



المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

دورية – علمية – محكمة

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الخامس - العدد الثاني - الجزء الثالث (إدارة الأعمال)

يوليو ٢٠٢٤

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي جَعَلَ مِنَ
النَّارِ سَمُوكًا
وَالَّذِي جَعَلَ
الْجِبَالَ كَالْعِبَادِ
الْقَائِمِينَ
وَالَّذِي جَعَلَ
النَّجْمَ كَالْمُحِبِّ
الْقَائِمِينَ
وَالَّذِي جَعَلَ
النَّجْمَ كَالْمُحِبِّ
الْقَائِمِينَ
وَالَّذِي جَعَلَ
النَّجْمَ كَالْمُحِبِّ
الْقَائِمِينَ

هيئة التحرير

رئيس التحرير	عميد الكلية والقائم بعمل رئيس مجلس قسم المحاسبة	أ.د / ياسر محمد عبد العزيز سمرة
مدير التحرير	وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث	أ.د / مصطفى محمد الكرداوي
عضواً	رئيس قسم إدارة الأعمال	أ.د / محمد عبد الله الهنداوي
عضواً	وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	أ.د / محمد عبد الحميد شهاب
عضواً	رئيس قسم المحاسبة	أ.د. / وائل محمد أحمد عبد الوهاب
عضواً	أستاذ مساعد بقسم الإحصاء والتأمين	أ.م.د / أمال عبد الغني مبارك
مديراً تنفيذياً	قسم المحاسبة، جامعة دمياط	د. / السيد عبد النبي القرنشاي

أعضاء من خارج الجامعة

أستاذ المحاسبة بجامعة المنصورة	أ.د / محمود عبد الفتاح رزق
أستاذ المحاسبة ونائب رئيس جامعة قناة السويس	أ.د / أحمد زكي متولي

سكرتير التحرير: السيد/ محمود ثروت صالح
المسئول المالي: السيد/ محمد العوادلي

الفهرس

م	عنوان البحث	الصفحة
١	دور الجدارات الوظيفية كمتغير وسيط في العلاقة بين أبعاد بيئة العمل ومؤشرات فعالية الأداء الوظيفي لدي موظفي بعض الشركات الخدمية د. رضا السيد محمد سليمان	١
٢	تأثير العمل الهادف على السلوك الإبداعي: دراسة تطبيقية على أعضاء الهيئة المعاونة بجامعة المنصورة أ.إيلي جمال محمد علي؛ د. صفاء أحمد الشربيني؛ د. أميرة كمال جعفر	٥٩
٣	أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية المرتبطة بالتغيير على التزام العاملين بالتغيير: دراسة تطبيقية على العاملين بالشركات التابعة للشركة القابضة لمصر للطيران أ.مصطفى محمد حمدان؛ د. جمال محمد شحاته؛ د. محمد عبد الستار	٨٣
٤	دور إدارة البيانات الضخمة في تحسين ممارسات إدارة الموارد البشرية من خلال توسيط الذكاء الاستراتيجي: دراسة تطبيقية د. محمد عبد المنعم محمد إبراهيم؛ د. أحمد عبد السلام النفراوي	١١٧
٥	قياس الأثر المعدل للتوجهات الزمنية المستقبلية للعاملين على العلاقة بين القيادة الزمنية وأدائهم الابتكاري: دراسة ميدانية د. مها محمد محمد البنوي؛ د. شريف سعيد متولي إسماعيل	١٤٥
٦	الدور المعدل لمرونة الموظف في العلاقة بين التمر الإلكتروني في مكان العمل ونية ترك العمل: دراسة تطبيقية على أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالجامعات الخاصة المصرية د. أمل جاد محمد رجب؛ د. رضوه محمد عزيز زكي الزهار	٢٠١
٧	أثر الجينات التنظيمية عبر الإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية كمتغير وسيط على تطبيق إمكانات نموذج التميز الأوروبي EFQM دراسة تطبيقية على اتحاد الغرفة التجارية بالقاهرة د. وفاء فنجري مرزوق سعيد عبد الله	٢٤١
٨	التأثير المعدل للليقظة الذهنية في العلاقة بين تفضيل المستهلك للثقافة الأجنبية وتأييد العلامة التجارية: دراسة تطبيقية على عملاء المطاعم د. حسام الدين فتحي محمد؛ د. نعمة محمد علي الوكيل	٢٧٥
٩	دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الحياة الوظيفية: دراسة تطبيقية على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات د. أيمن فاروق الغريب	٣١١
١٠	الرشاقة المهنية وتأثيرها على التميز المهني لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالمؤسسات الأكاديمية المصرية د. أحمد محمد مهران الشريف؛ د. عبد اللاه أحمد يوسف أبو عميرة	٣٤٩

م	عنوان البحث	الصفحة
١١	إطار مقترح لتفسير العلاقات بين العمل الهجين والإنتاجية: الدور الوسيط للتوازن بين العمل والحياة بالتطبيق على العاملين بالشركة المصرية للاتصالات د. أحمد محمد أحمد مصطفى	٣٨٧
١٢	الدور الوسيط لعمليات إدارة المعرفة في العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والتغيير التنظيمي: دراسة تطبيقية على العاملين بجامعة الحدود الشمالية د. نايف فوزي الرويلي	٤٣٩
١٣	انعكاسات التحول الرقمي على تحقيق الاستقرار المالي: دراسة مقارنة على مجموعة من الدول العربية خلال الفترة من ٢٠٠٥ - ٢٠٢٠) د. مني علي خليل؛ د. محمد عبد العليم صابر	٤٧٥
١٤	أثر التحول الرقمي على التميز المؤسسي: من وجهة نظر العاملين في جامعة الحدود الشمالية د. محمود محمد العجلوني	٥١٥
١٥	أثر ريادة الأعمال في تحقيق أهداف التنمية المستدامة "دراسة ميدانية على العاملين في البنوك المصرية الخاصة" د. محمد علي محمود زلط	٥٤١
١٦	تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الأداء التسويقي لقطاع التأمين السعودي: دراسة ميدانية عن الشركة التعاونية للتأمين" د. عبد المعطي أبو الرب	٥٨٩
١٧	أثر التحول الرقمي على جودة الخدمات البريدية: دراسة ميدانية على العاملين بالهيئة القومية للبريد بمحافظة الدقهلية د. عبد الوهاب راغب الراعي	٦١٥
١٨	دراسة العلاقة بين التسويق الجاذب التفاعلي وارتباط العميل: الدور الوسيط للقدرات الرقمية للمنظمات العاملة في مصر د. هشام محمد صبري البحيري	٦٤١
١٩	تأثير استراتيجية التسويق الرشيق على كل من مواعمة البرامج التسويقية والميزة التنافسية والأداء التسويقي: في ظل الدور الوسيط التفاعلي لتعدد السوق د. أنطوان إسكندر سرجيوس	٦٧٩
٢٠	أثر اللوجستيات العكسية على رضا العميل من خلال الدور الوسيط للصورة الذهنية بالتطبيق على شركة كابسي للدهانات ببورسعيد د. رباب السيد رجب عبد الرحيم؛ د. محمد رفعت محمد القيراني؛ د. عادل أنور عبد الدايم كشك	٧١٩
٢١	الدور الوسيط للارتجال الاستراتيجي في العلاقة بين القيادة الابداعية وسلوكيات المواطنة التنظيمية: دراسة تطبيقية على المستشفيات العامة بمنطقة الحدود الشمالية د. حمود العنزي	٧٤٩

م	عنوان البحث	الصفحة
٢٢	الرشاقة التنظيمية كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة التحويلية والريادة المؤسسية "دراسة ميدانية بالشركة المصرية للاتصالات" د. محمود بدوي أحمد كمال	٧٨٣
٢٣	دور ارتباط عملاء الهواتف المحمولة في العلاقة بين أصالة العلامة والولاء لها أ. غادة محمد رمضان؛ د. أمير المرسي شوشة؛ د. أماني أحمد الشيمي	٨٢٣
٢٤	تأثير الإدارة الرشيقة على الأداء التنظيمي: دراسة تطبيقية على شركات صناعة الأسمت في جمهورية مصر العربية د. أحمد سعيد إبراهيم المحلاوي	٨٥٣
٢٥	نموذج مقترح للدور الوسيط لدعم رئيس العمل المدرك في العلاقة بين مصادر القوة التنظيمية ورضا المرؤوسين عنه: دراسة ميدانية على قطاع البنوك التجارية بمحافظة أسيوط د. إيمان علي عبد المطلب	٩٠١
٢٦	أثر إدراك الفرد لعدم الأمان الوظيفي على العلاقة بين إدراك التسييس التنظيمي وسلوك العمل الإبداعي من خلال التقييم الجوهري للذات د. هبة إبراهيم محمد شفيق طه	٩٣٣
٢٧	الدور المعدل للدعم التنظيمي المدرك في العلاقة بين سلوكيات التمر في مكان العمل والانسحاب الجسدي: بالتطبيق على العاملين في الجامعات والمعاهد الخاصة بمحافظة الدقهلية أ. عبد العزيز عادل بديع محمد؛ د. عبد الحكيم أحمد ربيع نجم	٩٨١
٢٨	إستخدام تحليل الحد العشوائي لقياس الكفاءة الإستثمارية وكفاءة الربحية لشركات التأمين على الحياة في سوق التأمين المصري د. سلمى علي الدين سيد أحمد	١٠١١
٢٩	الدور الوسيط لقدرات الرشاقة التنظيمية في العلاقة بين ممارسات الرشاقة التنظيمية والأداء المستدام: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية بمدينة دمياط الجديدة د. خالد محمود فهمي	١٠٤٩
٣٠	العوامل المؤثرة على نية المستهلكين من جيل Z وجيل الألفية استخدام خدمات "اشتر الآن وادفع لاحقاً" BNPL د. وليد خالد البلك	١٠٩٥
٣١	التحول من مجتمع نقدي إلى مجتمع لا نقدي: دراسة العوامل المؤثرة على نية التحول لاستخدام الدفع عبر الهاتف المحمول عند نقاط البيع د. وليد خالد البلك	١١٣١
٣٢	الدور الوسيط للبراعة التنظيمية في العلاقة بين إدارة المعرفة والإبداع الإداري: بالتطبيق على العاملين بقطاعي التعليم والمستشفيات بجامعة المنصورة د. أحمد سليمان السعيد سليمان	١١٦٩

