

## صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي :

### دراسة وصفية تحليلية

د. يارا إسماعيل فتحي عبدالفتاح أبو ريذة

مدرس بقسم المكتبات والمعلومات

كلية الآداب - جامعة عين شمس

تاريخ القبول: 7 أكتوبر 2022

تاريخ الاستلام: 27 سبتمبر 2022

### المستخلص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور وزارة الثقافة المصرية وقطاعاتها خلال منصات التواصل الاجتماعي لتسويق خدماتها وإسهاماتها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت أداة قائمة المراجعة، لجمع البيانات وتحليلها، ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة: اهتمام منصة بوابة الثقافة بإتاحة أنواع وأشكال مختلفة من مصادر المعلومات، اهتمت جميع الصفحات محل الدراسة على فيس بوك بإتاحة تقييم المستفيدين لها ما عدا وزارة الثقافة، والهيئة العامة لقصور الثقافة، وصندوق التنمية الثقافية، والمركز القومي للترجمة، وقطاع شؤون الإنتاج الثقافي، وقطاع الفنون التشكيلية، والعلاقات الثقافية الخارجية، وقد أتاحت جميع الصفحات محل الدراسة على فيس بوك روابط لمواقعها الإلكترونية، أو روابط لصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، ما عدا صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي، و صفحة العلاقات الثقافية الخارجية، ومن أهم توصيات الدراسة: يجب أن تهتم بوابة الثقافة بتقسيم مصادر المعلومات المتاحة تحت الفئة العمرية المستهدفة، مثل: الأطفال، وغيرها، مما يسهل عملية الاطلاع والاسترجاع للمستفيد، وضرورة توثيق القطاعات لصفحاتها بالعلامة الزرقاء على مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام، وأن تطلق الأكاديمية المصرية للفنون بروما قناة لها على موقع يوتيوب، للتعريف بتاريخ الأكاديمية والترويج لجهودها.

**الكلمات المفتاحية:** وزارة الثقافة المصرية، منصة بوابة الثقافة، جائحة كورونا، مبادرة خليك في البيت، مواقع التواصل الاجتماعي.

## أولا : الدراسة المنهجية:

### 1- أهمية الدراسة:

تُعَدُّ المؤسسات الثقافية حجر الأساس لبناء نهضة فكرية ثقافية توعوية في أي مجتمع من المجتمعات الإنسانية، وفي المقابل لا يمكن إنكار انتشار مواقع التواصل الاجتماعي عالمياً، وإقبال قطاعات عريضة من الجماهير نحو استخدامها بشكل مكثف في حياتهم اليومية، وتقدم مواقع التواصل الاجتماعي الكثير من المميزات، أبرزها على سبيل المثال لا الحصر: سرعة انتشار المعلومات، والقدرة على تحديثها بسهولة، والتسويق الجيد للخدمات المقدمة من المؤسسات، والقدرة على الإعلان عن الأنشطة وإبرازها بشكل يسير للجماهير، ولا يمكن بأي حال من الأحوال إغفال ما تعرض له العالم من أزمة عالمية متمثلة في انتشار جائحة كورونا، وما ترتب عليها من آثار اقتصادية واجتماعية وغيرها، ومن هنا تتبلور أهمية الدراسة في الكشف عن مدى اهتمام قطاعات وزارة الثقافة المصرية باستخدام إمكانات مواقع التواصل الاجتماعي، ومميزاتها للإعلان عن الأنشطة والجهود والإنجازات الثقافية التي تقوم بها، والتسويق للخدمات المقدمة من قبلها إلى قطاع الجماهير، وجهودها في التوعية بالوقاية من جائحة كورونا. وقد أكدت دراسة (فهيم، 2020) أنَّ أهم وظيفة لمواقع التواصل الاجتماعي وقت الأزمات هي: تثقيف الجمهور وتوعيته تجاه المخاطر المحتملة، وتشجيع الحصول على الدعم لمؤسسة ما أو جهة ما.

### 2- مشكلة الدراسة:

من الملاحظ إنشاء العديد من المؤسسات صفحات لها على مواقع التواصل الاجتماعي، ومن ضمنها المؤسسات الثقافية، ومن هنا كانت الإرادة لمعرفة الدور الذي تقوم به وزارة الثقافة المصرية وقطاعاتها خلال منصات التواصل الاجتماعي المتمثلة في: فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام، وكيفية استفادتها من مميزات مواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة، وجهودها في التوعية بالوقاية من جائحة كورونا، مع تقديم المقترحات اللازمة لتطويرها.

### 3- تساؤلات الدراسة:

تسعى هذه الدراسة للإجابة عن التساؤلات الآتية:

- (1) ما أبرز ملامح منصة بوابة الثقافة بصفة عامة، وبخاصة على موقعي فيس بوك ويوتيوب؟
- (2) ما أبرز ملامح صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي الآتية: فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام وسبل تطويرها ؟
- (3) ما دور صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي الآتية: فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام في التوعية من جائحة كورونا ؟

### 4- أهداف الدراسة:

تَهْدَفُ الدراسة الآتية إلى:

- (1) تحديد أبرز ملامح منصة بوابة الثقافة وصفحاتها على موقعي فيس بوك ويوتيوب.
- (2) توضيح جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي الآتية: فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام وسبل تطويرها.
- (3) معرفة كيفية معالجة صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة لجائحة كورونا على مواقع التواصل الاجتماعي الآتية: فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام، وجهودها في التوعية منها.

## 5- حدود الدراسة:

- **الموضوعية:** تتناول الدراسة صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي: فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام بصفة عامة، مع إلقاء الضوء على دورها في مواجهة جائحة كورونا.
- **الزمانية:** منذ إنشاء صفحات قطاعات وزارة الثقافة في جمهورية مصر العربية على مواقع: يوتيوب وفيس بوك وتويتر وإنستجرام لحين انتهاء الدراسة في أغسطس 2022.
- **اللغوية:** اللغة العربية والإنجليزية والإيطالية.

## 6- منهج الدراسة وأدوات جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي؛ لاعتماده على الكثير من الأساليب التي تساعد على تحقيق أهداف هذه الدراسة، ومنها: أسلوب المسح؛ بهدف معرفة إسهامات صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية على مواقع فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام، وكذلك أسلوب التحليل؛ لتحليل محتوى صفحات قطاعات وزارة الثقافة على هذه المواقع وتقييمها، والأسلوب الإحصائي؛ لتحليل الصفحات محل الدراسة، وقد اعتمدت الدراسة على أداة قائمة المراجعة؛ لتحليل البيانات التي تم جمعها، وقد تم بناء عناصر قائمة المراجعة من خلال القراءة في أدب الموضوع.

وتوضح الجداول التالية عناصر قائمة المراجعة للوزارة/ القطاع على المواقع التالية:

جدول رقم (1) عناصر قائمة المراجعة للوزارة/ القطاع على موقع فيس بوك
1) اهتمام الوزارة/ القطاع بتوثيق صفحاتها بالعلامة الزرقاء.
2) إتاحة وصف تعريفى للمستخدمين عن الوزارة / القطاع.
3) إتاحة الوصف بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية.
4) خلو الوصف من الأخطاء الإملائية.
5) إمكانية تقييم المستخدمين لصفحة الوزارة / القطاع.
6) إتاحة الصفحة رابط للموقع الإلكتروني أو روابط للصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي للوزارة / للقطاع.
7) الاهتمام بالتواصل مع المستخدمين؛ مثل: التهنية بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية.
8) إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية .
9) الاهتمام بتقديم أنشطة / فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم).
جدول رقم (2) عناصر قائمة المراجعة للوزارة/ القطاع على موقع يوتيوب
1) اهتمام الوزارة / القطاع بتوثيق قناتها (إثبات الملكية).
2) إتاحة وصف تعريفى للمستخدمين عن الوزارة / القطاع.
3) إتاحة الوصف بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية.
4) خلو الوصف من الأخطاء الإملائية.
5) إتاحة القناة رابط للموقع الإلكتروني أو روابط للصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي للوزارة/ للقطاع.
6) الاهتمام بتقديم أنشطة / فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم).
جدول رقم (3) عناصر قائمة المراجعة للوزارة/ القطاع على موقع تويتر وموقع إنستجرام
1) اهتمام الوزارة/ القطاع بتوثيق صفحاتها بالعلامة الزرقاء.
2) إتاحة نبذة تعريفية للمستخدمين عن الوزارة / القطاع.
3) إتاحة النبذة بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية.
4) خلو النبذة من الأخطاء الإملائية.
5) إتاحة رابط للموقع الإلكتروني أو روابط للصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي للوزارة/ للقطاع.
6) الاهتمام بالتواصل مع المستخدمين؛ مثل: التهنية بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية.
7) إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية .
8) الاهتمام بتقديم أنشطة / فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم).

وقد حَكَّم عناصر قائمة المراجعة:

السيد الدكتور: علي كمال شاكر، أستاذ مساعد بقسم المكتبات والمعلومات بجامعة عين شمس.  
السيد الدكتور: ضياء الدين عبد الواحد، أستاذ مساعد بقسم المكتبات والمعلومات بجامعة عين شمس.

#### 7- مصطلحات الدراسة:

- **مواقع التواصل الاجتماعي:** شكل من أشكال الاتصال الإلكتروني، ومن أمثلتها الشبكات الاجتماعية والمدونات، والهدف من إنشائها مشاركة المعلومات والأفكار والرسائل ومقاطع الفيديو والتقارير وغيرها ( UNTERM )
- **فيروس كورونا:** فيروسات كورونا فصيلة واسعة الانتشار معروفة بأنها تسبب أمراضًا تتراوح من نزلات البرد الشائعة إلى الاعتلالات الأشد وطأة؛ مثل: متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS)، ومتلازمة الالتهاب الرئوي الحاد الوخيم (السارس)، ( منظمة الصحة العالمية).
- **مرض كوفيد- 19:** المرض الناجم عن فيروس كورونا المُستجد المُسمى فيروس كورونا-سارس- 2، وقد اكتشفت المنظمة هذا الفيروس المُستجد لأول مرة في 31 ديسمبر 2019، بعد الإبلاغ عن مجموعة من حالات الالتهاب الرئوي الفيروسي في يوهان بجمهورية الصين الشعبية ( منظمة الصحة العالمية).
- **فيروس كورونا المُستجد:** يتمثل فيروس كورونا الجديد في سلالة جديدة من فيروس كورونا لم تُكشف إصابة البشر بها سابقًا ( منظمة الصحة العالمية).
- **صفحات مؤسسات وزارة الثقافة المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي (تعريف إجرائي):** هي الصفحات التابعة لوزارة الثقافة المصرية وقطاعاتها على المواقع الآتية: فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام.

#### 8- مجتمع الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة من صفحات وزارة الثقافة المصرية وقطاعاتها على مواقع: فيس بوك ويوتيوب وتويتر وإنستجرام، كما هو موضح في الجدول الآتي، والجدير بالذكر، تم تكوين مجتمع الدراسة من خلال الخريطة الثقافية المقدمة من قبل الموقع الإلكتروني لوزارة الثقافة المصرية؛ أي: تكون مجتمع الدراسة من عينة حصرية، وقد تم حصر 15 قطاعًا من الخريطة الثقافية، بالإضافة إلى منصة بوابة الثقافة.

جدول رقم (4) عينة الدراسة على موقع فيس بوك

م	عنوان القطاع	م	عنوان القطاع
1	وزارة الثقافة	2	المجلس الأعلى للثقافة
3	الهيئة العامة لقصور الثقافة	4	أكاديمية الفنون
5	الهيئة المصرية العامة للكتاب	6	المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا
7	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري	8	صندوق التنمية الثقافية
9	المركز القومي للترجمة	10	الأكاديمية المصرية للفنون بروما
11	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	12	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي
13	قطاع الفنون التشكيلية	14	العلاقات الثقافية الخارجية
15	المركز القومي لثقافة الطفل		

وقد وجدت صفحتان لأكاديمية الفنون على موقع فيس بوك، وقد تم إجراء مقارنة بينهما؛ لاختيار صفحة واحدة فقط؛ لتضمينها في العينة، والجدول الآتي يوضح الاختلافات بينهما وسبب الاختيار:

جدول رقم (5) مقارنة بين صفحتين لأكاديمية الفنون:

عنوان الصفحة	أكاديمية الفنون الرسمية	أكاديمية الفنون
عام الانطلاق	2020	2021
عدد المتابعين	7,654	12,352
تصنيف الصفحة	Art school	Education
تاريخ أحدث منشور	01/9/2020	31/3/2022
توثيق الصفحة بالعلامة الزرقاء	غير موثقة	غير موثقة
اعتماد الدراسة على أي صفحة والأسباب	-	تم الاعتماد على هذه الصفحة نظرا لأنها أحدث منشور بها بتاريخ 31/3/2022

جدول رقم (6) عينة الدراسة على موقع يوتيوب:

م	عنوان القطاع	م	عنوان القطاع
1	وزارة الثقافة	2	المجلس الأعلى للثقافة
3	الهيئة العامة لقصور الثقافة	4	أكاديمية الفنون
5	المركز الثقافي القومي – دار الأوبرا	6	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
7	صندوق التنمية الثقافية	8	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
9	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي	10	قطاع الفنون التشكيلية
11	العلاقات الثقافية الخارجية	12	المركز القومي لثقافة الطفل

لا توجد لكل من المركز القومي للترجمة، والأكاديمية المصرية للفنون بروما قناة على يوتيوب؛ لذلك تم استبعادها من العينة الحصرية، وتم استبعاد قناة الهيئة المصرية العامة للكتاب؛ لأنها لم تعد متوفرة على يوتيوب، ولم يعد الوصول إليها ممكناً أثناء إجراء الدراسة العملية للبحث.

جدول رقم (7) عينة الدراسة على موقع تويتر:

م	عنوان القطاع	م	عنوان القطاع
1	وزارة الثقافة	2	المجلس الأعلى للثقافة
3	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	4	قطاع الفنون التشكيلية

تم استبعاد الهيئة المصرية العامة للكتاب، وذلك عند الضغط على أيقونة تويتر على الموقع الرسمي، لا تظهر أية صفحة للهيئة على موقع تويتر، وكذلك تم استبعاد المركز الثقافي القومي دار الأوبرا، وذلك عند الضغط على أيقونة تويتر على الموقع الرسمي، يتم الإحالة إلى صفحة على تويتر، تذكر هذه الصفحة أنها ليست الصفحة الرسمية.

جدول رقم (8) عينة الدراسة على موقع إنستجرام:

م	عنوان القطاع	م	عنوان القطاع
1	وزارة الثقافة	2	أكاديمية الفنون
3	الأكاديمية المصرية للفنون بروما		

بالإضافة إلى التعرف على أبرز ملامح منصة بوابة الثقافة على موقعي فيس بوك ويوتيوب.

## 9- الدراسات السابقة واتجاهاتها:

**استراتيجية البحث:** تم الاطلاع على عدد من مصادر المعلومات المختلفة المتخصصة في مجال دراسات علم المعلومات، سواء العالمية أو العربية المتاحة من خلال بنك المعرفة المصري، وذلك لاستقراء الأبحاث التي درست، ومصادر المعلومات التي اطلع عليها، هي:

- قواعد البيانات المتاحة من أشهر الناشرين العالميين: **Springer**.
- قواعد بيانات الاستشهادات المرجعية: **Web of Science, Scopus**.
- الدوريات المصرية المتاحة من خلال بنك المعرفة المصري، مثل: المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، والمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، والمجلة المصرية لبحوث الإعلام، والمجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات.

واعتمدت الدراسة على المصطلحات التالية في البحث:

مواقع التواصل الاجتماعي - فيس بوك - يوتيوب - تويتر - إنستجرام - وزارة الثقافة - الثقافة الرقمية - كورونا.  
**Social Media-Facebook-Youtube-Twitter-Instgram-Ministry Of Culture-Digital Culture-Covid-19**

### 1/9 الدراسات العربية:

**1/1/9 دراسة خليل و شاهين (2021) بعنوان: الصناعات الثقافية والإبداعية في مصر أوضاعها ومستقبلها في القرن الحادي والعشرين:** تناولت الدراسة موضوع اقتصاد المعرفة، بالإضافة إلى موضوع الصناعات الثقافية والإبداعية، وهدفت الدراسة إلى توضيح الوضع الراهن لمنصة وزارة الثقافة وتوجهاتها المستقبلية، وتهدفُ المنصة إلى تجميع المواقع الإلكترونية لجميع قطاعات وزارة الثقافة على منصة واحدة، وتفعيل جميع الخدمات الثقافية وعمليات البيع والشراء للمنتجات الثقافية والإبداعية من خلالها، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتعددت أدوات جمع البيانات، وهي: قائمة المراجعة، والمقابلة الشخصية والملاحظة، ومن أهم نتائج البحث: توضيح علاقة منصة وزارة الثقافة ببنية الصناعات الإبداعية المرتبطة باقتصاد المعرفة، وأنواع الصناعات الإبداعية المتوفرة في المنصة، وما يجب توفيره، ومدى توفيرها لمقومات الصناعات الثقافية الإبداعية، والوضع الحالي والمستقبلي والتحديات التي تواجهه وزارة الثقافة في مصر.

**2/1/9 دراسة العطار (2021) بعنوان: دور وسائل الإعلام الجديدة في زيادة وعي الجمهور المصري لمواجهة الأزمات الصحية:** تناولت الدراسة دور وسائل الإعلام الجديدة في زيادة وعي الجمهور المصري لمواجهة فيروس كورونا، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وتم إجراء الدراسة في الفترة من أغسطس إلى سبتمبر 2020 ، وذلك بعد انتهاء المرحلة الأولى لانتشار فيروس كورونا، وتراوحت أعمار العينة بين 20 إلى 60 عامًا ممثلة للمجتمع ككل، وبالنسبة لعينة البحث ومجمعه، جاءت العينة عشوائية منتظمة قوامها 200 مفردة تمثل المجتمع (الجمهور المصري) من "الذكور و الإناث"، و "الحضر والريف"، وعلى اختلاف المؤهلات العلمية والعمرية، ومن أبرز نتائج الدراسة:

- 1- توجد علاقة ارتباطية طردية دالة بين درجة اعتماد الجمهور (الريف - الحضر) على وسائل الإعلام الجديدة، ودورها في زيادة نشر الوعي الصحي بينهم.
- 2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الجمهور المصري (الذكور والإناث) في درجة اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديدة، لزيادة الوعي الصحي بفيروس كورونا لديهم.
- 3- اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المراحل العمرية المختلفة، ودرجة اعتمادهم على وسائل الإعلام الجديدة لزيادة وعيهم الصحي بفيروس كورونا.

### 3/1/9 دراسة عزوز (2021) بعنوان: دور الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية على شبكات التواصل

#### الاجتماعي في تشكيل وعي الجمهور الصحي بجائحة كورونا:

اهتمت الدراسة برصد وقياس وتحليل العلاقة بين مستوى اعتماد الجمهور على الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي، وهي كالاتي: الصفحة الرسمية لرئاسة مجلس الوزراء، والصفحة الرسمية لوزارة الصحة والسكان، والصفحة الرسمية لمنظمة الصحة العالمية في مصر.

وتهدفُ الدراسة إلى تحديد مدى قدرة هذه الصفحات على التأثير فيها من الناحية المعرفية والوجدانية والسلوكية، وتشير نتائج الدراسة إلى أهم الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية التي يتابعها الجمهور وهي: الصفحة الرسمية للمتحدثين الرسميين، يليها الصفحة الرسمية لوزارة الصحة، ويليهما الصفحة الرسمية لمجلس الوزراء، وأخيراً منظمة الصحة العالمية بجمهورية مصر العربية؛ إذ أدت هذه الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي دوراً مهماً بوصفها مصدرًا لنفي الشائعات المتداولة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

### 4/1/9 دراسة الشيمي (2020) بعنوان: اعتماد الجمهور المصري على الصفحات الرسمية لوزارة الصحة كمصدر

#### للمعلومات أثناء جائحة كورونا (Covid-19):

استهدفت الدراسة معرفة تأثير اعتماد الجمهور المصري في الصفحات الرسمية لوزارة الصحة المصرية، بموقع فيس بوك في إطار نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، واعتمدت الدراسة على منهج المسح، واستخدمت أدوات الاستبانة لعينة بلغت 376 مفردة، وتحليل المضمون لعدد 263 منشورًا بالصفحات عينة الدراسة، ومن أبرز نتائج الدراسة: ارتفاع معدلات الاعتماد على فيس بوك بوصفه مصدرًا للحصول على المعلومات، وبروز التقييم الإيجابي نحو صفحات وزارة الصحة، إضافة إلى بروز الاهتمام بالتقارير والبيانات اليومية المحدثة.

### 5/1/9 دراسة محمد (2019) بعنوان: شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تطوير خدمات المعلومات بمكتبات

قصور الثقافة بمحافظة الإسكندرية: هدفت الدراسة إلى معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير الخدمات التي تقدمها المكتبات العامة التابعة للهيئة العامة لقصور الثقافة بمحافظة الإسكندرية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي الميداني؛ من أجل تحديد الخدمات التي تقدمها مكتبات قصور الثقافة بمحافظة الإسكندرية في عصر شبكات التواصل الاجتماعي، كما اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات والمعلومات، وتم توزيع الاستبيان على أخصائي مكتبات قصور الثقافة بمحافظة الإسكندرية لمعرفة الدور الذي تؤديه شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير خدمات المعلومات بتلك المكتبات، وحاولت الدراسة أن تكون بمنزلة دليل إرشادي يمكن أن تستعين به مكتبات قصور الثقافة من خلال المقترحات التي من شأنها زيادة فاعلية الاستفادة من خدماتها في عصر شبكات التواصل الاجتماعي، ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: شبكات التواصل الاجتماعي، ساعدت في تقديم الخدمات بشكل أفضل، مما أدى إلى زيادة عدد المستفيدين من هذه المكتبات يومًا بعد يوم.

### 2/9 الدراسات الأجنبية:

#### 2/9/1 دراسة Alam, S. L., & Walker, D (2011) بعنوان: The public Facebook: A case of

**Australian government Facebook pages and participation**، تناولت الدراسة صفحات المؤسسات الحكومية الأسترالية على فيس بوك؛ مثل: السياحة، وذلك لتقييم مستوى المشاركة الإلكترونية بين الحكومة وجمهور المستفيدين، وحللت الدراسة الصفحات بناءً على عدة عناصر من أبرزها: إتاحة الصور ومشاركة الفيديوهات، والإعلان عن الفعاليات، وإنشاء صفحة لها على موقع تويتر، ومن أبرز نتائج الدراسة: تختلف مستويات الصفحات في تفعيل المشاركة الإلكترونية.

**2/9/2 دراسة (2021) Fitriyah, P., & Nurhaeni, I. D. A Netnography and social network analysis: Centrality actors reopening Indonesia's tourism industry in a transitional era**

هَدَفَتْ هذه الدراسة إلى استعراض تجربة وزارة السياحة والاقتصاد الإبداعي في إندونيسيا في الاعتماد على تويتر كأداة فعّالة لتعزيز التواصل مع الجمهور في فترة جائحة كورونا، وبخاصة في ظل تطبيق إجراءات الإغلاق والتباعد، واعتماد الوزارة على إطلاق الكثير من الأنشطة والفعاليات على الإنترنت، مما يعزز الثقافة الرقمية، ومحاولة للحفاظ على مكتسبات قطاع السياحة في الدولة.

**2/9/3 دراسة (2021) Wu, C., & Liu, Z Usability Study of a Public Culture Website**

**for Improvement: A Case of Guangzhou Museum of Art** ، قيمت الدراسة الموقع الإلكتروني لمتحف قوانتشو للفن في الصين، وتقدم مواقع المتاحف عادة كمًّا كبيرًا من المحتوى الذي يتسم بالجودة العالية والموضوعية والموثوقية، واعتمدت الدراسة على عدة أساليب لجمع البيانات؛ منها: الملاحظة، والاستبيان، وتم سؤال 10 باحثين أكاديميين لمعرفة مدى رضاهم عن مستوى الموقع، وكفاءته وسهولة استخدامه، وقد اهتمت الدراسة بتقديم نموذج مقترح لتطوير موقع المتحف.

**2/9/4 دراسة (2020) ASSAS, R. I LOSING AND FINDING REALITY IN THE VIRTUAL WORLD: MEDIA REPRESENTATION OF SAUDI CULTURE–THE CASE**

**OF THE MINISTRY OF CULTURE**: اهتمت الدراسة بتقييم موقع وزارة الثقافة السعودية، والذي أنشئ عام 2018، واعتمدت على منهج دراسة الحالة، ومن أبرز النتائج التي توصلت لها: إن تصميم واجهة الموقع يتسم بالبساطة والسهولة في الاستخدام، ويظهر اهتمام الوزارة بإنشاء صفحات لها على مواقع التواصل الاجتماعي، كما أولى الموقع اهتمامًا كبيرًا بخدمة رؤية وإستراتيجية المملكة العربية السعودية 2030.

**2/9/5 دراسة Rogeleonick, A., Purwandari, B., Satria, R., Purwaningsih, M., & Kumaralalita, L Factors Influencing the Community's Intention to Participate in Public Services: The Perspective of the Ministry of Education and Culture**

هدفت الدراسة إلى عرض تجربة حساب وزارة التعليم والثقافة في إندونيسيا على موقع إنستجرام، ومدى تحقيق النتائج المرجوة من التفاعل بين الوزارة والمواطنين، واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان؛ لمعرفة مدى إقبال المواطنين على الحساب من خلال موقع إنستجرام، وذلك بهدف تعزيز المزيد من التفاعل، ورفع مستوى الرضا لدى المواطنين.

♦ عرض للدراسات السابقة، وما ستقدمه الدراسة الحالية، كالتالي:

من خلال العرض السابق، سنجد تعدد الاتجاهات الموضوعية، كالدراسة التي تناولت توضيح علاقة منصة وزارة الثقافة المصرية ببنية الصناعات الإبداعية المرتبطة باقتصاد المعرفة، أو الدراسة التي تناولت دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة وعي الجمهور المصري لمواجهة الأزمات الصحية، أو الدراسة التي اهتمت برصد وقياس وتحليل العلاقة بين مستوى اعتماد الجمهور على الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية على مواقع التواصل الاجتماعي، أو الدراسة التي استهدفت معرفة تأثير اعتماد الجمهور المصري في الصفحات الرسمية لوزارة الصحة بموقع فيس بوك، كما يوجد دراسة تطرقت إلى دور شبكات التواصل الاجتماعي في تطوير الخدمات التي تقدمها المكتبات العامة التابعة للهيئة العامة لقصور الثقافة بمحافظة الإسكندرية، وقد اهتمت دراسة بتقييم مستوى المشاركة الإلكترونية بين الحكومة الأسترالية وجمهور المستفيدين على فيس بوك، وهَدَفَتْ دراسة إلى استعراض تجربة وزارة السياحة والاقتصاد الإبداعي في إندونيسيا في الاعتماد على تويتر كأداة فعّالة لتعزيز التواصل مع الجمهور في فترة جائحة كورونا، وقيمت



دراسة الموقع الإلكتروني لمتحف قوانتشو للفن في الصين، واهتمت دراسة بتقييم موقع وزارة الثقافة السعودية، كما هدفت دراسة بعرض تجربة حساب وزارة التعليم والثقافة في إندونيسيا على موقع إنستجرام. وتسعى هذه الدراسة إلى معرفة جهود قطاعات وزارة الثقافة المصرية، وإسهاماتها على مواقع التواصل الاجتماعي الآتية: فيس بوك، ويوتيوب، وتويتر، وإنستجرام، وذلك بصفة عامة مع إلقاء الضوء على الدور الذي قامت به أثناء جائحة كورونا.

## ثانياً : الإطار النظري:

### 1/2 نبذة تعريفية عن وزارة الثقافة المصرية:

#### نبذة تاريخية:

لم يكن في مصر قبل ثورة يوليو عام 1952 جهاز ثقافي قائم بذاته إلا في مجالين اثنين: أولهما: مجال الكتب متمثل في: "دار الكتب المصرية" التي أنشئت عام 1870 في عهد الخديوي إسماعيل، وفي المجال الثاني: الآثار متمثلة في: "مصلحة الآثار" التي أنشئت في القرن التاسع عشر، كما قامت وزارة المعارف بإنشاء "إدارة عامة للثقافة" عام 1936، وفي عام 1955 أصدر الرئيس جمال عبد الناصر قراراً بإنشاء "مصلحة الفنون"؛ لتقوم برعاية فنون المسرح والسينما والفنون التشكيلية، وقد قامت الحكومة في هذه الحقبة بإلحاق الكثير من أنشطة الثقافة ومؤسساتها بوزارة الإرشاد القومي، وفي عام 1958 كان مسمى الوزارة "وزارة الثقافة والإرشاد القومي، ليشهد عام 1965 استقلال الثقافة عن جهاز الإرشاد القومي ( موقع وزارة الثقافة المصرية، 2022).

تتمثل رؤية الوزارة في " تأسيس منظومة قيم ثقافية إيجابية في المجتمع المصري، تحترم التنوع والاختلاف، وتمكين الإنسان المصري من الوصول إلى وسائل اكتساب المعرفة، وفتح الأفاق أمامه للتفاعل مع معطيات عالمه المعاصر، وإدراك تاريخه وتراثه الحضاري المصري، وإكسابه القدرة على الاختيار الحر، وتأمين حقه في ممارسة الثقافة وإنتاجها، وأن تكون الثقافة مصدر قوة، لتحقيق التنمية، وقيمة مضافة للاقتصاد القومي، وأساساً لقوة مصر الناعمة إقليمياً ودولياً" ( موقع وزارة الثقافة المصرية، 2022).

وجاء نص رسالة الوزارة كالتالي: " تعمل وزارة الثقافة على تعزيز قيم المواطنة، وتعميق الولاء والانتماء للهوية المصرية، وكذا الارتقاء بشتى المجالات الثقافية والفنية بشكل إبداعي مبتكر، وتنمية الموهوبين والمبدعين، كما تعمل الوزارة على دعم الصناعات الثقافية، ونشرها دون تمييز تحقيقاً للعدالة الثقافية، إضافة إلى تعزيز مكانة قوة مصر الناعمة، وتحقيق ريادتها على الخريطة الثقافية العالمية" ( موقع وزارة الثقافة المصرية، 2022).

### 2/2 تعاون وزارة الثقافة مع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات:

في مارس 2019 تم توقيع اتفاقية بين وزارة الثقافة ووزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، بهدف إطلاق مشروع: "بوابة المحتوى الثقافي الرقمي المصري على الإنترنت"، لنشر الثقافة المصرية، وإتاحتها رقمياً على نطاق عالمي ( إمبابي، 2020)

ويمكن القول: إنَّ المؤسسات الثقافية التي اهتمت بالرقمنة قبل عام 2020، كان لها النصيب الأوفر في حفظ المواد الثقافية وإتاحتها للجماهير أثناء جائحة كورونا. ( Holcombe-James, I., 2021 )

## 3/2 نبذة تعريفية عن قطاعات وزارة الثقافة المصرية:

### 1/3/2 المجلس الأعلى للثقافة:

أنشئ المجلس الأعلى لرعاية الفنون والآداب في عام 1956 كهيئة مستقلة تتبع مجلس الوزراء وتسعى إلى تنسيق الجهود الحكومية والأهلية في مجالات الفنون والآداب، ويعد المجلس الأول من نوعه في العالم العربي، واتسع اختصاص المجلس ليشمل رعاية مجال العلوم الاجتماعية، وفي عام 1980 أصبح مسماه: "المجلس الأعلى للثقافة"، ويرأسه وزير الثقافة (موقع المجلس الأعلى للثقافة، 2022)

### 2/3/2 الهيئة العامة لقصور الثقافة:

في عام 1945 أنشئت الجامعة الشعبية بقرار من وزير المعارف العمومية عبد الرزاق السنهوري باشا، بهدف نشر الثقافة بين الشعب، وفي عام 1965 عُيِّرَ المسمى إلى: "الثقافة الجماهيرية"؛ بهدف تنشيط الحركة الثقافية في جميع المحافظات، وفي عام 1989 عُيِّرَ المسمى إلى: "الهيئة العامة لقصور الثقافة" لتكون هيئة عامة ذات طبيعة خاصة، تهدف إلى النهوض والاهتمام بنشر الثقافة المسرحية، ورعاية المواهب الموسيقية على مستوى المحافظات، والاهتمام بالفنون الشعبية والحرف البيئية، واكتشاف ورعاية الموهوبين في مجال الفنون التشكيلية، وبذل الجهود لتقديم أنسب الخدمات الثقافية في القرى المصرية من خلال إجراء البحوث الميدانية، والاهتمام بتنمية ثقافة الطفل والمرأة والعمال، والحرص على الارتقاء بمستوى وكفاءة العاملين بالهيئة من الدورات التدريبية (موقع الهيئة العامة لقصور الثقافة، 2022)

### 3/3/2 أكاديمية الفنون:

تعدُّ أكاديمية الفنون أول جامعة لتعليم الفنون، وذات طبيعة منفردة في العالم العربي، وتهدف الأكاديمية إلى النهوض بكل ما يتعلق بتعليم الفنون والبحوث العلمية في المعاهد التابعة لها (موقع وزارة الثقافة المصرية، 2022)

### 4/3/2 الهيئة المصرية العامة للكتاب:

تعددت مسميات "الهيئة المصرية العامة للكتاب" منذ عام 1961 إلى عام 1994، وكان الهدف من إنشائها في المقام الأول: تضييق الفجوة الثقافية بين مصر ودول العالم المتقدم، والانفتاح على الإنتاج الفكري على الصعيد العربي والعالمي، وتسويق الكتاب المصري على الصعيد المحلي والعربي والدولي (موقع الهيئة المصرية العامة للكتاب، 2022).

### 5/3/2 المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا:

تعدُّ الأوبرا القديمة هي الأولى من نوعها في قارة أفريقيا، وقد أُنْتُحِتْ 1869 بالتزامن مع احتفالات قناة السويس في عهد الخديوي إسماعيل، ومن مهام المركز الثقافي القومي: تقديم الفنون الرفيعة، والمساهمة في تنمية الإنسان المصري والعربي من خلال التعليم والإبداع (موقع المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا، 2022)

### 6/3/2 الجهاز القومي للتنسيق الحضاري:

أنشئ الجهاز عام 2001، وافتتح مقره عام 2004، ويهدف الجهاز إلى تحقيق القيم الجمالية للشكل الخارجي للأبنية والفراغات العمرانية والأثرية، وإعداد قاعدة بيانات شاملة لجميع المباني ذات الطابع المعماري المميز بجميع محافظات الجمهورية، ووضع القواعد اللازمة للحفاظ عليها (موقع الجهاز القومي للتنسيق الحضاري، 2022).

**7/3/2 صندوق التنمية الثقافية:**

أنشئ الصندوق عام 1989، لدعم الحياة الثقافية وتنميتها وإثرائها في مصر، والمساهمة في إنشاء جذور للتواصل بين الفنانين والمنتقنين والجمهور، واكتشاف المواهب الشابة على صعيد المحافظات المصرية، ومن مهام الصندوق: إدارة وتنظيم ودعم الكثير من المهرجانات الثقافية والفنية في مجالات السينما والمسرح والفنون التشكيلية؛ مثل: المهرجان القومي للسينما المصرية، والمهرجان القومي للمسرح، وأولى الصندوق اهتمامًا بمجال المكتبات، فتم إنشاء ما يقارب 90 مكتبة ( موقع صندوق التنمية الثقافية، 2022).

**8/3/2 المركز القومي للترجمة:**

يهتم المشروع بتطبيق فكرة النشر المشترك مع دور النشر في مصر والعالم العربي، واهتم بإصدار ترجمات نوعية متزامنة مع انعقاد الكثير من المؤتمرات، مثل: المرأة، والعولمة، وحوار الثقافات، ومن توجهات المركز الانتقال من مرحلة الاعتماد على الدعم المالي من الدولة إلى تحقيق معدلات كافية من الدعم، وذلك بالتحول التدريجي بالمركز إلى مشروع استثماري ( موقع وزارة الثقافة المصرية، 2022). والموقع الخاص بالمركز غير مفعل.

**9/3/2 الأكاديمية المصرية للفنون بروما:**

كان للفنان المصري راغب عياد رغبةً ملحّةً في إنشاء مشروع يكون سفيرًا للفنان المصري وإبداعاته في الخارج؛ ومن هنا جاءت فكرة إنشاء أكاديمية الفنون الجميلة عام 1929، وفي عام 1947 عُيّنَ الفنان محمد ناجي مديرًا للأكاديمية لمتابعة الاتفاقيات بين مصر وإيطاليا، وشهد عام 2010 إعادة افتتاح الأكاديمية بالهيكل الجديدة، وفي عام 2020 شهد اعتماد الأكاديمية بشكل أساسي على إمكانيات الإنترنت وتطبيقاته في مشاركة المحتوى الثقافي والفني؛ بسبب جائحة كورونا ( موقع الأكاديمية المصرية للفنون بروما، 2022).

**10/3/2 الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية:**

أنشئت دار الكتب في عهد الخديوي إسماعيل، ومن ضمن أبرز أهدافها: نشر الوعي الثقافي بين أفراد المجتمع، والعمل على إحياء التراث العربي، بالإضافة إلى تيسير الاطلاع على الإنتاج الفكري والأدبي والعلمي للحضارة الإنسانية ( موقع الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، 2022).

**11/3/2 قطاع شؤون الإنتاج الثقافي:**

"يختص القطاع بالتوجيه في أعمال رسم السياسة العامة للبيت الفني للمسرح، والبيت الفني للفنون الشعبية الاستعراضية، والمركز القومي للسينما، واقتراح الخطط والبرامج لتنفيذ هذه السياسة ودعمها وتطويرها، بما يضمن توصيل الخدمة الثقافية بأرقى الأساليب وأبسطها في إطار حضاري لاستيعابها ثقافيًا وترفيهيًا" ( موقع وزارة الثقافة المصرية، 2022). والموقع تحت الصيانة أي: غير مفعل حاليًا.

**12/3/2 قطاع الفنون التشكيلية:**

يُهدَفُ القطاع إلى إثراء الثقافة والفنون بتطوير المتاحف الفنية والقومية، وتنظيم الكثير من الفعاليات الثقافية المحلية والدولية، وتنوع الفئات المستفيدة من خدمات وإسهامات القطاع، ويمكن ذكرها كالآتي: الفنانون التشكيليون، والباحثون والدارسون، وطلاب الكليات الفنية المتخصصة، وجمهور المتقنين، ومصدرو الأعمال الفنية، والأسرة والطفل، والصحفيون والإعلاميون (موقع قطاع الفنون التشكيلية، 2022).

**13/3/2 العلاقات الثقافية الخارجية:**

يهتم هذا القطاع بعقد المبادرات الثقافية بين مصر ودول العالم، والترويج للثقافة المصرية في الخارج، ونذكر منها على سبيل المثال لا الحصر: المكسيك، وإندونيسيا، والصين (موقع العلاقات الثقافية الخارجية، 2022).

**14/3/2 المركز القومي لثقافة الطفل:**

يقدم الموقع الإلكتروني للمركز مصادر معلومات متنوعة ومختلفة للأطفال مثل: الأفلام والقصص، والكتب (موقع المركز القومي لثقافة الطفل، 2022).

**4/2 مميزات مواقع التواصل الاجتماعي وأوجه الاستفادة منها:****1/4/2 مميزات مواقع التواصل الاجتماعي:**

- 1) المشاركة: تتيح للمستفيد إمكانية مشاركة المضامين المختلفة.
  - 2) التعاون: تمكن المستفيدين من ابتكار مجتمعات افتراضية.
  - 3) التمكين: تسهم في فتح آفاق للمستفيدين لمشاركة آرائهم وأفكارهم مما يعزز أسس الديمقراطية.
  - 4) التوقيت: يعد عامل الوقت عاملاً مميزاً لمواقع التواصل الاجتماعي، ويمكن للمستفيد نشر المعلومة، وتلقي الآراء والأفكار حولها (نصار، 2019، ص 397).
- كما تسهم وسائل الإعلام بالتوعية في أوقات الأزمات؛ وقد يلجأ إليها الجمهور في كل مراحل الأزمة، للحصول على المعلومات الدقيقة والصحيحة والحقيقية عن الأزمة، كما يسترشدون من خلالها بالدور والسلوكيات التي يجب اتباعها، ونجحت وسائل الإعلام الجديدة (مواقع التواصل الاجتماعي) في تغيير الطريقة المتبعة في استقبال ومشاركة المعلومات وبخاصة في وقت الأزمات، إذ تتميز وسائل الإعلام الجديدة ببث معلومات بشكل أسرع وأكثر تنوعاً (نصار، 2020، ص ص 244-243).

**2/4/2 إمكانيات مواقع التواصل الاجتماعي:**

- يتيح فيس بوك نشر الصور المرئية بجودة عالية، ويحسب لموقع فيس بوك بأنه أكثر تفاعلاً من مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، مثل: تويتر، ويتيح فيس بوك للمؤسسات التسويق لخدماتها والتواصل بشكل أفضل، وأكثر فعالية مع المستفيدين، مما يسهم في بناء علاقة جيدة ووطيدة بين المؤسسات وجمهورها.
- يَهْدُفُ يوتيوب إلى نشر مقاطع الفيديو وتسويق المحتوى المقدم من المؤسسات وإسهاماتها، مما يعزز من إقبال جمهور المستفيدين على خدمات المؤسسات.
- يُعَدُّ تويتر واحداً من أكثر عشرة مواقع تتم زيارتها على الإنترنت (الديب، 2021، ص ص 553-554)، ومن مميزات تويتر: استخدامه للهاشتاج، أو علامات التصنيف لفهرسة الكلمات الرئيسية والمواضيع، مما يسهل الوصول للموضوعات التي تهتم المستفيد (الديحاني، 2021، ص 55).
- يُعَدُّ موقع إنستجرام من أشهر مواقع التواصل الاجتماعي؛ إذ يتيح رفع الصور والفيديوهات بكفاءة عالية، واشتهر استخدامه في الترفيه، وبخاصة بين فئة الشباب، ويتفق استخدام الجمهور لإنستجرام مع ثقافة العصر، وهي الثقافة البصرية، ولم تغفل شبكات إخبارية عالمية عن استخدام إمكانيات ومزايا الموقع للتواصل، والتفاعل مع أكبر عدد من الجمهور؛ مثل: BBC. (حاتم، 2021، ص ص 1644-1645).

**3/4/2 سبل الاستفادة من إمكانيات مواقع التواصل الاجتماعي في قطاع الثقافة:**

1. إتاحة المادة الثقافية للجميع.
2. تسهم مواقع التواصل الاجتماعي في إبراز التنوع الثقافي، وإلقاء الضوء عليه (طه، 2020، ص ص 474-476).
3. بناء قاعدة جماهيرية كبيرة، وبناء علاقة اجتماعية مباشرة مع المستخدمين من خلال توفير مختلف سبل التواصل والتفاعل مع الجمهور.

4. بناء وتحسين وإدارة سمعة المؤسسات لدى المستفيدين ( التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي،2017).
- 4/4/2 أمثلة للانتقادات التي توجه لمواقع التواصل الاجتماعي:
1. إتاحة الفرصة لنشر الثقافة السطحية بدلاً من الثقافة الجادة (طه،2020، ص475).
  2. إتاحة الفرصة لنشر الشائعات وبخاصة وقت الأزمات (فهيم،2020، ص177).

### ثالثاً : الإطار العملي:

#### 1/3 المبادرات الإلكترونية المقدمة من وزارة الثقافة المصرية أثناء جائحة كورونا:

##### • مبادرة " خليك في البيت .. الثقافة بين إيديك ":

تتميز بوابة الثقافة بأنها المنصة الأولى من نوعها التي تهدف إلى الوصول إلى 100 مليون مثقف مصري، ونشر الثقافة المصرية على مستوى العالم بشكل عام، وأفريقيا بشكل خاص، وقد اهتمت المبادرة بإتاحة نواذر أرشيف الإبداع الوطني والمعرفي التراثي والمعاصر، مثل: عدد من أمهات الكتب التراثية، وإصدارات الهيئة المصرية العامة للكتاب، ونشر عيون التراث إلى جانب مجموعة من السلاسل المعاصرة، إلى جانب سلاسل " ما " ، و " رؤية " و " التراث الحضاري " من إصدارات هيئة الكتاب".

وأوضحت المبادرة بأن المطبوعات التي تمت إتاحتها نواة لتقديم عناوين أخرى بنفس الأسلوب بهدف الارتقاء بالوعي، وزيادة الحصيلة المعرفية، والجدير بالذكر، العناوين التي تم نشرها تتضمن كتب ركائز القيم التي تساند المجتمع.

وكما تعد المبادرة الإلكترونية "الثقافة بين إيديك" أحد أشكال الجهود المبذولة للمساهمة في تنفيذ الإجراءات الاحترازية، للحفاظ على الصحة والسلامة العامة من خلال التزام المنازل، نظراً للظروف الاستثنائية التي تمر بها البلاد أثناء جائحة كورونا ( موقع مبادرة " خليك في البيت .. الثقافة بين إيديك"،2021).

##### ومن خلال نظرة على موقع المنصة يمكن عرض أبرز ما ورد به:

- ينقسم موقع المنصة إلى ثلاثة أقسام: كتب، ومتاحف، وفيديوهات.
- يتيح قسم الكتب إمكانية البحث البسيط من خلال محرك البحث.
- كما يتيح الاطلاع على النص الكامل للكتاب المتوفر بصيغة PDF.
- من الملاحظ تنوع الكتب المتاحة من حيث موضوعاتها والفئة التي تخاطبها، وقد اهتمت المبادرة بإتاحة كتب للأطفال؛ مثل: أعداد متنوعة من مجلة قطر الندى.

##### -أمثلة لعناوين الكتب والمتاحف والفيديوهات المقدمة من خلال بوابة الثقافة:

جدول رقم (9) أمثلة لعناوين الكتب والمتاحف والفيديوهات المقدمة من خلال بوابة الثقافة

م	عنوان الكتاب	قسم المتاحف	قسم الفيديوهات
1	الجيش المصري في الحرب الروسية المعروفة بحرب القرم	المعرض الافتراضي الفن بين إيديك	محاضرة بعنوان: تحديث التنوير...نحن وكورونا اليوم وما بعد كورونا..
2	النظام القانوني للتحكيم (دراسة مقارنة)	متحف الزعيم جمال عبد الناصر	قراءات من أشعار نزار قباني
3	مصر في المعارض الدولية	متحف مصطفى كامل	محاضرة بعنوان: المسؤولية الاجتماعية
4	دفاع عن الأدب	متحف فن الزجاج والنحت والعجانن المصرية	نصوصاً مختارة من ديوانها(كتاب الأرواح الحرة)..الشاعرة حبيبة محمدي- الجزائر
5	أبو سعود الإيباري - السينما يتضحك	متحف الفن والحديقة	1051 القاهرة تحتفي بعيدها القومي

وقد اهتمت المنصة بإنشاء صفحة لها على موقع فيس بوك، ويمكن عرض أبرز المعلومات عنها من خلال الجدول الآتي:

جدول رقم (10) أبرز المعلومات عن صفحة منصة بوابة الثقافة على موقع فيس بوك

نوع الصفحة	تعريف الصفحة (الوصف) + تاريخ الإنشاء
Culture Gate Society & culture website	شعار البوابة هو الوصول إلى 100 مليون مثقف مصري 23/3/2020
عدد الإعجابات	عدد المتابعين
5162	5589

من الملاحظ تم إنشاء صفحة منصة بوابة الثقافة على فيس بوك بتاريخ 2020/3/23 بالتزامن مع تطبيق دول العالم سياسات الإغلاق، وإجراءات التباعد الاجتماعي؛ للمساهمة في الحد من انتشار جائحة كورونا. والجدير بالذكر، للمنصة قناة على يوتيوب، ويمكن عرض أبرز المعلومات عنها من خلال الجدول الآتي:

جدول رقم (11) أبرز المعلومات عن قناة منصة بوابة الثقافة على موقع يوتيوب:

عدد المشاهدات	عدد المشتركين	الوصف	تاريخ الإنشاء
1118	218	"تعدُّ هذه القناة هي بوابة المثقفين للاطلاع علي الأحداث الثقافية المختلفة التي تنظمها وزارة الثقافة المصرية، وتعتبر بوابة الثقافة هي المنصة الأولى من نوعها التي تحتوي على كنز ثقافي نادر لإعلاء المستوى الثقافي للمثقفين وللأفراد المرتبطين ارتباط وثيق بالجهات الثقافية في محافظات مصر المختلفة ويعد شعار البوابة والهدف منها هو الوصول إلى 100 مليون مثقف مصري ونشر الثقافة المصرية وإعلاء قامتها بين دول العالم أجمع عامة ودول افريقيا بخاصة"	22/3/2020

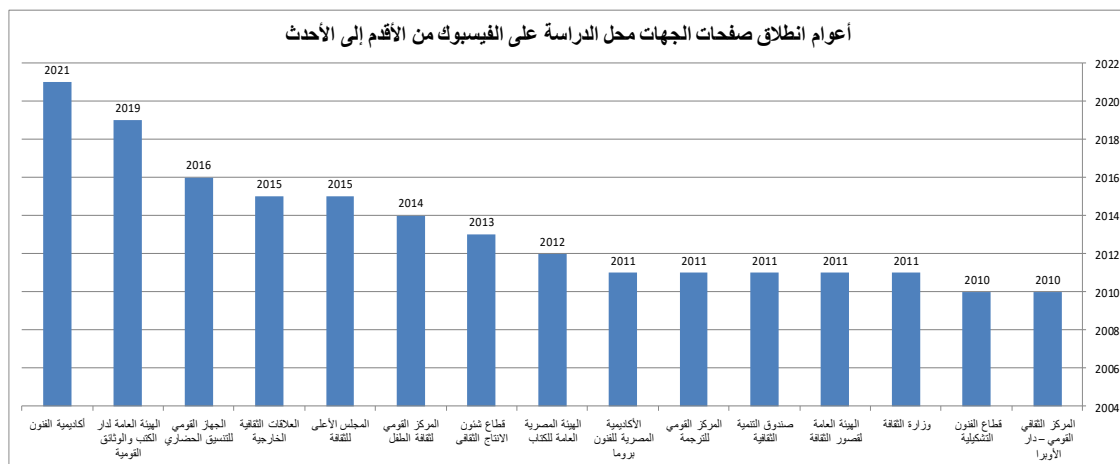
من الملاحظ أيضاً أنه تم إنشاء قناة منصة بوابة الثقافة على يوتيوب بتاريخ 2020/3/22 بالتزامن مع تطبيق دول العالم لسياسات الإغلاق وإجراءات التباعد الاجتماعي، للمساهمة في الحد من انتشار جائحة كورونا، ولكن لا يوجد صفحات للمنصة على موقعي تويتر وإنستجرام.

### 2/3 أعوام انطلاق صفحات القطاعات محل الدراسة على موقع فيس بوك من الأقدم إلى الأحدث:

جدول رقم (12) أعوام انطلاق صفحات القطاعات محل الدراسة على موقع فيس بوك من الأقدم إلى الأحدث:

أعوام انطلاق صفحات قطاعات وزارة الثقافة على فيس بوك من الأقدم إلى الأحدث	عنوان الوزارة/ القطاع
2010	المركز الثقافي القومي – دار الأوبرا ، قطاع الفنون التشكيلية
2011	وزارة الثقافة، الهيئة العامة لقصور الثقافة، صندوق التنمية الثقافية، المركز القومي للترجمة، الأكاديمية المصرية للفنون بروما
2012	الهيئة المصرية العامة للكتاب
2013	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي
2014	المركز القومي لثقافة الطفل
2015	المجلس الأعلى للثقافة، العلاقات الثقافية الخارجية
2016	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
2019	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
2021	أكاديمية الفنون

بعد الاطلاع على الجدول السابق يمكن استنتاج الملاحظات الآتية: تم إنشاء صفحات المركز الثقافي القومي؛ دار الأوبرا وقطاع الفنون التشكيلية عام 2010، ثم شهد عام 2011 إنشاء الصفحات الآتية: وزارة الثقافة، والهيئة العامة لقصور الثقافة، وصندوق التنمية الثقافية، والمركز القومي للترجمة، والأكاديمية المصرية للفنون بروما، وانطلقت صفحة الهيئة المصرية العامة للكتاب عام 2012، وتلتها صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي عام 2013، و صفحة المركز القومي لثقافة الطفل عام 2014، وصفحات المجلس الأعلى للثقافة والعلاقات الثقافية الخارجية عام 2015، و صفحة الجهاز القومي للتنسيق الحضاري عام 2016، و صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية عام 2019، ثم انضمت حديثاً أكاديمية الفنون على موقع فيس بوك عام 2021، ويوضح الشكل الآتي أعوام انطلاق صفحات القطاعات محل الدراسة على موقع فيس بوك من الأقدم إلى الأحدث.



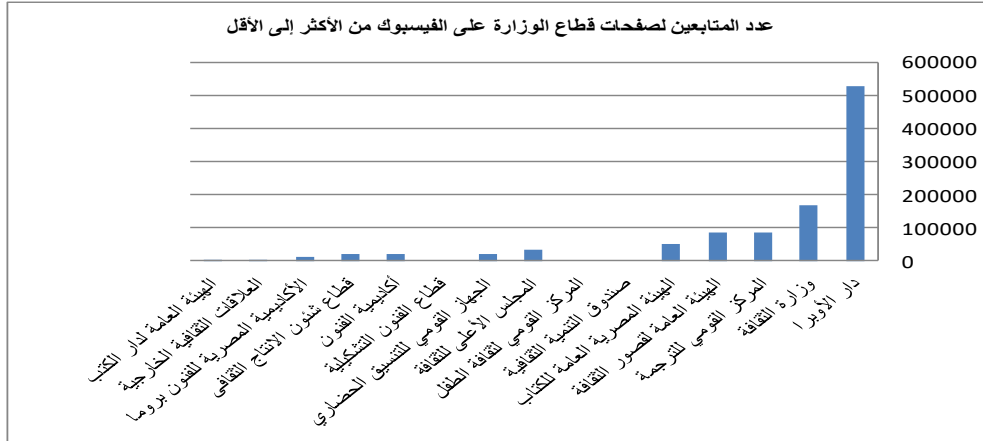
شكل رقم (1) أعوام انطلاق صفحات القطاعات محل الدراسة على موقع فيس بوك من الأقدم إلى الأحدث.

### 3/3 عدد المتابعين لصفحات القطاعات محل الدراسة على موقع فيس بوك من الأكثر إلى الأقل:

جدول رقم (13) عدد المتابعين لصفحات القطاعات محل الدراسة على موقع فيس بوك من الأكثر إلى الأقل:

عدد المتابعين	عنوان الوزارة/ القطاع
526546	المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا
166000	وزارة الثقافة
83861	المركز القومي للترجمة
83000	الهيئة العامة لقصور الثقافة
52065	الهيئة المصرية العامة للكتاب
50942	صندوق التنمية الثقافية
37852	المركز القومي لثقافة الطفل
31362	المجلس الأعلى للثقافة
21000	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
20000	قطاع الفنون التشكيلية
19175	أكاديمية الفنون
19000	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي
10056	الأكاديمية المصرية للفنون بروما
2300	العلاقات الثقافية الخارجية
2160	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية

بعد الاطلاع على الجدول السابق يمكن استنتاج الملاحظات الآتية: صفحة المركز الثقافي القومي – دار الأوبرا لها أكبر عدد من المتابعين، بينما صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية لها العدد الأقل من حيث المتابعين على موقع فيس بوك.



شكل رقم (2) عدد المتابعين لصفحات القطاعات محل الدراسة على موقع فيس بوك من الأكثر إلى الأقل.

### 4/3 فئات الصفحات محل الدراسة على موقع فيس بوك:

جدول رقم (14) فئات الصفحات محل الدراسة على موقع فيس بوك.

عنوان القطاع	الفئة
وزارة الثقافة- الهيئة العامة لقصور الثقافة- الجهاز القومي للتنسيق الحضاري - صندوق التنمية الثقافية- قطاع شؤون الإنتاج الثقافي	Government organisation
قطاع الفنون التشكيلية	Government official
المركز القومي للترجمة- الأكاديمية المصرية للفنون برونما- الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	Cultural centre
المجلس الأعلى للثقافة	Local Business
أكاديمية الفنون	Education
الهيئة المصرية العامة للكتاب	Publisher
المركز الثقافي القومي – دار الأوبرا	Opera house · Performance art theatre
صندوق التنمية الثقافية	Community
المركز القومي للترجمة	Translator · Book
الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	News & media website · Library ·
المركز القومي لثقافة الطفل	Interest
العلاقات الثقافية الخارجية	لم تحدد

ومن خلال الجدول السابق، يمكن الخروج بالملاحظات الآتية: تنوع فئات صفحات القطاعات محل الدراسة، وذلك نابع من تعدد أهدافها ومهامها، وقد تندرج صفحة القطاع الواحد تحت عدة فئات، مثل: صندوق التنمية الثقافية، والمركز القومي للترجمة، والهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، في حين لم تحدد صفحة العلاقات الثقافية الخارجية الفئة التي تتبع لها.



### 5/3 جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع فيس بوك:

يبرز جدول رقم (15) جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع فيس بوك.

جدول رقم (15) جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع فيس بوك:

العناصر الصفحات	توثيق الصفحة بالعلامة الزرقاء	وصف تعريفى للمستفيدين	الوصف بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية	خلو الوصف من الأخطاء الإملائية	إمكانية تقييم المستفيدين لصفحة الوزارة/ القطاع	رابط للموقع الالكتروني أو رابط صفحات التواصل الاجتماعي الأخرى	التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية	إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية	تقديم أنشطة/فعاليات (أصحاب الهمم)
وزارة الثقافة	√	√	X	√	X	√	√	√	
المجلس الأعلى للثقافة	X	√	X	√	√	√	√	√	
الهيئة العامة لقصور الثقافة	X	√	X	√	X	√	√	√	
أكاديمية الفنون	X	√	X	√	√	√	√	√	
الهيئة المصرية العامة للكتاب	X	√	X	√	√	√	√	√	
المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا	X	√	√	√	√	√	√	√	
الجهاز القومي للتنسيق الحضاري	X	√	X	X	√	√	√	√	
صندوق التنمية الثقافية	X	√	X	√	X	√	√	√	
المركز القومي للترجمة	X	√	X	√	X	√	√	√	
الأكاديمية المصرية للفنون بروما	X	√	√	√	√	√	√	√	
الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	X	√	√	√	√	√	√	√	
قطاع شؤون الإنتاج الثقافي	X	X	X	X	X	X	√	√	
قطاع الفنون التشكيلية	X	√	√	√	X	√	√	√	
العلاقات الثقافية الخارجية	X	√	X	X	X	X	√	√	
المركز القومي لثقافة الطفل	X	√	X	√	√	√	√	√	
النسبة	7%	93%	27%	80%	53%	87%	100%	100%	

ومن خلال الجدول السابق، يمكن استنتاج الملاحظات التالية: تعد صفحة وزارة الثقافة الصفحة الوحيدة الموثقة بالعلامة الزرقاء، ولم تقدم صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي وصفاً تعريفياً للمستفيدين، في حين قدمت صفحة الهيئة العامة لقصور الثقافة وصفاً مختصراً جداً؛ إذ يتلخص الوصف في عبارة واحدة: الهيئة العامة لقصور الثقافة هي إحدى المؤسسات الثقافية، بينما اهتمت صفحة المجلس الأعلى للثقافة بسرد تفصيلي للمجلس من حيث

النشأة والتبعية وتغير المسمى والمكان والأنشطة، ممّا يعطي صورة واضحة وشاملة عنه للمستفيد، وكذلك الحال في صفحة المركز القومي للترجمة، فالوصف مختصر جدًا: " إدارة الإعلام بالمركز القومي للترجمة /الصفحة الرسمية للمركز"، وإن كان يفضل أن يتضمن الوصف بيانات تعريفية أكثر؛ مثل: تاريخ النشأة، والأهداف، والإسهامات الثقافية، وكما اهتمت صفحة أكاديمية الفنون بذكر جزء مبسط من التعريف بالمؤسسة، وهو: "هي إحدى مؤسسات التعليم العالي المتخصصة في تدريس الفنون التعبيرية، وكان الهدف منها: هو النهوض بمستوى الفن والاتجاه بالفنون"، وكان من الأفضل أن يتم استكمال التعريف كما هو في قناة الأكاديمية على يوتيوب مثل: هي إحدى مؤسسات التعليم العالي المتخصصة في تدريس الفنون التعبيرية، وكان الهدف منها، النهوض بمستوى الفن والاتجاه بالفنون اتجاهًا قوميًا للمحافظة على التراث العربي، وتوثيق الروابط محليًا وعالميًا،"بينما ورد في وصف صفحة الجهاز القومي للتنسيق الحضاري العبارة الآتية: "الصفحة الرسمية للجهاز القومي للتنسيق الحضاري التابع"، ولم يتم توضيح أو ذكر التبعية، ولكن تم توضيح المقصود بالتنسيق الحضاري، وأيضًا قدمت صفحة قطاع الفنون التشكيلية وصفًا مختصرًا جدًا، وكما يحتاج الوصف المتاح في صفحة العلاقات الثقافية إلى مزيد من التوضيح وإعادة صياغة، قدمت صفحة المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا وصفًا تعريفياً يوضح الأنشطة والفعاليات والإسهامات الفنية باللغة الإنجليزية فقط دون العربية، وإن كان يفضل أن يقدم الوصف باللغة العربية اللغة الأم بجانب الإنجليزية، وكما قدمت صفحة الأكاديمية المصرية للفنون بروما وصفًا تعريفياً تفصيلياً يوضح الأنشطة والفعاليات والإسهامات الفنية باللغة الإيطالية فقط دون العربية، وإن كان يفضل أن يقدم الوصف باللغة العربية اللغة الأم بجانب الإيطالية، وقدمت صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية وصفًا تعريفياً موجزًا باللغتين العربية والإنجليزية بأنها الصفحة الرسمية للهيئة دون ذكر المزيد من التفاصيل؛ مثل: النشأة، والموقع، والخدمات، والإسهامات التاريخية والثقافية، كما قدمت صفحة قطاع الفنون التشكيلية الوصف باللغتين العربية والإنجليزية، واهتمت جميع صفحات المؤسسات محل الدراسة بكتابة وصف تعريفى خالٍ من الأخطاء الإملائية ما عدا صفحة كل من: الجهاز القومي للتنسيق الحضاري، والتي ذكرت: "الصفحة الرسمية للجهاز القومي للتنسيق الحضاري التابع ل؟"، وذكرت صفحة العلاقات الثقافية الخارجية الآتي: "ثقافتنا حول العالم .. وثقافة العالم فى هنا" وقدمت كل من الصفحات الآتية إمكانية تقييم المستفيدين لها: المجلس الأعلى للثقافة، وأكاديمية الفنون، والهيئة المصرية العامة للكتاب، والمركز الثقافي القومي - دار الأوبرا، والجهاز القومي للتنسيق الحضاري، والأكاديمية المصرية للفنون بروما، والهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، والمركز القومي لثقافة الطفل، واهتمت صفحة أكاديمية الفنون على فيس بوك بإتاحة رابط صفحتها على موقع إنستجرام، بينما اهتمت صفحات الجهات محل الدراسة الأخرى بإتاحة رابط الموقع الرسمي لها، كما أتاحت صفحة الأكاديمية المصرية للفنون بروما رابط كل من الموقع الرسمي للأكاديمية وصفحتها على موقع إنستجرام، بينما لم تتيح كل من صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي و صفحة العلاقات الثقافية الخارجية روابط لمواقعهم الإلكترونية.

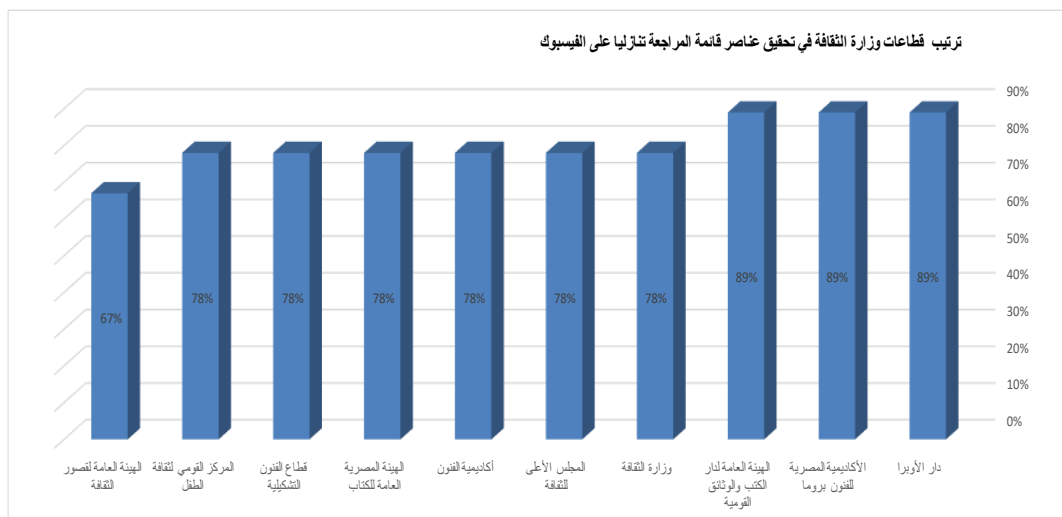
اهتمت جميع القطاعات محل الدراسة بالتواصل مع المستفيدين، مثل: التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية، كما اهتمت جميع القطاعات محل الدراسة بإبراز إسهاماتها الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية، وأيضًا اهتمت جميع القطاعات محل الدراسة بتقديم أنشطة /فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم) ، لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على الملاحق

رقم ( 8 )، رقم ( 9 )، رقم ( 10 ) .

جدول رقم (16) ترتيب وزارة الثقافة وقطاعاتها في تطبيق عناصر قائمة المراجعة على فيس بوك:

الترتيب	النسبة	عنوان الوزارة/ القطاع - فيس بوك
1	89%	المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا
1	89%	الأكاديمية المصرية للفنون بروما
1	89%	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
2	78%	وزارة الثقافة
2	78%	المجلس الأعلى للثقافة
2	78%	أكاديمية الفنون
2	78%	الهيئة المصرية العامة للكتاب
2	78%	قطاع الفنون التشكيلية
2	78%	المركز القومي لثقافة الطفل
3	67%	الهيئة العامة لقصور الثقافة
3	67%	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
3	67%	صندوق التنمية الثقافية
3	67%	المركز القومي للترجمة
4	44%	العلاقات الثقافية الخارجية
5	33%	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي

يتضح من الجدول رقم (16) حصول صفحة كل من المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا، والأكاديمية المصرية للفنون بروما، والهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية على أعلى نسبة 89% ، بينما حصلت صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي على أقل نسبة 33% على فيس بوك.



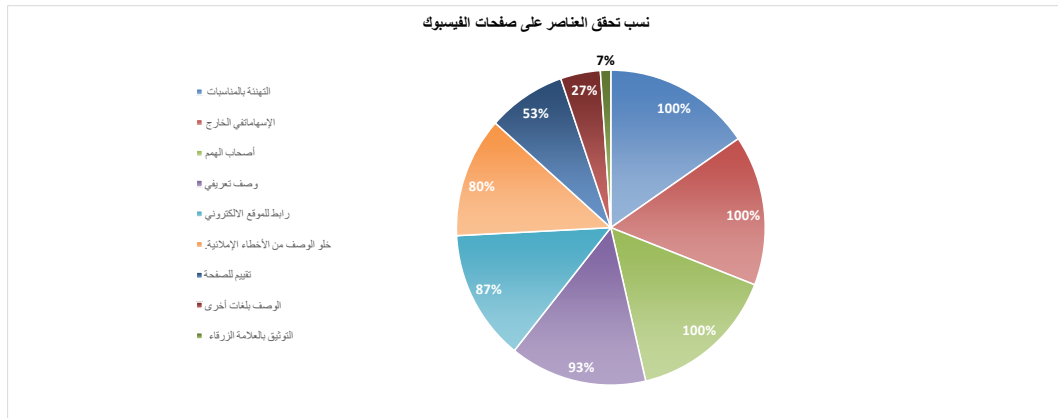
شكل رقم (3) ترتيب وزارة الثقافة وقطاعاتها في تطبيق عناصر قائمة المراجعة على فيس بوك.

ويوضح الجدول رقم (17) ترتيب نسب تحقق عناصر قائمة المراجعة على صفحات فيس بوك من الأعلى

إلى الأدنى.

جدول رقم (17) نسب تحقق عناصر قائمة المراجعة على صفحات فيس بوك:

العنصر - فيس بوك	نسبة تحقق العنصر
الاهتمام بالتواصل مع المستفيدين: مثل؛ التهئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية.	100%
إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية	100%
الاهتمام بتقديم أنشطة /فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم).	100%
إتاحة وصف تعريفى للمستفيدين عن الوزارة/ القطاع.	93%
إتاحة الصفحة رابط للموقع الإلكتروني أو روابط للصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي للوزارة/ للقطاع.	87%
خلو الوصف من الأخطاء الإملائية.	80%
إمكانية تقييم المستفيدين لصفحة الوزارة/ القطاع.	53%
إتاحة الوصف بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية.	27%
اهتمام الوزارة/ القطاع بتوثيق صفحاتها بالعلامة الزرقاء.	7%



شكل رقم (4) نسب تحقق عناصر قائمة المراجعة على صفحات فيس بوك.

### 6/3 معالجة صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة لجائحة كورونا على موقع فيس بوك وجهودها في التوعية:

أسهمت جميع القطاعات محل الدراسة بالتوعية من فيروس كورونا وأعراضه، وطرق الوقاية منه ماعدا صفحة العلاقات الثقافية الخارجية، ويعود أحدث منشور عليها لعام 2019، أي: قبل انتشار جائحة كورونا، وبذلك تكون الصفحة الوحيدة التي لم تقدم أية معلومات عن جائحة كورونا، في حين قدمت صفحة وزارة الثقافة بوستر توضيحيًا فيه تعريف المرض، وأعراضه ووسائل الوقاية من الإصابة به، كما اهتمت صفحة الوزارة بنشر بوستر توضيحي مدعم بالصور الكرتونية التي تناسب فئة الأطفال لزيادة وعيهم بالفيروس، ونشرت صفحة المجلس الأعلى للثقافة ملصقًا توضيحيًا عن التعريف بفيروس كورونا المستجد، وأعراض الإصابة ونصائح الوقاية منه، وطرق العدوى، مع التأكيد على عدم الانسياق وراء المعلومات غير الصحيحة، وذكر الرابط الرسمي لموقع وزارة الصحة والسكان المصرية وأرقام التواصل معها، والجدير بالذكر، هذا المنشور موجه للزملاء والزميلات بالمجلس الأعلى للثقافة، ويدل ذلك على حرص المؤسسة على توعية العاملين بها بمخاطر هذا الفيروس، كما أعلنت صفحة الهيئة العامة لقصور الثقافة عن أنشطة فنية وثقافية أون لاين بثقافة الجيزة، ومن ضمنها: أقامت مكتبة الشيخ زايد ندوة صحية عن أهمية لقاح فيروس كورونا عام 2021، وقد وقعت أكاديمية الفنون بروتوكول تعاون ثنائي مع وزارة الصحة والسكان، لتكون

الأكاديمية مقرًا لتلقي اللقاح، وتقدم الخدمة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب والعاملين بالجامعات والمواطنين داخل نطاق محافظة الجيزة عام 2021، وأعلنت الهيئة المصرية العامة للكتاب عن مجموعة من المقالات، تتناول الأحداث والمواقف المختلفة التي شهدتها مصر والمنطقة العربية ومنطقة الشرق الأوسط وجائحة كورونا التي سيطرت على العالم بقلم لواء دكتور سمير فرج عام 2022، وأبرزت الصفحة مشاركة أكثر من 700 ناشر مصري وأجنبي، وإجراءات احترازية مشددة بتكنولوجيا حديثة وإطلاق مبادرة ( ثقافتك كتابك ) عام 2021.

كما أعلنت صفحة المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا عن عودة مهرجان قلعة صلاح الدين للموسيقى والغناء بإجراءات احترازية بعد توقفه؛ بسبب جائحة كورونا عام 2021، وصرح رئيس الأوبرا بأن مصر من أوائل دول العالم التي بثت أنشطتها الفنية إلكترونياً، ولها الريادة في عودة الفعاليات بإجراءات احترازية عام 2020، وذلك في إطار تعاون الجهاز القومي للتنسيق الحضاري مع مكتب اليونسكو الإقليمي للعلوم بالقاهرة واللجنة الوطنية المصرية لليونسكو للاحتفال باليوم العالمي للتراث، ومراعاة للحد من انتشار فيروس كوفيد - 19؛ أعلنت صفحة الجهاز عن إقامة الاحتفال أون لاين من خلال صفحة الجهاز على فيس بوك وقناته على يوتيوب 2020، ولم يغفل الجهاز عن ضرورة تخليد أسماء شهداء الأطقم الطبية في مواجهة فيروس كورونا من خلال مبادرة عاش هنا الذي يتولاها الجهاز، ونشرت صفحة صندوق التنمية الثقافية منشورًا بعنوان: "بوعي الشبان .. مصر بأمان"، ومن ضمن تفاصيل المنشور " إهداء المخرج د. مصطفى الفرماوي لقطاع صندوق التنمية الثقافية، ومشاركة في مبادرة " الثقافة بين إيديك.. خليك في البيت "؛ للتعريف بفيروس كورونا المستجد، والاحتياطات والسلوكيات الواجب اتخاذها لمواجهه الفيروس" عام 2020، وقد أعلنت صفحة المركز القومي للترجمة عن إصدار كتب رقمية إطار "الثقافة بين إيديك" عام 2020، وقد أعربت صفحة الأكاديمية المصرية للفنون بروما عن تضامنها مع إيطاليا في محاولاتها التصدي لجائحة كورونا، وقد أعلنت صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية عن إتاحة عدد من الكتب القيمة للتحميل والقراءة مجانًا أون لاين، من ضمن فعاليات مبادرة "خليك بالبيت"، ومن خلال صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي سنجد عنوان المنشور الآتي: "كورونا بين العلم والحب" على مائدة مكتبة القاهرة الكبرى عام 2020، وقدمت صفحة قطاع الفنون التشكيلية نصائح عامة للوقاية من فيروس كورونا من خلال رسومات توضيحية: التعريف بالفيروس، وأعراضه، ونصائح للوقاية منه، وطرق العدوى، ونشرت صفحة المركز القومي لثقافة الطفل فيديو توضيحي عن فيروس كورونا وأعراضه وطرق الوقاية منه.

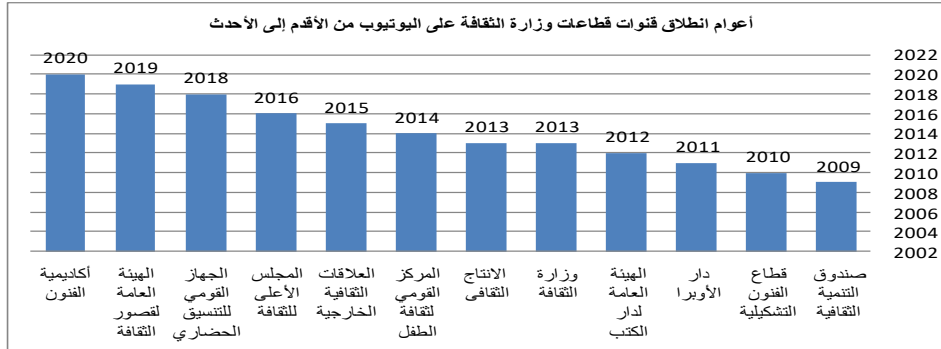
### 7/3 أعوام إنطلاق قنوات القطاعات محل الدراسة على موقع يوتيوب من الأقدم إلى الأحدث:

جدول رقم (18) أعوام إنطلاق قنوات القطاعات محل الدراسة على موقع يوتيوب من الأقدم إلى الأحدث:

عنوان الوزارة/ القطاع	صندوق التنمية الثقافية	قطاع الفنون التشكيلية	دار الأوبرا - المركز الثقافي القومي	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	وزارة الثقافة	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي	المركز القومي لثقافة الطفل	العلاقات الثقافية الخارجية	المجلس الأعلى للثقافة	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري	الهيئة العامة لقصور الثقافة	أكاديمية الفنون
عام	2009	2010	2011	2012	2013	2013	2014	2015	2016	2018	2019	2020

من خلال الجدول السابق، يمكن عرض الملاحظات الآتية: انطلقت قناة صندوق التنمية الثقافية عام 2009، وقناة قطاع الفنون التشكيلية عام 2010، وقناة المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا عام 2011، ثم شهد

عام 2012 انطلق قناة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، ثم انطلقت قناة وزارة الثقافة عام 2013، وانطلقت قناة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي في العام نفسه، أمّا عام 2014 فشهد انطلاق قناة المركز القومي لثقافة الطفل، ثم انطلقت قناة العلاقات الثقافية الخارجية عام 2015، وقناة المجلس الأعلى للثقافة عام 2016، وقناة الجهاز القومي للتنسيق الحضاري عام 2018، وقناة الهيئة العامة لقصور الثقافة عام 2019، وقناة أكاديمية الفنون عام 2020.



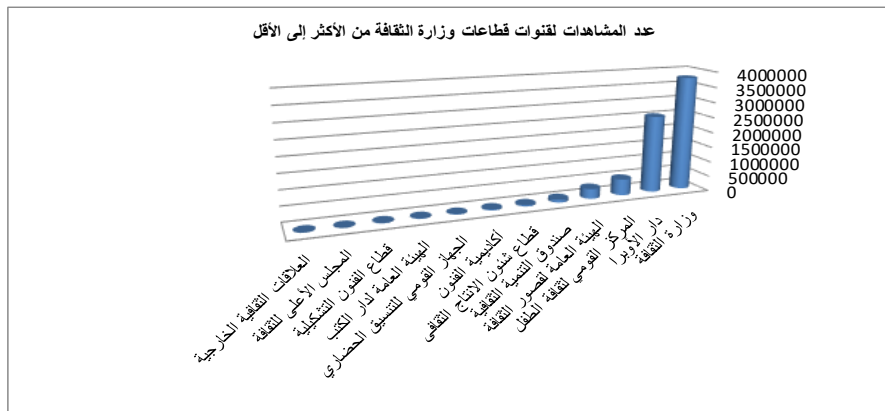
شكل رقم (5) أعوام انطلاق قطاعات وزارة الثقافة على يوتيوب من الأقدم إلى الأحدث.

### 8/3 عدد المشاهدات لقنوات القطاعات محل الدراسة على موقع يوتيوب من الأكثر إلى الأقل:

جدول رقم (19) عدد المشاهدات لقنوات القطاعات محل الدراسة على موقع يوتيوب من الأكثر إلى الأقل

عدد المشاهدات	عنوان الوزارة/ القطاع
3775492	وزارة الثقافة
2556086	المركز الثقافي القومي – دار الأوبرا
534564	المركز القومي لثقافة الطفل
327404	الهيئة العامة لقصور الثقافة
94837	صندوق التنمية الثقافية
41987	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي
30467	أكاديمية الفنون
11819	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
11414	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
8535	قطاع الفنون التشكيلية
200	المجلس الأعلى للثقافة
21	العلاقات الثقافية الخارجية

ومن خلال الجدول السابق يمكن ذكر أبرز الملاحظات الآتية: تصدر قناة وزارة الثقافة في عدد المشاهدات، بينما تأتي قناة العلاقات الثقافية الخارجية في نهاية الترتيب، والجدير بالذكر، وزيرة الثقافة صرحت بأن: "قائمة كثافة المشاهدات حول العالم شملت أكثر من 28 دولة من مختلف قارات العالم، وتصدرتها بعد مصر المملكة العربية السعودية، والكويت، والإمارات، وأمريكا، وكندا، والعراق، وألمانيا، وإنجلترا، والمغرب والأردن" (وزيرة الثقافة، 2020).



شكل رقم (6) عدد المشاهدات لقنوات قطاعات وزارة الثقافة من الأكثر إلى الأقل.

### 9/3 عدد المشتركين بقنوات القطاعات محل الدراسة على موقع يوتيوب من الأكثر إلى الأقل:

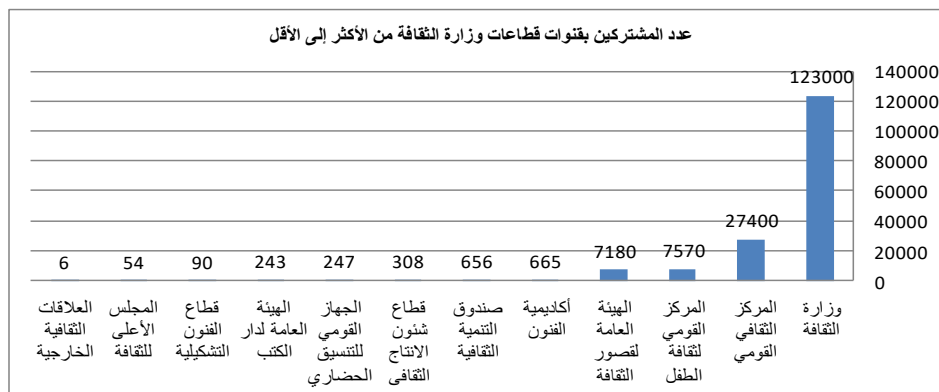
يوضح الجدول الآتي عدد المشتركين بقنوات القطاعات محل الدراسة على موقع يوتيوب من الأكثر إلى الأقل:

جدول رقم (20) عدد المشتركين بقنوات القطاعات محل الدراسة على موقع يوتيوب من الأكثر إلى الأقل:

عدد المشتركين	عنوان الوزارة/ القطاع
123000	وزارة الثقافة
27400	المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا
7570	المركز القومي لثقافة الطفل
7180	الهيئة العامة لقصور الثقافة
665	أكاديمية الفنون
656	صندوق التنمية الثقافية
308	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي
247	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
243	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
90	قطاع الفنون التشكيلية
54	المجلس الأعلى للثقافة
6	العلاقات الثقافية الخارجية

ومن خلال الجدول السابق، يمكن استنتاج ما يأتي: تصدر قناة وزارة الثقافة في عدد المشتركين، بينما تأتي

قناة العلاقات الثقافية الخارجية في نهاية الترتيب.



شكل رقم (7) عدد المشتركين بقنوات قطاعات وزارة الثقافة من الأكثر إلى الأقل.

### 10/3 دور قنوات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع يوتيوب:

يبرز جدول رقم (21) دور قنوات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع يوتيوب:

جدول رقم (21) دور قنوات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع يوتيوب:

العناصر	توثيق القناة (إثبات الملكية).	وصف تعريفي للمستفيدين	بإخلاف اللغة العربية الوصف بلغات أخرى	خلو الوصف من الأخطاء الإملائية	رابط للموقع الإلكتروني أو رابط لصفحة التواصل الاجتماعي الأخرى	تقديم أنشطة/فعاليات (أصحاب الهمم)
وزارة الثقافة	√	√	X	√	X	√
المجلس الأعلى للثقافة	X	√	X	√	X	X
الهيئة العامة لقصور الثقافة	X	√	X	X	√	√
أكاديمية الفنون	X	X	X	X	X	√
المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا	X	√	√	√	√	X
الجهاز القومي للتنسيق الحضاري	X	√	X	√	√	√
صندوق التنمية الثقافية	X	X	X	X	√	√
الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	X	√	√	√	√	√
قطاع شؤون الإنتاج الثقافي	X	√	X	√	√	√
قطاع الفنون التشكيلية	X	√	X	X	√	X
العلاقات الثقافية الخارجية	X	X	X	X	X	X
المركز القومي لثقافة الطفل	X	X	X	X	X	√
النسبة	8%	67%	17%	50%	58%	67%

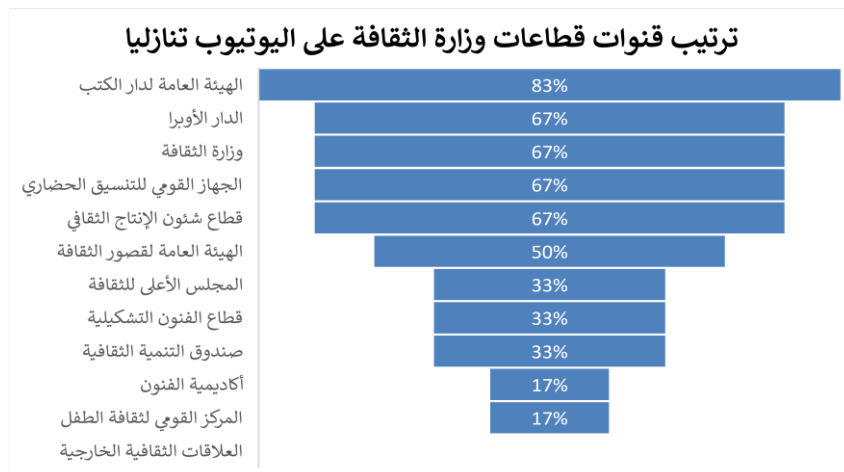
ومن خلال الجدول السابق، يمكن الوصول إلى النتائج الآتية: تُعدُّ وزارة الثقافة الوحيدة التي اهتمت بتوثيق قناتها، وقد اشتمل الوصف الخاص بقطاع شؤون الإنتاج الثقافي الجهات التابعة للقطاع؛ مثل: البيت الفني للمسرح، وقدمت قناة المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا وصفاً تعريفيًا يوضح الأنشطة والفعاليات، والإسهامات الفنية باللغة الإنجليزية فقط دون العربية، وإن كان يفضل أن يقدم الوصف باللغة العربية اللغة الأم بجانب الإنجليزية، واهتمت قناة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية بتقديم الوصف باللغتين العربية والإنجليزية، ومن الملاحظ، الوصف متاح على قناة الهيئة العامة لقصور الثقافة به أخطاء إملائية، ومُدون باللهجة المحلية وليس باللغة العربية، وكذلك يوجد خطأ إملائي في الوصف متاح عن قناة قطاع الفنون التشكيلية وهو التشكيلية، أتاحت كلُّ من القطاعات الآتية روابط المواقع الإلكترونية الخاصة بها على قنواتها: صندوق التنمية الثقافية، والهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، وقطاع شؤون الإنتاج الثقافي، وقطاع الفنون التشكيلية، وأتاحت قناة كل من: الهيئة العامة لقصور الثقافة والجهاز القومي للتنسيق الحضاري روابط المواقع الإلكترونية الخاصة بهما، وروابط صفحاتهما على فيس بوك لمتابعة المزيد من الأخبار والأنشطة والفعاليات، وأتاحت قناة المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا روابط صفحاتها على موقعي فيس بوك وتويتر، وقد اهتمت جميع القطاعات محل الدراسة بتقديم أنشطة/فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم)، لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على ملحق رقم (11).



يتضح من الجدول رقم (22) حصول قناة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية على أعلى نسبة 83% ، في حين لم تطبق قناة العلاقات الثقافية الخارجية أي عنصر من عناصر قائمة المراجعة على يوتيوب.

جدول رقم (22) ترتيب وزارة الثقافة وقطاعاتها في تطبيق عناصر قائمة المراجعة على يوتيوب:

الترتيب	النسبة	عنوان الوزارة/ القطاع - يوتيوب
1	83%	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
2	67%	المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا
2	67%	وزارة الثقافة
2	67%	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
2	67%	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي
3	50%	الهيئة العامة لقصور الثقافة
4	33%	المجلس الأعلى للثقافة
4	33%	قطاع الفنون التشكيلية
4	33%	صندوق التنمية الثقافية
5	17%	أكاديمية الفنون
5	17%	المركز القومي لثقافة الطفل
6	0	العلاقات الثقافية الخارجية



شكل رقم (8) ترتيب قنوات قطاعات وزارة الثقافة على يوتيوب تنازليا.

يوضح الجدول رقم (23) ترتيب نسب تحقق عناصر قائمة المراجعة على قنوات يوتيوب من الأعلى إلى الأدنى:

جدول رقم (23) نسب تحقق عناصر قائمة المراجعة على قنوات يوتيوب:

نسبة تحقق العنصر	عنوان العنصر - يوتيوب
67%	إتاحة وصف تعريفى للمستفيدين عن الوزارة/ القطاع.
67%	الاهتمام بتقديم أنشطة /فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم).
58%	إتاحة القناة رابط للموقع الإلكتروني أو روابط للصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي للوزارة/ للقطاع.
50%	خلو الوصف من الأخطاء الإملائية.
17%	إتاحة الوصف بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية.
8%	اهتمام الوزارة/ القطاع بتوثيق قنواتها (إثبات الملكية).



شكل رقم (9) نسب تحقق عناصر قائمة المراجعة على قنوات يوتيوب.

### 11/3 معالجة قنوات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة لجائحة كورونا على موقع يوتيوب وجهودها في التوعية منها:

قدمت قناة وزارة الثقافة فيديو عن الطريقة الآمنة لارتداء الكمامة، وقدمت قناة الهيئة العامة لقصور الثقافة فيديو بعنوان: حكاية فيروس كورونا في مسرح الأراجوز "أنا جربت"، وأسهمت قناة صندوق التنمية الثقافية بفيديو بعنوان: "بوعي الشبان...مصر بأمان - إزاي تحمي نفسك من فيروس كورونا المستجد"، وشاركت قناة المركز القومي للثقافة الطفل فيديو #خليك\_بالبيت#طفلة تتحدى كورونا، في حين لم تقدم قنوات القطاعات الأخرى فيديوهات عن التوعية من جائحة كورونا، فعلى سبيل المثال: لا يوجد في قناة المجلس الأعلى للثقافة إلا فيديوهان فقط، أحدث فيديو يعود لعام 2016، وكذلك يعود أحدث فيديو متاح على قناة قطاع الفنون التشكيلية لعام 2019، وكذلك الحال في قناة العلاقات الثقافية الخارجية، وبها فيديو واحد فقط بعنوان: "البيت بيتك El Beit Beitak تقرير وزارة الثقافة تكريم الفنان القدير جميل راتب".

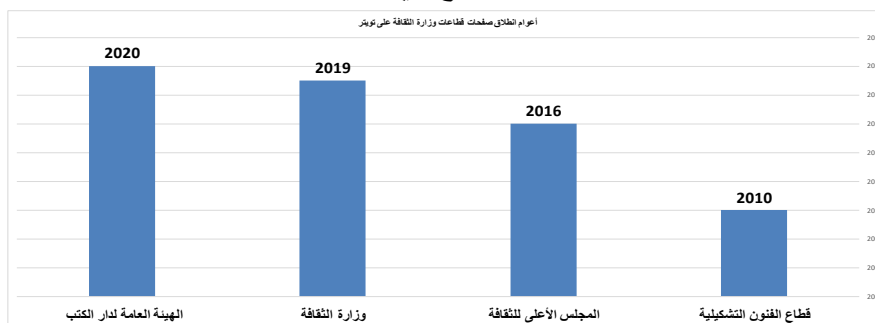
ومن خلال فيديو يحمل عنوان: "مهرجان ومؤتمر الموسيقى العربية التاسع والعشرون اليوم الأول" 2020 على قناة المركز الثقافي القومي -دار الأوبرا، تم ذكر رغم جائحة كورونا، تم إقامة المؤتمر وسط إجراءات احترازية مشددة على الحضور الفعلي داخل المهرجان، وتم الحضور من خلال الفضاء الافتراضي، ولكن لا يوجد فيديو على القناة خاص للتوعية من الفيروس.

### 12/3 أعوام انطلاق صفحات القطاعات محل الدراسة على موقع تويتر من الأقدم إلى الأحدث:

يبين الجدول رقم (24) أعوام انطلاق صفحات القطاعات محل الدراسة على موقع تويتر من الأقدم إلى الأحدث:

عنوان القطاع العام	قطاع الفنون التشكيلية	المجلس الأعلى للثقافة	وزارة الثقافة	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
2010	2016	2019	2020	

يوضح الجدول السابق أنَّ أقدم صفحة أنشئت عام 2010، وهي لقطاع الفنون التشكيلية، بينما تُعدُّ الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية أحدث المنضمين لموقع تويتر.

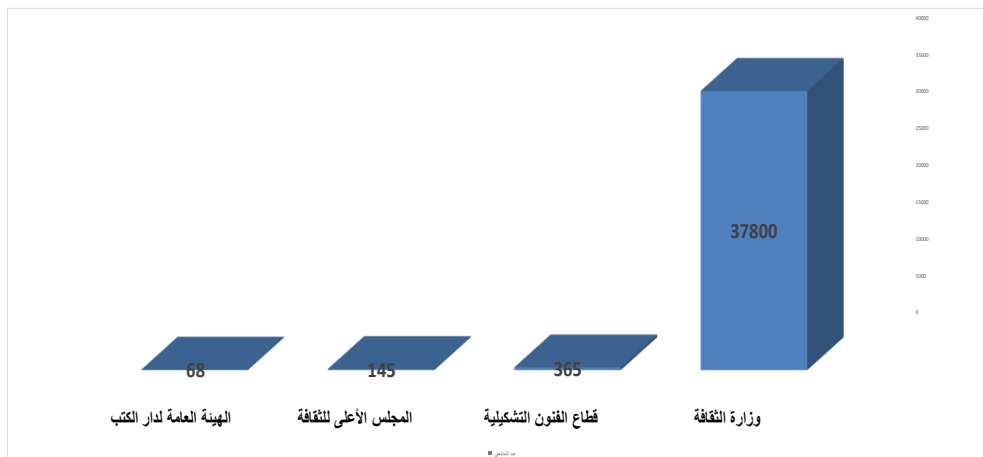


شكل رقم (10) أعوام انطلاق صفحات القطاعات محل الدراسة على موقع تويتر من الأقدم إلى الأحدث.

جدول رقم (25) عدد المتابعين لصفحات القطاعات محل الدراسة على موقع تويتر من الأكثر إلى الأقل:

عنوان القطاع	وزارة الثقافة	قطاع الفنون التشكيلية	المجلس الأعلى للثقافة	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
عدد المتابعين	37800	365	145	68

في الجدول السابق، اتضح أن أكبر عدد متابعين يعود إلى صفحة وزارة الثقافة على تويتر، بينما أقل عدد للمتابعين يعود إلى صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية.



شكل رقم (11) عدد المتابعين لصفحات القطاعات محل الدراسة على موقع تويتر من الأكثر إلى الأقل.

### 13/3 جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع تويتر:

يبرز الجدول رقم (26) جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع تويتر:

جدول رقم (26) جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع تويتر:

العناصر	الصفحات
توثيق الصفحة بالعلامة الزرقاء	وزارة الثقافة
نبذة تعريفية للمستفيدين	المجلس الأعلى للثقافة
النبذة بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
خلو النبذة من الأخطاء الإملائية	قطاع الفنون التشكيلية
رابط للموقع الإلكتروني أو رابط صفحات التواصل الاجتماعي الأخرى	النسبة
التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية	100%
إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية	75%
تقديم أنشطة/فعاليات (أصحاب الهمم)	100%
توثيق الصفحة بالعلامة الزرقاء	75%
نبذة تعريفية للمستفيدين	75%
النبذة بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية	25%
خلو النبذة من الأخطاء الإملائية	75%
رابط للموقع الإلكتروني أو رابط صفحات التواصل الاجتماعي الأخرى	75%
التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية	100%
إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية	75%
تقديم أنشطة/فعاليات (أصحاب الهمم)	100%

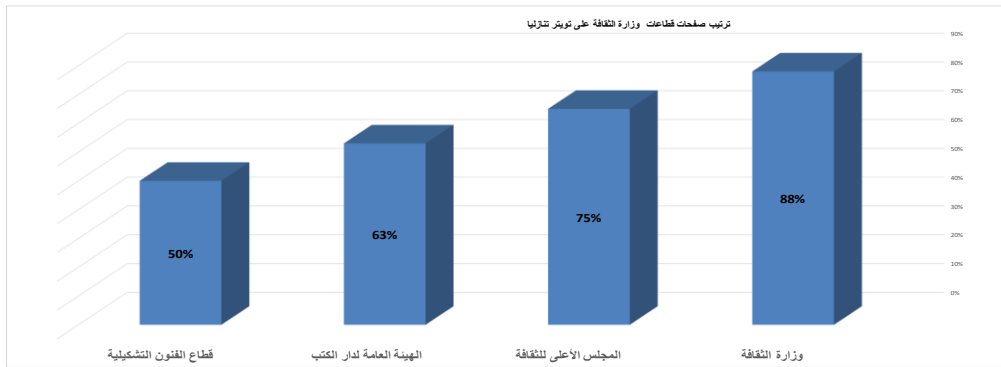
من خلال الجدول السابق، تتضح عدة مؤشرات أبرزها: إن وزارة الثقافة هي المؤسسة الوحيدة التي اهتمت بتوثيق صفحاتها بالعلامة الزرقاء، ولم تهتم صفحة قطاع الفنون التشكيلية بذكر نبذة تعريفية للمستفيدين، وقد قدمت

صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية نبذة التعريفية باللغة الإنجليزية فقط دون العربية، واهتمت الصفحات بتقديم نبذة خالية من الأخطاء الإملائية، ولم تتيح الهيئة العامة لدار الكتب رابطاً للموقع الرسمي الخاص بها، واهتمت جميع الصفحات بتقديم التهنئة بالمناسبات لجمهورها، لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على ملحق رقم ( 12 )، ومن خلال منشورات الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، لا يوجد إبراز لإسهامات الدار خارج نطاق جمهورية مصر العربية، في حين أبرزت القطاعات الأخرى إسهاماتها لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على ملحق رقم (13)، واهتمت جميع الصحف بتقديم الدعم لأصحاب الهمم، لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على ملحق رقم ( 14 ).

وتصدرت صفحة وزارة الثقافة الترتيب على تويتر بنسبة 88 %، بينما حلت أخيراً صفحة قطاع الفنون التشكيلية بنسبة 50%، كما يوضح الجدول الآتي:

جدول رقم (27) ترتيب صفحات قطاعات وزارة الثقافة على تويتر:

قطاع الفنون التشكيلية	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	المجلس الأعلى للثقافة	وزارة الثقافة	عنوان الوزارة/ القطاع - تويتر النسبة
50%	63%	75%	88%	
4	3	2	1	الترتيب

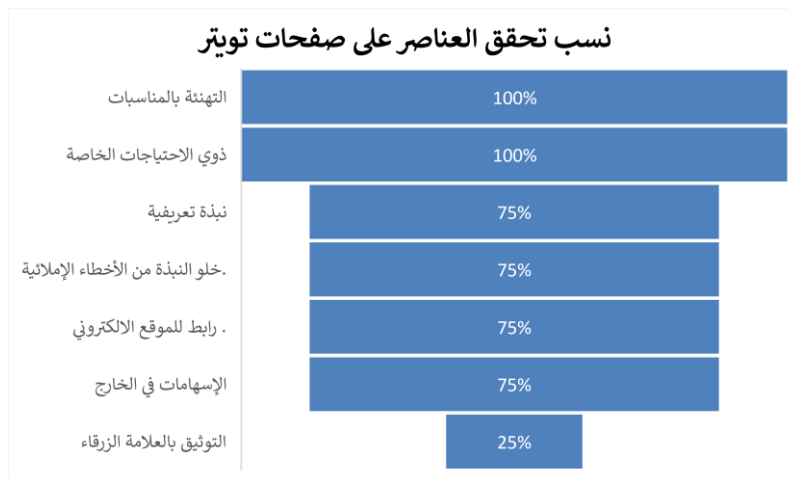


شكل رقم (12) ترتيب صفحات قطاعات وزارة الثقافة على تويتر.

بلغت نسب الاهتمام بالتواصل مع المستفيدين، ودمج أصحاب الهمم على صفحات قطاعات وزارة الثقافة على تويتر إلى 100%، بينما لم تتجاوز نسبة توثيق القطاعات لصفحاتها على تويتر أو إتاحة نبذة تعريفية بلغات أخرى غير العربية 2%، كما يوضح الجدول الآتي:

جدول رقم (28) نسب تحقق العناصر على تويتر:

عنوان العنصر - تويتر	نسبة تحقق العنصر
الاهتمام بالتواصل مع المستفيدين؛ مثل: التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية.	100%
الاهتمام بتقديم أنشطة/ فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم)	100%
إتاحة نبذة تعريفية للمستفيدين عن الوزارة/ القطاع.	75%
خلو النبذة من الأخطاء الإملائية.	75%
إتاحة رابط للموقع الإلكتروني أو روابط للصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي للوزارة/ للقطاع.	75%
إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية	75%
اهتمام الوزارة/ القطاع بتوثيق صفحاتها بالعلامة الزرقاء.	25%
إتاحة النبذة بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية.	25%



شكل رقم (13) نسب تحقق العناصر على صفحات تويتر.

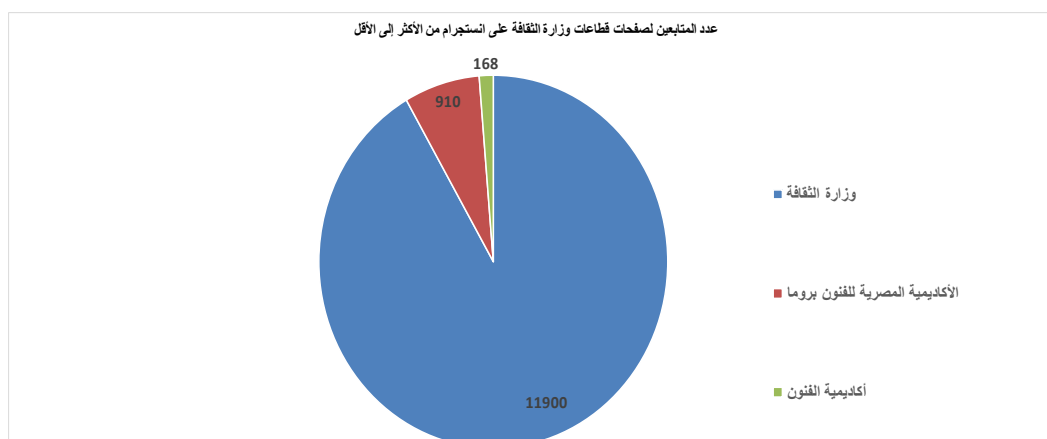
### 14/3 معالجة صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة لجائحة كورونا على موقع تويتر وجهودها في التوعية منها:

أعلنت صفحة وزارة الثقافة المصرية على موقع تويتر تعليقها لجميع الأنشطة والحفلات، تنفيذاً لقرار مجلس الوزراء أثناء جائحة كورونا، واهتمت صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية بكتابة هاشتاغ "احمي نفسك- احمي بلدك"، بينما لم تشر صفحة المجلس الأعلى للثقافة إلى جائحة كورونا، ويعود أحدث منشور لصفحة قطاع الفنون التشكيلية لعام 2018، أي: قبل انتشار الجائحة.

### 15/3 عدد المتابعين لصفحات القطاعات محل الدراسة على موقع إنستجرام من الأكثر إلى الأقل:

جدول رقم (29) عدد المتابعين لصفحات القطاعات محل الدراسة على موقع إنستجرام من الأكثر إلى الأقل:

عنوان القطاع	وزارة الثقافة	الأكاديمية المصرية للفنون بروما	أكاديمية الفنون
عدد المتابعين	11900	910	168



شكل رقم (14) عدد المتابعين لصفحات القطاعات على موقع إنستجرام من الأكثر إلى الأقل.

## 16/3 جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع إنستجرام:

يبرز جدول رقم (30) جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع إنستجرام:

جدول رقم (30) جهود صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة على موقع إنستجرام:

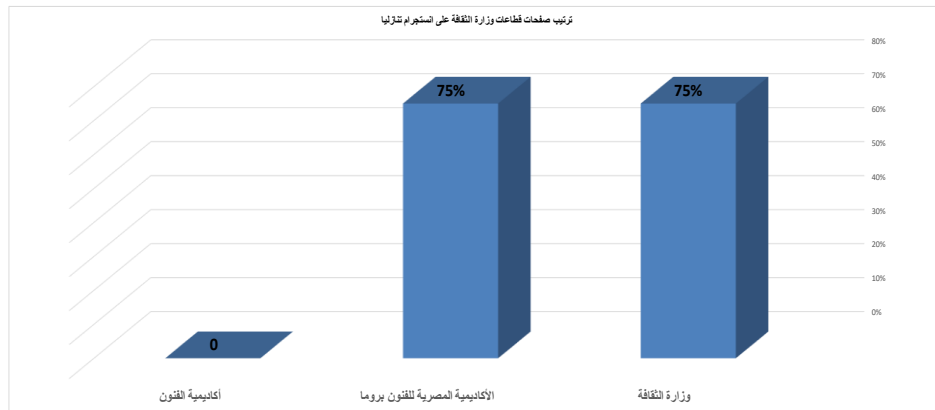
تقديم أنشطة / فعاليات (أصحاب الهمم)	إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية	التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية	رابط للموقع الإلكتروني أو رابط صفحات التواصل الاجتماعي الأخرى	خلو النبذة من الأخطاء الإملائية	النبذة بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية	نبذة تعريفية للمستفيدين	توثيق الصفحة بالعلامة الزرقاء	العناصر الصفحات
√	√	√	√	√	X	√	X	وزارة الثقافة
X	X	X	X	X	X	X	X	أكاديمية الفنون
X	√	√	√	√	√	√	X	الأكاديمية المصرية للفنون بروما
33%	67%	67%	67%	67%	33%	67%	0	النسبة

لم تهتم أية جهة بتوثيق صفحاتها على إنستجرام، وقدمت صفحة وزارة الثقافة رابط الصفحة على فيس بوك ورابط القناة على يوتيوب، وكذلك قدمت صفحة الأكاديمية المصرية للفنون رابطاً للموقع الرسمي للأكاديمية، كما أتاحت النبذة التعريفية باللغتين الإنجليزية والإيطالية، لا يوجد على صفحة أكاديمية الفنون إلا منشورين فقط، وهما: تم التعاقد بين أكاديمية الفنون والشركة المتحدة للطباعة والنشر وتكنولوجيا المعلومات بشأن بناء بنية تحتية إلكترونية كاملة"، و" رئيس مجلس الوزراء يصدر قراراً بتعيين الدكتورة عادة جبارة رئيساً للأكاديمية الفنون لمدة أربع سنوات"، وبذلك لم تطبق صفحة الأكاديمية أي عنصر من عناصر قائمة المراجعة، كما اهتمت كل من : صفحة وزارة الثقافة، و صفحة الأكاديمية المصرية للفنون بروما بالتواصل مع المستفيدين بالتهنئة بالأعياد والمناسبات، وإبراز إسهاماتها الثقافية خارج البلاد، لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على الملحق رقم (15)، رقم(16)، و تُعدُّ صفحة وزارة الثقافة الوحيدة التي اهتمت بذكر جهودها في دمج أصحاب الهمم، لمزيد من التفاصيل يرجى الاطلاع على ملحق رقم (17).

حصلت صفحة كل من وزارة الثقافة والأكاديمية المصرية للفنون بروما على نفس النسبة؛ ألا وهي 75 %، بينما لم تحقق صفحة أكاديمية الفنون أي عنصر من عناصر قائمة المراجعة على إنستجرام.

جدول رقم (31) ترتيب وزارة الثقافة وقطاعاتها على إنستجرام:

عنوان الوزارة/ القطاع - إنستجرام	وزارة الثقافة	الأكاديمية المصرية للفنون بروما	أكاديمية الفنون
النسبة	75%	75%	0
الترتيب	1	1	2

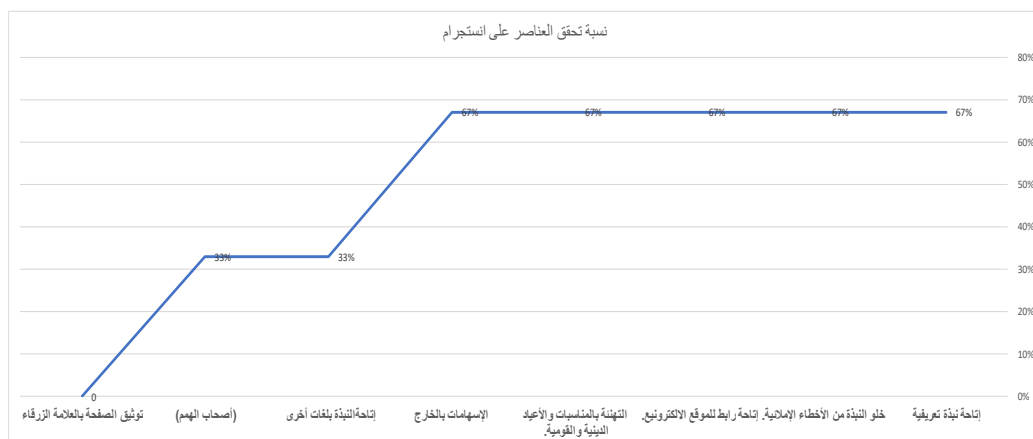


شكل رقم (15) ترتيب صفحات قطاعات وزارة الثقافة على إنستجرام.

يوضح الجدول التالي نسب تطبيق صفحات وزارة الثقافة وقطاعاتها لعناصر قائمة المراجعة على إنستجرام، ولم تطبق أية صفحة عنصر التوثيق:

جدول رقم (32) نسب تحقق العناصر على إنستجرام:

عنوان العنصر - إنستجرام	نسبة تحقق العنصر
إتاحة نبذة تعريفية للمستخدمين عن الوزارة/ القطاع.	67%
خلو النبذة من الأخطاء الإملائية.	67%
إتاحة رابط للموقع الإلكتروني أو روابط للصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي للوزارة/ للقطاع.	67%
الاهتمام بالتواصل مع المستخدمين مثل التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية.	67%
إبراز الإسهامات الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية	67%
إتاحة النبذة بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية.	33%
الاهتمام بتقديم أنشطة / فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم)	33%
توثيق الصفحة بالعلامة الزرقاء	0



شكل رقم (16) نسب تحقق العناصر على صفحات إنستجرام.

### 17/3 معالجة صفحات قطاعات وزارة الثقافة المصرية محل الدراسة لجائحة كورونا على موقع إنستجرام وجهودها في التوعية منها:

نشرت صفحة وزارة الثقافة على إنستجرام قرار الدكتورة إيناس عبد الدايم وزير الثقافة؛ إقامة حملات توعية للوقاية من الأمراض الفيروسية المعدية وبخاصة فيروس كورونا من خلال الهيئة العامة لقصور الثقافة 2020، واهتمت صفحة الأكاديمية المصرية للفنون بروما بنشر صورة توضيحية بضرورة ارتداء الكمامة للوقاية من الفيروس، بينما لم تذكر أكاديمية الفنون أي شيء عن جائحة كورونا.

#### نتائج الدراسة:

- 1) اهتمت منصة بوابة الثقافة بإتاحة أنواع وأشكال مختلفة من مصادر المعلومات؛ مثل: الكتب، والمتاحف، والفيديوهات.
- 2) أنشأت منصة بوابة الثقافة صفحة لها على فيس بوك، وقناة لها على يوتيوب بالتزامن مع انتشار جائحة كورونا عالمياً في مارس 2020، واتجاه العالم لتطبيق إجراءات الإغلاق والعزل.
- 3) تُعدُّ صفحة كل من: المركز الثقافي القومي- دار الأوبرا، وقطاع الفنون التشكيلية من أقدم الصفحات التي تم إنشاؤها على موقع فيس بوك عام 2010.
- 4) تُعدُّ صفحة أكاديمية الفنون أحدث صفحة تم إنشاؤها على موقع فيس بوك عام 2021.
- 5) أعلى صفحة في عدد المتابعين على فيس بوك هي: صفحة المركز الثقافي القومي- دار الأوبرا، بينما أقل صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية.
- 6) تنوعت فئات صفحات القطاعات محل الدراسة على فيس بوك، وذلك نابع من تعدد أهدافها ومهامها، وقد تندرج صفحة القطاع الواحد تحت عدة فئات، مثل: صندوق التنمية الثقافية، والمركز القومي للترجمة، والهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، في حين لم تحدد صفحة العلاقات الثقافية الخارجية الفئة التي تتبع لها.
- 7) وزارة الثقافة هي الوحيدة التي اهتمت بتوثيق صفحاتها بالعلامة الزرقاء على فيس بوك.
- 8) صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي هي الوحيدة التي لم تقدم وصفاً تعريفياً عنها على فيس بوك، بينما اهتمت الصفحات الأتية بإتاحة وصف تعريفى بلغات أخرى غير العربية على فيس بوك، وهي: المركز الثقافي القومي- دار الأوبرا، والأكاديمية المصرية للفنون بروما، والهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، وقطاع الفنون التشكيلية، كما اهتمت جميع صفحات المؤسسات محل الدراسة بكتابة وصف تعريفى خالٍ من الأخطاء الإملائية، ماعدا صفحة كل من: الجهاز القومي للتنسيق الحضارى، والعلاقات الثقافية الخارجية.
- 9) اهتمت جميع الصفحات محل الدراسة على فيس بوك بإتاحة تقييم المستفيدين لها، ما عدا وزارة الثقافة، والهيئة العامة لقصور الثقافة، وصندوق التنمية الثقافية، والمركز القومي للترجمة، وقطاع شؤون الإنتاج الثقافي، وقطاع الفنون التشكيلية، والعلاقات الثقافية الخارجية.
- 10) أتاحت جميع الصفحات محل الدراسة على فيس بوك روابط لمواقعها الإلكترونية، أو روابط لصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، ماعدا صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي و صفحة العلاقات الثقافية الخارجية.
- 11) اهتمت جميع الصفحات محل الدراسة على فيس بوك بالتهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية، وبإبراز إسهاماتها خارج حدود جمهورية مصر العربية، ومن الملاحظ، تنوع هذه الإسهامات في البلاد المختلفة، مثل: لبنان، والنمسا، والصين.



12) بلغت نسب تطبيق الصفحات محل الدراسة لعناصر قائمة المراجعة على فيس بوك الآتي: حققت صفحة كل من: المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا، والأكاديمية المصرية للفنون بروما، والهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية نسبة 89% ، بينما حققت صفحة كل من: وزارة الثقافة، والمجلس الأعلى للثقافة، وأكاديمية الفنون، والهيئة المصرية العامة للكتاب، وقطاع الفنون التشكيلية، والمركز القومي لثقافة الطفل نسبة 78 %، وحققت صفحة كل من: الهيئة العامة لقصور الثقافة، والجهاز القومي للتنسيق الحضاري، وصندوق التنمية الثقافية، والمركز القومي للترجمة نسبة 67 %، بينما حققت صفحة العلاقات الثقافية الخارجية نسبة 44% ، وحلت أخيراً صفحة قطاع شؤون الإنتاج الثقافي بنسبة 33% .

13) بلغت نسبة اهتمام الصفحات بالتواصل مع المستفيدين، مثل: التهئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية، وإبراز الإسهامات الثقافية في الخارج، والاهتمام بدمج أصحاب الهمم في الأنشطة 100% ، وبلغت نسبة إتاحة وصف تعريفى للمستفيدين عن الوزارة/ القطاع 93 %، واهتمت الصفحات بإتاحة روابط لمواقعها الإلكترونية، أو روابط لصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى بنسبة 87%، ووصلت نسبة خلو الوصف من الأخطاء الإملائية 80% وأتاحت الصفحات إمكانية تقييم المستفيدين لها بنسبة 53% ، بينما بلغت نسبة إتاحة الوصف بلغات أخرى بخلاف اللغة العربية 27 %، وكانت النسبة الأدنى لمدى اهتمام الوزارة/ القطاع بتوثيق صفحاتها بالعلامة الزرقاء، حيث بلغت 7 % فقط.

14) أسهمت جميع الصفحات محل الدراسة في التوعية بفيروس كورونا وكيفية الوقاية منه على فيس بوك.

15) تُعدُّ قناة صندوق التنمية الثقافية من أقدم القنوات التي أنشئت على يوتيوب عام 2009.

16) تُعدُّ قناة أكاديمية الفنون أحدث قناة أنشئت على يوتيوب عام 2020.

17) أكثر قناة في عدد المشاهدات، وعدد المشتركين على يوتيوب؛ قناة وزارة الثقافة.

18) أقل قناة في عدد المشاهدات، وعدد المشتركين على يوتيوب؛ قناة العلاقات الثقافية الخارجية.

19) القناة الوحيدة التي اهتمت بتوثيق صفحاتها على يوتيوب هي: وزارة الثقافة.

20) اهتمت جميع القنوات محل الدراسة على يوتيوب بتقديم وصف تعريفى عنها ما عدا أكاديمية الفنون، وصندوق التنمية الثقافية، والعلاقات الثقافية الخارجية، والمركز القومي لثقافة الطفل، واهتمت كل من قناة المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا، والهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية بإتاحة وصف تعريفى للمستفيدين بلغات أخرى غير العربية.

21) الوصف المتاح على قناة الهيئة العامة لقصور الثقافة به أخطاء إملائية، ومدون باللهجة المحلية وليس باللغة العربية، وكذلك يوجد خطأ إملائي في الوصف المتاح على قناة قطاع الفنون التشكيلية وهو: التشكيلية.

22) أتاحت جميع القنوات محل الدراسة على يوتيوب روابط لمواقعها الإلكترونية أو روابط لصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى ما عدا القنوات الآتية: وزارة الثقافة، والمجلس الأعلى للثقافة، وأكاديمية الفنون، والعلاقات الثقافية الخارجية، والمركز القومي لثقافة الطفل.

23) بلغت نسب تطبيق القنوات محل الدراسة لعناصر قائمة المراجعة على يوتيوب الآتي: حققت قناة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية نسبة 83 %، بينما حققت قناة كل من المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا، ووزارة الثقافة، والجهاز القومي للتنسيق الحضاري، وقطاع شؤون الإنتاج الثقافي نسبة 67 %، وحققت قناة الهيئة العامة لقصور الثقافة 50% ، وحققت كل من القنوات الآتية: المجلس الأعلى للثقافة، وقطاع الفنون التشكيلية، وصندوق

- التنمية الثقافية نسبة 33 %، وحققت كل من قناة أكاديمية الفنون وقناة المركز القومي لثقافة الطفل 17 %، في حين لم تطبق قناة العلاقات الثقافية الخارجية أي عنصر من عناصر قائمة المراجعة.
- (24) بلغت نسبة اهتمام الوزارة القطاع بإتاحة وصف تعريفى للمستفيدين والاهتمام بتقديم أنشطة لأصحاب الهمم 67 %، واهتمت القنوات بإتاحة روابط لمواقعها الإلكترونية أو لصفحاتها على مواقع التواصل الأخرى بنسبة 58 %، وبلغت نسبة خلو الوصف من الأخطاء الإملائية 50 %، أما نسبة إتاحة الوصف بلغات أخرى بخلاف العربية فبلغت 17 %، أما النسبة الأقل فكانت لاهتمام الوزارة/ القطاع بتوثيق قناتها، وبلغت 8 % فقط على يوتيوب.
- (25) قدمت قناة كل من: وزارة الثقافة، والهيئة العامة لقصور الثقافة، وصندوق التنمية الثقافية، والمركز القومي لثقافة الطفل، فيديوهات عن التوعية من فيروس كورونا.
- (26) تُعدُّ صفحة قطاع الفنون التشكيلية أدم صفحة على تويتر منذ عام 2010.
- (27) تُعدُّ صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية أحدث صفحة على تويتر منذ عام 2020.
- (28) حصلت صفحة وزارة الثقافة على أكبر عدد من المتابعين على تويتر، بينما حصلت الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية على أقل عدد من المتابعين.
- (29) وزارة الثقافة هي المؤسسة الوحيدة التي اهتمت بتوثيق صفحاتها بالعلامة الزرقاء على تويتر.
- (30) اهتمت الصفحات على تويتر بتقديم نبذة خالية من الأخطاء الإملائية، واهتمت جميع الصفحات بتقديم الدعم لأصحاب الهمم.
- (31) تصدرت صفحة وزارة الثقافة الترتيب على تويتر بنسبة 88 %، تلتها صفحة المجلس الأعلى للثقافة بنسبة 75 %، تلتها صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية بنسبة 63 %، وولحت أخيراً صفحة قطاع الفنون التشكيلية بنسبة 50 % .
- (32) بلغت نسب الاهتمام بالتواصل مع المستفيدين ودمج أصحاب الهمم على صفحات قطاعات وزارة الثقافة على تويتر إلى 100 %، كما اهتمت الصفحات بإتاحة نبذة تعريفية خالية من الأخطاء، وإتاحة رابط لمواقعها الإلكترونية أو لصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى مع إلقاء الضوء على إنجازاتها خارج مصر بنسبة وصلت إلى 75 %، بينما لم تتجاوز نسبة توثيق القطاعات لصفحاتها على تويتر، وإتاحة نبذة تعريفية بلغات أخرى غير العربية 25 %.
- (33) أعلنت صفحة وزارة الثقافة المصرية على موقع تويتر تعليقها لجميع الأنشطة والحفلات، تنفيذاً لقرار مجلس الوزراء أثناء جائحة كورونا.
- (34) أكثر صفحة لها عدد المتابعين على إنستجرام وزارة الثقافة، في حين أقل صفحة هي أكاديمية الفنون.
- (35) لم تهتم أية جهة بتوثيق صفحاتها على إنستجرام، وتُعدُّ صفحة وزارة الثقافة الوحيدة على إنستجرام التي اهتمت بذكر جهودها في دمج أصحاب الهمم.
- (36) حصلت صفحة كل من وزارة الثقافة والأكاديمية المصرية للفنون بروما على نفس النسبة؛ ألا وهي 75 %، بينما لم تحقق صفحة أكاديمية الفنون أي عنصر من عناصر قائمة المراجعة على إنستجرام.
- (37) اهتمت الصفحات بإتاحة نبذة تعريفية خالية من الأخطاء، وإتاحة رابط لمواقعها الإلكترونية أو لصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، واهتمت بالتواصل مع المستفيدين مع إلقاء الضوء على إنجازاتها خارج مصر بنسبة وصلت إلى 67 %، بينما لم تتجاوز نسبة إتاحة نبذة تعريفية بلغات أخرى غير العربية، ودمج أصحاب الهمم 33 %، ولم تطبق أية صفحة عنصر التوثيق على إنستجرام.

38) نشرت صفحة وزارة الثقافة على انسجرام قرار الدكتورة إيناس عبد الدايم، وزيرة الثقافة، بإقامة حملات توعية للوقاية من الأمراض الفيروسية المعدية وبخاصة فيروس كورونا من خلال الهيئة العامة لقصور الثقافة 2020، واهتمت صفحة الأكاديمية المصرية للفنون بروما بنشر صورة توضيحية بضرورة ارتداء الكمامة للوقاية من الفيروس، بينما لم تذكر أكاديمية الفنون أي شيء عن جائحة كورونا.

39) جميع قطاعات وزارة الثقافة محل الدراسة لها تواجد على فيس بوك بإجمالي (15) صفحة، بينما على يوتيوب (12) قناة، ومن الواضح عدم إقبال قطاعات وزارة الثقافة على تويتر وإنستجرام، وقد بلغ إجمالي الصفحات على تويتر (4)، وعلى إنستجرام (3) .

### توصيات الدراسة:

#### - توصيات لبوابة الثقافة:

- 1) يفضل أن تقسم بوابة الثقافة مصادر المعلومات المتاحة تحت رؤوس موضوعات، مما يسهل عملية الاطلاع والاسترجاع للمستفيد.
- 2) أن تهتم بوابة الثقافة بتقسيم مصادر المعلومات المتاحة تحت الفئة العمرية المستهدفة؛ مثل: الأطفال، وغيرها، مما يسهل عملية الاطلاع والاسترجاع للمستفيد.
- 3) يفضل إنشاء بوابة الثقافة صفحات لها على موقعي: تويتر وإنستجرام.

#### - توصيات لصفحات قطاعات وزارة الثقافة على مواقع التواصل الاجتماعي:

- 1) توثيق جميع الصفحات والقنوات محل الدراسة على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة: فيس بوك، ويوتيوب، وتويتر، وإنستجرام.
- 2) توفير وصف تعريفى بأكثر من لغة بجانب اللغة العربية، وخالٍ من الأخطاء الإملائية؛ لضمان التعريف بالصفحات على نطاق أوسع وأشمل .
- 3) توفير إمكانية تقييم المستفيدين لصفحة الوزارة/ القطاع.
- 4) تكثيف وجود قطاعات وزارة الثقافة على موقعي تويتر وإنستجرام.

#### - توصيات لصفحة قطاع العلاقات الثقافية الخارجية على موقع فيس بوك:

- 1) تحديد صفحة قطاع العلاقات الثقافية الخارجية لفتها على موقع فيس بوك.

#### - توصيات للأكاديمية المصرية للفنون بروما، والمركز القومي للترجمة:

- 1) يفضل أن تطلق لكل من: الأكاديمية المصرية للفنون بروما ، والمركز القومي للترجمة قناة على موقع يوتيوب، وذلك للتعريف والترويج والتسويق لتاريخهما وجهودهما.

## قائمة المصادر والمراجع

### أولاً: المصادر والمراجع العربية:

- أكاديمية الفنون، مسترجع بتاريخ 2022/3/17 من خلال الرابط الآتي: <http://www.academyofarts.edu.eg/ar/>
- أكاديمية الفنون، وزارة الثقافة، مسترجع بتاريخ 2022/3/17 من خلال الرابط الآتي: <http://www.moc.gov.eg/ar/affiliates-list/>
- الأكاديمية المصرية للفنون بروما، مسترجع بتاريخ 19/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://www.accademiaegitto.org/>
- إمبابي، نرمين عبدالقادر (2020) التوجهات الدولية لتطوير مفهوم الصناعات الإبداعية وسياساتها وأثرها على مؤسسات المعلومات في المجتمعات العربية: دراسة تحليلية، المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات، (4)2، 45-126. doi: 10.21608/jslmf.2020.92764
- بوابة الثقافة: الثقافة بين إيديك، مسترجع بتاريخ 24/2/2022 متاح من خلال الرابط الآتي: <https://releases.cg.eg>
- تاريخ الوزارة، مسترجع من موقع وزارة الثقافة المصرية بتاريخ 24/2/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://www.moc.gov.eg/ar/ministry/about-ministry>
- (2017) التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي، المجلة العلمية لبحوث الإعلام و تكنولوجيا الإتصال، (2)2، 128-139. doi: 10.21608/mkctc.2017.113408
- الجهاز القومي للتنسيق الحضاري، مسترجع بتاريخ 19/3/2022 من خلال الرابط الآتي: [http://urbanharmony.org/ar\\_home.asp](http://urbanharmony.org/ar_home.asp)
- حاتم، محمد آدم دعاء (2021) استخدام النخبة الأكاديمية لموقع إنستجرام والتماسها الأخبار منه، مجلة البحوث الإعلامية، (4)56، 1631-1678. doi: 10.21608/jsb.2021.154537
- خليل، مروة محمد عبد المجيد، وشاهين، شريف كامل (2021) الصناعات الثقافية والإبداعية في مصر أوضاعها ومستقبلها في القرن الحادي والعشرين، المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، (4)2، 1-34. doi: 10.21608/jinfo.2021.183900
- الديب، أمنية عبد الرحمن توفيق (2021) تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال في إدارة علاقات الحكومة المصرية مع الجمهور، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان، (22)2021، 547-576. doi: 10.21608/sjocs.2021.207069
- الديحاني، ثامر عزيز (2021) اعتماد الشباب الكويتي على معلومات حساب وزارة الصحة أثناء أزمة كورونا وتقييمهم لمدى مصداقيتها، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان، (21)2021، 49-81. doi: 10.21608/sjocs.2021.177759
- رؤية ورسالة الوزارة، مسترجعة من موقع وزارة الثقافة المصرية بتاريخ 24/2/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://www.moc.gov.eg/ar/ministry/vision-mission>
- الشمسي، محمد لطفي زكريا (2020) اعتماد الجمهور المصري على الصفحات الرسمية لوزارة الصحة كمصدر للمعلومات أثناء جائحة كورونا (Covid-19) المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (3)19، 577-641. doi: 10.21608/joa.2020.147660
- صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية- المكتب الإعلامي على فيس بوك، متاحة من خلال الرابط الآتي: <https://www.facebook.com/TheNationalLibraryandArchivesofEgypt>
- صندوق التنمية الثقافية، مسترجع بتاريخ 19/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <https://www.cdf.gov.eg>

- طه، فاطمة الزهراء سعد محمد (2020) التوظيف الحكومي لوسائل الإعلام الجديد في الحفاظ علي الهوية الثقافية للدول العربية: المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان، (20)2020، 457-497. doi: 10.21608/sjocs.2020.159720
- عزوز، هويدا محمد السيد (2021) دور الصفحات الرسمية للمؤسسات الحكومية علي شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل وعي الجمهور الصحي بجائحة كورونا، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، (76)2021، 71-122. doi: 10.21608/ejsc.2021.194724
- الطار، هبة محمد فهمي (2021) دور وسائل الإعلام الجديدة في زيادة وعي الجمهور المصري لمواجهة الأزمات الصحية، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (1)20، 229-273. doi: 10.21608/joa.2021.156924
- العلاقات الثقافية الخارجية، مسترجع بتاريخ 24/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://www.fcr.gov.eg/Default.aspx?lang=1>
- فهومي، بسنت مراد (2020) تفاعل الجمهور المصري حول أزمة فيروس "كورونا" عبر مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهاتف الذكي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (3)19، 167-235. doi:10.21608/joa.2020.147641
- قطاع الفنون التشكيلية، مسترجع بتاريخ 24/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://www.fineart.gov.eg/Default.aspx?PageK=1>
- قطاع شؤون الإنتاج الثقافي، مسترجع بتاريخ 24/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://www.moc.gov.eg/ar/affiliates-list/>
- قطاع شؤون الإنتاج الثقافي، مسترجع بتاريخ 24/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://www.docp.gov.eg/>
- مبادرة " خليك في البيت .. الثقافة بين ايديك "، مسترجع بتاريخ 1/10/2021 من خلال الرابط الآتي: <http://www.moc.gov.eg/ar/releases>
- مبادرة " خليك في البيت .. الثقافة بين ايديك "، مسترجع بتاريخ 1/10/2021 من خلال الرابط الآتي: <https://releases.cg.eg>
- المجلس الأعلى للثقافة، مسترجع بتاريخ 2022/3/17 من خلال الرابط الآتي: <http://scc.gov.eg/>
- محمد، أسماء حسين (2019) شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تطوير خدمات المعلومات بمكتبات قصور الثقافة بمحافظة الإسكندرية: دراسة ميدانية، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات: الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، مج6، ع1، 150 - 173، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/964023>
- المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا، مسترجع بتاريخ 2022/3/19 من خلال الرابط الآتي: <https://www.cairoopera.org/>
- المركز القومي لثقافة الطفل، مسترجع بتاريخ 2022/3/24 من خلال الرابط الآتي: <http://www.enccc.org/>
- المركز القومي للترجمة، مسترجع بتاريخ 19/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://www.moc.gov.eg/ar/affiliates-list/>
- المركز القومي للترجمة، مسترجع بتاريخ 19/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <http://nct.gov.eg/>
- منصة بوابة الثقافة على فيس بوك، مسترجعة بتاريخ 17/3/2022 من خلال الرابط الآتي: [https://www.facebook.com/Culture-Gate-103834857931056/?eid=ARCqmJ0rfdS5oaPqLjtfFvrs8qCzM53J-MI\\_hROHKC54CPE-Qlvm6fAhL\\_vbUtnvqWXNDt4YgTppezm](https://www.facebook.com/Culture-Gate-103834857931056/?eid=ARCqmJ0rfdS5oaPqLjtfFvrs8qCzM53J-MI_hROHKC54CPE-Qlvm6fAhL_vbUtnvqWXNDt4YgTppezm)
- منصة بوابة الثقافة على يوتيوب، مسترجعة بتاريخ 17/3/2022 من خلال الرابط الآتي: <https://www.youtube.com/channel/UCGw9Yn-j6CpysvnhVUeT4w/about>
- منظمة الصحة العالمية، مسترجع بتاريخ 2021/10/1 من خلال الرابط الآتي: <https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>

مواقع التواصل الاجتماعي، UNTERM، مسترجع بتاريخ 2022/6/25 من خلال الرابط الآتي:  
<https://unterm.un.org/unterm/display/record/unhq/na?OriginalId=85d9486a5b9adf08852574020057d918>

نصار، سالي ماهر (2020) اعتماد الجمهور المصري على وسائل الإعلام التقليدية والجديدة أوقات الأزمات العاصفة الترابية في مصر مارس 2020 نموذجًا، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 19(3)، 237-280، doi: 10.21608/joa.2020.148467

..... (2019) الأداء الإعلامي للجهات الوزارية المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي (تويتر نموذجًا)، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، 2019(18)، 391-440. doi: 10.21608/ejsrt.2019.148680

الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، مسترجع بتاريخ 19/3/2022 من خلال الرابط الآتي:  
<http://www.darelkotob.gov.eg/ar-eg/Pages/Home.aspx>

الهيئة العامة لقصور الثقافة، مسترجع بتاريخ 2022/3/17 من خلال الرابط الآتي:  
<https://www.gocp.gov.eg/default.aspx>

الهيئة المصرية العامة للكتاب، مسترجع بتاريخ 2022/3/17 من خلال الرابط الآتي:  
<http://www.gebo.gov.eg/> وزيرة الثقافة: مسؤوليتي تجعلني أهتم بكل أشكال الإبداع.. وخطة للارتقاء بقطاع النشر 2020/7/13 ، متاحة من خلال الرابط الآتي:  
<https://gate.ahram.org.eg/News/2438628.aspx>

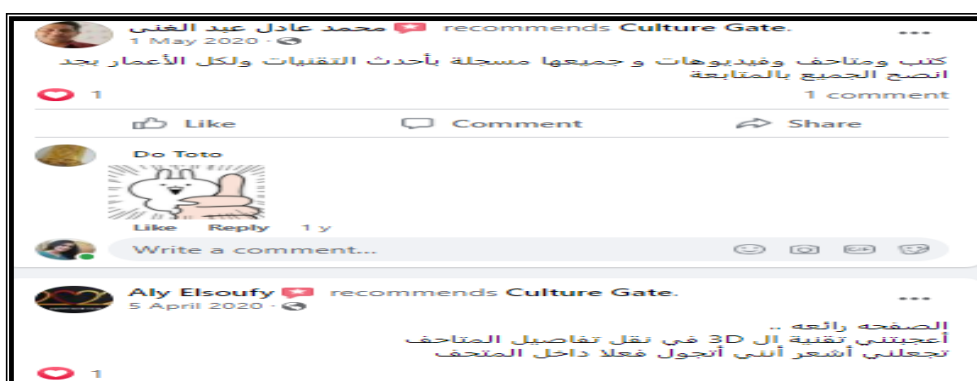
#### ثانياً: المصادر والمراجع الأجنبية:

- Alam, S. L., & Walker, D. (2011). The public Facebook: A case of Australian government Facebook pages and participation. In Australasian Conference on Information Systems (ACIS) 2011: Identifying the Information Systems Discipline (pp. 1-13). Association for Information Systems.
- Assas, R. I. (2020). Losing and Finding Reality in The Virtual World: Media Representation of Saudi Culture–The Case Of The Ministry Of Culture. Wit Transactions on The Built Environment, 197, 201-210.
- Fitriyah, P., & Nurhaeni, I. D. A. (2021). Netnography and social network analysis: Centrality actors reopening Indonesia's tourism industry in a transitional era. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication, 257-273.
- Holcombe-James, I. (2021). Digital access, skills, and dollars: applying a framework to digital exclusion in cultural institutions. *Cultural Trends*, 1-17.
- Rogeleonick, A., Purwandari, B., Satria, R., Purwaningsih, M., & Kumaralalita, L. (2020, February). Factors Influencing the Community's Intention to Participate in Public Services: The Perspective of the Ministry of Education and Culture. In Proceedings of the 2020 The 6th International Conference on E-Business and Applications (pp. 79-84).
- Uttkarsh, U., & Sonkar, D. S. (2021). Webometric Analysis of National Importance Libraries and Archives under the Ministry of Culture, India.
- Wu, C., & Liu, Z. (2021, July). Usability Study of a Public Culture Website for Improvement: A Case of Guangzhou Museum of Art. In International Conference on Human-Computer Interaction (pp. 563-583). Springer, Cham.

## ملحق رقم (1) صور توضيحية من صفحات وزارة الثقافة وقطاعاتها



شكل رقم (1) صفحة قناة وزارة الثقافة المصرية على موقع يوتيوب



شكل رقم (2) جانب من آراء الجمهور على صفحة بوابة الثقافة على فيس بوك



شكل رقم (3) نصائح من للوقاية من الإصابة مقدمة من المجلس الأعلى للثقافة، مع التأكيد على عدم الانسياق وراء معلومات من مصادر غير رسمية.



شكل رقم (4) خليك في البيت - الأكاديمية المصرية للفنون بروما على إنستجرام

## ملحق رقم (2) قائمة بعناوين روابط قطاعات وزارة الثقافة المصرية على موقع فيس بوك

م	عنوان الوزارة/ القطاع	رابط الصفحة على فيس بوك
1	وزارة الثقافة	<a href="https://www.facebook.com/EgyptianMOC">https://www.facebook.com/EgyptianMOC</a>
2	المجلس الأعلى للثقافة	<a href="https://www.facebook.com/www.scc.gov.eg/">https://www.facebook.com/www.scc.gov.eg/</a>
3	الهيئة العامة لقصور الثقافة	<a href="https://www.facebook.com/General.Organization.of.Culture.Palaces">https://www.facebook.com/General.Organization.of.Culture.Palaces</a>
4	أكاديمية الفنون	<a href="https://www.facebook.com/academyofartseg/">https://www.facebook.com/academyofartseg/</a>
5	الهيئة المصرية العامة للكتاب	<a href="https://www.facebook.com/gebo.gov.eg/">https://www.facebook.com/gebo.gov.eg/</a>
6	المركز الثقافي القومي – دار الأوبرا	<a href="https://www.facebook.com/CairoOperaHouse">https://www.facebook.com/CairoOperaHouse</a>
7	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري	<a href="https://www.facebook.com/NOUH.Egypt/">https://www.facebook.com/NOUH.Egypt/</a>
8	صندوق التنمية الثقافية	<a href="https://www.facebook.com/egyptcdf">https://www.facebook.com/egyptcdf</a>
9	المركز القومي للترجمة	<a href="https://www.facebook.com/engvelanwar">https://www.facebook.com/engvelanwar</a>
10	الأكاديمية المصرية للفنون بروما	<a href="https://www.facebook.com/AccademiadEgittoaRoma/">https://www.facebook.com/AccademiadEgittoaRoma/</a>
11	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	<a href="https://www.facebook.com/National-library-and-Archives-of-Egypt-100298981441693">https://www.facebook.com/National-library-and-Archives-of-Egypt-100298981441693</a>
12	قطاع شؤون الانتاج الثقافي	<a href="https://www.facebook.com/docp.gov">https://www.facebook.com/docp.gov</a>
13	قطاع الفنون التشكيلية	<a href="https://www.facebook.com/fineartsector1">https://www.facebook.com/fineartsector1</a>
14	العلاقات الثقافية الخارجية	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=100069260677380">https://www.facebook.com/profile.php?id=100069260677380</a>
15	المركز القومي لثقافة الطفل	<a href="https://www.facebook.com/www.enccc.org/">https://www.facebook.com/www.enccc.org/</a>

## ملحق رقم (3) قائمة بعناوين روابط قطاعات وزارة الثقافة المصرية على موقع يوتيوب

م	عنوان الوزارة/ القطاع	رابط القناة على يوتيوب
1	وزارة الثقافة	<a href="https://www.youtube.com/channel/UC8McPibRT36QSjnt4eGucNw?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UC8McPibRT36QSjnt4eGucNw?view_as=subscriber</a>
2	المجلس الأعلى للثقافة	<a href="https://www.youtube.com/hashtag/%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9">https://www.youtube.com/hashtag/%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9</a>
3	الهيئة العامة لقصور الثقافة	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCbb_eXVPqTDu9PoGcGALMUQ">https://www.youtube.com/channel/UCbb_eXVPqTDu9PoGcGALMUQ</a>
4	أكاديمية الفنون	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCFKpaG9MAsi_3_GQL4MK59g">https://www.youtube.com/channel/UCFKpaG9MAsi_3_GQL4MK59g</a>
5	الهيئة المصرية العامة للكتاب (غير متوفرة حالياً)	<a href="https://www.youtube.com/c/GeboChannel">https://www.youtube.com/c/GeboChannel</a>
6	المركز الثقافي القومي – دار الأوبرا	<a href="https://www.youtube.com/user/CairoOperaHouse">https://www.youtube.com/user/CairoOperaHouse</a>
7	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCn6HUs-FBOwl8--4WuKZiTz">https://www.youtube.com/channel/UCn6HUs-FBOwl8--4WuKZiTz</a>
8	صندوق التنمية الثقافية	<a href="https://www.youtube.com/user/CDFegypt">https://www.youtube.com/user/CDFegypt</a>
9	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	<a href="https://www.youtube.com/channel/UChLhBGVvpMIi8NMWoApiKow?view_as=subscriber">https://www.youtube.com/channel/UChLhBGVvpMIi8NMWoApiKow?view_as=subscriber</a>
10	قطاع شؤون الانتاج الثقافي	<a href="https://www.youtube.com/c/DocpGovEgvtv">https://www.youtube.com/c/DocpGovEgvtv</a>
11	قطاع الفنون التشكيلية	<a href="https://www.youtube.com/user/fineartsector">https://www.youtube.com/user/fineartsector</a>
12	العلاقات الثقافية الخارجية	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCAFgcV0ALxITEk8FOb9M5Gw">https://www.youtube.com/channel/UCAFgcV0ALxITEk8FOb9M5Gw</a>
13	المركز القومي لثقافة الطفل	<a href="https://www.youtube.com/channel/UCr88CPRYeu4hMGRrXRlqerQ">https://www.youtube.com/channel/UCr88CPRYeu4hMGRrXRlqerQ</a>



## ملحق رقم (4) قائمة بعناوين روابط قطاعات وزارة الثقافة المصرية على موقع تويتر

عنوان الوزارة/ القطاع	الرابط على تويتر
وزارة الثقافة	<a href="https://twitter.com/emculture1">https://twitter.com/emculture1</a>
المجلس الأعلى للثقافة	<a href="https://twitter.com/scc_27353749">https://twitter.com/scc_27353749</a>
الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	<a href="https://twitter.com/LibraryEgypt">https://twitter.com/LibraryEgypt</a>
قطاع الفنون التشكيلية	<a href="https://twitter.com/fineartssector">https://twitter.com/fineartssector</a>

## ملحق رقم (5) قائمة بعناوين روابط قطاعات وزارة الثقافة المصرية على موقع إنستجرام

عنوان الوزارة/ القطاع	الرابط على إنستجرام
وزارة الثقافة	<a href="https://www.instagram.com/m.o.culture">https://www.instagram.com/m.o.culture</a>
أكاديمية الفنون	<a href="https://www.instagram.com/academy.of.arts.eg/?fbclid=IwAR1PVivJL9PLLbVWZWWJKmDz2HaK69z8Uxp0mLKkKHH1IfZgRtffQOHNysY">https://www.instagram.com/academy.of.arts.eg/?fbclid=IwAR1PVivJL9PLLbVWZWWJKmDz2HaK69z8Uxp0mLKkKHH1IfZgRtffQOHNysY</a>
الأكاديمية المصرية للفنون بروما	<a href="https://www.instagram.com/p/B-72JLqleUI/">https://www.instagram.com/p/B-72JLqleUI/</a>

## ملحق رقم (6) المصادر التي تم الاعتماد عليها لبناء عناصر قائمة للمراجعة

- (1) نداء، عبد الحميد (2016) تغريدات الأرشيفات الوطنية والمكتبات والمتاحف الرئاسية عبر تويتر على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات: الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف، مج3، ع3، 112 - 84 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/776918>
- (2) نداء، عبد الحميد (2016) صفحات فيس بوك للأرشيفات الوطنية العربية والأجنبية على شبكة الإنترنت: دراسة مقارنة، المجلة المصرية لعلوم المكتبات والمعلومات: جامعة بني سويف - كلية الآداب، مج3، ع3، 225 - 266، مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1123890>
- (3) محمد محمد فراج عبد السميع (2012) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تسويق مصر كمقصد سياحي دولي.
- (4) الشيمي، محمد لطفي زكريا (2020) اعتماد الجمهور المصري على الصفحات الرسمية لوزارة الصحة كمصدر للمعلومات أثناء جائحة كورونا (Covid-19)، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، 19(3)، 577-641. doi: 10.21608/joa.2020.147660
- 5) Alam, S. L., & Walker, D. (2011). The public Facebook: A case of Australian government Facebook pages and participation. In Australasian Conference on Information Systems (ACIS) 2011: Identifying the Information Systems Discipline (pp. 1-13). Association for Information Systems.
- 6) UTTKARSH, U., & Sonkar, D. S. (2021). Webometric Analysis of National Importance Libraries and Archives under the Ministry of Culture, India.

## ملحق رقم (7) "الثقافة" تتجاوز تحدي كورونا في 2020



الثقافة " تتحدى كورونا في 2020 متاح من خلال الرابط الآتي:

<https://sis.gov.eg/Story/214491/%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%AA%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D9%88%D8%B2-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A-%D9%83%D9%88%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A7-%D9%81%D9%8A-2020?lang=ar>

ملحق رقم (8) أمثلة لعناوين منشورات صفحات مجتمع الدراسة أثناء التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية على فيس بوك

عنوان المنشور	عنوان الوزارة/ القطاع
"الثقافة تحنفل بعيد الميلاد المجيد على يوتيوب" يناير 2021	وزارة الثقافة
"أمسية ثقافية بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للغة العربية" عام 2021.	المجلس الأعلى للثقافة
"اليوم العالمي للصدقة" يوليو 2020	الهيئة العامة لقصور الثقافة
"عيد شم النسيم" 2022	أكاديمية الفنون
"تقدّم الهيئة المصرية العامة للكتاب مجموعة من الإصدارات المميزة بمناسبة احتفالات منظمة اليونسكو باليوم العالمي للكتاب وحقوق المؤلف" -أبريل 2022	الهيئة المصرية العامة للكتاب
"صالون الأوبرا الثقافي يحتفل باليوم العالمي للمرأة" 2022.	المركز الثقافي القومي -دار الأوبرا
"التنسيق الحضاري يحتفل باليوم العالمي للتراث يوم 18 أبريل" 2020.	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
"بمناسبة اليوم العالمي للمرأة، ينظم مركز طلعت حرب الثقافي " بالسيدة نفيسة" بالتعاون مع بيت الشعر العربي، التابعان لقطاع صندوق التنمية الثقافية في السادسة مساء الخميس 14 مارس، أمسية شعرية بعنوان المرأة الشاعرة." 2019	صندوق التنمية الثقافية
"المركز القومي للترجمة يحتفل بيوم الكتاب العالمي الثلاثاء المقبل .. وخصوصيات 50% على إصدارات المركز." 2019	المركز القومي للترجمة
"اليوم 1 مايو، نحتفل بالعمال في العديد من أنحاء العالم." 2022	الأكاديمية المصرية للفنون بروما
"في إطار احتفال بذكرى حرب 6 أكتوبر 1973 المجيدة تنشر دار الكتب والوثائق القومية مجموعة من كنوز الوثائق الخاصة بحرب 6 أكتوبر 1973 على موقع وزارة الثقافة المصرية، وموقع دار الكتب والوثائق القومية" -2020	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
"وزيرة الثقافة تشيد باحتفالية احنا البهجة في اليوم العالمي لذوى القدرات الخاصة." 2020	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي
"اليوم العالمي للغة العربية بمركز محمود سعيد للمتاحف" - 2018	قطاع الفنون التشكيلية
"يحتفل المركز المصري للتعاون الثقافي الدولي التابع لقطاع العلاقات الثقافية الخارجية برئاسة الأستاذة الدكتورة هبة يوسف بعيد تحرير سيناء المجيد" 2019	العلاقات الثقافية الخارجية
"إبداعات الأطفال في عمل فوائيس وزينة رمضان بمناسبة الشهر الكريم أعاده الله عليكم بالخير واليمن والبركات تحت اشراف أ/ أميرة صبرى كل عام وانتم بخير" 2022	المركز القومي لثقافة الطفل

ملحق رقم (9) أمثلة لعناوين منشورات صفحات مجتمع الدراسة عن إسهاماتها الثقافية خارج نطاق جمهورية مصر العربية

عنوان المنشور	عنوان الوزارة/ القطاع
"وزيرة الثقافة تستقبل سفير فرنسا بالقاهرة لبحث سبل دعم التعاون الثقافي والفني بين البلدين." عام 2020	وزارة الثقافة
"الأمسية الحادية عشرة من سلسلة أمسيات مبادرة علاقات ثقافية.. مصر وألمانيا" 2021.	المجلس الأعلى للثقافة
"وزيرة الثقافة ونظيرها ووزير العمل الصربيين يفتتحون الدورة 64 من معرض بلجراد الدولي للكتاب" 2019.	الهيئة العامة لقصور الثقافة
"طلاب أكاديمية الفنون يتألقون في أيام الشارقة التراثية بدورتها التاسعة عشر." 2022	أكاديمية الفنون
"جانب من جناح ومشاركة الهيئة المصرية العامة للكتاب في معرض أبوظبى للكتاب." 2022	الهيئة المصرية العامة للكتاب

عنوان المنشور	عنوان الوزارة/ القطاع
"مصر تشارك في الاحتفال بمئوية تأسيس المملكة الأردنية بالأوركسترا السيمفوني". 2021	المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا
"التنسيق الحضاري يبدأ في الإعداد للجناح المصري بينالي فينسيا للعمارة في دورته السابعة عشر". 2021	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري
"صندوق التنمية الثقافية يفوز بالجائزة الكبرى في بينالي كاناجاوا باليابان". 2017	صندوق التنمية الثقافية
"مشاركة متميزة للقومي للترجمة بمعرض لندن الدولي للكتاب 2017".	المركز القومي للترجمة
"افتتاح جناح مصر في المعرض الدولي التاسع والخمسين للفنون التشكيلية - بينالي البندقية" 2022	الأكاديمية المصرية للفنون بروما
"أفاق للتعاون بين دار الكتب والوثائق القومية و الأرشيف الوطنى الإندونيسي" 2018.	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
"يوم أن قتلوا الغناء" يبهر الجمهور بمهرجان مكاتب بالمغرب (عرض مسرحي) 2019	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي
"مشاركة قطاع الفنون التشكيلية فى "مهرجان سوراجوكوندا ميلا" بالهند، فى الدورة الـ32" 2018	قطاع الفنون التشكيلية
"وافقت وزارة الثقافة، على سفر فرقة سوهاج للفنون الشعبية إلى بلغاريا ، خلال الفترة من 19 حتى 28 يوليو" 2019	العلاقات الثقافية الخارجية
"بعض الصور للوفد المصرى اثناء تجهيزات الورش الفنية التى يقدمها المركز القومى لثقافة الطفل تحت رعاية الأستاذة الفاضلة / مرفت مرسى ... بمعرض صفاقس لكتاب الطفل بدولة تونس" 2018	المركز القومي لثقافة الطفل

ملحق رقم (10) أمثلة لعناوين منشورات صفحات مجتمع الدراسة على فيس بوك عن اهتمامها بتقديم

#### أنشطة/فعاليات لأصحاب الهمم

م	عنوان الوزارة/ القطاع	عنوان المنشور
1	وزارة الثقافة	"وزير الثقافة تقرر مراكز تنمية المواهب مجاناً لذوي الهمم في القاهرة والمحافظات" 2020
2	المجلس الأعلى للثقافة	"ندوة الموسيقى أمل وحياة بمناسبة عام ذوي الاحتياجات الخاصة" 2018
3	الهيئة العامة لقصور الثقافة	"احتفالاً باليوم العالمي لذوي الهمم.. قطر الندى برايل تصدر عددها الثاني عشر" 2021
4	أكاديمية الفنون	"أدى اليوم طلاب وفراشات المعهد العالى للباييه من ذوى الهمم الامتحانات العملية بالمعهد بحضور ورعاية الأستاذ الدكتور غادة جبارة رئيس أكاديمية الفنون" 2022.
5	الهيئة المصرية العامة للكتاب	"غدا احتفالية ضخمة بأرض كوتة احتفالاً بيوم اليتيم وينظم المعرض عدة برامج للأطفال فرقة كورال الأنفوشى وفرقة ذوى الاحتياجات الخاصة" 2017
6	المركز الثقافي القومي - دار الأوبرا	"ابطال مصر لذوي الاحتياجات الخاصة في ندوة علي المسرح الصغير بالاوبرا" 2018
7	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري	"التنسيق الحضاري يقوم تطوير وتحسين الصورة البصرية بميدان المحطة بطنطا قد تم خلال الاجتماع مناقشه مراعاة الإجراءات الخاصة بالسلامة وتسهيل حركة المشاة وذوي الاحتياجات الخاصة" 2019

<sup>1</sup> تم الاعتماد على هذه المعلومات من خلال صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية- المكتب الإعلامي على فيس بوك، عندما تعذر الحصول على المعلومات من صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية، ولربما يرجع ذلك لحدثة تاريخ إنشاء الصفحة، ألا وهو عام 2019. أما الصفحة الأخرى فهي المعنية بالجانب الإعلامي للمؤسسة، وتم إطلاقها عام 2012، رابط صفحة الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية- المكتب الإعلامي:

م	عنوان الوزارة/ القطاع	عنوان المنشور
8	صندوق التنمية الثقافية	"بحضور رئيس التنمية الثقافية طلعت حرب يختتم نشاطه باحتفالية للاراجوز وخيال الظل للأيتام وأصحاب الهمم " 2022
9	المركز القومي للترجمة	"المركز القومي للترجمة يطبع إصداراته بطريقة برايل للمكفوفين"- 2018
10	الأكاديمية المصرية للفنون بروما	"تقدم الأكاديمية أنشطة مصاحبة للجولات تتمثل في ورش الفنية وإبداعية لأطفال المدارس الإيطالية وكذلك حلقات فنية للأطفال ذوي القدرات الخاصة" 2016
11	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	"تنتج دار الكتب والوثائق القومية ، ولأول مرة عدد من كتب (الديزي) وهي كتب تفاعلية مسموعة ومرئية في نفس الوقت لذوي القدرات الخاصة والأطفال والمكفوفين وضعاف البصر" 2020
12	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي	"غدا.. افتتاح "نادي سينما ذوي القدرات الخاصة"بمركز طلعت حرب الثقافي " 2018
13	قطاع الفنون التشكيلية	"معرض الفنانة / ندى عبد الرحمن ( قطرات الندى ) معرض ذوي القدرات الخاصة"
14	العلاقات الثقافية الخارجية	"افتتاح معرض الفسيفساء لأطفال جورجيا لذوي الإحتياجات الخاصة بالمركز المصري للتعاون الثقافي الدولي "- 2018
15	المركز القومي لثقافة الطفل	"القومي لثقافة الطفل يقيم الملتقى الفني الثامن لذوي الهمم" - 2021

ملحق رقم (11) أمثلة لعناوين فيديوهات مجتمع الدراسة عن اهتمامها بتقديم أنشطة /فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم) على يوتيوب

م	عنوان الوزارة/ القطاع	عنوان الفيديو
1	وزارة الثقافة	"وزارة الثقافة تحتفل باليوم العالمي لذوي القدرات الخاصة - احنا البهجه اولادنا لا يعرفون المستحيل " 2020
2	الهيئة العامة لقصور الثقافة	"ورشة تعليم موسيقى من ذوي الاحتياجات الخاصة- الحلقة الأولى -2020"
3	أكاديمية الفنون	"شرح طريقة التقديم الإلكتروني مرحلة البكالوريوس للعام الدراسي- 2023 - 2022"
4	الجهاز القومي للتنسيق الحضاري	"حصاد الجهاز القومي للتنسيق الحضاري لعام 2019-2020"
5	صندوق التنمية الثقافية	"فيلم الأمل - مسابقة المواهب الذهبية لذوي الهمم" 2021
6	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	"حفل ذوي الاحتياجات الخاصة بمكتبة المركز النموذجي" 2012
7	قطاع شؤون الإنتاج الثقافي	"مسرح الميدان يحتفل باليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة" 2014
8	المركز القومي لثقافة الطفل	"عباقره ذوي الهمم مع بتهوفن" 2020

ملحق رقم (12) أمثلة لعناوين تويتات مجتمع الدراسة عن التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية على تويتر

عنوان الوزارة/ القطاع	وزارة الثقافة	المجلس الأعلى للثقافة	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	قطاع الفنون التشكيلية
عنوان التويته	التهنئة بالعام الهجري الجديد - 2022	التهنئة بشهر رمضان المبارك - 2020	التهنئة بعيد الفصح - 2020	"في اليوم العالمي للمرأة .. معرض ل6 فنانات من مصر والكويت بمتحف 'مختار'" - 2017

ملحق رقم (13) أمثلة لعناوين تويتات مجتمع الدراسة عن إبراز الإسهامات الثقافية خارج جمهورية مصر العربية على تويتر

عنوان الوزارة/ القطاع	وزارة الثقافة	المجلس الأعلى للثقافة	قطاع الفنون التشكيلية
عنوان التويته	"مشاركات مصرية متنوعة في محافل فنية وثقافية دولية" 2022-	"معالي الشيخ سلطان القاسمي حاكم الشارقة والأستاذة الدكتورة إيناس عبد الدايم وزيرة الثقافة المصرية والأستاذ الدكتور/ عز الدين ميهوبي وزير الثقافة الجزائري في زيارة جناح المجلس الأعلى للثقافة معرض الشارقة الدولي". 2018	"مصري يفوز بجائزة الاتحاد الأوربي للتصوير الفوتوغرافي قطاع الفنون التشكيلية" 2011

ملحق رقم (14) أمثلة لعناوين تويتات مجتمع الدراسة عن الاهتمام بتقديم أنشطة/فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم) على تويتر

عنوان الوزارة/ القطاع	وزارة الثقافة	المجلس الأعلى للثقافة	الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية	قطاع الفنون التشكيلية
عنوان التويته	"الأوبرا تستقبل 4 آلاف مشاهد يوميا في قلعة صلاح الدين ووسائل انتقال للجمهور وشاشات عرض ضخمة ومسار خاص لكبار السن وذوي القدرات الخاصة مع الإجراءات الاحترازية" - 2021	"من فاعليات مؤتمر "الحماية النفسية والاجتماعية والثقافية للمبدعين ذوي الإعاقة" 2019	"استكمال التعاون المثمر بين دار الكتب والوثائق القومية ومؤسسة جايبا اليابانية 2020 كتب مسموعة - مكفوفين	"يوم فني لذوي الاحتياجات الخاصة بمنحف زكريا الخناني وعابدة عبدالكريم" 2017

ملحق رقم (15) أمثلة لعناوين مجتمع الدراسة عن التهنئة بالمناسبات والأعياد الدينية والقومية على إنستجرام

عنوان الوزارة/ القطاع	وزارة الثقافة	الأكاديمية المصرية للفنون بروما
عنوان المنشور	"أمر تكليف على يوتيوب وزارة الثقافة احتفالاً بذكرى انتصارات العاشر من رمضان" 2022	"عيد تحرير سيناء" 2020

ملحق رقم (16) أمثلة لعناوين مجتمع الدراسة عن إبراز الإسهامات الثقافية خارج جمهورية مصر العربية على إنستجرام

عنوان الوزارة/ القطاع	وزارة الثقافة	"الحرية للفنون الشعبية تمثل مصر في مهرجان فيليكو تارنوفو ببلغاريا" 2022
عنوان المنشور	الأكاديمية المصرية للفنون بروما	"دار الأوبرا المصرية مع تياترو دي سان كارلو في نابولي" 2019

ملحق رقم (17) أمثلة لعناوين مجتمع الدراسة عن الاهتمام بتقديم أنشطة /فعاليات لذوي الاحتياجات الخاصة (أصحاب الهمم) على إنستجرام

وزارة الثقافة	"وزير الثقافة تقرر فتح ابواب معرض الكتاب مجانا لذوي القدرات الخاصة وابناء الشهداء قررت الدكتورة إيناس عبد الدايم وزير الثقافة فتح ابواب معرض القاهرة الدولي للكتاب في دورته 51 مجانا لذوي القدرات الخاصة وأبناء الشهداء من رجال القوات المسلحة والشرطة" 2020
---------------	--

## The pages of the Egyptian Ministry of Culture sectors on social media: a descriptive and analytical study

**Dr. Yara Ismail Aboreadh**

Library & Information Science Lecturer  
Department of Library & Information science  
Faculty of Arts - Ain Shams University  
[yaraegypt@hotmail.com](mailto:yaraegypt@hotmail.com)

***Abstract:** This study aims to identify the role of the Egyptian Ministry of Culture and its sectors through social media platforms to market its services and contributions. The study relied on the descriptive analytical approach using the checklist tool for data collection and analysis. Among the most prominent findings of the study : The culture portal platform is interest in providing different types and forms of information sources, All the Face book pages (sample study) were interested in allowing beneficiaries to evaluate them except: Ministry of Culture, General Organization of Culture Palaces, Cultural Development Fund, National Center for Translation, Cultural Production Affairs Sector, Fine Arts Sector, Foreign Cultural Relations. All the Face book pages (sample study) provided links to their websites or links to their pages on other social networking websites, except Cultural Production Affairs Sector page and the external cultural relations page .And among the most important recommendations of the study that: the culture portal need to pay attention to dividing the available sources of information under the target age group, such as children and others, which facilitates the process of viewing and retrieval for the beneficiary. The culture sectors need to document their pages with blue tick on social networking sites (facebook, youtube, Twitter and Instagram), Egyptian Academy of Arts in Rome needs to launch a channel on YouTube, to introduce, and market the history and efforts of the Academy.*

***Keywords:** Egyptian Ministry of Culture - Culture portal platform – Covid-19 - Stay at home initiative - social media.*