بحوث قسم علم الاجتماع

معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية واتجاهات النخبة الأكاديمية نحوها
دراسة تطبيقية

إعداد

أ.د/ أسامة إسماعيل عبد الباري
أستاذ علم الاجتماع بجامعة الزقازيق
Profosamabary١٩٧٤@gmail.com
د. فاطمه الاحمدي إبراهيم
مدرس الصحافة بجامعة الزقازيق
fatma_elwazer@yahoo.com

الملخص باللغة العربية:

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام المواقع الإلكترونية للصحف المصرية بتغطية ومعالجة المشكلات الأسرية، والكشف عن مدى التزام المواقع عينة الدراسة التحليلية بتقديم معالجة موضوعية للمشكلات الأسرية، بالإضافة إلى التعرف على اتجاه معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية، ورصد أهم المشكلات الأسرية التي حرصت المواقع عينة الدراسة على معالجتها خلال فترة الدراسة التحليلية، كما استهدفت الكشف عن الجوانب الايجابية التي ترى النخبة الأكاديمية أن المواقع عينة الدراسة ركزت عليها عند معالجتها للمشكلات الأسرية، وتحديد كيفية تفعيل دور وسائل الإعلام الإلكترونية للمساهمة في الحد من ظاهرة الجرائم الأسرية من وجهة نظر النخبة الأكاديمية، بالإضافة إلى رصد أهم مقترحات النخبة الأكاديمية لكيفية زيادة الوعي لدى المقبلين علي الزواج لتحقيق التنمية الأسرية، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج **أهمها:** اهتمام مواقع الدراسة بموضوع المشكلات الأسرية، وتركيز النخبة الأكاديمية على هذه النوعية من المشكلات وأسبابها في الفترة الأخيرة، كما أكدت الدراسة الميدانية أن السبب الرئيسي لحرص المبحوثين على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية، هو (انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة) ، ثم جاء سببى (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) و (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات

الأسرية المنتشرة في المجتمع) فى **المرتبة الثانية** ، وجاء سبب (لاهتمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها) فى المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين.

الكلمات المفتاحية:

النخبة – المواقع الصحفية – المشكلات الأسرية

The treatment of Egyptian newspaper websites for family problems and the academic elite's attitudes towards them

Abstract :

The study aimed to identify the extent of interest of Egyptian newspaper websites in covering and addressing family issues, and to reveal the commitment of the analytical study sample websites to provide objective treatment of family problems. It also aimed to identify the approach of the studied websites in addressing family issues, and to monitor the most important family problems that the study sample websites focused on during the analytical study period. The study also aimed to uncover the positive aspects that the academic elite believe the study sample websites focused on when addressing family issues, and to determine how to activate the role of electronic media in contributing to reducing the phenomenon of family crimes from the perspective of the academic elite. In addition, the study aimed to identify the most important suggestions of the academic elite on how to increase awareness among those about to marry to achieve family development, The study reached several results, the most important of which are: the interest of the study websites in the topic of family issues, the focus of the academic elite on this type of problems and their causes in the recent period. The field study also confirmed that the main reason for researchers'

interest in following family issues on Egyptian newspaper websites is the recent increase in the rate of family crimes. Other reasons included the fact that these websites are an alternative to print newspapers, and that they are characterized by speed and immediacy in covering prevalent family problems in society. The third reason was their interest in covering and analyzing family issues from all aspects and providing solutions, according to the researchers' responses.

key words:
Elite - News websites - Family problems

مقدمـة :

تعتبر المشكلات الأسرية من التهديدات الاجتماعية المهمة التي تؤثر على استقرار المجتمعات بصفة عامة، لما يترتب عليها من أضرار تؤثر على نفسية الأبناء وسلوكياتهم السوية، وقد لوحظ في الأونة الأخيرة تزايد حجم المشكلات الأسرية في المجتمع المصري بنسبة كبيرة، وترتب على ذلك ارتفاع معدلات الطلاق – وخاصة في السنوات الأولى للزواج– وقد يرجع ذلك إلى عدم التفاهم والتفكير في الذات والإفتقار للغة الحوار وعدم التفكير في اعتبارات عديدة أهمها الحفاظ على كيان الأسرة والحفاظ على استقرارها، فالأسرة المفككة لا يمكن أن تخلق جو آمن لتنشئة أبناء قادرين على مواجهة العالم الخارجي ، بعكس الأسرة القوية المتفاهمة التي تستطيع أن تحل مشكلاتها بطريقة صحيحة، ويتضح مما سبق الأهمية الكبيرة التي تحظي بها الأسر داخل المجتمعات المختلفة، ولذلك يولي الإعلام بكافة أشكاله (مرئي– مسموع– مقروء – إلكتروني) أهمية كبيرة في نشر الوعي المجتمعي من خلال تغطية ومعالجة المشكلات والقضايا الناتجة عن المشكلات الأسرية، مما قد يؤدي إلي التفكك الأسري ويكون له آثاره السلبية علي المجتمع مثل: انحراف الأحداث وبروز ظاهرة أطفال الشوارع، وتعاطي المخدرات، انتشار الجرائم الأخلاقية وغيرها من الآثار السلبية التي تعرقل عملية التنمية الاجتماعية أو قد تتسبب في تفشي الفشل الأسري والمجتمعي، لذلك يجب علي كافة الوسائل الاعلامية أن تتوخي الحذر والدقة وإتباع كافة المعايير المهنية والأخلاقية أثناء تغطيتها للخلافات والمشكلات الأسرية، نظراً لحساسية تلك الموضوعات وتأثيراتها السلبية علي التنمية الاجتماعية.

الدراسات السابقة :

تم الرجوع إلى مجموعة من الدراسات ذات الصلة بالدراسة الراهنة ويمكن تقسيمها إلى محورين كما يلي:

المحور الأول: دراسات تناولت اتجاهات النخبة نحو المواقع الصحفية الإلكترونية.

المحور الثاني:دراسات تناولت المشكلات الأسرية.

دراسات المحور الأول: دراسات تناولت المواقع الصحفية الإلكترونية والنخبة:

١- دعاء فتحي سالم (٢٠٢٣) بعنوان " تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لمعالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة للقضايا الاقتصادية المعاصرة"(١):

استهدفت الدراسة التعرف على تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لكيفية معالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة (الاقتصادية) للقضايا الاقتصادية، ورصد تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية عينة الدراسة (إيجابية – سلبية – محايدة) نحو معالجة المواقع الإلكترونية للموضوعات والقضايا الاقتصادية، وتوصلت الدراسة إلى أن النخبة الأكاديمية الإعلامية ترى أن المواقع الإلكترونية المتخصصة تلتزم بمسئوليتها الاجتماعية ـ إلى حد ما، وجاءت الأهرام الاقتصادي في مقدمة المواقع الإلكترونية الاقتصادية التي تتابعها النخبة الأكاديمية الإعلامية، كما جاءت قضية ارتفاع الأسعار كأولى القضايا الاقتصادية التي تتابعها عينة الدراسة، وعكست النتائج أهمية قيم التوازن والالتزام المهني والأخلاقي في المواقع الإلكترونية المتخصصة والتي تؤثر بدورها في معالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة.

٢- شيرين طلعت جعفر يوسف (٢٠٢١) بعنوان "معالجة المواقع النسائية الإلكترونية للعنف الأسري واتجاهات النخبة النسائية نحوها"(٢):

استهدفت هذه الدراسة التعرف على دور النخب النسائية التي تدعم الترابط الأسري والعمل على تغيير التشريعات التي تعيق عملية الترابط الأسري من خلال التعرف على حجم الاهتمام بالمواقع النسائية الإلكترونية من قبل النخب النسائية، بالإضافة إلى معرفة القوالب الصحفية المستخدمة في معالجة العنف الأسري، فضلا عن تعرف المصادر الرسمية وغير الرسمية التي اعتمدت عليها المواقع النسائية الإلكترونية في تغطية موضوع العنف الأسري، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها ارتفاع نسبة متابعة النخب النسائية للمواقع المصرية التي تهتم بقضية العنف الأسري، كما توصلت إلى ارتفاع نسبة تقييم النخبة النسائية لمعالجة المواقع الإلكترونية لقضايا العنف الأسري.

٣- دراسة نوره بنت صالح المرزوقي (٢٠٢٠) بعنوان "مصداقية المواقع الصحفية الإلكترونية لدى النخبة الأكاديمية السعودية"(٣):

استهدفت الدراسة التعرف على درجة مصداقية المواقع الصحفية الإلكترونية وعلاقتها بدرجة الاعتماد عليها كما تراها النخبة السعودية؛ وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة احصائيا بين كثافة تعرض النخبة السعودية للمواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة ودرجة اعتمادهم عليها، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة دالة احصائيا بين كثافة تعرض النخبة السعودية للمواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة ودرجة مصداقيتها،

كما أثبتت وجود ارتباط دال بين كثافة تعرض النخبة السعودية لمضامين المواقع الصحفية الإلكترونية عينة الدراسة وبين دوافع متابعتها مستقبلاً.

٤- دراسة إيمان بهجت أحمد شاميه (٢٠١٦) بعنون: "اتجاهات الصفوة الإعلامية نحو الصحافة الإلكترونية وعوامل تطويرها"(٤):

هدفت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس هو التعرف على اتجاهات الصفوة الإعلامية والأكاديمية نحو الصحافة الإلكترونية، ومقارنة اتجاهاتهم نحوها لبلورة رؤية شاملة لتطوير الصحافة الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة (٤٤,٩٪) من الصفوة الإعلامية يستخدمون شبكة الإنترنت منذ أكثر من ستة أعوام ، كما أشارت نتائج الدراسة أن نسبة (٨١,٦٪) من الصفوة الإعلامية يستخدمون الإنترنت يوميا.

٥- دراسة دراسة شيرين حامد خليفة (٢٠١٥) بعنوان "اتجاهات النخبة الإعلامية نحو التزام المواقع الإخبارية الفلسطينية باخلاقيات المهنة "(٥) :

استهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات النخبة الإعلامية نحو التزام المواقع الإخبارية الفلسطينية بأخلاقيات المهنة، و رصد أكثر المواقع متابعة من قبل النخبة الإعلامية، و تقييمهم لمدى التزام المواقع الإخبارية بمسؤوليتها الاجتماعية والقانونية والمهنية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: احتلت وكالة معا الإخبارية المركز الأول كأكثر المواقع متابعة من قبل النخبة الإعلامية، كما كشفت الدراسة الميدانية تدني نسبة مراعاة المواقع الإخبارية الفلسطينية مسؤوليتها الاجتماعية، كما أكدت نتائج الدراسة انخفاض نسبة التزامها بالنزاهة و المصداقية والموضوعية والدقة مما يعد خرقا واضحا لأخلاقيات المهنة، إضافة إلى ضعف التزامها بالتفريق بين الخبر و الرأي الخاص بالموقع، و عرض كل الآراء المتعلقة بالموضوع، كما تدنت نسبة مراعاتها لعرض الأخبار دون تضخيم أو تجزئة.

٦- دراسة مهيتاب ماهر الرافعي (٢٠١٤) بعنوان: " استخدامات النخبة المصرية لشبكة الإنترنت واتجاهاتهم نحو مصداقيتها"(٦):

هدفت الدراسة إلي التعرف علي مؤشرات وعناصر مصداقية تغطية مواقع الصحف الإلكترونية المصرية ومحدداتها بالتطبيق علي بوابة الأهرام الإلكترونية وبوابة الوفد الإلكترونية وبوابة مصراوي لأداء الاقتصاد المصري بعد ٣٠ يونية ٢٠١٣، ورصد توصيف رؤية النخبة المصرية لمصداقية شبكة الانترنت والعوامل المؤثرة عليها، وتوصلت الدراسة إلى إستناد المادة الإعلامية المنشورة علي المواقع الإخبارية إلي مصادر موثقة بنسبة ٩٨,٥٪ من إجمالي المواد، كما توصلت نتائج الدراسة الميدانية المتعلقة بدرجة مصداقية وسائل الإعلام إلي أن حدود إدراك النخبة المصرية لمستوي مصداقية شبكة الإنترنت كان الأعلي مصداقية بين وسائل الإعلام الأخري.

٧- دراسة مروة شبل عجيزة (٢٠١٢) بعنوان :" تقييم النخبة لدور وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الثورة المصرية "(٧) :

استهدفت هذه الدراسة رصد وتحليل الدور الذي لعبته وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو ثورة ٢٥ يناير من خلال توجهات وتقييم النخبة المصرية لهذا الدور، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من المبحوثين يعتمدون على وسائل الإعلام الإلكترونية كمصدر للمعلومات، وأن أكثر من نصف المبحوثين يرون أن وسائل الإعلام الإلكترونية لديها القدرة على التعبئة السياسية للرأي العام متفوقة على الوسائل التقليدية وقت الثورة بشكل كبير.

٨- دراسة: مصطفي هلال محمد سيد (٢٠١١) بعنوان: " إعتماد النخبة المصرية علي المواقع الألكترونية للصحف العربية والأجنبية في الحصول علي المعلومات"[٨]:

إستهدفت الدراسة التعرف على مدى إعتماد النخبة المصرية – عينة الدراسة – على المواقع الإلكترونية للصحف المطبوعة المصرية والعربية والأجنبية فى الحصول على المعلومات، كذلك التعرف على اتجاهات النخبة المصرية نحو مستقبل العلاقة بين الصحافة الورقية والإلكترونية، وقد توصلت الدراسة إلي أن أهم دوافع المبحوثين من إستخدام شبكة الإنترنت هى: معرفة الأخبار المحلية والعربية الدولية، وقراءة الصحف الإلكترونية، استخدام البريد الإلكترونى، وإكتساب معارف ومهارات جديدة، والإستفادة من الإنترنت فى مجال العمل، وأهم المضامين التى يقبل المبحوثون على قراءتها فى المواقع الإلكترونية للصحف المصرية هى : الموضوعات السياسية، الموضوعات الإقتصادية، الموضوعات الرياضية، الموضوعات الثقافية والأدبية، الموضوعات العلمية، الموضوعات الفنية.

٩- دراسة محمد الفاتح حمدي(٢٠١٠) بعنوان" استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية"[٩]:

استهدفت هذه الدراسة التعرف على مدى استخدام النخبة الأكاديمية الجزائرية للصحافة الإلكترونية ومدى تأثير ذلك على مستقبل الصحافة الورقية ومدى إقبال النخبة الأكاديمية على هذا النوع الجديد من وسائل الإعلام الحديثة " الصحافة الإلكترونية". وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة من النخبة الأكاديمية يقبلون على استخدام الإنترنت بغرض: الاستفادة من المعلومات الوفيرة في إعداد البحوث ، بالإضافة إلى إنتماء النخبة الأكاديمية إلى جيل متمرس على تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة، فضلا عن أن النخبة الأكاديمية يرون بأن الصحف الإلكترونية ستكون عاملاً مساعداً على تطور الصحف الورقية، ولا يمكن لها أن تلغي وسيلة إعلامية لديها تاريخ طويل في تحرير الشعوب وبناء الأمم بمجرد ظهور وسيلة إعلامية جديدة وهى(الصحافة الإلكترونية).

دراسات المحور الثاني: دراسات تناولت المشكلات الأسرية:

١- دراسة: فلورا إكرام متى (٢٠٢٣) بعنوان " العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية ومشاعر الخوف لدى جمهورها "[١٠]:

سعت هذه الدراسة للكشف عن العلاقة بين تغطية موقع المصري اليوم وبوابة الأخبار لجرائم الأسرة وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها والسلوكيات الناتجة عن هذا الخوف، وذلك من خلال تطبيق نظرية بناء الأجندة، وتوصلت هذه الدراسة إلى أن هناك تشابهاً بين المواقع محل الدراسة في أهم الموضوعات تتمثل في قتل الأزواج للزوجات والتركيز على قالب الخبر البسيط والصورة الموضوعية المصاحبة للخبر وإبراز سخصية الجاني وسماته السلبية.

١- دراسة: هيثم محمد عبد ربه (٢٠٢٠) بعنوان " تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لقضايا العنف الأسري "[١١]:

هدفت الدراسة التوصل إلي رصد وتحليل وتفسير التناول الإعلامي الذي قدمته المواقع الإلكترونية للصحف المصرية على شبكة الإنترنت لقضايا العنف الأسري ومعرفة كيفية تناول كل موقع لتلك القضايا، كما هدفت إلى تحديد الخصائص الديموغرافية للجمهور المستهدف، ورصد الآثار الناتجة على الجمهور المستهدف جراء التعرض لتلك المعالجة، وانتهت النتائج إلى تصدر المواد الخبرية التي تتضمن جرائم القتل في الترتيب الأول، من حيث الجريمة الأسرية، ثم قضايا الانتحار.

٢- دراسة: لمياء محسن (٢٠٢٠) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في التفكك الأسري"[١٢]:

استهدفت الدراسة التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي بالتفكك الأسري في المجتمع المصري، واعتمدت الدراسة في توجهها الإعلامي على نظرية البيئة الإعلامية، وأكدت الدراسة على ندرة التفاعل والحوار بين الزوجين داخل الأسرة ، كما توصلت إلى أن الانشغال عن الأسرة وقضاء وقت طويل على مواقع التواصل الاجتماعي أبرز أسباب سوء العلاقة الزوجية على مستوى الأسرة المصرية .

٣- دراسة: هبة ابراهيم جودة بعنوان (٢٠٢٠) بعنوان " الإعلام التواصلي الجديد ودوره في انتشار ظاهرة التفكك الأسري: موقع الفيسبوك نموذجاً "[١٣]:

استهدفت الدراسة تسليط الضوء على مشكلة التفكك الأسري الناتجة عن كثرة التفاعل مع وسائل الإعلام الجديد وأبرز المشكلات الاجتماعية والأسرية المترتبة على استخدامها بين أفراد الأسرة وتوضيح نتيجة الإفراط في استخدام وسائل الإعلام الجديد على الروابط والعلاجات الأسرية، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن استخدام الفيسبوك ينتج عنه بعض المخاطر الاجتماعية أهمها التعرض لبعض المشكلات النفسية ثم نشر الشائعات باستخدام فيديوهات مفبركة ثم افتقارالموضوعية في نقل الأخبار وعدم القدرة على حماية البيانات بالإضافة إلي إمكانية التشهير بسمعة الآخرين .

٤- دراسة إيمان عبدالقادر شريف (٢٠١٩) بعنوان"دور الصحافة الإلكترونية المصرية فى تشكيل وعى المرأة تجاه قضية الطلاق فى مصر" [١٤]:

استهدفت التعرف على دور الصحافة الإلكترونية المصرية في تشكيل وعي المرأة تجاه قضية الطلاق في مصر، توصلت الدراسة إلى اعتماد المبحوثات على الصحافة الإلكترونية في الحصول على معلومات عن قضية الطلاق ،كما أظهرت نتائج الدراسة حصول صحيفة اليوم السابع في المرتبة الأولي اليوم السابع في المرتبة الأولي بين الصحف التي يعتمد عليها المبحوثات في الحصول المعلومات حول قضية الطلاق، وأوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بالمعالجة الإعلامية لقضية الطلاق في مصر من قبل الباحثين وإجراء المزيد من الأبحاث والدراسات حول دور الصحافة الإلكترونية.

٥- دراسة: عفاف عبد الله حسن (٢٠١٩) بعنوان: " إدارة الخلاف في ضوء المشكلات الأسرية"[١٥]:

استهدفت الدراسة بحث العلاقة بين إدارة الخلاف في ضوء حلها للمشكلات الأسرية ، بالإضافة إلى الكشف عن أكثر المتغيرات تأثيراً على إدارة الخلاف وعلى المشكلات الأسرية بين الزوجين عينة البحث ، توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في إدارة الخلاف تبعاً لمتغيرات الدراسة، ،كما توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين استبيان إدارة الخلاف و استبيان المشكلات الأسرية ، كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسط درجات أفراد العينة في المشكلات الأسرية تبعاً لمتغيرات الدراسة.

٦- دراسة: نجية على جبريل (٢٠١٩) بعنوان: " دور الإذاعات المحلية في مواجهة المشكلات الأسرية في منطقة الخمس وقصر الأخيار "[١٦]:

هدف البحث إلى التعرف على المشكلات الأسرية والأسباب المؤدية إليها ، بالإضافة إلى الكشف عن دور الإذاعات المحلية في مواجهة المشكلات الأسرية في منطقة الخمس وقصر الأخيار ، توصلت الدراسة إلى إنه يجب توعية الأفراد المقبلين على الزواج أو الراغبين فيه بأهمية الاختيار الزوجي السليم والموافقة على الزواج باعتبارهما أساس تكوين الأسرة الناجحة، كما توصلت إلى ضرورة توعية الأسرة بأهمية الحوار السلمي في حل الخلافات بين أفراد الأسرة، وتوعية الزوجين بمخاطر الخلافات والنزاعات الأسرية على الأبناء.

٧- دراسة فاتن الأسعد (٢٠١٣) بعنوان: " العنف الأسري ضد الأطفال في الأسرة الأردنية"[١٧]:

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن حجم ظاهرة العنف الأسري ضد الأطفال في الأسرة الأردنية والتعرف على أكثر أنواعه وأشكاله انتشاراً، توصلت الدراسة إلى أن أكثر أنواع العنف التي يتعرض لها أفراد العينة هو العنف الاجتماعي، كما أكدت على ان الذكور هم المتسببون أو المعتدون الرئيسيون خاصة الآباء بنسبة ٥٩,٤٪ ، وهذا يرجع إلى البنية الاجتماعية التي تتطلب القوة والهيمنة من الرجل مشجعه على تطبيق الصورة

النمطية التقليدية، كما توصلت أيضاً إلى أن متغير المستوى التعليمي كان لصالح فئة التعليم الأساسي ما دون، وأن العنف منتشر بشكل كبير في الأسر ذات مستوى تعليمي متدني.

٨- **دراسة:سيمدو وأخرون Hyun-Sim Doh (٢٠١٢) بعنوان "تاثير الخلافات الزوجية علي السلوك العدواني للاطفال الصغار في كوريا الجنوبية "**[١٨]:

استهدفت التعرف على اثر الصراع والخلافات بين الازواج علي السلوك العدواني لدى الاطفال ، وانتهت النتائج إلى أن الخلافات الزوجية تؤثر بشكل غير مباشر علي السلوك العدواني لدى الاطفال وذلك من خلال سوء معاملة الامهات لهم، وأن هناك علاقة بين سوء معاملة الاطفال.

٩- دراسة: محمد عزت عربي (٢٠١٢) بعنوان: " العنف الأسري الموجه نحو الأبناء وعلاقته بالوحدة النفسية "[١٩]:

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن طبيعة العلاقة الارتباطية بين العنف الأسري الموجه نحو الأبناء والشعور بالوحدة النفسية لدى أفراد عينة البحث، توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين درجات العنف الأسري الموجه نحو الأبناء والشعور بالوحدة النفسية لدى أفراد عينة البحث، كما أكدت أيضاً على انه يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات درجات أفراد العينة في العنف الأسري الموجه نحو الأبناء تبعاً لمتغير المستوى التعليمي للأب.

١٠- دراسة: فاطمة سعيد أحمد (٢٠١١) بعنوان: " المشكلات الأسرية المترتبة على إدمان الإنترنت لدى الذكور المتزوجين "[٢٠]:

هدفت الدراسة إلى الكشف عن المشكلات الأسرية المترتبة على إدمان الإنترنت لدى الذكور المتزوجين ، وانتهت النتائج إلى أن الذكور المتزوجين مفرطي استخدام الإنترنت أكثر معاناة من المشكلات الأسرية (النفسية- الاجتماعية)، كما توصلت إلى أهمية توعية الذكور المتزوجين بخطورة إدمان الإنترنت وأثره السلبي على علاقته بزوجته وبأسرته كاملة، كما يجبذ تشجيعهم على مواجهة مشكلاتهم ومحاولة ايجاد حلول لها حتى لا تتفاقم.

١١- دراسة: سارة مسلط سلطان العتيبي (٢٠٠٩) بعنوان: " المعالجة الصحفية لقضايا العنف الأسري في الصحافة الإلكترونية: دراسة تحليلية على صحيفة إيلاف "[٢١]:

استهدفت هذه الدراسة الكشف عن مدى نجاح المعالجة الصحفية التي تناولت ظاهرة العنف الأسري في توجيه وإرشاد أفراد المجتمع لخطورة هذه الظاهرة على المجتمع للحد منها وذلك من خلال التعرف على الأشكال التي تمت بها هذه المعالجة بصحيفة إيلاف، وقد توصلت الدراسة إلى ان أهم المصادر التي اعتمدت عليها صحيفة إيلاف هى وكالات الأنباء الأجنبية ثم وكالات الأنباء العربية ثم المراسل، كما توصلت إلى أن أغلب الموضوعات الصحفية التي نشرت على صحيفة إيلاف بدون وصلات تشعيبية.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

١- بلورة وتحديد المشكلة البحثية للدراسة من واقع الاطلاع على التراث البحثي ذو العلاقة بالموضوع الراهن.

٢- تحديد المناهج المناسبة للدراسة وأدوات جمع البيانات .

٣- تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تصميم استمارة تحليل المضمون ووضع أسئلة إستمارة الإستبيان.

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

- تتفق الدراسة الحالية مع بعض دراسات المحور الأول فيما يتعلق بأدوات جمع البيانات وهى أداة تتحليل المضمون وأداة الاستبيان مثل دراسة شيرين طلعت جعفر يوسف (٢٠٢١)، وأيضاً من حيث المنهج المستخدم وهو منهج المسح مثل دراسة مصطفى هلال محمد سيد(٢٠١١)، كما اتفقت مع جميعهم في عينة الدراسة الميدانية وهى النخبة مثل دراسة محمد الفاتح حمدي(٢٠١٠)، ودراسة نورة بنت صالح المرزوقي (٢٠٢٠).

- اختلفت الدراسة الحالية مع دراسات المحور الأول فيما يتعلق بموضوع المشكلات الأسرية بمواقع الصحف المصرية، حيث أن دراسات المحور الأول لم تركز على هذه القضية في ظل انتشارها بكثرة في الفترة الحالية بجميع المجتمعات، بينما اهتمت دراسات المحور الأول بمعدل استخدام مواقع الصحف الإلكترونية ودوافع استخدامات النخبة الانترنت ومواقع الصحف ومدى تعرضهم لها مثل دراسة مهيتاب ماهر الرافعي(٢٠١٤).

- اتفقت الدراسة الحالية مع بعض دراسات المحور الثاني فيما يتعلق بالنظرية المستخدمة وهى نظرية الأطر مثل دراسة هيثم محمد عبد ربه (٢٠٢٠) .

- اختلفت الدراسة الحالية مع دراسات المحور الثاني في أنها تتناول معالجة المشكلات الأسرية بصفة عامة في حين أن معظم دراسات المحور الثاني ركزت على موضوع العنف الأسري مثل دراسة فاتن الأسعد (٢٠١٣)، ودراسة محمد عزت عربي (٢٠١٢) ، والعنف الأسري يعد عنصر من مفهوم المشكلات الأسرية الذي يتميز بالشمول، وهناك دراسات تناولت قضية الطلاق كإحدى المشكلات الأسرية مثل دراسة مروة عبد الغني (٢٠٢٠) ودراسة إيمان عبد القادر شريف (٢٠١٩)، كما تتميز هذه الدراسة أيضاً بتناولها فترة زمنية حديثة ومختلفة لم تتعرض لها الدراسات السابقة من قبل لرصد اخر المستجدات التي طرأت على الأسرة المصرية وهى عام ٢٠٢١.

- كما تختلف الدراسة الحالية عن دراسات المحور الثاني بالشق الميداني الخاص بالنخبة الأكاديمية، لعدم وجود دراسات تناولت رؤية النخبة الأكاديمية لمعالجة مواقع الصحف الإلكترونية للمشكلات الأسرية على الرغم من أهمية هذه الرؤية في تحديد جوانب القصور لهذه المعالجة وبالتالي يمكن تجنب سلبيات هذه المعالجة، بالإضافة إلى التأكيد على الجوانب الإيجابية لتعزيزها ودعمها نظراً لأن متابعة النخبة لهذه المواقع تكون متابعة نقدية تحليلية، حيث ركزت معظم دراسات المحور الثاني على جزء تحليلي فقط مثل دراسة سارة مسلط سلطان

العتيبي (٢٠٠٩) وبعضها ركز على عينة ميدانية من المتزوجين مثل دراسة فاطمة سعيد أحمد (٢٠١١) ودراسة نجية على جبريل(٢٠١٩) ودراسة عفاف عبد الله حسن(٢٠١٩).

مشكلة الدراسة :

تتبلور المشكلة البحثية للدراسة الراهنة في وجود قضية اجتماعية الا وهى المشكلات الأسرية وما ينتج عنها من العديد من التأثيرات السلبية على كافة قطاعات المجتمع وفئاته، والتي تحرص كافة وسائل الإعلام على تناولها ومعالجتها ومن بينها مواقع الصحف المصرية باعتبارها أحد أهم وسائل الإعلام لما تتمتع به من قوة تأثير كبيرة على الجمهور، وباستقراء الواقع الاجتماعي المصري نجد أن الأسرة المصرية تعيش الفترة المعاصرة أجواء غير مستقرة في علاقاتها الاجتماعية سواء بين المتزوجين وبعضهم البعض أو بين الآباء والأمهات وبين الأولاد، نتيجة تعرضها لبعض المشكلات الأسرية التي يصعب مواجهتها وحلها فينتج عنه نشوب النزاع والصراع بين أفراد الأسرة ،كما ترتب على ذلك ارتفاع نسب الطلاق في المجتمع المصري، وخاصة في ظل ما شهدته السنوات الماضية من ارتفاع مضطرد في أعداد حالات الطلاق لتصل إلى ٢١١,٥ ألف حالة طلاق بمتوسط ٥٧٩ حالة طلاق يوميا في سنة ٢٠١٨[٢٢]، ووفقاً لتقرير الجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء المصري الذي أكد على ارتفاع نسب الطلاق في مصر بشكل غير مسبوق لتصل إلى ٢١٣ ألف حالة عام ٢٠٢٠ بواقع حالة كل دقيقتين الأمر الذي يمثل تهديدا للواقع الاجتماعي في مصر[٢٣]، كما نلاحظ انتشار العديد من الجرائم الزوجية والأسرية نتيجة لأسباب متنوعة ومختلفة، ونجد أن مثل هذه الجرائم تحظي باهتمام كبير من جانب كافة وسائل الإعلام وخاصة الإعلام الإلكتروني، ومن هنا فإن الدراسة الراهنة تسعى إلى تحليل العلاقة بين متغيرين أساسيين هما: معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية، واتجاهات النخبة الأكاديمية نحو هذه المعالجة، وهو ما يمكن التعبير عنه بتساؤل رئيسي وهو: كيف عالجت مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة التحليلية المشكلات الأسرية ؟ وما اتجاه النخبة الأكاديمية نحو هذه المعالجة؟.

أهمية الدراسة:

١–أهمية دراسة اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية، وذلك بهدف الوصول إلى نتائج علمية يمكن أن تعمل على تطوير طريقة معالجة هذه المواقع للمشكلات الأسرية، بالإضافة إلى أهمية موضوع الدراسة وهو المشكلات الأسرية.

٢–الوصول إلى نتائج علمية تفيد في وضع حلول ومقترحات يحددها النخبة الاجتماعية للحد من انتشار المشكلات الأسرية بالمجتمع المصري والتوعية بآثارها ونتائجها السلبية على كافة أفراد الأسرة، خاصة بعد تفاقم هذه النوعية من المشكلات في الفترة الأخيرة، وأحياناً يصل الأمر إلى جرائم أسرية.

٣– محاولة اختبار المقولات النظرية لنظرية الأطر الإعلامية على مضامين مواقع الصحف المصرية، ويتحدد ذلك من خلال كشف أبعاد تهم الدارسين بمجال الإعلام ومنها الرأي العام، وتعتبر دراسة النخبة أمراً مهماً

وله أهمية كبيرة نظراً للمستوي العلمي والثقافي للنخبة، مما يمكنها من التقييم الدقيق لمعالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.

أهـداف الدراسـة:

أهـداف الدراسـة التحليلية:

تسعي الدراسة التحليلية إلي تحقيق هدف رئيسي هو: ما طريقة معالجة مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة للمشكلات الأسرية خلال الفترة الزمنية للدراسة؟

ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية هي :

١- التعرف على مدى اهتمام المواقع الإلكترونية للصحف المصرية بتغطية ومعالجة المشكلات الأسرية.

٢- التعرف على الفنون الصحفية المستخدمة في تغطية المشكلات الأسرية بالمواقع عينة الدراسة.

٣- حصر أهم المشكلات الأسرية التي حرصت المواقع عينة الدراسة على تناولها خلال فترة الدراسة التحليلية.

٤- التعرف على المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في تغطية المشكلات الأسرية.

٥- الكشف عن أهم الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة.

٦- تحليل أسلوب معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.

٧- رصد طريقة عرض موضوعات المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة.

أهداف الدراسة الميدانية:

تسعي الدراسة الميدانية إلي تحقيق هدف رئيسي هو: التعرف على اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.

ويتفرع من هذا الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية هي :

١- تفسير أسباب اعتماد المبحوثين من النخبة الأكاديمية على متابعة المشكلات الأسرية بمواقع الصحف المصرية.

٢- الكشف عن مدى ثقة المبحوثين في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية.

٣- تقييم مدي التزام المواقع عينة الدراسة بالمعايير المهنية والأخلاقية عند معالجتها المشكلات الأسرية من وجهة نظر النخبة.

٤- تحديد المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها المواقع عينة الدراسة عند معالجتها المشكلات الأسرية من وجهة نظر النخبة.

٥- الكشف عن مقترحات النخبة الأكاديمية للمساهمة لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجتها المشكلات الأسرية.

٦- التعرف على مقترحات النخبة الأكاديمية للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري.

تساؤلات الدراسة :

ولكي تحقق الدراسة أهدافها السابقة لابد من الإجابة على التساؤلات التالية:

تساؤلات الدراسة التحليلية :

تسعي الدراسة التحليلية إلي الإجابة على تساؤل رئيسي هو: ما طريقة معالجة مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة للمشكلات الأسرية خلال الفترة الزمنية للدراسة؟

ومن هذا التساؤل تنبع عدة تساؤلات فرعية منها:

١- ما مدى اهتمام المواقع الإلكترونية للصحف المصرية بتغطية ومعالجة المشكلات الأسرية؟

٢- ما مدى التزام المواقع عينة الدراسة التحليلية بتقديم معالجة موضوعية للمشكلات الأسرية؟

٣- ما اتجاه معالجة المواقع عينة الدراسة للمشكلات الأسرية؟

٤- ما أسلوب معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية ؟

٥- ما أهم المشكلات الأسرية التي حرصت المواقع عينة الدراسة على معالجتها خلال فترة الدراسة التحليلية؟

٦- ما أوجه التشابه والاختلاف في طريقة معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية؟

٧- ما أساليب مواجهة المشكلات الأسرية والحلول المقترحه لحلها بالمواقع عينة الدراسة؟

تساؤلات الدراسة الميدانية :

تسعي الدراسة الميدانية إلي الإجابة على تساؤل رئيسي هو: ما اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية؟

ومن هذا التساؤل تنبع عدة تساؤلات فرعية منها:

١- ما أسباب اعتماد المبحوثين من النخبة الأكاديمية على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية؟

٢- ما مدى ثقة المبحوثين في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية المصرية؟

٣- ما مدي التزام المواقع عينة الدراسة بالمعايير المهنية والأخلاقية عند معالجتها المشكلات الأسرية من وجهة نظر النخبة؟

٤- ما المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها المواقع عينة الدراسة عند معالجتها المشكلات الأسرية من وجهة نظر النخبة؟

٥- ما مقترحات النخبة الأكاديمية للمساهمة لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجتها المشكلات الأسرية؟

٦- ما أهم مقترحات النخبة الأكاديمية للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري؟

فروض الدراسة:

تسعى الدراسة الراهنة لاختبار صحة الفروض التالية:

الفرض الأول : توجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة واستجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية.

الفرض الثانى: توجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى ثقتهم فى هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات .

الفرض الثالث : توجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة .

مفاهيم الدراسة :

بعد مراجعة التراث النظري لمفهومات الدراسة يمكن الانطلاق من التعريفات الإجرائية التالية:

الاتجاه: هو مجموعة من التصورات الفكرية والذهنية التي تتكون لدى جمهور النخبة من خلال تعرضهم لعدد معين من المواقف والمضامين أو الأحداث(٢٤).

التعريف الإجرائي للمعالجة: الطريقة المستخدمة في تغطية ونشر المضمون الصحفي الذي ينشر على مواقع الصحف المصرية عن المشكلات الأسرية، وذلك من حيث التعرف علي فئات الشكل والمضمون أو الكيفية التي تناولت بها المواقع المصرية للمشكلات الأسرية.

التعريف الإجرائي للمشكلات الأسرية: يقصد بها كل ما تتعرض له الأسرة المصرية من أزمات وخلافات بين مختلف عناصر الأسرة من أزواج وأبناء.

التعريف الإجرائي للنخبة: يقصد بها في الدراسة الراهنة مجموعة أساتذة الجامعات المتخصصين في مجال الإعلام بالإضافة إلى أساتذة علم الاجتماع ممن يمتلكون قدرات نقدية ومهارات تحليلية لأساليب المعالجة الصحفية للمشكلات الأسرية.

التوجه النظري:

تعد نظرية تحليل الإطار الإعلامي واحدة من الروافد الحديثة في دراسات الاتصال التي تعتمد على القياس الضمني للرسائل الإعلامية التي تعكسها وسائل الإعلام، وتقدم تفسيراً منتظماً لدور وسائل الإعلام في تشكيل الأفكار والاتجاهات تجاه القضايا البارزة[٢٥]، وتبرز أهمية الإطار الإعلامي في تنظيم الرسائل الاتصالية وتقديمها للجمهور في إطار له معني محدد، وتنطلق نظرية الأطر من افتراض مفاداه أن الاستعانة بأطر ونقاط مرجعية مختلفة في الرسالة الإعلامية يؤدي بدوره إلى اختلاف استراتيجيات الاختيار وإصدار الأحكام من قبل الرأي العام على الأحداث والقضايا المختلفة، وتفترض هذه النظرية أن الأحداث لا تنطوي في حد ذاتها على مغزى معين وإنما تكتسب مغزاها من خلال وضعها في إطار يحددها وينظمها ويضفي عليها قدرا من الاتساق، فالإطار الإعلامي هو تلك الفكرة المحورية التي تتنظم حولها الأحداث الخاصة بقضية معينة[٢٦].

فروض النظرية:

وتدور أبحاث الأطر حول أربعة افتراضات أساسية هي (المتصل،النص،المتلقي،الثقافة:

فالافتراض الأول: يتعلق بمضمون الأطر حيث ينص علي أنها عبارة عن أفكار داخل الموضوعات يتم تنفيذها من خلال أشياء نصية (كلمات وصور).

الافتراض الثاني: يقول إن الأطر عبارة عن الأسباب التي تشكل مستويات متعددة من الواقع من خلال التلميحات التي يمكن أن تؤثر على إدراك الجمهور والتنشئة الاجتماعية للفرد من خلال المناقشات بين الأفراد وتكوين الرأي العام.

الافتراض الثالث: يؤكد على التفاعل مع السلوكيات الإدراكية والاجتماعية التي تشكلها الأطر في المقام الأول، فمعرفة الأفراد المسبقة تعد أساساً لقبول أو تجاهل أو إعادة تفسير الأطر السائدة التي تقدمها وسائل الإعلام[٢٧].

وتتعد أنواع الأطر الإعلامية ومنها إطار الاهتمامات الإنسانية وهو الذي يستخدمه الصحفيون في تأطير موضوعاتهم لتظهر بشكل درامي يجذب اهتمام الجمهور، كما تنقسم الأطر حسب تأثيرها إلى أطر ايجابية وأخرى سلبية[٢٨].

الاستفادة من مدخل الأطر الإعلامية في الدراسة الراهنة :

سيتم الاستفادة من هذه النظرية في عدة أوجه يأتي في مقدمتها اختبار الأفكار الرئيسية المنشورة لمعرفة درجة التركيز على أفكار بعينها دون أفكار أخرى، وتوظيف نظرية الأطر منهجياً، من خلال رصد وتوصيف ودراسة أهم الأطر الإعلامية التي استخدمتها مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة في معالجتها للمشكلات الأسرية، ومن خلال التعرف على مضامين الأطر التي تم توظيفها، والآليات التي تم من خلالها تقديم هذه

المشكلات والمقارنة بين الأطر المستخدمة في تلك المواقع، وذلك بتحليل الموضوعات والقضايا التي ترتبط بالمشكلات الأسرية المنشورة على مواقع الصحف المصرية.

نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية وهى البحوث التي تستهدف التعرف على الأوصاف الدقيقة لظاهرة معينة، من حيث وضعها الحالي، والعوامل المختلفة المؤثرة فيها، وتهدف أيضا إلى اكتشاف العلاقات المختلفة بين المتغيرات[٢٩]، حيث تسعى لوصف و تحليل خصائص المعالجة الصحفية للمشكلات الأسرية من خلال تحليل المواد الصحفية التي تم نشرها على مواقع الصحف المصرية عينة الدراسة، وتأثيرها على تشكيل اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو هذه المعالجة.

منهج الدراسة:

في إطار التوجه المنهجي الخاص بالتعددية المنهجية للوصول إلى درجة عالية من اليقين في نتائج البحث فإن الدراسة سوف تعتمد على **منهج المسح** الذي يعتبر من أنسب المناهج العلمية ملاءمة للدراسة الوصفية التحليلية في مجال الدراسات الإعلامية، لأنه يستخدم في دراسة الظاهرات أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن باعتباره جهدًا علميًا منظمًا للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة او مجموعة الظواهر موضوع البحث[٣٠]، حيث تم مسح مجموعة من المواقع الالكترونية للصحف المصرية علي شبكة الانترنت وإختيار عينة من هذه المواقع والتعرف على طريقة تغطية ومعالجة هذه المواقع للمشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع المصري في الفترة الأخيرة ، إضافة إلى المسح الاجتماعي للعينة، حيث تم اختيار عينة من النخبة الأكاديمية الإعلامية والاجتماعية التي تحرص على متابعة المضامين الإعلامية التي تتناول وتعالج المشكلات الأسرية بالمواقع الإلكترونية للصحف المصرية، للتعرف على اتجاهات النخبة نحو هذه المعالجة، بالإضافة إلى **الأسلوب المقارن** وذلك للمقارنة بين المواقع عينة الدراسة التحليلية فيما يتعلق بأسلوب وطريقة معالجتها للمشكلات الأسرية للوقوف على أوجه التشابه والاختلاف بينهما، بالإضافة إلى مقارنة نتائج الدراسة الراهنة بنتائج الدراسات السابقة للوقوف علي أوجه التشابة والأختلاف بينهما.

أدوات جمع البيانات:

جمعت الدراسة بين أداتين وهم:

١- أداة تحليل المضمون

٢- استمارة الاستبيان

أولاً: أداة تحليل المضمون:

وهو أسلوب يهدف إلى الوصف الموضوعي الكيفي والكمي لقياس عدة مؤشرات حول تغطية ومعالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية، وذلك من خلال تحليل مضمون المواد الصحفية المنشورة على المواقع عينة الدراسة وهى (الأهرام –اليوم السابع).

٣– استمارة الاستبيان:

إلى جانب الاعتماد على أداة تحليل المضمون تم الاعتماد على استمارة **الاستبيان** لجمع البيانات، وهى أداة تستخدم للحصول على معلومات محددة من مصادرها الأصلية (المبحوثين)، للاستفادة منها في البحث، ولذلك فإن الأسئلة الموجودة في استمارة الاستبيان يجب أن تكون الإجابة عليها من ضمن الأهداف التي تسعى إليها الدراسة، حيث تم تطبيق استمارة استبيان على عينة من النخبة المصرية.

مجتمع الدراسة:

مجتمع الدراسة التحليلية :

يتمثل مجتمع الدراسة التحليلية في جميع المواقع الصحف المصرية، حيث تم اختيار عينة منها لتحليل الفنون الصحفية التي تنشرها هذه المواقع عن المشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية.

عينة الدراسة التحليلية ومبررات اختيارها :

قامت الباحثة باختيار عينة من المواقع الصحف المصرية وهم:

١– موقع الأهرام: كممثل للصحف القومية.

٢– موقع اليوم السابع: كممثل للصحف المستقلة.

لأن من ضمن الأهداف التي تسعي الدراسة للوصول إليها المقارنة بين المواقع الصحف المصرية للتعرف على أكثرها التزاماً بالمعايير المهنية والأخلاقية في تغطية ومعالجة المشكلات الأسرية، بالإضافة إلى الكشف عن أوجه التشابة والأختلاف بين تلك المواقع في طريقة معالجتها لهذه المشكلات، وقد تم تحديد مجموعة من الشروط البحثية لتحديد عينة المواقع المصرية التي ستخضع للدراسة التحليلية، وذلك وفقاً لطبيعة مشكلة الدراسة وأهدافها والإجابة علي التساؤلات البحثية،وأيضاً وفقاً لما إنتهت إليه الدراسة الاستطلاعية علي المواقع الصحفية المصرية وهي:

١– أن تتسم هذه المواقع بتركيزها علي طرح ومعالجة المشكلات الأسرية ،إضافة إلي تنوع طرق معالجتها لهذا الموضوع والإستمرار في تناول الموضوع وطرحه.

٢– أن تكون هذه المواقع لديها خدمة الأرشيف حتى نستطيع الحصول على الموضوعات الصحفية التي سبق نشرها عن المشكلات الأسرية.

٣ – أن تكون هذه المواقع من أكبر المواقع في معدل استخدام القراء لها، وأقدمها علي الإنترنت وأن تضم نخبة من الصحفيين البارزين في مجال الصحافة، والأوسع انتشاراً وتحظى بمتابعة جماهيرية كبيرة.

فئات التحليل:

يقصد بفئات التحليل هى التي تتضمن فئات المحتوى وفئات الشكل، وفئات المحتوى هى مضمون المادة الخاضعة للتحليل والمعاني التي تنقلها الوسيلة، أما فئات الشكل تمثل الشكل الذي قدم فيه هذا المضمون وانتقلت من خلالها معانيه.

٣- **أولاً: فئات المضمون(ماذا قيل؟) وتتضمن:**

وتتضمن هذه الفئة التعرف على فئة الموضوع وتتمثل في تحديد الموضوعات الرئيسية المتعلقة بالمشكلات الأسرية وتشمل فئة الأساليب التي تتمثل في الأساليب المتبعة في معالجة المشكلات الأسرية وتشمل (أسلوب الهجوم- الأسلوب الإنتقادي- أسلوب التهديد.....)، وفئة اتجاه المعالجة وتشمل (الإيجابي- السلبي- الحياد) ،كما تشمل فئة المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في تغطية المشكلات الأسرية.

ثانياً:فئات تحليل الشكل: وتتمثل في الشكل الذي قدمت به المادة الإعلامية التي خضعت للتحليل، وتشمل الفئات التالية: فئة الفنون الصحفية وتتمثل في (الخبر – التقرير- المقال- التحقيق- الحديث)، وفئة الوسائط المتعددة التي تدعم الموضوع ومنها (الصور ومقاطع الفيديو والصوت ونص فائق.....) .

مجتمع الدراسة الميدانية:

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في النخبة الأكاديمية ، لأن النخبة تتمتع بمهارات خاصة تمكنهم من التعرف علي طريقة معالجة المواقع عينة الدراسة للمشكلات الأسرية وإلى أي مدى إلتزموا بالحيادية واحترام الخصوصية أثناء تغطيتها ومعالجتها لهذه المشكلات.

عينة الدراسة الميدانية ومبررات اختيارها :

سيتم استخدام اسلوب العينة العمدية المتاحة من النخبة الأكاديمية ، وهي التي تستند في مفهومها على اختيار المفردات المدروسة وفقا للشروط التالية:

– التخصص الأكاديمي: لابد أن يكون أفراد العينة من أساتذة الجامعات المتخصصين في مجال علم الاجتماع وأساتذة الإعلام بالجامعات المصرية.

– الدرجة العلمية: سيتم اختيار أفراد العينة بدءً من درجة مدرس

– عدد سنوات الخبرة: لابد ان لا تقل سنوات الخبرة عن ١٠ سنوات.

متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل: معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.

المتغير الوسيط: العوامل الديمغرافية لعينة النخبة الأكاديمية.

المتغير التابع: اتجاهات النخبة الأكاديمية.

مجالات الدراسة :

المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني للدراسة في الجامعات المصرية .

المجال البشري: سيتم اختيار عينة من النخبة الأكاديمية المتخصصين في مجال الإعلام وعلم الاجتماع .

المجال الزمني:

الفترة الزمنية الدراسة: تم تم اختيار الفترة الزمنية للدراسة التحليلية من ٢٠٢١/١/١ وحتى ٢٠٢١/١٢/٣١ ، ويرجع اختيار هذه الفترة بسبب تفاقم العديد من المشكلات والجرائم الأسرية في المجتمع المصري التي تستحق التغطية والمعالجة الإعلامية، بالإضافة إلى أن هذه الفترة شهدت نشر العديد من الأخبار والمواد الصحفية عن المشكلات الأسرية في مواقع الصحف المصرية، بالإضافة إلى اطلاق المشروع القومي للحفاظ على كيان الأسرة المصرية" مودة" المرحلة الخامسة من تدريبات طلبة الجامعات.

الصدق والثبات:

ولقياس صدق استمارة تحليل المضمون تم مراجعة أهداف الدراسة وتساؤلاتها والاستعانة بالدراسات السابقة، ومن ثم تم تصميم استمارة تحليل مضمون للموضوع محل الدراسة، وتحديد فئاته بدقة ووضوح بما يضمن عدم وجود أي تداخل فيما بينها، بالإضافة إلى اختيار أسلوب الحصر الشامل لتحليل المواد والموضوعات التي تم نشرها على المواقع محل الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلة للخروج بنتائج دقيقة يمكن تعميمها، ثم تم عرض استمارة تحليل المضمون والتعريفات الإجرائية الخاصة بها على مجموعة من المحكمين من أساتذة الاجتماع والإعلام(*)، لفحص الفئات وتحديد مدى صحتها، وذلك للتأكد من صدقها وصلاحيتها في تغطية كافة أوجه الدراسة، ومدى التزامها بالخطوات العلمية المتبعة في إعدادها وقابليتها للتحليل، الذين أشاروا بصلاحية الاستمارة وأنها تقيس ما يفترض قياسه، وفي ضوء الملاحظات التي أبداها المحكمون تم إجراء بعض التعديلات على استمارة التحليل، وللتأكد من عملية الثبات إما عن طريق باحث آخر لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية من عينة الدراسة، وبعد تفريغ النتائج يتم حساب درجة معامل الثبات بين المحللين، أو أن يقوم الباحث نفسه بإعادة تحليل عينة من مضمون عينة الدراسة في فترة زمنية لاحقة ويقيس مدى ثبات تحليله في الفترتين ، أو أن يقوم باستخدام الطريقتين معاً[٢١]، ولحساب درجة الثبات في هذه الدراسة تم بالاستعانة بباحثة أخرى(**) لإعادة تحليل مضمون عينة فرعية من حجم العينة الأصلي، حيث بلغت نسبة ثبات التحليلي٩٣,٩٪ وهى نسبة كافية للدلالة على ثبات المقياس في جميع النتائج.

أساليب المعالجة الاحصائية

بعد الانتهاء من جمع البيانات الخاصة بالدراسة التحليلية والبيانات الخاصة بالدراسة الميدانية (بعد تطبيق استمارة تحليل المضمون على مواقع الدراسة التى عالجت المشكلات الأسرية، وتطبيق استمارة الاستبيان

على عينة الدراسة الميدانية من النخبة)، أُجرى التحليل الإحصائى بإستخدام برنامج التحليل الإحصائى (SPSS statistics) بإستخدام الحاسب الآلى ، وأُجريت المعاملات الاحصائية التالية :

- التكرارات البسيطة والنسبة المئوية .
- اختبار T –TEST للعينتين المستقلتين لبيان مدى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين موقعى الدراسة (بوابة الأهرام ، بوابة اليوم السابع) فى معالجتهما للمشكلات الأسرية .
- اختبار T –TEST للعينتين المستقلتين لبيان مدى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين فى تخصصى (الإعلام والاجتماع) لاستمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة الميدانية.
- معامل ارتباط بيرسون لاختبار فروض الدراسة .

نتائج الدراسة:

نتائج الدراسة التحليلية:

أولا : فئات المضمون :

جدول رقم (١) مدى اهتمام المواقع عينة الدراسة بالمشكلات الأسرية

النتائج الإحصائية / لمدى الاهتمام / مواقع الدراسة	النتائج الإحصائية	
	ك	٪
بوابة الأهرام	٣٨٣	٤٠,٤
اليوم السابع	٥٦٦	٥٩,٦
المجموع	٩٤٩	١٠٠

م: ١,٩٦٤ ع: .٤٩٠٨٧ ت: ٩٩,٥٥٩ مستوى الدلالة .٠٠٠

توضح النتائج في الجدول السابق اهتمام كل من موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع بالمشكلات الأسرية، وسجلت الدراسة اهتمام اليوم السابع فى محتواها بالمشكلات الأسرية أكثر من بوابة الأهرام، إذ جاء اهتمام اليوم السابع بالمشكلات الأسرية في المرتبة الأولى بنسبة ٥٩,٦٪ ، فى حين جاء اهتمام بوابة الأهرام في المرتبة الثانية بنسبة ٤٠,٤٪.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائى إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات مدى اهتمام كل من الموقعين بالمشكلات الأسرية ،إذ جاءت قيمة اختبار (ت) فى متغير موقعى الدراسة عند درجة ثقة ٩٩٪ وقيمة اختبار ٠١, تساوى ٩٩,٥٥٩ و مستوى دلالة ٠٠٠, ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند ٠١, وذلك عند درجة حرية ٩٤٨.

وهذا يعكس درجة اهتمام الصحف المستقلة الخاصة بمعالجة المشكلات الأسرية مقارنة بالصحف القومية، وذلك نظراً لاختلاف السياسة التحريرية للمواقع عينة الدراسة، بالإضافة إلى ما تتميز به الصحف المستقلة من تغطية كافة الأحداث والقضايا بشكل جذاب وملفت للانتباه من الناحية الإخراجية، فضلا عما تمتلكه من إمكانيات وتقنيات صحفية حديثة ومكاتب مراسلة في كافة أنحاء الجمهورية لتغطية الأحداث والوقائع فور حدوثها، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة محمد حسين على ابراهيم وآخرون[٣١](٢٠٢٣) التي أكدت على أن موقع اليوم السابع أكثر اهتماما بمعالجة قضايا سوق العمل.

جدول رقم (٢) الفنون التحريرية المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية

موقعى الدراسة / الفنون التحريرية	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
خبر	١٤٧	٣٨,٤	٢٨٥	٥٠,٤	٤٣٢	٤٥,٥
حديث صحفي	٣٨	٩,٩	٤٢	٧,٤	٨٠	٨,٤
تحقيق صحفي	٢٦	٦,٨	٢٧	٤,٨	٥٣	٥,٦
مقال	٤١	١٠,٧	٤٦	٨,١	٨٧	٩,٢
تقرير	١٣١	٣٤,٢	١٦٦	٢٩,٣	٢٩٧	٣١,٣
أخرى	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	٣٨٣	١٠٠	٥٦٦	١٠٠	٩٤٩	١٠٠
م	٢,٩٢٤٣		٢,٥٨٦٦		٢,٧٢٢٩	
ع	١,٧٦٤١٠		١,٧٨٢٥٤		١,٧٨١٩٢	

ت:

٢,٨٧٥ مستوى الدلالة: .٠٠٤

تشير النتائج في الجدول السابق إلى اعتماد موقعى الدراسة على التنوع فى استخدام الفنون التحريرية حيث استخدام الخبر الصحفى في المرتبة الأولى بنسبة ٤٥,٥٪ ، والتقرير الصحفى في المرتبة الثانية بنسبة ٣١,٣٪ ثم المقال فى المرتبة الثالثة بنسبة ٩,٢٪، الحديث الصحفى في المرتبة الرابعة بنسبة ٨,٤٪ ، وفى المرتبة الأخيرة جاء التحقيق الصحفى بنسبة ٥,٦٪.

كما توضح النتائج اتفاق موقعى الدراسة على استخدام الفنون التحريرية الصحفية بنفس الترتيب وذلك فى معالجة المشكلات الأسرية ، حيث استخدام الخبر الصحفى فى المرتبة الأولى بنسبة ٣٨,٤٪ ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٥٠,٤٪ باليوم السابع ، و فى المرتبة الثانية جاء استخدام التقرير الصحفى بنسبة ٣٤,٢٪

ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٢٩,٣٪ باليوم السابع، وفى المرتبة الثالثة جاء استخدام المقال الصحفى بنسبة ١٠,٧٪ بالأهرام ،٨,١٪ باليوم السابع بينما فى المرتبة الرابعة سجلت الدراسة استخدام الحديث الصحفى بنسبة ٩,٩٪ ببوابة الأهرام وبنسبة ٧,٤٪ باليوم السابع، بينما فى المرتبة الأخيرة سجلت الدراسة استخدام التحقيق الصحفى بنسبة ٦,٨٪ ببوابة الأهرام وبنسبة ٤,٨٪ باليوم السابع، في حين لم يتم تسجيل أية استخدامات للفنون الصحفية الأخرى.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائى إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين **متوسطات** موقعى الدراسة فى استخدام الفنون التحريرية الصحفية التى تعالج المشكلات الأسرية حيث جاءت قيمة اختبار(ت) **للعينتين المستقلتين** تساوى ٢,٨٧٥ عند مستوى دلالة ٠,٠٠٤، وهى قيمة دالة إحصائيا عند ٠,٠١ .

كما يمكن تفسير مجئ المواد الإخبارية وخاصة الخبر الصحفي في مقدمة الفنون التحريرية إلى حرص عينة الدراسة على نشر أكبر عدد من الأخبار وتدعيمها بالصور، بالإضافة إلى أن القارئ ليس لديه مزيد من الوقت لقراءة تفاصيل لا تشغل اهتمامه، فمتصفح المواقع الإخبارية يبحث عن معلومه معينة وهى آخر تطورات الحدث ولا يرغب في تفسيرات وتحليلات، بالإضافة إلى طبيعة الموضوع محل الدراسة وهو (المشكلات الأسرية) إذ تنوعت هذه المشكلات ما بين جرائم أسرية وعنف أسري وغيره من الموضوعات التي تتطلب تغطية سريعة وموجزة وآنية لتزويد القراء بأهم المعلومات عن هذه الوقائع والجرائم، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة زينب الحسيني رجب بلال (٢٠٢١) [٣٢] والتي توصلت إلى أن الخبر احتل المرتبة الأولى من القوالب الفنية المستخدمة بالمواقع الإخبارية بنسبة ٧٦,١٪، كما تتفق هذه النتيجة مع دراسة هيثم محمد محمد عبد ربه (٢٠٢٠) [٣٣] التي أكدت على مجئ الخبر الصحفي في مقدمة الفنون الصحفية المستخدمة في معالجة قضايا العنف الأسري إذ جاء في المرتبة الأولى بنسبة ٨٠٪.

جدول رقم (٣) نوعية القضايا والمشكلات الأسرية التي تناولها الموقعين عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية

موقعي الدراسة / نوعية المشكلات الأسرية	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
صراع أجيال	٠	٠	٠	٠	٠	٠
عنف أسري	١٠٧	١٦	١٣٤	١٤	٢٤١	١٤,٨
عدم توافق بين الأزواج	٤١	٦,١	٣٧	٣,٩	٧٨	٤,٨
عدم توافق بين الأبناء	١٢٤	١٨,٥	٦	٦	١٣٠	٨
عدم تواصل	٢١	٣,١	٣٢	٣,٣	٥٣	٣,٣
جرائم زوجية وأسرية	١٢٤	١٨,٥	١٤٨	١٥,٥	٢٧٢	١٦,٧
طلاق	٥٨	٨,٧	١٣١	١٣,٧	١٨٩	١١,٦
تعدد الزوجات	٢٢	٣,٣	٥٢	٥,٤	٧٤	٤,٦
تدخل الأقارب	٣٢	٤,٨	٦٤	٦,٧	٩٦	٥,٩
إدمان المخدرات	٣٩	٥,٨	٨١	٨,٥	١٢٠	٧,٤
عدم التفاهم	٦	,٩	٢٢	٢,٣	٢٨	١,٧
الخيانة الزوجية	٤٧	٧	١٢٤	١٣	١٧١	١٠,٥
مشكلات طبية	٨	١,٢	٢١	٢,٢	٢٩	١,٨
الانفاق الأسري	٣٣	٤,٩	٩٣	٩,٧	١٢٦	٧,٨
أخرى	٧	١	١١	١,٢	١٨	١,١
المجموع	٦٦٩	١٠٠	٩٥٦	١٠٠	١٦٢٥	١٠٠
م	٦,٣٤٢٣		٧,٩٩١٦		٧,٣١٢٦	
ع	٣,٥٦٥١٨		٣,٨٠٦٥٧		٣,٧٩٥٨٤	

ت: ٨,٨٢٢ مستوى الدلالة: ٠٠٠.

تشير نتائج الجدول السابق إلى التنوع فى القضايا والمشكلات الأسرية التى تناولها كل من موقعى الدراسة ، وتوضح النتائج تناول موقعى الدراسة قضية (الجرائم الزوجية والأسرية) في المرتبة الأولى بنسبة ١٦,٧٪ ،

وقضية (العنف الأسرى) في المرتبة الثانية بنسبة ١٤,٨٪ ثم قضية (الطلاق) فى المرتبة الثالثة بنسبة ١١,٦٪، بينما فى المرتبة الأخيرة جاءت القضايا الأخرى وقضية (عدم التفاهم) وقضية (المشكلات الطبية) ضمن القضايا الأسرية التى تناولها موقعى الدراسة بنسبة ١,١٪ للقضايا الأخرى وبنسبة ١,٧٪ لقضية عدم التفاهم وبنسبة ١,٨٪ للمشكلات الطبية.

كما توضح النتائج اتفاق موقعى الدراسة على نوعية المشكلات الأسرية التي تناولتها الموقعين خلال فترة الدراسة من حيث ترتيبها في كل موقع ، حيث تناول كل منهما قضية (الجرائم الزوجية والأسرية) فى المرتبة الأولى بنسبة ١٨,٥٪ فى موقع بوابة الأهرام و بنسبة ١٥,٥٪ فى موقع اليوم السابع ،كما تصدرت قضية (عدم التوافق بين الأبناء) المرتبة الأولى من بين القضايا الأسرية التى تناولتها بوابة الأهرام بجانب قضية الجرائم الزوجية الأسرية بنسبة ١٨,٥٪، وفى المرتبة الثانية جاءت قضية (العنف الأسرى) فى الموقعين بنسبة ١٦ % فى بوابة الأهرام ، وبنسبة ١٥,٥٪ فى اليوم السابع ، وفى المرتبة الثالثة جاءت قضية (الطلاق) فى الموقعين محل الدراسة بنسبة ٨,٧ % فى بوابة الأهرام وبنسبة ١٣,٧ % فى اليوم السابع وفى المرتبة الأخيرة اتفق الموقعان على تناول ثلاث قضايا هم (القضايا الأخرى وعدم التفاهم والمشكلات الطبية)كما هو موضح بالجدول السابق.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي أيضا إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات نوعية القضايا والمشكلات الأسرية التي تناولها الموقعين عينة الدراسة** خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٨,٨٢٢ عند مستوى دلالة ٠,٠٠٠، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

ويتضح من الجدول السابق أن معظم موضوعات المشكلات الأسرية التي خضعت للتحليل كانت تتنوع ما بين أخبار عن جرائم أسرية نظرا لارتفاع معدل الجريمة الأسرية وخاصة بين الأزواج في فترة التحليل، كما نلاحظ مما سبق اهتمام مواقع الدراسة بتغطية ومتابعة الجرائم الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية وإن كانت الجريمة ليست ظاهرة جديدة على المجتمعات عبر العصور المختلفة، ولكن هناك تطور في أساليب هذه الجريمة مما يجعلها محور اهتمام كافة المواقع الصحفية، بالإضافة إلى إنه يجب التأكيد على أن معالجة هذه النوعية من الجرائم يتطلب تغطية متعمقة تفسيرية للوقوف على أسبابها والنتائج المترتبة عليها واقتراح الحلول لها، وتنظيم مزيد من الندوات والمؤتمرات الصحفية مع المتخصصين من أساتذة علم الاجتماع وعلم النفس، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة " فلورا إكرام متى" (٢٠٢٢)[٣٤] والتي أكدت على اهتمام مواقع الصحف المصرية القومية والخاصة بتغطية أخبار الجرائم الأسرية وخاصة موضوعات قتل الزوج للزوجة وذلك بنسبة ٢١٪ تليها موضوعات قتل الزوجة للزوج وقتل الأم لأولادها بنسبة ١٥٪ لكل منهما يليها قتل الأبناء لوالديهما بنسبة ١١٪ تقريبا.

وفيما يتعلق بموضوعات العنف الأسري التي جاءت في المرتبة الثانية فنجد أن كان هناك تنوعاً في هذه الموضوعات ما بين عنف جسدي ومعنوى سواء تجاه الزوجة أو الأبناء، كما يلاحظ أن الاهتمام بالمعالجة الإخبارية السريعة لموضوعات العنف الأسري ، في حين أن هذه النوعية من الموضوعات تحتاج إلى معالجة تفسيرية وتحليلية، ولكن المواقع عينة الدراسة حرصت على تغطية الآثار السلبية التي ترتبت عن العنف الأسري أكثر من اهتمامها بمعالجة أسبابه وكيفية مواجهته، وذلك لتجنب آثاره التي تمثل خطورة كبيرة بالنسبة للفرد والمجتمع ككل.

كما تؤكد بيانات الجدول السابق على مجئ موضوعات الطلاق في المرتبة الثالثة من بين المشكلات الأسرية التي قامت عينة الدراسة التحليلية بمعالجتها خلال فترة الدراسة، وذلك يرجع إلى كثرة المواد الصحفية التي تناولت أخبار حالات الطلاق بمحاكم الأسرة، خاصة بعد ارتفاع معدلات الطلاق في الفترة الأخيرة لأسباب عديدة قد تكون اجتماعية أو اقتصادية أو ثقافية أو سلوكية.

وجاء فئة الخيانة الزوجية في المرتبة الرابعة كأحد فئات المشكلات الأسرية المهمة التي تهدد استقرار المجتمعات، واشتملت المواد الخاصة بهذه الفئة على كل المواد الصحفية التي تناولت الجرائم واخبار الطلاق التي كانت بسبب الخيانة الزوجية، إذا تعتبر الخيانة الزوجية من الأسباب السلوكية المهمة التي تتسبب في ارتفاع معدلات الطلاق والجرائم الأسرية خاصة بعد انتشار مصطلح الخيانة الزوجية الالكترونية التي تكون على مواقع التواصل الاجتماعي نتيجة لإنعدام الرقابة الأسرية والمجتمعية أو الفراغ أو انخفاض الوازع الأخلاقي والديني.

جدول رقم (٤) المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في معالجتها للمشكلات الأسرية

موقعي الدراسة / المصادر	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
ضحايا	٥٣	١٢,١	٧٩	١٠,١	١٣٢	١٠,٨
متهمون	٤١	٩,٤	٧٦	٩,٧	١١٧	٩,٦
مقابلة أطراف المشكلة	٢٧	٦,٢	٣٦	٤,٦	٦٣	٥,٢
المراسل	٢٢	٥	٤٣	٥,٥	٦٥	٥,٣
المندوب	١٨٣	٤١,٩	٢٣٥	٢٩,٩	٤١٨	٣٤,٢
شهود عيان	٣١	٧,١	٤٨	٦,١	٧٩	٦,٥
مصدر رسمي (مسئول)	٣٤	٧,٨	٩٨	١٢,٥	١٣٢	١٠,٨
خبراء	٢٣	٥,٣	٧١	٩	٩٤	٧,٧

مواقع إلكترونية	٣	,٧	٢١	٢,٧	٢٤	٢
وكالات الأنباء	٠	٠	٠	٠	٠	٠
قنوات تلفزيونية	١٢	٢,٧	٥٦	٧,١	٦٨	٥,٦
قواعد معلومات إلكترونية (الانترنت)	٣	,٧	١٣	١,٧	١٦	١,٣
دراسات وابحاث	٣	,٧	٩	١,١	١٢	١
أخرى	٢	,٥	٠	٠	٢	,٢
المجموع	٤٣٧	١٠٠	٧٨٥	١٠٠	١٢٢٢	١٠٠
م	٤,٧٨٠٣		٥,٤٨٥٤		٥,٢٣٣٢	
ع	٢,٤٧٩٦٩		٢,٩٠٠١٤		٢,٧٧٦٧٨	
ت	٤,٢٨٤					
مستوى الدلالة	,٠٠٠					

ت: أخرى ٢ ,٥ ٠ ٠ ٢ ,٢ ٨.

مستوى الدلالة: .٠٠٠

تشير نتائج الجدول إلى اعتماد موقعى الدراسة في تناولهما للمشكلات الأسرية على مصادر متنوعة، إذ توضح نتائج الجدول اعتماد موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى على المندوب بنسبة ٣٤,٢ %، وكلا من الضحايا والمصدر الرسمى فى المرتبة الثانية بنسبة ١٠,٨٪ لكل منهما ، وجاء المتهمون كمصادر اعتمد عليها في المرتبة الثالثة بنسبة ٩,٦ %، بينما فى المرتبة الأخيرة جاءت كل من المصادر الأخرى والدراسات والأبحاث وقواعد المعلومات الالكترونية بنسبة ٢, % للأولى و بنسبة ١ % للثانية وبنسبة ٩,٦٪ للثالثة وذلك ضمن المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في معالجتها للمشكلات الأسرية .

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة في تناول المشكلات الأسرية على استخدام (المندوب) كمصدر من مصادر المعلومات فى تناول المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٤١,٩ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٢٩,٩ % باليوم السابع ، بينما فى المرتبة الثانية اعتمدت بوابة الأهرام على الضحايا كمصدر للمعلومات بنسبة ١٢,١٪ ، واختلف ذلك فى اليوم السابع حيث اعتمد اليوم السابع فى المرتبة الثانية على المصدر الرسمي (مسئول) بنسبة ١٢,٥ % ، وفى المرتبة الثالثة اعتمدت بوابة الأهرام على المتهمين كمصدر للمعلومات بنسبة ٩,٤ % ، واختلف ذلك فى اليوم السابع حيث اعتمد اليوم السابع فى المرتبة الثالثة على الضحايا بنسبة ١٠,١ %، وفى المرتبة الأخيرة اتفق موقعا الدراسة على استخدام كل من الدراسات والأبحاث وقواعد المعلومات الالكترونية ضمن المصادر التي اعتمدت عليها في معالجتها للمشكلات الأسرية ، بينما أضافت بوابة الأهرام إلى مصادرها الثلاثة الأخيرة مصادر أخرى بنسبة ٥, % ، ويلاحظ

عدم اعتماد اي من موقعى الدراسة على وكالات الأنباء كمصدر من مصادر المعلومات حيث لم تسجل لهما الدراسة أية استخدامات خلال فترة التحليل.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي أيضا إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المصادر التي اعتمد عليها موقعا الدراسة في معالجتهما للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٤,٢٨٤عند مستوى دلالة ٠٠٠, ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠١,.

وقد اعتمدت عينة الدراسة في الحصول علي المعلومات التي تتعلق بالمشكلات الأسرية علي المندوبين بنسبة كبيرة وذلك يرجع إلى أنها تمتلك شبكة واسعة من الكوادر البشرية والإمكانات التكنولوجيه التي تساعدها في تغطية مختلف الأحداث والقضايا المحلية لحظة وقوعها، إذ يمثل المندوب العمود الفقري في غالبية أقسام التحرير بالمؤسسات الصحفية، لأنه يقوم بتغطية نسبة كبيرة من الأحداث والأخبار التي تنشرها، بالإضافة إلى إنه يعد أكثر المصادر المناسبة لتغطية الأحداث المحلية (المشكلات الأسرية)، وهذا يتفق مع دراسة "تهاني عيد إبراهيم حشيش"[٣٥] في اعتماد جريدة المصري اليوم علي المندوبين كمصدر من مصادر الحصول علي المعلومات في المرتبة الأولي، كما تتفق مع دراسة " نورة خيري وليلى فيلالي" (٢٠١٩) [٣٦] التي أثبتت أن الصحف عينة الدراسة اعتمدت على مندوبيها ومراسليها في تغطية موضوعات العنف الأسري بنسبة ١٠٠٪، ولكنها تختلف مع دراسة " نادية جيتي" (٢٠٢١) [٣٧] التي توصلت إلى أن الصحف عينة الدراسة اعتمدت على المراسلين في المقام الأول لتغطية موضوعات قضايا الأسرة، ثم جاءت فئة المندوبين في المرتبة الثانية، ونجد أن المصدر الرسمي أو المسئولين التي اعتمدت عليها المواقع تمثلت في تصريحات ضباط الشرطة أو القضاه وغيرهم من المصادر الرسمية، نظراً لأن هذه المصادر تعد أكثر مصداقية بالنسبة للجمهور، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "نادية جيتي و صالح بن بوزة (٢٠١٩) [٣٨] التي توصلت إلى الصحف عينة الدراسة اعتمدت على المصادر الرسمية في المرتبة الأولى للحصول منها على معلومات فيما يتعلق بموضوعات العنف الأسري وذلك بنسبة ٦٦,٦٪ .

جدول رقم (٥) اهم الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة

المواقع / أهم الشخصيات	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
شخصيات قانونية	١٧	٣,٩	٧٢	١٠	٨٩	٧,٧
شخصيات دينية	٣٩	٩	٨٩	١٢,٣	١٢٨	١١,١
خبراء ومتخصصين	٢٣	٥,٣	٧١	٩,٨	٩٤	٨,١
شخصيات سياسية	٢٩	٦,٧	٣٢	٤,٤	٦١	٥,٣
شخصيات طبية	٨	١,٨	١٤	١,٩	٢٢	١,٩
شهود عيان	٣١	٧,٢	٤٨	٦,٦	٧٩	٦,٨
أبناء	٥٩	١٣,٦	٨٥	١١,٨	١٤٤	١٢,٥
متزوجين	٢٢١	٥١	٣١٢	٤٣,٢	٥٣٣	٤٦,١
أخرى	٦	١,٤	٠	٠	٦	,٥
المجموع	٤٣٣	١٠٠	٧٢٣	١٠٠	١١٥٦	١٠٠
م	٦,٣٣٠٣		٥,٥٨٧٨		٥,٨٦٥٩	
ع	٢,٣٢٢٢٨		٢,٦٨٧٦١		٢,٥٨١٠٢	

ت: ٤.٧٧٨ مستوى الدلالة: ٠٠٠.

توضح نتائج الجدول التنوع فى استخدام الشخصيات الواردة فى المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية وذلك بموقعى الدراسة حيث استخدم موقعا الدراسة عدداً من الشخصيات، وتوضح النتائج استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى شخصيات المتزوجين بنسبة ٤٦,١ %، والأبناء فى المرتبة الثانية بنسبة ١٢,٥ % ، بينما فى المرتبة الثالثة استخدم موقعى الدراسة مجتمعين الشخصيات الدينية بنسبة ١١,١ %، وفى المرتبة الأخيرة جاءت كل من الشخصيات الأخرى والشخصيات الطبية بنسبة ٥, % للأولى، وبنسبة ١,٩ % للثانية، وذلك ضمن الشخصيات الواردة فى المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية.

كما توضح النتائج اتفاق عينة الدراسة فى استخدام الشخصيات الواردة فى المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية (المتزوجون والأبناء والطبية) فى المراتب الثلاثة الأول للشخصيات، حيث تبين استخدام شخصيات المتزوجين فى معالجة المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٥١ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٤٣,٢ % باليوم السابع ، بينما فى المرتبة الثانية جاء استخدام شخصيات الأبناء ببوابة الأهرام بنسبة ١٣,٦ % ، واختلف ذلك الترتيب فى اليوم السابع حيث جاء فى المرتبة الثانية استخدام الشخصيات الدينية بنسبة ١٢,٣ % ، و جاء استخدام الشخصيات الدينية ببوابة الأهرام فى المرتبة الثالثة بنسبة ٩٪ ، بينما جاء استخدام شخصيات الأبناء فى المرتبة الثالثة وذلك باليوم السابع بنسبة ١١,٨ % ،

وفى المرتبة الأخيرة سجلت الدراسة استخدام الشخصيات الطبية للموقعين بنسبة ١,٨٪ ببوابة الأهرام ، وبنسبة ١,٩ % باليوم السابع كما استخدمت بوابة الأهرام فى المرتبة الأخيرة الشخصيات الأخرى بنسبة ١,٤ % بنسبة متقاربة مع الشخصيات الطبية فى حين لم تسجل الدراسة استخدام موقع اليوم السابع لأية شخصيات أخرى.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي أيضا إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الشخصيات الواردة في المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية بموقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٤,٧٧٨عند مستوى دلالة ٠,٠٠٠ ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

ويمكن تفسير مجيئ فئة المتزوجين في المرتبة الأولى كأكثر الشخصيات التي ركزت عليها المواقع عينة الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية، لأن الموضوع محل الدراسة هو المشكلات الأسرية ومعظم هذه المشكلات كانت تتنوع ما بين العنف بين الأزواج والطلاق والخيانة الزوجية وكلها مشكلات تحدث بين الأزواج، كما ركزت معظم هذه المواد التي خضعت للتحليل على المتهمين في قضايا الجرائم الزوجية والعنف الزوجي، بالإضافة إلى تركيزها على المجني عليهم كضحايا الجرائم الزوجية أو العنف الزوجي، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة " فلورا إكرام متى"[٣٩] التي أكدت على أن المواقع عينة الدراسة ركزت في المقام الأول على شخصية الجاني وذلك بنسبة ٩٨,٧٪ لبوابة الأخبار وبنسبة ٩٤% لموقع المصري اليوم وجاءت فئة شخصية المجنى عليه في المقام الثاني، كما جاءت فئة الأبناء في المرتبة الثانية باعتبارهم الضحايا الأساسيين للمشكلات الأسرية، بالإضافة إلى انتشار جرائم قتل الأطفال والعنف ضد الأطفال خلال فترة الدراسة التحليلية، سواء كان هذا العنف يمارس ضدهم من قبل الأب أو الأم أو أي فرد من أفراد الأسرة.

جدول رقم (٦) البراهين والأدلة الداعمة لمصداقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية بالمواقع عينة الدراسة:

المواقع / البراهين والأدلة	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
وثائق ومستندات	٦	١,٦	٤٥	٧,٢	٥١	٥
بيانات وإحصائيات لهيئات رسمية	١٨	٤,٧	٢٦	٤,١	٤٤	٤,٣
تصريحات	١٧٩	٤٦,٧	٣٦٢	٥٧,٦	٥٤١	٥٣,٥
تقارير رسمية	٤٥	١١,٧	٤٨	٧,٦	٩٣	٩,٢
نصوص قانونية	٤٩	١٢,٨	٣٤	٥,٤	٨٣	٨,٢
استشهادات دينية	٧٩	٢٠,٦	٧٥	١١,٩	١٥٤	١٥,٢
وقائع تاريخية	٧	١,٨	٣٢	٥,١	٣٩	٣,٩
أخرى	٠	٠	٧	١,١	٧	,٧
المجموع	٣٨٣	١٠٠	٦٢٩	١٠٠	١٠١٢	١٠٠
م	٣,٩٨٦٩		٣,٦١٦٩		٣,٧٥٦٩	
ع	١,٣٨٥١٦		١,٥٥٢٠٠		١,٥٠١١٤	

ت:

٣,٨٢٩ مستوى الدلالة: .٠٠٠

توضح نتائج الجدول التنوع فى استخدام البراهين والأدلة الداعمة لمصداقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية وذلك بموقعى الدراسة، وتوضح النتائج أيضا استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى للتصريحات بنسبة ٥٣,٥ %، والاستشهادات الدينية فى المرتبة الثانية بنسبة ١٥,٢ %، بينما فى المرتبة الثالثة استخدم موقعى الدراسة مجتمعين التقارير الرسمية بنسبة ٩,٢ %، وفى المرتبة الأخيرة جاءت كل من البراهين والأدلة الأخرى والوقائع التاريخية بنسبة ٧, % للأولى وبنسبة ٣,٩ % للثانية.

كما توضح النتائج اتفاق عينة الدراسة فى استخدام البراهين والأدلة الداعمة لمصداقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية (التصريحات والاستشهادات الدينية) فى الترتيب الأول والترتيب الثانى، حيث الاتفاق في استخدام التصريحات فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٤٦,٧ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٥٧,٦ % باليوم السابع، والمرتبة الثانية جاء استخدام الاستشهادات الدينية ببوابة الأهرام بنسبة ٢٠,٦ %، و فى اليوم السابع بنسبة ١١,٩ % ، و جاء استخدام النصوص القانونية فى المرتبة

الثالثة ببوابة الأهرام بنسبة ١٢,٨ % بينما جاء استخدام التقارير الرسمية فى المرتبة الثالثة باليوم السابع بنسبة ٧,٦ % ، وفى المرتبة الأخيرة ببوابة الأهرام سجلت الدراسة استخدام البراهين والأدلة (الوثائق والمستندات والوقائع التاريخية) بنسبة ١,٦٪ للأولى ، وبنسبة ١,٤ % للثانية، ولم تسجل الدراسة أية استخدامات لبراهين وأدلة أخرى ببوابة الأهرام، بينما استخدم موقع اليوم السابع فى المرتبة الأخيرة البراهين والأدلة (الأخرى والبيانات والاحصائيات لهيئات رسمية) بنسبة ١,١ % للأولى وبنسبة ٤,١٪ للثانية كما هو موضح بالجدول .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي أيضا إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات البراهين والأدلة الداعمة لمصداقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية بموقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٣,٨٢٩عند مستوى دلالة ٠,٠٠٠ ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

ونلاحظ من الجدول السابق أن التصريحات جاءت في المرتبة الأولى حيث ركزت المواقع عينة الدراسة على تصريحات المصادر الرسمية، وهذا يتفق مع نتائج الجدول الخاص بالمصادر، إذ جاءت فئة المصادر الرسمية في المرتبة الثانية كأكثر المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة للحصول على المعلومات، لذلك حرصت المواقع عينة الدراسة على دعم مصداقية المعلومات التي تنشرها بالاعتماد على تصريحات المصادر الرسمية لأنها تحظى بدرجة كبيرة من الثقة والمصداقية لدى الجمهور، كما جاءت الاستشهادات الدينية في المرتبة الثانية، مثل الاستشهاد بالآيات القرآنية والأحاديث النبوية التي تحث على حسن معاملة الزوج للزوجة والعكس .

جدول رقم (٧) اتجاه معالجة المواقع عينة الدراسة للمشكلات الأسرية

المواقع / اتجاه المعالجة	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
ايجابي	١١٨	٣٠,٨	١٢٥	٢٢,١	٢٢٣	٢٥,٦
محايد	٨٧	٢٢,٧	٩٧	١٧,١	١٨٤	١٩,٤
سلبي	١٧٨	٤٦,٥	٣٤٤	٦٠,٨	٥٢٢	٥٥
المجموع	٣٨٣	١٠٠	٥٦٦	١٠٠	٩٤٩	١٠٠
م	٢,١٥٦٧		٢,٣٨٦٩		٢,٢٩٤٠	
ع	,٨٦٦١٨		,٨٢٤٦٩		,٨٤٨٧٩	

ت: **٤,١٣٥ مستوى الدلالة:** ,٠٠٠

تشير نتائج الجدول إلى استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لاتجاه المعالجة السلبى بنسبة ٥٥ %، واتجاه المعالجة الايجابى فى المرتبة الثانية بنسبة ٢٥,٦ %، وفى المرتبة الثالثة جاء استخدام الاتجاه المحايد بموقعى الدراسة مجتمعين بنسبة ١٩,٤ %، وذلك ضمن اتجاه معالجة موقعى الدراسة للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية.

كما توضح النتائج اتفاق الموقعين فى اتجاه معالجة المشكلات الأسرية ، حيث اتفقا في استخدام الاتجاه السلبى للمعالجة فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٤٦,٥ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٦٠,٨ % باليوم السابع ، و المرتبة الثانية جاء استخدام اتجاه المعالجة الايجابى ببوابة الأهرام بنسبة ٣٠,٨ % ، و فى اليوم السابع بنسبة ٢٢,١ % ، و فى المرتبة الثالثة جاء استخدام اتجاه المعالجة المحايد ببوابة الأهرام بنسبة ٢٢,٧ % و باليوم السابع بنسبة ٢٢,١ %.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود **فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات اتجاه معالجة موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٤,١٣٥عند مستوى دلالة ,٠٠٠ ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ,٠١

ويتضح مما سبق أن عينة الدراسة استخدمت الاتجاه السلبي في معالجة الموضوع محل الدراسة، وذلك يرجع لطبيعة موضوع البحث وهو المشكلات الأسرية وكانت أغلب الموضوعات التي خضعت للتحليل تركز على جرائم وعنف أسري ومشاكل أدت إلى الطلاق أكثر من تركيزها على كيفية مواجهة هذه المشكلات من خلال عمل حملات اعلامية على كافة مستوى كافة الوسائل الإعلامية المختلفة تستهدف استقرار الأسرة

المصرية للتوصل إلى حلول، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "نادية جيتي" (٢٠٢١)[٤٠] والتي توصلت إلى أن الصحف عينة الدراسة قدمت القضايا الأسرية بأسلوب المعالجة السلبي في المقام الأول بنسبة ٧٠,٨٪ ثم جاء الاتجاه المتوازن في المقام الثاني ١٥,٨٪ ثم الاتجاه الايجابي في المرتبة بنسبة ١٣,٥٪.

جدول رقم (٨) الأساليب المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية:

المواقع / الأساليب	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
أسلوب الهجوم	٥٧	١٤,٩	١٠٤	١٨,٤	١٦١	١٧
أسلوب التحفيز	٥	١,٣	١٢	٢,١	١٧	١,٨
الأسلوب الإنتقادي	٣٩	١٠,٢	٧٤	١٣,١	١١٣	١١,٩
الأسلوب الدفاعي	٤٢	١١	٧١	١٢,٥	١١٣	١١,٩
أسلوب تصحيح الفعل الخاطئ	٣٨	٩,٩	٥١	٩	٨٩	٩,٤
تقديم حلول وبدائل	٢٩	٧,٦	٦٦	١١,٦	٩٥	١٠
أكثر من أسلوب	١٧٣	٤٥,٢	١٨٨	٣٣,٢	٣٦١	٣٨
أخرى	٠		٠	٠	٠	٠
المجموع	٣٨٣	١٠٠	٦٢٩	١٠٠	١٠١٢	١٠٠
م	٥,٠٣١٣		٤,٥٩٥٤		٤,٧٧١٣	
ع	٢,٢١٥٨٥		٢,٢٥١٥٩		٢,٢٤٦٢٨	

ت:

٢,٩٤٥ مستوى الدلالة: ٠٠٣,

تشير نتائج الجدول السابق إلى استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لأكثر من أسلوب بنسبة ٣٨ %، وأسلوب الهجوم فى المرتبة الثانية بنسبة ١٧ %، و فى المرتبة الثالثة جاء استخدام كلا من أسلوبى الانتقادى والدفاعى بموقعى الدراسة مجتمعين بنسبة ١١,٩ % لكل منهما وذلك ضمن الأساليب المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية وفى المرتبة الأخيرة جاء أسلوب التحفيز بنسبة ١,٨٪ كما هو موضـــح بالجـــدول .

كما توضح النتائج اتفاق عينة الدراسة فى الأساليب المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية فى المرتبتين الأولى والثانية ، حيث اتفاق الموقعان في استخدام أكثر من أسلوب للمعالجة فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٤٥,٢ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٣٣,٢ % باليوم السابع ، والمرتبة الثانية جاء استخدام أسلوب الهجوم ببوابة الأهرام بنسبة ١٤,٩ %، و فى اليوم السابع بنسبة ١٨,٤ % ، بينما فى المرتبة الثالثة جاء استخدام أسلوب الدفاع ببوابة الأهرام بنسبة ١١ % وهو ما اختلف عن موقع اليوم السابع حيث جاء استخدام الأسلوب الانتقادى بنسبة ١٣,١ %، كما اتفقا على استخدام أسلوب التحفيز فى المرتبة الأخيرة بنسبة ١,٣ % ببوابة الأهرام، وبنسبة ٢,١ % باليوم السابع كما هو موضح بالجدول.

وتشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات الأساليب المستخدمة في معالجة موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٢,٩٤٥عند مستوى دلالة ٠٠٣, ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠١,.

ومن التحليل تبين أن المواد التي خضعت كانت تجمع بين أكثر من أسلوب للمعالجة، إذ كان هناك مواد تستخدم أسلوب الدفاع عن المجنى عليه أو الأبناء أو الزوجة أو ضحايا المشكلات الأسرية بصفة عامة، وفي نفس الوقت يستخدم أسلوب الهجوم على الجاني وذلك بالمواد التي تناولت جرائم أسرية أو العنف الأسري، وفي بعض المواد الأخرى كانت تجمع بين أسلوب الإنتقاد (إنتقاد المشكلات الأسرية وآثارها السلبية على أفراد الأسرة والمجتمع ككل) وفي نفس الوقت استخدام أسلوب الحلول والبدائل .

جدول رقم (٩) نوع الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية:

موقعي الدراسة / الأطر الإعلامية	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الإطار العام	١٢	١,٧	٣٧	٣,٤	٤٩	٢,٨
الاهتمامات الإنسانية	٣٨	٥,٥	٧٩	٧,٣	١١٧	٦,٦
الصراع	٧٨	١١,٣	١٧٧	١٦,٤	٢٥٥	١٤,٤
المسئولية عن المشكلات الأسرية	٦٥	٩,٤	٩٣	٨,٦	١٥٨	٨,٩
الإطار الأخلاقي	٤٣	٦,٣	٨٣	٧,٧	١٢٦	٧,١
أطر الأسباب	٢٠٢	٢٩,٤	٢٥٧	٢٣,٨	٤٥٩	٢٦
أطر النتائج المترتبة	٣١	٤,٥	٥٦	٥,٢	٨٧	٤,٩
أطر الحلول الاجتماعية	٢٧	٣,٩	٧١	٦,٦	٩٨	٥,٥
أطر التأثيرات النفسية على الأبناء	٣١	٤,٥	٤٥	٤,٢	٧٦	٤,٣
أطر الجرائم الأسرية	١٢٤	١٨	١٣٢	١٢,٢	٢٥٦	١٤,٥
أطر تهديد الاستقرار داخل المجتمعات	٣٧	٥,٤	٤٨	٤,٥	٨٥	٤,٨
أخرى	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	٦٨٨	١٠٠	١٠٧٨	١٠٠	١٧٦٦	١٠٠
م	٦,٣٤٨٨		٥,٨١٤٥		٦,٠٢٢٧	
ع	٢,٧٣٩٦٢		٢,٧٦٨٨٦		٢,٧٦٩٠٢	

ت:

٣,٩٧١ **مستوى الدلالة:** ٠٠٠,

تشير نتائج الجدول إلى استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لأطر الأسباب بنسبة ٢٦ % ، وأطر الجرائم الأسرية فى المرتبة الثانية بنسبة ١٤,٥ % ، و فى المرتبة الثالثة جاء استخدام الصراع بموقعى الدراسة مجتمعين بنسبة ١٤,٤ % وذلك ضمن الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موقعى الدراسة للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية وفى المرتبة الأخيرة جاء الإطار العام بنسبة ٢,٨٪ .

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة فى الأطر الإعلامية المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى، حيث اتفاق موقعي الدراسة في استخدام أطر الأسباب فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٢٩,٤ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٢٣,٨ % باليوم السابع ، بينما فى المرتبة الثانية جاء استخدام أطر الجرائم الأسرية ببوابة الأهرام بنسبة ١٨ % ، وهو ما اختلف عن اليوم السابع حيث جاء استخدام أطر الصراع فى اليوم السابع فى المرتبة الثانية بنسبة ١٦,٤ % ، واتفقا موقعى الدراسة على استخدام الإطار العام فى المرتبة الأخيرة بنسبة ١,٧ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٣,٤ % باليوم السابع كما هو موضح بالجدول.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات الأطر الإعلامية المستخدمة في معالجة موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٣,٩٧١عند مستوى دلالة ٠٠٠, ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠١,.

ويتضح من الجدول السابق تصدر أطر الأسباب كأكثر أنواع الأطر المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية، إذ نجد أن معظم المواد التي خضعت للتحليل التزمت بذكر أسباب المشكلات الأسرية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "هيثم محمد محمد عبد ربه" (٢٠٢٠)[٤١] التي أكدت على الصحف التي خضعت للدراسة التحليلية وهى(أخبار اليوم- اليوم السابع- الوفد) حرصت على ذكر أسباب مشكلات العنف الأسري، كما نلاحظ من الجدول السابق أن معظم الأسباب التي وردت بالمواد التي خضعت للتحليل كانت أسباب اقتصادية بنسبة كبيرة مقارنة بالأسباب الأخرى، وذلك قد يرجع إلى ارتفاع الأسعار وعدم قدرة الزوج على توفير متطلبات الأسرة المادية مما ينتج عنه خلافات أسرية عديدة، إضافة إلى أسباب اقتصادية أخرى وقد يترتب عليها جرائم أسرية مثل الخلاف على الميراث بين الأبناء، ونجد أن هذه النتيجة تختلف مع دراسة "ماجد مجيدي الزهراني"(٢٠٢٠) [٤٢] التي توصلت إلى أن الأسباب الاجتماعية تأتى في مقدمة أسباب العنف الأسري وذلك بنسبة ٥٥,٨٪ تليها الأسباب الصحية بنسبة ٢٣,٦٪ ثم الأسباب الاقتصادية.

كما نجد بأن هناك بعض المواد الإعلامية التي ركزت على الأسباب السلوكية ضمن أسباب المشكلات الأسرية وذلك يرجع إلى ارتفاع نسبة الخيانة الزوجية وانخفاض الاوزع الديني والأخلاقى.

كما يتضح من الجدول السابق وجود أطر الجرائم الأسرية في المرتبة الثانية وذلك يرجع لارتفاع معدل الجريمة الأسرية بداية من عام ٢٠٢١ وبطرق عنيفة، وجاء فئة الصراع في المرتبة الثالثة، وذلك لأن المشكلات الأسرية تقوم على الصراع بين طرفين سواء بين الزوج والزوجة أو بين الآباء والأمهات والأبناء أو بين الأبناء وبعضهم البعض.

جدول رقم (١٠) أنواع أطر الصراع المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية بالمواقع عينة الدراسة:

موقعي الدراسة / أطر الصراع	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
صراع عنيف	٤٠	٥١,٣	٩٤	٥٣,١	١٣٤	٥٢,٥
صراع متوسط	١٧	٢١,٨	٦١	٣٤,٥	٧٨	٣٠,٦
صراع محدود	٢١	٢٦,٩	٢٢	١٢,٤	٤٣	١٦,٩
المجموع	٧٨	١٠٠	١٧٧	١٠٠	٢٥٥	١٠٠
م	١,٧٥٦٤		١,٥٩٣٢		١,٦٤٣١	
ع	,٨٥٥٦٣		,٧٠١٩١		,٧٥٤٣٢	

ت: ١,٥٩٧ **مستوى الدلالة:** ,١١٢

توضح نتائج الجدول استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لأطر الصراع العنيف بنسبة ٥٢,٥ % ، وأطر الصراع المتوسط فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٠,٦ % ، وفى المرتبة الثالثة جاء استخدام أطر الصراع المحدود بموقعى الدراسة مجتمعين بنسبة ١٦,٩ % وذلك ضمن أطر الصراع المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية في موقعى الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية .

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة فى أطر الصراع المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى ، حيث اتفق الموقعان في استخدام أطر الصراع العنيف فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٥١,٣ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٥٣,١ % باليوم السابع ، بينما فى المرتبة الثانية جاء استخدام أطر الصراع المحدود ببوابة الأهرام بنسبة ٢٦,٩ % ، وهو ما اختلف عن اليوم السابع حيث جاء استخدام أطر الصراع المتوسط فى اليوم السابع فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٤,٥ % كما هو موضح بالجدول.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات أطر الصراع المستخدمة في معالجة موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ١,٥٩٧عند مستوى دلالة ,١١٢ ، وهى قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى دلالة أقل من ,٠٥.

ونجد أن معظم أطر الصراع المستخدمة هي أطر الصراع العنيف التي تتمثل في عمليات القتل والإعتداءات الجسدية بين أفراد الأسرة، كما جاءت فئة الصراع المتوسط في المرتبة الثانية ويتمثل في الصراع القائم بين الأزواج بأخبار الطلاق، أو الصراعات بين الأبناء على الميراث.

جدول رقم (١١) آليات وأدوات التأطير التي استخدمتها المواقع عينة الدراسة في معالجة المشكلات الأسرية

موقعي الدراسة / آليات وأدوات التأطير	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
خلفيات تاريخية ومعلومات	٧	,٥	٣٣	١,٣	٤٠	١
موضوعات وبيانات صحفية سابقة	١٣	,٩	٢١	,٨	٣٤	,٩
اقتباسات وتصريحات	١٠٩	٧,٣	٣٦٢	١٤,٥	٤٧١	١١,٨
التكرار	٧	,٥	٢٣	,٩	٣٠	,٨
الألوان	٣٨٣	٢٥,٧	٥٦٦	٢٢,٧	٩٤٩	٢٣,٨
العناوين الرئيسية	٣٨٣	٢٥,٧	٥٦٦	٢٢,٧	٩٤٩	٢٣,٨
العناوين الفرعية	٦٣	٤,٢	١٤٣	٥,٧	٢٠٦	٥,٢
الفيديو	١٢٦	٨,٤	١٨٦	٧,٥	٣١٢	٧,٨
الصور الفوتوغرافية	٣٨٣	٢٥,٧	٥٦٦	٢٢,٧	٩٤٩	٢٣,٨
الإحصاءات والرسوم البيانية	١٨	١,٢	٢٦	١	٤٤	١,١
أخرى	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	١٤٩٢	١٠٠	٢٤٩٢	١٠٠	٣٩٨٤	١٠٠
م	٦,٤٨٥٩		٦,١٤٨٥		٦,٢٧٤٨	
ع	١,٩٥٩٤٧		٢,١٤١٠٦		٢,٠٨١٠٩	

ت: ٤,٩٦٨ مستوى الدلالة: ,٠٠٠

توضح نتائج الجدول إلى استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لكل من آليات وأدوات التأطير (الألوان والعناوين الرئيسية والصور الفوتوغرافية) بنسبة ٢٣,٨ % لكل منهما، والاقتباسات والتصريحات فى المرتبة الثانية بنسبة ١١,٨ %، وفى المرتبة الأخيرة استخدام التكرار بنسبة ,٨ % وذلك ضمن آليات وأدوات التأطير المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية.

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة فى آليات وأدوات التأطير (الألوان والعناوين الرئيسية والصور الفوتوغرافية) والمستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى ، حيث برز الاتفاق في استخدام آليات وأدوات التأطير (الألوان والعناوين الرئيسية والصور الفوتوغرافية) مجتمعين فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٢٥,٧ % ببوابة الأهرام لكل منهم ، وبنسبة ٢٢,٧ % باليوم السابع لكل منهم، بينما فى المرتبة الثانية جاء استخدام الفيديو ببوابة الأهرام بنسبة ٨,٤ %، وهو ما اختلف عن اليوم السابع حيث جاء استخدام الاقتباسات والتصريحات فى اليوم السابع فى المرتبة الثانية بنسبة ١٤,٥ % وفى المرتبة الأخيرة جاء استخدام الخلفيات التاريخية والمعلومات وكذلك التكرار بنسبة ٥, % لكل منهما وذلك ببوابة الأهرام بينما جاءت الموضوعات والبيانات الصحفية السابقة فى المرتبة الأخيرة بنسبة ٨, % بموقع اليوم السابع.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آليات وأدوات التأطير المستخدمة في معالجة موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٤,٩٦٨عند مستوى دلالة ٠,٠٠٠ ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١.

ويمكن تفسير وجود فئة الألوان والعناوين الرئيسية والصور في المرتبة الأولى إلى أن معظم المواد التي خضعت للتحليل كانت تتضمن عناوين رئيسية، وهذا يؤكد اهتمام المواقع محل الدراسة بصياغة عناوين رئيسية جذابة وتعتمد بشكل كبير على مخاطبة مشاعر القارئ وذلك لتحفيز القارئ على قراءة المواد الإخبارية التي تقوم بنشرها، لأن العنوان الرئيسي أول شئ يطالعه القارئ في الموقع وبناءً عليه يقرر هل سيكمل القراءة أم لا ؟، كما تم توظيف الألوان بها بالإضافة إلى إرفاق صور فوتوغرافية بها، كما اعتمدت على التصريحات في المرتبة الثانية كأداة من أدوات التأطير، مثل تصريحات رجال الشرطة او بعض المسئولين أو المتهمين والضحايا وشهود العيان.

ثانياً فئات الشكل:

جدول رقم (١٢) طريقة عرض الموضوعات التي تناولت معالجة المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة

موقعي الدراسة / طريقة عرض الموضوعات	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نصوص وصور	٢٥٧	٦٧,١	٣٨٠	٦٧,١	٦٣٧	٦٧,١
نصوص وصور وفيديوهات	١٢٦	٣٢,٩	١٨٦	٣٢,٩	٣١٢	٣٢,٩
نصوص وصور وفيديوهات ومقاطع صوتية	٠	٠	٠	٠	٠	٠
نصوص وصور ومقاطع صوتية	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	٣٨٣	١٠٠	٥٦٦	١٠٠	٩٤٩	١٠٠
م	١,٣٢٩٠		١,٣٢٨٦		١,٣٢٨٨	
ع	,٤٧٠٤٦		,٤٧٠١٣		,٤٧٠٠١	

ت: ٠١٢, مستوى الدلالة: ٩٩١,

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة فى استخدام طرق عرض الموضوعات فى معالجة المشكلات الأسرية حيث استخدام (النصوص والصور فقط) بنسبة ٦٧,١ % فى المرتبة الأولى فى موقعى بوابة الأهرام واليوم السابع كل على حده، واستخدام والنصوص والصور والفيديوهات مجتمعين فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٢,٩ % فى موقعى بوابة الأهرام واليوم السابع كل على حدة.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات طريقة عرض الموضوعات في معالجة موقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٠١٢,عند مستوى دلالة ٩٩١, ، وهى قيمة غير دالة إحصائيا عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥, .

ويتضح من الجدول السابق مجئ فئة عرض الموضوعات التي تتعلق بالمشكلات الأسرية في شكل نص وصور في المرتبة الأول، وذلك لما للصورة من تأثير كبير ومهم لدى القارئ بالإضافة إلى أن الصورة تزيد من

تدعيم قيمة المضمون نظراً لما تضفيه الصورة على المادة محل التحليل من زيادة في الإيضاح والتأكيد والمصداقية وما تعكسه الصورة من معاني وأفكار تضاف إلى القيمة الموضوعية للمضمون، ولكن يؤخذ على المواقع محل الدراسة اهتمامها بعرض الموضوعات في شكل نص وصور وهذه طريقة عرض تقليدية لا تختلف كثيرا عن طرق عرض الموضوعات بالصحف الورقية المطبوعة، لذلك يجب على هذه المواقع اهتمامها بتوظيف التقنيات التكتولوجية المختلفة لعرض ومعالجة القضايا بشكل أكثر جاذبية من خلال توظيف عناصر الوسائط المتعددة بشكل أكثر تطوراً.

جدول رقم (١٣) نوعية الصورة المرفقة بالموضوعات المتعلقة بالمشكلات الأسرية في المواقع عينة الدراسة

موقعي الدراسة / نوع الصورة	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
شخصية	٨٨	٢٣	١٠٦	١٨,٧	١٩٤	٢٠,٤
موضوعات	١٧٨	٤٦,٥	٢٤٧	٤٣,٦	٤٢٥	٤٤,٨
أكثر من نوع	١١٧	٣٠,٥	٢١٣	٣٧,٦	٣٣٠	٣٤,٨
لا يوجد	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	٣٨٣	١٠٠	٥٦٦	١٠٠	٩٤٩	١٠٠
م	٢,٠٧٥٧		٢,١٨٩٠		٢,١٤٣٣	
ع	,٧٢٨٦٣		,٧٢٧١٩		,٧٢٩٥١	

ت: ٢,٣٥٤ **مستوى الدلالة:** ٠١٩,

توضح نتائج الجدول استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لصور الموضوعات (الموضوعية) بنسبة ٤٤,٨ % ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة " فلورا إكرام متى"[٥٣] التي توصلت إلى أن الصور الموضوعية جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة ٨٤٪ لبوابة الأخبار ونسبة ٦٥,٧٪ لموقع المصري اليوم، كما يتضح من الجدول السابق أيضاً أن فئة (الجمع بين أكثر من نوع للصور) فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٤,٨ %، وفى المرتبة الأخيرة استخدام الصور الشخصية بنسبة ٢٠,٤ % ، وذلك ضمن نوعية الصور المرفقة بالموضوعات المتعلقة بمعالجة المشكلات الأسرية في موقعى الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية.

كما توضح النتائج اتفاق موقعي الدراسة فى نوعية الصور المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية، حيث اتفاق موقعي الدراسة في استخدام صور الموضوعات فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٤٦,٥ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٤٣,٦ % باليوم السابع ، و فى المرتبة الثانية جاء استخدام الصور الأكثر من نوع ببوابة الأهرام بنسبة ٣٠,٥ % ، واليوم السابع بنسبة ٣٧,٦ % وفى المرتبة الأخيرة جاء استخدام الصور الشخصية بنسبة ٢٣ % ببوابة الأهرام و بنسبة ١٨,٧ % بموقع اليوم السابع كما هو موضح بالجدول.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات نوعية الصورة المرفقة بالموضوعات المتعلقة بالمشكلات الأسرية بموقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٢,٣٥٤عند مستوى دلالة ٠,٠١٩ ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

جدول رقم (١٤) الوسائط المتعددة المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية بالمواقع عينة الدراسة

موقعي الدراسة / الوسائط المتعددة	بوابة الأهرام		اليوم السابع		المجموع	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
صور	٣٨٣	٧٢,٢	٥٦٦	٥١,٦	٩٤٩	٥٨,٣
نص فائق	٢١	٤	١٨٥	١٦,٩	٢٠٦	١٢,٧
فيديو	١٢٦	٢٣,٨	٣٤٦	٣١,٥	٤٧٢	٢٩
رسوم متحركة	٠	٠	٠	٠	٠	٠
تسجيلات صوتية	٠	٠	٠	٠	٠	٠
رسوم توضيحية	٠	٠	٠	٠	٠	٠
انفوجراف	٠	٠	٠	٠	٠	٠
أخرى	٠	٠	٠	٠	٠	٠
المجموع	٥٣٠	١٠٠	١٠٩٧	١٠٠	١٦٢٧	١٠٠
م	١,٥١٥١		١,٧٩٩٥		١,٧٠٦٨	
ع	,٨٥٢٤٢		,٨٨٩٨٧		,٨٨٧٦٥	

ت: ٦,١٢٣ **مستوى الدلالة:** ٠٠٠,

تشير نتائج الجدول إلى استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى للصور كوسائط متعددة بنسبة ٥٨,٣ % ، والفيديو فى المرتبة الثانية بنسبة ٢٩ % ، وفى المرتبة الأخيرة استخدام النص الفائق بنسبة

١٢,٧ % ، وذلك ضمن الوسائط المتعددة المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية بموقعى الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية كما هو موضح بالجدول.

كما تشير النتائج إلى الاتفاق فى نوعية الوسائط المتعددة المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية ، حيث اتفاق موقعي الدراسة في استخدام الصور فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة بنسبة ٧٢,٢ % ببوابة الأهرام ، وبنسبة ٥١,٦ % باليوم السابع ، و فى المرتبة الثانية جاء استخدام الفيديو ببوابة الأهرام بنسبة ٢٣,٨ % ، وباليوم السابع بنسبة ٣١,٥ % وفى المرتبة الأخيرة جاء استخدام النص الفائق بنسبة ٤ % ببوابة الأهرام و بنسبة ١٦,٩ % بموقع اليوم السابع.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات الوسائط المتعددة المستخدمة فى معالجة المشكلات الأسرية بموقعى الدراسة بوابة الأهرام واليوم السابع خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٦,١٢٣عند مستوى دلالة ٠,٠٠٠ ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠١,.

نلاحظ من الجدول السابق أن عدد التكرارات أكثر من الحجم الأصلي للعينة، لأن أحياناً كل مادة تحتوي على أكثر من عنصر من تقنيات الوسائط المتعددة ، ونجد أن المواقع عينة الدراسة استخدمت الصور الثابتة بنسبة كبيرة في التغطية الإخبارية الخاصة بالمشكلات الأسرية، لذلك يجب الاهتمام بجودة الصور المصاحبة للموضوعات المنشورة على هذه المواقع باعتبارها من العناصر المهمة التي تجذب انتباه القارئ، بالإضافة إلى ضرورة الاهتمام بمقاطع الفيديو الحية التي تنقل الحدث مباشرة، وهذا يتفق مع الاتجاهات الحديثة للممارسة الإعلامية التي تتطلب ضرورة الاستعانة بأحدث الوسائل والتقنيات الحديثة لنقل الحدث لحظة وقوعه وبأعلى جودة، وأيضاً لعرض المادة الإعلامية بأكثر من شكل وعدم الاكتفاء بالنص والصور الثابتة فقط،كما نجد أن طبيعة المواقع عينة الدراسة كوسائل إلكترونية تحرص على تدعيم المواد الإخبارية بالصور والروابط ذات الصلة وغيرها من ملفات الوسائط المتعددة، بالإضافة إلى آليات التفاعلية المختلفة مما يسمح للقارئ أو المتصفح لمتابعة هذه المواد في شكل صور ثابتة وتغطية حية وتصريحات مصورة، وتتيح خدمة مزيد من المعلومات حول الموضوعات المرتبطة بالحدث من خلال الراوابط المصاحبة للمادة الإخبارية واستبدال المواد المكتوبة بملفات فيديو مختلفة، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة إسراء صالح الشريف (٢٠١٧) [٤٣] والتي أكدت على أن الصورة الصحفية جاءت في مقدمة الوسائط المتعددة المستخدمة بمواقع الدراسة، تلاها الفيديو في المقام الثاني.

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (١٥) يوضح خصائص العينة :

التخصص / مجموعات العينة		إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		الإجمالى ن =٩٦	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪
النوع	ذكر	٢٢	٤٢,٣	٢٢	٥٠	٤٤	٤٥,٨
	أنثى	٣٠	٥٧,٧	٢٢	٥٠	٥٢	٥٤,٢
	مج	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
الدرجة الوظيفية العلمية	مدرس	٣٤	٦٥,٤	٢٢	٥٠	٥٦	٥٨,٣
	أستاذ مساعد	١٢	٢٣,١	١٧	٣٨,٦	٢٩	٣٠,٢
	أستاذ	٦	١١,٥	٥	١١,٤	١١	١١,٥
	مج	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
العمر	من ٣٠ إلي أقل من ٤٠	٢٢	٤٢,٣	١٠	٢٢,٧	٣٢	٣٣,٣
	من ٤٠ إلي أقل من ٥٠	١٦	٣٠,٨	٢١	٤٧,٧	٣٧	٣٨,٥
	٥٠ فأكثر	١٤	٢٦,٩	١٣	٢٩,٥	٢٧	٢٨,١
	مج	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
جهة العمل	جامعة الزقازيق	٦	١١,٥	٧	١٥,٩	١٣	١٣,٥
	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام	٥	٩,٦	٠	٠	٥	٥,٢
	جامعة دمياط	٠	٠	١	٢,٣	١	١
	جامعة النهضة	١	١,٩	٠	٠	١	١
	جامعة أكتوبر	٢	٣,٨	٠	٠	٢	٢,١
	جامعة عين شمس	٣	٥,٨	١	٢,٣	٤	٤,٢
	جامعة المنصورة	٤	٧,٧	٣	٦,٨	٧	٧,٣
	جامعة كفر الشيخ	١	١,٩	٠	٠	١	١
	جامعة القاهرة	٤	٧,٧	٥	١١,٤	٩	٩,٤
	لم يذكر	٢٦	٥٠	٢٧	٦١,٤	٥٣	٥٥,٢
	مج	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠

نتائج المحور الأول : مدى تعرض النخبة الأكاديمية لمواقع الصحف المصرية:

جدول رقم (١٦) استجابات المبحوثين لمدى حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على المواقع الصحفية .

التخصص الجامعي / مدى الحرص على المتابعة	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
دائما	١٩	٣٦,٥	١٢	٢٧,٣	٣١	٣٢,٣
نسبيا	٢٨	٥٣,٨	٢٦	٥٩,١	٥٤	٥٦,٢
نادرا	٥	٩,٦	٦	١٣,٦	١١	١١,٥
المجموع	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
م	١,٧٣٠٨		١,٨٦٣٦		١,٧٩١٧	
ع	,٦٢٩٨٣		,٦٣٢١٢		,٦٣١٠٧	

ت: ١,٠٢٨ مستوى الدلالة: ٣٠٧,

توضح نتائج الجدول السابق حرص المبحوثين **نسبيا** فى المرتبة الأولى على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية بنسبة ٥٦,٢ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما يحرص المبحوثون دائما فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٢,٣ % على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية ، ويحرص المبحوثون **نادرا** فى المرتبة الثالثة بنسبة ١١,٥٪ على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية.

كما توضح النتائج اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم نحو الحرص على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية ، حيث بلغت الاستجابة فى الحرص على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية (نسبياً) المرتبة الأولى بنسبة ٥٣,٨٪ من اجمالى المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٥٩,١٪ من اجمالى المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، و فى المرتبة الثانية جاءت الاستجابة (بدائماً) بنسبة ٣٦,٥٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٢٧,٣٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، بينما فى المرتبة الثالثة جاءت الاستجابة (بنادراً) بنسبة ٩,٦٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ١٣,٦٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع.

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى مدى الحرص على متابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين تساوى ١,٠٢٨ عند مستوى دلالة ٣٠٧,، وهى قيمة غير دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥,٠ .

جدول رقم (١٧) استجابات المبحوثين للمواقع التى يستخدمونها لمتابعة المشكلات الأسرية.

التخصص الجامعي / المواقع	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
اليوم السابع	٤١	٧٨,٨	٣٤	٧٧,٣	٧٥	٧٨,١	,٧٨١٣	,٤١٥٥٧	,١٨٤	,٨٥٤
المصرى اليوم	٣٣	٦٣,٥	٢٩	٦٥,٩	٦٢	٦٤,٦	,٦٤٥٨	,٤٨٠٧٧	,٢٤٧	,٨٠٥
الأهرام	٢٤	٤٦,٢	١٦	٣٦,٤	٤٠	٤١,٧	,٤١٦٧	,٤٩٥٥٩	,٩٦٤	,٣٣٧
أخبار اليوم	١٣	٢٥	٩	٢٠,٥	٢٢	٢٢,٩	,٢٢٩٢	,٤٢٢٥٠	,٥٢٣	,٦٠٢
مواقع أخرى	٩	١٧,٣	٧	١٥,٩	١٦	١٦,٧	,١٦٦٧	,٣٧٤٦٣	,١٨١	,٨٥٧
الوفد	٤	٧,٧	٧	١٥,٩	١١	١١,٥	,١١٤٦	,٣٢٠١٩	١,٢٥٧	,٢١٢
الجمهورية	٣	٥,٨	٧	١٥,٩	١٠	١٠,٤	,١٠٤٢	,٣٠٧٠٨	١,٦٢٦	,١٠٧

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

تشير النتائج في الجدول السابق إلى اعتماد المبحوثين لمتابعة المشكلات الأسرية على مواقع متنوعة للصحف المصرية،إذ جاء موقع (اليوم السابع) فى المرتبة الأولى بنسبة ٧٨,١ % من اجمالى استجابات المبحوثين، بينما فى المرتبة الثانية اعتمد المبحوثين على موقع(المصري اليوم) بنسبة ٦٤,٦ % من اجمالى الاستجابات ، وجاء الاعتماد على موقع (الأهرام) فى المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين بنسبة ٤١,٧ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاء موقع (الجمهورية) فى المرتبة الأخيرة بنسبة ١٠,٤ % من اجمالى الاستجابات وذلك من حيث المواقع التى يعتمد عليها المبحوثون فى متابعة المشكلات الأسرية.

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع)على استخدام نفس مواقع الصحف المصرية من حيث ترتيب الاعتماد عليها فى متابعة المشكلات الأسرية، حيث جاء استخدام موقع (اليوم السابع) فى المرتبة الأولى بنسبة ٧٨,٨٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٧٧,٣٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة "هيثم محمد محمد عبد ربه" (٢٠٢٠) [٤٤] التي أكدت على متابعين الصحف الإلكترونية المصرية يعتبرون اليوم السابع الاختيار الأول بالنسبة لهم وبنسبة ٧٠٪، واستخدام موقع (المصرى اليوم) فى المرتبة الثانية بنسبة ٦٣,٥٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٦٥,٩٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، واستخدام موقع (الأهرام) فى المرتبة

الثالثة بنسبة ٤٦,٢٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام وبنسبة ٣٦,٤ % من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، وفى المرتبة الأخيرة جاء استخدام موقع (الجمهورية) بنسبة٥,٨٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام وبنسبة ١٥,٩٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، كما أوضحت النتائج اعتماد المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع أيضا فى المرتبة الأخيرة على كلا من (المواقع الأخرى و الوفد) وفقا لاستجابات ١٥,٩٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع وذلك لكل منهما.

وسجلت الدراسة اعتماد المبحوثين فى متابعة المشكلات الأسرية على مواقع صحفية أخرى غير المذكورة فى الدراسة وذلك وفقا لاستجابات نسبة ١٧,٣٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، ونسبة ١٥,٩٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) للمواقع التى يستخدمونها لمتابعة المشكلات الأسرية، نتائج استجابات المبحوثين لمدى حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على المواقع الصحفية.

جدول رقم (١٨) استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية.

التخصص الجامعي / الأسباب	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة	٣٦	٦٩,٢	٢٧	٦١,٤	٦٣	٦٥,٦	,٦٥٦٣	,٤٧٧٤٥	,٨٠٣	,٤٢٤
لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية	٢٢	٤٢,٣	٢٢	٥٠	٤٤	٤٥,٨	,٤٥٨٣	,٥٠٠٨٨	,٧٤٨	,٤٥٦
لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع	٢٠	٣٨,٥	٢٤	٥٤,٥	٤٤	٤٥,٨	,٤٥٨٣	,٥٠٠٨٨	١,٥٨٠	,١١٧
لاهتمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها	١٣	٢٥	١٦	٣٦,٤	٢٩	٣٠,٢	,٣٠٢١	,٤٦١٥٧	١,٢٠٥	,٢٣١

لأن تغطيتها لهذه المشكلات تعتمد على الصور والفيديوهات	١٠	١٩,٢	١٥	٣٤,١	٢٥	٢٦	,٢٦٠٤	,٤٤١١٧	١,٦٦٠	,١٠٠
تستعين بخبراء ومتخصصين في معالجة المشكلات الأسرية	١١	٢١,٢	١١	٢٥	٢٢	٢٢,٩	,٢٢٩٢	,٤٢٢٥٠	,٤٤٣	,٦٥٩
لأنها تتمتع بمساحة من حرية الرأي والتعبير باعتبارها لا تخضع للرقابة	٨	١٥,٤	١١	٢٥	١٩	١٩,٨	,١٩٧٩	,٤٠٠٥٢	١,١٧٤	,٢٤٣
أسباب أخرى	٤	٧,٧	٠	٠	٤	٤,٢	,٠٤١٧	,٢٠٠٨٨	١,٨٩٥	,٠٦١

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

تشير النتائج في الجدول السابق إلى تنوع أسباب حرص المبحوثين على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية ، فتوضح النتائج أن من أسباب الحرص على متابعة المشكلات الأسرية فى **المرتبة الأولى** هو (انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة) وفقا لاستجابات نسبة ٦٥,٦ % من المبحوثين ، بينما فى **المرتبة الثانية** جاء سببى (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) ، (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع) بنسبة ٤٥,٨ % لكل منهما وفقا لاستجابات المبحوثين ، وجاء سبب (لاهتمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها) فى المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين بنسبة ٣٠,٢ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاءت (الأسباب الأخرى) والتى لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة بنسبة ٤,٢ % من اجمالى الاستجابات وذلك من حيث أسباب الحرص على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية .

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع)على نفس أسباب الحرص على متابعة المشكلات الأسرية من حيث ترتيبهم لها مع الاختلاف فى ترتيب بعض الأسباب ، حيث اتفقا فى **المرتبة الأولى** على سبب (انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة) بنسبة ٦٩,٢٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٦١,٤٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، بينما فى **المرتبة الثانية** اختلفا حيث جاء سبب (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) بنسبة ٤٣,٣٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وجاء سبب (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع) بنسبة ٥٤,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى

الاجتماع ، وفى **المرتبة الثالثة** جاء سبب (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع) بنسبة ٣٨,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وسبب (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) بنسبة ٥٠٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .وفى **المرتبة الأخيرة** جاء سبب (أسباب أخرى لم يتم ذكرها) بنسبة٧,٧٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام بينما جاء فى المرتبة الأخيرة كلا من سببى (تستعين بخبراء ومتخصصين في معالجة المشكلات الأسرية) ، (لأنها تتمتع بمساحة من حرية الرأي والتعبير باعتبارها لا تخضع للرقابة) بنسبة ٢٥٪ لكل منهما من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (**إعلام واجتماع**) لأسباب حرص المبحوثين على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية .

جدول رقم (١٩) استجابات المبحوثين لمدى ثقتهم في المواقع الصحفية عند معالجتها للمشكلات الأسرية.

التخصص الجامعي / مدى الثقة	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
أثق إلى حد كبير	٩	١٧,٣	٩	٢٠,٥	١٨	١٨,٨
أثق إلى حد ما	٤٢	٨٠,٨	٣٥	٧٩,٥	٧٧	٨٠,٢
لا أثق مطلقاً	١	١,٩	٠	٠	١	١
المجموع	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
م	١,٨٤٦٢		١,٧٩٥٥		١,٨٢٢٩	
ع	,٤١٤٦٦		,٤٠٨٠٣		,٤١٠٢٦	

ت: ٦٠١,**مستوى الدلالة:** ٥٤٩,

توضح نتائج الجدول السابق وفقا للاستجابات، **ثقة المبحوثين إلى حد ما** فى المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية وذلك فى المرتبة الأولى بنسبة ٨٠,٢ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما **يثق المبحوثون إلى حد كبير** فى المرتبة الثانية بنسبة ١٨,٨٪ فى المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية ، **ولا يثق فيها المبحوثين مطلقا** بنسبة ١٪ فقط من اجمالى استجابات المبحوثين،وتتفق

هذه النتيجة مع دراسة "شيرين طلعت جعفر" (٢٠٢١) [٤٥] التي توصلت إلى ارتفاع درجة الثقة في موقع المجلس القومي للمرأة عما ينشر عن قضية العنف الأسري. .

كما توضح النتائج اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لمدى ثقتهم في المواقع الصحفية عند معالجتها للمشكلات الأسرية ، حيث بلغت الاستجابة (بالثقة إلى حد ما) المرتبة الأولى بنسبة ٨٠,٨٪ من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٧٩,٥٪ من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، و فى المرتبة الثانية جاءت الاستجابة (بالثقة إلى حد كبير) بنسبة ١٧,٣٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٢٠,٥٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، بينما فى المرتبة الثالثة جاءت الاستجابة (بلا أثق مطلقا) بنسبة ١٪ فقط من المبحوثين استجابات المتخصصين فى الإعلام ، ولم تسجل الدراسة استجابات من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ببديل (لا أثق مطلقا).

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لمدى ثقتهم في المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية . حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٦٠١, عند مستوى دلالة ٥٤٩,، وهى قيمة غير دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥, .

نتائج المحور الثاني: اتجاهات النخبة نحو معالجة مواقع الصحف المصرية للمشكلات الأسرية.

جدول رقم (٢٠) استجابات المبحوثين لأسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة

التخصص الجامعي / أسباب زيادة الانتشار	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
ضغوط اقتصادية	٣٧	٧١,٢	٣٦	٨١,٨	٧٣	٧٦	,٧٦٠٤	,٤٢٩٠٧	١,٢١٦	,٢٢٧
انخفاض الوازع الديني	٣٦	٦٩,٢	٣٢	٧٢,٧	٦٨	٧٠,٨	,٧٠٨٣	,٤٥٦٩٢	,٣٧٢	,٧١١
التراجع القيمي في المجتمع	٢٠	٣٨,٥	٢٣	٥٢,٣	٤٣	٤٤,٨	,٤٤٧٩	,٤٩٩٨٩	١,٣٥٥	,١٧٩
وسائل التواصل الاجتماعي	١٨	٣٤,٦	٢٤	٥٤,٥	٤٢	٤٣,٨	,٤٣٧٥	,٤٩٨٦٨	١,٩٨١	,٠٥١

إدمان المخدرات	٢٥	٤٨,١	١٥	٣٤,١	٤٠	٤١,٧	,٤١٦٧	,٤٩٥٥٩	١,٣٨٤	,١٧٠
تدخل الأقارب	١٤	٢٦,٩	١٨	٤٠,٩	٣٢	٣٣,٣	,٣٣٣٣	,٤٧٣٨٨	١,٤٤٩	,١٥١
عدم التواصل بين أفراد الأسرة	١١	٢١,٢	١٩	٤٣,٢	٣٠	٣١,٣	,٣١٢٥	,٤٦٥٩٥	٢,٣٦٣	,٠٢٠
الدراما التليفزيونية	١٣	٢٥	١٤	٣١,٨	٢٧	٢٨,١	,٢٨١٣	,٤٥١٩٧	,٧٣٥	,٤٦٤
الجهل بعواقب الانهيار والتفكك الأسري	١٣	٢٥	١٤	٣١,٨	٢٧	٢٨,١	,٢٨١٣	,٤٥١٩٧	,٧٣٥	,٤٦٤
تباين المستوى الطبقي	١٠	١٩,٢	١٦	٣٦,٤	٢٦	٢٧,١	,٢٧٠٨	,٤٤٦٧٢	١,٨٩٨	,٠٦١
انخفاض الوعي بأهمية استقرار الأسرة	١٢	٢٣,١	١٢	٢٧,٣	٢٤	٢٥	,٢٥٠٠	,٤٣٥٢٩	,٤٦٩	,٦٤٠
تباين المستوى الثقافي	٨	١٥,٤	١٦	٣٦,٤	٢٤	٢٥	,٢٥٠٠	,٤٣٥٢٩	٢,٤٠١٢	,٠١٨
قصور الجوانب التشريعية العقابية	٩	١٧,٣	١٤	٣١,٨	٢٣	٢٤	,٢٣٩٦	,٤٢٩٠٧	١,٦٦٦	,٠٩٩
أخرى	١	١,٩	٠	٠	١	١	,٠١٠٤	,١٠٢٠٦	,٩١٩	,٣٦٠

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

تشير النتائج في الجدول السابق إلى التنوع فى أسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة ، فتوضح النتائج أن من أسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى هو (الضغوط الاقتصادية) وفقا لاستجابات نسبة ٧٦ % من المبحوثين ، بينما فى المرتبة الثانية جاء سبب (انخفاض الوازع الديني) بنسبة ٧٠,٨ % من إجمالى استجابات المبحوثين ، وجاء سبب (التراجع القيمي في المجتمع) فى المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين بنسبة ٤٤,٨ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاء (قصور الجوانب التشريعية العقابية) ، (الأسباب الأخرى) والتى لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة بنسبة ٢٤٪ للأولى ، ١٪ للثانية من اجمالى الاستجابات وذلك من حيث أسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة .

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع)على نفس أسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة من حيث ترتيبهم فى المرتبتين الأولى والثانية ، حيث اتفقا فى **المرتبة الأولى** على سبب (الضغوط الاقتصادية) بنسبة ٧١,٢٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٨١,٨٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، واتفقا فى **المرتبة الثانية** على سبب (انخفاض الوازع الديني) بنسبة ٦٩,٢٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، بنسبة ٧٢,٢٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ،**بينما اختلفا فى المرتبة الثالثة** ، حيث سجلت الدراسة سبب (إدمان المخدرات) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٤٨,١٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، فى حين سجلت الدراسة فى المرتبة الثالثة سبب (وسائل التواصل الاجتماعي) بنسبة ٥٤,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، وفى المرتبة الأخيرة جاء سببى (قصور الجوانب التشريعية العقابية) ، (الأسباب الأخرى) والتى لم يتم ذكرها بنسبة ١٧,٣٪ للأولى ، ١,٩٪ للثانية من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام بينما جاء فى المرتبة الأخيرة سبب (انخفاض الوعي بأهمية استقرار الأسرة) بنسبة ٢٧,٣٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) **فى بعض أسباب انتشار المشكلات الأسرية فى الفترة الأخيرة** وفقا لاستجابات المبحوثين وهم (وسائل التواصل الاجتماعي) ،(عدم التواصل بين أفراد الأسرة)، (تباين المستوى الثقافي) حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين دالة إحصائيا وذلك بين كل سبب ، فجاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فى (وسائل التواصل الاجتماعي) تساوى ١,٩٨١ عند مستوى دلالة ٠,٠٥١ ، وفى سبب (عدم التواصل بين أفراد الأسرة) تساوى ٢,٣٦٣ عند مستوى دلالة ٠,٠٢٠، بينما فى سبب (تباين المستوى الثقافي) جاءت قيمة اختبار(ت) المستقلتين تساوى ٢,٤٠١٢ عند مستوى دلالة ٠,٠١٨ ، وهم جميعا أسباب ذات قيم دالة إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى باقى أسباب انتشار المشكلات الأسرية فى الفترة الأخيرة** ، حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من ٠,٠٥ كما هو موضح بالجدول السابق .

جدول رقم (٢١) استجابات المبحوثين لأكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثري وتزيد من درجة مصداقية المعلومات .

التخصص الجامعي / الوسائط	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
أكثر من شكل	٣٢	٦١,٥	١٨	٤٠,٩	٥٠	٥٢,١	,٥٢٠٨	,٥٠٢١٩	٢,٠٣٨	,٠٤٤
الفيديو	١٩	٣٦,٥	٢١	٤٧,٧	٤٠	٤١,٧	,٤١٦٧	,٤٩٥٥٩	١,١٠٣	,٢٧٣
الصور الفوتوغرافية والرسوم	١٢	٢٣,١	٩	٢٠,٥	٢١	٢١,٩	,٢١٨٨	,٤١٥٥٧	,٣٠٧	,٧٦٠
الصوت	١٢	٢٣,١	٨	١٨,٢	٢٠	٢٠,٨	,٢٠٨٣	,٤٠٨٢٥	,٥٨٣	,٥٦١
النص	٨	١٥,٤	٦	١٣,٦	١٤	١٤,٦	,١٤٥٨	,٣٥٤٧٩	,٢٣٩	,٨١١
أنفوجرافيك	٧	١٣,٥	٧	١٥,٩	١٤	١٤,٦	,١٤٥٨	,٣٥٤٧٩	,٣٣٥	,٧٣٨
أخرى	٠	٠	٢	٤,٥	٢	٢,١	,٠٢٠٨	,١٤٣٥٨	١,٥٥٧	,١٢٣

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

توضح النتائج أن من أشكال الوسائط المتعددة التى تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات فى المرتبة الأولى هو (أكثر من شكل من الوسائط) وفقا لاستجابات نسبة ٥٢,١ % من المبحوثين ، بينما فى المرتبة الثانية جاء (الفيديو) بنسبة ٤١,٧ % وفقا لاستجابات المبحوثين ، وجاءت(الصور الفوتوغرافية والرسوم) فى المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين بنسبة ٢١,٩ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاءت (الوسائط الأخرى) والتى لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة بنسبة ٢,١ % من اجمالى الاستجابات وذلك من حيث أكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثري وتزيد من درجة مصداقية المعلومات .

كما تشير النتائج إلى اختلاف المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لأكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثري وتزيد من درجة مصداقية المعلومات ، وذلك من حيث المرتبة الأولى ، حيث جاء استخدام (أكثر من شكل من الوسائط) فى المرتبة الأولى بنسبة ٦١,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ،بينما جاء استخدام (الفيديو) فى المرتبة الأولى بنسبة ٤٧,٧٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، و فى المرتبة الثانية اختلفا أيضا حيث جاء استخدام (أكثر من شكل من الوسائط) فى المرتبة الثانية بنسبة ٤٠,٩٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ،بينما جاء استخدام (الفيديو) فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٦,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام،، وفى المرتبة الثالثة اتفقا على استخدام (الصور الفوتوغرافية والرسوم) كأكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثري وتزيد من درجة مصداقية المعلومات بنسبة ٢٣,١٪ من استجابات المبحوثين

المتخصصين فى الإعلام ، بنسبة ٢٠,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .وفى المرتبة الأخيرة جاء استخدام (الأنفوجرافيك) بنسبة١٣,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام بينما جاء فى المرتبة الأخيرة كلا من (النص) ،(الوسائط الأخرى) والتى لم يتم ذكرها بنسبة ١٣,٦٪ للأولى ، ٤,٥٪ للثانية وفقا لاستجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .

كما تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى **أكثر من شكل من الوسائط المتعددة** والتى تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات ، حيث جاءت قيمة اختبار (ت) للعينتين المستقلتين (لأكثر من شكل) تساوى ٢,٠٣٨ ، عند مستوى دلالة ٠٤٤, ، وهى قيمة دالة إحصائيا عند ٠٥, .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي أيضا **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) **فى باقى أكثر أشكال الوسائط المتعددة التي تثري وتزيد من درجة مصداقية المعلومات** (الفيديو ، الصور الفوتوغرافية والرسوم ، الصوت , النص , الأنفوجرافيك والوسائط الأخرى)، حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥, .

جدول رقم (٢٢) استجابات المبحوثين لما يدعم من متابعة القراء للموضوعات الصحفية التي تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف

التخصص الجامعي / الذى يدعم من المتابعة	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
الجوانب التحريرية	١٣	٢٥	٢٣	٥٢,٣	٣٦	٣٧,٥
الجوانب الإخراجية	١٠	١٩,٢	٧	١٥,٩	١٧	١٧,٧
الاثنان معا	٢٩	٥٥,٨	١٤	٣١,٨	٤٣	٤٤,٨
المجموع	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
م	٢,٣٠٧٧		١,٧٩٥٥		٢,٠٧٢٩	
ع	,٨٥٢٦٤		,٩٠٤٢٤		,٩٠٨٩٦	

ت: ٢,٨٥٣ **مستوى الدلالة:** ٠٠٥, .

توضح نتائج الجدول السابق أن المبحوثين يرون أن (الاثنان معا) الجوانب التحريرية والاخراجية فى المرتبة الأولى يدعمان من متابعة القراء للموضوعات الصحفية التى تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف وذلك بنسبة

٤٤,٨٪ من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما جاءت الجوانب التحريرية فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٧,٥ % ، وجاءت الجوانب الإخراجية فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٧,٧٪ من اجمالى استجابات المبحوثين.

كما توضح النتائج اختلاف المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لما يدعم من متابعة القراء للموضوعات الصحفية التى تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف ، حيث يرى المبحوثون فى المرتبة الأولى بأن (الاثنان معا) الجوانب التحريرية والاخراجية يدعمان من المتابعة فى المرتبة الأولى بنسبة ٥٥,٨٪ من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، بينما فى المرتبة الأولى يرى المبحوثين بأن الجوانب التحريرية تدعم من المتابعة بنسبة ٥٢,٣٪ من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، و فى المرتبة الثانية جاءت الجوانب التحريرية بنسبة ٢٥٪ من المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، بينما جاءت (الاثنان معا) التحريرية والاخراجية فى المرتبة الثانية بنسبة ٣١,٨٪ من المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، واتفق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لما يدعم من متابعة القراء للموضوعات الصحفية التى تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف حيث جاءت الجوانب الإخراجية فقط فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٩,٢٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ١٥,٩٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .

وتشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي الأكاديمى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لما يدعم من متابعة القراء للموضوعات الصحفية التى تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف، حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٢,٨٥٣ عند مستوى دلالة ٠,٠٠٥، وهى قيمة دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠٥ .

جدول رقم (٢٣) استجابات المبحوثين للنتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية

التخصص الجامعي / النتائج	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
انتشار معدلات الخيانة الزوجية	٣٧	٧١,٢	٢٨	٦٣,٦	٦٥	٦٧,٧	,٦٧٧١	,٤٧٠٠٥	,٧٧٩	,٤٣٨
ارتفاع نسبة الطلاق.	٢٩	٥٥,٨	٢١	٤٧,٧	٥٠	٥٢,١	,٥٢٠٨	,٥٠٢١٩	,٧٨٠	,٤٣٧
زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم	٢٤	٤٦,٢	٢٣	٥٢,٣	٤٧	٤٩	,٤٨٩٦	,٥٠٢٥٢	,٥٩٢	,٥٥٥
ارتفاع معدل انتشار ظاهرة أطفال الشوارع	١٦	٣٠,٨	١٩	٤٣,٢	٣٥	٣٦,٥	,٣٦٤٦	,٤٨٣٨٤	١,٢٥٦	,٢١٢
بروز ظاهرة الصمت الزواجي	١٣	٢٥	٢١	٤٧,٧	٣٤	٣٥,٤	,٣٥٤٢	,٤٨٠٧٧	٢,٣٦٣	,٠٢٠
زيادة نسبة الإدمان	٧	١٣,٥	١٤	٣١,٨	٢١	٢١,٩	,٢١٨٨	,٤١٥٥٧	٢,٢٠٠	,٠٣٠
أخرى	٢	٣,٨	١	٢,٣	٣	٣,٣	,٠٣١٣	,١٧٤٩١	,٤٣٧	,٦٦٣

تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل

توضح النتائج وفقا لاستجابات المبحوثين أن من أهم النتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى هى (انتشار معدلات الخيانة الزوجية) ،وذلك بنسبة ٦٧,٧ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما فى المرتبة الثانية جاء (ارتفاع نسبة الطلاق) بنسبة ٥٢,١ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، وجاء (زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٤٩ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاء كلا من (زيادة نسبة الإدمان) ، (أخرى) لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة بنسبة ٢١,٩ % للأولى ، ٣,٣ % للثانية وذلك من اجمالى الاستجابات.

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لأهم النتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية ، وذلك من حيث المرتبة الأولى ، حيث جاء

(انتشار معدلات الخيانة الزوجية) فى المرتبة الأولى بنسبة ٧١,٢٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٦٣,٦٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، و فى المرتبة الثانية اختلفا حيث جاء(ارتفاع نسبة الطلاق) فى المرتبة الثانية بنسبة ٥٥,٨٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ،بينما جاء (زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم) فى المرتبة الثانية بنسبة ٥٢,٣٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع،، وفى المرتبة الثالثة جاء (زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم) بنسبة ٤٦,٢٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ، بينما فى المرتبة الثالثة جاء (ارتفاع نسبة الطلاق) بنسبة ٤٧,٧٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع . ووفقا لاستجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) جاء كلا من (زيادة نسبة الإدمان)، (أخرى) لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع)** للنتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية وذلك فى نتيجتى كلا من (بروز ظاهرة الصمت الزواجي)، (زيادة نسبة الإدمان) حيث جاءت قيمتا اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهما تساوى ٢,٣٦٣ للأولى ، ٢,٢٠٠ للثانية وهما ذات دلالة إحصائيا عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠٥ .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى باقى النتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من ٠,٠٥ .

جدول رقم (٢٤) استجابات المبحوثين للنتائج الايجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية

التخصص الجامعي / النتائج الايجابية	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
اقتراح حلول للمشكلات الاسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين.	٢٩	٥٥,٨	٣٠	٦٨,٢	٥٩	٦١,٥	,٦١٤٦	,٤٨٩٢٥	١,٢٤٢	,٢١٧
نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات	٢٦	٥٠	٣٠	٦٨,٢	٥٦	٥٨,٣	,٥٨٣٣	,٤٩٥٥٩	١,٨١٢	,٠٧٣
تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية	٣٢	٦١,٥	٢١	٤٧,٧	٥٣	٥٥,٢	,٥٥٢١	,٤٩٩٨٩	١,٣٥٥	,١٧٩
أخرى	٠	٠	١	١	١	١	,٠١٠٤	,١٠٢٠٦	١,٠٨٨	,٢٧٩

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

توضح النتائج وفقا لاستجابات المبحوثين أن من أهم النتائج الايجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى هى (اقتراح حلول للمشكلات الاسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين)، وذلك بنسبة ٦١,٥ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما فى المرتبة الثانية جاء (نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات) بنسبة ٥٨,٣ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، وجاء (تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٥٥,٢ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاءت النتائج الايجابية (الأخرى) والتى لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة بنسبة ١ % وذلك من اجمالى الاستجابات .

كما تشير النتائج إلى اختلاف المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لأهم النتائج الايجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية من حيث ترتيب النتائج، حيث جاءت النتيجة الايجابية (تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية) فى المرتبة الأولى بنسبة ٦١,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، بينما جاء كل من (اقتراح حلول للمشكلات الاسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين.) ، (نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات) فى المرتبة الأولى بنسبة ٦٨,٢٪ لكل منهما وذلك من إجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، وفى المرتبة الثانية جاء(اقتراح حلول للمشكلات الاسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين.) بنسبة ٥٥,٨٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ،بينما جاء (تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية) فى المرتبة الثانية بنسبة ٤٧,٧٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع،، وفى المرتبة الثالثة جاء (نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات) بنسبة ٥٠٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام، بينما فى المرتبة الثالثة جاء (نتائج أخرى لم يتم ذكرها) بنسبة ١٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى جميع الاستجابات للنتائج الايجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من ٠,٠٥ كما هو موضح بالجدول السابق.

جدول رقم (٢٥) استجابات المبحوثين للنتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية

التخصص الجامعي / النتائج السلبية	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية	٢٩	٥٥,٨	٢٤	٥٤,٥	٥٣	٥٥,٢	,٥٥٢١	,٤٩٩٨٩	,١١٩	,٩٠٦
شرح بعض التفاصيل التي تفيد في تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى.	٢١	٤٠,٤	٢٧	٦١,٤	٤٨	٥٠	,٥٠٠٠	,٥٠٢٦٢	٢,٠٧٣	,٠٤١
نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع.	٢١	٤٠,٤	٢٥	٥٦,٨	٤٦	٤٧,٩	,٤٧٩٢	,٥٠٢١٩	١,٦١١	,١١١
نشر الفتن والشائعات	٢٥	٤٨,١	٢٠	٤٥,٥	٤٥	٤٦,٩	,٤٦٨٨	,٥٠١٦٤	,٢٥٤	,٨٠٠

نتيجة نشر معلومات مغلوطة وغير دقيقة عن الجرائم الاسرية.										
أخرى	٢	٣,٨	٢	٤,٥	٤	٤,٢	,٠٤١٧	,٢٠٠٨٨	,١٦٩	,٨٦٦

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

توضح النتائج وفقا لاستجابات المبحوثين أن من أهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى هى (الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية) ،وذلك بنسبة ٥٥,٢ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما فى المرتبة الثانية جاء (شرح بعض التفاصيل التي تفيد في تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى.) بنسبة ٥٠ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، وجاء (نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع.) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٤٧,٩ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاء كلا من (نشر الفتن والشائعات نتيجة نشر معلومات مغلوطة وغير دقيقة عن الجرائم الاسرية) ، (أخرى) لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة بنسبة ٤٦,٩ % للأولى ، ٤,٢ % للثانية وذلك من اجمالى الاستجابات .

كما تشير النتائج إلى اختلاف المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لأهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية ، حيث جاء (الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية) فى المرتبة الأولى بنسبة ٥٥,٨٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، بينما فى المرتبة الأولى جاء (شرح بعض التفاصيل التي تفيد في تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى) بنسبة ٦١,٤٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، و فى المرتبة الثانية جاء(نشر الفتن والشائعات نتيجة نشر معلومات مغلوطة وغير دقيقة عن الجرائم الاسرية.) بنسبة ٤٨,١٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ،بينما جاء (نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع) فى المرتبة الثانية بنسبة ٥٦,٨٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، وفى المرتبة الثالثة جاء كلا من (شرح بعض التفاصيل التي تفيد في تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى) ، (نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع.) بنسبة ٤٠,٤٪ من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ، بينما فى المرتبة الثالثة جاء (الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية) بنسبة ٥٤,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع . ووفقا لاستجابات المبحوثين

من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) جاءت فى المرتبة الأخيرة ،(النتائج السلبية الأخرى) والتى لم يتم ذكرها.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) لأهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية وذلك فى (شرح بعض التفاصيل التي تفيد في تكرار هذه النوعية من الجرائم مرة أخرى)، حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيها تساوى ٢,٠٧٣ عند مستوى دلالة ٠٤١, وهى قيمة ذات دلالة إحصائية فهى أقل من ٠٥, كما هو موضح بالجدول السابق.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى باقى أهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية (الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية، نشر الذعر والخوف والقلق داخل المجتمع.، نشر الفتن والشائعات نتيجة نشر معلومات مغلوطة وغير دقيقة عن الجرائم الاسرية., أخرى) حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥, .

جدول رقم (٢٦) استجابات المبحوثين لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة

التخصص الجامعي / أهم المعايير التى التزمت بها	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر	٢٦	٥٠	٢٥	٥٦,٥	٥١	٥٣,١	,٥٣١٣	,٥٠١٦٤	,٦٦٢	,٥١٠
تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث	١٩	٣٦,٥	٢٢	٥٠	٤١	٤٢,٧	,٤٢٧١	,٤٩٧٢٥	١,٣٢٧	,١٨٨
تتحري صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها	١٦	٣٠,٨	٢٠	٤٥,٥	٣٦	٣٧,٥	,٣٧٥٠	,٤٨٦٦٦	١,٤٨٢	,١٤٢
التوازن في عرض وجهات النظر	٢٢	٤٢,٣	١٣	٢٩,٥	٣٥	٣٦,٥	,٣٦٤٦	,٤٨٣٨٤	١,٢٩٢	,١٩٩

دعم المعلومات بالوثائق والمستندات الرسمية	١٣	٢٥	١٥	٣٤,١	٢٨	٢٩,٢	,٢٩١٧	,٤٥٦٩٢	,٩٧١	,٣٣٤
أخري	٢	٣,٨	٢	٤,٥	٤	٤,٢	,٠٤١٧	,٢٠٠٨٨	,١٦٩	,٨٦٦

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

توضح النتائج وفقا لاستجابات المبحوثين أن من أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة فى المرتبة الأولى هى (تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر) ،وذلك بنسبة ٥٣,١ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما فى المرتبة الثانية ذكر المبحوثين بأنها (تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث) بنسبة ٤٢,٧ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، وذكروا بأنها (تتحري صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها) فى المرتبة الثالثة بنسبة ٣٧,٥ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاءت المعايير (الأخرى) والتى لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة بنسبة ٤,٢ % وذلك من اجمالى الاستجابات .

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة فى المرتبة الأولى ، حيث اتفقا على أن من أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة هى (تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر) وذلك فى المرتبة الأولى بنسبة ٥٠٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، ونسبة ٥٦,٥٪ من إجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، بينما اختلفا فى المرتبة الثانية حيث جاء (التوازن في عرض وجهات النظر) فى المرتبة الثانية بنسبة ٤٢,٣٪ من إجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وجاء بأنها (تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث.) بنسبة ٥٠٪ من إجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، ، وفى المرتبة الثالثة جاء بأنها (تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث) بنسبة ٣٦,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ، بينما جاء بأنها (تتحري صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها) بنسبة ٤٥,٥٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى جميع الاستجابات لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة (تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر. ، تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث, تتحري صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها, التوازن في عرض وجهات النظر، دعم المعلومات بالوثائق والمستندات الرسمية ،أخرى) حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من ٠,٠٥ .

جدول رقم (٢٧) استجابات المبحوثين لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة

التخصص الجامعي / أهم المعايير التى لم تلتزم بها	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا	٢٥	٤٨,١	٢٢	٥٠	٤٧	٤٩	,٤٨٩٦	,٥٠٢٥٢	,١٨٦	,٨٥٣
تتعمد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق	٢٥	٤٨,١	١٩	٤٣,٢	٤٤	٤٥,٨	,٤٥٨٣	,٥٠٠٨٨	,٤٧٥	,٦٣٦
لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه	١٧	٣٢,٧	١٥	٣٤,١	٣٢	٣٣,٣	,٣٣٣٣	,٤٧٣٨٨	,١٤٣	,٨٨٦
التشهير ببعض الشخصيات والإساءة لسمعتها	١٤	٢٦,٩	١٤	٣١,٨	٢٨	٢٩,٢	,٢٩١٧	,٤٥٦٩٢	,٥٢١	,٦٠٤

التلاعب في تفاصيل بعض الصور والمعلومات التي تم نشرها	١٢	٢٣,١	١٥	٣٤,١	٢٧	٢٨,١	,٢٨١٣	,٤٥١٩٧	١,١٩٢	,٢٣٦
اهتمامها بتغطية المشكلات الأسرية بغرض الإثارة فقط وليس بغرض مناقشة أسبابها ودوافعها وتقديم حلول لها	١١	٢١,٢	١٦	٣٦,٤	٢٧	٢٨,١	,٢٨١٣	,٤٥١٩٧	١,٦٥٨	,١٠١
لا تراعي التوازن عند طرح وجهات النظر	١٣	٢٥	١٢	٢٧,٣	٢٥	٢٦	,٢٦٠٤	,٤٤١١٧	,٢٥٠	,٨٠٣
تفتقد الحياد والموضوعية في معالجتها للمشكلات الأسرية	٧	١٣,٥	١٥	٣٤,١	٢٢	٢٢,٩	,٢٢٩٢	,٤٢٢٥٠	٢,٤٤٥	,٠١٦
عناوين ليس لها	١١	٢١,٢	١٠	٢٢,٧	٢١	٢١,٩	,٢١٨٨	,٤١٥٥٧	,١٨٤	,٨٥٤

علاقة بالمتن									
الاستطراد في سرد تفاصيل غير مهمة	١٠	١٩,٢	٧	١٥,٩	١٧	١٧,٧	,١٧٧١	,٣٨٣٧٤	,٤٢١	,٦٧٥

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

توضح نتائج الجدول أن من أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة فى المرتبة الأولى وفقا لاستجابات المبحوثين هى (عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا) ،وذلك بنسبة ٤٩ % من اجمالى استجاباتهم ، بينما فى المرتبة الثانية ذكر المبحوثين بأنها (تتعمد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق) بنسبة ٤٥,٨ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، وذكر المبحوثون من المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة فى المرتبة الثالثة بأنها (لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه) بنسبة ٣٣,٣ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين بنسبة ١٧,٧ % جاء (الاستطراد في سرد تفاصيل غير مهمة) فى المرتبة الأخيرة وذلك ضمن المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة.

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة من حيث المرتبة الأولى ، حيث جاء ذكر (عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا) فى المرتبة الأولى بنسبة ٤٨,١٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٥٠٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع، وجاء أيضا فى المرتبة الأولى ذكر معيار (تتعمد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق) بالإضافة إلى المعيار السابق بنسبة ٤٨,١٪ وذلك من إجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام .

و فى المرتبة الثانية ذكر المبحوثون بأنها (لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه.) بنسبة ٣٢,٧٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ،ومعيار (تتعمد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق.) بنسبة ٤٣,٢٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع،، وفى المرتبة الثالثة جاء ذكر معيار (التشهير ببعض الشخصيات والإساءة لسمعتها) بنسبة ٢٦,٩٪ من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ، وجاء ذكر معيار (اهتمامها بتغطية المشكلات الأسرية بغرض الإثارة فقط وليس بغرض مناقشة أسبابها ودوافعها وتقديم حلول لها) فى المرتبة

الثالثة أيضا بنسبة ٣٦,٤٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع . ووفقا لاستجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) جاء فى المرتبة الأخيرة معيار (تفتقد إلى الحياد والموضوعية في معالجتها للمشكلات الأسرية) بنسبة ١٣,٥٪ من إجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ، بينما جاء معيار (الاستطراد في سرد تفاصيل غير مهمة) فى المرتبة الأخيرة أيضا بنسبة ١٥,٩٪ من إجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) لأهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة وذلك بين متوسطات الاستجابات لمعيار(تفتقد الحياد والموضوعية في معالجتها للمشكلات الأسرية) فقط ، حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيه تساوى ٢,٤٤٥ عند مستوى دلالة ٠١٦, وهى قيمة ذات دلالة إحصائية فهى أقل من ٠٥, كما هو موضح بالجدول السابق.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى باقى أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة (عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا ، تتعمد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق.، لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه, التشهير ببعض الشخصيات والإساءة لسمعتها، التلاعب في تفاصيل بعض الصور والمعلومات التي تم نشرها ، اهتمامها بتغطية المشكلات الأسرية بغرض الإثارة فقط وليس بغرض مناقشة أسبابها ودوافعها وتقديم حلول لها، لا تراعي التوازن عند طرح وجهات النظر، عناوين ليس لها علاقة بالمتن، الاستطراد في سرد تفاصيل غير مهمة) حيث جاءت قيم اختبار (ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥, .

جدول رقم (٢٨) استجابات المبحوثين لأبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها

التخصص الجامعي / المشكلات	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦		م	ع	ت	مستوى الدلالة
	ك	٪	ك	٪	ك	٪				
جرائم أسرية	٤٨	٩٢,٣	٣٦	٨١,٨	٨٤	٨٧,٥	,٨٧٥٠	,٣٣٢٤٥	١,٥٥٢	,١٢٤
العنف الأسري	٢٦	٥٠	٢٤	٥٤,٥	٥٠	٥٢,١	,٥٢٠٨	,٥٠٢١٩	,٤٤٠	,٦٦١
الخيانة	١٤	٢٦,٩	٢٥	٥٦,٨	٣٩	٤٠,٦	,٤٠٦٣	,٤٩٣٧١	٣,٠٨٦	,٠٠٣
الإهمال الأسري	١٥	٢٨,٨	١٤	٣١,٨	٢٩	٣٠,٢	,٣٠٢١	,٤٦١٥٧	,٣١٣	,٧٥٥
حالات الطلاق	١٥	٢٨,٨	٧	١٥,٩	٢٢	٢٢,٩	,٢٢٩٢	,٤٢٢٥٠	١,٥٠٥	,١٣٦
صراع الأجيال	٧	١٣,٥	٧	١٥,٩	١٤	١٤,٦	,١٤٥٨	,٣٥٤٧٩	,٣٣٥	,٧٣٨
أخرى	٠	٠	٢	٤,٥	٢	٢,١	,٠٢٠٨	,١٤٣٥٨	١,٥٥٧	,١٢٣

***تم السماح للمبحوثين باختيار أكثر من بديل**

توضح نتائج الجدول أن من أبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها فى المرتبة الأولى وفقا لاستجابات المبحوثين هى (الجرائم الأسرية) ،وذلك بنسبة ٨٧,٥ % من اجمالى استجاباتهم ، بينما فى المرتبة الثانية جاء(العنف الأسري) بنسبة ٥٢,١ % من اجمالى استجابات المبحوثين ، و فى المرتبة الثالثة جاءت مشكلة (الخيانة) بنسبة ٤٠,٦ % من اجمالى الاستجابات، ووفقا لاستجابات المبحوثين جاء كلا من مشكلتى (صراع الأجيال)، (مشاكل أخرى لم يتم ذكرها) فى المرتبة الأخيرة وذلك ضمن أبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها بنسبة ١٤,٦ % للأولى ، ٢,١٪ للثانية .

كما تشير النتائج إلى اتفاق المبحوثين من حيث التخصص الجامعى (إعلام واجتماع) فى استجاباتهم لأبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها من حيث المرتبة الأولى ، حيث جاءت مشكلة (الجرائم الأسرية) فى المرتبة الأولى بنسبة ٩٢,٣٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، وبنسبة ٨١,٨٪ من استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع،

وفى المرتبة الثانية اختلفا حيث جاء(العنف الأسري) بنسبة ٥٠ % من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الإعلام ، بينما فى نفس المرتبة جاءت مشكلة (الخيانة) بنسبة ٥٦,٨ % من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع ، وفى المرتبة الثالثة جاءت مشكلتى (الاهمال الأسرى) ، (حالات الطلاق) بنسبة ٢٨,٨٪ لكل منهما وذلك من اجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاعلام ، بينما فى نفس المرتبة الثالثة جاءت مشكلة (العنف الأسري) بنسبة ٥٤,٥٪ من إجمالى استجابات المبحوثين المتخصصين فى الاجتماع .

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) لأبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها وذلك بين متوسطات الاستجابات لمشكلة (الخيانة) فقط ، حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيها تساوى ٣,٠٨٦ عند مستوى دلالة ٠٠٣, وهى قيمة ذات دلالة إحصائية فهى أقل من ٠٥, كما هو موضح بالجدول السابق.

كما توضح نتائج التحليل الإحصائي **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي (إعلام واجتماع) فى باقى أبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها (جرائم أسرية ، العنف الأسري.، الإهمال الأسري ، حالات الطلاق، صراع الأجيال، أخرى) حيث جاءت قيم اختبار(ت) للعينتين المستقلتين فيهم غير دالة إحصائيا وجاءت عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥, .

نتائج استجابات المبحوثين للأسئلة المفتوحة

جدول رقم (٢٩) استجابات المبحوثين للمشكلات الأسرية التي أهملت (قصرت) مواقع الصحف المصرية في معالجتها على الرغم من أهميتها.

التخصص الجامعي / المشكلات	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
لا توجد تعليقات أو استجابات من المبحوثين	٤٥	٤٨,١	٣٠	٦٨,٢	٥٥	٥٧,٣
التفاهم والتواصل بين الزوجين وأفراد الأسرة ، ومناقشة مشكلات الطلاق والعنف والعمل لسد الاحتياجات الأسرية.	١١	٢١,٢	٥	١١,٤	١٦	١٦,٧
التوعية بالزواج ومشكلاته والتوعية بالتربية السليمة وغرس القيم والأخلاقيات وكيفية مواجهة التكنولوجيا وتأثيراتها	٤	٧,٧	٣	٦,٨	٧	٧,٣

مناقشة مشكلات الأبناء وعلاقتهم بالآباء والتواصل بينهم	٦	١١,٥	٠	٠	٦	٦,٣
لا توجد مشكلات أهملت فيها المواقع	٣	٥,٨	١	٢,٣	٤	٤,٢
مناقشة مشكلات الابناء والتفاهم والتواصل بين أفراد الأسرة معا	١	١,٩	٢	٤,٢	٣	٣,١
أخرى	١	١,٩	١	٢,٣	٢	٢,١
التفاهم والتواصل بين أفراد الأسرة والتوعية معا	٠	٠	٢	٤,٢	٢	٢,١
مناقشة مشكلات الأبناء والتفاهم والتواصل بين أفراد الأسرة والتوعية معا	١	١,٩	٠	٠	١	١
المجموع	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
م	٤,٣٤٦٢		٥,٤٠٩١		٤,٨٣٣٣	
ع	٢,١٦٨٢٦		١,٥٧٤٧٧		١,٩٨٢٣٨	

ت: ٢,٧٠٣ مستوى الدلالة: ٠٠٨,

توضح نتائج الجدول التنوع فى عبارات استجابات المبحوثين من حيث المشكلات الأسرية التي أهملت (قصرت) مواقع الصحف المصرية في معالجتها ، على الرغم من عدم استجابة ٥٧,٣٪ من إجمالى المبحوثين فى المرتبة الأولى لهذا السؤال، كما ذكر المبحوثين فى المرتبة الثانية بنسبة ١٦,٧٪ من اجمالى الاستجابات عبارات تدل على أن (التفاهم والتواصل بين الزوجين وأفراد الأسرة، ومناقشة مشكلات الطلاق والعنف والعمل لسد الاحتياجات الأسرية.) كانت من أهم المشكلات الأسرية التي أهملت مواقع الصحف المصرية في معالجتها على الرغم من أهميتها ومن أهم هذه العبارات (التفكك الأسرى والتباعد الاجتماعى، الخرس الزوجى ، عدم التفاهم بين الزوجين ، الطلاق وغيرها) ، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (التوعية بالزواج ومشكلاته والتوعية بالتربية السليمة وغرس القيم والأخلاقيات وكيفية مواجهة التكنولوجيا وتأثيراتها) وذلك بنسبة٧,٣٪ من اجمالى الاستجابات، ومن أهم هذه العبارات (مشكلات الفراغ الثقافى والمعرفى ، تدنى الأخلاق ،تأهيل المقبلين على الزواج ، التوعية بأهمية التنشئة الاجتماعية للأبناء ، الأسلوب الأمثل في تربية الأبناء في ظل المتغيرات السريعة المتلاحقة والتأثيرات السلبية لتكنولوجيا على الأسرة وغيرها)، وتمثلت عبارات (مناقشة مشكلات الأبناء وعلاقتهم بالآباء والتواصل بينهم) فى (العلاقات بين الأبناء والآباء ، التعامل الجيد مع المراهق ، اغفال مشاكل الأطفال وغيرها)، وتمثلت عبارات (لا توجد مشكلات أهملت فيها المواقع) بكتابة عبارة لا توجد.

كما تمثلت عبارتى (المشكلات الأخرى) فى (النزاعات بسبب الميراث، للأسف اغلب المواقع لا تعالج مشكلات وانما تكتفى بعرضها من أجل إثارة الجمهور للتفاعل وجمع أكبر عدد من نسب المشاهدات والتعليقات).

وتشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي الأكاديمى (إعلام واجتماع) فى عبارات المشكلات الأسرية التي أهملت مواقع الصحف المصرية في معالجتها على الرغم من أهميتها ، حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٢,٧٠٣ عند مستوى دلالة ٠,٠٠٨، وهى قيمة دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أقل من ٠,٠٥ كما هو موضح بالجدول.

جدول رقم (٣٠) استجابات المبحوثين لمقترحاتهم لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية.

التخصص الجامعي / مقترحات تطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية.	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
لا توجد تعليقات أو استجابات من المبحوثين	٣٠	٥٧,٧	٣١	٧٠,٥	٦١	٦٣,٥
توظيف استخدام التكنولوجيا المتطورة والخبراء المتخصصين في تقديم حملات توعية بالمشكلات الأسرية .	٦	١١,٥	٥	١١,٤	١١	١١,٥
التنوع والتعمق في معالجة المشكلات الأسرية والتوسع في فتراتها الزمنية مع تقديم موضوعات وحلول واقعية وحيوية .	٦	١١,٥	٤	٩,١	١٠	١٠,٤
مراعاة أخلاقيات تناول المشكلات الأسرية من تحرى الدقة واحترام الخصوصية والأمانة وربط الحلول بالقيم .	٦	١١,٥	٢	٤,٥	٨	٨,٣
الاهتمام بالصحفيين وتدريبهم وتمكينهم	٢	٣,٨	٠	٠	٢	٢,١
تقديم حملات توعية ومراعاة الأخلاقيات معا .	١	١,٩	١	٢,٣	٢	٢,١
مراعاة الأخلاقيات والتنوع والتعمق في معالجة المشكلات معا.	٠	٠	١	٢,٣	١	١
تقديم حملات توعية والتنوع والتعمق في معالجة المشكلات معا	١	١,٩	٠	٠	١	١
المجموع	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
م	٣,٤٦١٥		٣,٥٩٠٩		٣,٥٢٠٨	
ع	١,٣٣٥١٢		١,٢٠٦٩٢		١,٢٧٣٠٣	

ت: ٤٩٤, **مستوى الدلالة:** ٦٢٢,

توضح نتائج الجدول التنوع فى عبارات استجابات المبحوثين من حيث مقترحاتهم لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية.، على الرغم من عدم استجابة ٦٣,٥٪ من إجمالى المبحوثين فى المرتبة الأولى لهذا السؤال، كما ذكر المبحوثين فى المرتبة الثانية بنسبة ١١,٥٪ من اجمالى الاستجابات عبارات تدل على أن (توظيف استخدام التكنولوجيا المتطورة والخبراء المتخصصين في تقديم حملات توعية بالمشكلات الأسرية) من أهم المقترحات للتطوير ومن أهم هذه العبارات (أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ايسر في التفاعل السريع بين المحلل وصاحب المشكله وانتشار ظاهرة life coaching كلها من الامور الجاذبه للتفاعل ، تخطيط حملات إعلامية مدروسة ومكثفة يتم بثها بصفة دورية منتظمة بالتعاون مع أساتذة الجامعات المتخصصين من علم النفس والاجتماع وخبراء التربية للاستعانة بخبراتهم في التخطيط لمحتوى هذه الحملات التوعوية للأسرة. وغيرها) ، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (التنوع والتعمق في معالجة المشكلات الأسرية والتوسع في فتراتها الزمنية مع تقديم موضوعات وحلول واقعية وحيوية .) وذلك بنسبة١٠,٤٪ من اجمالى الاستجابات ومن أهم هذه العبارات (المناقشات العلمية الدقيقة، زيادة المساحة الزمنية لعرض مثل هذه الموضوعات ، التركيز على موضوعات حيوية تهم الأسرة المصرية وكزا سرد حلول واقعية لتلك المشكلات وغيرها)، وتمثلت عبارات (مراعاة أخلاقيات تناول المشكلات الأسرية من تحرى الدقة واحترام الخصوصية والأمانة وربط الحلول بالقيم) فى (ربط الحل بالقيم الدينية والتشريعية والمجتمعية ، تحري الدقة ، تحقق من الخبر ، البعد عن المبالغة ، عدم المساس بالاعراض وغيرها) .

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي الأكاديمى (إعلام واجتماع) فى عبارات مقترحاتهم لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية.، حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٤٩٤,، عند مستوى دلالة ٦٢٢,، وهى قيمة غير دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥,٠ .

جدول رقم (٣١) استجابات المبحوثين لمقترحاتهم للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري

التخصص الجامعي / مقترحات الحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري	إعلام ن =٥٢		اجتماع ن =٤٤		المجموع ن =٩٦	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
لا توجد تعليقات أو استجابات من المبحوثين	٣١	٥٩,٦	٣٠	٦٨,٢	٦١	٦٣,٥
نشر القيم التربوية الصحيحة للأبناء وتدعيم الوازع الدينى واحترام حقوق الآخرين	٦	١١,٥	٧	١٥,٩	١٣	١٣,٥
زيادة حملات التوعية والوعى الأسرى وتقديم دورات تدريبية للمتزوجين	٧	١٣,٥	٥	١١,٤	١٢	١٢,٥
تكاتف جميع المؤسسات بالدولة لمساعدة الأزواج وحل مشكلاتهم مع سن القوانين وتدعيم الرقابة والتمسك بتطوير هذه المؤسسات .	٥	٩,٦	٢	٤,٥	٧	٧,٣
مقترحات أخرى	٣	٥,٨	٠	٠	٣	٣,١
المجموع	٥٢	١٠٠	٤٤	١٠٠	٩٦	١٠٠
م	٣,٨٦٥٤		٣,٩٧٧٣		٣,٩١٦٧	
ع	١,٥٤٧٠٣		١,٥٦٢٤٨		١,٥٤٦٩٣	

ت: ٣٥١, **مستوى الدلالة:** ٧٢٦,

توضح نتائج الجدول التنوع فى عبارات استجابات المبحوثين من حيث مقترحاتهم للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري.، على الرغم من عدم استجابة ٦٣,٥٪ من إجمالى المبحوثين فى المرتبة الأولى لهذا السؤال، كما ذكر المبحوثون فى المرتبة الثانية بنسبة ١٣,٥٪ من اجمالى الاستجابات عبارات تدل على أن (نشر القيم التربوية الصحيحة للأبناء وتدعيم الوازع الدينى واحترام حقوق الآخرين) للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري ومن أهم هذه العبارات (دعم غياب الاب ووجود قدوه ومثل اعلي للشباب يحتذي به ، عدم غياب الوازع الديني لدي الشباب ،العمل علي تدعيم الشباب بالقيم والعادات والتقاليد الاصيله ، وغيرها) ، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (زيادة حملات التوعية والوعى الأسرى وتقديم دورات تدريبية للمتزوجين) وذلك بنسبة١٢,٥٪ من اجمالى الاستجابات ومن أهم هذه العبارات (زيادة الوعي الاسري ، عمل حملات توعية في كافة الوسائل الإعلامية وعمل دورات تدريبية مكثفة للمتزوجين والمقبلين على الزواج في كافة أنحاء الجمهورية عن احترام الطرف الآخر وكيفية احتواءه

وتدريبهم على كيفية مواجهة المشكلات الأسرية وغيرها)، وتمثلت عبارات (تكاتف جميع المؤسسات بالدولة لمساعدة الأزواج وحل مشكلاتهم مع سن القوانين وتدعيم الرقابة والتمسك بتطوير هذه المؤسسات) فى (عمل هيئات ومؤسسات بكافة محافظات مصر للعمل على مساعدة الأزواج على حلول للمشكلات التي تواجههم وفي سرية تامة دون تدخل من أقاربهم وخاصة الأزواج حديثى الزواج وغيرها) .

كما تمثلت عبارات (المقترحات الأخرى) فى (الحد من مشاكل الزواج المبكر، الحد من حالات الطلاق، الاهتمام بالدين وموروثاتنا الشرقية والبعد عن تقليد الغرب،التواصل بين افراد الاسرة والبعد عن العتف ، التخلص من بعض الأفكار الذكورية التي تفرق بين البنت والولد).

و تشير نتائج التحليل الإحصائي إلى **عدم وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية** بين متوسطات استجابات المبحوثين من حيث التخصص الجامعي الأكاديمى (إعلام واجتماع) فى عبارات مقترحاتهم للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري.، حيث جاءت قيمة اختبار(ت) للعينتين المستقلتين تساوى ٣٥١, عند مستوى دلالة ٧٢٦,، وهى قيمة غير دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥, .

ثالثاً: نتائج اختبار فروض الدراسة:

أولا : نتائج الفرض الأول : القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة واستجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية.

جدول يوضح الفروق بين مجموعات العينة (الخصائص الديموغرافية للنخبة) حول استجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية .

النتائج الإحصائية لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية / مجموعات العينة (الخصائص الديموغرافية)		ن	م	ع	مؤشرات احصائية	مستوى الدلالة
النوع	ذكر	٤٤	١,٧٩٥٥	,٦٣١٧٠	ت = ,٠٥٤	,٩٥٧
	أنثى	٥٢	١,٧٨٨٥	,٦٣٦٦٧		
العمر	من ٣٠ إلى أقل من ٤٠	٣٢	١,٨٧٥٠	,٦٠٩٠٧	ف =٤١٨,	,٦٥٩
	من ٤٠ إلى أقل من ٥٠ عاما	٣٧	١,٧٥٦٨	,٦٨٣٣٥		
	٥٠ فأكثر	٢٧	١,٧٤٠٧	,٥٩٤٣٧		
	جملة	٩٦	١,٧٩١٧	,٦٣١٠٧		

الوظيفة	مدرس	٥٦	١,٨٢١٤	,٦٠٦٢٤	ف = ,٣٩٠	,٦٧٨
	أستاذ مساعد	٢٩	١,٧٩٣١	,٦٧٥٠٣		
	أستاذ	١١	١,٦٣٦٤	,٦٧٤٢٠		
	جملة	٩٦	١,٧٩١٧	,٦٣١٠٧		
التخصص	إعلام	٥٢	١,٧٣٠٨	,٦٢٩٨٣	ت =	,٣٠٧
	اجتماع	٤٤	١,٨٦٣٦	,٦٣٢١٢	١,٠٢٨	

يوضح الجدول السابق **عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية** بين الخصائص الديموغرافية للنخبة من حيث متغيرات النوع والعمر والوظيفة والتخصص في استجاباتهم **لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية** حيث جاءت قيمتا (ف) لتحليل التباين ANOVA فى متغيرى (العمر ، الوظيفة) تساوى ٤١٨, فى المتغير الأول ، تساوى ٣٩٠, فى المتغير الثانى ، بينما جاءت قيمتا اختبار (ت) للفروق بين عينتين مستقلتين في متغيرى النوع و التخصص تساوى ٠٥٤, في المتغير الأول ، تساوى ١,٠٢٨ وهى قيم غير دالة إحصائيا فهى عند مستوى دلالة أكبر من ٠٥, كما هو موضح بالجدول السابق .

وتشير النتائج إلى عدم التحقق من صحة الفرض الأول و القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة و استجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية.

ثانيا : نتائج الفرض الثانى : القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى ثقتهم فى هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات .

جدول يوضح معامل الارتباط لاختبار العلاقة بين استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى ثقتهم فى هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات.

استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية	استجاباتهم لمدى ثقتهم فى هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات	
	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
	,٣١٧**	,٠٠٢

**دالة عند مستوى دلالة ,٠١

يوضح الجدول السابق **وجود علاقة ارتباطية** طردية دالة احصائيا بين مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية وبين مدى ثقتهم فى هذه المواقع عند معالجة المشكلات الأسرية حيث جاءت قيمة ر = ,٣١٧ عند مستوى دلالة ,٠٠٢ وهى قيمة دالة إحصائيا عند ,٠١

وتشير النتائج إلى التحقق من صحة الفرض الثانى : القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لمدى اهتمامهم بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية التى تنشر على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى ثقتهم فى هذه المواقع عند معالجة هذه المشكلات.

ثالثا : نتائج الفرض الثالث : القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة .

جدول يوضح معامل ارتباط بيرسون لاختبار العلاقة بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة .

أسباب حرص المبحوثين على متابعة المشكلات الأسرية	مدى تفاعل المبحوثين مع موضوعات المشكلات الأسرية	
	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة	,٠١٦	,٨٧٩
لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية	,٠٦٩	,٥٠٥
لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع	,١٢٢	,٢٣٥
لاهتمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها	,١٤٤	,١٦١
لأن تغطيتها لهذه المشكلات تعتمد على الصور والفيديوهات	,١٠٣	,٣١٩
تستعين بخبراء ومتخصصين في معالجة المشكلات الأسرية	,٠٠٩	,٩٢٩
لأنها تتمتع بمساحة من حرية الرأي والتعبير باعتبارها لا تخضع للرقابة	,٠٠٠	,٩٩٥
أسباب أخرى	,٠٢٨	,٧٨٩

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة ، حيث جاءت جميع قيم (ر) بينهما عند مستويات دلالة أكبر من ٠,٠٥ وهى قيم غير دالة إحصائيا، كما توضح النتائج عدم التحقق من صحة الفرض الثالث : القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة.

خاتمة الدراسة

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة التحليلية والميدانية:

١-اتفقت الدراسة التحليلية مع الدراسة الميدانية فيما يتعلق بالموقع الأكثر اهتماماً بمعالجة المشكلات الأسرية، إذ توصلت الدراسة التحليلية إلى أن موقع اليوم السابع أكثر اهتماماً فى محتواه بالمشكلات الأسرية من بوابة الأهرام، إذ جاء اهتمام اليوم السابع بالمشكلات الأسرية في المرتبة الأولى ، بينما جاء اهتمام بوابة الأهرام في المرتبة الثانية ،كما توصلت الدراسة الميدانية إلى أن موقع اليوم السابع هو الموقع المفضل بالنسبة للمبحوثين لمتابعة المشكلات الأسرية.

٢-اتفقت الدراسة التحليلية والميدانية فيما يتعلق بنوعية المشكلات الأسرية، إذ توصلت الدراسة التحليلية إلى أن أهم المشكلات التي ركزت عليها المواقع عينة الدراسة التحليلية هى: (الجرائم الزوجية والأسرية) في المرتبة الأولى،(العنف الأسرى) في المرتبة الثانية ثم قضية (الطلاق) فى المرتبة الثالثة، بينما أكدت الدراسة الميدانية على أن من أبرز المشكلات الأسرية التي اهتمت مواقع الصحف المصرية بمعالجتها فى المرتبة الأولى وفقا لاستجابات المبحوثين من النخبة الأكاديمية هى (الجرائم الأسرية)، بينما جاء فى المرتبة الثانية (العنف الأسري)، بينما اختلفت معها في المرتبة التي احتلتها مشكلة (الخيانة) .

٣-اختلفت الدراسة التحليلية والميدانية على الوسائط المتعددة المستخدمة، إذ توصلت الدراسة التحليلية إلى أن أكثر الوسائط المتعددة المستخدمة بموقعى الدراسة هى الصور، وجاء الفيديو فى المرتبة الثانية ، وفى المرتبة الأخيرة استخدام النص الفائق، بينما أثبتت الدراسة الميدانية أكثر من أشكال الوسائط المتعددة التي تثرى وتزيد من درجة مصداقية المعلومات هو (أكثر من شكل من الوسائط)، بينما جاء فى المرتبة الثانية (الفيديو)، وجاءت(الصور الفوتوغرافية والرسوم) فى المرتبة الثالثة.

٤-فيما يتعلق بأسباب زيادة انتشار المشكلات الأسرية في الفترة الأخيرة، توصلت نتائج الدراسة الميدانية إلى أن هناك تنوعا فى أسباب زيادة انتشار هذه المشكلات، إذ جاء فى المرتبة الأولى سبب (الضغوط الاقتصادية)، بينما فى المرتبة الثانية جاء سبب (انخفاض الوازع الديني) ، وجاء سبب (التراجع القيمي في المجتمع) فى المرتبة الثالثة، وهذا يتفق مع ما توصلت إليه الدراسة التحليلية، إذ توصلت إلى أن المواقع عينة الدراسة التحليلية حرصت على ذكر أسباب المشكلات الأسرية بنسبة كبيرة وكان هناك تنوع في هذه الأسباب ما بين أسباب اقتصادية وسلوكية وغيرها.

النتائج العامة للدراسة:

١- أكدت نتائج الدراسة على اهتمام موقعى الدراسة بتغطية المشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية حيث جاء موقع اليوم السابع في المرتبة الأولى وجاء موقع الأهرام في المرتبة الثانية.

٢- أكدت الدراسة التحليلية على اعتماد موقعى الدراسة على التنوع فى استخدام الفنون التحريرية، إذ جاء فن الخبر الصحفى في المرتبة الأولى ، وجاء فن التقرير الصحفى في المرتبة الثانية ثم المقال فى المرتبة الثالثة، وجاء فن الحديث الصحفى في المرتبة الرابعة ، وفى المرتبة الأخيرة جاء التحقيق الصحفى، وكما نلاحظ بأن هناك قلة في الفنون الصحفية الاستقصائية والتفسيرية في معالجة هذه النوع من المشكلات.

٣- توصلت نتائج الدراسة التحليلية إلى أن هناك اتفاقا بين موقعى الدراسة على نوعية المشكلات الأسرية التي تناولتها خلال فترة الدراسة من حيث ترتيبها في كل موقع، إذ تناول كلا من موقعى الدراسة قضية (الجرائم الزوجية والأسرية) فى المرتبة الأولى، وذلك نتيجة لارتفاع معدل الجريمة الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية لأسباب متعددة، كما تصدرت قضية (عدم التوافق بين الأبناء) المرتبة الأولى من بين القضايا الأسرية التى تناولتها بوابة الأهرام بجانب قضية الجرائم الزوجية الأسرية ، وفى المرتبة الثانية جاءت قضية (العنف الأسرى) فى الموقعين، وفى المرتبة الثالثة جاءت قضية (الطلاق) فى الموقعين محل الدراسة، نظراً لارتفاع نسبة الطلاق بين المتزوجين في الفترة الأخيرة وخاصة بين حديثي الزواج، وفى المرتبة الأخيرة اتفقا موقعى الدراسة على تناول ثلاث قضايا هم (القضايا الأخرى وعدم التفاهم والمشكلات الطبية) .

٤-أثبتت نتائج الدراسة التحليلية أن المواقع عينة الدراسة اعتمدت على المندوب في المرتبة الأولى أثناء تغطية موضوعات المشكلات الأسرية، وجاء كلاً من الضحايا والمصدر الرسمى المرتبة الثانية، وجاء المتهمون كمصادر اعتمد عليها في المرتبة الثالثة، بينما فى المرتبة الأخيرة جاءت كل من المصادر الأخرى والدراسات والأبحاث وقواعد المعلومات الالكترونية، وذلك ضمن المصادر التي اعتمدت عليها المواقع عينة الدراسة في معالجتها للمشكلات الأسرية.

٥- أشارت نتائج الدراسة التحليلة إلى أن هناك اتفاقا بين موقعي الدراسة فى استخدام الشخصيات الواردة فى المضمون المقدم عن المشكلات الأسرية (المتزوجون والأبناء والطبية) فى التراتيب الثلاثة الأول للشخصيات، حيث اتفاق موقعي الدراسة في استخدام شخصيات المتزوجين فى معالجة المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى خلال فترة الدراسة، بينما فى المرتبة الثانية جاء استخدام شخصيات الأبناء ببوابة الأهرام، واختلف ذلك الترتيب فى اليوم السابع حيث جاء فى المرتبة الثانية استخدام الشخصيات الدينية، و جاء استخدام الشخصيات الدينية ببوابة الأهرام فى المرتبة الثالثة ، بينما جاء استخدام شخصيات الأبناء فى المرتبة الثالثة وذلك باليوم السابع.

٦- توصلت نتائج الدراسة التحليلية إلى استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لاتجاه المعالجة السلبى، وجاء اتجاه المعالجة الايجابى فى المرتبة الثانية، ويتمثل ذلك في الأخبار التي تتناول محاولة وضع حلول لهذه المشكلات، و فى المرتبة الثالثة جاء استخدام الاتجاه المحايد بموقعى الدراسة مجتمعين.

٧-حيث أكدت الدراسة على استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لطرق عرض الموضوعات (النصوص والصور فقط)، والنصوص والصور والفيديوهات مجتمعين فى المرتبة الثانية، وسجلت الدراسة عدم استخدام أي من (النصوص والصور والفيديوهات والمقاطع الصوتية)، (النصوص والصور والمقاطع الصوتية) وذلك ضمن طريقة عرض الموضوعات التي تناولت معالجة المشكلات الأسرية في موقعى الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية.

٨- أكدت نتائج الدراسة التحليلية على أن هناك تنوعا فى استخدام البراهين والأدلة الداعمة لمصداقية المعلومات المقدمة في المضمون المنشور عن المشكلات الأسرية، وتوضح النتائج أيضا استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى للتصريحات، الاستشهادات الدينية فى المرتبة الثانية، بينما فى المرتبة الثالثة استخدم موقعا الدراسة التقارير الرسمية، وذلك ضمن البراهين والأدلة الداعمة لمصداقية المعلومات المنشورة عن المشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة.

٩- توصلت الدراسة إلى أن استخدام موقعى الدراسة فى المرتبة الأولى لأكثر من أسلوب في معالجتها للمشكلات الأسرية، وجاء أسلوب الهجوم فى المرتبة الثانية، وفى المرتبة الثالثة جاء استخدام كل من أسلوبى الانتقادى والدفاعى بموقعى الدراسة، وذلك ضمن الأساليب المستخدمة في معالجة المواقع محل الدراسة للمشكلات الأسرية خلال فترة الدراسة التحليلية وفى المرتبة الأخيرة جاء أسلوب التحفيز.

١٠- وفيما يتعلق بأهم الأطر المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية بالمواقع محل الدراسة توصلت النتائج إلى استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لأطر الأسباب بنسبة ٢٦٪، واحتلت أطر الجرائم الأسرية المرتبة الثانية بنسبة ١٤,٥ % ، و فى المرتبة الثالثة جاء استخدام الصراع بموقعى الدراسة مجتمعين بنسبة ١٤,٤ %.

١١- أشارت الدراسة التحليلية إلى أن استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لكل من آليات وأدوات التأطير (الألوان والعناوين الرئيسية والصور الفوتوغرافية) بنسبة ٢٣,٨ % لكل منهما، والاقتباسات والتصريحات فى المرتبة الثانية بنسبة ١١,٨ %، وفى المرتبة الأخيرة استخدام التكرار بنسبة ٨, % وذلك ضمن آليات وأدوات التأطير المستخدمة في معالجة المشكلات الأسرية في موقعى الدراسة خلال فترة الدراسة التحليلية.

١٢- أكدت نتائج الدراسة على استخدام موقعى الدراسة مجتمعين فى المرتبة الأولى لصور الموضوعات (الموضوعية) بنسبة ٤٤,٨ % ، وجاءت فئة (الجمع بين أكثر من نوع للصور) فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٤,٨ %، وفى المرتبة الأخيرة جاءت الصور الشخصية بنسبة ٢٠,٤ %.

١٣-إذ أكدت الدراسة الميدانية أن السبب الرئيسي لحرص المبحوثين على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية، هو (انتشار معدل الجرائم الأسرية في الفترة الأخيرة) ، ثم جاء سببى (لأن هذه المواقع بديل للصحف الورقية) و (لأنها تتميز بالسرعة والفورية في تغطية المشكلات الأسرية المنتشرة في المجتمع) فى **المرتبة الثانية** ، وجاء سبب (لاهتمامها بتغطية وتحليل المشكلات الأسرية من كافة جوانبها وتهتم بتقديم حلول لها) فى المرتبة الثالثة وفقا لاستجابات المبحوثين.

١٤-أشارت الدراسة الميدانية إلى أن المواقع الصحفية المصرية تحظى بثقة المبحوثين إلى حد ما عند معالجتها للمشكلات الأسرية، بينما يثق المبحوثون إلى حد كبير فى المرتبة الثانية فى المواقع الصحفية المصرية عند معالجتها للمشكلات الأسرية ، ولا يثق فيها المبحوثين مطلقا.

١٥-كشفت نتائج الدراسة الميدانية عن أن أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي التزمت بها مواقع الدراسة هى (تجنب الأخبار والمعلومات مجهولة المصدر)، بينما فى المرتبة الثانية ذكر المبحوثين بأنها (تلتزم الأمانة والصدق في نقل الأحداث)، ثم جاءت فئة (تتحري صحة المعلومات ودقتها قبل نشرها) فى المرتبة الثالثة.

١٦-أثبتت نتائج الدراسة الميدانية أن أهم المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة وفقا لاستجابات المبحوثين هى (عدم احترام الخصوصية في نشر صور وأسماء المتهمين والضحايا) ثم جاءت فئة (تتعمد المبالغة والتهويل من خلال استخدام مصطلحات وكلمات تثير الخوف والقلق) بفي المرتبة الثانية ، وذكر المبحوثون من المعايير المهنية والأخلاقية التي لم تلتزم بها مواقع الدراسة فى المرتبة الثالثة بأنها (لا تقدم تغطية شاملة للحدث من كافة جوانبه).

١٧-أوضحت نتائج الدراسة الميدانية فيما يتعلق برؤية النخبة الأكاديمية ومقترحاتهم لتطوير دور مواقع الصحف المصرية في معالجة المشكلات الأسرية كان هناك تنوع فى عبارات استجابات المبحوثين إذ ذكر المبحوثين عبارات مثل (ضرورة توظيف استخدام التكنولوجيا المتطورة والخبراء المتخصصين في تقديم حملات توعية بالمشكلات الأسرية) من أهم المقترحات للتطوير ومن أهم هذه العبارات (أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي ايسر في التفاعل السريع بين المحلل وصاحب المشكله وانتشار ظاهرة life coaching كلها من الامور الجاذبه للتفاعل، تخطيط حملات إعلامية مدروسة ومكثفة يتم بثها بصفة دورية منتظمة بالتعاون مع أساتذة الجامعات المتخصصين من علم النفس والاجتماع وخبراء التربية للاستعانة بخبراتهم في التخطيط لمحتوى هذه الحملات التوعوية للأسرة. وغيرها)، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (التنوع

والتعمق في معالجة المشكلات الأسرية والتوسع في فتراتها الزمنية مع تقديم موضوعات وحلول واقعية وحيوية) ومن أهم هذه العبارات (المناقشات العلمية الدقيقة، زيادة المساحة الزمنية لعرض مثل هذه الموضوعات ، التركيز على موضوعات حيوية تهم الأسرة المصرية وكزا سرد حلول واقعية لتلك المشكلات وغيرها)، وتمثلت عبارات (مراعاة أخلاقيات تناول المشكلات الأسرية من تحرى الدقة واحترام الخصوصية والأمانة وربط الحلول بالقيم) فى (ربط الحل بالقيم الدينية والتشريعية والمجتمعية ، تحري الدقة ، تحقق من الخبر ، البعد عن المبالغة ، عدم المساس بالاعراض وغيرها) .

١٨-إذ أثبتت نتائج الدراسة الميدانية فيما يتعلق بمقترحات المبحوثين من النخبة للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري جاءت عبارات الاستجابات كما يلي: (نشر القيم التربوية الصحيحة للأبناء وتدعيم الوازع الدينى واحترام حقوق الآخرين) للحد من انتشار المشكلات الأسرية في المجتمع المصري ومن أهم هذه العبارات (دعم غياب الاب ووجود قدوه ومثل اعلي للشباب يحتذي به ، عدم غياب الوازع الديني لدي الشباب ،العمل علي تدعيم الشباب بالقيم والعادات والتقاليد الاصيله، وغيرها) ، وفى المرتبة الثالثة ذكر المبحوثون عبارات تدل على (زيادة حملات التوعية والوعى الأسرى وتقديم دورات تدريبية للمتزوجين) من اجمالى الاستجابات ومن أهم هذه العبارات (زيادة الوعي الاسري ، عمل حملات توعية في كافة الوسائل الإعلامية وعمل دورات تدريبية مكثفة للمتزوجين والمقبلين على الزواج في كافة أنحاء الجمهورية عن احترام الطرف الآخر وكيفية احتواءه وتدريبهم على كيفية مواجهة المشكلات الأسرية وغيرها)، وتمثلت عبارات (تكاتف جميع المؤسسات بالدولة لمساعدة الأزواج وحل مشكلاتهم مع سن القوانين وتدعيم الرقابة والتمسك بتطوير هذه المؤسسات) فى (عمل هيئات ومؤسسات بكافة محافظات مصر للعمل على مساعدة الأزواج على حلول للمشكلات التي تواجههم وفي سرية تامة دون تدخل من أقاربهم وخاصة الأزواج حديثى الزواج وغيرها).

١٩-توصلت الدراسة الميدانية إلي أن استخدام الجوانب التحريرية والاخراجية(الاثنان معا) يدعمان ارتفاع متابعة القراء للموضوعات الصحفية التى تتناول المشكلات الأسرية بمواقع الصحف حيث جاءت فئة(الاثنان معا) في المرتبة الأولى من اجمالى استجابات المبحوثين ، بينما جاءت الجوانب التحريرية فى المرتبة الثانية، وجاءت الجوانب الإخراجية فى المرتبة الثالثة.

٢٠- أثبتت نتائج الدراسة الميدانية أن أهم وسائل التفاعل التي يستخدمها المبحوثين للتفاعل مع الموضوعات التى تتناول المشكلات الأسرية فى مواقع الصحف المصرية، جاءت فى المرتبة الأولى وسيلتى (إضافة تعليق) ،(المشاركة) ، بينما فى المرتبة الثانية جاءت وسيلة (الحفظ).

٢١-وضحت نتائج الدراسة الميدانية أن أهم النتائج المترتبة على زيادة انتشار المشكلات الأسرية فى المرتبة الأولى هى (انتشار معدلات الخيانة الزوجية)، بينما جاء فى المرتبة الثانية (ارتفاع نسبة الطلاق)، وجاء

(زيادة نسبة الانحرافات الأخلاقية والجرائم) فى المرتبة الثالثة، وجاء كلا من (زيادة نسبة الإدمان)، (أخرى) لم يتم ذكرها فى المرتبة الأخيرة.

٢٢-وفيما يتعلق بأهم النتائج الايجابية المترتبة على تركيز مواقع الصحف على نشر موضوعات المشكلات الأسرية النتائج جاءت فى المرتبة الأولى (اقتراح حلول للمشكلات الاسرية تفيد الآخرين وذلك من خلال الاستعانة ببعض الخبراء والمتخصصين)، بينما جاء فى المرتبة الثانية (نشر الوعي بالعواقب السلبية الناتجة عن هذه المشكلات)، وجاء (تغيير بعض العادات الأسرية السيئة في المجتمع والتي قد ينتج عنها ارتكاب جرائم أسرية) فى المرتبة الثالثة، ولكن فيما يتعلق بأهم النتائج السلبية المترتبة على تركيز مواقع الصحف المصرية على نشر موضوعات المشكلات الأسرية جاءت فى المرتبة الأولى فئة (الضرر النفسي الواقع على أقارب المتهمين في الجرائم الأسرية)، بينما جاءت فى المرتبة الثانية (شرح بعض التفاصيل التي تفيد في تكرار هذه الجرائم).

وفيما يتعلق بنتائج اختبار الفروض : أثبتت نتائج الدراسة عن عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الخصائص الديموغرافية للنخبة من حيث متغيرات النوع والعمر والوظيفة والتخصص وبين استجاباتهم لمدى الحرص على متابعة المشكلات الأسرية التي تنشر على مواقع الصحف المصرية ، في حين توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائيا بين مدى اهتمام المبحوثين بمتابعة موضوعات المشكلات الأسرية وبين مدى ثقتهم فى هذه المواقع عند معالجة المشكلات الأسرية، كما أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استجابات المبحوثين لأسباب حرصهم على متابعة المشكلات الأسرية على مواقع الصحف المصرية وبين استجاباتهم لمدى التفاعل مع الموضوعات التي تتناول هذه المشكلات على مواقع الدراسة.

وبعد هذا العرض المفصل لأبرز النتائج التي توصلت إليه الدراسة الراهنة يمكن عرض مجموعة من التوصيات على النحو اللآتي:

توصيات الدراسة:

١- ضرورة الالتزام بتقديم معالجة موضوعية وحيادية ومتعمقة للمشكلات الأسرية.

٢- حتمية إجراء المزيد من الدراسات والبحوث الإعلامية عن معالجة وسائل الإعلام للمشكلات الأسرية.

٣- ضرورة حملات إعلامية مكثفة بكافة بالوسائل الإعلامية المرئية للتوعية بمخاطر المشكلات الأسرية يشارك فيها المتخصصون في علم الاجتماع.

٤- تطوير الأساليب المفنية المستخدمة بالمواقع الصحفية لالستفادة من منجزات الثورة الرقمية وبرامج الذكاء الاصطناعي.

المراجع:

(١) دعاء فتحي سالم، تقييم النخبة الأكاديمية الإعلامية لمعالجة المواقع الإلكترونية المتخصصة للقضايا الاقتصادية المتخصصة المعاصرة،المجلة المصرية لبحوث الرأي العام،المجلد الثاني والعشرون– العدد الثاني ، الجزء الأول، إبريل/يونيو،٢٠٢٣،ص١–٥٨.

(٢) شيرين طلعت جعفر، يوسف معالجة المواقع النسائية الإلكترونية للعنف الأسري واتجاهات النخبة النسائية نحوها **رسالة ماجستير غير منشورة،** جامعة المنصورة: كلية الآداب قسم الإعلام،٢٠٢١.

(٣) نوره بنت صالح المرزوقي، مصداقية المواقع الصحفية الإلكترونية لدى النخبة الأكاديمية السعودية، **مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية**: المركز القومي للبحوث بغزة ؛ مج٤، ع٧،يوليو ٢٠٢٠، ص ٦٠– ٨٣.

(٤) إيمان بهجت أحمد شاميه، العوامل المؤثرة على الآداء المهني للقائمين بالاتصال في المواقع الإخبارية الإلكترونية، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام،٢٠١٦.

(٥) شيرين حامد خليفة، اتجاهات النخبة الإعلامية نحو إلتزام المواقع الإخبارية الفلسطينية باخلاقيات المهنة، **رسالة ماجستير غير منشورة،** الجامعة الإسلامية كلية الآداب قسم الصحافة والإعلام،٢٠١٥.

(٦) مهيتاب ماهر محمود كامل الرافعي،استخدامات النخبة المصرية لشبكة الإنترنت واتجاهاتهم نحو مصداقيتها: دراسة ميدانية وتحليلية ، **رسالة دكتوراة غير منشورة،** جامعة القاهرة –كلية الإعلام قسم الصحافة،٢٠١٤.

(٧) مروة شبل عجيزة، تقييم النخبة لدور وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة في تشكيل اتجاهات الرأي العام نحو الثورة المصرية ، **بحث منشور في دورية إعلام الشرق الأوسط،** العدد رقم٨، خريف ٢٠١٨.

(٨) مصطفي هلال محمد سيد، اعتماد النخبة المصرية علي المواقع الألكترونية للصحف العربية والأجنبية في الحصول علي المعلومات، **رسالة ماجستير غير منشورة،** جامعة المنيا –كلية الآداب– قسم الأعلام،٢٠١١.

(٩) محمد الفالح حمدي،استخدامات النخبة للصحافة الإلكترونية وانعكاساتها على مقروئية الصحف الورقية، **رسالة ماجستير غير منشورة،** جامعة الحاج الخضر باتنة بالجزائر، كلية الحقوق : قسم علوم الاتصال والإعلام،٢٠١٠.

(١٠) فلورا إكرام متى، العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها،**مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، كلية الإعلام، العدد الستون، الجزء الأول، يناير ٢٠٢٢،ص١٥٦- ٢٠٦.

(١١) هيثم محمد عبد ربه، تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لقضايا العنف الأسري،**مجلة كلية الآداب**: جامعة سوهاج، ج٢ ، ع٥٧،٢٠٢٠ ،ص ٣٨٣-٤٠٣.

(١٢) لمياء محسن، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التفكك الأسري،**مجلة البحوث الإعلامية**: كلية الإعلام، جامعة الأزهر،العدد الخامس والخمسون،أكتوبر ٢٠٢٠،ص٢٩٨٤- ٣٠٢٨.

(١٣) هبة ابراهيم جودة، الإعلام التواصلي ودوره في انتشار ظاهرة التفكك الأسري،**مجلة البحوث والدراسات الإعلامية**: المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، العدد الثاني عشر،٢٠٢٠، ص ١٠٩ - ١٤٦.

(١٤) إيمان عبدالقادر شريف، دور الصحافة الإلكترونية المصرية فى تشكيل وعى المرأة تجاه قضية الطلاق فى مصر، **رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة المنصورة، كلية الآداب، قسم الإعلام،٢٠١٩.

(١٥) عفاف عبد الله حسن ، إدار الخلاف في ضوء المشكلات الأسرية،**مجلة القراءة والمعرفة** : جامعة عين شمس، كلية التربية: الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، ع٢١٥ ،٢٠١٩،ص١٣٣- ١٧٢.

(١٦) نجية على جبريل، دور الإذاعات المحلية في مواجهة المشكلات الأسرية في منطقة الخمس وقصر الأخيار،**مجلة القلعة** ،جامعة المرقب:كلية الآداب والعلوم بمسلاته،، ع١٢،٢٠١٩، ص٧٥٠-٧٧٠.

(١٧) فاتن الأسعد ،العنف الأسري ضد الأطفال في الأسرة الأردنية، **رسالة ماجستير غير منشورة**،جامعة اليرموك: كلية الآداب، قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، ٢٠١٣.

(١٨) Hyun-Sim Doh et al, Influence Of Marital Conflict On Young Children's Aggressive Behavior In South Korea , **Children And Youth Services Review**, (٣٤),٢٠١٢.

(١٩) محمد عزت عربي، العنف الأسري الموجه نحو الأبناء وعلاقته بالوحدة النفسية،**مجلة جامعة دمشق** – المجلد٢٨، العدد الأول ،٢٠١٢، ص٦٧-١٠٦ .

(٢٠) فاطمة سعيد أحمد، المشكلات الأسرية المترتبة على إدمان الإنترنت لدى الذكور المتزوجين (الجمعية المصرية للدراسات النفسية ،**المجلة المصرية للدراسات النفسية**، مجلد٢١، ع٧٢،٢٠١١،ص٢٩١-٣١٤.

(٢١) سارة العتيبي، المعالجة الصحفية لقضايا العنف الأسري في الصحافة الإلكترونية: دراسة تحليلية على صحيفة إيلاف، **ماجستير غير منشورة** ، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا –كلية الآداب، قسم الإعلام،٢٠٠٩.

(٢٢) المكون العلمي للمشروع القومي لتأهيل المقبلين على الزواج ، **متاح على الموقع التالي**: https://www.mawadda- eg.com/?fbclid

(٢٣) مقال بعنوان تقرير عن وقوع حالة طلاق كل دقيقتين في مصر" ، تاريخ النشر: ٢٠٢١/٨/١٦ ، **متاح على الموقع التالي**: https://arabic.rt.com/middle_east/١٢٦٣٠٥٢- تاريخ الدخول: ٢٠٢١/١٠/١٨

(٢٤) رشا إبراهيم عبد السميع وآخرون، اتجاهات النخبة الإعلامية نحو معالجة الصحافة الإلكترونية لأحداث العنف السياسي في مصر،**المجلة العلمية لكلية التربية النوعية**، جامعة المنوفية ،العدد السادس عشر، القاهرة،أكتوبر٢٠١٨، ج١،ص١٠٢

(٢٥) محمد حسن إبراهيم، التأطير الإعلامي والإيديولوجيا في الصحافة الإيرانية ،**مجلة كلية الآداب– جامعة بنها**،العدد الخمسون، اكتوبر ٢٠١٨، ص٦٥-١٢٢.

(٢٦) إبراهيم على بسيوني، الأطر الإخبارية لجائحة كورونا في الصحافة العربية،**مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر: كلية الإعلام، العدد الخامس والخمسون ، ج٤،اكتوبر ٢٠٢٠، ص٢١٣٤- ٢٢٢٤.

(٢٧) Paul ,Angelo D.(٢٠٠٢),**News Framing as Multiparadigmatic Research Program**:An Response to Entman ,Journal of communication ,International communication Association ,vol.٥٢,٤,December٢٠٠٢,pp.٨٨٠-٨٨٢.

(٢٨) حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، **الاتصال ونظرياته المعاصرة** (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ١٩٩٨) ص٣٤٨.

(٢٩) إبراهيم عبد الله المسلمي، **اتجاهات حديثة في مناهج البحث الإعلامي**، ط(١) (القاهرة: دار الفكر العربي،٢٠١٨).

(٣٠) سمير حسين، **بحوث الإعلام** (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٣) ص ٨٥.

(*) **قائمة بأسماء المحكمين: تم ترتيب أسماء المحكمين أبجدياً:**

- أ.د/ إسماعيل عبد الباري ،أستاذ علم الاجتماع والعميد الأسبق لكلية الآداب – جامعة الزقازيق.
- أ.د/ ابراهيم عبد الله المسلمي، أستاذ الصحافة بكلية الآداب جامعة الزقازيق.
- أ.د/أبو بكر حبيب الصالحي، أستاذ الصحافة والنشر الإلكتروني ووكيل كلية الإعلام،جامعة النهضة.
- أ.د/ خالد عبد الجواد : أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد شعبة علوم الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
- د/ عبد الهادي أحمد النجار، أستاذ الصحافة، بكلية الآداب،جامعة المنصورة.
- د/ علاء طلعت ، مدرس الصحافة بكلية الآداب ، جامعة الزقازيق
- أ.د/ وائل اسماعيل عبد الباري، أستاذ الإعلام بكلية البنات جامعة عين شمس.

(**) تم إجراء ثبات التحليل مع:

- رندا السيد محمد: مدرس مساعد بقسم الإعلام : كلية الآداب،جامعة الزقازيق.

(٣١) محمد حسين على وآخرون، معالجة الصحف الالكترونية المصرية لقضايا سوق العمل،**مجلة البحوث في مجال التربية النوعية**، جامعة المنيا، المجلد التاسع العدد الرابع والأربعون ، يناير ٢٠٢٣،ص٣٦- ٦٨.

(٣٢) زينب الحسيني رجب، أطر تقديم المواقع الإخبارية الدولية لأزمة السفينة الجانحة بقناة السويس،**مجلة البحوث الإعلامية**، جامعة الأزهر، قسم الإعلام،العدد التاسع والخمسون،يناير ٢٠٢٢،ص٩٥٠.

(٣٣) هيثم محمد محمد عبد ربه، تناول المواقع الإلكترونية للصحف المصرية لقضايا العنف الأسري،**مرجع سابق**.

(٣٤) فلورا إكرام متى، العلاقة بين أخبار جرائم الأسرة في عينة من المواقع الصحفية المصرية وبين مشاعر الخوف لدى جمهورها، **مرجع سابق**.

(٣٥) تهاني عيد ابراهيم،تطور اساليب تحرير الخبرخلال الفترة من ٢٠٠٠ إلي ٢٠٠٨، **رسالة دكتوراه غير منشورة**،جامعة المنصورة –كلية التربية النوعية – قسم الإعلام التربوي،٢٠١٤، ص٦٤١..

(٣٦) نورة خيري ، ليلى فيلالي، معالجة الصحافة الالكترونية الجزائرية لظاهرة العنف ضد الأطفال "الشروق أون لاين أنموذجاً" دراسة تحليلية، **مجلة سوسيولوجيا للدراسات والبحوث الاجتماعية**، جامعة زيان عاشور الجلفة- كلية العلوم الانسانية والاجتماعية – قسم علم الاجتماع والديمغرافيا بالجزائر ،مجلد ٣، العدد ٢،اكتوبر ٢٠١٩، ص١٩١-٢١٠.

(٣٧) نادية جيتي، المعالجة الإعلامية لقضايا الأسرة في الصحافة المكتوبة، **رسالة دكتوراه غير منشورة**،جامعة الجزائر، كلية علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام،٢٠٢١،ص٢٥٧.

(٣٨) نادية جيتي، صالح بن بوزة، العنف الأسري في وسائل الإعلام الجزائرية: دراسة وصفية تحليلية، **مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية**، جامعة قاصدي مرباح- بالجزائر،مجلد ١١، العدد٤ ،ديسمبر ٢٠١٩، ص١٧٥-١٩٠.

(٣٩) فلورا إكرام متى، **مرجع سابق**.

(٤٠) نادية جيتي، **مرجع سابق**.

(٤١) هيثم محمد محمد عبد ربه، **مرجع سابق**.

(٤٢) ماجد مجيدي الزهراني ، دور الصحافة السعودية في تناول جرائم العنف الأسري"صحيفة عكاظ نموذجا"، **رسالة ماجستير غير منشورة** ، جامعة مؤتة، عمادة الدراسات العليا،٢٠١٠، ص ٩١.

(٤٣) إسراء صالح الشريف ، معالجة المواقع الإلكترونية الفلسطينية الإخبارية لحصار غزة، **رسالة ماجستير غير منشورة** ،الجامعة الإسلامية غزة ، كلية الآداب،٢٠١٧.

(٤٤) هيثم محمد محمد عبد ربه ،**مرجع سابق**.

(٤٥) شيرين طلعت جعفر يوسف، معالجة المواقع النسائية الإلكترونية للعنف الأسري، **مرجع سابق**.