مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية فصلية محكّمة تصدر عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة السويس

- الخطاب الديني في العصر الرقمي
  أ. د. عبد الكريم عبد الجليل الوزا
- المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي: رؤية تحليلية نقدية
  أ. د. آمال حسن الغزاوى
- الخطاب الديني في شبكات الإنترنت: سماته وضوابطه
  بروفيسور دكتور قاضي دين محمد
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التوعية الدينية
  د. هشام خلف الله
- ضوابط وأخلاقيات نشر المحتوى الديني في وسائل التواصل الاجتماعي
  د. ياسر يوسف عوض الكريم أبو القاسم
- جهود المؤسسات الحكومية في تحصين الوعي الديني وبثه في المجتمع
  د. محمد عبادي

العدد الثاني: يوليو ٢٠٢٣

مجلة بحوث الإعلام الرقمي

العدد الثاني: يوليو ٢٠٢٣

Digital Media Research Journal

Quarterly Scientific Journal issued by
The Faculty of Media and Communication Technology - Suez University

- Religious Discourse in the Digital Age.
  Prof. Dr. Abdel Karim Abdel Jalil Al-Wazzan
- Institutions and Religious Awareness of Youth in the Digital Age: An Analytical Critical View.
  Prof. Dr. Amal Hassan Al-Ghazzawi
- Religious Discourse on the Internet: Its Features and Controls.
  Prof. Dr. Qazi Din Mohammed
- Using Artificial Intelligence Techniques in Religious Awareness.
  Dr. Hisham Khalafallah
- Controls and Ethics of Posting Religious Content on Social Media.
  Dr. Yasser Youssef Awad Al-Karim Abu Al-Qasim
- Efforts of Government Institutions to Fortify Religious Awareness and Spread it in Society.
  Dr. Mohammed Abadi

Number Two
July
2023

مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية فصلية محكّمة

تصدر عن كلية الإعلام

وتكنولوجيا الاتصال

جامعة السويس

الهيئة الاستشارية:

أ.د/ حسين أمين	الأستاذ بكلية الإعلام – الجامعة الأمريكية بالقاهرة
أ.د/ حمدى حسن أبو العينين	أستاذ الإعلام بالجامعات المصرية
أ.د/ سامى عبد العزيز	أستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة
أ.د/ سامي محمد ربيع الشريف	أستاذ الإذاعة والتلفيزيون وعميد كلية الإعلام - الجامعة الحديثة
أ.د. سهير صالح إبراهيم	عميد المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق
أ.د/ سيد بهنسي	أستاذ الإعلام بكلية الآداب- جامعة عين شمس
أ.د / عادل عبد الغفار	الأستاذ بكلية الإعلام – جامعة القاهرة
أ.د/ عادل فهمي البيومي	الأستاذ بكلية الإعلام – جامعة القاهرة
أ.د. عبد الرحمن محمد الشامي	أستاذ الإعلام بجامعة قطر – دولة قطر
أ.د. عبد الرحمن بن نامي المطيري	الأستاذ بكلية الإعلام والاتصال، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية– المملكة العربية السعودية
أ.د. عبد الرزاق محمد الدليمي	الأستاذ بكلية الخوارزمي الجامعية التقنية- المملكة الأردنية
أ.د/ محمد رضا أحمد	أستاذ الإعلام – بجامعة المنصورة
أ.د/ محمد علي شومان	أستاذ الصحافة وعميد كلية الإعلام - الجامعة البريطانية بمصر
أ.د/ محمد سعد إبراهيم	أستاذ الصحافة - قسم الإعلام - جامعة المنيا
أ.د/ مني سعيد الحديدي	الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفيزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
أ.د/ هويدا مصطفي	أستاذ الإذاعة والتلفيزيون وعميد كلية الإعلام الأسبق - جامعة القاهرة

مجلة بحوث الإعلام الرقمي

دورية علمية فصلية محكّمة تصدر عن كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال- جامعة السويس

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير

أ.د. أمين سعيد عبد الغني

مساعدو رئيس التحرير

أ.د. حسن علي محمد

الأستاذ المتفرغ بقسم الإذاعة والتليفزيون بالكلية

أ.د. عبد اللّه بن محمد الرفاعي

عميد كلية الإعلام والاتصال الأسبق

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

المملكة العربية السعودية

أ.د. علي عقلة نجادات

عميد كلية الإعلام- جامعة البترا- المملكة الأردنية

أ.د. مناور بيان الراجحي

الأستاذ بقسم الإعلام- كلية الآداب- جامعة الكويت

مدير التحرير

أ.م.د. السيد عبد الرحمن علي

سكرتير التحرير

أ.م.د. علا عبد القوي عامر

السكرتير الإداري

مي محمد سليم

الآراء الواردة بالبحوث المنشورة في هذه المجلة تعبّر عن أصحابها فقط

المراسلات:

ترسل المراسلات باسم الأستاذ الدكتور رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير - كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة السويس- السويس- مدينة السلام (١).

تليفون: 0623523774

البريد الإلكتروني: dmrjournal@media.suezuni.edu.eg

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: 2023/24417

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة: ISSN: 2812-5762

أهداف المجلة:

- الإسهام في تطوير المعرفة ونشرها، وذلك بنشر البحوث العلمية الأصيلة، والمراجعات العلمية في مجالات البحوث والدراسات في مجالات تخصص الإعلام الرقمى المختلفة.
- نشر البحوث العلمية المبتكرة، التي يعدّها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات المصرية والعربية، والباحثون في المجالات العلمية لتخصص الاعلام الرقمى.
- توفير فرصة التقويم العلمى للبحوث من خلال إخضاع البحوث للرأي العلمي الذى يأخذ على عاتقة تقويم الجوانب العلمية والمنهجية في البحث العلمي.
- معالجة القضايا المعاصرة في إطار البحث العلمى، وتوظيفها في خدمة المجتمع، وخدمة القضايا الجوهرية التي تأسست من أجلها المجلة، وعلى رأسها التحول الرقمى.
- رصد ومتابعة اتجاهات البحث العلمى، من خلال الوقوف على النتائج العلمية للبحوث التي تصدرها المؤسسات الأكاديمية ومراكز البحوث المتخصصة.
- اهتمامات المجلة:
- تعنى المجلة بنشر:
- البحوث العلمية الرصينة في مجالات تخصص الإعلام الرقمى.
- البحوث والدراسات النقدية التي تتصل بالإصدارات في مجالات التخصص التي تعنى بها المجلة.
- البحوث والدراسات العلمية المعنية بمعالجة المشكلات المعاصرة والقضايا المستجدة في المجتمع، وخصوصًا التحول الرقمي.
- البحوث والتقارير والترجمات العلمية، وعرض الكتب الجديدة في مجال الإعلام الرقمي ومراجعتها.
- التقارير عن المؤتمرات والندوات العلمية في تخصص الإعلام الرقمي في مصر والعالم العربي والعالم.

قواعد النشر:

- أن تكون البحوث متخصصة في مسألة من المسائل التي تهتم بها المجلة.
- أن تكون البحوث متّسمة بالعمق والأصالة، بحيث يضيف كل بحث جديداً إلى المعرفة.
- أن تكون البحوث موثقة من الناحية العلمية بالمراجع والمصادر والوثائق.
- تنشر البحوث في المجلة باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية.
- أن يقر صاحب البحث بأن بحثه عمل أصيل له وليس مشتقاً من رسالتي الماجستير والدكتوراه العائدتين له.
- ألاّ يكون البحث قد سبق نشره، ويقدم الباحث تعهداً بذلك.
- ألاّ يكون البحث مقدماً للنشر في مجلة أخرى.
- لا يجوز نشر البحث في مكان آخر بعد إقرار نشره في مجلة كلية الإعلام جامعة السويس إلاّ بعد الحصول على إذن كتابي بذلك من رئيس التحرير.
- موافقة المؤلف على نقل حقوق النشر كافة إلى المجلة، وإذا رغبت المجلة في إعادة نشر البحث فإن عليها أن تحصل على موافقة مكتوبة من صاحبه.
- أصول البحث التي تصل إلى المجلة لا تردّ سواء أنشرت أم لم تنشر.
- يُمنح الباحث نسخة واحدة من العدد المنشور فيه بحثه مع خمس مستلات منه.

متطلبات النص المقدم للنشر:

- يجب ألاّ يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٠ صفحة) بما فيها الأشكال والصور والجداول والمراجع)بمقاس A٤ / أو حوالي ٩٠٠٠ كلمة).
- يذكر اسم المؤلف وعنوانه الحالي بعد عنوان البحث مباشرة مع ذكر عنوانه، ومرتبته العلمية، وبريده الإلكتروني.
- تقدم البحوث مكتوبة بخط Arabic Simplified حجم (١٤) للنصوص في المتن، وبالخط نفسه بحجم (١٢) للهوامش في نهاية البحث، وتكون الهوامش (٢,٥ سم) من كل طرف.

- تُدرج الرسوم البيانية والأشكال التوضيحية في متن البحث، وتكون الرسوم والأشكال باللونين الأبيض والأسود وتُرقم ترقيماً متسلسلاً، وتُكتب أسماؤها والملاحظات التوضيحية في أسفلها.
- تُدرج الجداول في متن البحث وتُرقم ترقيماً متسلسلاً وتُكتب أسماؤها في أعلاها، أما الملاحظات التوضيحية فتُكتب أسفل الجدول.
- تُذكر الهوامش آخر البحث، وتُذكر بعدها مباشرة قائمة المصادر والمراجع مرتبة ترتيباً هجائياً.
- يجب أن يحتوى البحث على ملخص وافٍ بحدود (١٥٠-٢٠٠) كلمة باللغة المكتوب فيها البحث، وملخص وافٍ أيضًا بحدود (١٥٠-٢٠٠) كلمة باللغة الإنجليزية، ويُكتب الملخصان في صفحتين مستقلتين.
-
- يُذكر مرة واحدة في البحث المصطلح العلمى باللغة العربية وبجانبه المصطلح باللغة الإنجليزية أو الفرنسية عند وروده أول مرة، ويُكتفى بعد ذلك بكتابته باللغة العربية.

الفهرس

- تقديم أ. د. سامي الشريف، الأمين العام لرابطة الجامعات الإسلامية 10
- كلمة أ. د. محمد مختار جمعة، وزير الأوقاف 12
- كلمة أ. د. السيد عبد العظيم الشرقاوي، رئيس جامعة السويس 13
- كلمة أ. د. شوقي علام، فضيلة المفتي 15
- كلمة أ. د. أسامة العبد، الأمين العام 18
- كلمة أ. د. نظير عياد 21
- كلمة أ. د. عصام الكردي 24
- كلمة أ. د. أمين سعيد، عميد كلية الإعلام بجامعة السويس 26
- أ. د. محمد بشاري، الجرائم الإلكترونية ودورها في التحريض على الإرهاب والعنف والتطرف 31
- السفير أشرف عقل، رقمنة الخطاب الديني الإسلامي 41
- أ. د. عبد الكريم عبد الجليل الوزان، الخطاب الديني في العصر الرقمي 49
- د. محمد الشيخ عبد الله، الفتوى المعاصرة بين الضوابط الشرعية والتحديات الرقمية 57
- أ. د. أسامة عبد الرحيم علي، الضوابط الأخلاقية لاستخدام الدعاة لمنصات الإعلام الرقمي 71
- د. عبد الله حسين الشيعاني، دور رابطة الجامعات الإسلامية في نشر الوعي الثقافي والتعليمي، منصة (تويتر) نموذجا: دراسة تحليلية 79
- د. خالد حامد أبو قوطة، فعالية منصات التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الديني لدى الشباب الفلسطيني 89
- أ. د. محمود السيد داود، شبهات الخلاف الفقهي والتعامل الصحيح معها في العصر الرقمي 109
- أ. د. موسي طه تاي الله الحداد، قنوات الدعاة: التحديات والأولويات 127
- د. هشام خلف الله، استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التوعية الدينية 137
- د. ياسر يوسف عوض الكريم أبو القاسم، ضوابط وأخلاقيات نشر المحتوى الديني في وسائل التواصل الاجتماعي 143
- أ. رفعت فياض، الوعي الديني لدى الشباب في ظل الرقمنة 151

✍ بروفيسور دكتور قاضي دين محمد، الخطاب الديني في شبكات الإنترنت: سماته وضوابطه 155
✍ أ. د. آمال حسن الغزاوي، المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي: رؤية تحليلية نقدية 163
✍ د. عبد الله بن ناصر الحمود، أسس وتطبيقات تسويق القيم الثقافية عبر وسائط التقنية الرقمية المعاصرة 171
✍ د. محمد عبادي، جهود المؤسسات الحكومية في تحصين الوعي الديني وبثه في المجتمع 181
✍ د. يوسف أحمد عمر، مهارات التعليم الرقمي 191

المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي

رؤية تحليلية نقدية

أ.د. آمال حسن الغزاوي

عميدة المعهد الكندي العالي لتكنولوجيا الإعلام الحديث

المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي: رؤية تحليلية نقدية

أ.د. آمال حسن الغزاوي

تشهد الساحة الإعلامية تطورا علميا وتكنولوجيا كبيرا في شتي وسائل الاتصال بما جعل العالم قرية إلكترونية، خاصة بعد انتشار تكنولوجيا الأقمار الصناعية وشبكة المعلومات الدولية، ولقد ساعد وجود هذه الوسائل الحديثة علي تخطي حواجز الزمان والمكان وبث ثقافات مختلفة عبر القنوات الفضائية وشبكة الإنترنت بكل ما تتضمنه من قيم إيجابية وأفكار سلوكيات سلبية.

يعد الإعلام هو العنصر الأول والأساس في تثبيت دعائم الحفاظ على أمن الإنسان وحقوق المواطنة وحماية الأراضي والأوطان، ويعزز فكرة المواطنة لدى الرأي العام ضد كل الأفكار الدخيلة على المجتمع ومحاربة الشائعات ومنع انتشار الثقافات والعادات المؤثرة على فكر المتلقي من الانصهار بقناعات دخيلة تؤدي إلى تعبئة جماهيرية في الرأي العام لغرس أفكار متطرفة تعمل على تعزز الفكر الإرهابي أو نشر ثقافة التطرف والعنف. وتعد وسائل الإعلام الرقمي من العوامل الفاعلة في تشكيل وعي الشباب خاصة مع احتكار الدوائر الحكومية والحزبية للإعلام في أغلب الدول العربية، بالإضافة لوجود العديد من القنوات الإسلامية التي تبث إرسالها بأكثر من لغة، والتي أصبح لها جمهورها الذي يعتمد في الحصول علي المعلومات الدينية من خلالها، فإذا كانت هذه المعلومات غير صحيحة أو مغلوطة فإنها تؤثر سلبا علي الشباب. خاصة أنهم دعامة أية دولة وعدتها في صنع حاضرها ومستقبلها؛ لذلك فإن إرساء الوعي الديني الصحيح لهؤلاء الشباب يعد من أولويات المرحلة الراهنة في العصر الرقمي.

نظرية المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام:

تستمد هذه الورقة أبعادها من خلال التوظيف المنهجي لنظرية المسؤولية الاجتماعية لدينيس ماكويل MC Quail، حيث يري أن هناك مجموعة من المرتكزات المهمة لتنظيم المسؤولية الاجتماعية لوسائل الإعلام:

- علي وسائل الإعلام أن تتبني وتنفذ التزامات محددة تجاه المجتمع حتي تحظي بثقة الجمهور.
- كذلك تجنب نشر أو إذاعة كل ما يؤدي للفوضى الاجتماعية من جريمة وعنف وإهانة.
- علي وسائل الإعلام أن تضع حق المجتمع والجمهور تحت دائرة الضوء.

المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي:

أبعاد نظرية المسؤولية الاجتماعية:

البعد الأول: يتصل بالوظائف التي ينبغي أن يؤديها الإعلام المعاصر منها وظائف: (اجتماعية، سياسية، تعليمية، ثقافية، اقتصادية).

البعد الثاني: يتصل بمعايير الأداء الإعلامي التي تشكل في مجملها الضوابط الأخلاقية والقانونية التي تحكم ممارسة العمل الإعلامي.

أما البعد الثالث: فيتصل بالتركيز على القيم المهنية التي ينبغي مراعاتها في العمل الإعلامي أي السلوكيات التي ينبغي مراعاتها من جانب الإعلاميين لتحقيق مبادئ المسؤولية الاجتماعية.

المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي:

١. وإذا كان هناك من يتبنى حقه في أن يتناول ما يراه وقتما يشاء، دون أي عائق، فالنظرية تشير إلى أن الحرية ليست مطلقة (الفوضى الخلاقة) وأن لها قيودا اجتماعية وأخلاقية يجب مراعاتها، وإلا أصبحت مدخلاً إلى فوضى إعلامية ومن تلك القيم الأخلاقية: احترام الخصوصية وتجنب خداع المصادر والحفاظ علي سرية المعلومات التي يؤدي نشرها إلى الفوضي التي حتمت الوصول إلي المسؤولية الاجتماعية لتصحيح كافة أشكال الشطط، فالحرية غير المسئوولة أجبرت المجتمعات التي نادت بها على إيجاد قواعد وضوابط تتبعها وسائل الإعلام .

نتيجة لذلك ظهر مصطلح حديث نسبياً نتيجة تأثيرات العولمة وما ترتب عليها، أكدت الدراسات أن دور وسائل الإعلام يجب ألا يقتصر على إلقاء الضوء على ما تقوم به الأجهزة الأمنية (الإعلام الأمني) من جهود في ترسيخ الأمن المجتمعي ولكن الأهم هو تنمية وعيهم وإيمانهم وقناعاتهم بأبعاد مسؤوليتهم المجتمعية النابعة منهم.

الغزاوي ومليانى (٢٠١٧م) الأمن الإعلامي: أنه إيقاف أو منع التجاوزات الإعلامية لجميع وسائل الإعلام بشقيها–التقليدي والجديد –من خلال تطبيق استراتيجيات إعلامية تهدف إلى مراعاة الأبعاد الأمنية في كل مخرجات الإعلام عبر وسائله المختلفة للإسهام في أمن الوطن واستقراره؛ وذلك من خلال تضافر كل الجهود المجتمعية وتعميم مفهوم التربية الإعلامية خاصة للعاملين في المؤسسات الإعلامية والتربوية.

المؤسسات والوعي الديني للشباب في العصر الرقمي:

الأمن الإعلامي: بأنه الحصانة المسبقة للحفاظ على الشخصية الإعلامية المتوازنة وخصوصياتها ووجود رادع غير قمعي للإعلاميين، واعتبار الإعلام بكل وسائله إحدى ركائز الأمن القومي لمصلحة الوطن.

وهو ما يثير تساؤل هذه الورقة البحثية: إلى أي مدى يمكن أن تسهم التربية الإعلامية في مواجهة التدفق المعلوماتي عموما وفي الجامعات بوجه خاص؟ كأحد المؤسسات المهمة في تشكيل وعي الشباب.

عرف (الشميميري ٢٠١٠م) التربية الإعلامية: أنها تختص بالتعامل مع كل وسائل الإعلام، كما تهدف إلى تمكين أفراد المجتمع وإكسابهم مهارات التعامل مع هذه الوسائل للتفاهم مع الآخرين، من خلال التحليل وتكوين التفكير الناقد الذي يسهم في فهم وتفسير ما تتداوله وسائل الإعلام.

بينما عرف (محمد عبد الحميد ٢٠١٢م) التربية الإعلامية: أنها الجهود المخططة للمؤسسات التربوية والتعليمية الرسمية وغير الرسمية التي تهدف الي تمكين الشباب من وسائل الإعلام من خلال تنمية المعارف والمهارات كمهارة التفكير الناقد والتحليل الناقد للرسائل الإعلامية.

- **أهداف التربية الإعلامية:** التمكين من الاختيار الواعي لكل ما تبثه وسائل الإعلام وإنتاج المضامين الإعلامية الهادفة وإيصالها إلى الجمهور المستهدف.

- الأهداف العاجلة: التي تتمثل في تمكين الشباب من وسائل الإعلام ومنتجاتها مما يعني المعرفة والإدراك والاختيار للمضامين الإعلامية خاصة علي شبكة الانترنت (فكر قبل ما تشير).
- الأهداف الآجلة: وهي تلك التي تتحقق في المجتمع فيما لو تحققت الأهداف العاجلة وهو بناء مواطن صالح «منذ الصغر» – مثال ما حدث في ماليزيا، بما يسهم في نمو المجتمع وثبات النظام الاجتماعي واستقراره ودعم المعايير الثقافية والأخلاقية وتنمية مفهوم المواطنة.

الوعي الإعلامي: المقصود بمصطلح الوعي الإعلامي المعرفة والتفكير والإدراك الذي يتيح للملتقى القدرة على فهم الممارسة الإعلامية فهما صحيحا، والإحاطة بخلفيات الرسالة الإعلامية وأهدافها ومن ثم تبني موقف صحيح إزاءها.

- يهدف الوعي الإعلامي والوعي المعلوماتي إلى مساعدة الأفراد (المعلمين– الطلبة – القائمين بالاتصال – أفراد المجتمع) على الاستمتاع بحقوقهم من حيث:

– حرية البحث والوصول إلى المعلومة في جميع وسائل الإعلام.

– كيفية تلقي الرسائل الإعلامية والمعلوماتية بفكر ناقد (الغث– الثمين) مبني علي أسس علمية.

الإشكالية في تعميم مفهوم التربية الإعلامية:

إن الثورة التكنولوجية جعلت التربية الإعلامية أكثر إلحاحاً، وبخاصة بعد أن فقدت الدول السيطرة الكاملة على البث المباشر للبرامج التليفزيونية، وفقدت قدرتها على التصدي للبث الإعلامي الخارجي والاكتساح الثقافي الأجنبي.

ساعدت شبكة الانترنت على الانفتاح وتهديد كثير من الثقافات الوطنية؛ لذا يتعاظم هنا دور التربية الإعلامية في المجتمعات المعاصرة، فهي التي تحدد معالم شخصية الفرد في إطار ثقافة مجتمعه، وهي التي تكسبه من خلال التنشئة صفة الإنسانية بعد تشكيل سلوكه بواسطة بعض المؤسسات والوسائط التربوية كالمدرسة والأسرة والمسجد وجماعة الأقران، والأندية ووسائل الإعلام.

الخاتمة والتوصيات:

مما سبق وبالرجوع إلى العديد من الدراسات في مجال التربية الإعلامية، جاءت أهم التوصيات كالتالي:

- مع انتشار كليات وأقسام الإعلام علي مستوي الجامعات الحكومية والخاصة، توصي هذه الورقة بتعميم تدريس مادة الأخلاقيات، ومادة مهارات التفكير الناقد التي تسهم في إعمال العقل والحكم علي الأشياء وفقا لمعايير علمية وموضوعية.
- الاهتمام بالتنشئة منذ المراحل الأولى للتعليم وتدريس مقرر «التربية الإعلامية» خاصة مع ازدياد المواقع والمنصات الإلكترونية وما صاحبها من فوضي إعلامية علي تلك المنصات، واعتماد مناهج التربية الإعلامية في المدارس والجامعات العربية وتطويرها وفقًا للمراحل الدراسية والعمرية.
- هناك ضرورة لتطوير المقررات التشريعات الإعلامية بما يتوافق مع تشريعات الإعلام الجديد والمنصات الإلكترونية، وفقا لثقافة المجتمع وعاداته وأعرافه؛ لتحقيق المعادلة بين حرية التعبير والاستقلالية والمهنية في مجال العمل الإعلامي.
- إعادة توصيف المقررات الدراسية لطلاب الإعلام بما يتوافق مع التطور التكنولوجي والتدفق المعلوماتي مع التركيز على مفاهيم أخلاقيات الإعلام الجديد وتشريعاته وتوظيفها بطريقة تتلاءم مع التطور التكنولوجي في الألفية الثالثة.
- المحافظة على الهوية الثقافية ودعم مقومات الثقافة الوطنية والمحلية.
- الاهتمام بالتثقيف ونشر الفكر المستنير، حيث أصبح المواطن في ظل الثورة المعلوماتية والفضاء المفتوح فردا أساسيا في مجال الإعلام وفي صنع المعلومة وإيصالها للمواطن الصحفي، كما أصبح شريكًا في صنع الرسالة الإعلامية.
- ضرورة توفير حماية تشريعية وسن القوانين لمكافحة الجرائم المعلوماتية وتعديل قواعد الإجراءات القانونية لتتناسب مع مجريات العصر.

- بمناسبة هذا الملتقي العلمي المتميز أوصي بضرورة سعي رابطة الجامعات الاسلامية إلى الاهتمام بالتنسيق مع المختصين لوضع الضوابط القانونية والأخلاقية في مجال الجريمة الإلكترونية عبر شبكة الانترنت، وحماية الخصوصية في البيئة الرقمية دون الحجر علي المعلومات أو نشر الفوضى الإعلامية التي تفتح الطريق لنشر الأفكار الهدامة والتطرف والإرهاب وأهمية تحصين المجتمع ضد الغزو الإعلامي والأفكار المتطرفة والتوعية بها بين جميع أفراد المجتمع.

وضع استراتيجية إعلامية أمنية:

- بالتخطيط المستمر الذي يستهدف تحصين المجتمع ضد الجرائم بكافة أشكالها التقليدية والإلكترونية وضد أية هجمات إرهابية، وتزويد المجتمع بجرعات توعوية بهدف إجهاض أية محاولات تضر بأمن وسلامة الوطن ومنع المحاولات المتطرفة قبل حدوثها.
- (تضمين البرامج والمواد الإعلامية المختلفة القيم المتعلقة بالحفاظ على الأمن والأمان) ثم (وضع مواثيق شرف إعلامية توضح كافة المسؤوليات الاجتماعية والأخلاقية للعاملين في مجال الإعلام.
- أهمية التواصل بين المؤسسات الإعلامية والمؤسسات الدينية التي تحظي بالمصداقية –كمؤسسة الأزهر الشريف – وكذلك مؤسسات الشباب حتي يتمكنوا جميعا من تقديم رسائل إعلامية مؤثرة ومفيدة ومقنعة للشباب، والبعد عن القضايا التي تسبب الخلاف واللغط مع مراعاة الحفاظ علي نسيج الوطن.
- أن يشتمل الخطاب الديني علي حزمة من العلوم الإنسانية والتي تسهم في تشكيل هوية وطنية إنسانية راسخة، والاهتمام بصورة الداعية الإسلامي في الدراما والبرامج التليفزيونية وعدم تنميط صورة الداعية بشكل مجحف.
- تضمين الخطاب الديني فقه التعايش وفقه الواقع، وخطاب المقاصد، وفقه المراجعات، من خلال جميع المؤسسات الدينية والإعلامية معا.

وأخيرا أهمية تفعيل لجان كبار العلماء من الأزهر الشريف وعلماء علم الاجتماع والإعلام؛ وذلك لضبط آليات الخطاب الديني من خلال:

- وسطية الخطاب الديني واعتداله.
- عدم اذراء الأديان والطوائف.
- عدم انتهاك المقاصد الشرعية.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،،