

فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي

Nahed A. Enabah
Prof.Faten A. AlTanbari
Professor of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University
Dr.Nader M. Abdulmutallab
Lecturer of Media, Faculty of Postgraduate Childhood Studies,
Ain Shams University

ناهد عبدالنبي علي أحمد عنبه
أ.د.فاتن عبدالرحمن الطنباري
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
د.نادر محمد علي عبدالمطلب
مدرس الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

المخلص

الأهداف: تهدف الدراسة إلى التعرف على فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، ومعرفة عناصر الجذب المستخدمة في المضامين المقدمة بفديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، والكشف عن أهداف المضمون المقدم في فيديوهات الرعب، وكذلك تحديد أنواع قصص الرعب المقدمة في الفيديوهات المقدمة للمراهقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

المنهج: تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح.

العينة: تمثلت عينة الدراسة في عينة قوامها ٤ حسابات تهتم بتقديم فيديوهات الرعب وهم: (في الضلعة- عدى الهندى- أمين النقبى- دز)، وذلك عبر مواقع (اليوتيوب- الفيسبوك- التيك توك)، وذلك باستخدام أداة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات.

النتائج: وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها: جاءت (اللغة العربية الفصحى) في مقدمة المستويات اللغوية المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٦٦%. وتقاسم في الترتيب الثاني كل من (اللغة العامية) و(اللغة العامية مع بعض مصطلحات اللغة الإنجليزية)، بنسبة مئوية بلغت ١٧% لكل منهما، وجاء (أسلوب المقدم) في صدارة عناصر الجذب المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٢٤%. وفي الترتيب الثاني جاء (المؤثرات الصوتية) بنسبة ٢٣,٥%، تلتها (الموسيقى) بنسبة ٢٢,٦%. ثم (المؤثرات البصرية) بنسبة ١٩,٨% في الترتيب الرابع، ثم جاء عنصر (الصور) في المرتبة الخامس بنسبة ١٠,١%، كما جاء (تقديم المعلومات) في مقدمة أهداف المضمون المقدم لفديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٣٤,٣%. وفي الترتيب الثاني جاء هدف (التشويق) بنسبة ٣٢,٨%، تلاه هدف (إثارة الرعب) بنسبة ٢٧% في الترتيب الثالث، ثم جاء (التسلية والترفيه) في الترتيب الرابع والأخير بنسب ٥,٨%.

الكلمات المفتاحية: فيديوهات، الرعب، المراهقين، مواقع التواصل الاجتماعي

Horror videos for teenagers on social media

Aims: The study aims to identify the horror videos presented to teenagers on social networking sites, and to know the elements of attraction used in the contents presented in horror videos presented to teenagers on social networking sites, and to reveal the objectives of the content presented in the horror videos, as well as to determine the types of horror stories presented in the videos presented to teenagers through Social Media.

Methodology: The study belongs to the descriptive studies, and is based on the survey method.

Sample: The sample of the study consisted of a sample of 4 accounts interested in presenting horror videos, namely: (In the dark- Uday Al-Hindi- Amin Al- Naqiti- Dzz), through the websites (YouTube- Facebook- Tik Tok), using the content analysis tool as a tool for data collection.

Results: The study reached a set of results, the most important of which are: (Classical Arabic) came at the forefront of the linguistic levels used in horror videos presented to teenagers on social networking sites, with a percentage of 66%. And shared in the second place are (slang) and (slang with some terms of the English language), with a percentage of 17% for each.

KeyWords: Social Media, Videos, Horror, Teenagers.

- التواصل الاجتماعي.
٢. معرفة أساليب التشويق المستخدمة في المضامين المقدمة بفيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي.
 ٣. رصد المؤثرات الصوتية المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي.
 ٤. الكشف عن أهداف المضمون المقدم في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي.
 ٥. تحديد أنواع قصص الرعب المقدمة في الفيديوهات المقدمة للمراهقين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

دراسات سابقة:

١. دراسة سامية نديم، مريم أحمد، مسعود حسن (٢٠٢١) بعنوان "مراجعة منهجية تأثير استخدام موقع الفيسبوك على الأداء الأكاديمي"،^(١) هدفت هذه الدراسة هو التحقيق في تأثير استخدام الفيسبوك على الأداء الأكاديمي لطلاب الجامعات وكيف يمكن استيعابها من أجل تعزيز الأداء الأكاديمي للطلاب، واستخدمت هذه الدراسة المنهج التحليلي لموقع الفيسبوك، وتمثلت العينة في مجموعة من الطلاب الأكاديميين. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها أن تأثير استخدام الفيسبوك على الأداء الأكاديمي للطلاب عن ١٧٤ نتيجة، فأشارت إلى التأثير على استخدام الفيسبوك على التحصيل الأكاديمي للطلاب ١٧٩ نتيجة، كما أن التأثير على استخدام الفيسبوك على الطلاب "الدرجات الجامعية، المعدل التراكمي" عن ٢٠٣ نتائج.
٢. دراسة كاظم مؤنس (٢٠٢٠) بعنوان "مخاطر سينما الرعب على المجال الذهني للمتلقي".^(٢) تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الكيفية التي تؤهل سينما الرعب لأختلاف الجمهور الواسع من المشاهدين فتؤثر في سلوكه ومجاله الذهني، كما تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على نوع وخصائص جمهور الرعب والأسباب التي تقف خلف ولعه بهذا النوع من الأفلام، وقامت هذه الدراسة على عينة من مجموعة أفلام الرعب السينمائية، واعتمدت على المنهج التحليلي. وقد توصلت إلى عدة نتائج أهمها: تلعب أفلام الرعب دور المنبهات الخارجية إذ تعزز في المتلقي من خلال تكرار ممارسة تعرضه لها على المدى الطويل بعض الآثار السلبية كالعنصرية مع الذات أو مع من حوله وقد يترك آثارا تبقى في مخيلة الأفراد، وتؤكد بعض الدراسات بان الأفلام التي تعتمد أسلوب الذبح والتمزيق والتقطيع قد تؤدي بمن يشاهدها إلى تبذل الأساس كما تزيد من نسبة العنف والعنصرية لدى محبيها، أن تأثير الأفلام المرعبة أو الدوافع لمشاهدتها يختلفان من شخص لآخر فالبعض يرى فيها صورة من صور الإثارة إلى حد الأستمتاع، ونوع آخر يجد فيها عكس ما يشعر به داخليا من الخضوع والاستسلام والضعف والسلبية وكأنه بمشاهدتها يتمنى ان تكون حياته يمثل هذا النوع من الحيوية والتجدد والنشاط وهناك نوع ثالث قد يرى فيها تحقيفا لبعض الرغبات المكبوتة لديه في إلحاق الألم بالناس والتلذذ به.
٣. دراسة عكاشة محمد صالح حمد (٢٠٢٠) بعنوان "الوظيفة التعبيرية لحركة آلة التصوير في أفلام الرعب".^(١) تهدف هذه الدراسة التعرف ودراسة حركة آلة التصوير وما يترتب عليه من قيمة تعبيرية في أفلام الرعب، اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واختار الباحث عينة الدراسة فيلم البديل. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: وظف المخرج حركات آلة التصوير بمختلف انواعها طبقا لطبيعة بناء الاحداث وبما يتناسب مع رفع مستوى الاثارة والتشويق لجذب المتفرج الى الفيلم، كانت حركة Pan واسعة الاستخدام ضمن بناء حركات آلة التصوير المساهمة في نقل الحدث داخل الفيلم للتعبير عن الشد النفسي الكبير الذي تعيشه اطراف الحدث فهي تأخذ وجهة النظر الموضوعية مرة ذاتية مرة اخرى ما عزز من قيمة التوتر الذي يميز افلام الرعب.
٤. دراسة Katie Kennedy (2019) بعنوان الآثار الإيجابية والآثار السلبية لوسائل

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي من أهم وسائل الإعلام الحديثة التي يلجأ إليها الكثير من المراهقين للحصول على المعلومات ومشاهدة العديد من الأفلام والفيديوهات، كما أن هذه الوسائل تقدم الكثير من الإمكانات التي من السهل الحصول عليها بأسرع وقت ممكن وبطرق عديدة.

وتعتبر مضامين الرعب من المضامين المنتشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي، ويتم تقديمها بأكثر من وسيلة من أبرزها الفيديوهات، حيث تتواجد الفيديوهات سواء عبر مواقع اليوتيوب والفيسبوك بالإضافة إلى التيك توك، كما تنتج مضامين الرعب عبر تلك المواقع من خلال تقديمها عبر عدة قنوات مع الاستعانة بالمؤثرات الصوتية والبصرية التي تساعد في إنتاج تلك النوعية، وتستقطب تلك النوعية في المضامين العديد من فئات الجمهور ومنها المراهقين، لأنها تعمل على الإثارة والتشويق، فهناك ارتباطات إيجابية بين المقياس الفسيولوجي لإثارة المراهقين الذين يشاهدوا فيديوهات الرعب، لذلك يوجد أسباب أخرى وراء مشاهدة تلك الفيديوهات سواء كان بسبب الاستجابة الفسيولوجية، أو الاستجابة المعرفية.

مشكلة الدراسة:

تتعدد استخدامات المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث تشمل العديد من المواقع من أبرزها الفيسبوك، التيك توك، واليوتيوب، وتتنوع الشبكات التي يحصل عليها المراهقين جراء تلك الاستخدامات.

ومن أبرز المضامين المقدمة هي مضامين الرعب، وتتعدد الأسباب التي تدفع المراهقين لمشاهدتها، حيث يعد من أهم الأسباب التي تدفع إلى مشاهدة الرعب يعود إلى تفرغ الشحنات النفسية لدى المراهقين، حيث يرى أن التوتر النفسي والرعب الناتج عند مشاهدة الرعب بمثابة تفرغ انفعالي للمتلقي، وخصوصا لدى المراهقين، الذين يحصلون على المتعة والإثارة عند تفرغهم النفسي لمخاوفهم الدفينة.^(٣)

ولبلورة مشكلة الدراسة قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها ٣٠ مفردة من المراهقين، بواقع ١٥ مفردة من الإناث، و١٥ مفردة من الذكور، وذلك للتعرف على أهم الصفحات التي تقدم فيديوهات الرعب وأسباب تعرض المراهقين لهذه الفيديوهات، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها:

توصلت الدراسة أن أهم الصفحات التي تقدم فيديوهات الرعب ويتابعها المراهقين هي صفحات في الضلمة In The Dark، وعدى الهندي، ورعب أمين نقيطي، وبرنامج دز DZZ، وجاءت أبرز أسباب تعرض المراهقين لفيديوهات الرعب هي: التسلية والترفيه في المرتبة الأولى، والتشويق والفضول في المرتبة الثانية، ثم قضاء الوقت في المرتبة الثالثة، وتبين أن المراهقين يفضلون متابعة فيديوهات الرعب من خلال مواقع اليوتيوب، التيك توك، الفيسبوك. وفي ضوء ذلك يمكن بلورة مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي: ما طبيعة فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي؟

أهمية الدراسة:

١. أهمية نظرية:
 - أ. تناول مضامين الرعب وهي أحد المضامين التي انتشرت مؤخرا عبر الإعلام الجديد وما يصاحبها من تأثيرات مختلفة.
 - ب. دراسة التقنيات الحديثة المستخدمة في صناعة الفيديوهات عبر مواقع التواصل الاجتماعي، لما لها من استخدامات متعددة في الوقت الراهن.
٢. أهمية تطبيقية: الخروج بنتائج تفيد القائم بالاتصال في تصميم فيديوهات الرعب عبر مواقع التواصل الاجتماعي ومن ثم تأثيراتها على المراهقين.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في: التعرف على فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، ومن هذا الهدف ينبثق مجموعة من الأهداف الفرعية:

١. التعرف على اللغة المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع

التواصل الاجتماعي؟

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، بينما تعتمد الدراسة على منهج المسح لتحليل عينة من الحسابات التي تهتم بتقديم فيديوهات الرعب.

متغيرات الدراسة:

- ١ المتغير المستقل: فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين.
- ٢ المتغير الوسيط: مضمون قنوات اليوتيوب عينة الدراسة.
- ٣ المتغير التابع: مواقع التواصل الاجتماعي.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في مضامين الرعب المعروضة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، بينما تمثلت عينة الدراسة في مضامين الرعب المقدمة للمراهقين على الحسابات المختلفة عبر مواقع (اليوتيوب- الفيسبوك- تيك توك). وتم سحب عينة قوامها ٤ حسابات مختلفة وهم (صفحة عدى هندي Hindi Oday، رعب أمين نقيطي، In The Dark، دز DZZ)، حيث تم تحليل عدد ٥٣ فيديو من الحسابات الأربعة خلال مدة ٣ شهور بدءاً من ١/ ١/ ٢٠٢٢ وحتى ٣١/ ٣/ ٢٠٢٢.

وكان تتمتع تلك الحسابات بمتابعة بعدد كبير من الجمهور والمتابعين، والتحديث المستمر لتلك الحسابات، بالإضافة إلى تفضيل عدد كبير من المراهقين لتلك الحسابات، وارتفاع نسب مشاهدتها بشكل كبير ضمن ميرات اختيار العينة.

أدوات الدراسة:

استمارة تحليل مضمون: وذلك للتعرف على عناصر الشكل والمضمون لعينة من فيديوهات الرعب عبر مواقع (اليوتيوب- تيك توك- الفيسبوك).

نتائج الدراسة:

١ اللغة المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي:

الإجمالي	عينة الفيديوها								القنوات المستخدمة	
	دز		أمين النقيطي		عدى الهندي		في الضلمة			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٦٦	٣٥	١٠٠	٨	١٠٠	١٤	٦٥	١٣	-	-	اللغة العربية الفصحى
١٧	٩	-	-	-	-	-	-	٨١,٨	٩	اللغة العامية
١٧	٩	-	-	-	-	٣٥	٧	١٨,٢	٢	اللغة العامية واللغة الانجليزية
١٠٠	٥٣	١٠٠	٨	١٠٠	١٤	١٠٠	٢٠	١٠٠	١١	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن (اللغة العربية الفصحى) جاءت في مقدمة المستويات اللغوية المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٦٦%، وتقاسم في الترتيب الثاني كل من (اللغة العامية) و(اللغة العامية مع بعض مصطلحات اللغة الإنجليزية)، بنسبة مئوية بلغت ١٧% لكل منهما.

٢ مدة فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي:

الإجمالي	عينة الفيديوها								القنوات المستخدمة	
	دز		أمين النقيطي		عدى الهندي		في الضلمة			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٧٧,٣	٤١	٧٥	٦	٩٢,٩	١٣	٦٠	١٢	٩٠,٩	١٠	١٠ دقائق فأكثر
١٣,٢	٧	٢٥	٢	٧,١	١	١٥	٣	٩,١	١	من ٥ إلى ١٠ دقائق
٩,٤	٥	-	-	-	-	٢٥	٥	-	-	أقل من ٥ دقائق
١٠٠	٥٣	١٠٠	٨	١٠٠	١٤	١٠٠	٢٠	١٠٠	١١	الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن مدة (١٠ دقائق فأكثر) جاءت في مقدمة مدد فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٧٧,٣%، وفي الترتيب الثاني جاءت مدة (من ٥ إلى ١٠ دقائق) بنسبة مئوية بلغت ١٣,٢%، ثم مدة (أقل من ٥ دقائق) في

التواصل الاجتماعي على المراهقين من وسائل التواصل الاجتماعي على صحة المراهقين.^(٤) هدف هذه الدراسة هو مقارنة الآثار الإيجابية والسلبية لأهم أربع منصات وسائط اجتماعية يستخدمها المراهقون في ١٤ مجالاً من مجالات الرفاهية، حيث تم استخدام SPSS لتحليل البيانات لمقارنة درجات الرفاهية للفيسبوك Facebook والانسجرام Instagram والسناپ شات Snapchat واليوتيوب YouTube. توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: هناك علاقة بين الوقت الذي يقضيه على الإنترنت والرفاهية المتصورة، كما يشير أغلب المراهقين إلى أن هواتفهم الذكية هي الطريقة الأساسية للوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي، تم تحديد اليوتيوب YouTube على أنه له التأثير الأكثر إيجابية على رفاهية المراهقين بينما كان ينظر إلى الانسجرام Instagram على أنه الأكثر سلبية، يشير الوقت الذي يقضيه على الإنترنت إلى ارتباط ضعيف وإيجابي بالرفاهية مع اليوتيوب YouTube فقط.

٥. دراسة (Michelle Park 2018) بعنوان "الجماليات وعلم النفس وراء أفلام الرعب"، تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الخوف والعواطف السلبية التي تظهر في أفلام الرعب، كما تهدف هذه الدراسة على التعرف على الجماليات النفسية وراء مشاهدة أفلام الرعب التي تفسر الخوف، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج التحليلي، وتمثلت العينة في مجموعة من أفلام الرعب التي تؤثر على الجسد والنفس. وظهرت بعض النتائج من هذه الدراسة وأهمها: تصور أفلام الرعب بصريا المشاعر النفسية والعقل وسلوك الشخصيات التي تعاني من مشاكل نفسية، على الرغم من أنه في بعض الأفلام قد لا يتم تصوير الأمراض العقلية بدقة، إلا أنها تستخدم بشكل فعال كوسيلة لرواية القصص لشرح العنف، تجذب أفلام الرعب الجمهور من خلال عناصر مختلفة مثل التمثيل والأداء والصوت ولقطات الكاميرا والتحرير والإعداد، تجعل هذه التقنيات أفلام الرعب مقنعة باستخدام محفزات نفسية بصرية بدلا من الكلمات للتعبير عن الموضوع، يتم وضع الفن المرئي والعلم وراء أفلام الرعب معا بشكل كامل لخلق استجابات للخوف بالإضافة إلى إرضاء المشاهدين.

التعليقات الإجرائية:

١ مواقع التواصل الاجتماعي: تعرف مواقع التواصل الاجتماعي في الدراسة بأنها الشبكات الاجتماعية التي يمكن من خلالها الاطلاع على الفيديوهات والصور والمنشورات النصية المتعلقة بالمضامين المختلفة ومنها مضامين الرعب، وهي (اليوتيوب- الفيسبوك- تيك توك)، مع إمكانية التفاعل مع تلك المضامين عن طريق الإعجاب والتعليق والمشاركة.

٢ فيديوهات الرعب: فيديوهات الرعب هي عبارة عن محتوى مرئي يقوم بعض الأشخاص بتصويره وعرضه للجمهور ومنهم المراهقين، وتحمل هذه الفيديوهات مجموعة من المضامين المرعبة، وتنقسم إلى (عالم الشياطين والجن، السحر، الأرواح والأشباح، القتل المتسلسل، الخطف، المستنبيين والمتحولين، الخيال العلمي، مرضى الانفصام).

تساؤلات الدراسة:

١. ما اللغة المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي؟
٢. ما مدة فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي؟
٣. ما عناصر الجذب المستخدمة في المضامين المقدمة بفيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي؟
٤. ما المؤثرات الصوتية المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي؟
٥. ما أهداف المضمون المقدم في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي؟
٦. ما أنواع قصص الرعب المقدمة في الفيديوهات المقدمة للمراهقين عبر مواقع

تشير بيانات الجدول السابق إلى ان (تقديم المعلومات) جاء في مقدمة أهداف المضمون المقدم لفيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٣٤,٣%، وفي الترتيب الثاني جاء هدف (التشويق) بنسبة ٣٢,٨%، تلاه هدف (إثارة الرعب) بنسبة ٢٧% في الترتيب الثالث، ثم جاء (التسلية والترفيه) في الترتيب الرابع والأخير بنسب ٥,٨%.

أهداف المضمون المقدم في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٦) أنواع قصص الرعب المقدمة في الفيديوهات المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي عينة الدراسة:

أنواع قصص الرعب	عينة الفيديوهات									
	في الضلمة		عدي الهندي		أمين النقيطي		دز			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عالم الشياطين والجن	٤	٤٠	١١	٤٥,٨	٦	٥٤,٥	٣	٣٣,٣	٢٤	٤٤,٤
السحر	١	١٠	٥	٢٠,٨	٢	١٨,٢	١	١١,١	٩	١٦,٧
الأرواح والأشباح	١	١٠	٥	٢٠,٨	-	-	-	-	٧	١٣
القتل المتسلسل	١	١٠	١	٤,٢	١	٩,١	٢	٢٢,٢	٥	٩,٣
الخطف	١	١٠	١	٤,٢	١	٩,١	١	١١,١	٤	٧,٤
المستنبيين والمتحولين	١	١٠	١	٤,٢	-	-	-	-	٢	٣,٧
الخيال العلمي	١	١٠	-	-	١	٩,١	-	-	٢	٣,٧
مرضى الانفصام	-	-	-	-	-	-	-	-	١	١,٩
الإجمالي	١٠	١٠٠	٢٤	١٠٠	١١	١٠٠	٩	١٠٠	٥٤	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى ان (عالم الشياطين والجن) جاء في مقدمة أنواع قصص الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٤٤,٤%، وفي الترتيب الثاني جاء (السحر) بنسبة ١٦,٧%، ثم (الأرواح والأشباح) بنسبة ١٣%. وجاء (القتل المتسلسل) في المرتبة الرابعة بنسبة ٧%، ثم (الخطف) بنسبة ٤%، وجاء نوع (مرضى الانفصام) في المرتبة الثامنة والأخيرة بنسبة ١,٩%.

مراجع:

١. عكاشة محمد صالح حمد. الوظيفة التعبيرية لحركة آلة التصوير في أفلام الرعب، مجلة دراسات تربوية، جامعة طون، العدد ٥٢، ٢٠٢٠.
٢. كاظم مؤنس. مخاطر سينما الرعب على المجال الذهني للمتلقى، مجلة كلية التربية الأساسية، البحرين، الجامعة الأهلية، العدد ١٠٦، ص ٣٩٧، ٢٠٢٠.
٣. كاظم مؤنس. دوافع تعرض المرأة لأفلام الرعب والإشباع المتحققة منها، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العاملة والإعلان، الجامعة الأهلية، مملكة البحرين، العدد الرابع عشر، ٢٠١٨.

4. Katie Kennedy. Positive and Negative and Negative Effects of Social Media on Adolescent Wecets of Social Media on Adolescent Well-Being, Cornerstone: A Collection of Scholarly and Creative Works for Minnesota State University, Mankato, 2019.
5. Michelle Park. The Aesthetics and Psychology Behind Horror Films, Long Island University, 2018.
6. Samia Nadeem, Maryam Ahmed Dhool, Masood Hassan. A Systematic Review on the Impact of Facebook Usage on Academic Performance, Reviews of Management Sciences, 2021.

الترتيب الثالث والأخير بنسبة ٩,٤%.

أساليب التشويق المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٣) عناصر الجذب المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي

عناصر الجذب	عينة الفيديوهات									
	في الضلمة		عدي الهندي		أمين النقيطي		دز			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
أسلوب المقدم	١١	٢٣,٤	١٩	٢٦,٨	١٤	٢٢,٩	٨	٢١,١	٥٢	٢٤
المؤثرات الصوتية	١١	٢٣,٤	١٩	٢٦,٨	١٣	٢١,٣	٨	٢١,١	٥١	٢٣,٥
الموسيقى	١١	٢٣,٤	١٧	٢٣,٩	١٣	٢١,٣	٨	٢١,١	٤٩	٢٢,٦
المؤثرات البصرية	٦	١٢,٨	١٦	٢٢,٥	١٣	٢١,٣	٨	٢١,١	٤٣	١٩,٨
الصور	٨	١٧	-	-	٨	١٣,١	٦	١٥,٨	٢٢	١٠,١
الإجمالي	٤٧	١٠٠	٧١	١٠٠	٦١	١٠٠	٣٨	١٠٠	٢١٧	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى ان (أسلوب المقدم) جاء في صدارة عناصر الجذب المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي عينة الدراسة، وذلك بنسبة مئوية بلغت ٢٤%، وفي الترتيب الثاني جاء (المؤثرات الصوتية) بنسبة ٢٣,٥%، تلتها (الموسيقى) بنسبة ٢٢,٦%، ثم (المؤثرات البصرية) بنسبة ١٩,٨% في الترتيب الرابع، ثم جاء عنصر (الصور) في المرتبة الخامسة بنسبة ١٠,١%.

المؤثرات المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٤) المؤثرات المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي

المؤثرات	عينة الفيديوهات									
	في الضلمة		عدي الهندي		أمين النقيطي		دز			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
مؤثرات غير حية	١١	٢٠	١٤	٢٠	٨	١٠٠	٥٣	٢٤,٥	١١	٢٤,٥
الإضاءة	١١	٢٠	١٤	٢٠	٨	١٠٠	٥٣	٢٤,٥	١١	٢٤,٥
مؤثرات بشرية	١١	٢٠	١٨	٢٥	٨	١٠٠	٣٧	١٧,١	١	١,١
مؤثرات حية	١	١٣	١١	١٥	١١	١٠٠	٢٥	١١,٦	١	١,١
كلام على الشاشة	٦	٤	٧	١٠	٨	١٠٠	٢٥	١١,٦	٦	٦,٦
الانتقال بين اللقطات	٥	٧	٤	١٠	٢	٢٥	١٨	٨,٣	١	١,١
مؤثرات صناعية صوتية	٢	١	١	١٠	-	-	٣	١,٤	٢	٢,٢
مؤثرات طبيعية صوتية	-	-	٢	٣	-	-	٢	١,٩	-	-
الإجمالي	٤٧	١٠٠	٨٥	١٠٠	٥٨	١٠٠	٢٦٦	١٠٠	٢١٦	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى ان (المؤثرات غير الحية) و(الإضاءة) جاءت في صدارة المؤثرات المستخدمة في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي، بنسبة ٢٤,٥% لكل منهما. وفي الترتيب الثاني جاءت (المؤثرات البشرية) بنسبة ١٧,١%، تلتها (المؤثرات الحية) و(مؤثرات حية) في الترتيب الثالث بنسبة ١١,٦% لكل منهما، ثم (مؤثرات صناعية صوتية) في الترتيب الرابع بنسبة ١,٤%، ثم (مؤثرات طبيعية صوتية) في الترتيب الخامس والأخير بنسبة ٠,٩%.

أهداف المضمون المقدم في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي:

جدول (٥) أهداف المضمون المقدم في فيديوهات الرعب المقدمة للمراهقين على مواقع التواصل الاجتماعي

أهداف المضمون	عينة الفيديوهات									
	في الضلمة		عدي الهندي		أمين النقيطي		دز			
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
تقديم معلومات	١٠	٣٣,٣	١٥	٣٠	١٤	٣٧,٨	٨	٤٠	٤٧	٣٤,٣
التشويق	٩	٣٠	١٧	٣٤	١٢	٣٢,٤	٧	٣٥	٤٥	٣٢,٨
إثارة الرعب	١٠	٣٣,٣	١٢	٢٤	١٠	٢٧	٥	٢٥	٣٧	٢٧
التسلية والترفيه	١	٣,٣	٦	١٢	١	٢,٧	-	-	٨	٥,٨
الإجمالي	٣٠	١٠٠	٥٠	١٠٠	٣٧	١٠٠	٢٠	١٠٠	١٣٧	١٠٠