

تأصيل الهوية العربية بالدمج بين التراث السعودي والمصري من خلال توظيف زخارف البلدين على ملابس العاملين بالفنادق

Consolidating the Arab identity by integrating Saudi and Egyptian heritage ornaments and employing them on hotel worker's clothes

د. عبير جميل خضيفان

أستاذ تصميم الأزياء المساعد قسم تصميم أزياء، كلية التصميم والفنون جامعة جدة، المملكة العربية السعودية

Dr. Abeer Jameel Khuseifan

Assistant Professor of Fashion Design, Department of Fashion Design, College of Design
and Arts, University of Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia

ajkesefan@uj.edu.sa

أ.د. صفية عبد العزيز ساروخ

أستاذ الملابس والنسيج قسم الاقتصاد المنزلي، كلية الزراعة جامعة الإسكندرية، مصر

Prof. Dr. Safia Abdel Aziz Sarukh

Professor of Clothing and Textiles, Department of Home Economics, Faculty of
Agriculture, Alexandria University, Egypt

safiasaroukh@alexu.edu.eg

الملخص

لكل أمة تراث يحفظ هويتها من الضياع، لذلك فالدعوة إلى تحقيق طابع خاص لفنوننا المعاصرة يقترن بالدعوة إلى استخدام التراث الفني الضخم المتراكم والممتد منذ آلاف السنين في وضع الأصول الأساسية للطابع الخاص لإبداعاتنا التصميمية المعاصرة، وقد هدفت هذه الدراسة إلى تحليل ودلالات الزخارف المشتركة بين التراث الشعبي العسيري والنجدي والنوبي والمستخدم بالدراسة، ووصف التصاميم المنفذة بالتطريز اليدوي، ورسم الاسكتش، والتعرف على آراء محكمين متخصصين في مجال الملابس وتصميم الأزياء في التصاميم المنفذة، ودراسة آراء العاملين في مكاتب الاستقبال ببعض الفنادق بمدينة الإسكندرية بمصر، ومدينة جدة السعودية وذلك في التصاميم المنفذة، وقد أتبع البحث المنهج الوصفي والتحليلي والتجريبي لتحقيق الأهداف البحثية، واشتملت الدراسة على عينتين بحثيتين وهم محكمين متخصصين بمجال الملابس (١٥) محكم، وعينة غرضية من العاملين ببعض مكاتب الاستقبال بالفنادق بمدينة الإسكندرية بمصر، ومدينة جدة بالسعودية، وبلغ قوامها (٨١) من الإناث، وقد تم توظيف بعض الزخارف الشعبية والتي توجد بكل من زخارف النوبة (مصر) وزخارف القط العسيري وزخارف الأبواب النجدية (السعودية)، وقد أظهرت النتائج مستوي تقييمي مرتفع لغالبية التصاميم المنفذة من الأزياء والمكملات الملبسية للعاملين بالفنادق بكل من منطقتي الدراسة، والاستفادة من القيم التراثية العربية للتأكيد والحفاظ على تراث الشعب العربي بصياغة عصرية والذي يعطى تميزاً في الأماكن السياحية.

الكلمات المفتاحية

التراث، زخارف القط العسيري، زخارف الأبواب النجدية، زخارف النوبة.

Abstract:

Every nation has a heritage that preserves its identity. Therefore, the call to achieve a distinctive character for our contemporary arts is linked to the use of the accumulated huge artistic heritage in laying down the basic assets for the distinctive character of our design creations. This study aimed to analyze the indications of the joint ornaments between the Asiri, Najdi and Nubian

heritage used in the study, describing the designs implemented with hand embroidery, drawing sketches, and identifying the opinions of specialized arbitrators in the field of clothing in the implemented designs. As well as to study the opinions of workers at the reception office of some hotels in Alexandria city in Egypt, and Jeddah city in Saudi Arabia in the implemented designs. The research followed the descriptive, analytical, and experimental approaches to achieve the research goals. The study included two samples which are arbitrators specialized in the field of clothing with a total of fifteen arbitrators, and a purposive sample of workers at hotel reception offices in Alexandria city and, with a total of eighty-one female workers. Some popular ornaments have been employed, which are found in Nubian ornaments (Egypt), al-Qat al-Asiri ornaments, and Najd door ornaments (Saudi Arabia). The results showed a high evaluation level for most of the implemented designs of costumes and clothing accessories from hotel workers in both study areas and utilizing Arab heritage values to emphasize and preserve the cultural heritage of the Arab people through modern formulation, providing uniqueness in touristic destinations.

Keywords

heritage, al-Qat al-Asiri ornaments, Najd door ornaments, Nubian ornaments.

مقدمه

نحن نعيش الآن في عصر أشتد فيه زحف وسائل الإعلام الحديثة والتكنولوجيا المتطورة من أقمار صناعية وقنوات فضائية وشبكة المعلومات والتي تعمل جميعها على إذابة الذاتية الثقافية وإزالة الموروثات الشعبية لتحل محلها القيم الثقافية الغربية وأنماط السلوك الواردة التي ليس لها أي علاقة بحضارتنا وأصالتنا (ابتسام محمد عبد الوهاب، ٢٠١٤)، (زينب عبد العزيز وهدير حراز، ٢٠١٧).

ويعتبر التراث الشعبي على مر العصور مصدر للثقافة الشعبية، فهو ذخيرة وثروة قومية مازالت مؤثرة حتى وقتنا الحاضر، ومن الضروري الكشف عن جذور تراثنا وأصالتنا حتى يمكن توظيفه برؤية جديدة تتماشى مع متطلبات العصر وخدمة مجال السياحة والفنادق، وحتى يمكن الوصول إلي التقنية الفكرية يجب فهم تراثنا للوصول إلي نسيج ثقافي فني جمالي إبداعي لخدمة مجال السياحة والفنادق (نيفين عبد الوكيل عطا إبراهيم، ونجلاء فوزى محمود محمد، ٢٠١٩)، ونجد أن تراث المملكة العربية السعودية وخاصة التراث العسيري والتراث النجدي من أهم العناصر الفنية لما به من ثراء فني وقيم جمالية تجعله مصدرا مهما للإبداع والابتكار (هناء الصعدي، ومنتهى الهاشل، ٢٠٢٠).

كما إن الفن الشعبي النوبي يتسم بالعراقة والثراء والتنوع، كما أن له خصوصيته وطرزه التي تميزه عما عداه في بقية أرجاء الوادي، فعندما نتطرق إلى التراث الشعبي النوبي نلاحظ أنه تعبير عن ذوق المجتمع وتجربته الحية، فالإنسان النوبي فنان بالفطرة مرتبط بخيوط التقاليد الحضارية الموروثة من البيئة التي يعيش فيها (رشا يوسف توفيق حامد، ٢٠١٣)، ويتميز التراث السعودي والمصري بالبساطة والألوان الزاهية التي تحمل الكثير من النقوش المبهجة، وتعد المنطقة الجنوبية والوسطى بالسعودية وبلاد النوبة بمصر، من أغنى المناطق بأنماط الفنون الشعبية الشائعة فيها وبتراثها الفني الكبير بزخارفها التراثية (سماء احمد وحيد مصطفى، ٢٠١٧).

وقد تناولت بعض الدراسات فكرة إحياء التراث الشعبي السعودي والمصري من خلال توظيف الزخارف التراثية على أزياء النساء ومكملاتها، حيث تناولت كل من هناء كامل حسن الصعيدي، ومنتهى صالح عبد الله الهاشل (٢٠٢٠) دراسة جماليات التراث السعودي العسيري وأشكاله الزخرفية لما به من ثراء فني كمصدر لاستلهاهم تصميمات معاصرة للمعلقات النسجية للمسكن المعاصر تواكب تطور العصر الذي نعيشه وتحقق القيمة الوظيفية إلى جانب القيمة الجمالية، وبذلك يمكن إثراء عملية التواصل بين التراث والمعاصرة في الحفاظ على الهوية السعودية والسمات التراثية.

وذكرت فاطمة عبد الله العيدروس (٢٠٢١) إلى ضرورة الاستفادة من جماليات عناصر الفن الجداري العسيري (القط) باستحداث مجموعات تصميمية لمكملات أزياء معاصرة تحافظ على أصالة الماضي من خلال التجريب ببرامج الرسم بالحاسب الآلي، واتباع البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل عناصر فن القط العسيري، إلى جانب المنهج التجريبي في إجراء العديد من التجارب التصميمية باستحداث مجموعات لمكملات أزياء معاصرة، وأسفرت النتائج عن ثراء زخارف القط العسيري بالعديد من القيم الفنية والجمالية الملهمة، وأشارت إيمان ربيع، ودعاء خليل (٢٠١٢) في دراسة عن تأثير عملية الدمج بين التراث الشعبي المصري والسعودي، من خلال تحليل أزياء النساء بمنطقة سيناء بمصر ومنطقة نجد بالسعودية والاستفادة منهما في علي تصميم جلباب ذات هوية عربية معاصرة.

وفي دراسة أجرتها كل من رابعة سجيبي، ولينا باحيدر (٢٠١٣) بهدف التعرف على أساليب الزخرفة في ملابس النساء في المنطقة الشرقية وعرز التطريز والزخارف المستخدمة ومسمياتها الشعبية وتحليل زخرفتها، وقد تناولت أميرة المهدي (٢٠١٧) زخارف القط العسيري وتوظيفها في تصميم هدايا تذكارية لتنمية وتنشيط السياحة، ودراسة أميرة المهدي، ورندا الخرباوي (٢٠٢٢) بهدف توظيف بعض الزخارف العسيري في استحداث تصاميم معاصرة لأزياء مضيفات الطيران كمؤشر رئيسي لتنمية وتنشيط السياحة.

حيث أشارت مى سمير كامل (٢٠١٥) بأهمية استنباط أهم الملامح التي ميزت الفكر التصميمي للتراث النوبي، وابتكار مجموعه من التصميمات المصرية المعاصرة مستوحاة من التراث النوبي لصيف ٢٠١٧، ودراسة زينب أحمد عبد العزيز، وعبير نجيب السعيد حراز (٢٠١٧) حيث هدف البحث إلى التعرف على القيم الجمالية والدلالات الرمزية لرموز التراث الشعبي النوبي، ومحاولة الاستفادة من هذه القيم الجمالية في استحداث مجموعة تصميمات زخرفية معاصرة لإثراء ملابس طالبات الجامعة، وتنفيذ هذه التصميمات كموتيفات باستخدام غرزة الكنفاه.

ودراسة هديل حسن، وآخرون (٢٠٢٠) بهدف العمل على امتداد واستمرار الفن الشعبي النوبي بشكل معاصر يتفق مع طبيعة البيئة المصرية ومتطلبات العصر الحديث، وتنمية الذوق الجمالي في مكملات الملابس لارتباط هذا الذوق بالإنسان وأكثرها ارتباطاً بزى المرأة، وابتكار تصميمات حديثة لمكملات الملابس مستوحاة من زخارف الفن الشعبي النوبي وتسليق العصر الحديث، ودراسة نجوى مؤمن وآخرون (٢٠٢١) بهدف الاستفادة من التراث النوبي في تصميم أزياء معاصرة على المانيكان، حيث تناولت الدراسة ابتكار تصميمات للنساء مقتبسة من التراث النوبي، ودراسة غادة عبدالفتاح عبدالرحمن، وعواطف بهيج محمد إبراهيم (٢٠٢٢) بهدف تقديم مقترحات تصميمية مستلهمة من زخارف التراث النوبي والفن التجريدي باستخدام أسلوب الدمج بينهما وتوظيفها لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لتصميمات الملابس النسائية والتعبير عن الهوية المصرية بشكل معاصر.

مشكلة البحث

تتمثل إشكالية البحث في:

1. سيطرة الثقافة الغربية الوافدة على طرز الملابس العربية، وخاصة ملابس العاملين في الفنادق.

2. فقدان الهوية البصرية في تصاميم أزياء العاملين بالفنادق.
3. محاكاة التراث الشعبي السعودي والمصري في تصاميم أزياء العاملين بالفنادق لتأصيل الهوية العربية.
4. إبتعاد غالبية مصممي الأزياء المعاصرين عن إستلهاهم تصاميمهم من التراث الشعبي والاستفادة من قيمه.
5. الاستفادة من قيم التراث العسيري والنجدي والنوبي بصياغة عصرية في توظيف زخارفهم في أزياء العاملين بالفنادق، بأساليب تصميمية تحقق الجانب الجمالي والوظيفي لترسيخ الهوية العربية.

أهمية البحث:

1. الإستفادة من التراث الشعبي العسيري والنجدي والنوبي فى إعداد مجموعة من التصاميم الزخرفية ذو الطابع العربي ومتلائمة مع الإتجاهات المعاصرة.
2. الحفاظ على التراث الشعبي بصياغة عصرية كسمة مميزة للوطن العربي على مر العصور، وتعظيم أثره على الهوية العربية.
3. إفادة المهتمين بصناعة الموضة بتوجيه الاهتمام بدراسة الزخارف التراثية واعادة صياغتها وتوظيفها في مجال تصميم الأزياء ومكملاتها.
4. المساهمة في إرساء مفهوم الإستدامة في تصميم الأزياء ومكملاتها.

أهداف البحث:

1. تحليل ودلالات الزخارف المشتركة بين التراث الشعبي العسيري والنجدي والنوبي والمستخدم بالدراسة.
2. وصف التصاميم المنفذة بالتطريز اليدوي، ورسم الاسكتش.
3. التعرف على آراء محكمين متخصصين في مجال الملابس وتصميم الأزياء في التصاميم المنفذة.
4. دراسة آراء العاملين في مكاتب الاستقبال ببعض الفنادق بمدينة الإسكندرية بجمهورية مصر العربية، ومدينة جدة بالمملكة العربية السعودية وذلك في التصاميم المنفذة.

الأسلوب البحث

المصطلحات العلمية:

التصميم:

هو تلك العملية الابتكارية الكاملة لتخطيط شيء ما أو إنشائه من الناحية الوظيفية وفي نفس الوقت تجلب السرور الى النفس مما يؤدي الى إشباع حاجة الإنسان نفعيا وجماليا فى وقت واحد (ماجدة متولي إبراهيم، ٢٠٠٣).

التراث الشعبي:

هو فنون عامة الشعب ووليدة لمعارفهم وأفكارهم وحكمتهم واحتياجاتهم (سامي بخيت، ٢٠١٣)، ويعرفه وائل محمد كامل السيد عفيفي (٢٠٢٠) على أنه القوام الذي ينتج من فكر الشعوب والعناصر الثقافية التي يبتكرها الفنان الشعبي والتي يتأثر بها من جماعة لأخرى.

التراث:

التراث في اللغة مشتق من مادة " ورث "، فالتوارث والميراث والموروث، والإرث هي ألفاظ عربية مترادفة تعني ما يورث سواء كان ماديا أو معنويا (ابن منظور، ١٩٩٤).

وتعرفه بها محمود إبراهيم (٢٠١٣) على أنه هو ترسانة المعرفة الإنسانية التي تتسلح بها الجماعة وتتوارثها جيلا بعد جيل لنتج مجموعه من القيم والفنون التي تميز هذه الجماعة.

الفن الشعبي:

الفن النقي المرتبط بفكر ووجدان شعب ما، فهو يعبر عن هويته الثقافية المتراكمة عبر ثقافات ممتدة عبر المكان والزمان (سامي بخيت، ٢٠١٣)، ويُعرف من الناحية الفنية بأنه لغة تشكيليه يستخدمها الفنان للتعبير عن أحاسيسه وانفعالاته نحو ما يحرك مشاعرة من أفكار ومعتقدات (مصطفى محمد الشوربجي، ٢٠٠٦).

الهوية

الهوية هي إدراك الفرد أو الجماعة لذاتها، وهي نتاج للوعي بالذات، وبأننا كأفراد ومجتمع نمتلك صفات واضحة تميزنا عن غيرنا، والهوية هي عبارة عن تأكيد للتماثل داخل الجماعة والاختلاف خارجها ويحظى الأفراد بهويات مختلفة ومتعددة، بعضها اختياري مثل العقيدة وبعضها مفروض مثل السلالة أو الجنس (وائل محمد كامل السيد عفيفي، ٢٠٢٠).

القط العسيري:

ذكر علي إبراهيم مغاوي (٢٠٠٤) ان كلمة "قط" في معاجم اللغة العربية تعني "خط" أو "نحت" أو "قطع". والقط العسيري هو فن سمي بالقط، أو الزيان، حيث يزين جدران البيوت بألوان وأشكال هندسية، وكل جزء له اسم وغرض ولون، وهو أقرب إلى الفن التجريدي (عبير الفوزان، ٢٠١٨).

وعرفه علي عبد الله مرزوق (٢٠١٠) انه عباره عن زخارف تجريدية تتسم بالفطرية والتلقائية والدقة في الأداء وفق تقاليد وعادات متوارثة، تتكون من خطوط وألوان ومساحات، رسمت بأسلوب زخرفي تقليدي اكتسبت عن طريق المشاهدة والممارسة.

الفن النجدي:

وهو فن وظيفي يرتبط في المقام الأول بسد حاجة وغايته جمالية لإضافة البهجة والألوان البراقة وتظهر سمات هذا الفن على الأبواب والشبابيك بامتداد بصري وخصائص ونسب تُميز الفكر الإنساني الشعبي السعودي وتأتي كحرف جمالية لها أداؤها الدقيق وإرثها الزخرفي (الموسوعة العربية العالمية، ١٩٩٩).

الفن النوبي:

هو فن شعبي غني بالوحدات الزخرفية البسيطة المتباينة التي تجسد المعتقدات بكل وجوها في الطقوس، أو ما هو وارد في الثقافة الشعبية أو المعتقدات العامية، وهي توضع في مناسبات معينة، وفي أماكن معينة من البيت لأن لها دوراً هاماً تقوم به مثل درء العين وجلب البركة والفأل الحسن (إبراهيم مرزوق، ٢٠٠٧).

الزخرفة النوبية:

هي رسومات لمجموعة من الخطوط، والنقاط، والحيوانات، والأشكال الهندسية، والكلمات، والنباتات التي استطاع من خلالها الفنان النوبي تكوين أعماله الفنية في زخرفة المباني، والأشغال اليدوية، والملابس (إبراهيم مرزوق، ٢٠٠٧).

وتعرف الزخارف إجرائياً:

بعض الزخارف الشعبية الهندسية والنباتية والرمزية والتي توجد بكل من زخارف النوبة (مصر) وزخارف القط العسيري وزخارف الأبواب النجدية (السعودية) الزخارف النوبية المتمثلة في المثلث، والكف، والنخلة، والهلال، والنجمة، وأصيص الزرع، وزخارف القط العسيري والمتمثلة في المثلث والنخلة، والزخارف النجدية المتمثلة في المثلث والنخلة والنجمة والدائرة والتي تم الاستفادة منها في تنفيذ مجموعة من التصاميم الزخرفية على بعض الملابس ومكملاتها ذو الطابع العربي ومتلائمة مع الإتجاهات المعاصرة.

منهج البحث

أتبع البحث المنهج الوصفي والتحليلي والتجريبي لتحقيق الأهداف البحثية.

عينه البحث

اشتملت الدراسة على عینتين بحثيتين:

1. العينة الأولى: محكمين متخصصين بمجال الملابس بتصميم الأزياء، وبلغ قوامها (١٥) محكم.
2. العينة الثانية: عينة غرضية من العاملين ببعض مكاتب الاستقبال بالفنادق بمدينة الإسكندرية بمصر، ومدينة جدة بالسعودية، وبلغ قوامها (٨١) من الإناث.

الحدود المكانية:

منطقة نجد والعسير بالمملكة العربية السعودية، ومنطقة النوبة بجمهورية مصر العربية. حيث تعتبر منطقة عسير من مناطق المملكة العربية السعودية التي تذخر بالنقوش الفنية التشكيلية الشعبية الجدارية وعرفت باسم (فن القط) وتتنوع ما بين الأشكال الهندسية والزخرفة النباتية (يسري سعيد القحطاني، ٢٠١٩). كما وتعتبر منطقة نجد من مناطق المملكة العربية السعودية والتي اشتهرت بفن الأبواب النجدية ويتميز الفن النجدي بوحده الزخرفية المستمدة من البيئة المحيطة به وتتميز تلك الزخارف بالبساطة والتلقائية وتعتمد الزخرفة في تلك الأبواب والنوافذ على الزخرفة الهندسية والنباتية بشكل كبير مثل المثلث والدائرة والمربع والخطوط المتقاطعة ومحاكاة الورود والأوراق والنخل وعاقيد العنب. وتعتبر منطقة النوبة بجمهورية مصر العربية من المناطق الثرية بالفنون بأنواعها من فن الخزف والحلي والعمارة والتصوير الجداري وفنون الحرف البيئية (سما احمد وحيد مصطفى، ٢٠١٧). وقد تم اختيار زخارف أماكن الدراسة (المنطقة الجنوبية والوسطى بالسعودية وبلاد النوبة بمصر)، نظراً لثراء هذه الأماكن بأنماط الفنون الشعبية الشائعة فيها وبغناها الفني الكبير بزخارفها التراثية، بالإضافة إلي وجود تشابه كبير بين زخارف المناطق تحت الدراسة باختلاف مسماها

أدوات وخامات البحث:

1. وحدات زخرفية من التراث الشعبي السعودي (الأبواب النجدية، والقط العسيري)، والتراث الشعبي المصري (منطقة النوبة)، والمتشابهة في كلا البلدين من ناحية الوحدات الزخرفية (المثلث، والهلال، والنجمة، والنخلة، والكف)، والألوان (الأحمر، والأصفر، والأخضر، والأزرق).
2. ورق وأقلام رصاص وملونة ومانيكان واسكتش لرسم التصاميم المزخرفة ببعض زخارف التراث الشعبي السعودي (الأبواب النجدية، والقط العسيري)، والتراث الشعبي المصري (منطقة النوبة).
3. قماش قطني ١٠٠%، وخيوط مالونية، وإبر تطريز، وطارة تطريز، وكربون قماش.
4. استمارة تحكيم التصاميم المنفذة من محكمين متخصصين في مجال الملابس، واشتملت على "البيانات العامة للمحكم، ومحور تحكيم الجانب الجمالي حيث أشتمل علي: توافر الأصالة والحداثة في التصميم المنفذ، وتوافر التمييز في التصميم المنفذ، ويحقق التصميم التوافق والقبول الاجتماعي، ومناسبة ألوان الزخارف لأزياء العاملين بالفنادق، وتوافق الزخارف مع القطعة الملابسية المنفذة، وتوافق ألوان الزخارف مع الوحدات الزخرفية، ويتصف التصميم المنفذ بالابتكار، ويظهر

في التصميم تأثره بالفن النوبي وفن القط العسيري والأبواب النجدية، ومحور تحكيم الجانب الوظيفي حيث أشتمل علي: مناسبة التصميم المنفذ لأزياء العاملين بالفنادق، ويصلح التصميم كمنتج يمكن تسويقه، ويمثل التصميم المنفذ إضافة جديدة في مجال الأزياء، ويظهر التصميم المنفذ الهوية العربية.

5. استمارة تقييم التصاميم المنفذة للعاملين بمكاتب الاستقبال ببعض الفنادق المصرية بمدينة الإسكندرية، والسعودية بمدينة جدة، واشتملت على نفس عبارات استبانة المحكمين.

إجراءات البحث:

1. تجهيز الخامات والأدوات اللازمة للعمل.
2. اختيار الوحدات الزخرفية لتوظيفها على الملابس ومكملاتها، والمتمثلة في المثلث، والكف، والنخلة، والهلال، والنجمة، وأصيص الزرع، والحجاب، والدائرة.
3. نقل الزخارف باستخدام كربون القماش على الأقمشة المستخدمة.
4. تطوير الوحدات الزخرفية يدياً، وتصويرها.
5. رسم تصاميم للملابس ومكملاتها والمزخرفة بزخارف الفن الشعبي السعودي (الأبواب النجدية، والقط العسيري)، والفن الشعبي المصري (منطقة النوبة) علي ورق الأسكتش، وتلوينها، وتصويرها.
6. تحكيم التصاميم المنفذة من قبل محكمين متخصصين في مجال الملابس وتصميم الأزياء.
7. تقييم التصاميم المنفذة من قبل العاملين ببعض مكاتب الاستقبال بالفنادق.

المعالجة الإحصائية:

تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي SPSS V.23 لحساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والنسب المئوية، والمتوسط المرجح "(عدد غير الموافقين × الوزن) + (عدد الموافقين لحد ما × الوزن) + (عدد الموافقين × الوزن) / مجموع الأوزان" وذلك لكل المتغيرات البحثية.

أسلوب تحليل البيانات البحثية:

تم تحويل البيانات الوصفية إلى كمية لكل عبارة من عبارات كل محور من محاور الاستبانة (الجانب الجمالي، والجانب الوظيفي)، بناء على مقياس ثلاثي: موافق (٣)، وموافق لحد ما (٢)، وغير موافق (١)، كما تم تحديد فئات كل بند من محاور الاستبانة، والتي تم حسابها بطريقة المتوسط والانحراف المعياري، وذلك لكلا الاستبانتان الخاصة بالمحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس وعددهم (١٥)، واستبانة العاملين بمكاتب الاستقبال ببعض الفنادق المصرية بمدينة الإسكندرية، والسعودية بمدينة جدة، وعددهم (٨١)، جدول (٢٠١).

جدول (١) فئات بنود الاستبانة للمحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج

م	الفئات	محاور الاستبانة	فئة منخفضة	فئة متوسطة	فئة مرتفعة
١	أغطية رأس مطرزة	الجانب الجمالي	>٢٢	٢٣ ≤ ٢٢	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١ ≤ ١٠	أكثر من ١١

			التقييم الكلي		
٢	أسكارف مطرز	>٢٣	٣٥ ≤ ٣٣	أكثر من ٣٥	
		>٢٣	٢٣,٨ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٨	
		>١٢	١٢ ≤ ١٢	أكثر من ١٢	
		>٣٥	٣٥,٨ ≤ ٣٥	أكثر من ٣٥,٨	
٣	حقيبة من القماش الأبيض المطرز	>٢٢	٢٣ ≤ ٢٢	أكثر من ٢٣	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٣	٣٤ ≤ ٣٣	أكثر من ٣٤	
		>٢٣	٢٣,٨ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٨	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٥	٣٥,٨ ≤ ٣٥	أكثر من ٣٥,٨	
٤	حقيبة من القماش الأسود المطرز	>٢٣	٢٣,٨ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٨	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٥	٣٥,٨ ≤ ٣٥	أكثر من ٣٥,٨	
		>٢٣	٢٣,٨ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٨	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٥	٣٥,٨ ≤ ٣٥	أكثر من ٣٥,٨	
٥	حزام قماش مطرز	>٢٣	٢٣,٨ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٨	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٥	٣٥,٨ ≤ ٣٥	أكثر من ٣٥,٨	
		>٢٣	٢٣,٨ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٨	
		>١١	١١,٩ ≤ ١١	أكثر من ١١,٩	
		>٣٥	٣٥,٨ ≤ ٣٥	أكثر من ٣٥,٨	
٦	أسكتش حذاء بكعب من اللون البرتقالي	>٢٣	٢٣,٨ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٨	
		>١١	١١,٩ ≤ ١١	أكثر من ١١,٩	
		>٣٥	٣٥,٨ ≤ ٣٥	أكثر من ٣٥,٨	
		>٢٢	٢٣ ≤ ٢٢	أكثر من ٢٣	
		>١٠	١١ ≤ ١٠	أكثر من ١١	
		>٣٤	٣٥ ≤ ٣٤	أكثر من ٣٥	
		>٢٣	٢٣,٥ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٥	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٣	٣٤ ≤ ٣٣	أكثر من ٣٤	
٧	أسكتش حذاء بكعب من اللون الأصفر	>٢٢	٢٣ ≤ ٢٢	أكثر من ٢٣	
		>١٠	١١ ≤ ١٠	أكثر من ١١	
		>٣٤	٣٥ ≤ ٣٤	أكثر من ٣٥	
		>٢٣	٢٣,٥ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٥	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٣	٣٥ ≤ ٣٣	أكثر من ٣٥	
٨	أسكتش حذاء بدون كعب	>٢٣	٢٣,٥ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٥	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٣	٣٤ ≤ ٣٣	أكثر من ٣٤	
		>٢٢	٢٣ ≤ ٢٢	أكثر من ٢٣	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٣	٣٥ ≤ ٣٣	أكثر من ٣٥	
		>٢٣,١	٢٤,١ ≤ ٢٣,١	أكثر من ٢٤,١	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٤	٣٦ ≤ ٣٤	أكثر من ٣٦	
		>٢٣	٢٤ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٤	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٤,٥	٣٦,٢ ≤ ٣٤,٥	أكثر من ٣٦,٢	
٩	أسكتش حقيبة من القماش الأبيض	>٢٣	٢٣ ≤ ٢٢	أكثر من ٢٣	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٣	٣٥ ≤ ٣٣	أكثر من ٣٥	
		>٢٣,١	٢٤,١ ≤ ٢٣,١	أكثر من ٢٤,١	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٤	٣٦ ≤ ٣٤	أكثر من ٣٦	
		>٢٣	٢٤ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٤	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٤,٥	٣٦,٢ ≤ ٣٤,٥	أكثر من ٣٦,٢	
١٠	أسكتش حقيبة بلون سماوي	>٢٣,١	٢٤,١ ≤ ٢٣,١	أكثر من ٢٤,١	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٤	٣٦ ≤ ٣٤	أكثر من ٣٦	
		>٢٣	٢٤ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٤	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٤,٥	٣٦,٢ ≤ ٣٤,٥	أكثر من ٣٦,٢	
		>٢٣	٢٣,٧ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٧	
١١	أسكتش حقيبة بلون برتقالي	>٢٣	٢٣ ≤ ٢٢	أكثر من ٢٣	
		>١١	١٢ ≤ ١١	أكثر من ١٢	
		>٣٤,٥	٣٦,٢ ≤ ٣٤,٥	أكثر من ٣٦,٢	
		>٢٣	٢٣,٧ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٧	
١٢	أسكتش فستان من اللون الوردي	>٢٣	٢٣,٧ ≤ ٢٣	أكثر من ٢٣,٧	

أكثر من ١١,٨	$11,8 \leq 11$	> 11	الجانب الوظيفي		
أكثر من ٣٥,٨	$35,8 \leq 35$	> 35	التقييم الكلي		
أكثر من ٢٣	$23 \leq 22$	> 22	الجانب الجمالي	اسكتش جاكيت من اللون الأخضر	١٣
أكثر من ١٢	$12 \leq 11$	> 11	الجانب الوظيفي		
أكثر من ٣٥	$35 \leq 30$	> 30	التقييم الكلي		
أكثر من ٢٣	$23 \leq 22$	> 22	الجانب الجمالي	اسكتش فستان من اللون الأصفر	١٤
أكثر من ١١,٨	$11,8 \leq 11$	> 11	الجانب الوظيفي		
أكثر من ٣٤	$34 \leq 33$	> 33	التقييم الكلي		
أكثر من ٢٣	$23 \leq 22$	> 22	الجانب الجمالي	اسكتش جونلة مزخرفة	١٥
أكثر من ١١,٨	$11,8 \leq 11$	> 11	الجانب الوظيفي		
أكثر من ٣٥	$35 \leq 33$	> 33	التقييم الكلي		
أكثر من ٢٣	$23 \leq 21$	> 21	الجانب الجمالي	اسكتش عباية بيج	١٦
أكثر من ١١,٨	$11,8 \leq 11$	> 11	الجانب الوظيفي		
أكثر من ٣٤	$34 \leq 33$	> 33	التقييم الكلي		
أكثر من ٢٣	$23 \leq 22$	> 22	الجانب الجمالي	اسكتش عباية سماوي	١٧
أكثر من ١٢	$12 \leq 12$	> 12	الجانب الوظيفي		
أكثر من ٣٥	$35 \leq 34$	> 34	التقييم الكلي		

جدول (٢) فئات بنود الاستبانة للعاملين بمكاتب الاستقبال في الفنادق

م	الفئات	معايير الاستبانة	فئة منخفضة	فئة متوسطة	فئة مرتفعة
١	أغطية رأس مطرزة	الجانب الجمالي	> 22	$23 \leq 22$	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	> 10	$11 \leq 10$	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	> 33	$35 \leq 33$	أكثر من ٣٥
٢	أسكارف مطرز	الجانب الجمالي	> 20	$23 \leq 20$	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	$> 8,7$	$11 \leq 8,7$	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	> 31	$34 \leq 31$	أكثر من ٣٤
٣	حقيبة من القماش الأبيض المطرز	الجانب الجمالي	> 18	$22 \leq 18$	أكثر من ٢٢
		الجانب الوظيفي	> 9	$11 \leq 9$	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	> 33	$34 \leq 33$	أكثر من ٣٤
٤	حقيبة من القماش الأسود المطرز	الجانب الجمالي	> 22	$23 \leq 22$	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	> 10	$11 \leq 10$	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	> 33	$35 \leq 33$	أكثر من ٣٥

٥	حزام قماش مطرز	الجانب الجمالي	>٢٢	٢٣≤٢٢	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	>٣٤	٣٥≤٣٤	أكثر من ٣٥
٦	أسكتش حذاء بكعب من اللون البرتقالي	الجانب الجمالي	>٢٢	٢٣≤٢٢	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	>٣٣	٣٤≤٣٣	أكثر من ٣٤
٧	أسكتش حذاء بكعب من اللون الأصفر	الجانب الجمالي	>٢٣	٢٣,٩≤٢٣	أكثر من ٢٣,٩
		الجانب الوظيفي	>١٢	١٢≤١٢	أكثر من ١٢
		التقييم الكلي	>٣٥	٣٥,٨≤٣٥	أكثر من ٣٥,٨
٨	أسكتش حذاء بدون كعب	الجانب الجمالي	>٢١	٢٢≤٢١	أكثر من ٢٢
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	>٣٣	٣٤≤٣٣	أكثر من ٣٤
٩	اسكتش حقيبة من القماش الأبيض	الجانب الجمالي	>٢٢,٥	٢٣≤٢٢,٥	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	>٣٥,٢	٣٥,٩≤٣٥,٢	أكثر من ٣٥,٩
١٠	اسكتش حقيبة بلون سماوي	الجانب الجمالي	>٢٠	٢٣≤٢٠	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	>٣٣	٣٤≤٣٣	أكثر من ٣٤
١١	اسكتش حقيبة بلون برتقالي	الجانب الجمالي	>٢١	٢٢≤٢١	أكثر من ٢٢
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	>٣٠	٣٣≤٣٠	أكثر من ٣٣
١٢	اسكتش فستان من اللون الوردي	الجانب الجمالي	>٢١	٢٣≤٢١	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	>٣٤	٣٥≤٣٤	أكثر من ٣٥
١٣	اسكتش جاكيت من اللون الأخضر	الجانب الجمالي	>٢٢	٢٣≤٢٢	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	>٨	١٦≤٨	أكثر من ١٦
		التقييم الكلي	>٣٤	٣٥≤٣٤	أكثر من ٣٥
١٤	اسكتش فستان من اللون الأصفر	الجانب الجمالي	>٢٣	٢٣,٩≤٢٣	أكثر من ٢٣,٩
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١
		التقييم الكلي	>٣٣,٩	٣٥≤٣٣,٩	أكثر من ٣٥
١٥	اسكتش جونلة مزخرفة	الجانب الجمالي	>٢٢	٢٣≤٢٢	أكثر من ٢٣
		الجانب الوظيفي	>١٠	١١≤١٠	أكثر من ١١

أكثر من ٣٥	٣٥ ≤ ٣٤	> ٣٤	التقييم الكلي		
أكثر من ٢٣	٢٣ ≤ ٢٢	> ٢٢	الجانب الجمالي	اسكتش عباية بيج	١٦
أكثر من ١١	١١ ≤ ١٠	> ١٠	الجانب الوظيفي		
أكثر من ٣٦	٣٦ ≤ ٣٥	> ٣٥	التقييم الكلي		
أكثر من ٢٣,٨	٢٣,٨ ≤ ٢٣	> ٢٣	الجانب الجمالي	اسكتش عباية سماوي	١٧
أكثر من ١٢	١٢ ≤ ١٢	> ١٢	الجانب الوظيفي		
أكثر من ٣٥,٨	٣٥,٨ ≤ ٣٥	> ٣٥	التقييم الكلي		

النتائج والمناقشة:



أولاً: النتائج المتعلقة ببيانات المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج والأزياء

أظهرت النتائج البحثية والمتعلقة بالدرجة العلمية للمحكمين أن ٧٣,٣% درجة أستاذ، و٢٦,٧% درجة أستاذ مساعد (أستاذ مشارك)، أما بالنسبة للتخصص فكان ٧٣,٥% تخصص ملابس ونسيج، ١٣,١% تصميم أزياء، ١٣,٤% تصنيع وتسويق الأزياء.

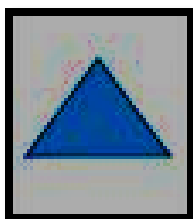
أما بالنسبة للجامعات المنتسب لها المحكمين فكانت ٢٦,٥% قسم الاقتصاد المنزلي جامعة الإسكندرية، ٤٠% قسم تصميم الأزياء جامعة جدة، ٣٣,٥% قسم الملابس والنسيج جامعة الزقازيق.

ثانياً: النتائج المتعلقة بتحليل زخارف التراث الشعبي (القط العسيري، والنجدي، والنوبي) ودلالاتها والمستخدمه بالدراسة يوضح جدول (٣)، تحليل رموز الزخارف المستخدمة في الدراسة ودلالاتها والمتمثلة في النجمة، والمثلث قاعدته لأسفل، والمثلث المقلوب، والهلال، والنخلة، والكف، والحجاب.

جدول (٣) تحليل رموز زخارف الفن النوبي ودلالاتها

وصف الزخارف ودلالاتها	
	النجمة: ترمز النجمة إلى التفاؤل والحياة، وتوجد في الزخارف النوبية والقط العسيري.
	المثلث قاعدته لأسفل: المثلث من الأشكال الهامة التي استخدمت في التصميم والتشكيل، كما أن المثلث شكل عريق، وأحد أهم الرموز الفنية التي كان لها مضمون ومعنى متصل بمعتقدات الإنسان الشعبي، ويرمز المثلث إلى الصمود، والارتقاء، والخلود، والسمو، ويوجد في الزخارف النوبية والقط العسيري.

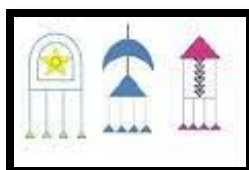
المثلث المقلوب: يرمز المثلث المقلوب إلى النهاية، والتحول، والسقوط، وتقلب الأوضاع، ويوجد في الزخارف النوبية والقط العسيري والأبواب النجدية.



الهلال: يرمز الهلال إلى الميلاد، والبداية، والتحول، والحياة، ويوجد في الزخارف النوبية والقط العسيري والأبواب النجدية.



الحجاب (التميمة): يرمز الحجاب الخير، ويوجد في الزخارف النوبية ويطلق عليه الحجاب. وفي الزخارف العسيرية ويطلق عليه "قلادة خاتمة".



النخلة: استمد الفنان العربي أشجار النخيل من الطبيعة وجعلها من أهم الأشكال والرموز الزخرفية الشعبية، وترمز إلى الخير، والحياة، والقوة، والصمود، والسمو، وتوجد في الزخارف النوبية والقط العسيري.



الكف: رسمه النوبيون كثيراً على منازلهم حيث اليد مبسطة الأصابع، وعلقوه على صدور أطفالهم على شكل كف من العاج لإبعاد الشر وإصابة العين، وصوره الفنان النوبي تحت اسم (خمسة وخميسة) نسبة لعدد أصابع اليد الخمسة فهي لها مدلولاتها في المفهوم الشعبي، فالأصابع المرفوعة تعني أنها مرفوعة في وجه الأشرار، ويرمز الكف في الفن النوبي إلى اتقاء الحسد، ومنع الشر، وإبعاد الشياطين، ومنع الأذى، ولم يستخدم الكف في الزخارف النجدية والقط العسيري.



ثالثاً: النتائج المتعلقة بوصف التصاميم المنفذة بالتطريز اليدوي، ورسم الاسكتش

قدم البحث مقترحات تصميمية لأزياء العاملين بمكاتب الاستقبال في الفنادق السعودية والمصرية، وقد تم توزيع الوحدات الزخرفية المستنبط اشكالها وألوانها من زخارف تراث القط العسيري والأبواب النجدية والزخارف النوبية، بناء على رؤية الباحثين من المنظور الفني، وتم تنفيذ ورسم بعض التصاميم الملبسية ومكملاتها للإناث بأسلوب التطريز اليدوي، ورسم الاسكتش، ويوضح جدول (٤) التصاميم المنفذة ومسمياتها وأرقامها المستخدمة في التعليق على نتائج البحث.

جدول (٤) التصاميم المنفذة في الدراسة

<p>(شكل-١) غطاء رأس</p>	<p>التصميم الأول: أغطية رأس</p> <p>غطاء رأس مستطيل (على الضلع الأصغر من المستطيل) مطرز بوحدات زخرفية متمثلة في النجمة والهلال والمثلث، بألوان الأخضر والأزرق والأحمر، واستخدام المنتج كغطاء للرأس أو اسكارف حول الرقبة، تم تطريزها يدوياً بغرزة الحشو والسراجة (شكل -١).</p>
<p>(شكل-٢) إسكارف</p>	<p>التصميم الثاني: إسكارف</p> <p>إسكارف (علي ركن المثلث الأوسط) مطرز بوحدات زخرفية متمثلة في الهلال والمثلث بأوضاع مختلفة والنخلة، بألوان الأخضر والأزرق والأحمر وأصفر، واستخدام المنتج اسكارف حول الرقبة، تم تطريزها يدوياً بغرزة الحشو والسراجة (شكل -٢).</p>
<p>(شكل-٣) حقيبة من القماش</p>	<p>التصميم الثالث: حقيبة قماش</p> <p>حقيبة من القماش مطرزة بوحدات زخرفية متمثلة في الحجاب والمثلث والهلال، بألوان الأخضر والأحمر وأصفر، تم تطريزها يدوياً بغرزة الحشو والسراجة والسلسلة (شكل -٣).</p>

 <p>(شكل-٤) حقيبة من القماش</p>	<p>التصميم الرابع: حقيبة قماش</p> <p>حقيبة من القماش مطرزة بوحدات زخرفية متمثلة في الكف والنخلة، بألوان الأخضر والأحمر وأصفر، تم تطريزها يدوياً بغرزة الحشو والسراجة والسلسلة (شكل -٤).</p>
 <p>(شكل-٥) حزام</p>	<p>التصميم الخامس: حزام</p> <p>حزام من القماش مطرز بوحدات زخرفية متمثلة في المثلث، بألوان الأخضر والأحمر وأصفر والأزرق، تم تطريزها يدوياً بغرزة الحشو والسراجة (شكل -٥).</p>
 <p>(شكل-٦) اسكتش حذاء نسائي</p>	<p>التصميم السادس: اسكتش مكملات نسائية (حذاء)</p> <p>اسكتش لحذاء نسائي مزخرف بوحدات زخرفية متمثلة في الحجاب والمثلث، بألوان الأزرق والأحمر وأخضر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -٦).</p>
 <p>(شكل-٧) اسكتش حذاء نسائي</p>	<p>التصميم السابع: اسكتش مكملات نسائية (حذاء)</p> <p>اسكتش لحذاء نسائي مزخرف بوحدات زخرفية متمثلة في النخلة والمثلث، بألوان الأزرق والأحمر وأخضر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -٧).</p>
 <p>(شكل-٨) اسكتش حذاء نسائي</p>	<p>التصميم الثامن: اسكتش مكملات نسائية (حذاء)</p> <p>اسكتش لحذاء نسائي مزخرف بوحدات زخرفية متمثلة في الهلال والمثلث والنخلة، بألوان الأزرق والأحمر وأخضر والأصفر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -٨).</p>
 <p>(شكل-٩) اسكتش حقيبة نسائية</p>	<p>التصميم التاسع: اسكتش مكملات نسائية (حقيبة)</p> <p>اسكتش لحقيبة نسائية مزخرفة بوحدات زخرفية متمثلة في النخلة والمثلث والهلال، بألوان الأزرق والأحمر وأخضر وأصفر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -٩).</p>

 <p>(شكل-١٠) اسكتش حقيبة نسائية</p>	<p>التصميم العاشر: اسكتش مكملات نسائية (حقيقية)</p> <p>اسكتش لحقيبة نسائية مزخرفة بوحدات زخرفية متمثلة في النخلة والنجمة والهلال، بألوان الأزرق والأحمر والأخضر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -١٠).</p>
 <p>(شكل-١١) اسكتش حقيبة نسائية</p>	<p>التصميم الحادي عشر: اسكتش مكملات نسائية (حقيقية)</p> <p>اسكتش لحقيبة نسائية مزخرفة بوحدات زخرفية متمثلة في الحجاب والمثلث، بألوان الأزرق والأحمر والأخضر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -١١).</p>
 <p>(شكل-١٢) اسكتش فستان</p>	<p>التصميم الثاني عشر: اسكتش ملابس نسائية</p> <p>اسكتش لفستان مزخرف على المرء الأمامي والجيوب بوحدات زخرفية متمثلة في المثلث والنخلة، بألوان الأزرق والأخضر والأصفر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -١٢).</p>
 <p>(شكل-١٣) اسكتش بلوزة</p>	<p>التصميم الثالث عشر: اسكتش ملابس نسائية</p> <p>بلوزة مزخرفة على فتحة الصدر وعلي أحد الجانبين وأحد الأكمام بوحدات زخرفية متمثلة في المثلث والهلال، بألوان الأزرق والأخضر والأصفر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -١٣).</p>
 <p>(شكل-١٤) اسكتش فستان</p>	<p>التصميم الرابع عشر: اسكتش ملابس نسائية</p> <p>اسكتش لفستان مزخرف في الجزء العلوي والأكمام بوحدات زخرفية متمثلة في المثلث والنجمة، بألوان الأزرق والأحمر، تم رسم الاسكتش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -١٤).</p>

 <p>(شكل-١٥) اسكتش جونلة</p>	<p>التصميم الخامس عشر: اسكتش ملابس نسائية</p> <p>اسكتنش لجونلة مزخرفة بوحدات زخرفية متمثلة في المثلث والنخلة والهلال، بألوان الأخضر والأحمر وأصفر، تم رسم الاسكتنش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -١٥).</p>
 <p>(شكل-١٦) اسكتش عباءة نسائية</p>	<p>التصميم السادس عشر: اسكتش عباءة نسائية</p> <p>اسكتنش لعباءة نسائية من اللون البيج مزخرفه على المرد الأمامي بطول العباءة وعلى نهاية الكم بوحدات زخرفية متمثلة في المثلث، بألوان الأزرق والأحمر والأخضر والأصفر، تم رسم الاسكتنش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -١٦).</p>
 <p>(شكل-١٧) اسكتش عباءة نسائية</p>	<p>التصميم السابع عشر: اسكتش عباءة نسائية</p> <p>اسكتنش لعباءة نسائية من اللون اللبني مزخرفه على جانبي فتحة الصدر بوحدات زخرفية متمثلة في النخلة، والمثلث، بألوان أخضر وأصفر وأحمر، تم رسم الاسكتنش يدوياً علي ورق كانسون بالرصاص ثم تم تحبيرها (شكل -١٧).</p>

ثالثاً: النتائج المتعلقة بآراء المحكمين المتخصصين في التصاميم المنفذة

يوضح جدول (٥) النتائج المتعلقة بمستويات تقييم المحكمين لمكلمات أزياء النساء (مطرزة) وعددهم (١٥) محكم، أن تصميم الحقيبة البيضاء المطرزة والأسكارف قد حصل علي أعلى موافقة بنسبة ٨٦,٧% من المحكمين المتخصصين، يليه الحزام والحقيبة السوداء بنسبة ٧٣,٣%، وأقلهم غطاء الرأس بنسبة ٦٦,٧%، وقد حصل الأسكارف علي أعلى موافقة من الناحية الجمالية بنسبة ٨٦,٧%، وحصل غطاء الرأس علي أعلى موافقة من الناحية الوظيفية بنسبة ٨٠%، وكان ترتيب التصاميم المطرزة بناء على المتوسط المرجح المرتبة الأولى الحقيبة القماش البيضاء، يليها في المرتبة الثانية الحقيبة القماش السوداء ثم غطاء الرأس، والمرتبة الخامسة الحزام، مما سبق نجد أن جميع التصاميم المطرزة قد حصلت علي نسبة موافقة فوق ٥٠% مما يدل علي أن التقييمات إيجابية لصالح التصاميم المطرزة، وتتفق هذه النتائج مع دراسة (داليا عبد المجيد إسماعيل عمر، ٢٠٠٩).

جدول (٥) مستويات تقييم المحكمين لمكملات أزياء النساء (مطرزة)

الرقم	المتوسط المرجح	التقييم (ن = ١٥)						بنود التحكيم	التصاميم المطرزة
		مستوى مرتفع		مستوى متوسط		مستوى منخفض			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%		
٣		١٢	٨٠	٢	١٣,٣	١	٦,٧	الجانب الجمالي	أغطية رأس مطرزة (١)
		١٢	٨٠	٣	٢٠	-	-	الجانب الوظيفي	
	٦٦,٧	٦,٥	١٠	٢٦,٧	٤	٦,٧	١	التقييم الكلي	
٤		١٣	٨٦,٧	١	٦,٧	١	٦,٧	الجانب الجمالي	أسكارف مطرز (٢)
		-	-	١٥	١٠٠	-	-	الجانب الوظيفي	
	٨٦,٧	٦,٣	١٣	٦,٧	١	٦,٧	١	التقييم الكلي	
١		١١	٧٣,٣	٣	٢٠	١	٦,٧	الجانب الجمالي	حقيبة من القماش الأبيض المطرز (٣)
		-	-	١٥	١٠٠	-	-	الجانب الوظيفي	
	٧٣,٣	٧,١	١٣	١٣,٣	٢	-	-	التقييم الكلي	
٢		١٢	٨٠	٣	٢٠	-	-	الجانب الجمالي	حقيبة من القماش الأسود المطرز (٤)
		-	-	١٥	١٠٠	-	-	الجانب الوظيفي	
	٧٣,٣	٦,٦	١١	٢٠	٣	٦,٧	١	التقييم الكلي	
٥		١١	٧٣,٣	٤	٢٦,٧	-	-	الجانب الجمالي	حزام قماش مطرز (٥)
		-	-	١٥	١٠٠	-	-	الجانب الوظيفي	
	٧٣,٣	٦,١	١١	٢٠	٣	٦,٧	١	التقييم الكلي	

يوضح جدول (٦) النتائج المتعلقة بمستويات تقييم المحكمين لمكملات أزياء النساء (اسكتش) وعددهم (١٥) محكم، أن التصميم الثامن قد حصل على المرتبة الأولى، يليه التصميم السادس ثم التصميم السابع ثم التصميم التاسع، ثم التصميم العاشر، وأقلهم الحادي عشر بناء على المتوسط المرجح، وقد حصل التصميم السادس على أعلى موافقة من ناحية الجانب الوظيفي بنسبة ٩٣,٣%، أما التصميم السابع فقد حصل على أعلى موافقة من ناحية الجانب الجمالي بنسبة ٩٣,٣%، وقد حصل التصميم الثامن على أعلى موافقة من ناحية التقييم الكلي بنسبة ١٠٠%، وقد حصلت ثلاثة من التصاميم من إجمالي ستة تصاميم لأسكتش مكملات أزياء النساء على مستوى تقييم مرتفع، وقد اتفقت نتائج الدراسة مع نتائج دراسة هديل حسن رأفت (٢٠٢٠) والتي هدفت إلى استحداث مكملات ملابس لزخرفة العباءات مستوحاة من الفن النوبي، ودراسة يسرى سعيد محمد القحطاني (٢٠١٩) والتي هدفت إلى استخدام جماليات القط العسيري ودوره في إثراء الإنتاج الفني المعاصر.

جدول (٦) مستويات تقييم المحكمين لمكملات أزياء النساء (اسكتش)

الرقم	المتوسط المرجح	التقييم (ن=١٥)						بنود التحكيم	التصاميم (اسكتش)
		مستوى مرتفع		مستوى متوسط		مستوى منخفض			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%		
٢		١٢	٨٠	٣	٢٠	-	-	الجانب الجمالي	حذاء بكعب من اللون البرتقالي (٦)
		١٤	٩٣,٣	١	٦,٧	-	-	الجانب الوظيفي	
		١٢	٨٠	٢	١٣,٣	١	٦,٧	التقييم الكلي	
٣		١٤	٩٣,٣	١	٦,٧	-	-	الجانب الجمالي	حذاء بكعب من اللون الأصفر (٧)
		١٣	٨٦,٧	٢	١٣,٣	-	-	الجانب الوظيفي	
		١٢	٨٠	٣	٢٠	-	-	التقييم الكلي	
١		١٣	٨٦,٧	٢	١٣,٣	-	-	الجانب الجمالي	حذاء بدون كعب (٨)
		-	-	١٥	١٠٠	-	-	الجانب الوظيفي	
		١٥	١٠٠	-	-	-	-	التقييم الكلي	
٤		١٠	٦٦,٧	٥	٣٣,٣	-	-	الجانب الجمالي	حقيبة بيضاء (٩)

		-	-	١٠٠	١٥	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦,٥	٦٠	٩	٤٠	٦	-	التقييم الكلي	
٥		-	-	١٠٠	١٥	-	-	الجانب الجمالي	حقيبة بلون سماوي (١٠)
		-	-	١٠٠	١٥	-	-	الجانب الوظيفي	
		٥	-	-	١٠٠	١٥	-	التقييم الكلي	
٦		-	-	٩٣,٣	١٤	٦,٧	١	الجانب الجمالي	حقيبة بلون برتقالي (١١)
		-	-	١٠٠	١٥	-	-	الجانب الوظيفي	
		٤,٥	-	-	٨٠	١٢	٢٠	٣	

يوضح جدول (٧) النتائج المتعلقة بمستويات تقييم المحكمين لأزياء النساء (اسكتش) وعددهم (١٥) محكم، أن التصميم السابع عشر قد حصل على المرتبة الأولى، يليه التصاميم ١٢، ١٤، ١٦ ثم التصميمان ١٥، ١٣، ثم التصميم التاسع، ثم التصميم العاشر، وأقلهم الحادي عشر بناء على المتوسط المرجح، وقد حصل التصميم ١٤، ١٢ علي أعلى موافقة من ناحية الجانب الوظيفي بنسبة ٩٣,٣%، أما التصميم السابع عشر فقد حصل علي أعلى موافقة من ناحية الجانب الجمالي والتقييم الكلي بنسبة ٩٣,٣%، مما سبق نجد أن اسكتش أزياء النساء قد حصلت معظمها علي مستوي تقييمي مرتفع مما يشير إلي ضرورة الاستفادة من الوحدات الزخرفية النوبية في ابتكار تصاميم تصلح لتطريزها على ملابس السيدات، واتفقت هذه الدراسة مع نتائج دراسة (مى سمير كامل، ٢٠١٥)

جدول (٧) مستويات تقييم المحكمين في أزياء النساء (اسكتش)

الترتيب	المتوسط المرجح	التقييم (ن = ١٥)						بنود التحكيم	التصاميم اسكتش
		مستوي مرتفع		مستوي متوسط		مستوي منخفض			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%		
٢		٨٠	١٢	١٣,٣	٢	٦,٧	١	الجانب الجمالي	فستان من اللون الوردي (١٢)
		٩٣,٣	١٤	٦,٧	١	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦,٨	٧٣,٣	١١	٢٠	٣	٦,٧	١	

٣		٦٦,٧	١٠	٣٣,٣	٥	-	-	الجانب الجمالي	جاكيت بلون أخضر (١٣)
		٦,٧	١	٩٣,٣	١٤	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦,٣	٥٣,٣	٨	٤٦,٧	٧	-	-	
٢		٥٣,٣	٨	٤٠	٦	٦,٧	١	الجانب الجمالي	فستان من اللون الأصفر (١٤)
		٩٣,٣	١٤	٦,٧	١	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦,٨	٧٣,٣	١١	٢٦,٧	٤	-	-	
٣		٦٦,٧	١٠	٣٣,٣	٥	-	-	الجانب الجمالي	جونلة مزخرفة (١٥)
		٧٣,٣	١١	٢٦,٧	٤	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦,٣	٥٣,٣	٨	٤٦,٧	٧	-	-	
٢		٦٦,٧	١٠	٣٣,٣	٥	-	-	الجانب الجمالي	عباية بيج (١٦)
		٨٠	١٢	٢٠	٣	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦,٨	٨٠	١٢	١٣,٣	٢	٦,٧	١	
١		٩٣,٣	١٤	٦,٧	١	-	-	الجانب الجمالي	عباية سماوي (١٧)
		-	-	١٠٠	١٥	-	-	الجانب الوظيفي	
		٧,٣	٩٣,٣	١٤	٦,٧	١	-	-	

رابعاً: النتائج المتعلقة بآراء العاملين بمكاتب استقبال الفنادق في التصاميم المنفذة

أظهرت النتائج البحثية أن ٨٢,٧% من أفراد عينة العاملين بالفنادق كانت تقع في الفئة العمرية من ٢٥ عام لأقل من ٣٥ عام، يليها الفئة العمرية الأكثر من ٣٥ عام بنسبة ١٤,٨%، وكان أقل فئة عمرية من العاملين من هم أقل من ٢٥ عام بنسبة ٢,٥%.

كما يوضح جدول (٨) النتائج المتعلقة بمستويات تقييم العاملين في مكاتب الاستقبال ببعض الفنادق في تصاميم مكملات أزياء النساء (مطرزة) وعددهم (٨١) موظفة، أن التصميم الرابع قد حصل على المرتبة الأولى، يليه التصميم الثاني، ثم التصميم الثالث، ثم التصميم الخامس، ثم التصميم العاشر، وأقلهم التصميم الأول بناء على المتوسط المرجح، وقد حصل

التصميم الرابع علي أعلى موافقة من ناحية التقييم الكلي بنسبة ٩١,٤%، وقد حصل التصميم الأول علي أعلى موافقة من ناحية الجانب الوظيفي بنسبة ٩٧,٥%، وحصل التصميم الأول علي أعلى موافقة من ناحية الجانب الوظيفي بنسبة ٩٧,٥%، وحصل التصميم الرابع علي موافقة مرتفعة من ناحية الجانب الجمالي والوظيفي بنسبة ٩٣,٨%، و ٩٥,١% علي التوالي، مما سبق يتضح أن جميع التصاميم المطرزة لمكلمات أزياء النساء قد حصلت علي مستوي تقييمي مرتفع وهذه النتيجة تؤكد مدي رغبة العاملين في الفنادق في الاستفادة من التراث الشعبي في تصميمات الزي المرتدي في مكاتب الاستقبال كواجهة للهوية العربية وملائمتها مع الاتجاهات العالمية المعاصرة والحديثة، وقد اتفقت نتائج الدراسة مع ما جاء في (زينب أحمد عبد العزيز، وعبير نجيب السعيد حراز، ٢٠١٧).

جدول (٨) مستويات تقييم العاملين في مكاتب الاستقبال لمكلمات أزياء النساء (مطرزة)

الترتيب	المتوسط المرجح	التقييم (ن=٨١)						بنود التقييم	التصاميم المطرزة
		مستوي مرتفع		مستوي متوسط		مستوي منخفض			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%		
٥		٦٣	٧٧,٨	١٥	١٨,٥	٣	٣,٧	الجانب الجمالي	أغطية رأس مطرزة (١)
		٧٩	٩٧,٥	-	-	٢	٢,٥	الجانب الوظيفي	
		٥٨	٧١,٦	٢٣	٢٨,٤	-	-	التقييم الكلي	
٢		٤٨	٥٩,٣	٣٣	٤٠,٧	-	-	الجانب الجمالي	أسكارف مطرزة (٢)
		٦٦	٨١,٥	١٥	١٨,٥	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦٨	٨٣,٩	١٢	١٤,٨	١	١,٢	التقييم الكلي	
٣		٧١	٨٧,٧	٩	١١,١	١	١,٢	الجانب الجمالي	حقيبة من القماش الأبيض المطرزة (٣)
		٧٧	٩٥,١	٤	٤,٩	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦٩	٨٥,٢	١٠	١٢,٣	٢	٢,٥	التقييم الكلي	
١		٧٦	٩٣,٨	٥	٦,١	-	-	الجانب الجمالي	حقيبة من القماش الأسود المطرزة (٤)
		٧٧	٩٥,١	٤	٤,٩	-	-	الجانب الوظيفي	
		٧٤	٩١,٤	٧	٨,٦	-	-	التقييم الكلي	

٤	الجانب الجمالي	٨٣,٩	٦٨	١٦	١٣	-	-	حزام قماش مطرز (٥)
		٩١,٤	٧٤	٨,٦	٧	-	-	
	التقييم الكلي		٣٧,٦	٧٩,١	٦٤	١٧	٢,٩	

يوضح جدول (٩) النتائج المتعلقة بمستويات تقييم العاملين في مكاتب الاستقبال ببعض الفنادق في تصاميم مكملات أزياء النساء (اسكتش) وعددهم (٨١) موظف، من ناحية الجانب الوظيفي وجد أن التصميم السابع قد حصل علي ١٠٠%، يليه التصميم الثامن والحادي عشر فقد حصل علي تقييم ٩١,٤%، ثم التصميم التاسع بنسبة ٩٠,١%، ثم التصميم الحادي عشر بنسبة ٨٧,٦%، ثم التصميم السادس بنسبة ٨٣,٩%، وأقلهم كان التصميم العاشر بنسبة ٨١,٥%، وعن التقييم من الناحية الجمالية فقد حصل التصميم الثامن علي أعلى تقييم بنسبة ٩٣,٨%، وأقلهم كان التصميم العاشر بنسبة ٥٤,٣%، أما عن ترتيب التصاميم بناء علي المتوسط المرجح فكان التصميم الثامن، يليه التصميم الحادي عشر، ثم التصميم السابع، ثم التصميم السادس، ثم التصميم العاشر، ثم التصميم التاسع، وتري الباحثة أن التصاميم كلها قد حصلت علي مستوي مرتفع من التقييم مما يؤكد مدي رغبة العاملين في مكاتب الاستقبال في الفنادق، لارتداء ملابس لها طابع تراثي يعكس حضارة الوطن العربي، وقد اتفقت النتائج مع دراسة مسعودة بنت عالم جان قربان (٢٠٢٠) والتي هدفت إلي توظيف وحدات فن القط العسيري كمدخل لاستلهاام تذكارات سياحية في مجال المشغولات المعدنية بصياغات معاصرة، كما اتفقت النتائج مع دراسة غادة عبد الفتاح عبد الرحمن، وعواطف بهيج محمد إبراهيم (٢٠٢٢) والتي هدفت إلي استحداث وحدات زخرفية بالدمج بين الفن النوبي والتجريدي لإثراء الأزياء النسائية.

جدول (٩) مستويات تقييم العاملين في مكاتب الاستقبال لمكملات أزياء النساء (اسكتش)

الرقم	المتوسط المرجح	التقييم (ن = ٨١)						بنود التقييم	التصاميم اسكتش
		مستوي مرتفع		مستوي متوسط		مستوي منخفض			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%		
٤	الجانب الجمالي	٧٠,٣	٥٧	٢٣,٩	١٩	٦,١	٥	حذاء بكعب برتقالي (٦)	
		٨٣,٩	٦٨	١٦	١٣	-	-		
	التقييم الكلي		٣٨,٦	٨٧,٧	٧١	١١,١	٩		١,٢
٣	الجانب الجمالي	٨٧,٧	٧١	١٢,٣	١٠	-	-	حذاء بكعب من اللون الأصفر (٧)	
		١٠٠	٨١	-	-	-	-		
	التقييم الكلي		٣٨,٨	٨٧,٧	٧١	١٢,٣	١٠		-

١	الجانبي الجمالي	٩٣,٨	٧٦	٦,١	٥	-	-	حذاء بدون كعب (٨)
		٩١,٤	٧٤	٨,٦	٧	-	-	
	التقييم الكلي	٣٩,٢	٩٢,٦	٧٥	٤,٩	٤	٢,٥	٢
٦	الجانبي الجمالي	٧٧,٨	٦٣	١٨,٥	١٥	٣,٧	٣	حقيبة بيضاء (٩)
		٩٠,١	٧٣	٩,٨	٨	-	-	
	التقييم الكلي	٣٥,٧	٧٠,٣	٥٧	٢٣,٩	١٩	٦,١	٥
٥	الجانبي الجمالي	٥٤,٣	٤٤	٤١,٩	٣٤	٧,٣	٣	حقيبة بلون سماوي (١٠)
		٨١,٥	٦٦	١٧,٣	١٤	١,٢	١	
	التقييم الكلي	٣٦,٧	٧٤,٧	٦٠	٢٣,٩	١٩	٢,٥	٢
٢	الجانبي الجمالي	٨٥,٢	٦٩	٩,٩	٨	٤,٩	٤	حقيبة بلون برتقالي (١١)
		٨٧,٦	٧١	١٢,٣	١٠	-	-	
	التقييم الكلي	٣٩	٩١,٤	٧٤	٦,١	٥	٢,٥	٢

يوضح جدول (١٠) النتائج المتعلقة بمستويات تقييم العاملين في مكاتب الاستقبال ببعض الفنادق في تصاميم أزياء النساء (اسكتش) وعددهم (٨١) موظف، من ناحية الجانب الوظيفي وجد أن التصميم السابع عشر قد حصل على ١٠٠%، يليه التصميم الرابع عشر والسادس عشر فقد حصل على تقييم ٩٥,١%، ثم التصميم الثاني عشر بنسبة ٩٣,٨%، ثم التصميم الثالث عشر بنسبة ٩٢,٦%، أما عن تقييم الجانب الجمالي للتصاميم فكان فقد حصل التصميم السابع عشر على تقييم مرتفع بنسبة ٩٢,٦%، وأقلهم كان التصميم الرابع عشر والخامس عشر بنسبة ٧٥,٣%، وتري الباحثة أن التصاميم كلها قد حصلت علي مستوي مرتفع من تقييم العاملين نظراً لما تحمله التصاميم من ملامح وروح التراث الشعبي السعودي والمصري، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة هديل حسن، وآخرون (٢٠٢٠)، ودراسة هناء كامل حسن الصعيدي، ومنتهي صالح عبد الله الهاشل (٢٠٢٠) والتي هدفت إلي ابتكار معلقات نسجيه للمسكن المعاصر مستوحاة من التراث العسيري للحفاظ على الهوية العربية السعودية.

جدول (١٠) مستويات تقييم العاملين في مكاتب الاستقبال في أزياء النساء (اسكتش)

الرقم	المتوسط المرجح	التقييم (ن = ٨١)						بنود التقييم	التصاميم اسكتش
		مستوي مرتفع		مستوي متوسط		مستوي منخفض			
		العدد	%	العدد	%	العدد	%		
٥		٦٢	٧٦,٥	١٩	٢٣,٩	-	-	الجانب الجمالي	فستان من اللون الوردي (١٢)
		٧٦	٩٣,٨	٥	٦,١	-	-	الجانب الوظيفي	
		٥٧	٧٠,٣	٢٣	٢٨,٤	١	١,٢	التقييم الكلي	
٣		٦٣	٧٧,٨	١٨	٢٢,٢	-	-	الجانب الجمالي	جاكيت بلون أخضر (١٣)
		٧٥	٩٢,٦	٦	٧,٤	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦١	٧٥,٣	٢٠	٢٤,٦	-	-	التقييم الكلي	
٦		٦١	٧٥,٣	١٤	١٧,٢	٦	٧,٤	الجانب الجمالي	فستان من اللون الأصفر (١٤)
		٧٧	٩٥,١	٤	٤,٩	-	-	الجانب الوظيفي	
		٥٨	٧١,٦	١٦	١٩,٨	٧	٨,٦	التقييم الكلي	
٤		٦١	٧٥,٣	٢٠	٢٤,٦	-	-	الجانب الجمالي	جونلة مزخرفة (١٥)
		-	-	٨١	١٠٠	-	-	الجانب الوظيفي	
		٦٠	٧٤,٧	٢١	٢٥,٩	-	-	التقييم الكلي	
٢		٢٢	٨٨,٨	٩	١١,١	-	-	الجانب الجمالي	عباية بيح (١٦)
		٧٧	٩٥,١	٤	٤,٩	-	-	الجانب الوظيفي	
		٧٦	٩٣,٨	-	-	٥	٦,١	التقييم الكلي	
١		٧٥	٩٢,٦	٦	٧,٤	-	-	الجانب الجمالي	عباية سماوي (١٧)

		١٠٠	٨١	-	-	-	-	الجانب الوظيفي
	٣٩,٥	٩٢,٦	٧٥	٧,٤	٦	-	-	التقييم الكلي

الخلاصة

بناء على النتائج السابقة وبمقارنة بين آراء المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج وتصميم الأزياء، وبين تقييم العاملين بمكاتب الاستقبال الفنادق، وجد أن التصميم (١٧) و(٨) أقرب ترتيبهم من المراكز الأولى في التقييم بالنسبة لتقييم المحكمين وتقييم العاملين، كما تقارب تقييم المحكمين مع تقييم العاملين في التصاميم (٢)، (٣)، (٥)، (٦)، (٧)، (١٠)، (١٢)، (١٥)، (١٦)، وكان التصميم (١٤) بنفس المرتبة لكلا التقييمان، وقد يرجع هذا التقارب في آراء كلا من المحكمين والعاملين بالفنادق في التصاميم المنفذة إلي تشابه عبارات التقييم الخاصة بالجانب الجمالي والوظيفي والتي تم عليهما نفس التحليل الإحصائي، أما باقي التصاميم فقد تفاوت التقييم ما بين المحكمين والعاملين (جدول -١١).

جدول (١١) مقارنة آراء المحكمين المتخصصين في مجال الملابس والنسيج

وتقييم العاملين بمكاتب الاستقبال بالفنادق

رقم التصميم	التصميم	تقييم المحكمين (ن=١٥)		تقييم موظفي الاستقبال (ن=٨١)	
		المتوسط المرجح	المرتبة	المتوسط المرجح	المرتبة
٨	أسكتش حذاء بدون كعب	٧,٥	١	٣٦,٧	١٢
١٧	اسكتش عباية سماوي	٧,٣	٢	٣٨,٢	٧
٣	حقيبة من القماش الأبيض المطرز	٧,١	٣	٣٨,١	٨
٦	أسكتش حذاء بكعب من اللون البرتقالي	٧,١	٣	٣٩,٣	٢
٧	أسكتش حذاء بكعب من اللون الأصفر	٧	٤	٣٧,٦	٩
١٢	اسكتش فستان من اللون الوردي	٦,٨	٥	٣٨,٦	٦
١٤	اسكتش فستان من اللون الأصفر	٦,٨	٥	٣٨,٨	٥
١٦	اسكتش عباية بيج	٦,٨	٥	٣٩,٢	٣
٤	حقيبة من القماش الأسود المطرز	٦,٦	٦	٣٥,٧	١٤
١	أغطية رأس مطرزة	٦,٥	٧	٣٦,٧	١٢
٢	أسكارف مطرز	٦,٣	٨	٣٩	٤
١٣	اسكتش جاكيت من اللون الأخضر	٦,٣	٨	٣٦,٣	١٣
١٥	اسكتش جونلة مزخرفة	٦,٣	٨	٣٧,١	١٠
٥	حزام قماش مطرز	٦,١	٩	٣٥,٥	١٥
١٠	اسكتش حقيبة بلون سماوي	٥	١٠	٣٧	١١
١١	اسكتش حقيبة بلون برتقالي	٤,٥	١١	٣٨,٨	٥
٣	حقيبة من القماش الأبيض المطرز	٧,١	٣	٣٩,٥	١

التوصيات:

1. الاستفادة من القيم التراثية العربية للتأكيد والحفاظ على تراث الشعب العربي بصياغة عصرية والذي يعطى تميزاً في الأماكن السياحية.
2. إجراء المزيد من الدراسات الأكاديمية التي تربط بين فن التراث الشعبي الزخرفي وفن تصميم الأزياء ومكملاتها، سعياً إلى تحقيق الاستدامة في مجال تصميم الأزياء.
3. نشر ثقافة الاستفادة من فنون التراث المصري والسعودي في زخرفة الملابس ومكملاتها لتحقيق الجانب الجمالي والأصالة والمعاصرة.
4. دعم وتشجيع الصناعات الصغيرة في مجال تصميم الأزياء ومكملاتها والتي تعبر عن الهوية العربية.

المراجع العربية

1. ابتسام محمد عبد الوهاب (٢٠١٤): العوامل المؤثرة في أساليب التراث الشعبي المصري من مصادرها الأولية لتأصيل الهوية في التصميم الداخلي " مجلة التصميم الدولية، المجلد الرابع، العدد الأول.
abtsam mhmd ebd alw^{ab} (2014): alewaml almuathrt fy 'asalyb altrath alsheby almsra mn msadiru^a alawlyt ltasyt al^{wyt} fy altsmym aldakhly " mjlt altsmym aldwlty, almjld alrabe, aledd alawl.
2. ابراهيم مرزوق (٢٠٠٧): موسوعة الزخارف، مكتبة ابن سينا للنشر والتوزيع، القاهرة.
abrahim marzuq (2007): mawsueat alzakharifi, maktabuh abn sina lilnashr waltawzie, alqahirati.
3. ابن منظور (١٩٩٤): ترجمة، تحقيق: أبو القاسم كرو، لسان العرب (مع فهارس) لأبن منظور، دار صادر للطباعة والنشر، بيروت.
abn manzur (1994): tarjamatu, tahqiqi: 'abu alqasim kru, lisan alearab (mae fahars) li'abn manzuri, dar sadir liltibaeat walnashri, bayrut
4. داليا عبد المجيد اسماعيل عمر (٢٠٠٩): رؤية جمالية للزخارف الشعبية المصرية وتوظيفها في أثراء مفروشات حجره طفل، رسالة، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعه حلوان.
dalia eabd almajid aismaeil eumar (2009): ruyat jamaliat lilzakharif alshaebiat almisriat watawzifuha fi athara' mafrushat hujrat tifla, risalatun, qism almalabis walnasiji, kilih alaiqtisad almanzili, jamieuh hulwan.
5. زينب أحمد عبد العزيز، عبير نجيب السعيد حراز (٢٠١٧): رؤية جمالية لإثراء ملابس طالبات الجامعة باستخدام موتيقات منمذة بقرزة الكنفاه مستوحاة من رموز الفن النوبي، مجلة التصميم الدولية، مجلد ٧، عدد ١.
zynab 'ahmad eabd aleazyz, eubyr najyb alsaeyd haraz (2017): ruyat jamaliat li'iithra' malabis talibat aljamieat biaistikhdam mutayfat munafidhat bighurzat alkanfah mustawhaatan min rumuz alfani alnwb, majalat altasmim alduwaliati, mujlad 7, eadad 1.
6. سامي بخيت عبد الصالحين (٢٠١٣): زخارف الحروف الشعبية المصرية بين التراث والمعاصرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.
sami bakhit eabd alsaalihin (2013): zakharif alhuruf alshaebiat almisriat bayn alturath walmueasarati, alhayyat almisriat aleamat lilkitab, alqahirati.
7. سماء احمد وحيد مصطفى (٢٠١٧): صياغات جديدة للعناصر والرموز النوبية في حلى معاصرة، مجلة التصميم الدولي، عدد خاص، قسم المنتجات المعدنية والحلى، كلية الفنون التطبيقية، جامعه حلوان .

- sma' aihmad wahid mustafi (2017): syaghat jdydt llenasr walrmwz alnwbyat fy hly measrti, majalih altasmim alduwaliuhi, eadad khasun , qism almuntajat almuedinih walhalaa, kilih alfunun altatbiqiahi, jamieuh hulwan .
8. عبير الفوزان (٢٠١٨) "القط العسيري ابداع النساء" أهلا وسهلا، متاح على موقع: <https://www.ahlanwasahlan>, 23/6/2023
- eabir alfawazan (2018) "alqitu aleasiri abdae alnisa'i" 'ahlan wasahla, mutah ealaa mawqiei: <https://www.ahlanwasahlan>, 23/6/2023
9. علي إبراهيم مغاوي (٢٠٠٤): ضد التضاريس - قراءة تحليلية، جدة، الطبعة الأولى.
- eali 'iibrahim maghawi (2004): dida altadaris - qira'at tahliliatun, jidat, altabeat al'uwlaa.
10. علي عبد الله مرزوق (٢٠١٠): فن زخرفة العمارة التقليدية بعسير - دراسة فنية وجمالية، الهيئة العامة للسياحة والآثار، مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر، الرياض.
- eli eabd allh marzuq (2010): fanu zakhrafat aleimarat altaqliadiat bieasira- dirasat faniyat wajamaliatu, alhayyat aleamat lilsiyahat wal'athari, maktabat almalik fahd alwataniat lilnashri, alriyad.
11. غادة عبد الفتاح عبد الرحمن، وعواطف بهيج محمد إبراهيم (٢٠٢٢): استحداث وحدات زخرفية بالدمج بين الفن النوبي والتجريدي لإثراء الأزياء النسائية، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المجلد ٨، العدد ٣٨.
- ghadat eabd alfataah eabd alrahman, waeawatif bahij muhamad 'iibrahim (2022): aistihdath wahadat khasat bialdamj bayn alfani alnuwbii waltajridii li'ithra' almutat alnisaiyati, majalatan fi majalat altarbiat alnaweiat, almujalad 8, aleadad 38.
12. فاطمة عبد الله العبدروس (٢٠٢١): جماليات الفن الجداري العسيري (القط) كمدخل لإثراء تصميم مكملات الأزياء، ع ٨، مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا - بحوث علمية وتطبيقية، جامعة كفر الشيخ.
- fatimat eabd allah aleaydirus (2021): jamaliaat alfunun aljidaraii aleasirii (alqut) kamadkhal li'ithra' mukamilat tasmim al'azyai, e 8, majalat altarbiat alnaweiat altiknulujiat - buhuth eilmiat watatbiqiatun, jamieat kafr alshaykh.
13. ماجدة متولي ابراهيم (٢٠٠٣): دراسة فنية تطبيقية للأزياء الشعبية بمحافظة المنوفية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعه المنوفية
- majidat mutualiy abrahim (2003): dirasat fanih tatbiqayh lil'azyai' alshaebiat bimahafizih almanufiati, risalat majistir ghayr manshuratin, klih aliaqtisad almanzili, jamieuh almanufia
14. محمود سليمان حسن (١٩٩٨): الخلي الفضية في جنوب المملكة العربية السعودية" مجلة المأثورات الشعبية، يصدرها مركز التراث الشعبي لمجلس التعاون لدول الخليج العربي، ع ٥٢ / ٥١ .
- mahmud sulayman hasan (1998): alhuly alfdiyu fi janub almamlakat alearabiat alsaediati" majalat almathurat alshaebiiti,yasdiruha majlis alturath alshaebii altaeawun lidual alkhalij alearabii, ea51/ 52 .
15. مسعودة بنت عالم جان قربان (٢٠٢٠): الصياغات المعاصرة لوحداث فن القط العسيري كمدخل لاستلهم تنكارات سياحية في مجال المشغولات المعدنية، مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية، مجلد ١١، عدد ١.
- maseudat bint ealim jan qurban (2020): alsiyaghat almueasirat liwahadat alqati fani aleasiri kamadkhal liaistilham tadhkarat murihat fi majal almaeadin almashghulati, majalat aladab waleulum alajjtimaieati, mujalad 11, eadad1.
16. مصطفى محمد الشوربجي (٢٠٠٦): رؤية حديثه للرموز الشعبية كقيمته تشكيليه في تصميم مكملات اقمشه المفروشات المطبوعه، المؤتمر العلمي الاول لكلية التربية النوعية "التعليم.
- mustafi muhamad alshuwribji (2006): ruyat almukamilat hadithuh lilrumuz alshaebiat kaqimih tashkilayh fi tasmim 'aqmashih almafrushat almatbueatuhu,aljamieat aleilmiat al'uwlaa likilayh altarbiat alnaweia "altaelmi.

17. مها محمود ابراهيم (٢٠١٣): التراكمية في الفن الشعبي وتأثيرها على المدخل في المنزل النوبي، بحث منشور، مؤتمر فيلادفيا الدولي السادس عشر، الاردن.
- maha mahmud abrahim (2013): altarakum fi alfani alshaebii laha 'iiradat kabirat fi almanzil alnuwbi, bahath manshur, mutamar filadifya alduwalii alsaadis eashra, al'urdunn.
18. مي سمير كامل (٢٠١٥): موضه مصريه معاصرة مستوحاة من الفن النوبي، مجله التصميم الدولي، مجلد ٥ ، العدد ٤ ، المعهد العالي للفنون التطبيقية.
- mi samir kamil (2015): mawduh misrih mae aldaght aleaskarii min alfani alnuwbi, majaluh altasmim alduwaliuha, mujalad 5 , aleadad 4 , almaehad aleali aleali lilfunun altatbiqihii.
19. نجوى مؤمن، مدحت مرسي، ممدوح ميروك، أحمد ياسين (٢٠٢١): الاستفادة من التراث النوبي في تصميم أزياء معاصرة على المانيكان، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، المجلد ٣١، عدد ١.
- najwaa muman, midhat marsi, mamduh mabruka, 'ahmad yasin (2021): huquq alturath alnuwbi fi tasmim 'azy'a' mueasiratan ealaa almanikan, majalat alaiqtisadi, jamieat almanufiati, almujalad 31, eadad1.
20. نيفين عبد الوكيل عطا ابراهيم، ونجلاء فوزي محمود محمد (٢٠١٩): استحداث تصميمات زخرفيه مستوحاة من التراث الشعبي النوبي لاثراء المفروشات الفندقية، مجله البحوث في مجالات التربية النوعية، العدد ٢٢، الصفحات ١١٩-١٦١، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعه المنيا.
21. هديل حسن رأفت، هبة عاصم دسوقي، شيما صابر، ثناء مظهر ابراهيم (٢٠٢٠): استحداث مكملات ملابس لزخرفة العباءات مستوحاة من الفن النوبي، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة – المجلد ٨ - العدد ٢٨.
22. هناء كامل حسن الصعيدي، ومنتهى صالح عبد الله الهاشل (٢٠٢٠): ابتكار معلقات نسجية للمسكن المعاصر مستوحاة من التراث العسيري للحفاظ على الهوية العربية السعودية، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد الخامس، العدد ٢١.
23. وائل محمد كامل السيد عفيفي (٢٠٢٠): رؤية معاصرة لمفهوم التراث النوبي في التصميم الداخلي للمنشآت السياحية، مجله العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، عدد خاص، ٨١ - ١٢٢، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، المعهد العالي للفنون التطبيقية، أكتوبر.
- wayil muhamad kamil alsayid eaffi (2020): ruyat mueasirat limafhum alturath alnuwbi fi altasmim aldaakhilii lilmunsha'at alsiyahiati, majaluh aleimarat walfunun waleulum al'iinsaniatu, eadad khasa, 81 - 122, aljameiat alearabiat lihadarat walfunun al'iislamiati, almaehad aleali lilfunun altatbiqiati, 'uktubar.
24. يسرى سعيد محمد القحطاني (٢٠١٩): جماليات القط العسيري ودوره في إثراء الإنتاج الفني المعاصر، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد ٣ العدد ٤.
- yusiralaa saeid muhamad alqahtani (2019): jamaliaat alqiti aleasirii wadawruh fi 'iithra' al'iintaj alfaniyi almueasiri, majalat aleulum al'iinsaniat alajtimaeiati, almujalad 3 aleudadu4.