

مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في التصدي للشائعات أثناء جائحة كورونا

شيماء إبراهيم الدسوقي أحمد ناصف

باحثة ماجستير

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

أ.م.د/ وليد العشري إبراهيم

أستاذ الصحافة المساعد بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

د/ نهى أحمد الديب

مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا

المستخلص

يسعى البحث الحالي إلى التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في التصدي للشائعات أثناء جائحة كورونا، يعد من البحوث الوصفية، اعتمد على أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من متابعة مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا. وتوصل البحث إلى عدة نتائج من ضمنها هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين معدلات استخدام عينة البحث لمواقع التواصل الاجتماعي، وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع) ومعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ومعدل التعرض للشائعات، ومستوي الوعي الصحي - لصالح الإناث، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ومعدل التعرض للشائعات، ومستوي الوعي الصحي - لصالح (يعمل)

الكلمات الافتتاحية:

مواقع التواصل الاجتماعي - جائحة كورونا - الشائعات.

Social media sites and their role in countering rumors during the Corona pandemic

Abstract

The current research seeks to identify the role of social media sites in confronting rumors during the Corona pandemic. It is considered descriptive research. It relied on a questionnaire tool to collect data from a sample of (400) individuals who followed social media sites during the Corona pandemic.

The research reached several results, including that there are statistically significant differences between the rates of the research sample's use of social networking sites. Statistically significant differences were found between the demographic variables of the respondents (gender), the rate of use of social networking sites, the rate of exposure to rumors, and the level of health awareness - in favor of females. Use of social networking sites, rate of exposure to rumors, and level of health awareness - for (Yalim)

Key words : Social networking sites - Corona pandemic - rumours.

المقدمة :

لوحظ في الآونة الأخيرة انتشار الشائعات الالكترونية وسرعة تداولها بين أفراد المجتمع، فلم تعد الشائعات الالكترونية مجرد أخبار كاذبة، أو معلومات مزيفة يلقيها شخص بل أصبحت أكثر من ذلك، حيث أصبح يقف خلفها مؤسسات متخصصة ووسائل إعلام احترفت التلاعب بالمعلومات، وتقدمها بهدف إضعاف الدولة . أدى ذلك في تأثيرها على الرأي العام، ويمكن أن تكون ذات هدف اقتصادي أو سياسي لزعزعة أمن واستقرار المجتمع أو تكون حول أمور صحية مثل انتشار الأوبئة والأمراض^(١).

ونظراً لانتشار تلك الشائعات بسرعة كبيرة فنحن بصدد جائحة عالمية منتشرة ألا وهي أزمة كورونا المستجدة، والتي ينشر عنها يوميا الكثير من المعلومات والشائعات، حيث فرضت أزمة جائحة كورونا نفسها على العالم، نظراً لتفشى هذا الفيروس في أكثر من ١٧٠ دولة حول العالم . وأعلنت منظمة الصحة العالمية (who) ظهور هذا الفيروس للمرة الأولى في الصين في ديسمبر

^١ انتصار موسى دعك : الشائعات الالكترونية و تأثيرها على الرأي العام (دراسة ميدانية على عينة من الجمهور السعودي بمنطقة جازان) ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، شطر الطالبات، السعودية، ٢٠٢٠.

٢٠١٩، ثم انتشر على نطاق واسع من حول العالم، وعادة ما تظهر لدى الأشخاص المصابون أعراضاً خفيفة في حين تظهر أعراض أكثر خطورة لدى فئات أخرى أيضاً وكوفيد 19 هو الاسم الرسمي للفيروس الذي أطلقته المنظمة . ويشير دليل الوقاية من فيروس كورونا (كوفيد 19) أنه : هو فيروس مستحدث وهو سلالة جديدة من الفيروسات التاجية وتكمن خطورة الفيروس في انه يصيب الجهاز التنفسي للإنسان مع عدم معرفة علاج نهائي له حتى الان وهو أيضا فيروس كبير الحجم ويبقى على الأسطح لفترات طويلة ولكبر حجمه فان بقاءه بالهواء مدة لا تتجاوز الثلاث الساعات وهذه فترة كافية لالتقاط الفيروس ما لم نتبع طرق الوقاية والسلامة .^(١)

وأشار (p . zhou and et al, 2020) أن فيروس كورونا من فصيلة الفيروسات التاجية، وينتمي إلى فصيلة بيتا 2، ولكنه يختلف جينياً عن فيروسي (سارس، وميرس) حيث أنه حساس جداً للحرارة والأشعة فوق البنفسجية، ويشير كوفيد-١٩ إلى الالتهاب الرئوي الذي يسببه الفيروس.^(٢)

والمصدر الأساسي المعروف لإنتقال العدوى هو مصابي الفيروس أنفسهم . وتتمثل الطريقة الرئيسية لانتقال المرض في القطرات التنفسية التي يفرزها الشخص عند السعال وتتناثر احتمالات الإصابة بمرض كوفيد -١٩ عن طريق شخص عديم الأعراض بالمرّة ولكن العديد من الأشخاص المصابين بالمرض لا يعانون إلا من أعراض طفيفة. وينطبق ذلك بصفة خاصة على المراحل المبكرة للمرض ولذا فمن الممكن الإصابة بمرض كوفيد -١٩ عن طريق شخص يعاني مثلاً من سعال خفيف ولا يشعر بالمرض .^(٣) وقد أثبتت جائحة كورونا أنها كارثة غير مسبوقة، ويصعب التنبؤ بمستقبل هذا الفيروس وتأثيره على العالم بأسره، نظراً لسرعة انتشاره وتحوره بصورة كبيرة وسريعة، ولكن بالتأكيد هناك خسائر مادية وبشرية في كافة المجالات . وقد تكاثرت الشائعات والتكهنات نحو هذا الفيروس وطرق انتشاره وأنواعه المختلفة في انحاء العالم، وايضا اللقاحات التي تم التوصل لها من قبل الهيئات الطبية، وتأثيرها على الصحة. ونظراً لتفشى هذا المرض أعلنت منظمة الصحة العالمية هذا الفيروس جائحة عالمية، حيث تخطى عدد الإصابات حاجز المليونى إصابة حول العالم .

^(١) الدليل الإرشادي للوقاية من مرض (فيروس كورونا (كوفيد ١٩) للعاملين في المجال التسوعي في المجتمع، صناعة، اليمن، ص٧ .

^(٢) zhou , p . Yang, x. Wang, g. Zhang. W. (2020); a pneumonia outbreak associated with a new coronavirus of probable bat origin. Nature. <https://doi.org/10.1038/s41586-020-2012-7>.

^(٣) دليل لدعم صحة المجتمع : فيروس كورونا المستجد (كوفيد 19)، وزارة الصحة ووقاية المجتمع ، الإمارات ، ٢٠٢٠ .

مشكلة البحث :

بعد تفشي جائحة كورونا على الصعيد العالمي، انتشر الخوف والهلع بين المواطنين وأصبحوا في حاجة ماسة للحصول على معلومات جديدة باستمرار حول هذا الفيروس، وذلك عن طريق وسائل الإعلام ولكن يوجد هاجس كبير لديهم في الحصول على تلك المعلومات من الصحف الورقية خوفاً من خطر انتقال العدوى عن طريق أوراق الصحف والإصابة بالفيروس ولذلك اتجه أغلب سكان العالم في الحصول على المعلومات حول جائحة كورونا إلى منصات وسائل التواصل الإجتماعي، حيث تتميز تلك الوسائل الإعلامية بسرعة الإنتشار ونشر المعلومات، وسهولة الاستخدام والتفاعلية جعلها ذلك الوسيلة الأنسب في تلقي المعلومات حول هذا الوباء، ولكن هناك عدة سلبيات على تلك المواقع وهي نشر الأخبار دون التأكد من صحتها، وأدى ذلك لإنتشار الشائعات بصورة كبيرة، وانتشار الخوف والهلع بسبب تلك الشائعات المخيفة والمضللة والأخبار المتضاربة، ومن هنا تكونت مشكلة البحث في التساؤل الرئيس التالي:

"ما دور مواقع التواصل الاجتماعي في التصدي للشائعات أثناء جائحة كورونا؟"

أهمية البحث:

- ١- أهمية الحصول على المعلومات والأخبار في أوقات الأزمات وخاصة الأزمات الصحية.
- ٢- أهمية دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر المعلومات والأخبار حول فيروس كورونا المستجد.
- ٣- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الصحي للمستخدمين في ظل إنتشار أزمة كورونا والتصدي للشائعات.

أهداف البحث:

يسعى البحث الحالي إلى تحقيق هدف رئيس وهو:

"التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في التصدي للشائعات أثناء جائحة كورونا"

ويتفرع من الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية وهي:

- ١- التعرف على أكثر مواقع التواصل الاجتماعي متابعة من قبل عينة البحث.
- ٢- رصد مدى اعتماد عينة البحث على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا.
- ٣- الكشف عن قدرة عينة البحث في التفرقة بين الشائعات والأخبار الموثقة.

تساؤلات الدراسة :

- ١- ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي متابعة من قبل عينة البحث؟

٢- ما مدى اعتماد عينة البحث على مواقع التواصل الاجتماعي للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا؟

٣- ما قدرة عينة البحث في التفرقة بين الشائعات والأخبار الموثقة؟
الدراسات السابقة :

١. دراسة نجوى عباس البنداري (٢٠٢٢) ^(١) بعنوان "الشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي للجمهور أثناء الأزمات: جائحة كورونا المستجد نموذجا"

هدفت إلى التعرف على علاقة تعرض الجمهور لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق النفسي الاجتماعي لديهم أثناء جائحة كورونا المستجد، وانتمت هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح على عينة متاحة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي قوامها ٤٠٠ مفردة، مستخدمة أداة الاستقصاء الإلكتروني، الذي تضمن مقياسا للتعرض للشائعات ومقياسا للتوافق النفسي الاجتماعي تم تطبيقهما من خلال برنامج جوجل فورم في الفترة من نوفمبر ٢٠٢١ حتى يناير ٢٠٢٢، وقد توصلت إلى عدة نتائج؛ من أهمها: وجود علاقة عكسية بين التعرض لشائعات مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق النفسي الاجتماعي لدى الجمهور عينة الدراسة أثناء جائحة كورونا، فكلما زاد التعرض قل التوافق. وجود تباين دال إحصائيا في درجة توافق الجمهور تبعا لدرجة التعرض للشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي؛ حيث بلغت قيمة $F(14.65)$ وهي قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) لصالح المستوى الأقل في درجة التعرض للشائعات. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التعرض للشائعات تبعا لبعض المتغيرات مثل (النوع، المؤهل، العمل، مكان الإقامة) .

٢. دراسة سهاد على عثمان عبدالله (٢٠٢٢) ^(٢) بعنوان "أثر الشائعات عبر مواقع التواصل تويتر، سناب شات، واتساب على طلاب وطالبات قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد تجاه جائحة كورونا"

هدفت إلى التعرف على أثر الشائعات عبر مواقع التواصل تويتر، سناب شات، واتساب على طلاب وطالبات قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد تجاه جائحة كورونا، وكذلك التعرف على مدى اعتماد طلاب وطالبات قسم الإعلام بجامعة الملك خالد على مواقع التواصل

^{١)} نجوى عباس البنداري، (٢٠٢٢)، الشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي للجمهور أثناء الأزمات: جائحة كورونا المستجد نموذجا، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، ع ٦١، ج ١، ص ٤٣٥-٤٩٠.

^{٢)} سهاد على عثمان عبدالله، (٢٠٢٢)، أثر الشائعات عبر مواقع التواصل تويتر، سناب شات، واتساب على طلاب وطالبات قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد تجاه جائحة كورونا، مجلة رماح للبحوث والدراسات، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، ع ٦٨، ص ٦٠-٣٣.

الاجتماعي تويتر، سناب شات، وأتساب كمصدر للمعلومات عن جائحة كورونا تم اختيار عينة عشوائية من طلاب وطالبات قسم الإعلام بجامعة الملك خالد واعتمد الباحثون على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام استبانة أعدت خصيصاً كأداة لجمع البيانات وتم توزيعها بطريقة العينة العشوائية حيث كان حجم العينة (٥٢) من حجم لمجتمع البالغ (٦٩) بنسبة استجابة بلغت (٧٥٪) من إجمالي حجم المجتمع. **أوضحت نتائج الدراسة** بوجود أثر ذو دلالة إحصائية للشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ضمن حدود الدراسة على طلاب وطالبات قسم الإعلام بجامعة الملك خالد، كذلك يوجد أثر ذو دلالة إحصائية في درجة اعتماد طلاب وطالبات قسم الإعلام بجامعة الملك خالد على مواقع التواصل الاجتماعي في حدود الدراسة كأحد مصادر المعلومات عن فيروس كورونا المستجد، واتضح عدم وجود فروق معنوية دالة إحصائية في جميع متوسطات أبعاد استبانة أثر الشائعات عبر مواقع التواصل تويتر، سناب شات، وأتساب على طلاب وطالبات قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد تجاه جائحة كورونا. ومن أهم توصيات الدراسة تنبيه طلاب وطالبات قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد بمتابعة الحسابات الموثقة لوزارة الصحة السعودية على مواقع التواصل الاجتماعي تويتر، سناب شات، وأتساب وأخذ المعلومات الصحية من مصادرها الرسمية.

٣. دراسة سمر عز الدين جلال (٢٠٢١) ^(١) بعنوان "تعرض الشباب للشائعات حول فيروس كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى القلق لديهم - دراسة ميدانية"

استهدفت الدراسة الحالية الكشف عن العلاقة المحتملة بين مستويات القلق (عالٍ، متوسط، منخفض)، ومعدل التعرض لشائعات كورونا على مواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من الشباب المصري، وهي دراسة وصفية ميدانية جرى تطبيقها باستخدام منهج المسح، حيث طبق مقياس القلق على عينة قوامها (٢٣٨) من الشباب من سن ١٨ : ٤٥ عاماً، **وتوصلت الدراسة إلى:** أن عينة الدراسة يهتمون إلى حد كبير بمتابعة جائحة كورونا عبر مواقع شبكات التواصل الاجتماعي، خاصة على الفيس بوك، ويثقون إلى حد كبير فيما ينشر على مواقع التواصل الاجتماعي، كما أنهم تعرضوا للشائعات عبر شبكات التواصل الاجتماعي حول جائحة كورونا.

٤. دراسة الطيب أحمد الصادق (٢٠٢١) ^(٢) بعنوان "دور المنصات الالكترونية في مكافحة الشائعات أثناء جائحة كورونا".

^١ سمر عز الدين جلال، (٢٠٢١)، تعرض الشباب للشائعات حول فيروس كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى القلق لديهم - دراسة ميدانية، **مجلة البحوث الإعلامية**، ع ٥٧، ج ٤، ص ١٨٧٥-١٩٢٠.

^٢ الطيب أحمد الصادق، (٢٠٢١). دور المنصات الالكترونية في مكافحة الشائعات أثناء جائحة كورونا - دراسة حالة لهيئة مكافحة الشائعات بالمملكة العربية السعودية، **مجلة البحوث الإعلامية**، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٧، ج ٣، ص ١٢٨٥ - ١٣٢٦.

هدفت الدراسة معرفة وتفسير دور هيئة مكافحة الشائعات بالمملكة العربية السعودية في التصدي للأخبار الزائفة عن فيروس كورونا، والآليات المستخدمة لمواجهتها والشبكات التفاعلية المستخدمة في التواصل مع الجمهور، استخدمت الدراسة المنهج المسح الإعلامي بشقيه الوصفي والتفسيري، حيث قامت بعمل استمارة تحليل مضمون لجمع البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة. توصلت الدراسة إلى أكثر من هدف من ترويج الشائعات هو نشر التضليل على مواقع التواصل الاجتماعي، ووظفت المنصة الأدلة ونشر الحقائق لتكذيب الشائعات، مستشهدة بالصور الحقيقية في موجهة الصور المفبركة .

٥. دراسة ربحاب سامى محمد (٢٠٢١) ^(١) بعنوان "اعتماد الجمهور المصرى على وسائل الاعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة كورونا"

هدفت الدراسة الى معرفة مدى اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام ومواقع التواصل عن فيروس كورونا ودورها في تعزيز الوعي الصحى لديهم . اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وطبقت باستمارة استبانة الكترونية على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة. توصلت الدراسة الى عدة نتائج منها ارتفاع التعرض لوسائل الاعلام الجديد والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات حول جائحة كورونا، ووجود علاقة إرتباطية بين دوافع التعرض ومستوى الوعي الصحى، والمضامين المستخدمة فى تلك المواقع هى طرق الإصابة وانتقال العدوى وكيفية الوقاية والإجراءات الاحترازية

٦. إيناس كامل منصور (٢٠٢٠) ^(٢) بعنوان "دور مواقع التواصل الاجتماعى فى الترويج للشائعات وعرض الحقائق الخاصة بفيروس كورونا المستجد (كوفيد١٩)"

هدفت الدراسة الى رصد دور وسائل التواصل الاجتماعى فى نشر وترويج الشائعات الخاصة بفيروس كورونا، استخدمت الدراسة المنهج المسحي، وطبقته على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من شباب الجامعات المصرية، توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها: موقع الفيسبوك يحتل المركز الأول من مصادر تلقى المعلومات عن فيروس كورونا يليه موقع الواتس أب فى ترتيب مواقع التواصل الاجتماعى، أن مواقع التواصل الاجتماعى تساهم أحيانا فى ترويج الشائعات، أن تلك المواقع تعرض الحقائق الخاصة بهذا الفيروس .

⁰¹ ربحاب سامى محمد، (٢٠٢١). اعتماد الجمهور المصرى على وسائل الاعلام الجديد كمصدر للمعلومات والاخبار حول جائحة كورونا (كوفيد ١٩) ودوره فى تعزيز الوعي الصحى لديه، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مج٥٥، ع٥٥٤، ص ٣٠٨٩-٣١٧٢ .

⁰² إيناس كامل منصور، (٢٠٢٠)، دور مواقع التواصل الاجتماعى فى الترويج للشائعات وعرض الحقائق الخاصة بفيروس كورونا المستجد كوفيد ١، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع ٢٩، ١٩٣-٢٤٦ .

٧. دراسة ¹ HanWoo Park et al (2020): "حول المحادثات و أطر الأخبار الطبية على تويتر دراسة حالة على كوفيد ١٩ في كوريا الجنوبية "

هدفت الدراسة الى رصد و كشف دور الشبكات في التعرف على المعلومات والسلوكيات في مشاركة الاخبار المتعلقة ب covid-19 على تويتر في كوريا ، و يمكن أن يعمل تجميع بيانات وسائل التواصل الاجتماعي في الوقت الفعلي كنقطة انطلاق لتصميم الرسائل الاستراتيجية للحملات الصحية ، و انشاء نظام اتصال فعال خلال هذه الجائحة ، و إستخدم الباحثون المنهج الوصفي ، و تم جمع بيانات twitter ذاتالصلة بكوفيد ١٩ في ٢٩ فبراير ٢٠٢٠ ، و كانت العينة النهائية (٨٤٢,٤٣) مستخدما (٢٣٣,٧٨) تغريدة على تويتر ، وأجرى الباحثون تحليلا لمحتوى الاطارات الاخبارية المستخدمة في المصادر المشتركة الأعلى . و أظهرت نتائج الدراسة الانتشار السريع للمعلومات عبر الشبكات و المواقع الاجتماعية المختلفة ، وسلطت العديد من المواد الإخبارية الضوء على الادوار الايجابية التي يؤديها الأفراد و الجماعات ، لتوجيه انتباه القراء للضرورة ، و ظهور الإطارات الإخبارية المستخدمة في المصادر العليا متشابهة عبر الشبكات محل الدراسة .

8. دراسة ^(٢) R.Ltepzibah & k.Kishoree (2020) حول "تأثير شائعات مواقع التواصل الاجتماعي على المستخدمين"

سعت الدراسة إلى رصد ومعرفة المواقف والأوقات التي تنتشر فيها الشائعات بشكل أسرع، وتأثيرها على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي، حيث قامت بعمل استبانة على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة، توصلت الدراسة على عدة نتائج منها : أن الشائعات تؤثر سلبياً على المجتمع، وأن الشائعات تنتشر أكثر وقت الأزمات .

٩. دراسة ^(٣) Lisa Singh, (2020) حول "استخدام twitter في نشر المعلومات والشائعات بين الجمهور فيما يتعلق بجائحة فيروس كورونا (covid-19)".

هدفت إلى التعرف على تأثير موقع التواصل الاجتماعي Twitter في نشر الوعي بين الجماهير فيما يتعلق بفيروس كورونا، COVID-19 وبالإضافة إلى التعرف على تأثير Twitter

¹) Han Woo park et al(2020), conversation and medical News frames on twitter: infodemiological study On covid 19 in south korea, journal OF MEDICAL internet research "available at : <https://www.researchgate.net/publication/340215785>

⁽²⁾ R.Ltepzibah & k.Kishoree (2020), Digital Rumors among Netizens ,studies In Indian place Name, (UGC Care Journal),vol 40, issue 18.7.

⁽³⁾ Lisa Singha , (2020), A first look at covid-19, Information and misinformation sharing on Twitter :a paper presented to University of Minnesota .

في نشر المعلومات المضللة والشائعات بين الجماهير، واعتمدت على منهج المسح؛ حيث قام بالاستعانة باستمارة تحليل المضمون لتحليل عينة قوامها (٦٤٤٨٧) تغريدة، بالإضافة إلى استخدام استمارة الاستقصاء للحصول على بيانات من (٣٥٠) من الجمهور في مدينة نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية، توصل الباحث لمجموعة من النتائج، كان أهمها أن التغريدات التي تكون دوماً متصلة بروابط ومصادر معلومات URL links تحظى بدرجة مصداقية عالية sources credible بين الجماهير؛ نظراً لاعتمادها على روابط تدعم صحة التغريدات المنشورة مثل روابط منظمة الصحة العالمية Who. كما توصلت إلى نتيجة عدم وجود رقابة على المحتوى المنشور على مواقع التواصل الاجتماعي، لذلك كانت تلك المنصات من بين الوسائل الرئيسة التي كانت سبباً في نشر الخرافات والأساطير والمعلومات المضللة بين الجماهير؛ حيث إن ذلك الفيروس تم تحضيره في المعامل الكيميائية، مما أدى في كثير من الأحيان إلى نشر الخوف والذعر بين الجماهير.

فروض البحث :

١. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام الجمهور لمواقع التواصل الاجتماعي ومعدل التعرض للشائعات .
٢. توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل تعرض الجمهور للشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي الصحي للجمهور .
٣. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع - محل الإقامة - المرحلة العمرية - المستوى التعليمي - العمل - الحالة الاجتماعية) ومعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

مصطلحات البحث:

١. الشائعات:

يعرفها مختار التهامي بأنها "الترويج لأخبار ملفقة ليس لها أساس واقعي، أو تضخيم أو تحريف جزء من الأخبار الحقيقية عمداً، أو إضافة معلومات خاطئة أو مشوهة إلى معظم الأخبار الحقيقية، أو تفسير الأخبار الحقيقية بطريقة معينة ونشر التعليقات بغرض النشر في أحد أو تحقيق أهداف سياسية أو اقتصادية أو عسكرية على نطاق متعدد الجنسيات، على عكس الواقع أو الواقع، بهدف التأثير النفسي على الرأي العام. محلي أو إقليمي أو عالمي أو وطني." (١)

^١ مختار التهامي، (١٩٨٢). الرأي العام و الحرب النفسية، القاهرة، دار المعارف، ص ١١٤ .

وتعرفها الباحثة إجرائياً بأنه "مجموعة من المعلومات أو الأخبار الزائفة التي يتم تداولها دون التحقق منها و التأكد من صحتها".

٢. فيروس كورونا المستجد "كوفيد - ١٩":

هو فيروس اكتشف مؤخراً بمدينة يوهان الصينية، وهو فيروس مستجد من سلسلة فيروسات كورونا، والمسمى بـ "المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة"، ولكنه مختلف جينياً عن فيروس سارس وميرس. ^(١)

وتعرفه الباحثة إجرائياً بأنه "هو فيروس شديد الخطورة يصيب الجهاز التنفسي وله أعراض متعددة تشبه نزلات البرد وقد يؤدي إلى الوفاة".

٣. مواقع التواصل الاجتماعي:

هي الأماكن الافتراضية التي تلبي احتياجات مجموعة محددة من الناس يجمعها مجموعة من الاهتمامات المشتركة من اتصال ومناقشة للأفكار. ^(٢)

مجتمع وعينة البحث:

١-مجتمع البحث: جمهور المتابعين لمواقع التواصل الاجتماعي من محافظة الغربية والقاهرة.

عينة البحث:

اشتملت على عينة من (٤٠٠) مفردة من الجمهور المتعرض للشائعات الخاصة بفيروس كورونا المستجد "كوفيد ١٩" على مواقع التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة.

حدود البحث :

-حدود بشرية: جمهور المتابعين لمواقع التواصل الاجتماعي أثناء إنتشار جائحة كورونا.

-حدود مكانية: محافظة الغربية ومحافظة القاهرة.

-حدود زمنية: تم تطبيق الدراسة الميدانية في الفترة من (١مايو ٢٠٢٣ : يوليو ٢٠٢٣م)

متغيرات البحث :

-المتغير المستقل: مواقع التواصل الاجتماعي.

-المتغير التابع : ودورها في التصدي للشائعات أثناء جائحة كورونا.

⁽¹⁾ [https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-\(coronavirus-2019](https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-(coronavirus-2019)

⁽²⁾ Sheldon, P(2008) "Student favorite: Facebook & motives for its use ".In Southwestern Mass Communication Journal .vol 23, p 40 . Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/273145319_Student_Favorite_Facebook_and_Motives_for_its_Use accessed at 7/2/2013.3PM. Retrieved from : <http://nasaym.com/vb/showthread.php?t=976>, accessed at 13/5/2013,1Am.

-المتغيرات الوسيطة : يشمل المتغيرات الديموغرافية والوصفية تتمثل فى: (النوع - محل الإقامة - المرحلة العمرية - المستوى التعليمى - العمل - الحالة الاجتماعية) .

أدوات البحث:

تم الاعتماد على استمارة استبيان من إعداد الباحثة لتطبيقها على عينة من الجمهور المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا

نتائج البحث:

جدول (١) توزيع عينة البحث وفقا لمتابعة مواقع التواصل الاجتماعى

مدى متابعة مواقع التواصل الاجتماعى	ك	%
نعم	381	95.25
لا	19	4.75
الإجمالي	400	100
قيمة كا ^٢	327.61**	
دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٠١) عند درجة حرية (١)	0.000	

يوضح جدول (١) التوزيع النسبى لعينة الدراسة من حيث متابعة مواقع التواصل الاجتماعى وجاءت أن معظم عينة الدراسة يتابعون مواقع التواصل الاجتماعى بنسبة ٩٥,٢٥٪ من أفراد العينة وأن نسبة ضئيلة جداً لا تتابع مواقع التواصل بنسبة بلغت ٤٪ من عينة البحث، ويتضح من ذلك إنتشار وسائل التواصل الاجتماعى بشكل كبير لما لها من مميزات كسهولة الإستخدام .

ويتضح من الجدول السابق:

- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى متابعة عينة البحث لمواقع التواصل الاجتماعى حيث بلغت قيمة كاى ٣٢٧.٦١** و هى قيمة دالة إحصائيا عندمستوى الدلالة (٠.٠٠١) وعند درجة حرية (١) .
- أن هناك إختلاف فى التوزيع النسبى للجمهور عينة الدراسة فى متابعة مواقع التواصل الاجتماعى.

جدول (٢) توزيع عينة البحث وفقا لمعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعى أثناء الجائحة

معدل إستخدام مواقع التواصل الاجتماعى	ك	%
زاد معدل الاستخدام	218	54.5
قل معدل الإستخدام	105	26.25

19.25	77	لم يتأثر معدل الإستخدام
100	400	الإجمالي
83.585**		قيمة كا ^٢
0.000		دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٠١) عند درجة حرية (٢)

يوضح جدول (٢) أن أغلبية عينة البحث قدزاد معدل إستخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي بنسبة بلغت ٥٤.٥٪، ثم جاء بعد ذلك الذين قل إستخدامهم بنسبة ٢٦.٢٥٪، و أن الذين لم يتأثر إستخدامهم بنسبة ١٩.٢٥٪ من عينة البحث، وترى الباحثة أن زيادة معدل الإستخدام لمواقع التواصل الاجتماعي يترتب عليه إشباع حاجات المبحوثين .

يتضح من الجدول السابق :

١- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين معدلات إستخدام عينة البحث لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغت قيمة كاي ٨٣.٥٨٥ **، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٠١)، وعند درجة حرية (١) .

٢- أن هناك إختلاف فى معدلات الإستخدام لمواقع التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة .

جدول (٣) توزيع عينة البحث وفقاً لمواقع التواصل الاجتماعي التى تشارك فيها

مواقع التواصل الاجتماعي		لا أشارك فيه		أحياناً		دائماً	
		ك	%	ك	%	ك	%
فيسبوك	8	2	14.75	333	83.25		
انستجرام	84	21	41.75	149	37.25		
تويتر	217	54.25	66	117	29.25		
تيك توك	148	37	20.75	169	42.25		
يوتيوب	67	16.75	194	139	34.75		
واتساب	87	21.75	54	259	64.75		
سناب شات	150	37.5	91	159	39.75		
تليجرام	106	26.5	149	145	36.25		
وسائل أخرى	199	49.75	84	117	29.25		
قيمة كا ^٢	297.576**		200.144**		172.874**		
دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٠١) عند درجة حرية (٨)							

يوضح جدول (٣) أن معظم عينة البحث تشارك في موقع الفيسبوك "ميتا" بنسبة بلغت ٨٣.٢٥٥ % ، ونسبة ضئيلة جدا لا تشارك فيه، وهذا يتفق مع دراسة سمر جلال الدين ٢٠٢١ بتصدر الفيس بوك مواقع التواصل الإجتماعى المفضلة فى متابعة جائحة كورونا، ودراسة هاجر عمر ٢٠٢١، وجاء بعد الواتساب بنسبة ٦٤.٧٥ % من عينة الدراسة تشارك فيه، وبعد ذلك التيك توك بنسبة ٤٢.٢٥ % من عينة البحث، ثم السناپ شات بنسبة بلغت ٣٩.٧٥ %، وانستجرام بنسبة ٣٧.٢٥ %، يليه التلجرام بنسبة بلغت ٣٦.٢٥ %، ثم اليوتيوب بنسبة ٣٤.٧٥ %، ثم تويتر بنسبة ٢٩.٢٥ % . ونستنتج مما سبق أن موقع الفيسبوك هو أكثر المواقع المستخدمة من قبل عينة البحث وهذا يتفق مع دراسة شيماء زيان ٢٠٢٠ ودراسة سمر جلال . وأيضا لا يتفق موقع إيكسا حيث جاء الفيسبوك فى المركز الثانى من الإستخدام للمواقع التواصل الإجتماعية، ويرجع ذلك إلى أن الفيسبوك من أكثر المواقع انتشاراً .

ويتضح من الجدول السابق أن :

- ١- هناك فروق ذات دلالة إحصائية مواقع التواصل الإجتماعى التى تشارك فيها عينة الدراسة ،حيث أن قمية كاي بلغت (٢٩٧.٥٧٦**) و (٢٠٠.١٤٤) و (١٧٢.٨٧٤)، وهن قيم دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) وعند درجة حرية (٨) .
 - ٢- أن هناك إختلاف فى المشاركة لكل موقع تتراوح بين "دائما، أحيانا، و لا أشارك فيه " .
- وقامت الباحثة بحساب التكرارات والنسب المئوية وقيمة كا^٢ لدراسة دلالة الفروق بين مدي التعرض لشائعات فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى كما هو موضح بالجدول:

جدول (٤) مدى تعرض عينة البحث للشائعات على وسائل التواصل الإجتماعى

مدى تعرض عينة البحث للشائعات على مواقع التواصل الاجتماعى	ك	%
دائما	84	21
احيانا	212	53
نادرا	104	26
الإجمالي	400	100
قيمة كا ^٢	71.21**	
دالة عند مستوي الدلالة (٠.٠٠١) عند درجة حرية ()	0.000	

يتضح من الجدول السابق أن عينة البحث تتعرض أحيانا للشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة ٥٣٪ من المبحوثين، ودائما بنسبة ٢١٪ وهذا يؤكد أن مواقع التواصل الاجتماعي بيئة خصبة لإنتشار الشائعات لما لها من سرعة في الإنتشار والمشاركة وهذا ما أكدته دراسة "رمضان نصر ٢٠١٩"، ثم نادرا بنسبة بلغت ٢٦٪ من عينة الدراسة .

قامت الباحثة بحساب التكرارات والنسب المئوية وقيمة كا ٢ لدراسة دلالة الفروق بين مدي تعرض الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي كما هو موضح بالجدول:

جدول (٥) يوضح مدى التعرض الى الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي

الوزن المئوي	المتوسط المرجح	قيمة كا ٢	دائما		احيانا		نادرا		الشائعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
88.67	2.66	273.87	70.5	282	25	100	4.5	18	شائعات الاغلاق والاجراءات الحكومية
84.67	2.54	178.88	58	232	38	152	4	16	شائعات الاجراءات الاحترازية
89.25	2.68	306.22	73.75	295	20.25	81	6	24	شائعات معدلات الاصابة
89.75	2.69	323.44	75	300	19.25	77	5.75	23	شائعات معدلات الوفيات
81.58	2.45	134.47	51.25	205	42.25	169	6.5	26	شائعات اللقاح .
84.00	2.52	162.49	58.75	235	34.5	138	6.75	27	الشائعات الاقتصادية المرتبطة بالجائحة
85.42	2.56	191.56	63	252	30.25	121	6.75	27	شائعات البعد الوقائية
82.50	2.48	140.18	54.5	218	38.5	154	7	28	الشائعات المرتبطة ببروتوكولات العلاج
91.58	2.75	404.30	80.5	322	13.75	55	5.75	23	شائعات متحورات فيروس كورونا

الوزن المئوي	المتوسط المرجح	قيمة كا ٢١	دائما		احيانا		نادرا		الشائعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
86.58	2.60	222.01	66.5	266	26.75	107	6.75	27	شائعات الامراض الصحية الناتجة عن الاصابة بفيروس كورونا

يتضح من الجدول السابق أن :

- عينة البحث تعرضت للعديد من شائعات كورونا على مواقع التواصل الإجتماعى و جاء فى صدارة تلك الشائعات شائعة "شائعات متحورات فيروس كورونا" بنسبة بلغت ٨٠.٥ ٪، تلاها شائعة "معدلات الوفيات" بنسبة بلغت ٧٥ ٪، ثم شائعة "معدلات الإصابة" بنسبة ٧٣.٧٥ ٪ من عينة البحث .

- فى حين تعرضت لشائعات أخرى بدرجة أقل مثل شائعة "شائعات الإجراءات الاحترازية بنسبة ٥٨ ٪، ثم و الشائعات المرلاتبطة ببروتوكولات العلاج بنسبة ٥٤.٥ ٪، و أخيرا شائعات اللقاح بنسبة بلغت ٥١.٢٥ ٪ من إجمالي عينة الدراسة .

ونستنتج من هذه النتائج انتشار شائعات كثيرة حول فيروس كورونا المستجد على مواقع التواصل الإجتماعى وقد يرجع ذلك إلى سهولة استخدام تلك المواقع وعدم وجود رقابة عليها والتحقق من المعلومات التى يتم تداولها، ثم عبارة "فيروس كورونا لا يصيب الأطفال" بنسبة ٣٥.٥ ٪، وعبارة "ارتداء الكمامة يوميا يحمى من المرض بدون تغييرها طالما اننى غير مصاب" بنسبة ٣٣.٧٥ ٪ من عينة الدراسة .

ويتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين معدلات مستوى وعى الجمهور لكل عبارة على حدا و تتفاوت النسب فى الإتفاق و الإختلاف فى العبارات السلبية و الإيجابية .

جدول (٦) يوضح مقدار ثقة عينة البحث فى المعلومات الواردة على مواقع التواصل الإجتماعى عن جائحة كورونا

مقدار الثقة فى المعلومات عن جائحة كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى	ك	%
أثق بدرجة كبيرة	102	25.5
أثق بدرجة متوسطة	258	64.5
لا أثق مطلقا	40	10

الإجمالي	400	100
قيمة كا ^٢	189.26**	
دالة عند مستوى الدلالة (٠.٠٠٠١) عند درجة حرية (٢)	0.000	

يتضح من جدول (٦) مقدار ثقة عينة البحث في المعلومات عن جائحة كورونا على مواقع التواصل الاجتماعي، وكان معظم عينة البحث يثقون بدرجة متوسطة بنسبة ٦٤.٥٪، ثم بعد ذلك الذين يثقون بدرجة كبيرة بواقع ٢٥.٥٪، وأخيراً الذين لا يثقون فيها مطلقاً بنسبة بلغت ١٠٪ من عينة البحث .

وقامت الباحثة بحساب التكرارات والنسب المئوية وقيمة كا^٢ لدراسة دلالة الفروق بين مقدار الثقة في المعلومات عن جائحة كورونا على مواقع التواصل الاجتماعي كما هو موضح بالجدول:

قامت الباحثة بحساب التكرارات والنسب المئوية وقيمة كا^٢ لدراسة دلالة الفروق بين مدى موافقتك او عدم موافقتك للعبارة التالية كما هو موضح بالجدول:

جدول (٧) يوضح مدى موافقتك او عدم موافقتك على العبارات التالية

العبارة	اوافق		محايد		معارض		قيمة كا ^٢	المتوسط المرجح	الوزن المئوي
	ك	%	ك	%	ك	%			
كورونا فيروس مفتعل	28 7	71.7 5	85	21.2 5	28	7	277. 84	2.65	88.2 5
ارتداء القفازات الطبية يحميك من الفيروس	25 4	63.5	13 3	33.2 5	13	3.25	217. 81	2.60	86.7 5
الشخص المصاب ترتفع حرارته مباشرة بعد الاصابة	15 6	39	95	23.7 5	14 9	37.25	16.7 2	2.02	67.2 5
التعامل مع الشخص المصاب لا يعنى الاصابة	25 1	62.7 5	11 7	29.2 5	32	8	182. 86	2.55	84.9 2
الشخص المصاب يحتاج الى تغير الكمامة يوميا	26 9	67.2 5	12 1	30.2 5	10	2.5	253. 27	2.65	88.2 5
الاكل الصحى يساعد الجسم	28 1	70.2 5	58	14.5	61	15.25	245. 35	2.55	85.0 0

									والمناعة على مكافحة الفيروس
73.5 8	2.21	37.6 0	27	10 8	25.2 5	10 1	47.7 5	19 1	فيروس كورونا (كوفيد ١٩) (أقل قتلا من الانفلونزا)
80.6 7	2.42	109. 76	10	40	38	15 2	52	20 8	بقاء الحلق رطبا يساعد على مكافحة الفيروس
77.5 8	2.33	84.5 2	22.25	89	22.7 5	91	55	22 0	غسيل الايدي بالصابون ٢٠ ثانية لا يقتل الفيروس ولكنه يطهر اليدين منه
71.0 8	2.13	46.2 4	33.75	13 5	19.2 5	77	47	18 8	ارتداء الكمامة يوميا يحمي من المرض بدون تغييرها طالما اننى غير مصاب
84.8 3	2.55	178. 82	7	28	31.5	12 6	61.5	24 6	أخذ مسافة لا تقل عن متر تحميك من الإصابة بالفيروس
70.7 5	2.12	25.2 5	22	88	31.7 5	12 7	42.2 5	16 9	نقل الصفائح الدموية من الشخص المعافى يساعد على علاج كورونا
81.5 0	2.45	205. 87	9	36	21	84	64.5	25 8	اعزل نفسى و أسرته عن اى نشاط اجتماعى يحمينى من الإصابة بالمرض
71.2 5	2.14	39.8 4	17.25	69	39.7 5	15 9	39	15 6	تناول الثوم و الفلفل الحار بكثره يقى من المرض
76.2 5	2.29	106. 83	15.5	62	23.7 5	95	55.2 5	22 1	كمامات الوجه تحميك من المرض
74.3 3	2.23	71.2 9	13.5	54	33.5	13 4	47.5	19 0	الحيوانات الاليفة تنشر المرض
66.5 8	2.00	11.3 9	24	96	35.7 5	14 3	34.7 5	13 9	المقاح يسبب العجز الجنسى ويمكن ان يؤدى الى الوفاة
62.9 2	1.89	12.0 2	35.5	14 2	23.7 5	95	35.2 5	14 1	فيروس كورونا لا يصيب الاطفال

استخدام الاشعة و الشبكات يساعد فى انتشار الفيروس	18 6	46.5	10 8	27	84	21	43.8 7	2.15	71.5 0
العقاقير المسيلة للدم تمنع من الاصابة بالفيروس	14 1	35.2 5	15 5	38.7 5	82	20.5	23.7 2	2.04	67.9 2

تم تحديد إستجابات الجمهور عينة الدراسة على كل عبارات الإستبيان وفق ثلاث إستجابات (أوافق - محايد - معارض)، و على مقياس متدرج متصل (١-٢-٣) للعبارات الإيجابية، و (٣-٢-١) و ذلك للعبارات ذات الإتجاه السلبى .

ويتضح من الجدول السابق العبارات الإيجابية والسلبية التى تحدد مستوى وعى الجمهور تجاه الشائعات المتداولة عن فيروس كورونا المستجد على مواقع التواصل الإجتماعى، فجاءت العبارة " فيروس كورونا فيروس مفتعل " فى مقدمة النتائج بنسبة بلغت ٧١.٧٥% من عينة الدراسة موافق على هذه العبارة ثم عبارة "الأكل الصحى يساعد الجسم و المناعة على مكافحة الفيروس " بنسبة ٧٠.٢٥%، وعبارة "ارتداء القفازات الطبية يحميك من الإصابة بالفيروس ينسبة ٦٣.٥% من اجمالى عينة البحث وهذه العبارات ممثلة للإتجاه الإيجابى (موافق) وعكست مستوى الوعى الصحى لعينة البحث ،والعبارات ذات الإتجاه السلبى متمثلة فى العبارات الأتية كعبارة "الشخص المصاب ترتفع حرارته مباشرة بعد الإصابة " بنسبة ٣٧.٢٥%، ثم عبارة "فيروس كورونا لا يصيب الأطفال" بنسبة ٣٥.٥%، و عبارة " ارتداء الكمامة يوميا يحمى من المرض بدون تغييرها طالما اننى غير مصاب" بنسبة ٣٣.٧٥% من عينة الدراسة .

ويتضح من الجدول أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين معدلات مستوى وعى الجمهور لكل عبارة على حدا و تتفاوت النسب فى الإتفاق و الإختلاف فى العبارات السلبية و الإيجابية .

ملخص النتائج :

- أن هناك إختلاف فى التوزيع النسبى للجمهور عينة الدراسة فى متابعة مواقع التواصل الإجتماعى.
- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين معدلات إستخدام عينة البحث لمواقع التواصل الإجتماعى ،حيث بلغت قيمة كاي ٨٣.٥٨٥ **، وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٠١)، وعند درجة حرية (١) .

- هناك فروق ذات دلالة إحصائية مواقع التواصل الإجتماعى التى تشارك فيها عينة الدراسة ، حيث أن قيمة كاي بلغت (٢٩٧.٥٧٦**) و(٢٠٠.١٤٤) و (١٧٢.٨٧٤)، وهن قيم دالة إحصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) وعند درجة حرية (٨) .
- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية فى معدلات درجة الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى فى الحصول على معلومات حول جائحة كورونا، حيث أن قيمة كاي دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (٠.٠٠١) ودرجة حرية ٢.
- وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (النوع) ومعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، ومعدل التعرض للشائعات، ومستوي الوعي الصحى - لصالح الإناث
- وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (المرحلة العمرية) ومعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، ومعدل التعرض للشائعات، ومستوي الوعي الصحى - لصالح المرحلة العمرية (من ٣٥ : اقل من ٥٠).
- وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (المستوي التعليمي) ومعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، ومعدل التعرض للشائعات، ومستوي الوعي الصحى - لصالح المرحلة العمرية (من ٣٥ : اقل من ٥٠)
- وجدت فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (العمل) ومعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، ومعدل التعرض للشائعات، ومستوي الوعي الصحى - لصالح (يعمل)
- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (المستوي التعليمي) ومعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، ومعدل التعرض للشائعات، ومستوي الوعي الصحى - لصالح الحالة الاجتماعية (أعزب).
- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموجرافية للمبحوثين (محل الإقامة) ومعدل استخدام مواقع التواصل الاجتماعى، ومعدل التعرض للشائعات، ومستوي الوعي الصحى .

المراجع :

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- انتصار موسى دعاك : الشائعات الالكترونية و تأثيرها على الرأي العام (دراسة ميدانية على عينة من الجمهور السعودي بمنطقة جازان) ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، شطر الطالبات، السعودية، ٢٠٢٠.

- إيناس كامل منصور، (٢٠٢٠)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للشائعات وعرض الحقائق الخاصة بفيروس كورونا المستجد كوفيد ١٩، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ع ٢٩، ١٩٣-٢٤٦ .
- الدليل الإرشادي للوقاية من مرض (فيروس كورونا (كوفيد١٩) للعاملين في المجال التوعوي في المجتمع، صنعاء، اليمن، ص ٧ .
- ربحاب سامى محمد، (٢٠٢١). اعتماد الجمهور المصرى على وسائل الاعلام الجديد كمصدر للمعلومات والايخبار حول جائحة كورونا (كوفيد ١٩) ودوره فى تعزيز الوعى الصحى لديه، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مج ٥٥، ع ٥٥، ص ٣٠٨٩-٣١٧٢ .
- سمر عز الدين جلال، (٢٠٢١)، تعرض الشباب للشائعات حول فيروس كورونا في مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى القلق لديهم- دراسة ميدانية، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٧، ج ٤، ص ١٨٧٥-١٩٢٠ .
- سهاد على عثمان عبدالله، (٢٠٢٢)، أثر الشائعات عبر مواقع التواصل تويتر، سناپ شات، واتساب على طلاب وطالبات قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد تجاه جائحة كورونا، مجلة رماح للبحوث والدراسات، مركز البحث وتطوير الموارد البشرية - رماح، ع ٦٨، ص ٣٣-٦٠ .
- الطيب أحمد الصادق، (٢٠٢١). دور المنصات الالكترونية فى مكافحة الشائعات أثناء جائحة كورونا - دراسة حالة لهيئة مكافحة الشائعات بالمملكة العربية السعودية، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، ع ٥٧، ج ٣، ص ١٢٨٥ - ١٣٢٦ .
- مختار التهامي، (١٩٨٢). الرأى العام و الحرب النفسية، القاهرة، دار المعارف، ص ١١٤ .
- نجوى عباس البندارى، (٢٠٢٢)، الشائعات بمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي للجمهور أثناء الأزمات: جائحة كورونا المستجد نموذجا، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، كلية الإعلام بالقاهرة، ع ٦١، ج ١، ص ٤٣٥-٤٩٠ .

ثانياً: المراجع الأجنبية :

- Sheldon, P(2008) "Student favorite: Facebook & motives for its use ".In Southwestern Mass Communication Journal .vol 23, p 40 . Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/273145319_Student_Favorite_Facebook_and_Motives_for_its_Use

k_and_Motives_for_its_Use accessed at 7/2/2013.3PM. Retrieved from : [http://nasaym.com /vb/showthread.php ?t=976](http://nasaym.com/vb/showthread.php?t=976), accessed at 13/5/2013,1Am.

- zhou , p . Yang, x. Wang, g. Zhang. W. (2020); a pneumonia outbreak associated with a new coronavirus of probable bat origin. Nature. [https://doi.org / 10.1038/s41586-020-2012-7](https://doi.org/10.1038/s41586-020-2012-7).

ثالثاً: المواقع الالكترونية:

- [https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-\(coronavirus-2019](https://www.who.int/ar/emergencies/diseases/novel-(coronavirus-2019).