

تداول البرامج الإخبارية لقضايا الرأي العام في الربع الأخير من

عام ٢٠٢٣ بالقنوات الفضائية المصرية

قناتي dmc و Mbc مصر نموذجاً

دراسة تحليلية

أحمد الو

أستاذ محاضر بحوث جوار الكريمة

الملخص باللغة العربية: -

- **عنوان البحث:** تناول البرامج الإخبارية لقضايا الرأي العام في الربع الأخير من عام ٢٠٢٣ بالقنوات الفضائية المصرية (قناتي dmc و Mbc مصر نموذجاً)
- **هدف البحث:** دراسة كيفية تناول البرامج الإخبارية لأبرز قضايا الرأي العام بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة في الربع الأخير من عام ٢٠٢٣
- **منهج البحث:** -اعتمدت الباحثة على استخدام المنهج الوصفي في سياق ما يرتبط بمسح البرامج الاخبارية التي عرضت في القنوات الفضائية المصرية في فترة الربع الأخير من عام ٢٠٢٣
- **مجتمع الدراسة وعينتها:** -يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في البرامج الإخبارية التي تذاع بقناتي dmc و Mbc مصر خلال فترة الربع الأخير من عام ٢٠٢٣.
- **أهم نتائج البحث:** -

١\_ حازت القنوات عينة الدراسة على نفس النسبة بالنسبة لعرض البرامج الاخبارية في فترة الدراسة، وهذا يعطي تصوراً باهتمام هاتين القنوات بهذه النوعية من البرامج.

٢\_ جاء في المرتبة الاولى شكل (الحوار الفردي مع المسؤولين) كشكل من أشكال المادة الإعلامية التي تم تقديمها داخل أغلب البرامج عينة الدراسة يليها شكل الاخبار المقروءة في المرتبة الثانية.

٣\_ جاءت (القضايا المجتمعية) في المرتبة الاولى بالنسبة لأغلب البرامج عينة الدراسة تليها (القضايا السياسية) ثم تليها القضايا الاقتصادية والفنية.

- ♣ Research title: News programs dealing with public opinion issues in the last quarter of 2023 on Egyptian satellite channels (DMC and MBC Egypt channels as an example)
- ♣ Research objective: To study how news programs address the most prominent public opinion issues on the Egyptian satellite channels under study in the last quarter of 2023
- ♣ Research methodology: - The researcher relied on the use of the descriptive approach in the context of what is related to the survey of news programs that were shown on Egyptian satellite channels during the last quarter of 2023.
- ♣ Study population and sample: -The analytical study population represents the news programs broadcast on DMC and MBC Egypt channels during the last quarter of 2023.
- ♣ The most important results of the study: -
  - 1\_ The two channels in the study sample obtained the same percentage for displaying news programs during the study period, and this gives an idea of the interest of these two channels in this type of program.
  - 2\_ The form of (individual dialogue with officials) came in first place as a form of media material that was presented within most of the programs in the study sample, followed by the form of read news in second place.
  - 3\_ (Societal issues) came in first place for most of the programs in the study sample, followed by (political issues), then followed by economic and technical issues.

البحث: -

مقدمة: -

لقد حققت القنوات الفضائية المصرية في السنوات الاخيرة نسبة مشاهدات مرتفعة بسبب اهتمام الجمهور المصري بمشاهدة برامجها المختلفة والمميزة ، وخاصة بعد الاحداث الاخيرة ، ففي السنوات الأخيرة، ظهرت مؤخرا العديد من البرامج الاخبارية التي استحوذت على متابعة وإعجاب الجمهور المصري، و معه العربي، خصوصا في ظل الأوضاع السياسية والاقتصادية والاجتماعية الصعبة، من أجل متابعة كل ما هو جديد وخاصة البرامج التي تعبر عن قضايا ومشكلات المجتمع سواء سياسية او اجتماعية او تربوية ، وإن كان البعض يرى بأن الوسائل الاعلامية الاخرى قد طغت على القنوات الفضائية الا ان مازال الكثير من الجمهور المصري يفضل متابعة الاخبار والاحداث من خلال القنوات الفضائية المصرية.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للدراسة:

أولا: مشكلة الدراسة: -

مع الانتشار الواسع للبرامج الإخبارية في القنوات الفضائية المصرية في الفترة الاخيرة وتنوع أشكالها ومضمونها الذي تقدمه ما بين اجتماعي وسياسي واقتصادي ورياضي.. الخ وتحقيق نسب مشاهدة عالية، وخاصة بعد الأحداث والحروب الأخيرة كالحرب الأوكرانية والحرب على غزة ، وملاحظة تأثير هذه البرامج في التأثير على الجمهور ووعيه واتجاهاته، ولهذا تتمثل مشكلة الدراسة في معرفة كيفية تناول البرامج الاخبارية لقضايا الرأي العام التي استحوذت على اهتمام الباحثين الإعلاميين في الربع الأخير من عام ٢٠٢٣ بالقنوات الفضائية وكيفية عرض البرامج لهذه القضايا بقناتي dmc و Mbc مصر ، وخاصة بعد أن لاحظت الباحثة ان هناك قصورا في توثيق هذه البرامج وبشكل إجمالي لكافة الفضائيات المصرية

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

التي عرضت هذا النوع من البرامج من أجل المحافظة على هذا الإرث الإعلامي ومعرفة اشكاله ومضمونه وتوقيتات عرضه لتكون مرجعا للباحثين عند دراستهم لهذه البرامج.

ثانيا: أهمية الدراسة: -

١- أهمية الدراسة تكمن في قدرة تأثير البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية في تشكيل آراء الجمهور ومساعدته في تحديد اتجاهاته نحو القضايا المطروحة.

٢- التغطية المستمرة والاهتمام البالغ للبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية بقضايا الرأي العام والتي استحوذت على الساحة الإعلامية ومنها على سبيل المثال الانتخابات الرئاسية المصرية

٣- كثرة الأحداث المحلية والدولية والحروب كالحرب الأوكرانية والحرب على غزة واهتمام الجمهور بمتابعة تطور الأحداث أول بأول.

ثالثا: أهداف الدراسة: -يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في دراسة كيفية تناول البرامج الإخبارية لأبرز قضايا الرأي العام بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة في الربع الأخير من عام ٢٠٢٣.

وينبثق عنه اهداف فرعية منها:

١- التعرف على كيفية عرض أهم البرامج الاخبارية ومجالاتها وتوقيتات عرضها بقناتي dmc وMbc مصر في فترة الربع الأخير من عام ٢٠٢٣م.

٢- الكشف عن اسباب ارتفاع نسب المشاهدة للبرامج الإخبارية محل الدراسة التي عرضت على قناتي dmc وMbc مصر.

٣- توثيق وأرشفة البرامج الإخبارية التي عرضت على قناتي dmc وmbc مصر ليستفيد منها الباحثين في المستقبل.

٤- تصور علمي للباحثين عن كم ونوع البرامج الإخبارية التي عرضت على قناتي dmc وmbc مصر في فترة الربع الأخير من عام ٢٠٢٣.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

رابعاً: الدراسات السابقة: -قامت الباحثة بالاطلاع على عدد من الدراسات السابقة والتي ترتبط بموضوع الدراسة الراهنة ولم تجد دراسات سابقة تبحث في نفس الموضوع لذا تم التعرض لدراسات سابقة تخدم محاور الدراسة وهي كالتالي:

١- دراسة سنان محمد على بعنوان " أشكال التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية ومنصاتها الرقمية لتظاهرات تشرين ٢٠١٩ في العراق: دراسة تحليلية" ٢٠٢٢ (١) هدفت هذه الدراسة للتعرف على اشكال التغطيات الاخبارية المقدمة في نشرات اخبار القنوات (العراقية الاخبارية، الحرة عراق الموجهة) ومنصاتها على الفيس بوك، ومعرفة موضوعات وقيم ومصادر الاخبار التي ركزت عليها القنوات، من خلال نشراتها الاخبارية، ومدى وتأثيرها على شكل التغطية للتظاهرات، تنتمي هذه الدراسة الى المنهج الوصفي المقارن واعتمد الباحث تحليل المضمون، مجتمع الدراسة قناة العراقية الاخبارية وقناة الحرة عراق الموجهة ومنصاتها على تطبيق الفيس بوك، حيث تناول الباحث نشرات الاخبار الرئيسية لقناتين واخبار منصاتها على الفيس بوك، حصرا اخبار تظاهرات تشرين ٢٠١٩ في العراق. للفترة من ٢٠١٩/١٠/١ ولغاية ٢٠٢٠/٢/٢٨.

وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج منها ان المصادر الخارجية(انترنت) في المرتبة الاولى لقناة الحرة عراق مع شكل خبر مع صورة متحركة، بينما جاءت قناة العراقية الاخبارية باعتمادها على مصادر خارجية(رسمي) بالمرتبة الاولى مع شكل خبر بصورة ، وجاءت قنوات الاتصال بالضيوف (اقمار الصناعية) بالمرتبة الاول للقناتين محل الدراسة حيث كانت شكل خبر مع تقرير داخلي اعلى الاشكال الاخبارية في قناة الحرة عراق، بينما جاءت شكل خبر مع تقرير ميداني اعلى الاشكال الاخبارية في قناة العراقية الإخبارية.

---

<sup>١</sup>سنان محمد على، أشكال التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية ومنصاتها الرقمية لتظاهرات تشرين ٢٠١٩ في العراق: دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة. كلية الآداب، قسم الاعلام. ٢٠٢٢.

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

٢- دراسة عبد الله عمران بعنوان " أيدولوجيا الإنتاج الإخباري التلفزيوني في ظل التنافسية الرقمية- دراسة مسحية للقائم بالاتصال في القنوات الإخبارية" ٢٠٢١ (١)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة الأيدولوجيا الحاكمة لعملية الإنتاج الإخباري التلفزيوني، والعوامل المؤثرة فيها، والآليات التي تنتهجها المؤسسات الإعلامية لتمرير أيدولوجيتها، ورصد أيدولوجيا وسائل الإعلام الرقمية، ودور وأثر التطور التقني والتكنولوجي في تطوير الإنتاج الإخباري التلفزيوني وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح بشقيه (الوصفي والتحليلي)، واعتمدت على العينة المتاحة من القائمون بالاتصال بقنوات: (العربية- النيل للأخبار- سكاى نيوز عربية- Extra News)، بلغت ٦٠ مفردة. وتوصلت هذه الدراسة إلى تعدد العوامل المؤثرة في أيدولوجيا الإنتاج الإخباري التلفزيوني في ظل التنافسية الرقمية المتسارعة ما بين "الأيدولوجيا الفكرية والممارسة السياسية للسلطة، ونمط ملكية القنوات ومصدر تمويلها، وكذلك القيود التشريعية والقانونية"، وكلها عوامل تتناقض مع دعوات تطوير وإصلاح الإعلام التقليدي في المنطقة.

٣- دراسة نهله حلمي محمد عبد الكريم بعنوان "أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية الناطقة باللغة العربية لجائحة كورونا المستجد COVID ١٩ : دراسة تحليلية" ٢٠٢١ (٢)

---

<sup>١</sup> عبدالله عمران، أيدولوجيا الإنتاج الإخباري التلفزيوني في ظل التنافسية الرقمية- دراسة مسحية للقائم بالاتصال في القنوات الإخبارية، بحث منشور جامعة الأزهر، مجلة البحوث الإعلامية، مج ٥٩، ع ١، ٢٠٢١، ص ص ٣٥١-٤٠٠.

<sup>٢</sup> نهله حلمي محمد عبد الكريم، أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية الناطقة باللغة العربية لجائحة كورونا المستجد COVID ١٩: دراسة تحليلية، بحث منشور، جامعة الأزهر، مجلة البحوث الإعلامية، مج ٥٩، ع ٢، ٢٠٢١، ص ص ٧٩٣-٨٤٢.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

هدفت هذه الدراسة الى تحقيق بعض الأهداف منها: تحديد الموضوعات المرتبطة بجائحة كورونا المستجد كوفيد ١٩ المثارة والتي يتم التركيز عليها في المواقع الإخبارية الإلكترونية للقنوات الفضائية محل الدراسة، والتعرف على السياسة التحريرية والقيم الإخبارية التي تناولتها مواقع القنوات الإخبارية على الإنترنت محل الدراسة تجاه تأطير أخبار جائحة كورونا المستجد كوفيد ١٩، وكذلك التعرف على الأطر الخبرية ووظائفها في التداول الإعلامي بالمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية محل الدراسة

وتوصلت هذه الدراسة الى أن تنوعت موضوعات جائحة كورونا التي ناقشتها النشرات الإخبارية بالقنوات الفضائية الإخبارية، وإن جاء في المقدمة تصاعد المخاوف لعدم السيطرة على المرض بنسبة ٣٠,٢% ثم موضوع معاناة المواطنين في حياتهم اليومية بنسبة ٢١,٦%، كما كشفت نتائج التحليل الإحصائي عن تصدر الاعتماد على الأخبار في المقدمة، تلاه التقارير الإخبارية.

### ٤- دراسة وداد عوض الكريم محمد بعنوان مظاهر الاستخدام لأدوات الإعلام

#### الرقمي في الفضائيات العربية الإخبارية ٢٠٢٠ (١)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مظاهر استخدام الفضائيات العربية الإخبارية لأدوات الإعلام الرقمي، ورصد الأشكال المستخدمة، من خلال منهج المسح الإعلامي بمتابعة عينة من هذه الفضائيات، واستخدم أداة الملاحظة وتحليل المضمون لجمع البيانات، وتمثلت عينة الدراسة في ثلاث فضائيات إخبارية ناطقة بالعربية، وهي: قناة بي بي سي العربية، وقناة سكاي نيوز، وقناة فرانس ٢٤.

وتوصلت هذه الدراسة الى أن عينة الدراسة تستخدم الإعلام الرقمي بأشكال متعددة، أبرزها؛ تخصيص صفحات تابعة للفضائيات على تطبيقات الإعلام الرقمي، وتغذية

---

<sup>١</sup>وداد عوض الكريم محمد، مظاهر الاستخدام لأدوات الإعلام الرقمي في الفضائيات العربية الإخبارية، بحث منشور، مركز جيل البحث العلمي، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، لبنان، ع ٦١، ٢٠٢٠، ص ص ٨٩ - ١٠٠.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

النشرات الإخبارية بإنتاج الإعلام الرقمي، وخدمة البث المباشر على تطبيقات الإعلام الرقمي وتخصيص برامج فضائية تتعلق بالإعلام الرقمي.

٥- دراسة علاء محمد عبدالعاطي بعنوان تأثير نمط الملكية والقوى الفاعلة

للأحداث على النشرات الإخبارية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية: دراسة تحليلية مقارنة ٢٠١٨ (١)

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى تأثير شكل ومضمون النشرة الإخبارية بنمط الملكية في القنوات الفضائية الاخبارية العربية المتخصصة، ومعرفة اشكال المعالجة الإعلامية ومضمونها، والتعرف على القوى الفاعلة للأحداث التي تضمنتها اخبار النشرة في كل من قناتي العربية والنيل للأخبار، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج الوصفي لتحليل عينة من النشرات الاخبارية قوامها ثلاثون نشرة اخبارية اعتبارا من ٢٠١٨/١٠/١ حتى ٢٠١٨/١٠/٣٠ في كل من قناة العربية وقناة النيل للأخبار.

وتوصلت هذه الدراسة الى عدد من النتائج من اهمها جاء الخبر الطويل الذي يستغرق من دقيقتين فأكثر في الترتيب الأول في النشرتين عينة الدراسة، يليه الخبر القصير، ثم الخبر المتوسط في كل من النشرتين، وجاءت الأخبار السياسية في كل من النشرتين في الترتيب الأول لقناة العربية وتليها قناة النيل للأخبار العنفي السياسي، كما جاءت الأخبار السلبية في الترتيب الأول لقناة العربية، في حين جاءت الأخبار الإيجابية في الترتيب الأول لقناة النيل للأخبار.

---

<sup>١</sup> علاء محمد عبدالعاطي، تأثير نمط الملكية والقوى الفاعلة للأحداث على النشرات الإخبارية في

القنوات الفضائية الإخبارية العربية: دراسة تحليلية مقارنة، بحث منشور، جامعة الازهر، كلية

الاعلام، مجلة البحوث الإعلامية ٥٠، ٢٠١٨، ص ٥٣ - ٩٦

٦- دراسة ولاء الجوهرى محمد عبد الرحمن بعنوان التغطية الإخبارية للقضايا الأفريقية المعاصرة فى قناتي النيل والجزيرة ٢٠١٦ (١)

هدفت هذه الدراسة الى تسليط الضوء على التغطية الإخبارية للقضايا الأفريقية المعاصرة فى قناتي النيل والجزيرة. واستخدمت هذه الدراسة منهج المسح. وتكونت عينة الدراسة من (٢٧٣) نشرة إخبارية من النشرات الإخبارية الرئيسية التي تقدم في القناتين خلال الفترة من (١ / ٥ / ٢٠١٤) وحتى (٣١ / ٧ / ٢٠١٤).

وتوصلت هذه الدراسة إلى أن قناة الجزيرة حرصت على إبراز الأخبار الأفريقية في مواجيز وملخصات النشرات الإخبارية عينة الدراسة، بواقع (٤٥) خبر وبنسبة بلغت (١٦,٦%) وردت في مواجيز وملخصات الجزيرة، وفي المقابل لم تهتم قناة النيل بإبراز الأخبار الأفريقية في مواجيز وملخصات نشراتها بالشكل الذي يتناسب مع كثرة وتنوع الأحداث الأفريقية في تلك الفترة.

٧- دراسة محمد عبد الوهاب الفقيه بعنوان " دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمنى نحو القضايا والأزمات العربية: دراسة على الأزمة السياسية اللبنانية في إطار الفجوة المعرفية والأطر الإخبارية، ٢٠١٦ (٢)

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به الفضائيات الإخبارية (الجزيرة، العربية، العالم) في تشكيل معارف الجمهور اليمنى (العامة والمتعمقة) عن الأزمة

---

<sup>١</sup> ولاء الجوهرى محمد عبد الرحمن، التغطية الإخبارية للقضايا الأفريقية المعاصرة فى قناتي النيل والجزيرة، بحث منشور، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ع ٥، ٢٠١٦، ص ص ٥٢٣ - ٥٣٣.

<sup>٢</sup> محمد عبد الوهاب الفقيه، دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمنى نحو القضايا والأزمات العربية: دراسة على الأزمة السياسية اللبنانية في إطار الفجوة المعرفية والأطر الإخبارية، بحث منشور، جامعة قاصدي مرياح ورقلة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، ع ١٥، ٢٠١٦، ص ص ٢١٤ - ٢٤٦

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

السياسية اللبنانية، وقدرتها على تشكيل أجندتهم للقضايا والأزمات الدولية، وقدرتها على تشكيل اتجاهاتهم نحو الأزمة السياسية اللبنانية في ضوء نظرية الأطر الإخبارية ونظرية الفجوة المعرفية، وطبقت الدراسة على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجمهور اليمني.

وتوصلت هذه الدراسة الى أن الجمهور اليمني (عينة الدراسة) كان أكثر قبولاً للإطار الخبري الذي تم طرحه من خلال قناة العربية.

### التعليق على الدراسات والبحوث السابقة: -

١- تنتمي أغلب هذه الدراسات إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح بشقيه (الوصفي والتحليلي).

٢- اشتركت هذه الدراسة مع معظم الدراسات السابقة في تناولها للبرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية لما لها من تأثير ملحوظ في التأثير على الجمهور وتشكيل اتجاهاته

٣- انفقت معظم الدراسات السابقة على ان التغطية الإخبارية للأحداث تختلف من قناة عن الأخرى حسب سياستها التحريرية وتوجهاتها ومصادر تمويلها.

### خامسا: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة: -

١- ساعدت هذه الدراسات السابقة الباحثة في تحديد الموضوع تحديدا دقيقا.

٢- أسهمت هذه الدراسات في تحديد مشكلة الدراسة وتحديد أبعادها ومتغيراتها والأدوات المناسبة وكيفية اعدادها واستخدامها.

٣- ساعدت هذه الدراسات السابقة في صياغة أهداف الدراسة وتساؤلاتها.

٤- أسهمت هذه الدراسات في التعرف على المنهج المناسب الذي سوف تستخدمه الباحثة في دراستها وهو المنهج الوصفي.

٥- ساعدت هذه الدراسات السابقة في التحديد الدقيق لأبعاد الموضوع ومعرفة طرق القياس الملائمة والأدوات المناسبة للدراسة.

سادسا: تساؤلات الدراسة: -

يتمثل التساؤل الرئيسي للدراسة الحالية في:

- ما أهم القضايا التي تناولتها البرامج الإخبارية في الربع الأخير من عام ٢٠٢٣ ونسب استحوادها على الساحة الإعلامية داخل قناتي dmc و Mbc مصر عينة الدراسة؟ وينبثق عنه عدة تساؤلات فرعية منها:

١- ما العدد الكمي للبرامج الإخبارية في قناتي dmc و Mbc مصر خلال فترة الدراسة؟

٢- ما أشكال المادة الإعلامية للبرامج الإخبارية التي عرضت على قناتي dmc و Mbc مصر خلال فترة الدراسة؟

٣- ما توقيتات عرض البرامج الإخبارية على قناتي dmc و Mbc مصر ومدة هذه البرامج؟

٤- ما نوعية القضايا التي تناولتها البرامج الفضائية الإخبارية عينة الدراسة؟

سابعا: نوع الدراسة ومنهجها: -ينتمي هذا البحث الى البحوث الوصفية، التي لا تعنى مجرد تقديم المعلومات عن الجوانب الخاضعة للدراسة فحسب بل تتعدى الى استخلاص الدلالات منها تبعا لهدف الدراسة، وبالتالي تسعى هذه الدراسة لجمع المعلومات والبيانات عن البرامج الإخبارية بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة، ولتحقيق ذلك اعتمدت الباحثة على استخدام المنهج الوصفي فى سياق ما يرتبط بمسح البرامج الإخبارية التي عرضت فى القنوات الفضائية المصرية فى فترة الربع الأخير من عام ٢٠٢٣، حيث اكتظت هذه الفترة بزخم كثير من الموضوعات والقضايا التي شهدت اهتماما كبيرا من الساحة الإعلامية سواء على المستوى العالمي والمحلى.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

ثامنا: مجتمع الدراسة وعينتها: -يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في البرامج الإخبارية التي تذاع بقناتي dmc وMbc مصر خلال فترة الربع الأخير من عام ٢٠٢٣.

تاسعا: أدوات جمع البيانات: -قامت الباحثة بالاعتماد على استمارة تحليل المضمون لجمع البيانات المطلوبة حول ابراز اهم القضايا التي تم تناولها في البرامج الإخبارية التي تذاع بقناتي dmc وMbc مصر خلال فترة الربع الأخير من عام ٢٠٢٣.

### المبحث الثاني: القنوات الفضائية المصرية: -

تعد القنوات الفضائية وسيلة إعلامية بارزة ونافذة مهمة للجمهور في الاطلاع على ما يدور في العالم من أحداث وأخبار، وازدادت أهمية الفضائيات بعد التطور التكنولوجي الذي وسع من امكانياتها في ملاحقة الحدث أينما وجد وتحت أي ظرف، ما جعلها تشكل مصدر اهتمام لكافة شرائح الجمهور ، ولم يقف التطور عند هذا الحد بل تم استثماره في مجالات عدة منها ايجابية وأخرى سلبية ، شملت عناصر الجذب والإبراز وتقديم الحدث بأبهى صورة وأخرى طوعت لخداع المشاهد وتضليله ، الأمر الذي وضعها في موقف المؤيد والمعارض من قضايا العالم، لا سيما الإخبارية منها، لما لها من دور في رصد تطورات الأحداث على المستوى المحلي والإقليمي والدولي ، ويتعدى هذه الدور الى صناعة الحدث الذي تستهدف من خلاله توجيه الرأي العام.(١)

---

<sup>١</sup> أحمد إياد عباس وحسين رشيد العزاوي، مصداقية القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية من وجهة نظر الإعلاميين العراقيين: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الاعلام، عام ٢٠١٨.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

وتعتبر القنوات الفضائية هي أحد أشكال المنصات الإعلامية التي ظهرت خلال الفترة الأخيرة من القرن الماضي، والهدف منها تقديم محتوى ذي طبيعة إعلامية متنوعة، ويُعرف هذا المصطلح أيضاً باسم المحطات التلفزيونية، ولقد سُميت بهذا الاسم؛ لأنها ترتبط بشكل مباشر مع الأقمار الفضائية، ومنها تصل إلى مختلف أجزاء العالم وفق منطقة البث الذي يغطيه القمر الصناعي الفضائي (١).

يعمل في هذه القنوات من المختصين وذوي الخبرة في هذا المجال، من مخرجين، ومصورين، وفنيي صوت، وصحفيين، وإعلاميين، ومنتجين، ومنسقين، وتتصف هذه القنوات بسمّة الشمولية، أي تقديم محتوى إعلامي بجوانبه المختلفة التي يمكن من خلالها جذب أكبر عدد من المشاهدين، أو تتسم بصفة التخصيص، أي تناول جانب واحد من قطاعات الإعلام، مثل: السياسة، والاقتصاد والأخبار، والرياضة، والسينما، والترفيه، والثقافة، والفن، والمنوعات، والشؤون المحلية والإقليمية والدولية، ويسعى جميع القائمين على أي قناة فضائية الى مواكبة جميع الأحداث التي يمكن من خلالها إنجاز، وتطوير القناة(٢).

وتؤدي القنوات الفضائية دوراً مهماً وبارزاً في حياتنا اليومية كونها وسيلة اخبارية، وتثقيفية، وترفيهية، وتعليمية. وقد انتشرت في الغالبية العظمى من المدن والأرياف، وأصبحت تغزو بيوتاً كثيرة وتستهدف أعماراً مختلفة. ويرجع الفضل في ذلك الى التطورات التقنية في مجال البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، بحيث أصبح هذا البث ظاهرة من ظواهر العصر الحديث (٣).

<sup>1</sup> "Satellite Television (Satellite TV)", www.techopedia.com, Retrieved 27/6/2018. Edited.

<sup>2</sup> "Media and Broadcasting", www.totalprofessions.com, Retrieved 7/9/2018. Edited.

<sup>3</sup> وديع محمود العزازي، القنوات الفضائية في عصر ثقافة الصورة وتقنيات الاتصال الحديثة، دار

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

وقد شهدت المنطقة العربية تحولات اعلامية ملموسة لمواكبة التطور الهائل في تقنيات الاتصال، الشائعة عالمياً على مختلف الساحات والصعد، ومنها ما يتعلق بالجوانب الإعلامية في الانتاج والإرسال وتقنيات النقل والبث، وأصبحت القنوات الفضائية جزءاً لا يستهان به ضمن الآلة الإعلامية العربية التي بات لها تأثيرها وحضورها الواضح، والملموس لدى المواطن العربي، فقد مكنت الثورة الرقمية والتطور التقني الذي رافق إطلاق الأقمار الصناعية من تكريس عصر السموات المفتوحة، وضخ استثمارات هائلة في صناعة الاتصال مما أدى إلى تكاثر القنوات الفضائية، وانخفاض تكلفة البث، وتوسيع مجالاته، وتزايد دور الملكية الخاصة وتراجع الملكية العامة لوسائل الإعلام، وخضوع العمل الإعلامي للمنافسة التجارية (١).

### نشأة وتطور البرامج الإخبارية: -

البرامج الإخبارية هي البرامج التي تعرض أنباء الأخبار من مختلف أقطار العالم، وكل قناة فضائية لها برامجها الإخبارية الخاصة بها، ولها أسلوبها المميز في عرض الأخبار، ولهذه البرامج فريق عمل إخباري خاص، وكادر فني متخصص في عرض الأخبار وجذب انتباه المشاهد (٢).

في البرامج الإخبارية أوائل القرن ٢١ وخاصة تلك الشبكات التجارية بدأت تميل إلى أن تكون موجهة نحو الأخبار الشيقة، وغالبا ما تدرج بانتظام «قصصا شيقة» أو تقارير روح الدعابة كما يحصل في البنود الأخيرة من نشرات الأخبار اليومية،

---

<sup>١</sup> عبد الله الوزران، دراسات إعلامية حول دور القنوات الفضائية ومصادقيتها، واستخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي (الفييس بوك - تويتر - اليوتيوب)، المكتب العربي للمعارف، ٢٠١٧.

<sup>٢</sup> معلومات عن برامج اخبارية على موقع [britannica.com](http://britannica.com). britannica.com .

مؤرشف من الأصل في ٢٠١٩-٠٤-٠١.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

وعلى العكس من الأخبار هنالك البرامج التي تنقل عبر التلفاز في وقت سابق منذ ثلاثين عاما، مثل أخبار المساء (سي بي اس)، وغيرها(١).

وكانت النشرات الإخبارية التلفازية المسائية منذ بداياتها حتى حوالي عام ١٩٩٥، تضم القصص الإخبارية الجادة وصولاً إلى نهاية البرنامج، ثم تغير حالها بعد عقد من الزمن لتتحول إلى قنوات تجارية تحمل أخبارا تشد انتباه المشاهد بغض النظر عن مصداقيتها في بعض القنوات.

أحدثت القنوات الفضائية العربية ثورة في عالم الإعلام العربي بما قدمته وما تقدمه من مواد إخبارية ونشرات إخبارية مفصلة على مدار الساعة وبرامج إخبارية سياسية واقتصادية ورياضية خاصة مع قيام ثورات الربيع العربي في تونس ومصر وليبيا ، فقد قامت معظم هذه القنوات بجهد خارق للعادة في نقل وقائع هذه الثورات على الهواء مباشرة أولاً بأول ، بل وساعدت على تأجيج هذه الثورات في معظم بلدان الربيع العربي(٢).

كما نجحت القنوات الفضائية المصرية في استقطاب الملايين من البشر خاصة من أرجاء وطننا العربي من خلال دخولهما المنافسة في مجال التغطية الواسعة والمتعمقة للأحداث والأخبار على المستويين العربي والدولي (٣).

---

<sup>١</sup> معلومات عن برامج اخبارية على موقع [babelnet.org](http://babelnet.org). مؤرشف

من الأصل في ٢٠١٩-١٢-١٣.

<sup>٢</sup> زهرة بلعليا، القنوات الفضائية العربية بين الواقع والمهنية نموذج قناة الجزيرة الفضائية،

مجلة البحوث والدراسات العلمية، ٢٠١٥.

<sup>٣</sup> EBSCOhost - printed on 4/2/2020 6:38 PM via MINISTRE DE

L"EDUCATION NATIONALE, DE LA FORMATION

PROFESSIONNELLE. All use subject to [https://www.ebsco.com/terms-of-](https://www.ebsco.com/terms-of-use)

use

ونظرا لأن القنوات الفضائية هي الوسيلة الأقوى والأعم في التأثير على المجتمعات الإنسانية لما تملكه من الإثارة الصوتية والصور النقية وبت الأفلام الواقعية وشبه الواقعية والبرامج التي تحاكي حياة المجتمعات بكافة طبقاته وشرائحه خاصة الأجيال الجديدة من الشباب التي تسعى إلى التغيير، فإن لها دور مؤثرا في الحياة الاجتماعية والاقتصادية في الدول المتقدمة، لكنها في الدول التي تشهد تحولات اجتماعية كالدول العربية يكون تأثيرها أساسيا في هذا التغيير، لقد وجدت الدول العربية نفسها وسط ثورة إعلامية هائلة زاد من أثرها انتشار تكنولوجيا الإعلام الفضائي الحديث، فقد حاولت التفاعل والتأقلم مع هذا الواقع بكل ما تستطيع من أدوات إلا أنها قد تتصادم مع القيم والثوابت التي تحظى بعناية المجتمع. ومع ذلك فإن الإقبال على مشاهدة القنوات الفضائية كبيرا وسريعا حتى أنه قل إن يخلو بيت من متابعتها، فعدد الساعات التي يقضيها الشاب في متابعة القنوات الفضائية طويل جدا، فضلا عن طول مدة البث يوميا، واستمراره جميع أيام الأسبوع دون عطلة، أو إجازة مع حالة نفسية جيدة للمتلقي، مع رغبة ممتعة للمشاهدة فضلا عن الاستعداد لتقبل ما يعرض ويبث (١).

### مدى تأثير البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية على الجمهور:

تفهم القادة ومالكي القنوات الفضائية مدى التأثير الذي تقوم به هذه القنوات كوسيلة مهمة لإدارة الشعوب سياسيا واجتماعيا، وإن وسائل الاتصال الجماهيري لها تأثير على النشء والشباب وبالأخص القنوات الفضائية الإخبارية ، فقد أصبحت القنوات الفضائية ذات أهميه بالغة الأثر ليس على الصعيد الإعلامي فحسب وإنما على جميع أنماط الحياة، فهي تعمل بطريقه أو بأخرى في التأثير على حياتنا سلبا أو

---

<sup>١</sup> هبه شاهين، دور القنوات الإخبارية العربية في تشكيل صورة مصر لدى الجمهور العربي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد العاشر -العدد الثالث، يناير-يونيه ٢٠١٢. ص ص

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

إيجاباً ، فلو أحسن استغلالها فسوف تكون ذو تأثير فاعل في تشكيل موقف الجمهور واتجاهاته تجاه القضايا والأحداث الجارية ، بسبب تأثيرها الكبير في تشكيل مفاهيم الناس وتصوراتهم عن كافة شئون الحياة، بالإضافة إلى ما تقوم به من تزويد الأفراد بالخبرات المتنوعة في كثير من المجالات ، و إذا لم تستغل الاستغلال الجيد فأنها ستكون بذرة ثورة<sup>(١)</sup>.

المبحث الثالث: النتائج العامة للدراسة: -

- جدول (١) يبين عدد البرامج الإخبارية التي عرضت في القنوات الفضائية عينة الدراسة: -

إسم القناة	عدد البرامج	النسبة
Mbcمصر	٢	%٥٠
dmc	٢	%٥٠

يوضح الجدول (١) القنوات الفضائية المصرية عينة الدراسة التي قدمت البرامج الاخبارية الساحة والمساحة الكمية لهذه البرامج في كل قناة من محل الدراسة، ويلاحظ من الجدول أن القناتين عينة الدراسة، قد حازت على نفس النسبة بالنسبة لعرض البرامج الاخبارية في فترة الدراسة، وهذا يعطي تصوراً باهتمام هاتين القناتين بهذه النوعية من البرامج كما موضح بالجدول (١).

---

<sup>١</sup> سمر يسرى جابر عبد الله، مصداقية القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تغطية أحداث العنف والإرهاب على المستوى المحلي والدولي، بحث منشور، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٢١، ص ٧٧.

- جدول (٢) يبين اسماء البرامج التلفزيونية الفضائية بالقناتين محل الدراسة تبعاً للمضامين الاخبارية فيها

اسم القناة	البرنامج
Mbcمصر	برنامج الحكاية مع عمرو أديب
Mbcمصر	برنامج يحدث في مصر
dmc	برنامج اليوم
dmc	برنامج مساء dmc

- يوضح الجدول (٢) اسماء البرامج الاخبارية التي عرضت في القنوات الفضائية المصرية عينة الدراسة تبعاً للمضمون المطروح فيها. يوضح مذيع هذه البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية عينة الدراسة:

جدول (٣) يوضح مذيع هذه البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية عينة الدراسة:

مذيع البرنامج	البرنامج
الإعلامي عمرو أديب	برنامج الحكاية مع عمرو أديب
الاعلامي شريف عامر	برنامج يحدث في مصر
الاعلامية دينا عصمت	برنامج اليوم
الاعلامي أسامة كمال والاعلامية ايمان الحصري	برنامج مساء dmc

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

يوضح هذا الجدول الاعلاميين الذين يقدموا البرامج عينة الدراسة حيث نجد أن الاعلامي عمرو أديب يقدم برنامج الحكاية مع عمرو أديب علي قناة mbcمصر والإعلامي شريف عامر يقدم برنامج يحدث في مصر علي نفس القناة، بينما تقدم الإعلامية دينا عصمت برنامج اليوم علي قناة dmc بينما يقدم الاعلاميان أسامة كمال وايمان الحصري برنامج مساء.dmc

- جدول (٤) يوضح توقيت عرض البرامج الاخبارية في القنوات الفضائية عينة الدراسة:

البرنامج	توقيت العرض
برنامج الحكاية مع عمرو أديب	من يوم الجمعة إلي يوم الاثنين
برنامج يحدث في مصر	من يوم الثلاثاء إلي يوم الخميس
برنامج اليوم	كل أيام الاسبوع
برنامج مساء dmc	من السبت إلي الخميس

يوضح هذا الجدول توقيت عرض البرامج عينة الدراسة على مدار الاسبوع حيث يذاع برنامج الحكاية مع عمرو أديب ثلاثة أيام في الاسبوع من يوم الجمعة إلي يوم الاثنين ثم يذاع برنامج يحدث في مصر علي نفس القناة وهي mbcمصر من يوم الثلاثاء إلي يوم الخميس، بينما يذاع برنامج اليوم علي قناة dmc طوال أيام الاسبوع ويذاع علي نفس القناة برنامج مساء dmc من السبت إلي الخميس.

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

- جدول (٥): اشكال المادة الاعلامية التي يتم تقديمها بالبرامج الاخبارية المقدمة فى القنوات الفضائية عينة الدراسة:

النسبة	مناقشات مائدة مستديرة مع عدد من الضيوف	حوار فردي مع المسؤولين	تقارير تليفزيونية مصورة	أخبار مقروءة	شكل المادة اسم البرنامج
%١٠٠	%١٠	%٥٠	%٢٠	%٢٠	الحكاية مع عمرو اديب
%١٠٠	%٢٠	%٥٠	%١٥	%١٥	يحدث فى مصر
%١٠٠	%١٥	%٥٠	%٢٥	%١٠	مساء dmc
%١٠٠	%٠	%٢٥	%٣٥	%٤٠	اليوم

هذا الجدول يوضح اشكال المادة الاعلامية التي تم تقديمها في البرامج عينة الدراسة وجاءت النسبة في كل برنامج كالتالي:

\_ برنامج الحكاية مع عمرو أديب: جاء شكل (الحوار الفردي مع المسؤولين) في المرتبة الاولى بنسبة %٥٠ ثم جاء شكلي (أخبار مقروءة وتقارير تليفزيونية مصورة) في المرتبة الثانية بنسبة %٢٠ ثم في المرتبة الثالثة شكل (مناقشات مائدة مستديرة مع عدد من الضيوف) بنسبة %١٠.

\_ برنامج يحدث فى مصر: جاء شكل (الحوار الفردي مع المسؤولين) في المرتبة الاولى بنسبة %٥٠ ثم جاء في المرتبة الثانية شكل (مناقشات مائدة مستديرة مع

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

عدد من الضيوف) بنسبة ٢٠% ثم جاء في المرتبة الاخيرة شكلي (أخبار مقروءة وتقارير تليفزيونية مصورة) في المرتبة الثانية بنسبة ١٥%.

\_ برنامج مساء dmc: جاء شكل (الحوار الفردي مع المسؤولين) في المرتبة الاولى بنسبة ٥٠% ثم جاء في المرتبة الثانية شكل تقارير تليفزيونية مصورة بنسبة ٢٥% ثم جاء شكل (مناقشات مائدة مستديرة مع عدد من الضيوف) في المرتبة الثالثة بنسبة ١٥% ثم في المرتبة الاخيرة جاء شكل (أخبار مقروءة) بنسبة ١٠%.

\_ برنامج اليوم: جاء شكل (أخبار مقروءة) في المرتبة الاولى بنسبة ٤٠% ثم في المرتبة الثانية جاء شكل تقارير تليفزيونية مصورة بنسبة ٣٥% ثم في المرتبة الاخيرة جاء شكل (الحوار الفردي مع المسؤولين) بنسبة ٢٥% ولم يحصل شكل (مناقشات مائدة مستديرة مع عدد من الضيوف) على أي نسبة، وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سنان محمد على ٢٠٢٢ (١) التي حصدت فيها قنوات الاتصال بالضيوف (مناقشات مائدة مستديرة) بالمرتبة الاول للقناتين محل الدراسة ، وتتفق هذه النتائج أيضا مع نتائج دراسة سنان محمد على ٢٠٢٢ في استحواد شكل الأخبار المقروءة على اعلى الاشكال الاخبارية في قناة الحرة عراق محل الدراسة.

ويلاحظ من هذه النتائج أن استحواد شكل (حوار فردي مع المسؤولين) على أعلى نسب بالبرامج عينة الدراسة لما له من قابلية وجاذبية للجمهور للحصول على المعلومات والاخبار والحقائق من المختصين والقادة ومتخذي القرار.

---

<sup>١</sup> سنان محمد على، ٢٠٢٢(مرجع سابق)

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

جدول (٦): يوضح نوعية القضايا التي تناولتها البرامج الفضائية الاخبارية عينة الدراسة.

القضايا اسم البرنامج	سياسية	فنية	مجتمعية	دينية	رياضية	اقتصادية	النسبة
الحكاية مع عمرو اديب	٣٠%	٣٠%	١٠%	٧,٦%	٧,٤%	١٥%	١٠٠%
يحدث في مصر	٢٢%	١٣%	٣٠%	٥%	١٠%	٢٠%	١٠٠%
مساء dmc	٣٠%	١٥%	٣٠%	٧%	٣%	١٥%	١٠٠%
اليوم	٣٠%	٤%	٣٥%	٦%	١٠%	١٥%	١٠٠%

هذا الجدول يوضح نوعية القضايا التي تناولتها البرامج عينة الدراسة وجاءت النسبة في كل برنامج كالتالي:

\_ برنامج الحكاية مع عمرو أديب: جاءت (القضايا السياسية والفنية) في نفس المرتبة الاولى بنسبة ٣٠% ثم القضايا الاقتصادية في المرتبة الثانية بنسبة ١٥% ثم في المرتبة الثالثة القضايا المجتمعية بنسبة ١٠% ثم في المرتبة الرابعة القضايا الدينية بنسبة ٧,٦% ثم في المرتبة الاخيرة القضايا الرياضية بنسبة ٧,٤%.

\_ برنامج يحدث في مصر: جاءت القضايا المجتمعية في المرتبة الاولى بنسبة ٣٠% ثم القضايا السياسية جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ٢٢% ثم القضايا الاقتصادية جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٠% ثم جاءت في المرتبة الرابعة القضايا الفنية ١٣% ثم المرتبة الخامسة جاءت فيها القضايا الرياضية بنسبة ١٠% ثم المرتبة الاخيرة احتلتها القضايا الدينية بنسبة ٥%.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

\_ برنامج مساء dmc: جاء في المرتبة الاولى كل من القضايا السياسية والمجتمعية بنسبة ٣٠% ثم احتلت كل من القضايا الفنية والاقتصادية المرتبة الثانية بنسبة ١٥% ثم جاءت في المرتبة الثالثة القضايا الدينية بنسبة ٧% ثم احتلت القضايا الرياضية المرتبة الاخيرة بنسبة ٣%.

\_ برنامج اليوم: جاء في المرتبة الاولى القضايا المجتمعية بنسبة ٣٥% ثم جاء في الترتيب الثاني القضايا السياسية بنسبة ٣٠% ثم احتلت القضايا الاقتصادية المرتبة الثالثة بنسبة ١٥% ثم جاءت القضايا الرياضية في الرتبة الرابعة بنسبة ١٠% ثم القضايا الدينية في المرتبة الخامسة بنسبة ٦% ثم القضايا الفنية في المرتبة الاخيرة بنسبة ٤%.

وترى الباحثة ان جاءت (القضايا السياسية) في نفس المرتبة الاولى في البرامج الإخبارية عينة الدراسة متسقة مع الاحداث السياسية التي شهدتها هذه الفترة والتي تناولتها الدراسة نظرا لان الربع الأخير من عام ٢٠٢٣ شهد تطور كبير من الاحداث على الساحة السياسية العالمية يوجه عام والعربية يوجه خاص.

### • جدول (٧): يوضح أبرز الأحداث والموضوعات التي تناولتها البرامج

الفضائية الاخبارية عينة الدراسة: -

أبرز الموضوعات اسم البرنامج	الانتخابات الرئاسية ٢٠٢٤	الحرب على غزة	غلاء الاسعار	الازمة الاقتصادية العالمية	الحرب الروسية الاوكرانية	الحديث عنة متحور كورونا	النسبة
الحكاية مع عمرو اديب	٣٠%	١٠%	٢٠%	٢٤%	١٣%	٣%	١٠٠%
يحدث في مصر	٥٠%	٢٠%	١٠%	١٠%	٥%	٥%	١٠٠%
مساء dmc	٢٠%	٢٥%	٣٠%	١٤%	٧%	٤%	١٠٠%
اليوم	٤٠%	١٠%	٣٠%	١٠%	٨%	٢%	١٠٠%

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

هذا الجدول يوضح أبرز الموضوعات التي تناولتها البرامج عينة الدراسة وجاءت النسبة في كل برنامج كالتالي:

\_ برنامج الحكاية مع عمرو أديب: جاء موضوع الانتخابات الرئاسية ٢٠٢٤ في المرتبة الاولى بنسبة ٣٠% ثم الازمة الاقتصادية العالمية جاءت في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤% ثم في المرتبة الثالثة جاء موضوع غلاء الاسعار بنسبة ٢٠% ثم الحرب الروسية الاوكرانية جاء في المرتبة الرابعة بنسبة ١٣% ثم في المرتبة الخامسة جاء موضوع الحرب علي غزة بنسبة ١٠% ثم جاء في المرتبة الاخيرة موضوع الحديث عنة متحور كورونا بنسبة ٣%.

\_ برنامج يحدث في مصر: جاء موضوع الانتخابات الرئاسية ٢٠٢٤ في المرتبة الاولى بنسبة ٥٠% ثم في المرتبة الثانية جاء موضوع الحرب علي غزة ٢٠% ثم جاء في المرتبة الثالثة كل من غلاء الاسعار والازمة الاقتصادية العالمية بنسبة ١٠% ثم جاء في المرتبة الاخيرة كل من الحرب الروسية الاوكرانية والحديث عنة متحور كورونا بنسبة ٥%.

\_ برنامج مساء dmc: جاء موضوع غلاء الاسعار في المرتبة الاولى بنسبة ٣٠% ثم موضوع الحرب علي غزة في المرتبة الثانية بنسبة ٢٥% ثم موضوع الانتخابات الرئاسية ٢٠٢٤ جاء في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٠% ثم احتلت الازمة الاقتصادية العالمية المرتبة الرابعة بنسبة ١٤% ثم الحرب الروسية الاوكرانية حصلت علي المركز الخامس بنسبة ٧% ثم جاء الحديث عنة متحور كورونا في المرتبة الاخيرة بنسبة ٤%.

\_ برنامج اليوم: جاء موضوع الانتخابات الرئاسية ٢٠٢٤ في المرتبة الاولى بنسبة ٤٠% ثم جاء موضوع غلاء الاسعار في المرتبة الثانية بنسبة ٣٠% ثم في المرتبة الثالثة جاء كل من الحرب علي غزة والازمة الاقتصادية العالمية بنسبة ١٠% ثم جاء في المرتبة الرابعة موضوع الحرب الروسية الاوكرانية بنسبة ٨% ثم الحديث عنة متحور كورونا احتل المرتبة الاخيرة بنسبة ٢%.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

وتتسق هذه النتائج مع دراسة نهله حلمي محمد عبد الكريم (٢٠٢١) <sup>١</sup> في اهتمام القنوات الإخبارية عينة الدراسة بالحديث عن جائحة كورونا المستجد ومتابعة تطورات الأحداث.

كما اتفقت نتائج هذا الجدول مع نتائج الجدول السابق فكما قلنا سابقا ان الاحداث السياسية شهدت تطورا خلال فترة الدراسة ، فكانت الانتخابات الرئاسية المصرية محور اهتمام المشاهد العربي عامة والمشاهد المصري بصفة خاصة، ثم جاءت الحرب على غزة وماتلتها من احداث بربرية همجية من جنود الاحتلال الصهيوني على القطاع ، فنجد ان معظم البرامج الإخبارية افرضت مساحات واسعة للحديث عن هاتين القضيتين، ونجد أن اغلب البرامج تحدثت أيضا عن الازمة الاقتصادية العالمية وماترتب عليها من اثار ونتائج على المجتمع المحلي والعالمي، بينما تراجع الحديث عن الحرب الروسية الأوكرانية نظرا للأحداث الساخنة التي شهدتها المنطقة العربية .

---

<sup>١</sup> نهله حلمي محمد عبد الكريم، ٢٠٢١(مرجع سابق)

أهم النتائج العامة للدراسة: -

\_ حازت القناتان عينة الدراسة على نفس النسبة بالنسبة لعرض البرامج الاخبارية في فترة الدراسة، وهذا يعطي تصوراً باهتمام هاتين القناتين بهذه النوعية من البرامج.

\_ جاء في المرتبة الاولى شكل (الحوار الفردي مع المسؤولين) كشكل من أشكال المادة الإعلامية التي تم تقديمها داخل أغلب البرامج عينة الدراسة يليها شكل الاخبار المقروءة في المرتبة الثانية.

\_ جاءت (القضايا المجتمعية) في المرتبة الاولى بالنسبة لأغلب البرامج عينة الدراسة تليها (القضايا السياسية) ثم تليها القضايا الاقتصادية والفنية.

\_ جاءت الانتخابات الرئاسية ٢٠٢٤ في المرتبة الاولى كأبرز الموضوعات التي تناولتها البرامج عينة الدراسة ثم موضوع الحرب علي غزة والذي افردت له البرامج عينة الدراسة مساحة كبيرة للحديث عنه وتحليله كما تم تناول موضوع غلاء الاسعار بشيء من الاهتمام داخل البرامج عينة الدراسة.

\_ نجد ان البرامج عينة الدراسة لم تفرد مساحة كبيرة للحديث عن الحرب الروسية الاوكرانية أو الحديث عن المتحور الجديد لكورونا ويمكن تفسير ذلك أن الانتخابات الرئاسية كانت محور حديث الشارع المصري المحلي والجمهور يتابع ويترقب عن كتب نتائج هذه الانتخابات اما الحرب علي غزة فهي القضية الابرز علي المستوي العالمي نظرا لتعدد الاطراف الفاعلة والمشاركة في ادارة هذه الحرب.

التوصيات:

\_ لابد من تسليط الضوء على البرامج الإخبارية في القنوات الفضائية المصرية لما لها من تأثير قوى على الرأي العام.

\_ ضرورة ازيداد عدد البرامج الإخبارية المقدمة بالقنوات الفضائية المصرية لمتابعة تطورات الأحداث الجارية وأبرز الموضوعات.

\_ تكثيف الدراسات الاكاديمية والاعلامية على القنوات الفضائية المصرية والبرامج التي تقدمها

### قائمة المراجع والمصادر

- (١) سنان محمد على، أشكال التغطية الإخبارية للقنوات الفضائية ومنصاتها الرقمية لتظاهرات تشرين ٢٠١٩ فى العراق: دراسة تحليلية، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة. كلية الآداب، قسم الاعلام. ٢٠٢٢.
- (٢) عبدالله عمران، أيديولوجيا الإنتاج الإخباري التلفزيوني في ظل التنافسية الرقمية- دراسة مسحية للقائم بالاتصال في القنوات الإخبارية، بحث منشور جامعة الأزهر، مجلة البحوث الإعلامية، مج ٥٩ ، ع ١ ، ٢٠٢١، ص ص ٣٥١-٤٠٠ .
- (٣) نهله حلمي محمد عبد الكريم، أطر معالجة مواقع الفضائيات الإخبارية العربية والأجنبية الناطقة باللغة العربية لجائحة كورونا المستجد COVID ١٩ : دراسة تحليلية، بحث منشور ،جامعة الأزهر ، مجلة البحوث الإعلامية ، مج ٥٩ ، ع ٢ ، ٢٠٢١، ص ص ٧٩٣-٨٤٢ .
- (٤) وداد عوض الكريم محمد، مظاهر الاستخدام لأدوات الإعلام الرقمي في الفضائيات العربية الإخبارية، بحث منشور، مركز جيل البحث العلمي، مجلة جيل العلوم الإنسانية والاجتماعية، لبنان، ع ٦١ ، ٢٠٢٠، ص ص ٨٩ - ١٠٠ .
- (٥) علاء محمد عبدالعاطى، تأثير نمط الملكية والقوى الفاعلة للأحداث على النشرات الإخبارية فى القنوات الفضائية الإخبارية العربية: دراسة تحليلية مقارنة ، بحث منشور ،جامعة الأزهر، كلية الاعلام ، مجلة البحوث الإعلامية ٥٠، ٢٠١٨، ص ص ٥٣ - ٩٦ .
- (٦) ولاء الجوهري محمد عبد الرحمن، التغطية الإخبارية للقضايا الأفريقية المعاصرة فى قناتي النيل والجزيرة، بحث منشور، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، ع ٥ ، ٢٠١٦، ص ص ٥٢٣ - ٥٣٣ .

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

(٧) محمد عبد الوهاب الفقيه، دور الفضائيات الإخبارية في تشكيل معارف واتجاهات الجمهور اليمني نحو القضايا والأزمات العربية: دراسة على الأزمة السياسية اللبنانية في إطار الفجوة المعرفية والأطر الإخبارية، بحث منشور، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية الحقوق والعلوم السياسية، ع ١٥، ٢٠١٦، ص ص ٢١٤ - ٢٤٦

(٨) فاطمة الزهراء عماري، استخدام القنوات التلفزيونية الإخبارية لتفاعلية شبكات التواصل الاجتماعي: حالة " الفيس بوك "، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والاعلام، ٢٠١٢.

(٩) أحمد إياد عباس وحسين رشيد العازوي، مصداقية القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية من وجهة نظر الإعلاميين العراقيين: دراسة مسحية، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الاعلام، عام ٢٠١٨.

(١٠) "Satellite Television (Satellite TV)", www.techopedia.com, Retrieved 27/6/2018. Edited

"Media and Broadcasting", www.totalprofessions.com, (١١) Retrieved 7/9/2018. Edited.

"www.channelchoicetv.com",www.channelchoicetv.com,26/4 (١٢) Retrieved 27/6/2018. Edited. /2011

(١٣) وديع محمود العزازي، القنوات الفضائية في عصر ثقافة الصورة وتقنيات الاتصال الحديثة، دار الكتاب الجامعي، الامارات، ٢٠١٦

(١٤) غسان إبراهيم احمد، مستقبل حرية الاعلام المرئي والمسموع في فلسطين دراسة استشرافية حتى عام ٢٠٤١، بحث منشور، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الاعلام، جامعة الازهر، ٢٠٢١.

(١٥) عبد الله الوزان، دراسات إعلامية حول دور القنوات الفضائية ومصداقيتها، واستخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك - تويتر - اليوتيوب)، المكتب العربي للمعارف، ٢٠١٧.

## دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير(المجلد الأول) ٢٠٢٥

١٦) عبد الله عمران على إبراهيم، أيديولوجيا الإنتاج الإخباري التلفزيوني في ظل التنافسية الرقمية: دراسة مسحية للقائم بالاتصال في القنوات الإخبارية، بحث منشور، مجلة البحوث الإعلامية، كلية الاعلام، جامعة الازهر، ٢٠٢١.

١٧) معلومات عن برامج اخبارية على موقع [britannica.com](http://britannica.com) .  
britannica.com مؤرشف من الأصل في ٢٠١٩-٠٤-٠١ .

١٨) معلومات عن برامج اخبارية على موقع [babelnet.org](http://babelnet.org) .  
babelnet.org مؤرشف من الأصل في ٢٠١٩-١٢-١٣ .

١٩) زهرة بلعيا، القنوات الفضائية العربية بين الواقع والمهنية نموذج قناة الجزيرة الفضائية، مجلة البحوث والدراسات العلمية، ٢٠١٥.

٢٠) EBSCOhost - printed on 4/2/2020 6:38 PM via MINISTRE DE L'EDUCATION NATIONALE, DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE. All use subject to <https://www.ebsco.com/terms-of-use>

٢١) هبه شاهين، دور القنوات الإخبارية العربية في تشكيل صورة مصر لدى الجمهور العربي، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد العاشر - العدد الثالث، يناير-يونيه ٢٠١٢. ص ص ٢٢٩-١٦٥ .

٢٢) سمر يسرى جابر عبد الله، مصداقية القنوات الفضائية الإخبارية العربية في تغطية أحداث العنف والإرهاب على المستوى المحلى والدولي، بحث منشور، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، ٢٠٢١، ص ٧٧.

٢٣) موقع قناة mbc مصر - موقع قناة dmc - موقع قناة اليوتيوب - موقع ويكيبيديا الموسوعة الحرة - متابعات الباحثة.