

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز.

Raise The Aesthetic Value for Clothes Using Beads

إيمان جمال غزي²؛ ماجدة محمد ماضي¹؛ رانيا محمود بركات²؛ رانيا علي عبد العاطي²

¹قسم الملابس والنسيج – كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان

²قسم الاقتصاد المنزلي – كلية التربية النوعية – جامعة بورسعيد

magdamady@hotmail.com, eman.ghozzy@gmail.com,
rania.ali@spcd.psu.edu.eg, ameb4040@gmail.com.

This is an open access article
licensed under the terms of the
Creative Commons Attribution
International License (CC BY 4.0).
<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



<https://pssrj.journals.ekb.eg>
ISSN: 2682-325X
ISBN: 2536-9253
ORCID: 0009-0007-7388-9575
DOI: 10.21608/pssrj.2023.122631.1165
Vol: 19– Issue: 19

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز.

إيمان جمال غزي²؛ ماجدة محمد ماضي¹؛ رانيا محمود بركات²؛ رانيا علي عبد العاطي²

¹قسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان

²قسم الاقتصاد المنزلي - كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

magdammady@hotmail.com, eman.ghozzy@gmail.com,
rania.ali@spcd.psu.edu.eg, ameb4040@gmail.com.

مستخلص البحث:

يعتبر البحث من الأبحاث التجريبية التي تهدف إلى رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز، فالهدف الأساسي الذي يسعى مصمم مكملات الملابس لتحقيقه هو تناسب العمل الفني وانسجامه حيث أن القيمة الجمالية الذي يسعى مصمم مكملات الملابس وتحقيقها في أعماله لا تقتصر فقط على شكلها بل في طبيعة العلاقة بيننا كمتذوقين وبين أشكالها التي تستحوذ علي مشاعرنا، واستخدمت خامات متعددة وغير مألوفة في صنع مكملات الملبس والتي تزيد من جمال ورونق الملابس وتعطي شكل ابداعي جديد واستخدم الخرز في رفع القيمة الفنية والجمالية لهذه المكملات ، وقد تم انتاج عدد 7 أحزمة ، و5أكوال ، 3 أساور باستخدام القماش والخرز والسلك المعدني والفصوص والركامة وبعد عملية الإنتاج تم عرض هذه المكملات علي مجموعة مكونة من (20) أستاذ متخصص لمعرفة رأيهم عن طريق الإجابة علي استبيان مكون من ثلاثة محاور رئيسية و14 سؤال وقد أجمعت النتائج إلي رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز .

الكلمات المفتاحية:

القيمة الجمالية - مكملات الملابس - الخرز.

Raise The Aesthetic Value for Clothes Using Beads
Magda Mohamed Madi¹, Eman Gamal Ghozzy², Rania Ali Abdel Ati²,
Rania Mahmoud Barakat²

¹Clothing and Textile Department -Faculty of Home Economics- Helwan
University

²home economy department -Faculty of Specific Education - Port Said
University

magdammady@hotmail.com, eman.ghozzy@gmail.com,
rania.ali@spcd.psu.edu.eg, ameb4040@gmail.com

Abstract:

Research from experimental research aimed at raising the aesthetic value for clothing supplements using beads, The primary goal that seeks clothing supplementation is to suit the artwork and its description as the aesthetic value that seeks designer and realizations in his work is only limited to its form, but in the nature of the relationship between us as an odds and their forms ,multiple and unfamiliar materials were used in making clothing accessories that increase the beauty and luster of clothes and give a new creative shape. Beads were used to raise the artistic and aesthetic value of these supplements. The number of seven belts and five and five bracelets were produced using cloth, beads, metal, tosopular, safety, and after production. These supplements have been presented to a group of twenty specialized professor to see their opinion by answering a questionnaire consisting of three main axes and fourteen questions, the results have been gathered to raise the aesthetic value of the components of clothing using beads.

Keywords:

Aesthetic Value-Accessories-Beads

مقدمة :

مكملات الملابس نشاط ابداعي يفي بالاحتياجات الإنسانية الجمالية وهي اضافات أو قطع تصاحب الملابس الرئيسي وتعمل علي زيادة تأثيره وتؤدي إلي الأنافة ، وتزداد القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز المختلف الألوان والأحجام والأنواع في تزيين هذه المكملات ، يعطي الخرز قيمة فنية وجمالية للمكملات الملابسية التي تضاف إليها ويرفع من قيمتها وسعرها.

مشكلة البحث :

- 1) ماإمكانية الاستفادة من الخرز في عمل مكملات الملابس ؟
- 2) ماإمكانية تأثير استخدام الخرز في رفع القيمة الجمالية في عمل بعض مكملات الملابس ؟

أهداف البحث :

- 1) الاستفادة من الخرز في عمل مكملات ملابسية.
- 2) ابراز تأثير الخرز في رفع القيمة الفنية والجمالية لمكملات الملابس .

أهمية البحث :

- 1- اثراء فن التطريز بالخرز وحمايته من الاندثار .
- 2- تحقيق الغرض الفني والجمالي في عمل بعض مكملات الملابس .

فروض البحث :

- 1) توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة في تحقيق عناصر المحور الأول (الخرز).
- 2) توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة في تحقيق عناصر المحور الثاني(القيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة) .
- 3) توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة في تحقيق عناصر المحور الثالث (مكملات ملابس المرأة).

منهج البحث :

يتبع منهج وصفي وتجريبي .

حدود البحث :

الخامات المستخدمة :

أ- خرز ب- فصوص ج- بيرة د- شمواة هـ- جوخ و- ركامة ع-سلك

معدني

ف-يد معدنية للشنط .

أدوات البحث:

- (1) الخامات المستخدمة.
- (2) أدوات التطريز اليدوي (خيوط - ابر - مقص - طارة التطريز - ورق للنقل).
- (3) الاستبيان .

الدراسات السابقة ومرتبطة بالبحث :

دراسة أسماء رفيع محمد أحمد (2018) بعنوان : استخدام تقنيات النسيج بالخرز لانتاج مفردات المنتج الملبسي، ويهدف البحث الي زخرفة الملابس بأسلوب جديد باستخدام تقنيات النسيج بالخرز من خلال تصميم وتنفيذ قطع أساسية مضافة للمنتج تضيف عليه قيمة جمالية مميزة وفريدة، وتوصلت هذه الدراسة الي انه من المقومات الجمالية التي يعتمد عليها المصمم في التركيب النسجي للمنسوج بالخرز هي الالهام والأصالة والتخيل، ومن الممكن استخدام أنواع الخرز المختلفة بتقنيات نسج متنوعة لانتاج قطع أساسية في المنتج الملبسي ذات طابع جمالي مميز وجودة عالية.

أوجه التشابه بين هذه الدراسة والدراسة الحالية تعريف الخرز وانواعه والخامات التي يصنع منها، أوجه الاختلاف بين هذه الدراسة والدراسة الحالية أن هذه الدراسة استخدمت الخرز في عمل نسيج استخدم في زخرفة الملابس أما الدراسة الحالية استخدمت الخرز في عمل مكملات للملابس .

دراسة " مادلين أنور رياض " 2003 بعنوان " صياغات تشكيلية لمكملات الملبس مستلهمة من الزخرف النبوي في ضوء نظرية التحديث "، تهدف الدراسة الي الكشف عن القيم التشكيلية للوحدات الزخرفية الشعبية النوبية والاستفادة منها في استحداث تصميمات تصلح لاستخدامها في مكملات الملبس ذات منطلقات فنية وتشكيلية حديثة والعمل علي امتداد واستمرار الفن النوبي المتداول في حياتنا بشكل معاصر يتفق مع طبيعة البيئة المصرية ومتطلبات العصر الحديث وتنمية الذوق الجمالي في مجال مكملات الملبس وفق أسس علمية وفنية حديثة.

أوجه التشابه بين هذه الدراسة والدراسة الحالية دراسة أنواع مكملات الملابس، أوجه الاختلاف بين هذه الدراسة والدراسة الحالية أن الدراسة الحالية قامت بتنفيذ مكملات للملابس باستخدام الخرز بينما هذه الدراسة قامت باستحداث تصميمات مستوحاة من الزخارف الشعبية النوبية في عمل مكملات للملابس .

الإطار النظري للبحث :

القيم الجمالية : وتهدف إلي تحقيق الانسجام والتناسق والجمال في العمل الفني .
وهي الهدف الأساسي الذي يسعى المصمم لتحقيقه من خلال ترابط عناصر المكمّل معاً وعلاقة الأجزاء بعضها ببعض وعلاقتها بالكل ، ويأتي ذلك من خلال تناسب العمل الفني وانسجامه ويحتوي شكل المكمّل

علي مجموعة من العناصر والعلاقات التشكيلية التي ينتج عنها مظاهر فنية جمالية مبنية علي علاقات بين الملابس والألوان والخطوط والمساحات والفراغات في ايقاعات وتناسقات تترك آثارها الجمالية علي المستهلك

حيث أن القيمة الجمالية الذي يسعى مصمم مكملات الملابس وتحقيقها في أعماله لا تكمن في أشكالها فقط بل في طبيعة العلاقة بيننا كمتذوقين وبين أشكالها التي تستحوذ علي مشاعرنا ، ومن المؤكد أن طبيعة تلك العلاقة تكمن في وحدة بناء المكمل الناتجة عن الارتباط الوثيق لجميع عناصره معاً ولا يكون هذا الارتباط وثيقاً اذا فقدت الأجزاء علاقتها ببعض البعض ، وعلاقة كل جزء منها بالكل الذي هو جزء فيه .
ومن ذلك فيجب علي مصمم مكملات الملابس أن يكون قادراً علي البت في متغيرات عديدة ليست كلها ترتبط بعمليات التنفيذ بل يعتدي ذلك الي دراسة علوم ومفاهيم الجمال وغيرها من العلوم الأخرى كالعلوم البيئية والاقتصادية وغيرها .

التقسيم التقليدي لمكملات الملابس:

تنقسم مكملات الملابس الي نوعين:

أولا مكملات ملابس متصلة:

1-الأزرار:

اصبحت للأزرار وظيفة جمالية الي جانب وظيفتها الأساسية حيث تستخدم في الزخرفة والتطريز بجانب غلق الملابس، ويمكن استخدام الأزرار كحلي مثل العقود والأقراط .

2-الشرائط الزخرفية:

بدأ استخدام الأشرطة كنوع من الزخرفة علي الملابس منذ العصور الأولى فنجدها في الزخارف الرومانية ، وتطورت هذه الأشرطة بتطور العصور والحضارات وتعددت الخامات التي تصنع منها فمنها :

- الكوردون :

هو حبل رفيع يتكون من عدة خيوط مزوية أو مجدولة ويتراوح محيطه بين 1.6 الي 3.8 سم .

- الكرانيش:

هو كنار يثبت من جهة واحدة وتكثر به الثنايا أو الفستونات.

- شرائط الستان :

هو شريط ضيق من القماش يستخدم في تغطية طرفي الخياطة لمنع التسليم.

3-الدانتيل:

هو قماش زخرفي كان يصنع يدويا عن طريق تشابك الخيوط والعقد أو البرم بأسلوب معين وتظهر به فتحات بتشكيلات جميلة ومتنوعة لأنواع الخيوط المختلفة .

4-القطع المضافة (الأبليك):

هو عبارة عن نوع من النسيج المضاف ويتم تشكيله من خلال اضافة قطع صغيرة من النسيج الي مساحات كبيرة مختلفة عنها في اللون وفي كثير من الأحيان في الخامة ، وذلك بتثبيتها بابر الحياكة العادية أو بالماكنة .

5-الببيه :

هو عبارة عن شريط أو رباط مقصوص في اتجاه الورب ، ويستخدم لانهاء الحواف ، وقد يكون الببيه من أقمشة متنوعة كالمقلم أو الكاروه أو قماش سادة بلون مخالف للون الزي وذلك لاعطاء لمسة فنية جميلة

6-الورود الصناعية :

تعتبر الورود الصناعية من بين المكملات التي تستخدم مع الملابس ممايضي عليها لمسات فنية جميلة ،وفي نفس الوقت تؤدي الغرض الذي تنشده المرأة وهو التغيير من مظهرها الملبيسي ، ويمكن الحصول علي هذا النوع من المكملات باشكال مختلفة وتكوينات متباينة وألوان كثيرة فمنها ماهو علي شكل مجموعة "بوكيه " ، وهناك خامات مختلفة تصنع منها الورود الصناعية مثل القطيفة والشيفون والأورجنزا والألياف الصناعية وخامات أخرى .

7-التطريز :

مع التقدم التكنولوجي الهائل والبرامج المتطورة انعكس ذلك في أساليب استخدام التطريز بالطرق المختلفة الي جانب الطرق التقليدية واليدوية في التطريز ، فأصبح يستخدم لزخرفة الملابس والمكملات نفسها .

8-الخرز:

يستخدم الخرز لاثراء العمل الفني سواء كان من القماش أو الجلد ،ويتنوع الخرز بدرجة تجعله يتناسب مع جميع الخامات الأخرى ويمكن من خلاله ابتكار مكملات تتسم بالذوق الرفيع والجمال .

9-الترتر:

هو عبارة عن دوائر صغيرة ذهبية أو فضية أو ملونة اما بألوان براقّة أو مطفأة وتثبت من خلال الثقب الموجود في منتصف كل دائرة باستخدام خرزة من نفس لون الترتر أو بلون مغاير حسب التصميم .

ثانيا المكملات المنفصلة :

تطلق علي المكملات والحليات المضافة من خامات مختلفة حيث يمكن اضافتها أو خلعها عن الملابس وهي اضافات أو قطع تصاحب الملابس الرئيسي وتعمل علي زيادة تأثيره وان كانت هي في حد ذاتها ثانوية وليست أساسية عدا الأحذية.

1-أغطية الرأس

يقصد باغطية الرأس كل مايوضع علي الرأس والشعر ليغطيه كله أو يغطي جزءا منه ، وهي تشمل القبعات والبونيهات والإشاربات ومالي ذلك من أردية توضع علي الرأس ويراعي عند ارتدائها عامة أن تتماشى مع الملابس وتتناسق معه من حيث الخامة واللون حتي يعطي مظهرا متكاملًا للزي ليس به أي تناقض وتضيف له الجمال والأناقة .

2-الحلي والمجوهرات

هي تلك الأشياء الصغيرة التي تضيف تألقا علي المظهر الخارجي للفرد ،وتتنوع الحلي مابين أقراط ، دلايات ،قلاند ،عقود ،سلاسل ،خواتم ،أساور ،بروشات كما أنها تصنع من خامات عديدة كالأحجار الكريمة ونصف الكريمة والخامات المعدنية والخشب والعظم والجلد والبلاستيك والزجاج والأصداف وغيرها من الخامات المختلفة .

3-الصديري

جزء مستقل خارجي يرتدي اما تحت جاكيت البدلة أو التايور أو يرتدي كجزء أساسي ظاهري مع جونلة أو بنطلون ،ويكون قصيرا فوق منطقة الوسط أو أسفلها بقليل ويختلف خط النهاية للصديري علي حسب التصميم اما مستدير أو علي شكل 7 وكذلك يتنوع شكل الصديري من أعلي الديكولتيه يكون علي شكل 7 أو دائري أو بيضاوي أو يكون ريفيرا أو بنصف كول وهو من القطع التي تعطي ثراء في المظهر الخارجي ويستخدم بخامات مختلفة وزخارف وتطريزات متنوعة بما يتناسب مع المناسبة التي يرتدي فيها .

4-الشال أو الوشاح:

انهما مصطلح واحد لنوع معين يختلف في الشكل الهندسي سواء المستطيل أو المربع أو المثلث ، ويختلف في أماكن تواجده سواء علي الرأس أو الكتف أو الخصر فالوشاح المعقود علي هيئة جونلة يربط علي الخصر ويتدلي ليظهر كأنه جونلة ترتدي فوق الثياب أو بمفردها والوشاح المعقود حول الرأس والوشاح المعقود علي هيئة صدرية نسائية أو حرملة والوشاح المعقود حول العنق.

5-الجابوه:

هو جزء مستقل خارجي يرتدي بحيث يغطي جزءا من صدر الملابس سواء كان بلوزة أو فستانا ، ويصنع من خامات رقيقة ناعمة مثل الشيفون أو الأورجنزا أو الحرير الطبيعي أو الصناعي وأيضا يمكن تنفيذه من خامات قطنية مثل الباتسته واللينو الخفيف ، ويتميز الجابوه بالثراء في زخرفته سواء بالكرانيش أو الدانتيل أو الركامة أو الشرائط الستان .

- الأحزمة :

تعتبر جزءا هاما من مكملات الملابس وتصنع عادة من الجلد أو من الحلقات المعدنية وأحيانا يكون بها فصوص ملونة أو من السلاسل الذهبية والفضية وتأخذ الأحزمة أشكالا متعددة فمنها الرفيع والمتوسط والعريض وهي تتنوع حسب الموضة السائدة ،وتتنوع تصميمات الأحزمة والزخرفة المنفذة عليها فمنها ماهو عبارة عن خطوط متداخلة أو دوائر أو مربعات بشكل يتناسب مع حجم الحزام ،ويجب ان يتناسب لون الحزام مع لون الحقيبة والحذاء ان لم يكن من نفس اللون حيث تكون مجموعة معا وحدة مترابطة يمكن استخدامها مع أكثر من زي .

7 -حقائب اليد:

بدأت صناعة الحقائب بصناعة بسيطة لأكياس تضع فيها الناس احتياجاتهم وكانت تربط حول الأكتاف ثم تطورت هذه الأكياس الي حقائب ذات أشكال وأنواع متعددة وينبغي أن تتسجم خطوط وألوان وخامة الحقيبة مع الملابس لتكون نوعا من الوحدة والتوافق بينهما وعادة ما نحصل علي أثر جميل وأنيق اذا كان لون الحذاء وخامته هو نفس لون الحقيبة وخامتها ، حيث يعتبر ذلك من دواعي الأناقة .

8-القفازات :

تلعب القفازات دورا هاما في إبراز جمال أو أناقة المرأة،كما أنه يساعد علي تناسق ألوان الرداء ،ويصنع من الجلد المبطن بالفراء أو من الشمواه أو من التريكوأو القطن السميك ،والقفازات تلائم المعاطف والتايورات شتاء ويتناسب القفاز المصنوع من الدانتيل والستان ملابس العروس أو ملابس المساء والسهرة وللقفاز أطوال مختلفة فمنه القصير الذي يصل الي الرسغ أو أعلى قليلا، ومنه الطويل الذي يصل الي الكوع.

9-الجوارب:

تتنوع أشكالها وألوانها حسب الموضة وحسب التطور الصناعي فمنها المصنوع من الأقمشة الطبيعية كالقطن والصوف ومنها الأقمشة الصناعية كالدانتيل المطاط والجوارب الشبكية وتتنوع أيضا من حيث أطوالها فمنها الطويل والقصير.

10-الأحذية:

تعد من المكملات الهامة التي لاغني عنها ويؤثر طراز الحذاء بدرجة كبيرة علي مظهر الفرد ككل ، لذا ينبغي أن نتأكد من اختيار أحذية مريحة وجذابة وذات قيمة فمن المهم أن يتمم الذاء المظهر الخارجي للفرد ويتوافق معه .

ومن الضروري مراعاة الدقة عند اختيار الحذاء ، لأن الأحذية قد تشوه المظهر العام للفرد اذا لم تختار جيدا ويحدث ذلك غالبا اذا لم تكن ملائمة للمناسبة التي ترتدي فيها لذا يجب أن تبدو الأحذية مترابطة في خطوطها وألوانها وخامتها مع الملابس المرتداه معها .

مفهوم الخرز:

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز . إيمان غزي؛ ماجدة ماضي؛ رانيا بركات؛ رانيا عبد العاطي

قطعة صغيرة مشكلة من أنواع وأحجام مختلفة مثقوبة ومنظومة بخيط سميك تصنع من الزجاج ، البلاستيك أو الخشب . وتتراوح أقطار الخرز من أقل من 1 ملم الي مايزيد عن 1 سم .
وصناعة الخرز هو فن او حرفة لنظم الخرز بعضها الي بعض بخيط خاص أو بسلك خاص أو بسلك مرن أو تلصق الي الملابس
الخامات التي يصنع منها الخرز:
أولا الخرز المصنوع من مواد طبيعية:

يصنع الخرز من العديد من المواد الطبيعية العضوية ، وغير العضوية .فتخضع بعض هذه المواد لبعض المعالجة الاضافية التي تتجاوز مجرد التشكيل والحفر مثل تحسين اللون عن طريق الأصباغ مثلا
المواد العضوية مثل العظام ، المرجان ، القرن ، العاج ، البذور ، الخشب ، اللؤلؤ، العنبر .
المواد غير العضوية مثل الصخور ، الأحجار الكريمة ، المعادن ، الفلزات وبعض المعادن النفيسة.
ثانيا الخرز المصنوع من مواد صناعية:
مثل الخزف ، الفخار ، الزجاج ، السيراميك ، السبائك القديمة مثل النحاس الأصفر والبرونز، وتستخدم أيضا مشتقات الزجاج لصناعة الخرز ومنها الكريستال الرصاص والخرز البلاستيكي القابل للانصهار
الدراسة التطبيقية :

تم اختيار أنواع عديدة من الخرز وتم اختيار بعض المكملات المنفصلة لتنفيذها (7أحزمة-5أكوال – 3أساور
(بخامات مختلفة ثم عمل استمارة استبيان لتحكيم المنتجات المنفذة من قبل أساتذة متخصصين في مجال
الملابس والنسيج ، وتم استخدام البرنامج الاحصائي (spss)للحصول علي النتائج الاحصائية .
قامت الباحثة بتنفيذ بعض المكملات المنفصلة وتزيينها بالخرز وقامت بتنفيذها علي النحو التالي :

جدول (1) مواصفات المنتجات

مواصفات المنتج رقم (1)		
	نوع المكمل	مكمل منفصل (حزام)
	الخامة الأساسية	قماش شمواء أسود
	خامات مساعدة	قماش دانتيل أسود
	الخرز المستخدم	خرز مختلف الأحجام لون فضي
	طريقة تثبيت الخرز	ماكينة تثبيت الخرز
مواصفات المنتج رقم (2)		
	نوع المكمل	مكمل منفصل (حزام)
	الخامة الأساسية	قماش شمواء أسود
	خامات مساعدة	توكة حزام فضي
	الخرز المستخدم	خرز مختلف الأحجام أسود
	طريقة تثبيت الخرز	ماكينة تثبيت الخرز

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز .
إيمان غزي؛ ماجدة ماضي؛ رانيا بركات؛ رانيا عبد العاطي

مواصفات المنتج رقم (3)		
	نوع المكمل	مكمل منفصل (حزام)
	الخامة الأساسية	قماش جلد صناعي أسود
	خامات مساعدة	عملات بلاستيكية -توكة حزام
	الخرز المستخدم	خرز معدني مختلف الأحجام لون ذهبي
	طريقة تثبيت الخرز	ماكينة تثبيت الخرز
مواصفات المنتج رقم (4)		
	نوع المكمل	مكمل منفصل (حزام)
	الخامة الأساسية	قماش خيش
	خامات مساعدة	توكة حزام خشبية
	الخرز المستخدم	خرز خشبي متعدد الألوان
	طريقة تثبيت الخرز	تثبيت الخرز بغرزة التثبيت
مواصفات المنتج رقم (5)		
	نوع المكمل	مكمل منفصل (حزام)
	الخامة الأساسية	شريط ورد دانتيل
	خامات مساعدة	شريط ستان
	الخرز المستخدم	اللؤلئ - كسر- خرز
	طريقة تثبيت الخرز	تثبيت الخرز المنفرد بغرزة التثبيت
مواصفات المنتج رقم (6)		
	نوع المكمل	مكمل منفصل (حزام)
	الخامة الأساسية	شريط ستان
	خامات مساعدة	سلك معدني 2/1 بوصة فضي
	الخرز المستخدم	اللؤلئ - خرز - فصوص
	طريقة تثبيت الخرز	لضم الخرز في السلك وبرمه
مواصفات المنتج رقم (7)		
	نوع المكمل	مكمل منفصل (حزام)
	الخامة الأساسية	قماش شمواء أسود
	خامات مساعدة	قماش شبك -توكة حزام بلاستيكية
	الخرز المستخدم	خرز بلاستيك
	طريقة تثبيت الخرز	تثبيت الخرز المنفرد بغرزة التثبيت

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز .
إيمان غزي؛ ماجدة ماضي؛ رانيا بركات؛ رانيا عبد العاطي

مواصفات المنتج رقم (8)			
	نوع المكمل	مكمل منفصل (كول)	
	الخامة الأساسية	قماش فرو	
	خامات مساعدة	-----	
	الخرز المستخدم	خرز بلاستيك أزرق وموف وفضي	
	طريقة تثبيت الخرز	إليك من القماش مثبت عليه الخرز بغرزة التثبيت	
مواصفات المنتج رقم (9)			
	نوع المكمل	مكمل منفصل (كولة)	
	الخامة الأساسية	قماش ستان كشمير	
	خامات مساعدة	قماش دانتييل بني	
	الخرز المستخدم	اللؤلؤ مختلف المقاسات - بييرة	
	طريقة تثبيت الخرز	ماكينة تثبيت اللؤلؤ	
مواصفات المنتج رقم (10)			
	نوع المكمل	مكمل منفصل (كول وأساور)	
	الخامة الأساسية	قماش قطني أوفوايت	
	خامات مساعدة	-----	
	الخرز المستخدم	اللؤلؤ - بييرة	
	طريقة تثبيت الخرز	ماكينة تثبيت اللؤلؤ - غرزة التثبي	
مواصفات المنتج رقم (11)			
	نوع المكمل	مكمل منفصل (كول وأساور)	
	الخامة الأساسية	قماش قطني أبيض	
	خامات مساعدة	-----	
	الخرز المستخدم	خرز - بييرة	
	طريقة تثبيت الخرز	طريقة تثبيت الخرز المنفرد بغرزة التثبيت	
مواصفات المنتج رقم (12)			
	نوع المكمل	مكمل متصل (الكول والأساور)	
	الخامة الأساسية	قماش كتان أسود	
	خامات مساعدة	-----	
	الخرز المستخدم	خرز معدني	
	طريقة تثبيت الخرز	ماكينة تثبيت الخرز	

النتائج والمناقشة: تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

تم اعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج واشتمل الاستبيان علي (15) تصميم مختلف وكانوا علي النحو التالي (7) حزام (5) أكوال (3) أساور وتضمن الاستبيان علي (3) محاور :المحور الأول :الخرز وتضمن (4) أسئلة

المحور الثاني: القيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة وتضمن (8) أسئلة ،المحور الثالث :مكملات ملابس المرأة وتضمن (2) سؤال .

وقد استخدم ميزان تقدير ثلاثي المستويات بحيث تعطي الإجابة (1,2,3) وكانت درجة المحور الأول (12) درجة ،والمحور الثاني (24) درجة ، والمحور الثالث (6) درجات ،وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (42) درجة .

صدق محتوى الاستبيان: صدق المتخصصين :

ويقصد به قدرة الاستبيان علي قياس ماوضع لقياسه ،وللتحقق من صدق محتوى الاستبيان تم عرضه علي مجموعة من الأساتذة المتخصصين بمجال الملابس والنسيج وبلغ عددهم (20) .

جدول (2)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة الاستبيان

محاور الاستبيان	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
الخرز	4	0.94
القيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة	8	0.97
مكملات ملابس المرأة	2	0.93
استبانة آراء المحكمين في الموديلات المنفذة	14	0.98

يتضح من جدول (2) أن جميع قيم معاملات الثبات ،معامل ألف ،دالة عند مستوي 0.01 مما يدل علي ثبات الاستبيان .

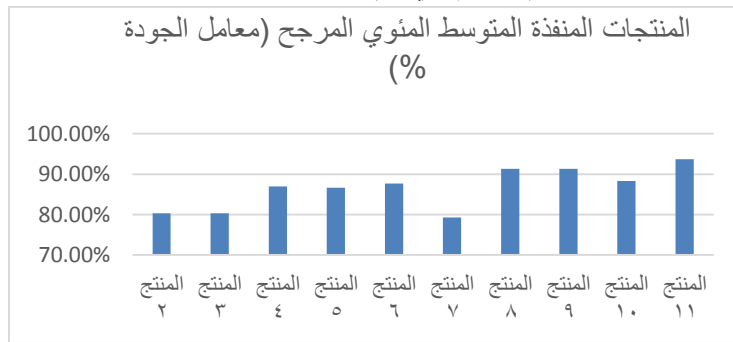
جدول (3)

المتوسط المرجح والانحراف المعياري ومعامل الجودة لآراء المحكمين حول المنتجات المنفذة للمحور الأول الخرز

الموديلات المنفذة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المنوي المرجح (معامل الجودة %)	درجة المناسبة
الموديل (1)	2.70	0.47	90%	ملانم
الموديل (2)	2.31	0.75	77%	ملانم إلي حد ما
الموديل (3)	2.66	0.55	88.67%	ملانم
الموديل (4)	2.66	0.55	88.67%	ملانم
الموديل (5)	2.80	0.52	93.33%	ملانم
الموديل (6)	2.42	0.70	80.67%	ملانم
الموديل (7)	2.60	0.62	86.67%	ملانم
الموديل (8)	2.76	0.38	92%	ملانم
الموديل (9)	2.44	0.79	81.33%	ملانم
الموديل (10)	2.44	0.79	81.33%	ملانم
الموديل (11)	2.71	0.46	90.33%	ملانم
الموديل (12)	2.84	0.38	94.67%	ملانم

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز . إيمان غزي؛ ماجدة ماضي؛ رانيا بركات؛ رانيا عبد العاطي

من الجدول (3) والشكل البياني (1) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول المنتجات المنفذة في تحقيق عناصر المحور الأول ومستوي كل منتج من المنتجات المنفذة .
- جاءت تقييمات معاملات الجودة للمنتجات المنفذة مرتفعة حيث تبين أن جميع المنتجات المنفذة وقعت في مستوي ملائم ماعدا المنتج رقم (2) وقع في مستوي ملائم الي حد ما بناءً علي التدرج الثلاثي للوزن المرجح .
- تراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (80.67%-94.67%) للمنتجات جميعها ماعدا المنتج رقم (2) وتقع في مستوي ملائم وتراوحت قيم المتوسط المرجح لهذه المنتجات ما بين (2.42-2.84) مما يوضح تحقيق عناصر المحور الأول (الخرز) في رأي المحكمين .



شكل (1)

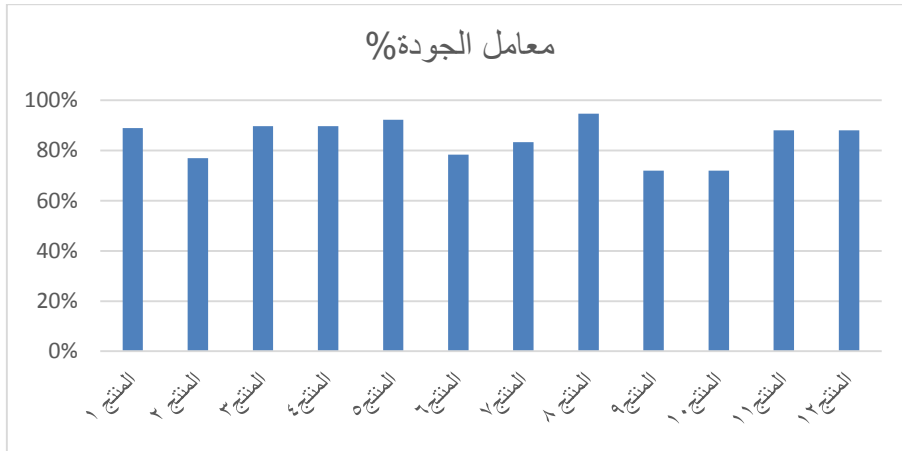
معاملات الجودة لآراء المحكمين حول المنتجات المنفذة للمحور الأول (الخرز)

جدول (4)

المتوسط المرجح والانحراف المعياري ومعامل الجودة لآراء المحكمين حول القطع المنفذة للمحور الثاني (القيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة)

الموديلات المنفذة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المئوي المرجح (معامل الجودة %)	درجة المناسبة
الموديل (1)	2.67	0.48	89%	ملائم
الموديل (2)	2.31	0.73	77%	ملائم الي حد ما
الموديل (3)	2.69	0.49	89.67%	ملائم
الموديل (4)	2.69	0.49	89.67%	ملائم
الموديل (5)	2.77	0.54	92.33%	ملائم
الموديل (6)	2.35	0.72	78.33%	ملائم
الموديل (7)	2.50	0.68	83.33%	ملائم
الموديل (8)	2.84	0.39	94.67%	ملائم
الموديل (9)	2.16	0.76	72%	ملائم الي حد ما
الموديل (10)	2.16	0.76	72%	ملائم الي حد ما
الموديل (11)	2.64	0.54	88%	ملائم
الموديل (12)	2.79	0.41	88%	ملائم

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز .
إيمان غزي؛ ماجدة ماضي؛ رانيا بركات؛ رانيا عبد العاطي



شكل (2)

معاملات الجودة لآراء المحكمين حول المنتجات المنفذة للمحور الثاني (القيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة)

من الجدول (4) والشكل البياني (2) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول المنتجات المنفذة في

تحقيق عناصر المحور الثاني ومستوي كل منتج من المنتجات المنفذة .

– جاءت تقييمات معاملات الجودة للمنتجات المنفذة مرتفعة حيث تبين أن جميع المنتجات المنفذة وقعت

في مستوي ملائم ماعدا المنتج السادس والثامن في مستوي (ملائم الي حد ما) بناءً علي التدرج الثلاثي للوزن المرجح .

– تراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (78.33%-94.67%) للمنتجات جميعها ماعدا المنتج السادس

والثامن وتقع في مستوي ملائم وتراوحت قيم المتوسط المرجح لهذه المنتجات ما بين (2.35-2.84) مما

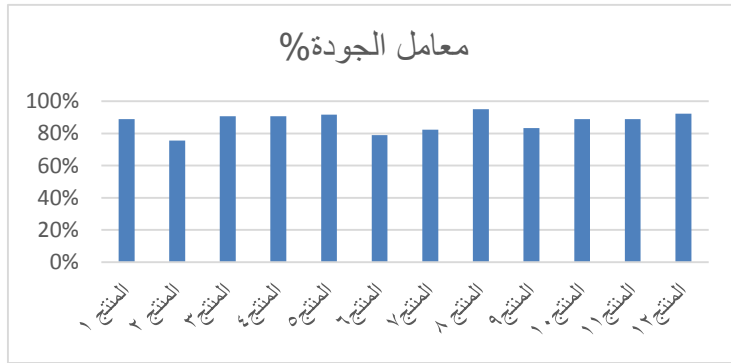
يوضح تحقيق عناصر المحور الثاني (القيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة) في رأي المحكمين .

جدول (5)

المتوسط المرجح والانحراف المعياري ومعامل الجودة لآراء المحكمين حول الموديلات المنفذة للمحور الثالث (مكملات ملابس المرأة)

الموديلات المنفذة	المتوسط المرجح	الانحراف المعياري	المتوسط المنوي المرجح (معامل الجودة %)	درجة المناسبة
الموديل (1)	2.67	0.48	89%	ملائم
الموديل (2)	2.27	0.72	75.67%	ملائم إلى حد ما
الموديل (3)	2.72	0.46	90.67%	ملائم
الموديل (4)	2.72	0.46	90.67%	ملائم
الموديل (5)	2.75	0.55	91.67%	ملائم
الموديل (6)	2.37	0.71	79%	ملائم
الموديل (7)	2.47	0.69	82.33%	ملائم
الموديل (8)	2.85	0.37	95%	ملائم
الموديل (9)	2.50	0.72	83.33%	ملائم
الموديل (10)	2.67	0.53	89%	ملائم
الموديل (11)	2.67	0.53	89%	ملائم
الموديل (12)	2.77	0.48	92.33%	ملائم

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز .
إيمان غزي؛ ماجدة ماضي؛ رانيا بركات؛ رانيا عبد العاطي



شكل (3)

معاملات الجودة لآراء المحكمين حول المنتجات المنفذة للمحور الثالث (مكملات ملابس المرأة)

من الجدول (5) والشكل البياني (3) يتبين: اتفاق آراء السادة المحكمين حول المنتجات المنفذة في تحقيق عناصر المحور الثالث ومستوي كل منتج من المنتجات المنفذة .
- جاءت تقييمات معاملات الجودة للمنتجات المنفذة مرتفعة حيث تبين أن جميع المنتجات المنفذة وقعت في مستوي ملائم بناءً على التدرج الثلاثي للوزن المرجح .
- تراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (79%-95%) للمنتجات جميعها ماعدا المنتج السادس وتقع في مستوي ملائم وتراوحت قيم المتوسط المرجح لهذه المنتجات ما بين (2.37-2.85) مما يوضح تحقيق عناصر المحور الثالث (مكملات ملابس المرأة) في رأي المحكمين ..
تفسير النتائج المرتبطة باختبار صحة فروض الدراسة :

1-النتائج المتعلقة بالفرض الأول للدراسة والذي ينص علي أنه : توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة في تحقيق المحور الأول (الخرز)

جدول (7)

نتائج تحليل التباين الأحادي لاستجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة نحو المحور الأول الخاص بالخرز .

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوي الدلالة
بين الموديلات المنفذة	66.48	2	33.37	9.90	0.001
داخل الموديلات المنفذة	3023.85	897	3.37		
المجموع	3090.33	899	36.74		

يتبين من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة نحو المحور الأول (الخرز) حيث بلغت قيمة "ف"(9.90) عند مستوي الدلالة (0.001)، مما يدل علي وجود فروق بين الموديلات في هذا المحور .

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز .
إيمان غزي؛ ماجدة ماضي؛ رانيا بركات؛ رانيا عبد العاطي

2-النتائج المتعلقة بالفرض الثاني للدراسة والذي ينص علي أنه :

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة في تحقيق

المحور الثاني (القيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة

جدول (8)

نتائج تحليل التباين الأحادي لاستجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة نحو المحور الثاني الخاص بالقيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة.

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوي الدلالة
بين الموديلات المنفذة	258.53	2	129.26	9.54	0.001
داخل الموديلات المنفذة	12150.03	897	13.54		
المجموع	12408.56	899	142.80		

يتبين من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة نحو المحور الثاني الخاص بالقيمة الفنية والجمالية للقطعة المنفذة حيث بلغت قيمة "ف"(9.54) عند مستوي دلالة (0.001)، مما يدل علي وجود فروق بين الموديلات في هذا المحور .

3-النتائج المتعلقة بالفرض الثالث للدراسة والذي ينص علي أنه :

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة في تحقيق

المحور الثالث (مكملات ملابس المرأة).

جدول (9)

نتائج تحليل التباين الأحادي لاستجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة نحو المحور الثالث

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	ف	مستوي الدلالة
بين الموديلات المنفذة	18.67	2	9.33	9.73	0.001
داخل الموديلات المنفذة	860.25	897	0.96		
المجموع	878.92	899	10.29		

يتبين من الجدول وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات السادة المحكمين علي الموديلات المنفذة نحو المحور الثالث الخاص بمكملات ملابس المرأة حيث بلغت قيمة "ف"(9.73) عند مستوي الدلالة (0.001)، مما يدل علي وجود فروق بين الموديلات في هذا المحور .

التوصيات :

1-ضرورة اهتمام مصممي الأزياء وشركات ومصانع الملابس الجاهزة بمكملات ملابس المرأة .

2- الاهتمام بدراسة تصنيع الخرز واستحداث أنواع جديدة غير مكلفة لاستخدامها في تزيين الملابس ومكملاتها

المراجع:

أولاً المراجع العربية :

- أماني حمدي محمود سالمان (2011). استخدام بعض خامات البيئة النباتية في مكملات الزي لملابس السيدات لإثراء الجانب الجمالي والوظيفي ،رسالة ماجستير ،كلية الإقتصاد المنزلي ،جامعة المنوفية.
- إيمان عبد اللطيف إبراهيم (2012). رؤية تشكيلية معاصرة للفنون بالعصر الصفوي بإيران وتوظيفها في تصميم وتطريز مكملات الملابس، رسالة دكتوراه غير منشورة ،كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- إيمان محمد حنفي محمد (2008). مكملات الملابس في ضوء تكنولوجيا ماكينات التطريز الآلي وأثرها في عروض الأزياء، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان. بسنت حمدي فريد محمد الهادي عبيد (2010). توليف الخامات مع الطينات المعالجة حرارياً كمدخل تجريبي لاستحداث مكملات الزينة ، رسالة ماجستير ،كلية التربية الفنية ،جامعة حلوان.
- ثريا نصر (1972). النسيج المطرز في العصر العثماني في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الإقتصاد المنزلي ،جامعة حلوان.
- جمال السيد الأحول (2009). فن الحلي بين النظرية والتطبيق، دار الزعيم للنشر.
- حسام النحاس (1995). دراسة الأسس العلمية العلمية الفنية في تصميم وتصنيع المنتجات الزجاجية المشكلة يدوياً وأثرها في رفع الكفاءة الإنتاجية محلياً، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان.
- داليا فوزي عبد الله (1998). استلهام المفاهيم السيريالية كمدخل لإبتكار مكملات الزينة،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان.
- رشا فواز عبد العال (2002).إعداد منهج مقترح لمادة مكملات الملابس لطلاب الفرقة الرابعة شعبة الملابس والنسيج ،رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإقتصاد المنزلي ،جامعة حلوان.
- رماس عبد الحميد مصطفى محمد (2015). دراسة العوامل المؤثرة في تطريز بعض الخامات المستخدمة للملابس ومكملاتها وأثر ذلك علي مستوى جودة المنتج ،رسالة ماجستير ،كلية التربية النوعية ، جامعة بنها.
- سارة السيد أحمد عمارة (2017). أساليب تشكيل الخرز المسطح والمجسم في إستحداث مشغولات فنية معاصرة ، رسالة ماجستير ،كلية التربية النوعية ،جامعة بورسعيد.
- سامي محروس أحمد (1994). متطلبات تصميم مكملات الأزياء من خلال فن الحلي ،رسالة ماجستير ،كلية الفنون التطبيقية ،جامعة حلوان.

رفع القيمة الجمالية لمكملات الملابس باستخدام الخرز . إيمان غزي؛ ماجدة ماضي؛ رانيا بركات؛ رانيا عبد العاطي

شيماء أمين الشريف (2008). القيم الجمالية للكتابة المصرية القديمة ودورها في إثراء الملابس والمكملات ،رسالة ماجستير، كلية الإقتصاد المنزلي، جامعة حلوان .
مها أحمد عبد العزيز يوسف (2002). دراسة مقارنة لبعض أساليب التطريز اليدوي والآلي علي الأقمشة النسجية الحديثة والإستفادة منها في مجال الصناعات الصغيرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد المنزلي،جامعة حلوان .
15- نادية محمود خليل (1988). مكملات الملابس ودورها كأحد مقومات الأناقة لدي المرأة العاملة ، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي ،جامعة حلوان .
ثانياً المراجع الأجنبية :

16- Candy Jenkins, 1197.oc.cit

17-Fink, Nancy: Accessories in Easy steps –London-1993

18-Brow, Lisa –craft jewellery, faber, London –Boston- 1999

19-singer sewing :Reference library singer sewing for stille, 1990

20-Stefany ,Tomalin “Beads”New yourk ltd,press USA1989

21-<https://m.youm<story.com>