



Journal of Applied  
Arts & Sciences



مجلة الفنون  
والعلوم التطبيقية



## إضافة الحركة كعنصر ابتكاري في إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية

### Add Motion as an Innovative Element in Television Twinkle Commercial Advertisements

ناصر احمد خالد محمد

أستاذ مساعد بقسم الاعلان- كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ اكتوبر

#### ملخص البحث

تظهر إعلانات الومضة التجارية في التلفزيون المصري أثناء عرض المسلسلات والأفلام والبرامج التلفزيونية المختلفة، فهي تُعرض في مجموعة متوالية قد تصل إلى أكثر من ٣٠ إعلاناً في المرة الواحدة؛ وخارج كادر الإعلان يُعرض لوجو القناة وتصاحب تلك الإعلانات كلمة (برعاية) للدلالة على أن إعلانات الومضة التجارية تلك هي الراعية للمسلسل أو البرنامج الذي يُعرض حالياً، ومرافق مع تلك الإعلانات الأغنية الخاصة بمقدمة المسلسل أو الفيلم أو البرنامج المعروف، وتصميم إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية يبدأ كاستطيل ثابت في منتصف الشاشة أو في الجانب الأيمن أو الأيسر من الشاشة؛ وأحياناً يسيطر على كامل مساحة الشاشة، وهو يشبه إعلان الطريق في بساطته ومحتواه، ولذا فهو يضم إسم السلعة أو الخدمة مصحوب بصورة فوتوغرافية أو رسم جرافيكى لها مع ظهور العلامة التجارية للمؤسسة أو الشركة المنتجة؛ مع ظهور عبارة ترديدية مصاحبة Slogan، ولذلك لا يتجاوز الإعلان الواحد فيها ثانيتين ونصف تقريباً، ومن هذا المنطلق يحاول الباحث تطوير تلك الإعلانات بتحويلها من حالة السكون إلى حالة الحركة، سواء بطريقة الرسوم المتحركة ثنائية أو ثلاثية الأبعاد؛ أو بحركة الإزاحة Motion or Stop Motion كعنصر ابتكاري في إعلانات الومضة التجارية الراعية للمسلسلات والبرامج التلفزيونية، وتلك الحركة المضافة سيُراعى فيها العامل الزمني المقرر لكل إعلان، وإلا سيفقد ميزته في كونه إعلان ومضة تجارى، والملاحظة الجدير بذكرها أن جميع القنوات الفضائية تعرض إعلانات الومضة التجارية الخاصة بها بنفس المدة الزمنية (إثنان ثانية ونصف الثانية).

**الكلمات المفتاحية:** إعلانات الومضة؛ إعلانات الراعية؛ الحركة في الإعلان؛ إعلانات الموشن.

#### المقدمة

الحركة هي سمة الكائنات، سواء الساكنة كالجماد أو المتحركة كالكائنات الحية، فالكون في حركة دائمة، ولها العديد من الأشكال والأنماط؛ فمنها ما يعتمد على الانتظام في خط مستقيم مثل لقاء كرة من نقطة الى اخرى، ومنها من يتبنى الحركة الدائرية كالمراوح وعجلات الأطفال، وأخرى تعتمد على الحركات الترددية كأموج البحار والمحيطات وبنودل ساعة الحائط، ولذلك من الممكن أن نطبق تلك الحركات في تصميم إعلانات الومضة التجارية التي تبث من خلال التلفزيون، أخذين في الاعتبار عنصر الوقت الذي لا يزيد في كل الأحوال عن ثلاث ثواني تقريباً عند بث الإعلان التجاري الواحد، ويتم هذا من خلال إحدى

وسائل التحريك في التطبيقات الجرافيكية الرقمية سواء كانت تلك التطبيقات ثلاثية الأبعاد 3Ds أو ثنائية الأبعاد 2Ds، والتي تتم غالباً من خلال رسم المنتج باستخدام تلك التطبيقات الجرافيكية ومن ثم تحريكها، وقد تتم إنجاز الرسم والحركات بالاستعانة بأحد التطبيقات منفردة أو من خلال تضافر إثنان أو ثلاث تطبيقات جرافيكية.

أسباب اختيار البحث: يتضح من خلال الأسئلة الآتية:

- ١- ماهى أنواع الحركة التي توظف في تصميم إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية؟
- ٢- ما الطريقة الجرافيكية اللازمة لإضافة الحركة لإعلان الومضة التجارى التلفزيونى؟
- ٣- هل إضافة الحركة في إعلان الومضة التجارى

### مصطلحات البحث:

الومضة: بريق سريع من الضوء، جمعها: ومضات. إعلانات برعاية: تظهر في القناة الفضائية أثناء عرض العمل الفني "مسلسل أو فيلم أو برنامج" ويكتب تحت كل إعلان كلمة (برعاية) وهي تعنى تحت مسئولية. الإعلانات التجارية: هي تلك الاعلانات التي تتبنى ترويج السلع والمنتجات عن طريق أحد الوسائل الإعلامية أو الإعلانية.

### أنواع الحركات المناسبة لإعلانات الومضة

هناك أربعة أنواع أساسية من الحركة؛ من الممكن الاستفادة منها في إعلانات الومضة؛ وتتم الحركة في كل واحدة منهم بطريقة مختلفة هي: حركة خطية، حركة تبادلية، حركة ترددية، حركة متأرجحة، وكل نوع منهم تتحقق فيها الحركة باستخدام وسيلة مختلفة. أولاً: الحركة الخطية Linear motion: وتتم فيها الحركة في خط مستقيم، وتسمى بالحركة الانتقالية، وتتمثل في إزاحة العناصر من موقع إلى آخر (2022 الفيرجلياوتو)، أنظر الشكل رقم ١.

ثانياً: الحركة الدورانية Rotary motion: وتسمى بحركة التذبذب Oscillation motion وتتمثل في حركة عنصر يلف حول مركز ثابت؛ مع احتفاظه بمسافة ثابتة بينه وبين ذلك المركز، كدوران الأرض حول محورها وموتور المروحة؛ وتعتبر حركة عجلة سيارة ما مزيج من الحركة الدورانية والحركة الخطية (العيسى ٢٠٢٢)، أنظر الشكل رقم ٢.

ثالثاً: الحركة الترددية Reciprocating motion: وهي حركة خطية تتكرر ذهاباً وإياباً، وتتوفر في محركات السيارات، وتأرجح بندول ساعة الحائط (2022 الفيرجلياوتو)، أنظر الشكل رقم ٣.



شكل رقم ٣



شكل رقم ٢



شكل رقم ١

المتحركة ثنائية الأبعاد 2 Dimentional Animation ويكون فيها الاعتماد على الأساليب التالية:

أ- حركة الإطارات المتتالية Frame by frame animation وتسمى بالرسوم المتحركة النمطية، وتعتمد على رسم

### التلفزيوني يحقق عنصر الجذب نحوه؟

**مشكلة البحث:** إلى الآن لم يوجد أى إعلان ومضة تجارى يعرض فى التلفزيون يحتوى على عنصر الحركة.

**أهمية البحث:** تتلخص أهمية البحث في:

إضافة الحركة كعنصر ابتكارى فى إعلان الومضة التجارى التلفزيونى من خلال الاستعانة بالتطبيقات الجرافيكية الرقمية ثنائية وثلاثية الأبعاد سيجعله أكثر جاذبية، مما يزيد من إقبال المستهلكين على السلعة المعلن عنها؛ وبناءً عليه زيادة أرباح الشركة المنتجة. **منهج البحث:** ينتهج البحث المنهج الوصفي والتطبيقي.

### أهداف البحث:

- ١- إلقاء الضوء على إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية.
- ٢- إضافة عنصر الحركة بنوعها (ثنائية وثلاثية الأبعاد).
- ٣- توظيف تقنية إيقاف الحركة (Stop motion) لإعلانات الومضة التجارية التلفزيونية.
- ٤- الاحتفاظ بعنصر الزمن الذى يتم عرض تلك الإعلانات فيه؛ حتى لا تفقد معناها من كونها إعلانات ومضة.

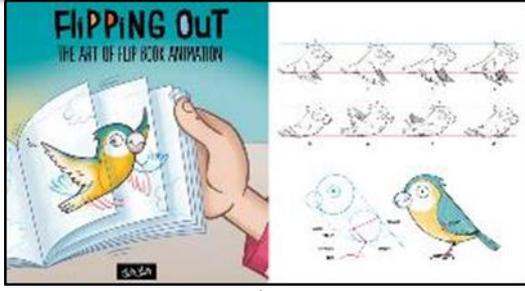
### فروض البحث:

بإضافة عنصر الحركة بنوعها ثنائية وثلاثية الأبعاد وأيضاً بطريقة إيقاف الحركة (Stop motion) لإعلانات الومضة التجارية التلفزيونية سيتحقق عامل الإنجذاب نحو السلعة أو الخدمة المعلن عنها مما يؤدي إلى الرواج المرجو منه.

**حدود البحث:** حدود زمنية: ٢٠٢١ : ٢٠٢٢م. حدود مكانية: جمهورية مصر العربية. الفئة العمرية المستهدفة: جميع الأعمار.

واستناداً إلى ما ذكر من حركات ديناميكية نرجح إلى أن هناك عدد من الحركات المتوفرة فى التطبيقات الجرافيكية الرقمية الخاصة بتصميم وتنفيذ إعلانات الومضة المتحركة؛ ومن تلك الحركات:

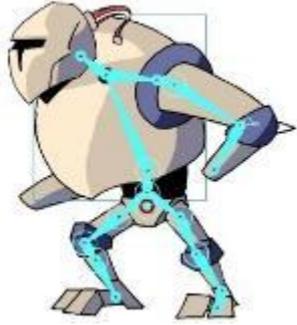
أولاً: حركة الرسوم المتحركة التقليدية (Traditional Animation) وهى التى يُطلق عليها الرسم



شكل ٤

ب- الحركة الكلاسيكية Motion classic tween animation

الحركة الكلاسيكية في الرسوم المتحركة تملك أكثر من أسلوب في تحريك العناصر، وفي الغالب تتم بين مفتاحي حركة Keyframe؛ ويستنتج التطبيق الجرافيكي الرقمي باقى الإطارات التي بين تلك المفاتيح، وقد تكون معتمدة على خط إرشادي Guide line يتم رسمه Add motion paths أو يكون محفوظ في التطبيق الجرافيكي الرقمي وفي هذه الحالة تسمى Motion presets "أنظر الشكل رقم ٥"، وأيضًا يوجد مايسمى بالتحريك عن طريق هيكل عظمي Motion bone tool "أنظر الشكل رقم ٦".



شكل ٦

مصغر Lucation بحيث يكون واقعي الهيئة، وأحياناً يُطلق على هذا النوع من الرسوم المتحركة Claymation، وهو مصطلح مصغر من Clay animation، أطلقه فنان الرسوم المتحركة الأمريكي "ويل فينتون William Gale Vinton"، الذي كان يملك استوديو للرسوم المتحركة، بدأت هذه الأفلام عام ١٨٩٧م، ويعتبر أول فيلم بمادة الصلصال كان The Sculptor's Welsh Rarebit Dream عام ١٩٠٨م (rjeem n.d.).

ومن المفترض أن الشخصية أو مجموعة الشخصيات ستقوم بالتحرك في تلك البيئة؛ ومع كل حركة بسيطة يُلتقط لها كادر عن طريق الكاميرا "أنظر الشكل رقم ٩"، وعند عرض تلك اللقطات على الشريط الزمني Timeline في تطبيق جرافيكي رقمي وبسرعة 24 FPS، تتوالى اللقطات متتابعة من غير انفصال وبذلك نحصل على فيلم.

حركة العنصر بعدد من الرسومات التي تظهر على طبقات Layers؛ تحوى كل طبقة رسمة بها تعديل بسيط في الحركة، ويتم تسجيل كل حركة وعند عرضها على التوالي لا تلحظ تلك اللقطات منفردة ولا تميزها العين منفصلة ولكنها تميزها متحركة متصلة، وهذا الاتصال خاضع لطبيعة قدرات العين البشرية، فهي لا تلاحظ انفصال كل رسمة طالما كان عدد عرض الرسومات يزيد عن ١٦ كادر في الثانية الواحدة؛ ويسمى علمياً Frame per second FPS، ويعتبر العدد المناسب لعرض الرسوم المتحركة في التلفزيون هو 25 Frame في الثانية وربما يزيد إلى 60 Frame، وهذا الأسلوب يسمى بالرسوم المتحركة ثنائية البعد (Myra Ferguson 2018) 2D animation، وأفضل مثال على هذا هو (دفتر التصفح السريع Flipping book)، "أنظر الشكل رقم ٤".



شكل ٥

ثانيًا: حركة الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد 3 Dimensional Animation

الرسوم المتحركة ثلاثية الأبعاد تختص بها بعض التطبيقات الرقمية مثل (Autodesk Maya, Autodesk 3Ds Max, Senima 4D, Blender.. etc), وتكون فيها الشخصيات والبيئة ذات طول وعرض وعمق، "أنظر الشكل رقم ٧"، وتعتمد على أربعة مشاهد للرؤية وهي (الأمامية Front view port والجانبية Side view port ومن أعلى Top view port والمنظور Prespective view port). ثالثًا: حركة الموشن جرافيك (Motion Graphics) وتعتمد في إنجازها على:

أ- حركة إيقاف الحركة Stop Motion: وتعتمد هذه الطريقة على تصوير العرائس (الصلصال أو أى مواد مصنوع منها الشخصية المراد تحريكها) بعد تصميمها "أنظر الشكل رقم ٨"، على مسرح



شكل ٩



شكل ٨



شكل ٧

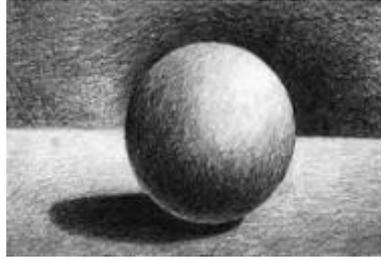
رابعًا: حركة الظل والنور (Light and shadow): ويتضح هذا من خلال سريان الضوء حول الأشكال المختلفة وفي المقابل تحرك الظل نتيجة لتحرك المصدر الضوئي، ومثال على ذلك "أنظر الشكل رقم ١١".

خامسًا: حركة المؤثرات (Effects): المقصود منها تأثير الانفجارات والنار المشتعلة والدخان وغيرها، وغالبًا تكون محفوظة في التطبيقات الجرافيكية الرقمية "أنظر الشكل رقم ١٢".

سادسًا: حركة الكاميرا (Camera): في الغالب يختار المصمم موقع الكاميرا من خلال التطبيق الجرافيكى الرقمية الذى يستعمله.



شكل ١٢



شكل ١١



شكل ١٠

سواء كان ثنائى الأبعاد أو ثلاثى الأبعاد يحتوى على Timeline، والذى يضم مجموعة لا تعد من الإطارات Frames، وأيضًا تحتوى تلك التطبيقات على العديد من الاختيارات الخاصة بالبت مثل 23.976 و ٢٤ و ٢٥ و ٢٩,٩٧ و ٣٠ و ٤٨ و ٥٠ و ٥٩,٩٤ و ٦٠ و ١٢٠ و 4K و 8K (phonsta بلا تاريخ).

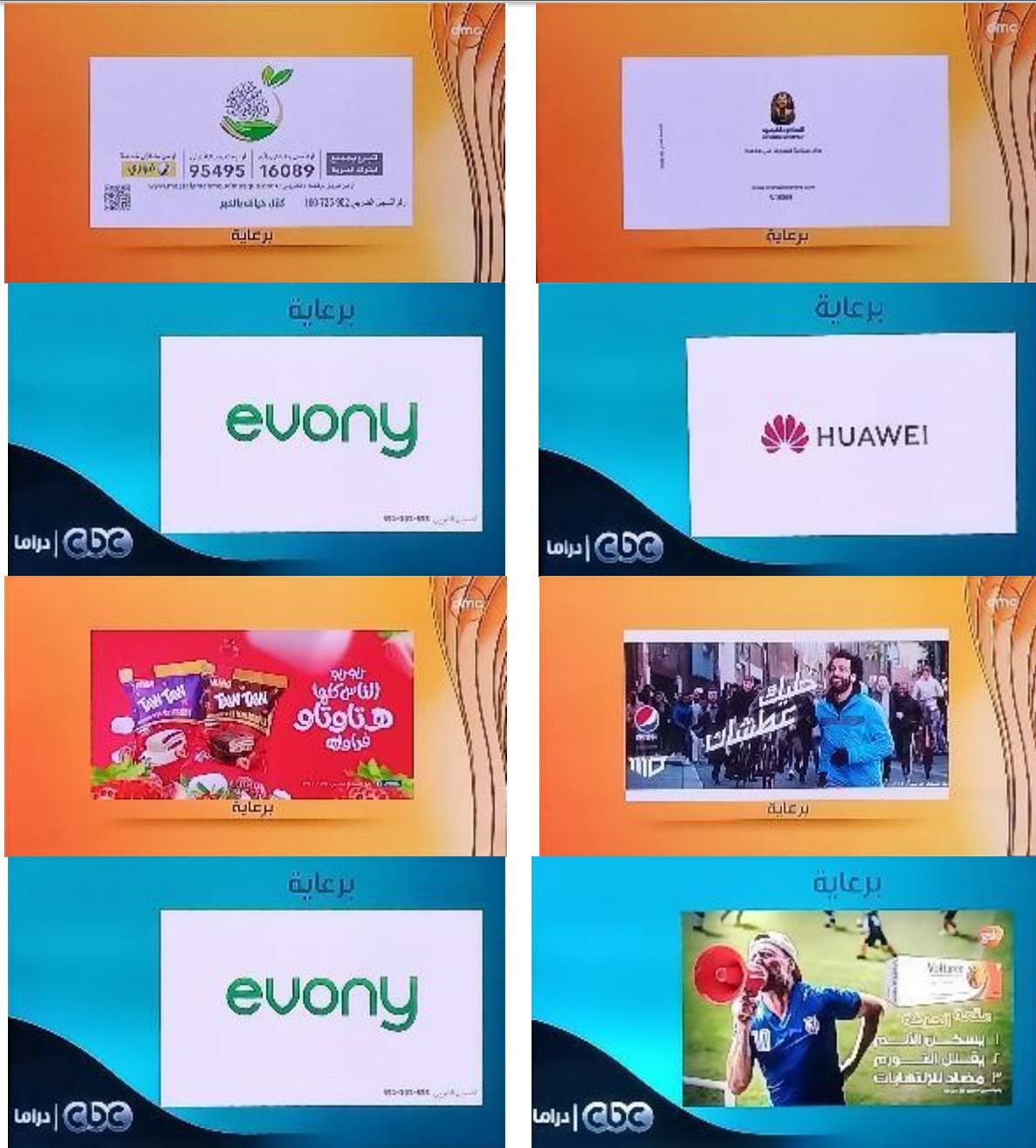
أشكال بعض إعلانات الومضة فى بعض القنوات الفضائية

فى أغلب الأحيان تتخذ إعلانات الومضة فى معظم القنوات الفضائية التليفزيونية أشكالاً ثابتة؛ فنجدها تحتل نصف مساحة الشاشة تقريباً، وندراً ما تظهر بكامل الشاشة، وربما يرجع ذلك إلى ظهور لوجو القناة وأيضاً كلمة برعاية فى الإعلان، وسواء عُرضت إعلانات الومضة فى منتصف الشاشة أو فى الجزء اليمين منها، فإنه يكون مصاحب له كلمة (برعاية)، وتصاحب تلك الإعلانات موسيقى المسلسل أو الفيلم أو البرنامج الذى يُعرض للمشاهد، "انظر الأشكال رقم ١٣".

ب- حركة إزاحة الأشكال:  
وتتم فيها تصميم الشخصيات من خلال تطبيق جرافيكى رقمى يندرج بخصائصه تحت بند Vector application مثل Adobe illustrator، بحيث تكون أعضاء الشخصية منفصلة تمامًا عن بعضها البعض، فالرأس وما يشتمل عليه من عيون وجفون وحواجب، والأذرع وماتحويه من ساعد وعضد وكف وأصابع، وأيضًا الجذع مفصول عن منطقة الصدر والحوض، وكذلك الأرجل التى تتكون من الساق والفخذ والقدم وأصابعها، يكون كلاً من هذه الأعضاء منفصلة تمامًا عن بعضهم البعض، ومما لاشك فيه أن هذا التطبيق متوافق بشكل كامل مع تطبيق Adobe After Effects الذى تتم من خلاله إزاحة الأشكال الجرافيكية المختلفة "أنظر الشكل رقم ١٠".

(وبطريقة مبسطة فإن معظم الرسوم المتحركة تعتمد بشكل أساسى على مفاتيح الحركة أو أوضاع الحركة الرئيسية Keyframes، وبينها الرسومات البيئية أو ما تسمى بـ inbetweens وهى تكملة تلك الأوضاع؛ فإذا لم تكن الأوضاع الرئيسية مصممة بدقة وبشكل صحيح، فلن يكون العرض النهائى جذاب) (WHITE, 2017).

الزمن فى إعلانات الومضة التجارية التليفزيونية يُعد عامل الوقت من العناصر الهامة فى إعلانات الومضة التجارية التليفزيونية، وذلك لأنه مقياس هام لتحقيق الحركة من خلال مجموعة اطارات Frames فى الثانية الواحدة؛ والتى تدعى Frame per second (fps)؛ فثانية واحدة فى تحريك عنصرًا ما تساوى ٢٥ اطار فى الفيلم للتليفزيون المصرى أو فى البث الأوروبى والذى يُطلق عليه PAL، أو ٣٠ اطار فى بث تليفزيون جنوب امريكا والمعروف بـ NTSC (3ds Max 2007 Essentials 9، فكل تطبيق رقمى خاص بالتحريك،



شكل ١٣ تصوير شاشة التلفزيون بشكل مباشر من القنوات الفضائية المذكورة

ولكن من المفترض أن تبت جميعها في مدد متساوية، وهنا حاول الباحث تقديم مجموعة من تصميمات إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية المختلفة الأنماط، ذات حركات متعددة، ومن خلال أساليب مختلفة أيضاً، وقد استغرق عرض كلاً منها ثانيتين ونصف، وبالمواصفات التالية:

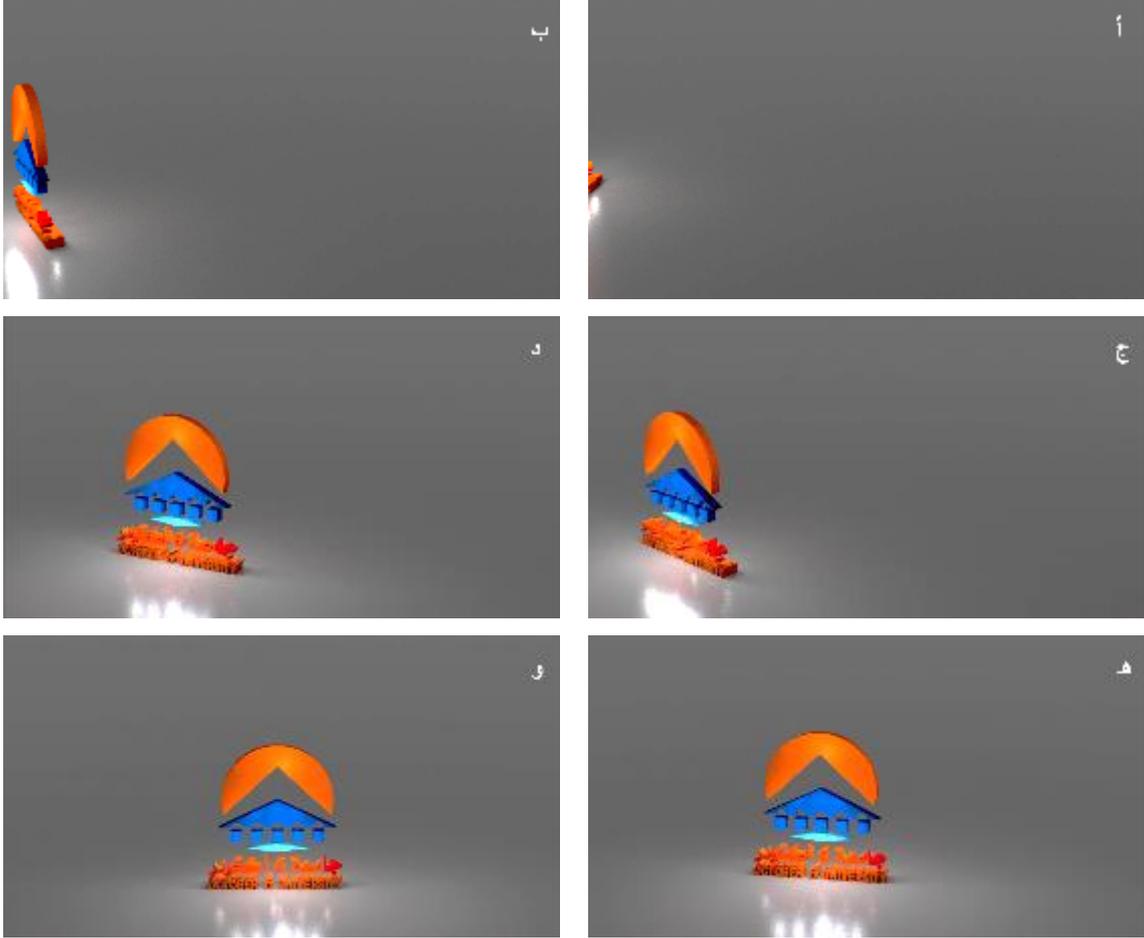
Resolution: 1920 x 1080px	Frame rate: 25 fps	File Format: AVI
---------------------------------	-----------------------	------------------------

### نماذج تطبيقية لتصميم إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية

إستخدام التصميم الجذاب في الإعلانات التجارية وإرفاق محتوى رسالة جذابة به يمكن أن يجذب المستهلكين (Liao 2021, 2)، فليس هناك أسلوب محدد يمكن لمصمم إعلانات الومضة التلفزيونية اللجوء إليه ولكن الأسلوب مفتوح كما يترأى له وكما يود أن يظهره في إعلان، فقط هو يتحتم عليه الألتزام بالمدة الزمنية لكل إعلان، فلا يصح أن يصمم إعلان بمدة زمنية مختلفة عن الآخر سواء بالنقصان أو الزيادة

الكاميرا حول لوجو الجامعة عن طريق منحني مما سبب دخول اللوجو من الناحية اليسرى زاحقًا على منحني ومنجهاً إلى منتصف المشهد "أنظر الشكل رقم ١٤".

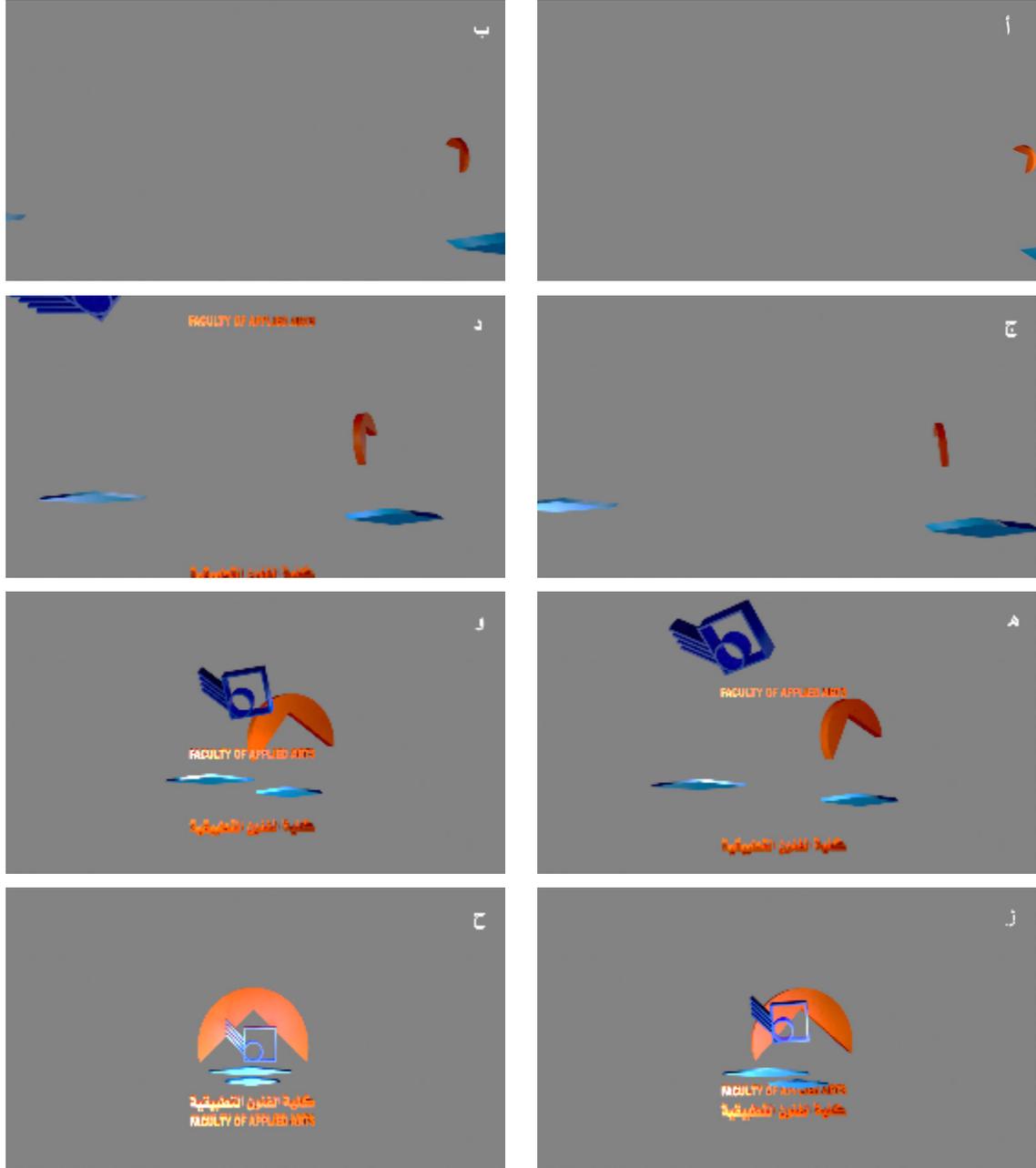
ونستعرض منها:  
أولاً: إعلان لجامعة ٦ أكتوبر، صمم وأخرج عن طريق إثنان من التطبيقات الجرافيكية الرقمية هما Adobe Illustrator، Blender، ونلاحظ فيه حركة دوران



شكل ١٤ من تصميم وتنفيذ الباحث

بكونه ثلاثي الأبعاد، ونلاحظ في الإعلان حركة الأجزاء المكونة للوجو الكلية تأتي من خارج المشهد ويتجمع اللوجو ويكتمل بداخل المشهد "أنظر الشكل رقم ١٥".

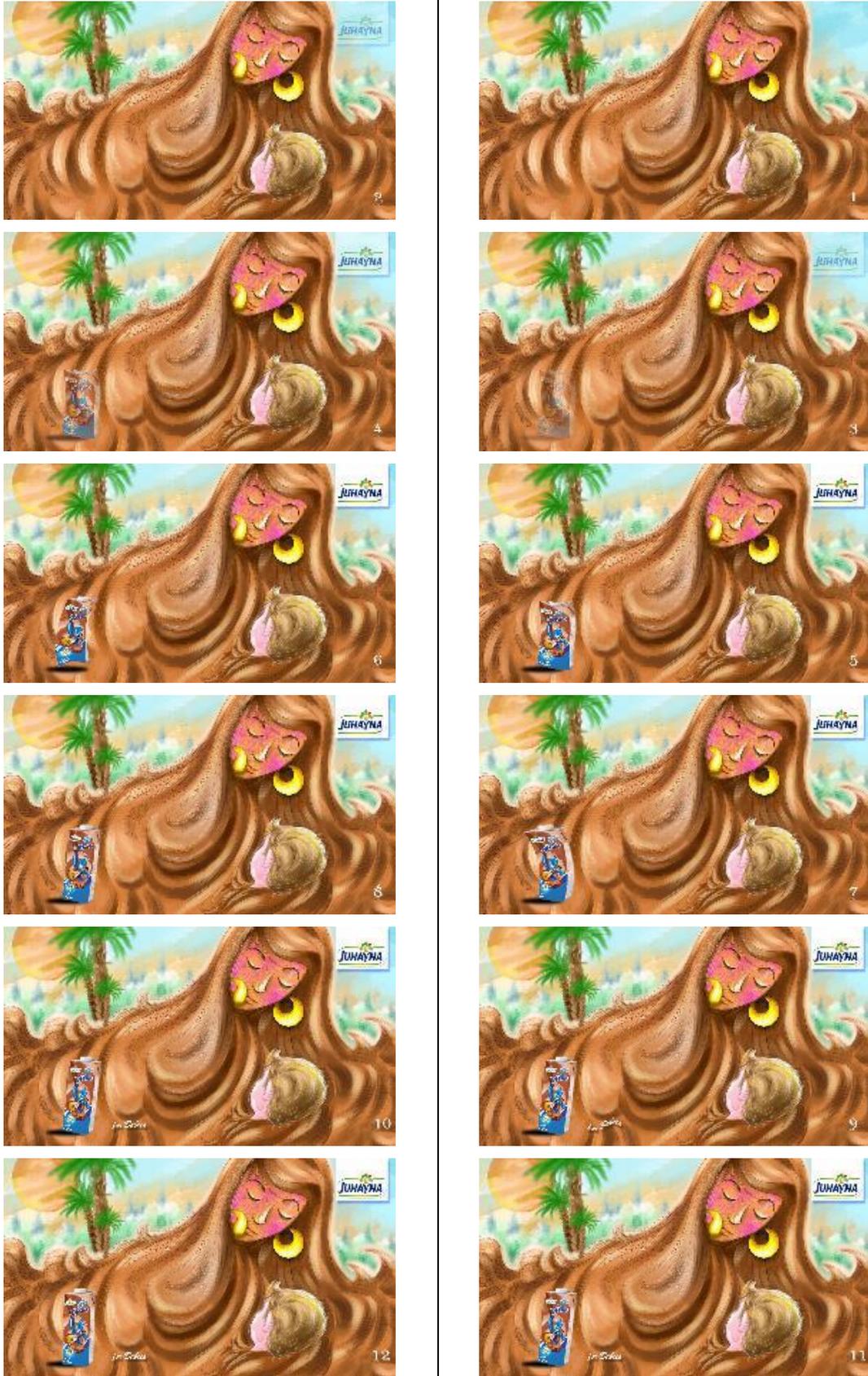
ثانياً: إعلان لكلية الفنون التطبيقية، جامعة ٦ أكتوبر، صمم وتم إخرجه عن طريق إثنان من التطبيقات الجرافيكية الرقمية هما Adobe Illustrator ويُعد من التطبيقات ثنائية الأبعاد، وتطبيق Blender المصنف



شكل ١٥ من تصميم وتنفيذ الباحث

- بشكل فيه نوع من التحطيم وكأن العبوة تأتي راقصة لتناسب المستهلك المنتظر (الطفل)، إلى أن ظهرت بشكلٍ جلي في الكادر رقم ٥.
- ٣- العبوة تتراقص بعد ذلك إلى نهاية الإعلان ثم تثبت لجزء من الثانية.
- ٤- في آخر ثانية يظهر جملة ترويجية Slogan وهي "For babies"، "أنظر الشكل رقم ١٦".

- ثالثاً: إعلان حليب جهيينة خاص بالأطفال: صمم وتم إخراجة عن طريق تطبيقات Adobe Photoshop، وهو سندرَج تحت أسلوب الموشن، ونلاحظ فيه الآتي:
- ١- ظهور لوجو جهيينة منذ الكادر الثاني مروراً بالثالث والثالث إلى أن ظهر بشكل واضح في الكادر الخامس.
- ٢- أعقبه ظهور عبوة الحليب بدءاً من الكادر الثالث



شكل ١٦ من رسم وتصميم وتنفيذ الباحث

Adobe Animate، أما الكتاب والخلفية فتم الاستعانة بتطبيق Adobe Photoshop، "أنظر الشكل رقم ١٧".

رابعاً: إعلان عن كتاب (فنون الإعلان من المطبوع إلى الأنترنيت): تصميم الشخصية من خلال تطبيق Adobe Illustrator، وتم تحريكها عن طريق



شكل ١٧ غلاف الكتاب من تصميم الباحث وكذلك الشخصية الكرتونية.

- ٣- وضع كاميرا بشكل رأسى ومقابلة لفرخ الورق بحيث يتم التقاط الأشكال المتحركة من أعلى فرخ الورق.
- ٤- إحضار ملعقة شاي وبها قليل من الشاي، ويتم الدخول بها في مجال الكاميرا، ومع كل حركة لها

- خامساً: إعلان عن شاي بطريقة إيقاف الحركة (Stop motion): وينلخص تصوير الإعلان في الآتي:
  - ١- يوضع فرخ ورق رمادى بمساحة ١٠٠ x ٧٠سم أعلى منضدة خشبية.
  - ٢- تسليط مصدر إضاءة مناسب.

٦- تؤخذ اللقطات التي تم تصويرها وتوضع على تطبيق مونتاج مثل Adobe Premier، ويوضع لوجو الشركة والعبارة الترويجية Slogan، "أنظر الشكل رقم ١٨".

٥- يتم تثبيتها ومن ثم يؤخذ لها لقطة. يتم تشكيل جسم الرجل من خلال الشاي وبالتالي تزداد بناء الشخصية وفي كل مرة نلتقط الكاميرا كادر جديد.



شكل ١٨ إعلان شاي <https://www.youtube.com/watch?v=X626ux7DX4Y>

عرض إعلان الومضة التجاري في التلفزيون، ولذلك لابد من عرض الرسالة الإعلانية بشكل واضح وجذاب وسهل الإستيعاب ليناسب الشرائح العديدة والمختلفة الأنماط من المتلقين والمستهلكين ولكون قصر مدة عرض الإعلان، "وهناك من يجزم بأن إن كان البرنامج أو المسلسل أو الفيلم المعروض له شعبية وإقبال، فإن إعلانات والومضة التي تتخلله يكون عليها إقبال وتكون جاذبة للإنتباه، مما يترتب عليه رواج للمنتجات المعروضة" (Liao 2021, 3).

ومما لا شك فيه أن على مصمم تلك الإعلانات أن يمتاز بمعرفة مكونات وأسس التصميم والتي تعنى (الكتلة والنسبة والتناسب والاتزان وتوزيع الألوان في مساحة التصميم والعمل جاهداً على السيطرة على عين المشاهد)، مما يعنى تحقيق عنصر جذب الانتباه في إعلان الومضة التجاري التلفزيوني، وبناءً عليه إقبال المستهلك على شراء المنتج.

#### نتيجة استبانة لعينة من ٤٧ شخص



- ٢- إضافة الحركة في إعلان الومضة التجاري التلفزيوني يحقق عنصر الجذب ويؤدي إلى ثراء الإعلان من حيث الشكل والمضمون.
- ٣- تم توظيف تقنيات رقمية عديدة في تصميم إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية منها ثنائي الأبعاد أو ثلاثي الأبعاد.

#### التوصيات

- ١- الحركة في إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية تزيد من جاذبية الاعلان ولذا لابد من إلقاء الضوء عليها بهدف تعليم طلاب فن الجرافيك في الكليات والمعاهد الفنية المتخصصة.

فمن المؤكد أن إعلانات التلفزيون المصممة من خلال الحركة المصطنعة أيًا كان نوعها (رسوم متحركة "Animotion"، تقنية إيقاف الحركة "Stop motion" أو الإزاحة "Motion") يمكن أن تحصل على تفاعل أعلى من الجمهور بالمقارنة بالإعلانات الثابتة (Yang 2020).

#### طريقة جذب إنتباه المتلقى إلى إعلان الومضة التجاري التلفزيوني

التلفزيون من الوسائل الإعلامية المؤثرة في المتلقى، فهو يدخل كل بيت بدون إستئذان، ويلتف حوله كافة أفراد الأسرة، كبير كان أو صغير، وعلميًا إختراع التلفزيون مبنى على عرض الصور بشكل متوالى، وفي فترة زمنية محددة، وبناءً عليه تعتبر الحركة بُعد رابع لأنها تنتمى بشكل مباشر إلى عنصر الزمن، ولذلك فإن الأشكال المتحركة تؤثر الإنتباه عن الأشكال الساكنة، ولكون المقياس الأمثل للعرض التلفزيوني هو وحدة الزمن، فالثانية هي أصغر وحدات القياس في

من الاستبانة يتضح أن نسبة ٨٧,٢% يشاهدون إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية، ونسبة ٥٣,٢% يرون إنها مناسبة نوعًا ما بدون حركة؛ في حين نسبة ٧٢,٣% يجزمون أنه سيحقق عنصر الانجذاب نحو السلعة أو الخدمة المُعلن عنها بإضافة عنصر الحركة بنوعها ثنائية وثلاثية الأبعاد، ونسبة ٦٣,٨% يتوسمون بروج السلع إذا أضيفت الحركة لتلك الإعلانات.

#### النتائج:

- ١- يوجد عدد لا بأس به من الحركات التي توظف في تصميم إعلانات الومضة التجارية التلفزيونية، ويتوقف ذلك على نوعية التطبيق الجرافيكي الرقمي المستخدم.

محتوى الأشكال

٢- إضافة الحركة إلى إعلانات الومضة التجارية التليفزيونية سيعمل على زيادة بيع المنتجات مما يساعد بمردود إقتصادي جيد للبلاد.

م	الموقع
١	<a href="https://www.livescience.com/does-running-build-muscle">https://www.livescience.com/does-running-build-muscle</a>
2	<a href="https://www.bing.com/images/searchview=detailV2&amp;ccid=GIpcgfA9&amp;id=A96DE0CC65EE5550761D96CBD2200A95C6017F00&amp;thid=OIP.GIpcgfA9igaDpVcXMD8YPAHaDT&amp;mediurl=https%3a%2f%2fcdn.lotusele">https://www.bing.com/images/searchview=detailV2&amp;ccid=GIpcgfA9&amp;id=A96DE0CC65EE5550761D96CBD2200A95C6017F00&amp;thid=OIP.GIpcgfA9igaDpVcXMD8YPAHaDT&amp;mediurl=https%3a%2f%2fcdn.lotusele</a>
٣	<a href="https://image.winudf.com/v2/image1/Y29tLnNvbG9zZWFsLnRpY2t0b2NrcGVuZHVsdlW1jbG9ja19zY3JlZW5fMV8xNTY3MDA1ODYxXzAxMgscreen-1.jpg?fakeurl=1&amp;type=.webp">https://image.winudf.com/v2/image1/Y29tLnNvbG9zZWFsLnRpY2t0b2NrcGVuZHVsdlW1jbG9ja19zY3JlZW5fMV8xNTY3MDA1ODYxXzAxMgscreen-1.jpg?fakeurl=1&amp;type=.webp</a>
4	<a href="https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules_max_1200/be70d4653963135af2da40d4014.jpg">https://mir-s3-cdn-cf.behance.net/project_modules_max_1200/be70d4653963135af2da40d4014.jpg</a>
5	Myra Ferguson, Chris Georgenes (How to cheat the art of design and animation in Adobe Animate CC) CRC Press, 2018 by Taylor & Francis Group, Page 170
6	<a href="https://i.ytimg.com/viqKI4kM80_bchq/default.jpg">https://i.ytimg.com/viqKI4kM80_bchq/default.jpg</a>
7	<a href="https://prolificstudio.coblog/wp-content/uploads/2021/08/cost-per-second-1.png">https://prolificstudio.coblog/wp-content/uploads/2021/08/cost-per-second-1.png</a>
8	<a href="https://www.rjeem.com/wp-content/uploads/2018/08/clay2.jpg">https://www.rjeem.com/wp-content/uploads/2018/08/clay2.jpg</a>
9	<a href="https://i1.adis.wsicanon/get-inspired-stop-motion-filming-5-800x534w=800&amp;fmt=jpg&amp;fmt.options=interlaced&amp;bg=rgb(255,255,255)">https://i1.adis.wsicanon/get-inspired-stop-motion-filming-5-800x534w=800&amp;fmt=jpg&amp;fmt.options=interlaced&amp;bg=rgb(255,255,255)</a>
10	<a href="https://www.google.com/search?q=character%20design&amp;tbn=isch&amp;hl=en-US&amp;chips=q:character%20design%2Cg_1:illustrationQilklkM_pHg%3D%2Cg_1:vectorOF9Jfn_SPOI%3D&amp;tbs=iszl&amp;sa=X">https://www.google.com/search?q=character%20design&amp;tbn=isch&amp;hl=en-US&amp;chips=q:character%20design%2Cg_1:illustrationQilklkM_pHg%3D%2Cg_1:vectorOF9Jfn_SPOI%3D&amp;tbs=iszl&amp;sa=X</a>
11	<a href="https://www.quora.com/What-are-the-importance-of-adding-light-and-shadow-in-artwork">https://www.quora.com/What-are-the-importance-of-adding-light-and-shadow-in-artwork</a>
12	<a href="https://vfxdownload.com/smoke-plume-logo-reveal-effects-project-videohive">https://vfxdownload.com/smoke-plume-logo-reveal-effects-project-videohive</a>

المراجع الأجنبية

- 4- Jing Liao (Precise Translation of Commercial Advertising Based on Big Data) Journal of Physics: Conference Series, 1744 (2021) 032121, doi:10.1088/1742-6596/1744/3/032121, Page 2
- 5- Myra Ferguson, Chris Georgenes (How to cheat the art of design and animation in Adobe Animate CC) CRC Press, 2018 by Taylor & Francis Group, Page 154.
- 6- Autodesk Media and Entertainment courseware, 3ds Max 9 Essentials, Fosal press, USA 2007, page 310
- 7- TONY WHITE (The ANIMATOR'S SKETCHBOOK, How to See, Interpret & Draw like a Master Animator) CRC Press Taylor & Francis Group, 2017, page 17

المراجع العربية

- ١- عصام العيسى (الاهتزازات الموجية والصوت) مكتبة نور (noor-book.com) صفحة ٩٩.

المجلات العلمية

- ٢- محمد محمود أحمد شحاتة، هبة عبد المهيم محمد، محمد شوقي عبدالفتاح شلتوت، آية محمد شلتوت (اتجاهات مبتكرة لإعلان المجلة التفاعلي في عصر الميديا) [https://maut.journals.ekb.eg/article\\_20506.html](https://maut.journals.ekb.eg/article_20506.html), مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، تابعة لكلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، المجلد ٨ (٢٠٢١)، عدد ٤
- ٣- هبه همام على شريف (استخدام تقنية الرسوم المتحركة في إنتاج فيلم وثائقي درامي من خلال تناول الأسطورة المصرية القديمة "إيزيس واوزوريس" في صياغة جديدة (تجربة عملية مشتركة لطلاب قسم الزخرفة)، [https://maut.journals.ekb.eg/article\\_14264.html](https://maut.journals.ekb.eg/article_14264.html), مجلة الفنون والعلوم التطبيقية، تابعة لكلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، المجلد ٧، العدد ٣، يوليو ٢٠٢٠م.

AE%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%AA/

- 10- <https://phonsta.com/%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB-%D9%88-%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%AA-fps/>

مواقع الإنترنت

- 8- <https://www.firgelliauto.com/ar/blogs/news/types-of-motion> سحبت يوم الجمعة ٢١ يناير ٢٠٢٢م ساعة ٩:١٠ صباحاً.
- 9- <https://rjeem.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%8F%D8%B5%D9%86%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B3%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%AD%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%>

---

## Add Motion as an Innovative Element in Television Twinkle Commercial Advertisements

### **Abstract:**

Commercial winkle advertisements appear on Egyptian television during the presentation of various series, movies and TV programs, They are shown in a series of up to more than 30 ads at a time; Outside the framework of the advertisement, the channel's logo is displayed and these advertisements are accompanied by the word (sponsored) to indicate that these commercial winkle advertisements are the sponsor of the series or program that is currently being shown, Accompanying these advertisements is the song for the introduction to the series, and the design of the television commercial winkle advertisements that appear as a fixed rectangle in the middle of the screen or on the right or left side of the screen; And sometimes it controls the entire screen area, and it is similar to the outdoor advertisements in its simplicity and content, Therefore, it includes the name of the product or service accompanied by a photograph image or a graphic illustration of it with the appearance of the trademark of the producing institution or company; With the accompanying slogan, so that a From this point of ,single advertising does not exceed approximately two and a half seconds view, the researcher tries to develop these advertisements by converting them from a state of stillness to a state of movement, whether in a two-dimensional or three-dimensional way; or the stop motion as an innovative element in commercials winkle sponsoring series and TV this added movement will take into account the time factor determined for each ,shows advertisement.

**Key words:** Winkle advertisements; Sponsored advertisements; Animation advertisement; Motion advertisement.