلك على تأثير هذا المضمون على فئات مختلفة من المشاهدين خاصة الشباب والمراهقين. وافتقدت الدراسات التي أجراها باحثون عرب لمناهج هامة أخرى مثل منهج دراسة الحالة والمنهج النقدي والمنهج التجريبي مما يستلزم إجراء دراسات في المستقبل تعتمد على هذه المناهج العلمية في عالمنا العربي.

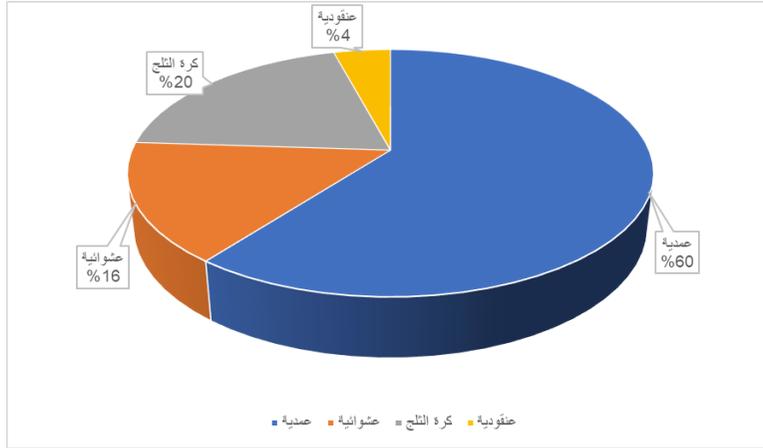
أداة الدراسة:



وبسبب وجود عدة دراسات استهدفت ترجمة الأعمال الدرامية من العربية إلى الإنجليزية أو العكس وخصوصا على منصة نتفليكس استخدمت أدوات غير معتادة في مجال الإعلام مثل أداة المصدر المترجم والترجمة المستهدفة وأيضا في دراسة التكييف/ الترجمة الإبداعية في عناوين العروض على منصة نتفليكس بالإنجليزية ومقابلاتها بالعربية وكذلك رسالة الماجستير التي أجريت في فلسطين للتحقق من مدى فعالية استراتيجية تشترمان لترجمة فيلم "الملاك" من إنتاج نتفليكس فلم تكن الأدوات في هذه الدراسات واضحة تماما للباحثة نظرا لاختلاف الأدوات البحثية في مجال الدراسات اللغوية والترجمة عن الإعلام.

عينة الدراسة :

اعتمدت معظم الدراسات التي أجراها باحثون عرب على العينات العمدية حيث أن عددا كبيرا من هذه الدراسات استهدفت تحليل مضمون أفلام ومسلسلات بعينها للكشف عن القيم الأخلاقية والاجتماعية والثقافية التي تتضمنها تلك الأعمال، كما أن هذه الدراسات سعت أيضا في الكثير من الأحيان لبحث مدى تأثير تلك القيم التي احتوت عليها الأعمال الدرامية التي تنتجها وتعرضها المنصات الرقمية على فئات بعينها من الجمهور وتحديدًا فئتي الشباب الجامعي والمراهقين.

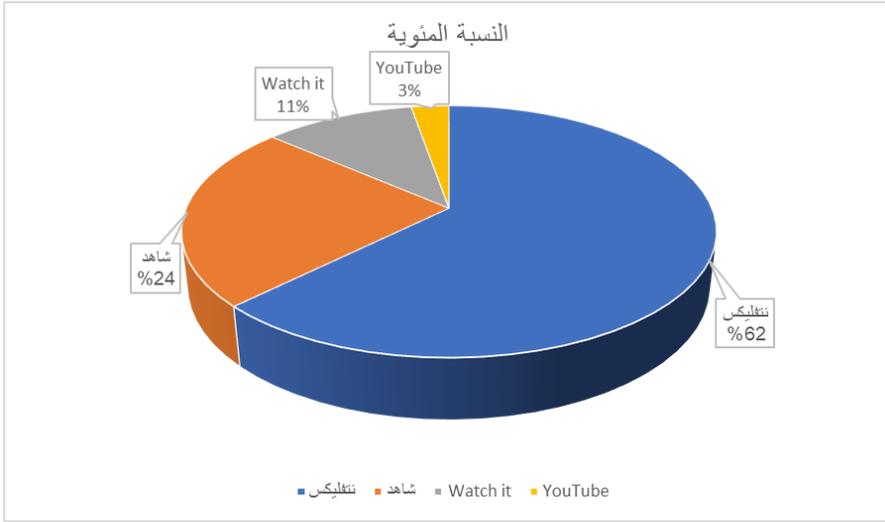


الإطار النظري والمفاهيم النظرية:

لم تستخدم ١٠ دراسات من مجموع (٢٦) دراسة أجراها باحثون عرب إطارا نظريا في حين تنوعت النظريات والمفاهيم والنماذج النظرية التي تم استخدامها في باقي الدراسات كالتالي:

النسبة المئوية	التكرارات	الإطار النظري
19%	٥	نظرية الاستخدامات والاشباع
4%	١	نظرية شوارتز Schwartz القيم الإنسانية الأساسية
4%	١	مفهوم اندماج وسائل الإعلام
4%	١	مفهوم سمة ما وراء المزاج
4%	١	النظرية المعرفية الاجتماعية في التحليل الكيفي
4%	١	نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات
4%	١	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
4%	١	نظرية تحليل الإطار الإعلامي
4%	١	Social Learning Theory
4%	١	نظرية ثقافة الاستهلاك
4%	١	نظرية تاتيانا فولكوف و ماريا زوبينينا الخاصة بعملية تكيف الترجمة
4%	١	Searle's (1979) Speech Acts Theory
4%	١	Faber and Mayer's (2009) Archetype Theory
4%	١	Hymes' (1971) S.P.E.A.K.I.N.G. Model
37%	١٠	لا يوجد إطار نظري
	٢٦	الإجمالي

المنصة الرقمية أو المنصات محل الدراسة:



جاءت منصة نتفليكس في المرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي أجراها باحثون عرب والتي تناولت دراما المنصات الرقمية ويعود ذلك للشعبية الكبيرة لتلك المنصة والتي استطاعت تحقيقها وخصوصا في الفترة الأخيرة وانتشار وباء كورونا مما جعلها الملاذ الأول بالنسبة للمشاهدين العرب في فترة الحظر ولكن رغم الجودة الفنية للأعمال الدرامية التي تقدمها هذه المنصة الأمريكية إلا أن مضمون ما تقدمه من أعمال و أفكار هذه الأعمال الدرامية وما تتضمنه من قيم أخلاقية وثقافية تختلف عن قيم مجتمعاتنا العربية المحافظة جعلها محل بحث ودراسة من قبل الباحثين العرب في محاولة لرصد تأثير ما تقدمه هذه المنصة من مضامين خصوصا على فئة الشباب والمراقبين في عالمنا العربي.

وفي المرتبة الثانية أتت منصة شاهد من حيث عدد الأبحاث والدراسات التي تناولت هذه المنصة بالدراسة ولعل ذلك يرجع إلى أنها المنصة الرقمية العربية الأولى التي دخلت سوق المنصات ونافست فيه باسم العرب. ثم أتت منصة Watch it المصرية في المرتبة الثالثة حيث أنها دخلت لسوق المنصات الرقمية التي تعرض وتنتج الدراما زنيا بعد منصة شاهد السعودية.

أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسات والبحوث العربية في مجال دراما المنصات الرقمية:

أولاً: النتائج المتعلقة بجمهور دراما المنصات الرقمية:

بينت النتائج عدم وجود فروق في دوافع المشاهدة للجمهور السعودي وفقاً لمتغير العمر، ووجود فروق نحو الإشباع الذي يتحقق أثناء مشاهدة الأفلام عبر المنصات الرقمية باختلاف متغير العمر لصالح افراد الدراسة من الفئة لعمرية اقل من 20 سنة، وكذلك من 20 وحتى 29 سنة. كما اسفرت النتائج عن عدم وجود فروق وفقاً لمتغير الجنس، و متغير الدخل والمستوى التعليمي سواء في مجال الدوافع او الإشباعات .

أثبتت دراسة أجريت على المرأة في السعودية فرضية وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التعرض للدراما التلفزيونية عبر المنصات الرقمية وبين تحقيق الإشباعات (اجتماعية - توجيهية - شبه اجتماعية - شبه توجيهية) .

توصلت نتائج دراسة عن تعرض الجمهور لدراما المنصات الرقمية وعلاقته بالحالة المزاجية له الي وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب للمحتوى الدرامي في المنصات التلفزيونية الرقمية ومستوى سمة ما وراء المزاج .

وتوصلت دراسة أجريت على الأطفال الكويتيين أن مشاهدتهم لدراما منصة نتفليكس تتسبب بمشكلات لهم مع أبائهم بسبب مشاهدتهم الزائدة لهذه المنصة.

وعن تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقته بهويتهم الثقافية حيث جاءت منصة نتفليكس كأكثر المنصات متابعه من قبل فئة المراهقين وأثبتت الدراسة أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين أسباب تعرض المراهقين للأعمال المقدمة على المنصات الرقمية وتأثيرها على الهوية الثقافية لديهم.

وأشارت نتائج دراسة عن الجمهور الكويتي إلى أن اعتماد هذا الجمهور على منصة نتفليكس زاد خلال جائحة كورونا مقارنة بالفترة السابقة للجائحة وأن السبب الرئيسي لهذا الازدياد هو التسلية وقضاء وقت الفراغ. وأكدت دراسة عن ثقافة استهلاك الجمهور المصري للمضمون الدرامي أن منصة Netflix احتلت المرتبة الأولى في الاشتراك والمتابعة لخدماتها ومضمونها المتلفز مقارنة بمنصات رقمية أخرى عربية وأجنبية، وأكدت عينة الدراسة أن أكثر دوافع التعرض لمضمون هذه المنصات الرقمية المدفوعة هو البث الحصري والأول في المشاهدة وأيضاً مرونة وحيوية الاستخدام بلا أي قيود زمان أو مكان وأكثر الأعمال الدرامية تفضيلاً من وجهة نظر عينة الدراسة هي دراما الأكشن والاجتماعية والكوميديا للتخلص من ضغوط الحياة .

كما خلصت دراسة عن الشباب العماني إلى أن خدمة "نتفليكس Netflix" هي الخدمة التلفزيونية المدفوعة الأكثر متابعة لدى أفراد العينة و أن المشاهدة الفردية تمثل نمط المشاهدة السائد لدى عينة البحث. وأوضحت دراسة عن ثنائية الإنتاج والتلقي في ظل وجود المنصات الرقمية في العالم وأجريت في الجزائر إلى وجود تغير في نمط المشاهدة وتحوله إلى المشاهدة الكثيفة وما خلفته من آثار صحية ونفسية على المشاهد.

وأكدت دراسة تأثير المشاهدة النهمه لمنصة نتفليكس على المراهقين في مصر أن هذه المشاهدة النهمه خلال أيام الامتحانات تؤكد التأثير السلبي لمنصة نتفليكس على إضاعة وقت الطلاب وتقليل تركيزهم بسبب معدلات مشاهدتهم المرتفعة ونمط المشاهدة النهمه من جانبهم للأعمال الدرامية التي تقدمها هذه المنصة. وعن تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التلفزيونية وعلاقته بمنظومة القيم لديهم أكدت نتائج هذه الدراسة ارتفاع نسبة تعرض الشباب الجامعي للمنصات التلفزيونية عبر الإنترنت كما اثبتت النتائج وجود علاقة دالة احصائياً بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للأعمال الدرامية المقدمة بالمنصات التلفزيونية عبر الإنترنت والتاثير في منظومة القيم لديهم . وأكدت دراسة أخرى على أنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للمواد الدرامية المقدمة بمنصات التلفزيون عبر الإنترنت وترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم.

ثانياً: النتائج المتعلقة بمضمون دراما المنصات الرقمية:

فيما يتعلق بالسلوكيات السلبية التي قدمتها الشخصيات الدرامية في السلسلتين السلسلة الأجنبية «Jane the Virgin» ونسختها المصرية «الأنسة فرح» ؛ جاء «الكذب» في مقدمة هذه السلوكيات بنسبة وصلت الى (71.3%)، ثم «الخداع» في المرتبة الثانية بنسبة بلغت (63.4%)، يلي ذلك «الأنانية» في الترتيب الثالث بنسبة بلغت (62.4%)، في حن ورد في الترتيب الأخير «الشذوذ الجنسي» و«اهمال العمل» بنسبة بلغت (7.9%) لكل منهما .

ووجدت دراسة أخرى أن بعض الأفلام المنتجة بشكل حصري على منصة نتفليكس قد تحمل بعض القيم ذات الاتجاه السلبي أو السلوكيات السلبية بشكل أكثر وضوحاً من الاتجاه الإيجابي بشكل عام، وهوما قد يؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على هويتنا الثقافية وعاداتنا وتقاليدينا وقيمنا العريقة سواء كمجتمع مصري بشكل خاص أو مجتمع عربي بشكل عام .

وأظهرت دراسة أن ترجمة منصة نتفليكس للأفلام المصرية إلى اللغة الإنجليزية تتسبب في مشكلات عندما يختلف المعنى الأصلي عندما يقدم للجمهور المستهدف.

وتوصلت دراسة عراقية إلى أنه في سبيل الترويج للدعاية العالمية للمثلية الجنسية فإن منصة نتفليكس بمسلسلاتها وأفلامها توافق على الترويج لهذه الدعاية واعتبارها طبيعية ومقبولة.

وأكدت دراسة توظيف المنصات الرقمية في الترويج للقيم المجتمعية على أن الأفلام العربية المقدمة عبر منصة نتفليكس قدمت قيماً مجتمعية سلبية أكثر منها إيجابية والخطورة أن تلك القيم تتعارض المنهج الديني الذي بدأت المنصات الرقمية تستهدف محاربتة من خلال الأفكار الهدامة في المضمون الدرامي.

وأظهرت دراسة عن الأعمال الدرامية لمنصة نتفليكس وانعكاسها على القيم الثقافية أن جميع مسلسلات هذه المنصة الأصلية المتصدرة القائمة الأكثر رواجاً ومشاهدة تحتوي مشاهد شذوذ جنسي.

وقد خلصت دراسة عن التحليل الوصفي لترجمة اللهجات الأردنية على نتفليكس إلى أن مترجم نتفليكس قد تبني ترجمة تستهدف لغة النص المترجم له بدلاً من لغة المصدر وبالتالي تم حرمان جمهور نتفليكس من تجربة الثقافة المحلية وشخصيات اللهجة الأردنية.

وتتناقض نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة أخرى عن ترجمة فيلم الملاك من إنتاج نتفليكس حيث تظهر الدراسة أن معظم التغيرات الثقافية والأيدولوجية قد ترجمت بما يتوافق مع ثقافة المشاهد العربي.

وتوصلت دراسة ثالثة عن ترجمة الأعمال الدرامية على منصة نتفليكس إلى أن مترجمو نتفليكس يبدو أنهم قد استخدموا استراتيجيات وأساليب عديدة لجعل النصوص المستهدفة بالترجمة ملائمة للجمهور المستهدف وتناسب الثقافة التي يتم الترجمة إليها.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بمقارنة المنصات الرقمية بالقنوات تليفزيونية التقليدية فيما يخص الدراما:

اتفق الخبراء على اعتبار منصات الفيديو حسب الطلب خطراً يهدد التليفزيون التقليدي وتقليل شريحة المشاهدين له نظراً للإمكانيات التي تتيحها هذه المنصات من تحكم المشاهد في تجربة المشاهدة بشكل كامل مع عدم وجود فواصل إعلانية ويرى بعض الخبراء من صناعات الدراما أن المنصات الرقمية استثمار اقتصادي وفني ناجح ولكنها لن تسحب البساط من تحت الجميع.

وضح الخبراء أن منصات الفيديو حسب الطلب أعطت لصناعة الدراما المقدمة عبر هذه المنصات جرأة أكبر في السرد وطرح الموضوعات المختلفة إذ أن هذه المنصات تقدم بعض الأفكار التي تعد خطوياً حمراء بالنسبة للتلفزيون .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة تأثير المنصات الرقمية على الإنتاج التليفزيوني العربي حيث تسعى المنصات إلى وجود مشاهد درامية يصعب وجودها في التليفزيون مثل بشاعة مشاهد الدم والرعب والقتل وعالم ما وراء الطبيعة ويشجع على هذا ضعف الرقابة على المحتوى في المنصات الرقمية عنها في تليفزيون الدولة.

يتضح من نتائج دراسة عن كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية أن معدل مشاهدة الدراما على المنصات الرقمية التلفزيونية مرتفع نوعا ما، نظرا لأنها تقدم محتوى درامي مختلف يتسم بالحرية والجرأة في المعالجة الدرامية عما يقدم في القنوات التلفزيونية التقليدية. وعن تأثير منصات عروض الأفلام على الرقابة أكدت دراسة حول هذا الموضوع على الأثر السلبي لمقص الرقابة على بناء الفيلم السينمائي في نسخة الفيلم التي تعرضت للقص ومقارنتها بالنسخة الكاملة والتي تم مشاهدتها بسبب توفرها على منصات عروض الأفلام.

ثانيا: الدراسات الأجنبية التي تناولت دراما المنصات الرقمية خلال عام ٢٠٢٢:

عنوان الدراسة	الوعاء الذي نشرت فيه الدراسة واسمه	شهر وسنة إجراء الدراسة	الدولة التي أجريت فيها الدراسة	اسم المنصة الرقمية التي أجريت عليها الدراسة	هدف الدراسة	النظرية التي اعتمدت عليها الدراسة	المنهج المستخدم في هذه الدراسة	الأداة المستخدمة في هذه الدراسة	نوع عينة الدراسة
١. التكنولوجيا الافتراضية في الدراما الكورية التي تنتجها منصة نتفليكس: الواقع المعزز ، الهولوجرام والذكاء الاصطناعي	International Journal of Communication	2023	كوريا الجنوبية	Netflix	هذه الدراسة تنظر لكيفية تبني الدراما الكورية للإعلام الجديد والتكنولوجيا سواء على مستوى الموضوعات أو أدوات الحكي	New televisuality that incorporates technological convergence	منهج المسح لعينة من المسلسلات	استمارة تحليل مضمون	مسلسلان دراميان
٢. نسبة تمثيل الإناث في البرامج الأصلية لمنصة نتفليكس العالمية: تحليل مقارن للمسلسلات الدرامية المنتجة عام ٢٠١٩	The International Journal of Television Studies	2023	إنجلترا	Netflix	تستكشف هذه الدراسة المساواة في تمثيل الإناث في المسلسلات الأصلية التي أنتجتها منصة نتفليكس عن طريق تعريف الأنماط لكيفية تقديم الإناث في تلك المسلسلات	لا يوجد	منهج المسح لعينة من المسلسلات	استمارة تحليل مضمون	٨٢ حلقة كعينة من مسلسلات بريطانية وأمريكية وعالمية

ممسلسلات وأفلام منصة نتفليكس تتم مقارنتها بعينة من مسلسلات وأفلام منصات أخرى	استمارة تحليل مضمون	منهج المسح لعينة من المسلسلات والأفلام	منهج الترفيه التعليمي	تهدف الدراسة إلى تسليط الضوء على أهمية منصة نتفليكس الترفيهية التعليمية	Netflix	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠ ٢٢ س مار	Educational Media International	٣. مرض السرطان الترفيهي والتعليمي: دراسة استكشافية
دراسة حالة لمسلسل Wicher	استمارة تحليل مضمون	منهج المسح لعينة من المسلسلات	لا يوجد	تستكشف هذه الدراسة أحلام وخيالات المسلسل الذي يمكن الأوروبيين من تجاوز التاريخ العرقي العنيف	Netflix	بولندا	ين اير ٢٠ ٢٢	Journal of Ethnic and Migration Studies	٤. أحلام العرق الأبيض الغير ليبرالية ومسلسل نتفليكس بعنوان "الساحر"
تم تجميع البيانات من المسلسلات التلفزيونية الأكثر مشاهدة بشكل يومي من ٨٠ دولة في الفترة من يناير ٢٠ وحتى يونيو ٢٠٢١	FlixPatrol gathers all possible streaming data about movies and TV shows to help producers	منهج المسح على خطوتين ١- تحليل لشبكة التواصل الاجتماعي ٢- تطبيق نموذج الانحدار	لا يوجد	تستكشف هذه الدراسة أوجه الاتفاق بين الدول فيما يتعلق باستهلاك المسلسلات التلفزيونية ودور العوامل الثقافية في تحديد هذه التشابهات	Netflix	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠ ٢٢	Applied Economics Letters	٥. كيف يتشكل الجمهور العالمي الذي يتابع الدراما التلفزيونية: الدليل من منصة نتفليكس
استمارة استبيان	استمارة استبيان	منهج كمي	لا يوجد	تستهدف هذه الدراسة تحليل سلوكيات مستخدمي منصات البث عبر الانترنت في ظل ثقافة الخوارزميات	Netflix	الولايات المتحدة الأمريكية	20 22	Creative Industries Journal	٦. البث المرئي المسموع، ذاكرة الشبكة ومنصة نتفليكس: جانب المشاهد

market reports, news, and online observation.	virtual ethnography, industry press releases and users' online discussions.	منهج المسح	The political economy and platform afford- ance theory	تستكشف هذه الدراسة دوافع المنتجين والموزعين للدراما التلفزيونية في منصة فيكي وتستكشف دور منصة فيكي من حيث مدى اتاحة هذه المنصة	Viki	الصين	دي سب بر ٢٠ ٢٢	J Transcultural Comm	٧. الكشف عن كيفية وصول الدراما التلفزيونية الصينية للجمهور العالمي عبر فيكي عبر التدفق العابر للحدود للمضمون التلفزيوني
	The method used for these problems is SWOT analysis			الهدف من هذا البحث هو كيف قامت شركة ديزني بحل مشكلاتها التي واجهتها خلال فترة الوباء العالمي	Disney	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠ ٢٢	2022 International Conference on Economic Administration and Information Systems (EAIS 2022)	٨. تحليل نموذج العمل خلال فترة الجائحة عن طريق البحث الذي تم إجراؤه على منصة ديزني

<p>a total of 33,141 votes were cast</p>	<p>Online Survey on Movie Watching Habits</p>	<p>منهج المسح</p>	<p>HUMAN PSYCHOLOGY AND LEISURE TIME</p>	<p>تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على هل صناعة السينما وإنتاج الأفلام قد فقدت قيمتها مقارنة بالمسلسلات التليفزيونية خلال فترة الوباء العالمي في ٢٠١٩-٢٠٢١</p>	<p>OTT PLATFORMS</p>	<p>تركيا</p>	<p>٢٠ ٢٢</p>	<p>8th International Conference on Research in Behavioral and Social Sciences</p>	<p>٩. تأثيرات وباء كوفيد -١٩ على ممارسات الجمهور فيما يتعلق بالسينما والتلفزيون والمنصات عبر الانترنت</p>
<p>355 total feedbacks has been collected Data has been gathered using the online snowball sampling technique</p>	<p>An online survey conducted during first months of 2022</p>	<p>منهج المسح</p>	<p>The niche theory has been adopted in order to measure users' gratification fulfilled by TV and OTTs</p>	<p>تستكشف هذه الدراسة المنافسة بين التلفزيون التقليدي والمنصات الرقمية</p>	<p>Netflix Apple TV Amazon PRIME</p>	<p>اليونان</p>	<p>٢٠ ٢٢ ٢٤</p>	<p>31st European Conference of the International Telecommunications Society (ITS)</p>	<p>١٠. التنافس بين الفيديو المقدم عبر المنصات الرقمية في مقابل التلفزيون التقليدي: دراسة حالة متخصصة في اليونان</p>

	conducted semi-structured interviews with content producers	منهج كفي	لا يوجد	هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف مدى إدراك منتجي المحتوى لمنصة نتفليكس من حيث الفرص التي تتيحها لهم والتحديات التي تفرضها على صناعة الإعلام في كوريا الجنوبية	Netflix	كوريا الجنوبية	February 2023	Telecommunications Policy	١١. قوة حضور منصة نتفليكس: الكشف عن فهم منتجي المحتوى لمنصة نتفليكس في مجال صناعة الميديا في كوريا الجنوبية
عينة عمدية من المبحوثين الذين يستخدمون المنصات الرقمية	Collected through a survey	منهج المسح	Theory of consumption values (TCV)	تهدف هذه الدراسة إلى وضع أو إرساء أسس القيم الإستهلاكية والتي هي أساس تشكيل الثقة وتؤثر في القرارات الشرائية فيما يتعلق بالاشتراك في المنصات الرقمية	Netflix, Amazon Prime, and Disney + Hotstar	مجموعة من الباحثين من الهند، إيطاليا والمملكة العربية السعودية والولايات المتحدة	January 2023	Journal of Retailing and Consumer	١٢. قيمة المشاهدة: وجهة نظر المستهلكين للمحتوى للمنصات الرقمية

<p>A sample of 1,415 digital natives was analysed using structural equation modelling.</p>	<p>An online personal questionnaire users using the online software tool SurveyMonkey</p>	<p>مسح كمي</p>	<p>نموذج يربط بالأساس بين القيمة المدركة والارتباط العميق مع التكنولوجيا الحديثة وكذلك الارتباط الكبير بالعلامة التجارية</p>	<p>تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف الاستخدام المستمر من قبل المواطنين الرقميين المتزايد لخدمات المنصات الرقمية</p>	<p>Netflix, Amazon Prime Video and HBO</p>	<p>Spain أسبانيا</p>	<p>January 2023</p>	<p>Online Information Review Emerald Publishing Limited</p>	<p>١٣. المواطنون الرقميون و المنصات الرقمية للبحث التلفزيوني: منظور متكامل لتفسير استمرارية الاستخدام لخدمات المنصات الرقمية للبحث المباشر عبر الانترنت</p>
<p>توظف الدراسة تصميم من مرحلتين: ١-دراسة كيفية المقابلات المتعمقة ٢-دراسة كمية استبيان</p>	<p>منهج يمزج بين الكيفي والكمي</p>	<p>Uses and Gratifications Theory</p>	<p>تهدف هذه الدراسة للكشف عن أسباب ارتباط المستخدمين للمنصات الرقمية بها وأسباب رضاهم عنها</p>	<p>اليونان</p>	<p>02 Jan 2023</p>	<p>International Journal of Human-Computer Interaction</p>	<p>١٤. ما الذي يسبب التصاق ورضا المستخدمين لمنصات البحث المباشر الرقمية للفيديو: دراسة استكشافية تستخدم أكثر من طريقة أو منهج علمي</p>		

<p>262 study participants, from Taiwan university, women, for two reasons. First, the influence of gender protagonists (Sardinha & Pinto, 2021), such that women and men tend to identify with female and male characters. Second, women watch more dramas and more romance dramas than men</p>	<p>All the measures are rated on 7-point scales. Participants indicated whether each of the scale items described their 45-minute viewing experiences.</p>	<p>المنهج التجريبي experiment, conducted in Taiwan, uses a 3 × 2 factorial design, with mood type (happy vs. sad) and drama type (A: familiar and liked, B: familiar but less liked, C: unfamiliar and less liked) as between-subject factors.</p>	<p>Mood management theory</p>	<p>تسعى هذه الدراسة إلى تفسير عملية تعديل المزاج التي يمر بها المشاهدون الذين يشعرون بالحزن وعملية تعديل المزاج والتي يبتناها المشاهدون الفرجين عندما يشاهدون المسلسلات التلفزيونية</p>	<p>Netflix, Disney+, Hulu, Amazon Prime</p>	<p>تايوان</p>	<p>٢٠٢٣</p>	<p>JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA</p>	<p>١٥. لميكانيزمات المتعددة والتي عن طريقها يمكن للدراما تحسين مزاج الإنسان</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	---------------	-------------	-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------

<p>210 titles</p> <p>Given the dichotomy between the two major databases (Scopus and WoS)</p> <p>Web of Science is chosen due to its higher reputation amongst its competitors, as other bibliometric studies restricted to this database do.</p>	<p>استمارة تحليل</p>	<p>المنهج البibliometric</p>	<p>Qualitative and quantitative analysis of the methodologies and samples most frequently used</p>	<p>تقدم هذه الدراسة تحليلاً ببليومتري بخصوص وجود منصة نتفليكس في الأدبيات العلمية الأكاديمية حتى عام ٢٠٢٠</p>	<p>Netflix</p>	<p>أسبانيا</p>	<p>2022</p>	<p>Communication and Society</p>	<p>١٦. نتفليكس في شبكة العلوم: دراسة باستخدام المنهج الببليومتري</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	----------------	-------------	----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

<p>The streaming approaches are: All seasons/all episodes; all episodes selected and current seasons; previous and current season; current season;</p>	<p>استقراء تحليل مضمون</p>	<p>المنهج التجريبي</p>	<p>Experimental Setup model implemented with Python on Google Colab platform and a cloud-based Jupyter Notebook environment.</p>	<p>في هذه الدراسة تم اقتراح نظام توصيات هجين يستطيع تحديد درجة الصداقة بين المشاهدين اعتمادا على الميول المشتركة والتوصيات التي يضعونها على منصات البث للمحتوى من الفيديو عبر الانترنت</p>	<p>Amazon Prime and Netflix</p>	<p>الهولندي</p>	<p>يونيه ٢٠٢٢</p>	<p>Hindawi Computational Intelligence and Neuroscience</p>	<p>١٧. نموذج حتمي لتحديد درجة الصداقة بناء على الميول المتبادلة والتوصيات على منصات محتوى الفيديو عبر الانترنت</p>
<p>The streaming approaches are: All seasons/all episodes; all episodes selected and current seasons; previous and current season; current season;</p>	<p>استقراء تحليل مضمون</p>	<p>منهج المسح</p>	<p>The uses and gratifications perspective the structural characteristics of the medium</p>	<p>تختبر هذه الدراسة هل العوامل التقليدية التي وجد أنها تؤثر على مشاهدة الدراما في أوقات الذروة هي مستمرة في فعل الشيء ذاته في البيئة الإعلامية اليوم</p>	<p>Netflix, Hulu)</p>	<p>الولايات المتحدة</p>	<p>2023</p>	<p>JOURNAL OF BROADCASTING & ELECTRONIC MEDIA</p>	<p>١٨. إعادة النظر في تأثير العوامل البنائية الخاصة بسلوكيات جمهور التلفزيون في عصر تدفق البث التلفزيوني عبر الانترنت</p>

Data of streaming services between 2014 and 2022	Regression model is a useful tool	منهج المسح		تستكشف هذه الدراسة العلاقة بين العوامل المحتملة وعدد المشتركين في المستقبل في ضوء البيانات المتوفرة عن منصة نتفليكس عبر السنوات الماضية	Netflix	كندا	٢٠٢٢	BCP Business & Management	١٩. التنبؤ بعدد المشتركين في منصة نتفليكس بناء على نماذج خطية متعددة
	SWOT analysis	المنهج الكيفي	Synergy effect	تناقش هذه الدراسة إتفاقية تدفق البث عبر الإنترنت بين نتفليكس وسوني	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠٢٣	BCP Business & Management	٢٠. تأثير إتفاقية تدفق البث عبر الإنترنت بين منصة نتفليكس وشركة سوني للإنتاج السينمائي
٣ مسلسلات <i>Stranger Things, Sex Education and 13 Reasons Why</i>	استمارة تحليل مضمون	منهج المسح		تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على المنافع وكذلك المشاكل المحتملة الموجودة في الدراما الحالية المقدمة للمشاهدين	Netflix	China	٢٠٢٣	BCP Business & Management	٢١. نتفليكس والمشاهدون المراهقون: تحليل سوق الدراما المقدمة للمشاهدين وأساليب التسويق على هذه المنصة

١٠٠ مبحوث	لا تستخدم الأدوات الإحصائية ولكن فقط وتستخدم أكثر البيانات الوصفية المأخوذة من استجابات المبحوثين	تستخدم الدراسة كلا من المنهجين الكمي والكيفي		تحلل هذه الدراسة تفضيلات المشاهد حول الأفلام التي تبثها منصة نتفليكس	Netflix	الفيلين	23 September 2022	Conference: International Conference of the Arts and Sciences Affiliation : Cebu Normal University	٢٢. نتفليكس: سلوكيات المشاهد الفلبيني
عينة من المنشورات الصحفية للشركة thematic analysis of Netflix's press releases (N=800) December 2019 and January 2022.	تحليل الموضوعات عن طريق تنظيم ووضع البيانات في موضوعات أو فئات محددة، ثم يشرحها ويفسرها تحليلياً لإيجاد إجابة سؤاله البحثي	منهج المسح الكيفي	cultural theorists such as Stuart Hall	تختبر هذه الدراسة كيف تقوم نتفليكس بالتأطير بشكل بلاغي لتأكيداتها على التعددية من خلال التواصل داخل شركتها	Netflix	بلجيكا	16 February 2023.	Critical Studies in Television : The International Journal of Television Studies	٢٣. اختلافات التدفق عبر الانترنت: نتفليكس والترويج للتعددية

بيانات ثانوية من المستوى الثاني من منصة نتفليكس و من مواقع القرصنة في الهند		منهج المسح الكيفي		تقارن هذه الدراسة بين عدد مستخدمي منصة نتفليكس من الهنود في مقابل عدد المستخدمين لمواقع قرصنة الأفلام عبر الانترنت في الهند	نتفليكس	الهند	November 2022	Journal of Modern Jewish Studies	٢٤. نيتفليكس والصراع ضد مواقع التحميل للأفلم عبر الانترنت (التورنت) الهندية ومواقع قرصنة الأفلام في الهند
	SWOT Analysis	منهج التحليل البيئي		تقوم هذه الدراسة بتحليل اتفاقية إضافة الإعلانات بين شركتي نتفليكس وميكروسوفت التي تم توقيعها في ٢٠٢٢	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	(2022)	BCP Business & Management	٢٥. نتفليكس وميكروسوفت ومرحلة الإعلانات: هل هذا التعاون جيد أم سيء
	لا توجد	تحليل كيفي للبيانات	لا توجد	تسعى هذه الدراسة إلى مناقشة وضع المنصات الرقمية في العالم وفي تركيا ومعرفة درجة التشابه بين نيتفليكس وديزني في تركيا	NETFLIX AND DISNEY	تركيا	January 2023	The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication - TOJDAC	٢٦. صراع الجمهور بين التليفزيون والسينما ومنصات البث الرقمية عبر الانترنت : حالة نتفليكس وديزني في تركيا

Netflix TechBlog a space where Netflix staff members provide insight into technology issues and the development of their services	تحليل وثائق	تحليل وصفي discursive analysis		تستكشف هذه الدراسة إعادة التوضع الاستراتيجي لنتفليكس من شركة للتكنولوجيا إلى شركة للترفيه	NETFLIX	هولندا	٢٠٢٢	Television & New Media	٢٧. نتفليكس و البيانات الضخمة: التناقض الاستراتيجي لشركة الترفيه
Selection of participants was done using purposive and snowball sampling. ٧ طلاب حجم العينة	Recurring themes from data collection of semi-structured interviews with students were analysed.	منهج المسح الكيفي		تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على تأثيرات المشاهدة النهمة لمنصة نتفليكس على الطلاب: دراسة على طلاب قسم المسرح والدراسات السينمائية في جامعة كاب كوست في دولة غانا	نتفليكس	غانا	2022	Journal of African History, Culture and Arts	٢٨. تأثيرات المشاهدة النهمة لمنصة نتفليكس على الطلاب: دراسة على طلاب قسم المسرح والدراسات السينمائية في جامعة كاب كوست في دولة غانا

عدد مفردات العينة ٨٥ مفردة				سعت هذه الدراسة للكشف عن وتحليل تأثير إتاحة النوعيات المتعددة من الأفلام وجودة الخدمة وكذلك جودة الأفلام على رضاء المستخدم الأندونيسي عن المنصة	نتفليكس	أندو نيسيا	2022	Jurnal Manajemen Indonesia	٢٩. تحليل لنوعية الأفلام المتاحة جودة الخدمة المقدمة وجودة الأفلام على منصة نتفليكس ومدبرضاه المستخدمين الأندونيسيين عن هذه الخدمات
١٥ من أصحاب المصالح	لقاءات مع أصحاب المصالح	منهج مسح كيفي	لا توجد	يقوم هذا البحث بتحليل كيفية فهم أصحاب المصالح في مجال الإعلام في كوريا للاختراق الذي تقوم به منصة نتفليكس و كيفية استجابة هؤلاء للاعبين العالميين الرئيسيين في هذا المجال	نتفليكس	كندا	2022		٣٠. السياسات الثقافية لمنصة نتفليكس في السياقات المحلية: حالة الصناعات الإعلامية الكورية

<p>a targeted age group from 18 to 30 years who subscribes to Netflix</p>	<p>Online survey</p> <p>Also, it observes secondary resources from Netflix's site to analyse the shows</p>	<p>مسح كمي</p>	<p>Freudian theory of personality</p> <p>نظرية فرويد الشخصية</p>	<p>تقوم هذه الدراسة بتحليل صفات مشاهدي منصة نتفليكس من منظور رأسمالية ما بعد الحداثة المتأخرة كما تحاول الدراسة تعريف سيكولوجية هؤلاء المشاهدين عن طريق ما يختارون مشاهدته من عروض على هذه المنصة</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>بنجلادش</p>	<p>November 2022</p>	<p>Conference: Innovation Transformation Development 2021</p> <p>At: Dhaka, Bangladesh</p>	<p>٣١. تساؤل من منظور نفسي حول المشاهدين البنجلاديشيين واختياراتهم لمشاهدة عروض منصة نتفليكس الشهيرة</p>
<p>Hyper parameter tuning</p>	<p>Vectorization, Implementing Clustering Models,</p>	<p>منهج كمي</p> <p>Data Preprocessing, Text Cleaning, Exploratory Data Analysis,</p>	<p>Uses machine learning, deep learning and Artificial Intelligence</p>	<p>تهدف الدراسة إلى تحليل قاعدة بيانات نتفليكس من الأفلام والمسلسلات</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>الهند</p>	<p>December 2022</p>	<p>International journal of innovative research in technology</p>	<p>٣٢. تأثير تكنولوجيا تضمين الكلمات على جعل قاعدة بيانات نتفليكس من الأفلام والمسلسلات في شكل عنقودي</p>

	4Ps استراتيجيات الأعمال ونماذج الأعمال لمنصة نتفليكس بناء على نقاط القوة و الضعف أو التراجع	quantitative and qualitative Approaches		مؤلف هذه الدراسة يحلل سلوكيات المستخدمين الحالية على المنصات الرقمية الإعلامية	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	٢٠٢٢	BCP Business & Management	٣٣. تحليل سلوك المستخدم وتحسين استراتيجية العمل في منصة نتفليكس فيما بعد فترة كوفيد ١٩
العينة العمدية وهم الأندونيسيون الذين شاهدوا إعلانات أفلام نتفليكس على وسائل إعلام مختلفة ٢٢٢ مبحوث	All data are analyzed using the PLS-SEM method استمارة استبيان Online Survey using Google Form.	منهج المسح الكمي		تختبر هذه الدراسة العوامل التي تشجع المستهلكين على الإشتراك في منصة نتفليكس	نتفليكس	أندونيسيا	July 2022	Communi cations in Humanitie s and Social Sciences	٣٤. هل درجة الرضا بعد مشاهدة إعلانات الأفلام تؤثر على قرار الإشتراك في خدمة المنصات الرقمية التي تعرض هذه الأفلام: دراسة تجريبية على منصة نتفليكس

بيانات تاريخية وبيانات من لقاءات متعمقة وملاحظات	دراسة حالة	مسح كمي وكيفي	وظائف الصناعات الثقافية نظرية الفجوة المعرفية	تختبر هذه الدراسة كيف قام موزعو الأفلام النرويجيين بتكثيف استراتيجياتهم وظائفهم عندما أصبح توزيع الأفلام رقميا وعالميا	نتفليكس	الترويج	January 2023	Norwegian University of Science and Technology (PhD)	٣٥. الترويج بعد منصة نتفليكس: استراتيجيات الموزعين المحليين في السوق العالمي للأفلام
Necessary data are taken from TRAJ and NetFlix quarterly reports from January, 2019 to December, 2020. Pre- pandemic period has been considered till December, 2019	تم تجميع البيانات الثانوية من أعوام ٢٠١٩ من ٢٠٢٠ من تقارير صناعة الاتصالات في الهند وشركة نتفليكس وتم استخدام اختبار تي ونماذج الانحدار الخطي المتعددة	دراسة كمية no conventional sampling technique of sample	لا يوجد	تختبر هذه الدراسة العلاقة بين خدمات المنصات الرقمية واستخدام الانترنت ومقارنة خدمات المنصات الرقمية واستخدام الانترنت خلال فترة الإغلاق وفترة ما قبل الجائحة	نتفليكس	الهند	28 October 2022	Internation al Journal of Multidisci plinary Research and Growth Evaluation	٣٦. خدمات إعلام المنصات الرقمية واستخدام الانترنت في الهند خلال جائحة كوفيد ١٩ : دراسة عن منصة نتفليكس

<p>تتبع الدراسة استراتيجيات استثمار منصة نتفليكس في الوثائقيات ما بين أعوام ٢٠١٢ و ٢٠٢١</p> <p>تتكون عينة الدراسة من ٤٧٩ وثائقي أصلي من إنتاج نتفليكس</p> <p>٩٤،٤١٩ ساعة بث</p>	<p>استمارة تحليل</p>	<p>ينطلق البحث من مسح كمي إلى دراسة كيفية</p>	<p>لا توجد</p>	<p>تركز هذه الدراسة على استثمار منصة نتفليكس في إنتاج الوثائقيات الأصلية</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>بلج يكا</p>	<p>August 2022</p>	<p>Studies in Document ary Film</p>	<p>٣٧. الأفلام الوثائقية الأصلية التي تنتجها منصة نتفليكس بعنوان "مفسر" أنماط الاستثمار العالمي في الأفلام الوثائقية وسلسلتها</p>
<p>التطبيقات التي توفرها منصة نتفليكس لجعل خدماتها مفصلة خصيصا لكل مشاهد على حدة</p>	<p>الملاحظة</p>	<p>تحليل كيفي</p>	<p>لا توجد</p>	<p>تفسر هذه الدراسة كيف غيرت نتفليكس طرق تفاعلنا مع وسائل الإعلام في البيئة الحالية</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>أسب انيا</p>	<p>January 2022</p>	<p>Journal of Communi cation Inquiry</p>	<p>٣٨. نحن ندفع لنشتري أنفسنا: نتفليكس ، المشاهدين والتدفق عبر الانترنت</p>
<p>العشر عناوين الأوائل للمسلسلات والأفلام التي يتابعها المشاهدون على منصة نتفليكس</p>	<p>الملاحظة</p>	<p>تحليل كمي لقواعد بيانات منصة نتفليكس</p>	<p>لا توجد</p>	<p>الأفلام والمسلسلات المعروضة على قنوات تليفزيونية تقليدية وقواعد بيانات نتفليكس</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>الولايات المتحدة الأمريكية</p>	<p>October 2022</p>	<p>Poetics</p>	<p>٣٩. نتفليكس تنتعش وتجدد من مقاييس مشاهدتها: تحليل أولي وفرص للبحث</p>

١٩ مسلسلات من أعمال نتفليكس الأصلية	استمارة تحليل مضمون	دراسة كمية	sexual script theory	تركز هذه الدراسة على الصور الخاصة بالحب الرومانسي على الشاشة، كيف تتداخل هذه المشاهد مع النصوص الجنسية والمبادرات المعتمدة على النوع وكيفية تلقي هذه المواد الإعلامية	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	Jan 2023	Journal of Children and Media	٤٠. نصوص الحب والجنس : تحليل مضمون ل ١٩ مسلسلا يقدم للمراهقين على منصة نتفليكس
الأربعة أجزاء من مسلسل ١٣ سببا لماذا	استمارة تحليل	بحث كفي تحليل خطاب		طبق هذا البحث التحليل النقدي للنص بمنظور أنثوي لكل من الأربعة أجزاء من مسلسل ١٣ سببا لماذا (التحليل النصي النقدي)	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	12 Dec 2022	Feminist Media Studies	٤١. تأثير الفراشة ونظرية الفوضى: الاعتداء الجنسي وما بعد الكارثة (أو الصدمة) في مسلسل ١٣ سببا لماذا من إنتاج منصة نتفليكس

<p>٤ حلقات من مسلسل "غير تقليدي"</p>	<p>تحليل الخطاب أو النص</p>	<p>بحث كفي</p>		<p>تستكشف هذه الدراسة الرؤية للحرية التي يقدمها هذا المسلسل من خلال دين بعينه والذي يتحايل على الانقسام ما بين الديني والعلماني عن طريق التعامل مع المعنى والممارسة الأخلاقية في حياتنا اليومية على أنها الدين</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>الولايات المتحدة الأمريكية</p>	<p>06 Apr 2022</p>	<p>Critical Studies in Media Communication</p>	<p>٤٢. العلمانية البيضاء: التصنيف العرقي للدين في مسلسل نتفليكس بعنوان "غير تقليدي"</p>
<p>المقالات الصحفية والحلقات التلفزيونية بعنوان "غير يصدق" من إنتاج عام ٢٠١٩</p>	<p>تحليل مقارنة تفسيري</p>	<p>منهج كفي</p>		<p>تقارن هذه الدراسة بين حلقات نتفليكس القصيرة والمقالات الصحفية التي بنى عليها هذا العمل الدرامي ذلك للتعرف على أحداث حقيقية عن موضوع الاعتداء الجنسي</p>	<p>نتفليكس</p>	<p>الولايات المتحدة الأمريكية</p>	<p>17 Jun 2022</p>	<p>Feminist Media Studies</p>	<p>٤٣. الأعمال الدرامية الروائية كداعم للصحافة وجعلها أكثر تصديقا ومصداقية: الاغتصاب، الصدمة والشعور بأنك ضحية: حلقات نتفليكس القصيرة بعنوان "غير يصدق"</p>

	تحليل نقدي Critical analysis للإجراءات المزمع اتخاذها بشأن خدمات الفيديوهات تحت الطلب بالاشتراك التي يتبعها متخذو القرار في استراليا	منهج كفي		يكشف التحليل الذي تقوم به هذه الدراسة كيف أن أمة متوسطة العدد و ناطقة باللغة الإنجليزية مشغولة بالتحديات التي يفرضها تظيم المنصات الرقمية العالمية وذلك في خضم نقاش مجتمعي محتدم حول مستقبل المضمون الخاص بالدراما المحلي الصنع	Global Platforms Netflix, Amazon Prime Video and Disney+	استراليا	20 Jan 2022	International Journal of Cultural Policy	٤٤. السياسة الثقافية بين التليفزيون والمنصات الرقمية: حالة الفيديوهات تحت الطلب بالاشتراك وكيفية تنظيمها في استراليا
حلقات مسلسل "الصفوة" الأسباني من إنتاج منصة نتفليكس	تم استخدام فكرة ما بعد النسوية كأداة للتحليل	المنهج الكيفي		تركز هذه الدراسة على العلاقة بين كرسنيان وبولو في المسلسل الأسباني من إنتاج نتفلكس بعنوان "الصفوة" وهما شابان يبدوان من المغايرين	نتفليكس	الولايات المتحدة الأمريكية	13 Apr 2022	Feminist Media Studies	٤٥. ما بعد الشذوذ فيما يتعلق بالأنماط المرتبطة بالجنس:

				جنسيا وهما يدخلان في علاقة جنسية مع صديقة بولو هم بذلك يدخلون في رحلة لاستكشاف الذات من الناحية الجنسية					الكشف عن إعادة تعريف المغايرة الجنسية لدى الرجال كما يعرضها المسلسل التلفزيوني "الصفوة" على منصة نتفليكس
المسلسل النمساوي من إنتاج منصة نتفليكس بعنوان "فرويد"	تحليل سيكولوجي	منهج كيني		يقدم المسلسل تحليل سيكولوجي يفسر أصول القومية الغير ليبرالية والمسلسل يعكس جهود منصة نتفليكس للاستجابة لكل من الجمهور القومي أو المحلي وأيضا الجمهور العالمي	نتفليكس	ألمانيا	06 Sep 2022	The Germanic Review: Literature, Culture, Theory	٤٦. رعبملكية هابسبورج: فرويد على منصة نتفليكس

ثانيا: الدراسات الأجنبية التي تناولت دراما المنصات الرقمية خلال عام ٢٠٢٢ و ٢٠٢٣:

احتلت الدراسات الأمريكية المرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي أجريت خلال عام ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣ والتي كان موضوعها الرئيسي دراما المنصات الرقمية وذلك بواقع 15 دراسة من إجمالي عدد الدراسات التي أجراها باحثون أجانب حول هذا الموضوع والتي بلغ عددها ٤٨ دراسة خلال الفترة من يناير ٢٠٢٢ وحتى نهاية شهر مارس من عام ٢٠٢٣. ويرجع ذلك لأن منصة نتفليكس التي تهيمن على سوق المنصات الرقمية التي تنتج وتعرض الدراما وهي منصة أمريكية حيث تسعى هذه الدراسات إلى الإبقاء على مكانة المنصة وعدد مشتركها حول العالم وذلك بإجراء بحوث تستهدف الإبقاء على ولاء الجمهور لهذه المنصة. وأجريت دراسات في كل من ألمانيا وتركيا والصين كوريا الجنوبية والهند وأسبانيا واليونان على دراما المنصات الرقمية من إجمالي الـ ٤٨ دراسة عينة الدراسة الحالية. ويعود ذلك لشعبية الدراما التي تقدمها هذه المنصات ووعي الباحثين في مختلف دول العالم بخطورة هذه الشعبية وتأثيرها ومناقشتها لما يقدم من دراما محلية في هذه البلدان وبالتالي على إنتاج الدراما المحلية. كما أجريت دراسة واحدة في كل من كندا، بنجلادش، أندونيسيا، النرويج، بلجيكا، أستراليا، غانا، هولندا، بولندا، الفلبين، تايوان وإنجلترا مما يؤكد على عالمية ظاهرة دراما المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس والتي أصبحت تنتج دراما أصلية بأفكار وقصص من معظم بلدان العالم.

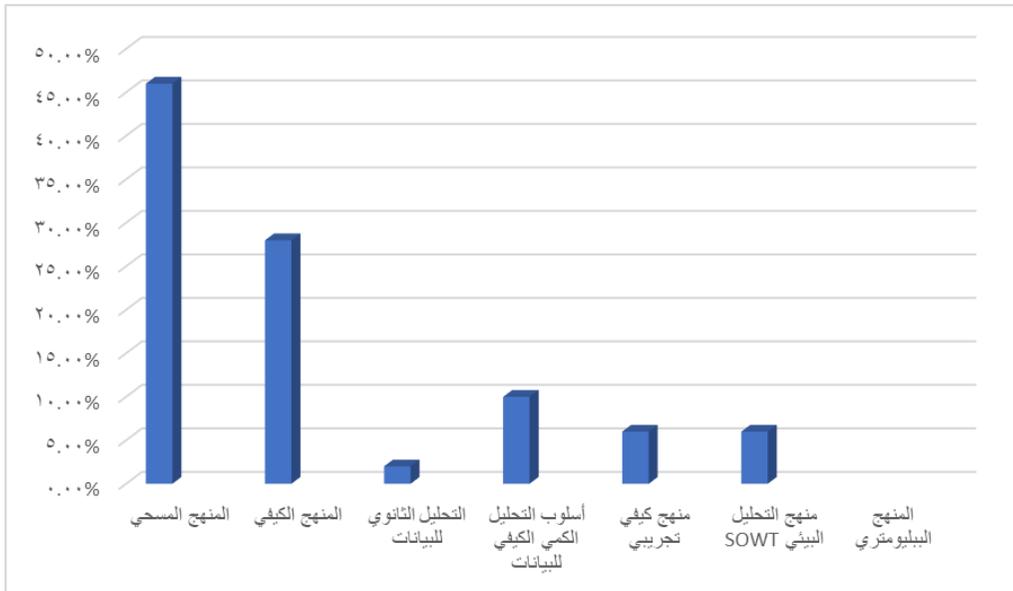
أما الدراسات الأمريكية فانقسمت من حيث الأهداف التي سعت إليها إلى عدة أهداف جاء على رأسها الهدف المتعلق بالتعرف على مضمون الأعمال الدرامية التي تنتجها منصة نتفليكس سواء في الولايات المتحدة الأمريكية أو في بلدان أخرى خارجها وتحليل هذا المضمون وذلك من خلال (٥) دراسات، وسعت دراسات أخرى (٣ دراسات) إلى رصد التكنولوجيا المتقدمة الخاصة بمنصة نتفليكس من حيث قواعد البيانات الخاصة بها ونظام التوصيات وأسلوب العمل والإدارة داخل مؤسسة نتفليكس والشراكات التي دخلت فيها نتفليكس مع غيرها من كبريات شركات الإنتاج مثل سوني أو شركات التكنولوجيا العملاقة مثل ميكروسوفت، ومجموعة ثالثة من الدراسات الأمريكية هدفت إلى تحليل سلوكيات المستخدمين لمنصة نتفليكس وغيرها من المنصات الرقمية سواء سلوكيات هؤلاء المستخدمين داخل أو خارج الولايات المتحدة (٤ دراسات)، في حين ركزت مجموعة رابعة من الدراسات على المقارنة بين الجوانب الخاصة بكل من الدراما التي تقدمها قنوات التليفزيون التقليدية وتلك التي تقدمها المنصات الرقمية مثل العوامل التي تؤثر على المشاهدة وقت الذروة وهناك دراسات أخرى هدفت للتعرف على كيفية تقنين المنافسة بين المنصات الرقمية فيما بينها مثل المنافسة بين منصة ديزني ونتفليكس خلال فترة وباء كورونا.

أما الدول التي أجريت فيها أكثر من دراسة عن دراما المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس فكانت منها على سبيل المثال كوريا الجنوبية حيث هدفت الدراسة الأولى إلى النظر لكيفية تبني الدراما الكورية للإعلام الجديد والتكنولوجيا سواء على مستوى الموضوعات أو أدوات الحكى وذلك في مسلسلين دراميين من

إنتاج منصة تنفليكس، أما الدراسة الأخرى فهدفت إلى استكشاف مدى إدراك منتجي المحتوى لمنصة تنفليكس من حيث الفرص التي تتيحها لهم والتحديات التي تفرضها على صناعة الإعلام في كوريا الجنوبية. كذلك أجريت دراستان في الصين، الأولى تستكشف هذه الدراسة دوافع المنتجين والموزعين للدراما التليفزيونية في منصة فيكي وتستكشف دور منصة فيكي من حيث مدى إتاحة هذه المنصة للجمهور العالمي (Zhang, 2022) في محاولة من الصين لإثبات وجودها في هذا المجال خاصة مع هيمنة أمريكا ومنصتها تنفليكس على سوق صناعة وتوزيع الدراما في العالم. أما الدراسة الأخرى فهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على المنافع وكذلك المشاكل المحتملة الموجودة في الدراما الحالية المقدمة للمراهقين الصينيين عبر منصة تنفليكس.

وقد أجريت دراسة واحدة في كل من الفلبين على سبيل المثال وقامت بتحليل تفضيلات المشاهد الفلبيني حول الأفلام التي تبثها منصة تنفليكس، كما أجريت دراسة في غانا سعت إلى التعرف على تأثيرات المشاهدة النهمية لمنصة تنفليكس على الطلاب وكانت دراسة على طلاب قسم المسرح والدراسات السينمائية في جامعة كاب كوست في دولة غانا. وأجريت دراسة في أندونيسيا سعت للكشف عن وتحليل تأثير إتاحة النوعيات المتعددة من الأفلام وجودة الخدمة وكذلك جودة الأفلام على رضاء المستخدم الأندونيسي عن منصة تنفليكس.

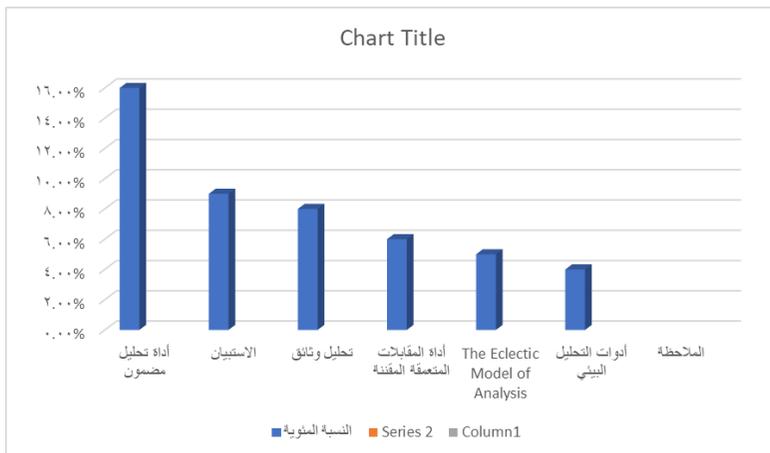
مناهج وأساليب الدراسة:



على الرغم من احتلال المنهج المسحي للمرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي استخدمت هذا المنهج، فإنه على عكس الدراسات التي أجراها باحثون عرب عن دراما المنصات الرقمية، ارتفعت نسبة استخدام المنهج الكيفي في تلك الدراسات فعلى سبيل المثال فقد أجريت لقاءات متعمقة مع أصحاب المصالح في مجال الإعلام في كوريا للتعرف على كيفية فهمهم للاختراق الذي تقوم به منصة نتفليكس وغيرها من المنصات الرقمية وكيفية استجابة هؤلاء للاعبين العالميين الرئيسيين في هذا المجال، كذلك أجريت دراسة تحليل كيفي بالملاحظة وذلك للتعرف على التطبيقات التي توفرها منصة نتفليكس لجعل خدماتها مفصلة خصيصا لكل مشاهد على حدة. كما استخدم الباحثون الأجانب البحوث الكيفية بكثرة لتحليل الخطاب الخاص بالأعمال الدرامية (أفلام ومسلسلات) والتي تنتجها وتعرضها المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس.

كذلك جمعت ٥ دراسات بين أسلوب التحليل الكمي الكيفي للبيانات، بينما استخدمت ٣ دراسات أجنبية المنهج التجريبي وهو ما لم يتم استخدامه على الإطلاق في عينة الدراسات التي أجراها باحثون عرب. وبسبب وجود دراسات هدفت إلى البحث في دراما المنصات الرقمية كمشروعات تجارية وتكنولوجية فقد برز استخدام منهج التحليل البيئي SOWT Analysis والذي يمكن إدراجه أيضا تحت بند المنهج الكيفي. والملاحظ أن الباحثين العرب لم ينظروا أبدا إلى المنصات الرقمية التي تنتج وتعرض الدراما سواء كانت عربية أو أجنبية على أنها مشروعات تكنولوجية وتجارية. وبما أن التكنولوجيا تعد مجالا رئيسيا في دراما المنصات الرقمية فقد استخدم على سبيل المثال المنهج البليومتري الذي يعتمد في دراسته على قواعد البيانات الخاصة بتلك المنصات مما يدعونا كباحثين عرب في مجال الإعلام حاليا إلى ضرورة التوسع بالدراسة في مجالات التكنولوجيا الرقمية ولذكاء الاصطناعي وغيرها من المجالات التي أصبحت عنصرا رئيسيا في الإعلام الجديد ومن ضمنه الدراما والمنصات الرقمية.

أداة الدراسة:



احتلت أداة تحليل المضمون المرتبة الأولى ضمن الأدوات المستخدمة في دراسات دراما المنصات الرقمية وذلك لأن كثيرا من هذه الدراسات سعت لتحليل مضمون الأعمال الدرامية التي تبثها المنصات الرقمية وخاصة منصة نتفليكس لما تبثه من مضامين تمثل صدمة ثقافية لكثير من دول العالم العربي وغيرها من الدول الآسيوية وحتى الأوروبية التي تتسم بطابع أكثر محافظة على العادات والتقاليد مما تعرضه منصة نتفليكس من قيم وأفكار غريبة على كثير من المجتمعات حول العالم. بينما جاءت أداة الاستبيان في المرتبة الثانية حيث هدفت مجموعة من الدراسات للتعرف على تأثير مشاهدة دراما المنصات الرقمية على المستخدمين لهذه المنصات حول العالم.

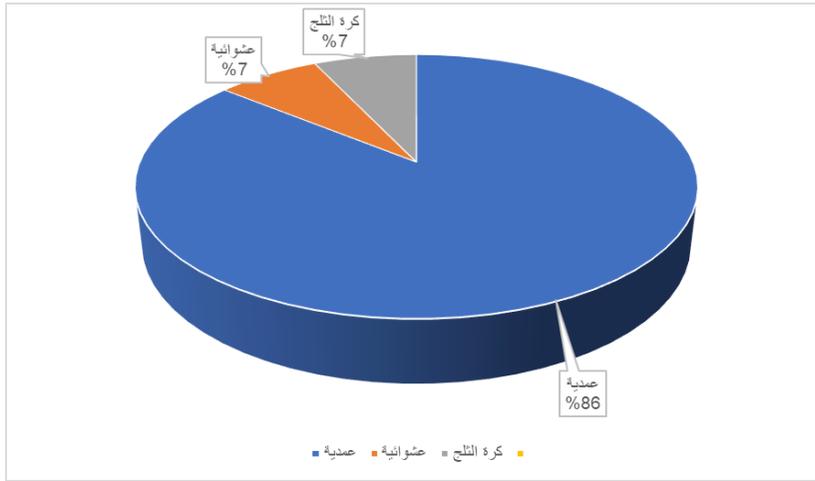
وزاد عدد الدراسات التي قامت بتحليل الوثائق الخاصة بالمنصات الرقمية وما قامت بإنتاجه وعرضه منذ بدايتها وحتى الآن وكذلك المقارنة بين الوثائق الخاصة بكل منصة رقمية على حدة وأيضا الوثائق التي تصدرها هذه المنصات والبيانات التي تعلنها عن نفسها.

أما فيما يتعلق بالنماذج الإلكترونية للتحليل كأدوات بحثية، فنظرا إلى أن الولايات المتحدة الأمريكية متقدمة في مجال التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي ونتيجة لأن المنصات الرقمية وعلى رأسها منصة نتفليكس ينظر إليها باعتبارها مشروعا تكنولوجيا وتجاريا في آن واحد فقد كانت إحدى الأدوات المستخدمة في دراسة هذه المنصة وجمهورها ليس في الولايات المتحدة فحسب بل على مستوى العالم هي أداة FixPatrol وهي عبارة عن تطبيق إلكتروني يجمع البيانات عن الأفلام والمسلسلات التلفزيونية المذاعة عبر المنصات الرقمية وهي تساعد المنتجين لهذه الأعمال الدرامية على فهم أذواق المستخدمين و أسباب شعبية بعض تلك المسلسلات والأفلام وذلك لإنتاج أعمال درامية أكثر نجاحا. وهناك دراسة ثانية استخدمت نموذج الانحدار regression model وذلك للتنبؤ بعدد المشتركين في منصة نتفليكس بناء على نماذج خطية متعددة.

وفي دراسة أخرى اتبعت المنهج التجريبي واستخدمت أداة تم فيها تطبيق نموذج إلكتروني باستخدام لغة Python على منصة Google Colab في بيئة سحابية هي Jupyter Notebook وكلها مصطلحات تدرج تحت علوم الحاسبات ولكن الإعلام الجديد أصبح متداخلا معها بشكل كبير جدا وهو ما نلاحظه في الدراسات الأجنبية وتفنتقه حتى الآن الدراسات العربية إلى حد كبير .

ولأن المنصات الرقمية وخصوصا منصة نتفليكس ينظر لها كمشروع تجاري فقط استخدم أسلوب التحليل البيئي SOWT Analysis في ثلاث دراسات ضمن عينة الدراسة الحالية وهي أداة تستخدم على نطاق واسع في تقييم وضع المؤسسات والشركات ومقارنتها بنظيراتها في نفس المجال.
*الدراسة الواحدة قد تستخدم أكثر من أداة.

عينة الدراسة:



اعتمدت معظم الدراسات الأجنبية على عينات عمدية حيث أجريت معظم هذه الدراسات على المستخدمين المشتركين في خدمات المنصات الرقمية، كذلك أجريت العديد من الدراسات على أعمال درامية بعينها من أفلام ومسلسلات لتحليل مضمونها وخاصة تلك التي كانت من إنتاج منصة نتفليكس. كما أن عددا من تلك الدراسات لم تكن لها عينة محددة واعتمد باحثوها على دراسة البيانات التاريخية والتقارير مثل تقارير نتفليكس الربع سنوية الخاصة بالمنصات الرقمية وإجراء تحليل بيئي **SWOT Analysis** على تلك البيانات.

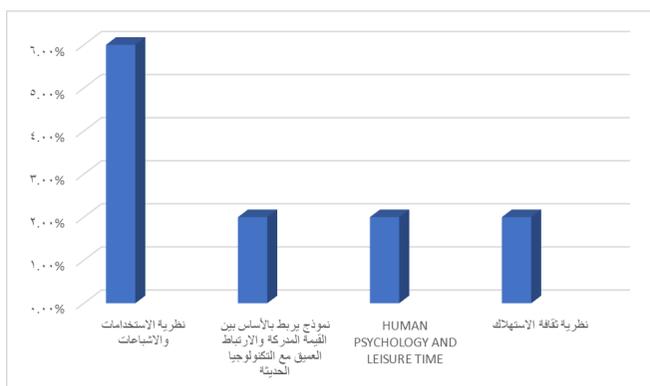
*هناك دراسات اعتمدت على أكثر من نوع من أنواع العينات.

الإطار النظري والمفاهيم النظرية:

لم تستخدم 35 دراسات من مجموع (48) دراسة أجراها باحثون أجنبيا إطارا نظريا في حين تنوعت النظريات والمفاهيم والنماذج النظرية التي تم استخدامها في باقي الدراسات كالتالي:

النسبة المئوية	التكرارات	الإطار النظري
6%	3	نظرية الاستخدامات والأشباع
2%	1	نموذج يربط بالأساس بين القيمة المدركة والارتباط العميق مع التكنولوجيا الحديثة وكذلك الارتباط الكبير بالعلامة التجارية (نظريات)

٠	٠	Media مفهوم اندماج وسائل الإعلام Convergence
٢٪	1	HUMAN PSYCHOLOGY AND LEISURE TIME
٠	٠	Social Cognitive Theory النظرية المعرفية الاجتماعية في التحليل الكيفي
٠	٠	نموذج تقبل تكنولوجيا المعلومات
٠	٠	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام
٠	٠	نظرية تحليل الإطار الإعلامي Frame Analysis Theory
٠	٠	Social Learning Theory
٢٪	1	نظرية ثقافة الاستهلاك theory of consumption values (TCV)
٢٪	1	New televisuality that incorporates technological convergence
٢٪	1	he political economy and platform affordance theory
٧٣٪	35	لا يوجد إطار نظري
٢٪	1	Mood management theory
٢٪	١	the structural characteristics of the medium
٢٪	1	Synergy effect
٢٪	1	cultural theorists such as Stuart Hall,
٢٪	1	Freudian theory of personality نظرية فرويد للشخصية
٢٪	1	نظرية الفجوة المعرفية
٢٪	1	sexual script theory
	* ٤٨	ن

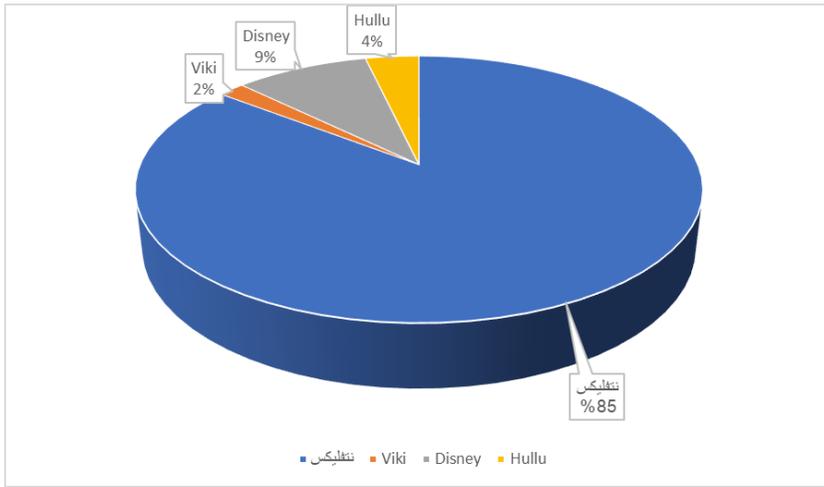


كما يمكن ملاحظة أن الدراسات الأجنبية اختلفت من حيث استخدام باحثيها لنظريات مختلفة تماما عن تلك التي استعان بها الباحثون العرب ويعود ذلك لتبني الباحثين الأجانب لنظريات جديدة ومن علوم أخرى مثل علم النفس وإدارة الأعمال وعلوم الحاسبات في دراساتهم عن مضمون وجمهور دراما المنصات الرقمية كما يرجع ذلك أيضا لتنوع جنسيات هؤلاء الباحثين الأجانب وثقافتهم المختلفة.

*هناك دراسات استخدمت أكثر من نظرية

المنصة الرقمية أو المنصات محل الدراسة:

*هناك دراسات تناولت بالدراسة أكثر من منصة



جاءت منصة نتفليكس في المرتبة الأولى من حيث عدد الدراسات التي أجراها باحثون أجانب والتي تناولت دراما المنصات الرقمية ويعود ذلك للشعبية الكبيرة لتلك المنصة والتي استطاعت تحقيقها وخصوصا في الفترة الأخيرة وانتشار وباء كورونا مما جعلها الملاذ الأول بالنسبة للمشاهدين في جميع أنحاء العالم في فترة الحظر خصوصا، ولكن رغم الجودة الفنية للأعمال الدرامية التي تقدمها هذه المنصة الأمريكية إلا أن مضمون ما تقدمه من أعمال و أفكار هذه الأعمال الدرامية وما تتضمنه من قيم أخلاقية وثقافية تختلف عن قيم كثير من المجتمعات و الثقافات حول العالم حتى الأوروبية والغربية منها جعلها محل بحث ودراسة من قبل الباحثين في كل أنحاء العالم في محاولة لرصد تأثير ما تقدمه هذه المنصة من مضامين في مجالات سياسية وثقافية واجتماعية وتاريخية.

لم تكن المنصات الرقمية العربية مثل شاهد و Watch it محل أي دراسة قام بها باحثون أجنب مما يدل على أن المنصات الرقمية العربية بما تنتجه وتعرضه من أعمال درامية ليس لها تأثير بعد أو أي شعبية حول العالم مما يدفعنا كعرب للتفكير في إنتاج دراما تصل للعالمية أو تنافس على الأقل على المستوى العالمي.

أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسات والبحوث العربية في مجال دراما المنصات الرقمية:

أولاً: النتائج المتعلقة بجمهور دراما المنصات الرقمية:

أشارت دراسة أجريت في الفلبين، أن المشاهدين راضون عن تجربة مشاهدة الدراما بأفلامها ومسلستها على المنصات الرقمية. وفي أندونيسيا توصلت دراسة إلى أن جودة خدمات منصة نتفليكس تؤثر على درجة رضاء المستخدمين كما أن جودة الأفلام التي تنتجها هذه المنصة تؤثر أيضا على رضاء المستخدمين عنها. كما أكدت دراسة أندونيسية أخرى أن نية المستخدم للاشتراك في منصة نتفليكس تتأثر بشكل كبير بصورة العلامة التجارية للمنصة والإعلانات التسويقية عن الأعمال الدرامية بها وجودة الخدمة التي تقدمها هذه المنصة. وألقت دراسة عن قيم الاستهلاك الضوء على القيم الاستهلاكية والتي تضمن استمرار المستخدمين في الولاء لمنصات الترفيه الرقمية، وأظهرت هذه الدراسة أهمية الثقة كعامل للتنبؤ بنية الاستمرارية في الاشتراك في هذه المنصات وهو ما يلقي الضوء على سلوكيات المستهلك لهذه المنصات. وفي دراسة أجريت في إسبانيا أشارت النتائج إلى أن استمرارية الاستخدام لمنصات الترفيه الرقمية ترتبط بصورة العلامة التجارية لتلك المنصات.

وأظهرت دراسة أخرى أن تمضية وقت الفراغ والهروب من الواقع المعاش وإضفاء الطابع الشخصي أو الإسقاط على الذات عند مشاهدة أبطال الأعمال الدرامية هي من الاشباع المرتبطة بالالتصاق والولاء للمنصات الرقمية. وفي ذات السياق أكدت دراسة أجريت في تايوان أن التوحد مع شخصيات العمل الدرامي يمكنه تحسين المزاج حيث أجريت هذه الدراسة على مستخدمي المنصات الرقمية نتفليكس، ديزني، هولو وأمازون برايم.

وتوصلت دراسة أجريت في دولة غانا عن المشاهدة النهمه لمنصة نتفليكس إلى أن التحكم في هذا النمط من المشاهدة من جانب الأفراد المستخدمين قد يكون بديلا لمنع بعض التداعيات السلبية والإدمان الناجم عن هذا النمط من المشاهدة. وأوضحت دراسة أن منصة نتفليكس قد جذبت اهتمام الملايين من المستخدمين منذ انطلاقتها هناك عام ٢٠١٦ وأن معظم هؤلاء المستخدمين ينتمون لطبقة اجتماعية معينة ويأتون من خلفيات متميزة ماديا وثقافيا واجتماعيا.

وقد وجدت إحدى الدراسات التي تقارن بين تأثير عوامل محددة كان لها الغلبة في التنبؤ بسلوكيات المشاهد التلفزيوني وتأثير هذه العوامل حاليا في عصر البث عبر الانترنت أن اعتماد الجمهور الكبير على

الحلقات الخاصة من المسلسلات الدرامية ذات الشعبية الكبيرة يرفع معدلات المشاهدة على حساب التنبؤ حسب جدول محدد. وتوصلت دراسة في كندا إلى أن ارتفاع سعر الخطة الأساسية (الباقية الأساسية) لمنصة نتفليكس قد تؤدي إلى انخفاض أعداد المشتركين في تلك المنصة ولكن الارتفاع في سعر هذه الباقية في البلدان التي فيها نتفليكس متاحة ومستوى الدخل السنوي للفرد فيها مستوى متوسط بالنسبة لباقي دول العالم سوف يؤدي إلى انحراف بسيط في عدد المشتركين بالمنصة.

وأكدت دراسة صينية عن المراهقين وعلاقتهم بمنصة نتفليكس أن سياسات هذه المنصة التسويقية سواء عن طريق الانترنت أو بالطرق التقليدية هي سياسات ناجحة وأن هؤلاء المراهقين يتعلمون من الدراما التي يشاهدونها من خلال هذه المنصة ويقلدون تصرفات الشخصيات في الأعمال الدرامية التي تبثها نتفليكس. ولكن وعلى الرغم من الشعبية الكبيرة التي تحظى بها منصة نتفليكس في الهند فقد أثبتت دراسة فيها أن مواقع القرصنة الإلكترونية للمسلسلات والأفلام في الهند لاتزال منافسا قويا لمنصة نتفليكس هناك.

وأشارت نتائج دراسة أجريت في الهند إلى أن عدد مستخدمي الإنترنت ومستخدمي منصة نتفليكس تحديدا قد زاد زيادة كبيرة وواضحة خلال فترة وباء كورونا عما قبلها.

وتوصلت دراسة ميكائزمات أو الآليات الخاصة بإضافة الطابع الشخصي التي تستخدمها منصة نتفليكس تفترض أن مستخدمي هذه المنصة "يدفعون لشراء أنفسهم" أو نسخة من أنفسهم والتي توفرها لهم نسختهم من هذه المنصة بناء على البيانات التي تجمعها بطريقة آلية أو أوتوماتيكية عن عادات المشاهدة لديهم. حيث ذكرت دراسة أسترالية عن منصة نتفليكس أنه في نوفمبر ٢٠٢١ فاجأت نتفليكس العاملين في صناعة المنصات الرقمية بالإعلان عن طرحها للعلن ثلاث قواعد بيانات خاصة بها تحتوي على معلومات عن مقاييس ونسب المشاهدة الخاصة بها وكانت نتفليكس حتى ذلك التاريخ متحفظة بشكل يثير الشكوك حول بيانات مشاهديها مما مثل إحباطا كبيرا لكل من أصحاب المصالح والباحثين الأكاديميين في آن واحد.

وأشارت نتائج دراسة إيطالية إلى أن مستخدمي منصة نتفليكس يشيرون إلى تجربتهم مع هذه المنصة على أنها موازنة بين التوصيات ذات الطابع الشخصي من ناحية وحرية الاختيار من ناحية أخرى.

ثانياً: النتائج المتعلقة بمضمون دراما المنصات الرقمية:

بحث أجرى عن الدراما الكورية التي تنتجها منصة نتفليكس بالتنظير لكيفية اسقاط الحدود بين ما هو فضاء رقمي وفضاء مادي وابتكر البحث مصطلح Televisuality، وبذلك يمزج هذا البحث بين المضمون المعتمد على التقنيات الرقمية الحديثة مثل الهولوجرام والواقع المعزز وغيرها من تقنيات الذكاء الاصطناعي وبين دراسات التأليف يون.

وفي دراسة عن نسبة تمثيل الإناث في الدراما يؤكد بحث حديث أن تمثيل الإناث في الأعمال الدرامية التي أنتجتها نتفليكس خلال عام ٢٠١٩ تؤكد على الواقع الحالي الذي يثبتته التراث العلمي والذي يتلخص في أن النساء أقل تمثيلاً من الرجال في تلك الأعمال وأيضاً هن أقل تمثيلاً في شغل الوظائف وراء الكاميرات فيما يتعلق بصناعة الدراما.

وتستعرض دراسة صينية كيف أن الدراما الصينية في العصر الرقمي للدراما وعصر المنصات الرقمية لبث الفيديوهات عبر الانترنت تحاول الوصول للعالمية وما هي التحديات التي تواجهها في هذا المجال. وتوصلت دراسة عن منصة ديزني الرقمية أن على هذه المنصة دمج المستحدثات في مجال التكنولوجيا وربط هذه المنصة بمدينة ديزني لاند الترفيهية العالمية وتقوم بوضع إعلاناتها على تطبيق تيك توك لتحسين وضعها التنافسي مع المنصات الرقمية الأخرى التي تنتج وتعرض الدراما.

وقد أكدت دراسة على قواعد بيانات منصة نتفليكس حول العالم أن المنصة ركزت في السنوات الأخيرة على إنتاج المسلسلات التلفزيونية أكثر من الأفلام السينمائية.

وتبنت دراسة موضوع بروز الدراسات الكثيرة التي أجريت في السنوات الأخيرة على منصة نتفليكس وميل هذه الدراسات للبحث في موضوعات بعينها مثل نسبة وكيفية تمثيل موضوعات بعينها منها على سبيل المثال: النوع، العرق والقضايا المتعلقة بالجنس حيث مثلت هذه النوعية من الدراسات ٢٥٪ من عينة هذه الدراسة. وقد وجدت دراسة أجريت على ١٩ مسلسل درامي تلفزيوني من إنتاج منصة نتفليكس أن مشاهد الحب والجنس كانت موجودة في كل حلقة من حلقات تلك المسلسلات الـ ١٩، وتركز تلك المشاهد في معظمها على إنهاء العلاقات أكثر من بنائها أو استمراريتها مما يؤثر على توقعات المراهقين ورؤيتهم لعلاقاتهم الغرامية المستقبلية. كما وجدت دراسة عن مسلسل "الصفوة" الأسباني من إنتاج منصة نتفليكس أن هذا المسلسل يركز على عرض المثلية الجنسية من خلال شخصياته الرئيسية.

ومن خلال مسلسل "١٣ سببا لماذا" من إنتاج منصة نتفليكس أوضحت نتائج دراسة أن العديد من النقاشات جرت بشأن مشهد الانتحار الرئيسي في هذا المسلسل وذلك بسبب القلق على صحة وسلامة المشاهدين لهذا العمل الدرامي كما تمت دراسة الحوار المطول في هذا المسلسل والذي دار حول الاعتداءات الجنسية. وفي مسلسل بعنوان "غير تقليدي" من إنتاج منصة نتفليكس توصلت نتائج دراسة عن مضمون هذا المسلسل إلى أن ما يعرف بـ "العلمانية البيضاء" تقسم اهتمامات المرأة والأقليات العنصرية عن طريق إثارة قضية حرية المرأة على حساب أو في مقابل المجتمعات العنصرية. كما أجريت دراسة عن مسلسل "تعليم الجنس" إنتاج منصة نتفليكس في لبنان وتوصلت هذه الدراسة إلى أن هناك حاجة لإعادة تعليم العائلات والمجتمع ما يتعلق بالجنس والتأكيد على أهمية حلقات هذا المسلسل كأداة تعليمية كما أن هناك حاجة لإدخال تعليم الجنس كجزء من المناهج التعليمية في المدارس اللبنانية.

أيضا فقد أكدت دراسة عن مسلسل بعنوان " غير مصدق " من إنتاج منصة نتفليكس على أن الأعمال الدرامية المبنية على قصص واقعية يمكنها جعل قصة سبق وأن قامت الصحافة بتغطيتها مصدقة بشكل أكبر عند تناولها من خلال عمل درامي.

ثالثا: النتائج المتعلقة بمقارنة المنصات الرقمية بالقنوات تليفزيونية التقليدية والسينما:

توصلت دراسة أجريت في تركيا إلى أن المنصات الرقمية ستؤثر حتما على نمط مشاهدة الأفلام السينمائية في دور العرض وخصوصا في ظل ما يتوقع حدوثه مستقبلا من انتشار لأوبئة مثل ما حدث خلال جائحة كورونا. وفي دراسة أجريت في اليونان للمقارنة بين مشاهدة الدراما في قنوات التليفزيون التقليدية وعلى المنصات الرقمية خلصت الدراسة أن المنصات الرقمية تتفوق على التليفزيون في ٥ أبعاد للإشباع المتحققة نتيجة المشاهدة وأن أعلى مستوى تنافسي يشير لتفوق المنصات يأتي في مجال الاسترخاء بينما يتفوق التليفزيون في المنافع المالية والمعلوماتية.

وقد قامت دراسة كورية بتعميق فهمنا لتأثير الدراما التي تنتجها تلك المنصات على سوق صناعة الدراما المحلية في مختلف بلدان العالم ومنها كوريا الجنوبية كما توفر هذه الدراسة أفكارا نظرية وإدارية فيما يتعلق بتأثير منصات الرقمية على سوق الدراما المحلية. وقد ذكرت نتائج إحدى الدراسات أن منصة نتفليكس تستخدم استراتيجيات محددة تسلط الضوء على الممارسات الثقافية والصناعية التي تنتهجها لتحقيق امتيازات تنافسية تميزها عن غيرها من المنصات والقنوات التقليدية.

وقد قارنت بعض الدراسات بين المنصات الرقمية التي تعرض وتنتج الدراما وبعضها البعض، منها دراسة أجريت في تركيا وقارنت بين منصتي نتفليكس وديزني بلس في تركيا وخلصت الدراسة إلى أنه على الرغم من وجود العديد من الأخبار والدراسات العلمية على منصة نتفليكس إلا أن منصة ديزني بلس لم يتم بعد دراستها بشكل متعمق.

وفي النرويج توصلت دراسة إلى أن رقمنة صناعة الفيلم عالميا لم تؤدي فقط لتقليل توزيع الأفلام النرويجية بل أحدث هذا التحول الرقمي في صناعة الأفلام طفرة فيما يتعلق بمتطلبات وأولويات صناعة الفيلم الأمريكي تهدد هذه الطفرة جميع وظائف توزيع الأفلام النرويجية بالطريقة التقليدية.

وتوصلت دراسة عن تأثير الشراكة بين شركة سوني للإنتاج السينمائي ومنصة نتفليكس إلى أنه مع التطور السريع في التكنولوجيا وتلعب دور غير مسبوق في المجتمعات الحديثة فإنه من المهم أن الشركات المنتجة للأفلام السينمائية يمكنها أيضا عرض منتجاتها في أماكن أخرى أيضا بالإضافة لدور العرض السينمائية. وتؤكد هذه الدراسة أيضا تطوير الخدمات سواء عبر الانترنت أو من خلال الانترنت سوف تصبح نموذج عمل واستراتيجية هامة في عصر ما بعد الجائحة.

وقد أكدت دراسة أجريت في كندا على أنه وبناء على لقاءات متعمقة مع أصحاب المصالح في مجال الإعلام والعاملين في هذا المجال فإن هؤلاء ينظرون لمنصة نتفليكس على أنها مستثمر يمكنه جعلهم ينتجون العديد من المحتوى الدرامي المتنوع وكذلك يعرضون ما ينتجونه من أعمال درامية على مستوى العالم أجمع كما أن هذه المنصة هي في ذات الوقت تعد منافسا قويا يشكل تهديدا للدراما المنتجة على المستوى المحلي. كما أوضحت دراسة أخرى عن الوثائقيات التي تنتجها منصة نتفليكس أن التغيير الذي استطاعت أن تحدثه هذه المنصة في مجال إنتاج وتوزيع الأفلام الوثائقية يعكس تغييرات أكبر وأعمق في مجال تجارة المنتجات الثقافية جلبها نموذج العمل الخاص بالمنصات الرقمية التي تبث عبر الانترنت.

وقد أوضحت دراسة ألمانية عن مسلسل "دارك أو غامق" من إنتاج منصة نتفليكس كيف أن هذا المسلسل الدرامي من فئة الخيال العلمي يقدم نفسه على أنه مقارنة بين التليفزيون التقليدي والمنصات الرقمية وتأثير ذلك على صناعة الإعلام بوجه عام في ألمانيا.

وأظهرت نتائج دراسة استرالية كيف أن الأمة الأسترالية تواجه تحديات كيفية تنظيم وتقنين المنصات الرقمية العالمية وذلك في خضم نقاش شعبي محتدم حول مستقبل المحتوى المحلي المقدم عبر الشاشات.

رابعا: النتائج المتعلقة بالمنصات الرقمية والتطورات التكنولوجية:

خلصت دراسة أن الشراكة بين شركة التكنولوجيا العملاقة ميكروسوفت ومنصة نتفليكس سوف تعود بمنافع ونتائج إيجابية على الطرفين حال تطبيقها. وتوصلت دراسة لاقتراح أو الإشارة إلى بعض الفرص والمعطيات أمام منصة نتفليكس لتعظيم خطط العمل والاستراتيجيات الخاصة بها كمشروع واستثمار تكنولوجي وتجاري. إحدى الدراسات التي قام بها باحثون في علوم الكمبيوتر والحاسبات والهندسة توصلت إلى نظام توصيات في المنصات لرقمية مبني على درجة الصداقة بين المستخدمين لهذه المنصات حيث يقوم المستخدمون لهذه المنصات عادة بالتعبير عن تفضيلاتهم للأفلام والمسلسلات الدرامية وأيضا عمل تقييم لهذه الأعمال الدرامية حيث أن تحديد درجة الصداقة بين المستخدمين للمنصات الرقمية سيحسن من تجربة هؤلاء المستخدمين.

وعلى الرغم من أن منصة نتفليكس غدت بشكل فعال ما يعرف بأسطورة البيانات الضخمة Big Data وذلك من خلال نظام التوصيات الخاص بها والإنتاج الدرامي المبني على نتائج هذه البيانات الضخمة فإنه حاليا يزداد اعتراف منصة نتفليكس بدور التجربة الإنسانية والابتكار البشري.

الخلاصة:

المنصات التليفزيونية الرقمية هي من ضمن أدوات الإعلام الجديد التي حاولت تقديم نفسها كمنصات بديلة عن التليفزيون التقليدي، ونجحت في تقديم المضمون عبر هذه المنصات بمعايير جديدة في الشكل والمحتوى

حتى تشجع المستهلك على الاشتراك بها والدفع مقابل الحصول على خدمة مشاهدة حسب الطلب بدون اعلانات في أي وقت ومكان يرغب فيه المشترك ومن خلال أي جهاز ذكي يمتلكه الشخص.

مقترحات الدراسة:

أولاً: على المستوى الأكاديمي الخاص بالبحوث والدراسات العلمية:

١. عمل أبحاث مشتركة Interdisciplinary Studies تخص الدراما المصرية والعربية يشترك فيها باحثو الإعلام مع باحثين من تخصصات مختلفة أخرى مثل تخصص علوم الحاسبات ، اللغات والترجمة، إدارة الأعمال والفنون والتصميم حيث فرضت الدراما المنتجة والمعروضة على المنصات الرقمية وجود أبعاد جديدة للبحث العلمي سيكون البحث فيها أكثر اكتمالا بهذا التعاون.

٢. التركيز على فئة الأطفال عند إجراء دراسات على جمهور دراما المنصات الرقمية حيث أجريت العديد من الدراسات على جمهور تلك المنصات من المراهقين ، وعلى الرغم من وجود تصنيف عمري إلا أن خطورة هذه المنصات وما تعرضه من مضامين ترجع إلى سهولة وصول الأطفال له ومشاهدته على أي جهاز إلكتروني في غياب الأهل مما يزيد من خطورة هذا التعرض .

٣. في ظل عصر العولمة الثقافية لا بد من زيادة الاهتمام بتدريس مقررات Media Literacy في كل من المدارس والجامعات لمواجهة الحملة المنظمة على ثقافتنا المصرية والعربية من جانب ما يقدم من دراما على المنصات الرقمية.

ثانياً: على المستوى العملي الخاص بكتابة وإنتاج وإخراج الأعمال الدرامية المصرية والعربية:

١. أن يعمل القائمون على صناعة الدراما المصرية والعربية على منافسة الدراما العالمية التي تقدم على منصات أجنبية سواء على مستوى المضمون أو التقنيات التكنولوجية والفنية.

٢. التقدم التكنولوجي الكبير وأدوات الذكاء الاصطناعي يمكن استخدامها في إنتاج أعمال درامية فنية تعرض تاريخنا المصري العريق وكذلك تاريخنا العربي المليء بالبطولات مما يمكننا من الرد على المحتوى الغربي المغلوط في كثير من الأحيان والمقدم من خلال دراما المنصات الرقمية عالية الجودة وواسعة الانتشار.

٣. عرض الأعمال الدرامية المصرية والعربية عالية الجودة وذات المضمون الأصلي على قنوات التلفزيون التقليدية ليشاهدها جميع فئات الشعب المصري التي لازالت لا تستطيع الاشتراك في تلك المنصات

٤. تفعيل دور الرقابة على الأعمال الدرامية التي تنتجها المنصات الرقمية والتي بدأت تأخذ الكثير من الأفكار الغربية والغربية على مجتمعاتنا العربية وتضعها في تلك الأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية

المراجع:

- عبدالكريم، نهلة حلمي محمد. (2022). كثافة مشاهدة الجمهور المصري للمحتوى الدرامي عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على إدراك واقع القضايا المجتمعية. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع80، 1384 - 133 في5، التي يبيث عبر المنصات الرقمية والتي تقدم القضايا المجتمعية في إطار التعبير عن الواقع الاجتماعي مسترجع، من <http://1347433.com.mandumah.search/Record/com.mandumah.search/> تومي، فضيلة. (2022). كيف غيرت المنصات الرقمية الدراما في العالم في ظل ثنائية الإنتاج والتلقي. مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج14، ع1، 287 - 296. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1272702>
- الفيلكاوي، يوسف محمد. (2022). اعتماد الجمهور الكويتي على التلفزيون وقناة نتفليكس الرقمية للتسلية وقضاء وقت الفراغ خلال جائحة كورونا: دراسة وصفية تحليلية. مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية، ع48، 186 - 413. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1318919>
- المخرج، يزيد عبدالله، ودقنة، سراج طلال محمد سراج. (2022). الأعمال الدرامية لمنصة Netflix وانعكاسها على القيم الثقافية والاجتماعية في الوطن العربي: دراسة نقدية للسلسلات الأكثر مشاهدة في ضوء نظرية تحليل الإطار الإعلامي. مجلة علوم الاتصال، مج7، ع4، 127 - 176. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1359156>
- عبدالسيد، سمر نعيم جيد، نحلة، عمرو محمد عبدالله، و عبدالمطلب، نادر محمد علي. (2022). تعرض المراهقين للأعمال المقدمة عبر المنصات الرقمية وعلاقته بهويتهم الثقافية. مجلة دراسات الطفولة، مج25، ع97، 135 - 142. مسترجع من <http://1356991.com.mandumah.search/Record/com.mandumah.search/>
- إبراهيم، فوزي. 2022. تأثير المنصات الرقمية على الإنتاج التلفزيوني العربي. شؤون عربية، ع192، 128 - 135. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1363738>
- محمد، علا عبدالقوى عامر. (2022). (توظيف المنصات الرقمية في الترويج للقيم المجتمعية: منصة نت فليكس نموذجا. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، ع80، 917 - 954. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1347321>

الزدجالي، هيثم بن سالم، نصر، حسني محمد، و بوخنوفة، عبدالوهاب. (2022). استخدامات الشباب العماني للخدمات التلفزيونية المدفوعة والإشباع المتحققة منها خلال عام (2022) رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة السلطان قابوس، مسقط. مسترجع من

<http://search.mandumah.com/Record/1363027>

Translation-Adaptation and Transcreation in Netflix English Epi-titles and their Arabic Equivalent (2016-2021): A Pragmatic, Socio-cultural and Socio-cognitive Approach: Page 103-131: Shorouk Magdy Mohamed Ahmed Darwish. https://opde.journals.ekb.eg/issue_39177_39178_.html

Female representation in Netflix Global Original Programming: A ... (n.d.-a). <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/17496020221141625>

Levy, A. (2020, April 10). How coronavirus impacts every part of Disney's business. The Motley Fool. <https://www.fool.com/investing/2020/04/10/how-coronavirus-impacts-every-part-disney-business.aspx>

Levy, 2020. Netflix and Microsoft on ad tiers: Is this cooperation good or bad? (n.d.-b). https://www.researchgate.net/publication/369436201_Netflix_and_Microsoft_on_Ad_Tiers_Is_this_cooperation_good_or_bad/fulltext/641b57e292cfd54f84207e0e/369436201_Netflix_and_Microsoft_on_Ad_Tiers_Is_this_cooperation_good_or_bad.pdf

Effect of word embedding techniques on clustering ... - researchgate. (n.d.-d). https://www.researchgate.net/publication/366531283_Effect_of_Word_Embedding_Techniques_on_Clustering_of_Netflix_Movies_and_TV_Shows_dataset

Analysis of movie genre availability, service quality, and movie ... (n.d.-a). https://www.researchgate.net/publication/366430699_Analysis_of_Movie_Genre_Availability_Service_Quality_and_Movie_Quality_on_Netflix_User_Satisfaction_in_Indonesia/fulltext/63d2918bd7e5841e0bfb7417/366430699_Analysis_of_Movie_Genre_Availability_Service_Quality_and_Movie_Quality_on_Netflix_User_Satisfaction_in_Indonesia.pdf

- Does satisfaction after watching the trailer affects online streaming ... (n.d.-b).
https://www.researchgate.net/publication/367197358_Does_satisfaction_after_watching_the_trailer_affects_online_streaming_movies_subscription_Empirical_study_on_Netflix
- Magdalena Pluta & Piotr Siuda (2022) Cancer entertainment education and Netflix – an exploratory study, *Educational Media International*, 59:1, 80-93, DOI: 10.1080/09523987.2022.2054115
- Moonkyoung Jang, Dokyung Kim & Hyunmi Baek (2023) How do global audiences of TV shows take shape?: Evidence from Netflix, *Applied Economics Letters*, 30:3, 285-291, DOI: 10.1080/13504851.2021.1983916
- Vicente Rodríguez Ortega (2022) Audiovisual streaming, networked memory & Netflix: the spectator-interface, *Creative Industries Journal*, DOI: 10.1080/17510694.2022.2150814
- Kaynakça Gösterimi: Okumuş, M. S. (2022). The effects of Covid-19 pandemic on audience practices in cinema, television, and OTT platforms. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(43), 133-147. doi: 10.46928/iticusbe.1047533
- Papathanasopoulos, Athanasios; Varoutas, Dimitris (2022) : On the competition between Video OTTs Platforms vs Traditional TV: A Niche Case Study in Greece, 31st European Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "Reining in Digital Platforms? Challenging monopolies, promoting competition and developing regulatory regimes", Gothenburg, Sweden, 20th - 21st June 2022, International Telecommunications Society (ITS), Calgary
- Sridevi Periaiya & Ajith T. Nandukrishna (2023) What Drives User Stickiness and Satisfaction in OTT Video Streaming Platforms? A Mixed-Method Exploration, *International Journal of Human-Computer Interaction*, DOI: 10.1080/10447318.2022.2160224

- Naranjo, A. & Fernández-Ramírez, L. (2022). Netflix in Web of Science: a bibliometric approach. *Communication & Society*, 35(4), 133-145 .
- Catalina Iordache, Tim Raats & Sam Mombaerts (2022) The Netflix Original documentary, explained: global investment patterns in documentary films and series, *Studies in Documentary Film*, DOI: 10.1080/17503280.2022.2109099
- Annette M. Masterson & Nicole M. Messina (2023) Love and sexual scripts: A content analysis of 19 Netflix teen series, *Journal of Children and Media*, DOI: 10.1080/17482798.2023.2165517
- Nicole Cox (2022) “The butterfly effect”: sexual assault and the aftermath on Netflix’s 13 Reasons Why, *Feminist Media Studies*, DOI: 10.1080/14680777.2022.2154376
- Elaine S. Schnabel (2022) White secularity: the racialization of religion in Netflix’s Unorthodox, *Critical Studies in Media Communication*, 39:4, 305-318, DOI: 10.1080/15295036.2022.2056217
- Christy Mady & Jessica R. El-Khoury (2022) Local Absence, Global Supply: Lebanese Youth, Sexual Education, and a Netflix Series, *Sex Education*, DOI: 10.1080/14681811.2022.2159360
- Lucía Gastón-Lorente & Beatriz Gómez-Baceiredo (2022) Fiction as an ally to make journalism more believable: rape, trauma and secondary victimization in the Netflix miniseries ‘Unbelievable’, *Feminist Media Studies*, DOI: 10.1080/14680777.2022.2084633
- Ramon Lobato, James Douglas, Alexa Scarlata & Stuart Cunningham (2023) Cultural policy between television and digital platforms: the case of SVOD regulation in Australia, *International Journal of Cultural Policy*, DOI: 10.1080/10286632.2022.2160715
- Silvia Díaz-Fernández (2022) Post-queer sexualities? Exploring the (re)definition of male’s heteronormativity in the Netflix show “Élite”, *Feminist Media Studies*, DOI: 10.1080/14680777.2022.2063361

Robert Deam Tobin (2022) Habsburg Horror: Freud on Netflix, *The Germanic Review: Literature, Culture, Theory*, 97:3, 219-236, DOI: 10.1080/00168890.2022.2092389

Valentina Re (2022) Netflix all'italiana: The Netflix Experience as Narrated by Italian Users, *The Italianist*, 42:2, 289-302, DOI: 10.1080/02614340.2022.2146862

Xan Holt (2022) Time Machine TV: Digital Television in Netflix's Dark, *The Germanic Review: Literature, Culture, Theory*, 97:3, 272-291, DOI: 10.1080/00168890.2022.2092390

Park, J. (n.d.). Theorizing the korean wave: Virtual technology in netflix K-drama: Augmented reality, hologram, and Artificial Intelligence. *International Journal of Communication*. Retrieved April 11, 2023, from <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18466>

Zhang, S. (2022, September 1). Exploring how Chinese TV dramas reach global audiences via viki in the transnational flow of TV content. *De Gruyter*. <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/jtc-2022-0014/html>

Norway after Netflix: Local Distributor Strategies ... - researchgate. (n.d.-f). https://www.researchgate.net/publication/368645606_Norway_After_Netflix_Local_Distributor_Strategies_in_a_Global_Movie_Market

Analysis of user behaviour and business strategy optimization of ... (n.d.-b). <https://pdfs.semanticscholar.org/e5ae/f5ef37bfaf61dfa04aa79c76c8b0050bde55.pdf>

A psychoanalytical inquiry of Bangladeshi viewers of select popular ... (n.d.-a). https://www.researchgate.net/publication/365423345_A_Psychoanalytical_Inquiry_of_Bangladeshi_Viewers_of_Select_Popular_Netflix_Shows

Effects of binge-watching of netflix on students: A study of ... (n.d.-h). https://www.researchgate.net/publication/366000957_Effects_of_binge-watching_of_Netflix_on_students_A_study_of_department_of_theatre_and_film_studies_University_of_Cape_Coast_Ghana

The audience struggle between television, cinema ... - researchgate. (n.d.-k).

<https://www.researchgate.net/publication/366672835> The Audience Struggle Between Television Cinema and OTT Platforms The Case of Netflix and Disney in Turkey

Streaming difference(s): Netflix and the branding of ... - researchgate. (n.d.-l).

<https://www.researchgate.net/publication/363700248> Streaming differences Netflix and the branding of diversity

Additional informationFundingThis work was supported by the Ministry of Science

and Technology in Taiwan [108-2410-H-001 -108 -SS3].Notes on

contributorsChingching ChangChingching Chang (Ph.D. University of

Wisconsin-Madison) is a distinguished research f. (n.d.). The multiple

mechanisms by which watching dramas can repair or enhance moods.

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08838151.2022.2146692>

Additional informationFundingThis work was supported by the Ministry of Science

and Technology in Taiwan [108-2410-H-001 -108 -SS3].Notes on

contributorsChingching ChangChingching Chang (Ph.D. University of

Wisconsin-Madison) is a distinguished research.

Sridevi Periaiya & Ajith T. Nandukrishna (2023) What Drives User Stickiness and

Satisfaction in OTT Video Streaming Platforms? A Mixed-Method

Exploration, International Journal of Human-Computer Interaction, DOI:

10.1080/10447318.2022.2160224

Online information review. Online Information Review | Emerald Insight. (n.d.).

<https://www.emerald.com/insight/1468-4527.html>

Journal of Retailing and Consumer Services. Journal of Retailing and Consumer

Services | Vol 64, January 2022 | ScienceDirect.com by Elsevier. (n.d.).

<https://www.sciencedirect.com/journal/journal-of-retailing-and-consumer-services/vol/64/supply/C>

Omer F. Keles Tandon School of Engineering, Keles, O. F., Engineering, T. S. of, Astroscale, J., B., A., B., P., B., R., B., V., B., A., B., B.C., C., L., C. B. de, D., H., C., C., E.P., C., H., C., J.P., D., M., D., K., E., ... Metrics, O. M. A. (2023, April 1). Telecommunications and space debris: : Adaptive regulation beyond earth: Telecommunications policy: Vol 47, no 3. Telecommunications Policy. <https://dl.acm.org/doi/10.1016/j.telpol.2023.102517>

Papathanasopoulos, A. & V. (1970, January 1). On the competition between video otts platforms vs tradition. 31st European Regional ITS Conference, Gothenburg 2022: Reining in Digital Platforms? Challenging monopolies, promoting competition and developing regulatory regimes. <https://ideas.repec.org/p/zbw/itse22/265664.html>

Netflix in web of science: A bibliometric approach - researchgate. (n.d.-g). https://www.researchgate.net/publication/364238497_Netflix_in_Web_of_Science_a_bibliometric_approach

Khalique A;Rahmani MKI;Saquib M;Hussain I;Muzaffar AW;Ahad MA;Nafis MT;Ahmad MW; (n.d.). A deterministic model for determining degree of friendship based on Mutual Likings and recommendations on OTT platforms. Computational intelligence and neuroscience. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35814586/>

Khalique A;Rahmani MKI;Saquib M;Hussain I;Muzaffar AW;Ahad MA;Nafis MT;Ahmad MW

Additional informationFundingThis work was supported by the Walter Cronkite School of Journalism and Mass Communications.Notes on contributorsMarianne BarrettMarianne Barrett. (n.d.). Revisiting the impact of structural factors on television audience behavior in the streaming age. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08838151.2022.2156509>

- Subscribers forecasting of Netflix based on multiple linear models. (n.d.-n).
https://www.researchgate.net/publication/366333281_Subscribers_Forecasting_of_Netflix_Based_on_Multiple_Linear_Models
- Effects of the streaming deal between Netflix and Sony - Researchgate. (n.d.-e).
https://www.researchgate.net/publication/369427487_Effects_of_The_Streaming_Deal_between_Netflix_and_Sony/fulltext/641b3e0792cfd54f842068d5/Effects-of-The-Streaming-Deal-between-Netflix-and-Sony.pdf
- Netflix and teenage viewers: Analyzing teenage drama market and the ... (n.d.-h).
https://www.researchgate.net/publication/369517951_Netflix_and_Teenage_Viewers_Analyzing_Teenage_Drama_Market_and_the_Marketing_Methods_of_Netflix
- Oriental Institute Netflix and the BATTLE AGAINT torrent piracy in India. (n.d.-j).
https://www.researchgate.net/publication/365182230_Oriental_Institute_NETFLIX_AND_THE_BATTLE_AGAINT_TORRENT_PIRACY_IN_INDIA
- Netflix & Big Data: The strategic ambivalence of an entertainment company. (n.d.-g).
<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/15274764221125745>
- Cultural politics of netflix in local contexts: A case of the Korean ... (n.d.-d).
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/01634437221111917>
- The Netflix original documentary, explained ... - researchgate. (n.d.-r).
https://www.researchgate.net/publication/362555644_The_Netflix_Original_documentary_explained_global_investment_patterns_in_documentary_films_and_series
- Ott Media Service and use of internet in India ... - researchgate. (n.d.-q).
https://www.researchgate.net/publication/363803938_OTT_Media_Service_and_Use_of_Internet_in_India_during_COVID-19_Pandemic_A_study_of_Netflix