

بحث بعنوان
مؤتمرات الشباب الدولية بمصر واتجاهات الشباب
نحوها
"دراسة تطبيقية"

إعداد الباحثة

منار محمود محمود يونس

ملخص البحث باللغة العربية :

سعت الدراسة إلى دراسة التغطية التلفزيونية لمؤتمرات شباب العالم ومعرفة اتجاهات الشباب نحوها وذلك من خلال رصد وتحليل أساليب التغطية التلفزيونية فى قنواتى الفضائية المصرية واكستر نيوز وذلك بعد عمل دراسة استطلاعية للوقوف على القنوات التى تحتل أعلى نسبة مشاهدة بين الشباب وايضا وضحت الدراسة الإستطلاعية الخصائص الديموغرافية لجمهور الشباب المستهدف مثل السن الذى تم تحديده بين (١٨-٣٥). وفى هذا البحث سوف نتناول تأثير تلك التغطيات المباشرة لتلك القنوات على اتجاهات الشباب (المعرفية - السلوكية - الوجدانية) فى الدراسة الميدانية وذلك من خلال الفروض التى تم وضعها بناء على نظرية الاعتماد التى تقوم عليها الدراسة وبناء عليه تم وضع استمارة الاستبيان التى تخص عينة الدراسة من جمهور الشباب .

وقد حددت الباحثة فى هذا البحث أيضا مشكلة الدراسة، أهمية وأهداف الدراسة، الاجراءات المنهجية للدراسة(نوع الدراسة- منهج الدراسة -مجتمع الدراسة - عينة الدراسة) .ووضحت الباحثة بعض التعريفات الأجرائية للدراسة.

وفى النهاية وضحت الباحثة بعض النتائج الخاصة بالدراسة الميدانية المتعلقة ببعض الفروض التى تم وضعها . وذكرت بعدها الباحثة بعض توصيات الدراسة ، وما تثيره الدراسة من دراسات مستقبلية.

ملخص البحث باللغة الإنجليزية :

The study sought to study the television coverage of world youth conferences and to know the attitudes of young people towards them, by monitoring and analyzing the methods of television coverage in the Egyptian satellite channels and Exeter News, after conducting an exploratory study to identify the channels that occupy the highest viewership among young people. The exploratory study also clarified the demographic characteristics of the youth audience The target is the age that was specified between (18-35). In this research, we will address the impact of the direct coverage of these channels on the attitudes of young people (cognitive - behavioral - emotional) in the field study, through the hypotheses that were developed based on the theory of dependence on which the study is based. young audience. In this research, the researcher also identified the problem of the study, the importance and objectives of the study, the methodological procedures of the study (the type of study - the methodology of the study - the study community - the study sample). The researcher explained some procedural definitions of the study. In the end, the researcher explained some of the results of the field study related to some of the hypotheses that had been set. Then the researcher

mentioned some of the recommendations of the study, and the implications of the study for future studies.

الدراسات السابقة الخاصة باتجاهات الشباب :

- دراسة إسلام عثمان (٢٠١٦) بعنوان **تعرض الشباب المصري للحملات الانتخابية لمرشحي الرئاسة وعلاقته بمستوى التعصب السياسي**^١

تهتم الدراسة برصد تعرض الشباب المصري للحملات الانتخابية لمرشحي الرئاسة وعلاقته بمستوى التعصب السياسي لديهم» وذلك بالتطبيق على انتخابات وأيضاً واقع هذه الحملات والوقوف على أهداف الخطاب المُقدم في إطارها وتمثلت عينة الدراسة في اختيار عينة من المضمين التي قدمتها حملتنا المرشحين وتمثلت في ٤٠ مادة تسويقية بواقع مادة لكل حملة تنوعت ما بين البرامج الحوارية والمؤتمرات الجماهيرية والإعلانات التليفزيونية واللوحات الإعلانية والخطابات الشعبية وتوصلت نتائج الدراسة إلى ان هناك دور واضح للخطاب المُقدم بالحملات السياسية لمرشحي الرئاسة في زيادة مستوى التعصب السياسي لدى الشباب المصري. وأن هناك ارتباط بين مدى متابعة الشباب المصري للحملات الانتخابية لمرشحي الرئاسة ومستوى التعصب السياسي لديهم. وأن العلاقة بين تعرض الشباب للحملات الانتخابية لمرشحي الرئاسة ومستوى التعصب السياسي لديهم ترتبط بمجموعة من المتغيرات المُتعلقة بهذا التعرض تمثلت في (مداه- دوافعه- إنقائيته- مستوى الانتباه) وأيضاً قدرة الشباب على تمثيل المعلومات المتضمنة بتلك الحملات وتضمنت (إدراكهم لمضمون الحملات, قدرتهم على الاحتفاظ به وتخزينه واستدعائه وتذكره) وقد تنوع الخطاب المُقدم في الحملات ما بين العدائية والحميمية» وإن كانت سمة التعصب هي الأكثر بروزاً بدرجة محدودة؛ وقد ثبت وجود دور للمتغيرات الديموجرافية في مستوى التعصب السياسي.

-دراسة مريم أحمد محمد عبد النبي (٢٠١٦) بعنوان **دور البرامج الكوميدية السياسية المصرية في تشكيل معرفة وإدراك الشباب المصري للقضايا السياسية**^٢ :

سعت الدراسة إلى معرفة الدور الذي تقوم به البرامج الكوميدية السياسية المصرية في تشكيل معرف وإدراك الشباب المصري من سن (١٨ - ٣٠) نحو القضايا السياسية بشكل عام واعتمدت الدراسة على منهج المسح الميداني على عينة عمدية مكونة من ٤٠٠ فردة من الشباب المصري المشاهد للبرامج الكوميدية السياسية من محافظة القاهرة الكبرى. وكانت اهم نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الكوميدية السياسية وإدراكهم للقضايا السياسية بشكل عام بالإضافة إلى قيام أغلبية المبحوثين بتغير آراءهم وتنمية معارفهم حول عدد من القضايا بعد مشاهدة هذه البرامج.

-دراسة مي مصطفى عبد الرازق (٢٠١٧) بعنوان **اتجاهات الشباب المصري نحو المعالجة الصحفية للمؤتمرات الوطنية للشباب**^٣ .

^١ إسلام عثمان "تعرض الشباب المصري للحملات الانتخابية لمرشحي الرئاسة وعلاقته بمستوى التعصب السياسي لديهم": دراسة تطبيقية على انتخابات ٢٠١٤"المجلة المصرية لبحوث الإعلام" العدد ٥١ (القاهرة:كلية الإعلام جامعة القاهرة. إبريل- يونيو ٢٠١٦

^٢ - دراسة مريم أحمد محمد عبد النبي بعنوان دور البرامج الكوميدية السياسية المصرية في تشكيل معرفة وإدراك الشباب المصري للقضايا السياسية، حوليات اداب عين شمس، المجلد ٤٤ (يوليو-سبتمبر ٢٠١٦) كلية الآداب، جامعة عين شمس.

^٣ دراسة مي مصطفى عبد الرازق بعنوان اتجاهات الشباب المصري نحو المعالجة الصحفية للمؤتمرات الوطنية للشباب،المجلة العلمية للبحوث العلمية،مقالة ٨،ع ١٧،مج ١٢، ٢٠١٧، ص ص ٥٥٠-٥٩٠

هدفت الدراسة إلى رصد وتحليل اطر المعالجة الصحفية لتلك المؤتمرات وذلك بالتطبيق على الصحافة المطبوعة القومية والخاصة والحزبية من جانب ورصد وتحليل وتفسير اتجاهات الشباب المصري نحوها وتصوراتهم حول مدى نجاحها في تحقيق اهدافها من جانب آخر وذلك بالاستناد لفروض نظرية تأثير الشخص الثالث وكانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة أن النسبة الأكبر من الشباب المصري عينة الدراسة لديهم درجة اهتمام متوسطة لكل من متابعة الاحداث المتعلقة بالشباب بشكل عام وفعاليات المؤتمرات الوطنية للشباب محل الدراسة بشكل خاص . كما أكدت النسبة الأكبر من المبحوثين ان الشباب المصري يجمع بين امتلاكه لسمات ايجابية واخرى سلبية دون ان يطغى احد الجانبين على الآخر فكثيرا ما ينظر للشباب اعتباره مشكلة باقتصار رؤيتنا على ما يمثله من مخاطر وأوجة الفشل الا ان الشباب هو سلاح ذو حدين فهو بمثابة ثروة قومية حقيقية اذا ما احسن استغلالها كما انه قد يتحول الى اداة هدم وتخريب لذاته وللمجتمع خاصة ان كثير من الشباب يشيرون الى وجود انفصال بين الحياة الفعلية لهم والانطباعات المستمدة عن حياتهم سواء من التغطيات الاعلامية او الدراسات الأكاديمية التي تتناول قضاياهم المختلفة.

دراسة محمد رفاعي عمار (٢٠٢٠) بعنوان دور البرامج الحوارية في تشكيل إدراك الشباب لخطط التنمية القومية^١.

استهدف البحث دراسة تعرض الشباب الجامعي من الطلاب والطالبات للبرامج الحوارية التي تعرضها القنوات التلفزيونية الفضائية، وذلك من خلال تطبيق دراسة مسحية على عينة من طلبة جامعة القاهرة وجامعة ٦ أكتوبر وعرض الباحث نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لتحقيق أهداف الجمهور وإشباع حاجاته، وتم تحديد مشكلة البحث من خلال دراسة تعرض طلاب وطالبات جامعة القاهرة وجامعة ٦ أكتوبر للبرامج الحوارية، وقد تم تحديد النوع الاجتماعي كمتغير مستقل وعلاقته مع نوع البرامج، والمحتوى الذي يتم التعرض إليه، والأسباب والأشباع المتحققة جراء التعرض للبرامج الحوارية واعتمدت الدراسة على منهج المسح، وقد اعتمد الباحث أسلوب العينة العشوائية، وبلغ حجم العينة (٢٠٠) مفردة موزعة على الطلاب والطالبات.

وكانت أهم نتائج الدراسة : عدم وجود ضيوف في الفقرة التي تحتوي على قضايا تنموية بنسبة ٦٨.٥% وجود ضيوف بنسبة ٣١.٥% لذا يجب اهتمام البرامج بوجود ضيوف في الفقرات التي تتحدث عن قضايا تنموية . هناك تطور ملحوظ في أسلوب معالجة القضية التنموية حيث يتم ذكر الأسباب والحلول في برنامجي "مصر النهاردة" و"مساء dmc بنسبة ٨٩.٥% وهذا تطور ممتاز للبرامج الحوارية أهم المشروعات اهتماماً لجمهور الشباب وهي العاصمة الإدارية الجديدة بنسبة ١٣.٥% ويأتي بعدها كوبرى روض الفرج بنسبة ٧.٨%.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة :

- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في الجوانب النظرية والتطبيقية وكيفية تناول هذه الدراسات أساليب بحثها وكذلك من إيجابيات وسلبيات هذه الدراسات ومعرفة مدى الاتفاق والاختلاف معها، كما استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بلورة مشكلة الدراسة.

^١ دراسة محمد رفاعي عمار بعنوان دور البرامج الحوارية في تشكيل إدراك الشباب لخطط التنمية القومية،مجلة البحوث الإعلامية،جامعة الأزهر .كلية الاعلام بالقاهرة ،مج ٥٤٤،٧، مصر ،٢٠٢٠، ص ص ٤٩٦٣-٥٠٠٠.

- أمكن الاستفادة من الدراسات السابقة في تحديد النظرية التي اعتمدت عليها الدراسة، وتحديد نوع العينة المناسبة للدراسة، ومحاولة تحري الأسئلة والاتجاهات التي لم تغطيها الدراسات السابقة.

- كما ساهم الاطلاع علي الدراسات السابقة تعميق وصياغة الفروض العلمية.

- الاستفادة من الدراسات السابقة في كيفية وضع فروض وتساؤلات الدراسات.

- ساعدت الدراسات السابقة في التعرف على كيفية تحديد حجم العينة واختيار منهج البحث المناسب والتعرف على الأدوات البحثية وكيفية الاستفادة منها وتوظيفها لخدمة هذه الدراسة.

مشكله الدراسة:

يعد التلفزيون من اكثر الوسائل الاعلاميه قدره على التأثير فى اتجاهات وراء وسلوك المشاهدين عامه والشباب خاصه، فيتاثر الشباب بالبرامج الحواريه والاحداث المقدمه على القنوات الفضائيه والخاصه التي يشاهدها والشخصيات والضيوف المقدمه من خلال تلك البرامج والاحداث وقد يتبنى الشباب بعض تلك الافكار ويتاثر بها ويتفاعل معاها . والشباب هم ركيزه الدول ومستقبلها وسواعده لبناء مستقبل جيد .

لذلك كان هناك مؤتمرات للشباب منها القوميه ومنها الدوليه التي تختص بكل مايهم الشباب من افكار وقضايا فرديه او مجتمعيه ومحاولة مناقشاها مع قيادات الدوله المختلفه ومحاولة الوصول الى حلول ، وايضا تبادل الخبرات بين الشباب على المستوى الدولى بما يفتح افاق الشباب لافكار ومتطلعات جديده ليسعو الى تحقيقها وفتح مصر على العالم الخارجى . ومع كل ذلك تاتى التغطيه التلفزيونيه لمثل تلك المؤتمرات ومايجب ان تشمله لنقل تلك الاحداث وايصالها للشباب خاصه والمجتمع عامه بصوره جيده .

اهميه الداسه:

١- اهميه التلفزيون كوسيله اتصال فعاله تؤثر فى مجال التنشئه الاجتماعيه والسياسيه للشباب ، وكذلك يؤثر على الاتجاهات والقيم السلوك الاجتماعى للافراد ، كما ان معظم الجمهور من المشاهدين يقبلون على مشاهدته بغض النظر عن مستوياتهم التعليميه والاجتماعيه ونوعهم .

٢- اهميه دراسه اتجاهات الشباب نحو مختلف القضايا المطروحه بالمجتمع ، حيث انهم يمثلون قطاعا كبيرا فى المجتمع ، واعتبارهم من اهم فئات المجتمع التى ينبغى الاهتمام بها والقاء الضوء عليها.

٣- حدائه المؤتمرات الشبابيه من حيث عمرها الزمنى سواء الدوليه او القوميه ومدى اهميتها وانعكاسها على الشباب واتجاهاتهم نحوها .

٤- اهميه دراسه التغطيه التلفزيونيه للبرامج التلفزيونيه حيث انها تحتل حيزا كبيرا بين المواد التلفزيونيه المقدمه فى القنوات الارضيه والفضائيه وتلاقى اقبالا شديدا من كل شرائح المجتمع وخاصه الشباب .

اهداف الدراسة :

أهداف الدراسة الميدانية :

١- معرفه اتجاه الشباب ومدى وعيهم ومعرفتهم بتلك المؤتمرات والقضايا المقدمه بها ومدى ارتباطهم بتلك القضايا وتعبيرها عنهم

- ٢- معرفه حجم التاثير للتغطيه التلفزيونيه لمؤتمرات الشباب الدوليه على الشباب سواء بالسلب او الايجاب .
- ٣- معرفه مدى تاثر الشباب بالضيوف المستضافه فى البرامج التى تعطى المؤتمرات الدوليه ومدى ارتباطهم بتلك الشخصيات والى اى مدى تعبر عنهم.
- ٤- ما الذى يتوقعه الشباب ومنتظره من مؤتمرات الشباب سواء الدوليه او القوميه والى اى مدى يشاركون فى تلك العمليه

تساؤلات خاصه بالدراسه الميدانيه: ثانيا تساؤلات خاصه بالدراسه الميدانيه:

- ما مدى معرفه الشباب بالمؤتمرات الشبابيه المقامه سواء قوميه او عالميه
- ما تاثير التغطيه التلفزيونيه لمؤتمرات الشباب على ادراك الشباب لتلك المؤتمرات والاحداث القائمه بها؟
- الى اى مدى تعبر القضايا المطروحه فى مؤتمرات الشباب عن واقع الشباب الحالى؟
- الى اى مدى تعبر الشخصيات المشاركه فى مؤتمرات الشباب عن فئات الشباب المختلفه وتعبر عن رأيهم؟
- الى اى مدى تعبر الشخصيات المستضافه فى التغطيات التلفزيونيه فى البرامج فى القنوات محل الدراسه عن الشباب وعن ارائهم؟
- الى اى مدى تعكس البرامج التلفزيونيه واقع الشباب ومشكلاتهم؟
- ما القضايا التى يريد الشباب التركيز عليها من قبل الدوله فى تلك المؤتمرات عامه ومن الحكومه خاصه؟
- الى اى مدى نجحت مؤتمرات الشباب فى تقليل الفجوه بين الحكومه والهيئه السياسيه للدوله والشباب ومتطلباتهم؟

متغيرات وفروض الدراسه :

اولا متغيرات الدراسه:

- المتغير المستقل :** معدلات التعرض للتغطيه التلفزيونيه لمؤتمرات الشباب
- المتغير الوسيط:** العوامل الديموغرافيه (السن،التعليم،محل الإقامة،الدخل ،الوظيفه)
- المتغير التابع :** اتجاهات الشباب نحو التغطيه التلفزيونيه لمؤتمرات الشباب الى اى مدى نجحت مؤتمرات الشباب فى تقليل الفجوه بين الحكومه والهيئه السياسيه للدوله والشباب ومتطلباتهم؟

فروض الدراسه:

- ١- توجد علاقة ارتباطيه داله إحصائياً بين معدلات تعرض الشباب للتغطيه التلفزيونيه لمؤتمرات الشباب ودوافعهم لهذا التعرض.

- ٢- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب واتجاهاتهم نحو هذه التغطية.
- ٣- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب والتأثيرات (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) عن هذا التعرض.
- ٤- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائيًا بين معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب ومدى رضاهم عن هذه التغطية .
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب بحسب خصائصهم الديموجرافية (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، محل الإقامة) في معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب.
- ٦- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب بحسب خصائصهم الديموجرافية (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، محل الإقامة) في اتجاهاتهم نحو التغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب.
- ٧- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب في التأثيرات (المعرفية والوجدانية والسلوكية)

النتيجة عن تعرضهم للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب باختلاف:

- الخصائص الديموجرافية (النوع، السن، مستوى التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، محل الإقامة).
- معدلات تعرضهم للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب .
- دوافع تعرضهم للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب.

الإطار النظري للدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على نظرية الإ اعتماد على وسائل الإعلام التي اعتمدت عليها الباحثة في تحديد الاتجاهات السلوكية والمعرفية والوجدانية التي طرأت على الشباب بعد التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب الدولية واستخلاص استمارة الاستبيان التي تدرس تلك الاتجاهات

"نظرية الاعتماد":

يعتبر تفسير ميلفين وروكتيش لاعتماد الجمهور على وسائل الإعلام مجالاً تطبيقياً متميزاً لتأثير الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد والتقليدي، حيث أنهم يفترضوا قيام علاقة الاعتماد على دعامتين رئيسيتين تتمثلان في حاجة الجمهور إلى المعلومات التي تلبى حاجاته وتحقيق أهدافه، وكذلك إعتبار نظام الإعلام نظام معلومات يتم توظيفه لتلبية هذه الحاجات وتحقيق الأهداف⁽¹⁾، فالإتصال التفاعلي والتقليدي في مجال نظرية الاعتماد لا يعتبر نظاماً للمعلومات فقط، لكنه عدد من النظم الخاصة بفئات المستخدمين والزائرين

١ محمد عبد الحميد، الإتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٩).

وحزم المواقع وأهدافها التي تتفق مع أهداف المستخدمين والزائرين لتلك المواقع⁽¹⁾، وتقوم علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام على دعامتين أساسيتين هما:

الأهداف: لكي يحقق الأفراد والجماعات والمنظمات المختلفة أهدافهم الشخصية والاجتماعية، فإن عليهم أن يعتمدوا على موارد يسيطر عليها أشخاص أو جماعات أو منظمات أخرى، والعكس صحيح.

المصادر: يسعى الأفراد والمنظمات إلى المصادر المختلفة التي تحقق أهدافهم، وتعد وسائل الإعلام نظام اجتماعي يسعى إليه الأفراد من أجل بلوغ أهدافهم، وتتحكم وسائل الإعلام في ثلاثة أنواع من مصادر المعلومات هي جمع المعلومات، وتنسيق المعلومات وتنقيحها لكي تخرج بصورة مناسبة، ثم نشرها وتوزيعها إلى جمهور غير محدد⁽²⁾.

الآثار المترتبة على الاعتماد على وسائل الإعلام:

يوجد مجموعة من الآثار تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام وهي:

- **التأثيرات المعرفية:** وتشتمل على تكوين الاتجاه، ترتيب الأولويات، اتساع المعتقدات، القيم.

و يتعلق التأثير المعرفي بامداد الجانب المعرفي والمعلوماتي للجمهور بما يتناسب مع الظروف المحيطة بهم.

وتشمل التأثيرات المعرفية التالي :

تساهم وسائل الإعلام في تعزيز قيم وعادات المجتمع من خلال طرحها في القنوات الاعلامية المختلفة.

تؤثر وسائل الإعلام في تشكيل اتجاهات و سلوك الأفراد بالتالي تؤثر على معتقداتهم في نواحي مثل الدين والسياسة.

تكوين الاتجاهات الفكرية لدى الأفراد يتشكل من خلال محتوى الوسيلة الإعلامية.

- التأثيرات الوجدانية

تتبلور بصفة خاصة خلال الرسائل التي يتبادلها الأفراد في فئة واحدة على مواقع الشبكة أو الاتصال بالغير، حيث تدعم هذه الرسائل مشاعر القلق والخوف، وهذا يمكن أن يظهر في تتأثر مشاعر الأفراد المتلقين بما يعرض في وسائل الإعلام، وتشمل التأثيرات الوجدانية التالي :

التعرض الشديد لمشاهد العنف في وسائل الإعلام ينتج عنه ما يسمى بالفتور العاطفي أو اللامبالاة تجاه الأحداث وايضا التعرض لمشاهد الرعب والكوارث والاعتقالات تثير لدى المتلقي بالخوف والقلق والشعور بعدم السعادة.

تساعد مشاعر الدعم المعنوي

للأشخاص المغتربين حين تعرضهم لوسائل الاعلام ومشاهدة ما يجري على أرض الوطن فترات التوتر والأزمات³

١ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠).

٢ حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٣).

٣ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ط٣، مرجع سابق، ص٣٠٨-٣١٠

- التأثيرات السلوكية فهي محصلة التأثيرات المعرفية والوجدانية، وتسهم في تأكيد الأدوار أو تجنبها أو الفعالية أو عدم الفعالية نتيجة لتشكيل الاتجاهات التي ساهمت المعرفة والشعور في تكوينها أو التأثير فيها⁽¹⁾ وهي نتاج التأثيرات المعرفية والوجدانية، كما تساهم الاعلانات في التأثير على سلوك الأفراد من خلال التنشيط وهو قيام الجمهور باستجابة لما يعرض في الوسيلة الاعلامية، مثل: التبرع المادي، أو المطالبة بحقوق ما.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

أ/ نوع الدراسة :

تنتمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية، التي تستهدف الحقائق المتعلقة بطبيعة الدراسة والمجموعات محل الدراسة بهدف الحصول على معلومات دقيقة وكافية عنها^٢

ب/ منهج الدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية على منهج المسح الإعلامي survey باعتباره جهدا علميا منظما للحصول على بيانات، ومعلومات، وأوصاف الظاهرة محل الدراسة، ومعرفة كافة جوانبها المختلفة، ويعد هذا المنهج أكثر المناهج ملائمة للبحوث الإعلامية .

وسيتم استخدام منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي وفي إطار ذلك يتم

مسح الجمهور : عينة عمدية من الشباب المستهدفين من تلك المؤتمرات ويتعرضون اليها وذلك لمعرفة دوافعهم واتجاهاتهم نحو المحتوى المقدم من التغطيات المباشرة لتلك المؤتمرات .

أدوات جمع البيانات:

أداة الدراسة الميدانية: استمارة استبيان على فئة الشباب المستهدفة وتم تطبيقها إلكترونيا

مجتمع الدراسة:

يشير مجتمع البحث الى جميع المفردات التي ينطبق عمييا البحث تماما. فمجتمع تحليل المضمون يتم تحديده بناء على عاملين اساسين هما المضمون الذي سيتم اختياره والوقت المتاح للدراسة .

ينحصر مجتمع الدراسة الخاص بهذا البحث بمجتمع الشباب:.

مجتمع الشباب وحددت الباحثة فئة الشباب بجمهورية مصر العربية ، ولغويا فإن لفظ الشباب هو مصطلح يطلق على مرحلة عمرية هي ذروة القوة والحيوية والنشاط بين جميع مراحل العمر لدى البشر، وفي معجم المنجد في اللغة العربية المعاصرة يحدد تلك الفترة من حد البلوغ إلى الثلاثين. وتعدّ مرحلة الشباب من أهم المراحل التي يمر بها الفرد، حيث تبدأ شخصية الإنسان بالتبلور. وتنضج معالم هذه الشخصية من خلال ما

١ محمد عبد الحميد، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، مرجع سابق، ص ٢٦٠.

٢ شيماء ذو الفقار زغيب، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية(القاهرة، الدار المصرية اللبنانية ٢٠١٠)ص٩٠.

يكتسبه الفرد من مهارات ومعارف، ومن خلال النضوج الجسماني والعقلي، والعلاقات الاجتماعية التي يستطيع الفرد صياغتها ضمن اختياره الحر. وإذا كان معنى الشباب أول الشيء، فإن مرحلة الشباب تتلخص في أنها مرحلة التطلع إلى المستقبل بطموحات عريضة وكبيرة.

وقد اسفرت الدراسة الاستطلاعية ان مجتمع الشباب المستهدف من الدراسة بين عمر ١٨-٣٥ عام

٥/ عينة الدراسة :

يتراوح الأسلوب المتبع في دراسة مفردات مجتمع البحث ما بين العينة والحصر الشامل، ويعرف أسلوب العينة: بأنه جمع معلومات عن عينة أو مجموعة مختارة من مفردات المجتمع ودراسة مفردات هذه المجموعة، ثم تعميم النتائج التي نحصل عليها على المجتمع كله، وذلك بإعتبار أن العينة تمثيلاً للمجتمع^١. بالنسبة للدراسة الميدانية في هذه الدراسة استخدمت الباحثة نظام العينة العمدية للشباب العام من متابعي القنوات الفضائية، حيث تم أخذ عينة من مجتمع الشباب العام على مستوى محافظتى القاهرة والدقهلية من خلال استمارة استبيان لعينة قوامها ٤٨٠ مفردة وقد تم تطبيقها إلكترونياً .

فئات تحليل خاصة بالدراسة الميدانية :

١. بيانات أساسية وهيه البيانات الديموغرافية السن والنوع والمستوى التعليمى والمهنى ومستوى الدخل وايضا محل الإقامة .
٢. بيانات تحليلية عن نسب المشاهده أو ضعف المشاهدة وأسباب ذلك -القضايا الأكثر متابعة والأكثر أهمية -الوسيلة المفضلة للمتابعة- أسباب المتابعة .
٣. بيانات خاصة بالتغيرات السلوكية والمعرفية والوجدانية التى تأثر بها الشباب .

الإحصاء التحليلي متمثل في:

- ١- استخدام معامل ارتباط بيرسون (Correlation person) لقياس قوة واتجاه العلاقة بين متغيرات الدراسة.
- ٢- قياس مدي التباين بين آراء المبحوثين طبقاً لخصائصهم الديموجرافية باستخدام:
 - اختبار "ت" Independent t test لقياس مدي الفروق بين عينتين مستقلتين متمثلة فى متغير (النوع).
 - اختبار "ف" تحليل التباين أحادى الاتجاه One Way ANOVA لقياس مدي الفروق بين أكثر من فئتين مستقلتين متمثلة فى (العمر- المستوى التعليمي- المستوى الاقتصادي الاجتماعي- محل الإقامة).
- معامل كا ٢ لقياس اتجاه وقوة العلاقة بين الاهتمام بمتابعة الأحداث والفاعليات التى تخص الشباب ومتغيرات الدراسة.
- وتم استخدامة على صحيفة الاستبيان الخاصة بالشباب .

مرحلة إدخال ومعالجة البيانات:

^١ محمد منير حجاب "الاسس العلمية لبحوث الاعلام" (القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١) ط٢، ص٩٦

قامت الباحثة بمراجعة استمارة الاستبيان للتأكد من اكتمالها وصلاحياتها لإدخال البيانات والتحليل الإحصائي حيث تم استبعاد الاستمارات التي لا تتوافر بها الشروط اللازمة، ثم قام بتكويد (ترميز) المتغيرات والبيانات ثم تفرغها بالحاسب الآلي وفقاً لبرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package for Social Sciences وفي إطار ذلك تم تكوين المتغيرات^١.

مفاهيم الدراسة

• مفهوم التغطية التلفزيونية :

إجرائياً:التغطية الإعلامية هي استغلال الوسائل والأدوات والإمكانيات الإعلامية لغة و نصا وأداء في معالجة موضوع ما عن طريق عرضه بالصورة الملائمة مع التحليل والشرح والتفسير بتخصيص المساحة التي تليق به إذاعة صحافة مكتوبة، تلفزيون^٢. وفي هذه الدراسة نقصد التغطية التلفزيونية المباشرة ونقلها وتناولها لمؤتمرات شباب العالم.

• مفهوم المؤتمرات

التعريف الاجرائي لمؤتمرات الشباب الدولية: هي المؤتمرات التي تجمع بين شباب مصر وشباب العالم القادمين الى مصر لتمثيلهم بلدانهم تحت رعاية وتنظيم من مؤسسة الرئاسة وبصفة دورية وذلك لعرض ومناقشة مشكلات والقضايا التي تهم الشباب وتؤثر عليهم سواء قضايا محلية او دولية تؤثر على العالم بشكل عام ويتم مناقشتها ومحاولة الوصول الى حلول وافكار لها.

• مفهوم الشباب

اجرائياً: تختلف المعايير المعينة لموضوع تحديد الفترة العمرية المحددة لسن الشباب بين الدول والمنظمات في العالم، في هذه الدراسة ندرس سن الشباب من ١٨-٣٥ باعتبارهم اكثر فئة مستهدفة من مؤتمرات شباب العالم واكثر فئة تؤثر وتتأثر بشكل مباشر بها .

• مفهوم الاتجاهات

اجرائياً:حسب موضوع الدراسة بأنة الموقف الذي يتخذه الشباب (سلوكيا –وجدانيا –معرفيا) تجاة القضايا المطروحة بمؤتمرات شباب العالم.

عرض وتفسير النتائج للدراسة الميدانية

-هذا وتشمل قائمة الاستقصاء على الآتي:

(١) العوامل الديموجرافية

١- النوع

^١ https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fdocs.google.com%2Fforms%2Ffd%2F1FAIpQLSeHWN0DT-mi4Zr9G2_Q_aIKHppNz0KEG8V8eX89548ducoviA%2Fviewform%3Ffbclid%3DIwAR3oOEVXAkZwvjTZUnDZkUVxq3AkkQid5AJSIEdEk2qY3Fxd8TcTZCm5Xc&h=AT00qlO4TGdBd_2i9vv1TbPa_LW7Pi4MUVVjgFmABoj23Dct7l1xLjVJFVRezLzC7HJHuu9B8-z8XvjmVJr0AMGNzdCfFhb36UXi3ZSPVRLW-cuKGXqn7CW9ozCfUM01earPZtJg5px لينك استمارة

الاستبيان .

^٢ هاني أحمد فايز البديري، التغطية الإعلامية للفضائيات العربية لخطابات الرئيس الأمريكي أوباما يناير ٢٠٠٩ يناير ٢٠١٠ ، رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الشرق الأوسط للدراسات العليا ، ٢٠١٠ ، ص ٦٧

- ٢- العمر
- ٣- مستوى التعليم
- ٤- المستوى الاقتصادي الاجتماعي
- ٥- محل الإقامة

(٢) المتغيرات البحثية : مقسمة الى ١٦ سؤال بحثي كما يلي:

- ١- نسبة اهتمامك بمتابعة الأحداث والفاعليات التي تخص الشباب
- ٢- مؤتمرات شباب العالم
- ٣- سبب ضعف متابعتك لمؤتمرات شباب العالم
- ٤- أهم القضايا التي تابعتها من خلال مؤتمرات شباب العالم
- ٥- الوسيلة المفضلة لديك لمتابعة ومشاهدة مؤتمرات شباب العالم
- ٦- مستوى متابعتك لمؤتمرات الشباب
- ٧- أسباب متابعتك لمؤتمرات شباب العالم
- ٨- طرق معرفتك بانعقاد المؤتمرات
- ٩- القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم
- ١٠- الأسباب التي جعلتك لا تتابع قضايا بعينها والتي تخص المنتدى
- ١١- الفئات التي تم الإستعانة بها في تقديم القضايا والموضوعات الخاصة بمنتديات شباب العالم
- ١٢- تأثيرات معرفية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب
- ١٣- تأثيرات وجدانية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب
- ١٤- تأثيرات سلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب
- ١٥- طريقة معالجة أخبار مؤتمرات شباب العالم بالقنوات التلفزيونية
- ١٦- المؤتمرات قامت بالتركيز على القضايا التي تهم الشباب

اولا- ثبات وصدق المحتوى لمتغيرات البحث:

قام الباحث باستخدام معامل الفا كرونباخ (Alpha cronbach)، لقياس ثبات المحتوى لمتغيرات الدراسة للعينة الإجمالية لمتغيرات " التغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب الدولي بمصر واتجاهات الشباب نحوها " قد بلغ (٠.٨٥٢)، ما يدل على الثبات المرتفع الذي انعكس أثره على الصدق الذاتي (الذي يمثل الجذر التربيعي لمعامل الثبات) فبلغ (٠.٩٢٣) وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

جدول رقم (١)

معامل الثبات والصدق الذاتي لمتغيرات " التغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب الدولي بمصر واتجاهات الشباب نحوها " باستخدام معامل الفاكرومباخ " Alpha cronbach

معامل الصدق	معامل ثبات ألفا كرونباخ	المتغيرات
٠.٩٢٣	٠.٨٥٢	اجمالي متغيرات: التغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب الدولي بمصر واتجاهات الشباب نحوها

جدول رقم (٢)
توصيف عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية
وفقاً لمتغيرات " دوافع التغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب الدولي بمصر واتجاهات الشباب نحوها "

المتغير	العدد	النسبة
١- النوع		
ذكر	٢٢٦	٤٧.١
انثى	٢٥٤	٥٢.٩
الإجمالي	٤٨٠	١٠٠
٢- العمر		
اقل من ٢٠	٩٧	٢٠.٢
من ٢٠ لاقبل من ٣٠	٢٠٩	٤٣.٥
من ٣٠ لاقبل من ٤٠	١١٦	٢٤.٢
٤٠ فأكثر	٥٨	١٢.١
الإجمالي	٤٨٠	١٠٠
٣- مستوى التعليم		
متوسط	٨٣	١٧.٣
عالي	٢٥٨	٥٣.٨
دراسات عليا	١٣٩	٢٩
الإجمالي	٤٨٠	١٠٠
٤- المستوى الاقتصادي الاجتماعي		
منخفض	٨٨	١٨.٣
متوسط	٢٣٧	٤٩.٤
مرتفع	١٥٥	٣٢.٣
الإجمالي	٤٨٠	١٠٠
٥- محل الإقامة		
منخفض	٥٩	١٢.٣
متوسط	٢٧٣	٥٦.٩
مرتفع	١٤٨	٣٠.٨
الإجمالي	٤٨٠	١٠٠

المصدر: من إعداد الباحث من واقع قوائم الاستقصاء المتلقي إجابات عنها
يتضح من الجدول السابق ما يلي:

١- النوع

- توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "النوع" يشير التقارب بين الفئتين حيث ان فئة الإناث بلغت نسبه (٥٢.٩%)، في حين بلغت فئة الذكور نسبة (٤٧.١%) وفقاً لردود عينة الدراسة . مما

يدلنا على ان الاهتمام كان مشترك بين الذكور والإناث وإن زادت قليلا نسبة الإناث عن الذكور وذلك لأن التطبيق على الإستمارة كان إلكترونيا ولم تتحكم فيه الباحثة ليتساوى أعداد المبحوثين من الإناث والذكور.

٢- العمر

- توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير " العمر " يشير إلى ان الاغلبية من الفئات العمرية (من ٢٠ لاقل من ٣٠)، بنسبة (٤٣.٥%)، يليها الفئات العمرية (من ٣٠ لاقل من ٤٠)، بنسبة (٢٤.٢%)، ثم الفئات العمرية (اقل من ٢٠)، بنسبة (٢٠.٢%)، وأخيرا الفئات العمرية (٤٠ فأكثر)، بنسبة (١٢.١%)، وفقاً لردود عينة الدراسة مما جعل الفئة المستهدفة من الشباب بين الفئة العمرية ١٨-٣٥ عام حيث أنها النسب التي أولت أكبر إهتمام بمؤتمرات الشباب وقد اتفقت تلك النتيجة مع الدراسة الأستطلاعية التي قامت بها الباحثة لتحديد عينة الدراسة .

٣- المستوى العلمي:

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "المستوى العلمي" يشير إلى أن اعلي فئة علمية مؤهل (عالي)، بنسبة (٥٣.٨%)، يليها فئة علمية (دراسات عليا)، بنسبة (٢٩%)، وأخيرا الفئة العلمية مؤهل (متوسط)، بنسبة (١٧.٣%)، وفقاً لردود مفردات عينة الدراسة. - مما يدلنا على النسبة الأكبر من عينة الشباب من فئة المتعلمين تعليم عالي ويلبهم أصحاب الدرجات العلمية من حاملي الماجستير أو الدكتوراة ثم الأقل نسبة بين فئات الشباب ذوى التعليم المتوسط.

٤- المستوى الاقتصادي الاجتماعي

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير " المستوى الاقتصادي الاجتماعي" يشير إلى ان أغلبية العينة تقع فى مستوى اقتصادي واجتماعي (متوسط)، بنسبة (٤٩.٤%)، يليها مستوى اقتصادي واجتماعي (مرتفع) بنسبة (٣٢.٣%)، وأخيرا مستوى اقتصادي واجتماعي (منخفض) بنسبة (١٨.٣%)، وفقاً لردود مفردات عينة الدراسة. مما يدلنا على أن الفئات ذات المستوى الأقتصادي الإجتماعى المتوسط أى الطبقة المتوسطة من الشعب باختلافاتها كانت لها النسبة الأكبر، ويلبها المستوى الاقتصادي والاجتماعى المتوسط وأخيرا المنخفض.

٥- محل الإقامة

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير " محل الإقامة " يشير إلى ان أغلبية العينة فى مستوي محل اقامة (متوسط)، بنسبة (٥٦.٩%)، يليها مستوي محل اقامة (مرتفع) بنسبة (٣٠.٨%)، وأخيرا مستوي محل اقامة (منخفض) بنسبة (١٢.٣%)، وفقاً لردود مفردات عينة الدراسة. مما يدلنا أن النسبة الأكبر العينة من فئات مستوى الإقامة المتوسط وهذا يتفق بالتبعية مع النتيجة السابقة حيث النسبة الأكبر فى مستوى الدخل كانت للدخل المتوسط يليها الفئات محل الإقامة المرتفع ثم المنخفض .

المتغيرات البحثية:

(٢) المتغيرات البحثية : مقسمة الى ١٦ سؤال بحثى ستذكر الباحثة بعضها كما يلي :

١- نسبة اهتمامك بمتابعة الأحداث والفاعليات التي تخص الشباب

جدول رقم (٣)
توزيع عينة الدراسة وفقاً لعبارة (نسبة اهتمامك بمتابعة الأحداث والفاعليات التي تخص الشباب)

م	التوزيع	العدد	%
١	ضعيفة	١٤	٢.٩
٢	متوسطة	٢٤٣	٥٠.٦
٣	كبيرة	٢٢٣	٤٦.٥
الإجمالي		٤٨٠	١٠٠

المتوسط الحسابي = ٢.٤٤
الانحراف المعياري = ٠.٥٥
الأهمية النسبية = ٨١.٣٣%

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لعبارة (نسبة اهتمامك بمتابعة الأحداث والفاعليات التي تخص الشباب) أشارت بمعدل اهتمام جيد، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٤٤) بانحراف معياري (٠.٥٥)، وأهمية نسبية (٨١.٣٣%).
- في حين بلغت نسبة (الاهتمام المرتفع) بوجود اهتمام بمتابعة الأحداث والفاعليات التي تخص الشباب (٤٦.٥%)، أما نسبة الاهتمام (المتوسطة) (٥٠.٦%)، وإخيراً الاهتمام الضعيف (٢.٩%)، وذلك وفقاً لردود عينة الدراسة.
- مما يدلنا على ارتفاع نسب الإهتمام بمتابعة الأحداث التي تخص الشباب من قبل العينة سواء بنسبة كبيرة أو نسبة متوسطة لتقاربهم وكانت نسبة الإهتمام الضعيف ضعيفة جداً في العينة.

٢- أهم القضايا التي تابعتها من خلال مؤتمرات شباب العالم

جدول رقم (٤)

المقاييس الوصفية التكرار والنسب المئوية

وفقاً لعبارة (أهم القضايا التي تابعتها من خلال مؤتمرات شباب العالم)

م	البند	العدد	%	الترتيب
١	القضايا الخاصة بالصحة.	١٤٣	٢٩.٨	٣
٢	القضايا الخاصة بالتعليم.	٢٨٣	٥٩	١
٣	القضايا الخاصة بالتنمية والسياحة.	١٠٥	٢١.٩	٥
٤	القضايا الخاصة بالمرأة.	٢٢١	٤٦	٢
٥	القضايا الخاصة بالأمن الداخلي والخارجي للبلاد.	١٢٤	٢٥.٨	٤

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أفادت عينة الدراسة وفقاً لعبارة " أهم القضايا التي تابعتها من خلال مؤتمرات شباب العالم " بأن أهم قضايا المتابعة لمؤتمرات شباب العالم على الترتيب (القضايا الخاصة بالتعليم)، (القضايا الخاصة بالمرأة)، (القضايا الخاصة بالصحة)، بنسب (٥٩%)، (٤٦%)، (٢٩.٨%)،

-أما أقل قضايا المتابعة لمؤتمرات شباب العالم على الترتيب (القضايا الخاصة بالأمن الداخلي والخارجي للبلاد)، (القضايا الخاصة بالتنمية والسياحة)، بنسب (٢٥.٨٠%)، (٢١.٩٠%) . وفقاً لردود مفردات عينة الدراسة.

- مما يدل على ان أهم القضايا التي تابعها الشباب من خلال مؤتمرات الشباب كانت القضايا الخاصة بالتعليم وتطويرها يليها القضايا الخاصة بالمرأة يليها القضايا الخاصة بالصحة وذلك إنعكاس طبيعي على الوضع العالمي خلال أزمة كورونا يليها القضايا الخاصة بالأمن الداخلي والخارجي وأخيراً كان الإهتمام بالقضايا الخاصة بالتنمية والسياحة.

٣- القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم

جدول (٥)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والأهمية النسبية، والترتيب) لمحور (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	جائحة كورونا.	٢.٦٩	٠.٥٣	٨٩.٦٧	١
٢	التغيرات المناخية.	٢.٣٤	٠.٦٤	٧٨	٦
٣	حقوق الإنسان.	٢.٥٨	٠.٥٩	٨٦	٢
٤	التجارب التنموية لمواجهة الفقر.	٢.٤١	٠.٦٤	٨٠.٣٣	٥
٥	أعادة إعمار المنطقة ما بعد الحروب.	٢.١٩	٠.٧٦	٧٣	٧
٦	سوق العمل .	٢.٤٥	٠.٦٧	٨١.٦٧	٤
٧	التحول الرقمي.	٢.٠٧	٠.٧٦	٦٩	٩
٨	مستقبل الطاقة.	٢.١٧	٠.٧٣	٧٢.٣٣	٨
٩	مبادرة حياة كريمة.	٢.٥٤	٠.٦٣	٨٤.٦٧	٣
-	المتوسط العام	٢.٣٨	٠.٤١	٧٩.٤١ %	-

ويوضح الجدول السابق الآتي:

- اشارت النتائج أن المتوسط العام لاجمالي محور (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم)، بلغ (٢.٣٨)، بانحراف معياري قدره (٠.٤١)، وبأهمية نسبية (٧٩.٤١%)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو اجمالي المحور تميل الى الدرجة المتوسطة والكبيرة.
- هذا وقد تراوحت المتوسطات الحسابية من (٢.٠٧ الى ٢.٦٩) وبأهمية نسبية من (٦٩% الى ٨٩.٦٧%).
- وتعد العبارات الأكثر موافقة على الترتيب (جائحة كورونا) (حقوق الإنسان)، (مبادرة حياة كريمة)، (سوق العمل)، بأهمية نسبية (٨٩.٦٧%)، (٨٦%)، (٨٤.٦٧%)، (٨١.٦٧%).
- أما العبارات الأقل موافقة على الترتيب (مستقبل الطاقة)، (التحول الرقمي)، بأهمية نسبية (٧٢.٣٣%)، (٦٩%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

- مما يدل على أن أهم القضايا المطروحة في مؤتمرات شباب العالم كانت جائحة كورونا ثم قضايا حقوق الإنسان ثم مبادرة حياة كريمة ثم سوق العمل.

٤- تأثيرات معرفية نتيجة التعرض للتغطية التليفزيونية لمؤتمرات الشباب

جدول (٦)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والأهمية النسبية، والترتيب) لمحور (تأثيرات معرفية نتيجة التعرض للتغطية التليفزيونية لمؤتمرات الشباب)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب ب
١	التعرف على الأحداث الجارية بالمنتدى.	٢.٦٥	٠.٥٠	٨٨.٣٣	٣
٢	معرفة الأسباب الحقيقية للقضية أو الحدث المطروح.	٢.٦٨	٠.٤٩	٨٩.٣٣	٢
٣	التعرف على المشكلات والقضايا العالمية.	٢.٧٠	٠.٤٨	٩٠	١
٤	ساعدت المؤتمرات في التعرف على إتجاهات بلادي للقضايا والأحداث التي تهمها.	٢.٥٦	٠.٥٦	٨٥.٣٣	٥
٥	ساعدت المؤتمرات في تكوين وجهات نظر وآراء تجاه القضايا المثارة.	٢.٥٨	٠.٥٨	٨٦	٤
٦	قدمت المؤتمرات التفسيرات والتحليلات المختلفة التي تساهم في زيادة الفهم والوعي لأبعاد القضايا المثارة.	٢.٥٤	٠.٥٨	٨٤.٦٧	٦
٧	ساعدت في ترتيب أولياتي تجاه بعض القضايا .	٢.٥١	٠.٥٩	٨٣.٦٧	٧
-	المتوسط العام	٢.٦٠	٠.٣٩	٨٦.٧٧ %	-

ويوضح الجدول السابق الآتي:

- اشارت النتائج أن المتوسط العام لاجمالي محور (تأثيرات معرفية نتيجة التعرض للتغطية التليفزيونية لمؤتمرات الشباب)، بلغ (٢.٦٠)، بانحراف معياري قدره (٠.٣٩)، وبأهمية نسبية (٨٦.٧٧%)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو اجمالي المحور تميل الى الدرجة الكبيرة.
- هذا وقد تراوحت المتوسطات الحسابية من (٢.٥١ الى ٢.٧٠) وبأهمية نسبية من (٨٣.٦٧% الى ٩٠%).

-وتعد العبارات الأكثر موافقة على الترتيب (التعرف على المشكلات والقضايا العالمية)، (معرفة الأسباب الحقيقية للقضية أو الحدث المطروح)، (التعرف على الأحداث الجارية بالمنتدى)، بأهمية نسبية (٩٠%)، (٨٩.٣٣%)، (٨٨.٣٣%).

- أما العبارات الأقل موافقة على الترتيب (قدمت المؤتمرات التفسيرات والتحليلات المختلفة التي تساهم في زيادة الفهم والوعي لأبعاد القضايا المثارة)، (ساعدت في ترتيب أولياتي تجاه بعض القضايا)، بأهمية نسبية (٨٤.٦٧%)، (٨٣.٦٧%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

-مما يدلنا على التأثيرات المعرفية على الشباب كان ترتيبها كالتالى التعرف على المشكلات والقضايا العالمية تليها معرفة الأسباب الحقيقية للقضية أو الحدث المطروح تليها التعرف على الأحداث الجارية بالمنتدى. ثم كانت التأثيرات المعرفية ولكن بنسب قليلة كتقجيم المؤتمرات التفسيرات والتحليلات المختلفة التى تساهم فى زيادة الفهم والوعى لأبعاد القضايا المثارة يليها أنها ساعدت فى ترتيب الأولويات الشخصية تجاه بعض القضايا.

٥- تأثيرات وجدانية نتيجة التعرض للتغطية التليفزيونية لمؤتمرات الشباب

جدول (٧)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والأهمية النسبية، والترتيب)
محور (تأثيرات وجدانية نتيجة التعرض للتغطية التليفزيونية لمؤتمرات الشباب)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	أشعر بإنها أكثر مصاقية من الوسائل الأخرى لتوفر التغطية المباشرة الحية.	٢.٥٤	٠.٥٨	٨٤.٦٧	٣
٢	تشعرنى بأننى فى موقع الحدث.	٢.٤٨	٠.٦١	٨٢.٦٧	٤
٣	أشعر بالولاء والانتماء للوطن نتيجة الأخبار التى يعرضها المنتدى.	٢.٦٤	٠.٥٤	٨٨	٢
٤	أشعر بالفخر والسعادة لمشاهدة الإنجازات التى تخص الوطن .	٢.٧٢	٠.٥٠	٩٠.٦٧	١
٥	أشعر بالغضب والقلق والإحباط عند عرض المشكلات والمخاطر.	٢.٣٠	٠.٧٣	٧٦.٦٧	٥
-	المتوسط العام	٢.٥٣	٠.٤٦	٨٤.٥٦ %	-

ويوضح الجدول السابق الأتي:

- اشارت النتائج أن المتوسط العام لاجمالي محور (تأثيرات وجدانية نتيجة التعرض للتغطية التليفزيونية لمؤتمرات الشباب)، بلغ (٢.٥٣)، بإنحراف معياري قدره (٠.٤٦)، وبأهمية نسبية (٨٤.٥٦%)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو اجمالي المحور تميل الى الدرجة المتوسطة والكبيرة.

- هذا وقد تراوحت المتوسطات الحسابية من (٢.٣٠ الى ٢.٧٢) وبأهمية نسبية من (٧٦.٦٧% الى ٩٠.٦٧%).

-وتعد العبارات الأكثر موافقة على الترتيب (أشعر بالفخر والسعادة لمشاهدة الإنجازات التى تخص الوطن) (أشعر بالولاء والانتماء للوطن نتيجة الأخبار التى يعرضها المنتدى)، (أشعر بإنها أكثر مصاقية من الوسائل الأخرى لتوفر التغطية المباشرة الحية)، بأهمية نسبية (٩٠.٦٧%)، (٨٨%)، (٨٤.٦٧%).

- أما العبارات الأقل موافقة على الترتيب (تشعرنى بأننى فى موقع الحدث)، (أشعر بالغضب والقلق والإحباط عند عرض المشكلات والمخاطر)، بأهمية نسبية (٨٢.٦٧%)، (٧٦.٦٧%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

- مما يدلنا على أن التأثيرات الوجدانية التى تأثر بها المبحوثين تجاه موضوع البحث كانت بنسبة كبيرة تجاه الشعور بالفخر والسعادة لمشاهدة الإنجازات التى تخص الوطن يليها الشعور بالولاء والانتماء للوطن نتيجة

الأخبار التي يعرضها المنتدى يليها الشعور بأن التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب أكثر مصداقية من الوسائل الأخرى . اما التأثيرات الوجدانية الأقل تأثيرا كانت الشعور بالوجود فى موقع الحدث يليها الشعور بالغضب والقلق والإحباط عند عرض المشكلات والمخاطر.

٦- تأثيرات سلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب

جدول (٨)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والأهمية النسبية، والترتيب)
لمحور (تأثيرات سلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	احضر فاعليات تناقش قضايا التنمية.	٢.٤٧	٠.٦٢	٨٢.٣٣	٦
٢	أتضامن بالفعل مع ماتوجهني الدولة المصرية إليه.	٢.٥٤	٠.٥٨	٨٤.٦٧	٣
٣	لدي استعداد للمشاركة في أي عمل يخدم قضايا تنمية بلدي.	٢.٦٣	٠.٥٦	٨٧.٦٧	١
٤	لدي استعداد والقدرة على النقاش في القضايا المطروحة.	٢.٥٠	٠.٦٠	٨٣.٣٣	٥
٥	لدي استعداد لمساعدة الشباب القادم من الخارج.	٢.٥٥	٠.٥٩	٨٥	٢
٦	لدي استعداد وقدرة على تقديم حلول للقضايا الداخلية.	٢.٥٢	٠.٥٧	٨٤	٤
-	المتوسط العام	٢.٥٧	٠.٤٤	٨٥.٦٦ %	-

ويوضح الجدول السابق الآتي:

- اشارت النتائج أن المتوسط العام لاجمالي محور (تأثيرات سلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب)، بلغ (٢.٥٧)، بإنحراف معياري قدره (٠.٤٤)، وبأهمية نسبية (٨٥.٦٦%)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو اجمالي المحور تميل الى الدرجة الكبيرة.

- هذا وقد تراوحت المتوسطات الحسابية من (٢.٤٧ الى ٢.٦٣) وبأهمية نسبية من (٨٢.٣٣% الى ٨٧.٦٧%).

-وتعد العبارات الأكثر موافقة على الترتيب (لدي استعداد للمشاركة في أي عمل يخدم قضايا تنمية بلدي) (لدي استعداد وقدرة على تقديم حلول للقضايا الداخلية)، (أتضامن بالفعل مع ماتوجهني الدولة المصرية إليه)، بأهمية نسبية (٨٧.٦٧%)، (٨٥%)، (٨٤.٦٧%).

- أما العبارات الأقل موافقة على الترتيب (لدي استعداد والقدرة على النقاش في القضايا المطروحة)، (احضر فاعليات تناقش قضايا التنمية)، بأهمية نسبية (٨٣.٣٣%)، (٨٢.٣٣%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

- مما يدلنا على أن التأثيرات السلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب كانت بنسبة كبيرة موافقة على الاستعداد للمشاركة فى أي عمل خدمى لخدمة قضايا البلد يليها القدرة على تقديم حلول للقضايا الداخلية ثم التضامن مع ما توجهه الدولة المصرية . أما التأثيرات السلوكية الأقل استجابة وتأثيرا كانت القدرة على مناقشة القضايا المطروحة يليها حضور فاعليات تناقش قضايا التنمية.

٧- المؤتمرات قامت بالتركيز على القضايا التي تهم الشباب

جدول رقم (٩)

توزيع عينة الدراسة وفقاً لمتغير (المؤتمرات قامت بالتركيز على القضايا التي تهم الشباب)

م	التوزيع	العدد	%
١	نعم	٣٧٣	٧٧.٧
٢	لا	١٠٧	٢٢.٣
المجموع		٤٨٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير " المؤتمرات قامت بالتركيز على القضايا التي تهم الشباب " يشير (بالموافقة) على أن (المؤتمرات قامت بالتركيز على القضايا التي تهم الشباب)، بنسبة (٧٧.٧%)، بينما بلغت نسبة (عدم الموافقة) (٢٢.٣%) على أن (المؤتمرات لم تقوم بالتركيز على القضايا التي تهم الشباب) وفقاً لردود مفردات عينة الدراسة.
- مما يدلنا على أن رأي الأغلبية والنسبة الأكبر من الشباب أن مؤتمرات شباب العالم قامت بالتركيز على القضايا التي تخص وتهم الشباب، في حين كانت النسبة التي ترى عكس ذلك أقل.

نتيجة اختبارات بعض فروض الدراسة:

- الفرض:

توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب والتأثيرات (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) عن هذا التعرض.

-متغيرات الفرض:

- معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب
- تأثيرات معرفية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب
- تأثيرات وجدانية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب
- تأثيرات سلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب

-الأسلوب الإحصائي المستخدم:

-معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation.

جدول رقم (10)

العلاقة بين " معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب والتأثيرات (المعرفية، الوجدانية، السلوكية) عن هذا التعرض " باستخدام معامل ارتباط بيرسون

العلاقة بين (معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب س٦)	معامل الارتباط (r)	مسئمة المعنوية	النتيجة (الدالة)
- تأثيرات معرفية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب	٠.٦٢١	*٠.٠٥	دالة

دالة	*.٠.٠٥	٠.٤١٤	- تأثيرات وجدانية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب
دالة	*.٠.٠٥	٠.٦٧٤	تأثيرات سلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب

* دالة عند مستوى معنوية اقل من ٠.٠٥

من الجدول السابق يتضح ما يلي:

- ١- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين " معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب " وبين (تأثيرات معرفية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) حيث بلغ معامل الارتباط (٠.٦٢١) بمستوى معنوية اقل من (٠.٠٥).
- ٢- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين " معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب " وبين (تأثيرات وجدانية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) حيث بلغ معامل الارتباط (٠.٤١٤) بمستوى معنوية اقل من (٠.٠٥).
- ٣- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين " معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب " وبين (تأثيرات سلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) حيث بلغ معامل الارتباط (٠.٦٧٤) بمستوى معنوية اقل من (٠.٠٥).

-مما يدلنا على ان اكثر التأثيرات السلوكية ثم المعرفية واخيرا الوجدانية -مما يدلنا على أن أكثر التأثيرات على الشباب الناتجة للتعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب كانت التأثيرات السلوكية ثم المعرفية واخيرا الوجدانية وهذا يدل على التأثير الجيد للتغطية التلفزيونية ومدى تأثيرها على الشباب. وقد اتفقت هذه الدراسة مع دراسة أندريا جوزمان حول أطر تغطية الإعلام الأمريكي بثورة ٢٥ يناير كجزء من ثورات الربيع العربي فقد اثبتت وجود تأثير كبير للتغطية على المجتمع من حيث استيعابه الجيد للأحداث وثقافته العالية وأستخدامهم لتلك الأحداث في كفاحهم السلمى فكونت تأثيرات وجدانية ومعرفية وسلوكية

اثبات الفرضية

- نقبل الفرض الإحصائي البديل القائل " بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدلات تعرض الشباب للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب والتأثيرات (المعرفية, الوجدانية, السلوكية) عن هذا التعرض

-الفرض:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب بحسب خصائصهم الديموجرافية (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، محل الإقامة) في معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب متغيرات الفرض:

أ- معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب س ٦

ب- المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين (النوع، السن- التعليم- المستوى الاقتصادي الاجتماعي- محل الإقامة)

١-النوع:

-الأسلوب الإحصائي المستخدم:

-اختبار "ت" لعينتين مستقلتين independent sample t Test لتحديد مدي الفروق الجوهرية بين آراء المبحوثين على أساس مستوى معنوية اقل من (٠.٠٥) ليدل على وجود فروق جوهرية بين التطبيق القبلي والبعدي "، وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (٠.٠٥) دل ذلك على عدم وجود فروق جوهرية بين النوع .

جدول رقم (١١)
قياس معنوية الفروق حول عبارة (معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب)
فيما يتعلق بمتغير (النوع) باستخدام اختبار "ت"

العبارة	التوزيع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	القرار	
						مسألة	الدلالة
معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب	ذكور	٢٢٦	٢.٤٠	٠.٥٥	٠.٧٤٦	٠.٤٥	غير دالة
	إناث	٢٥٤	٢.٤٤	٠.٥٨			

من الجدول السابق يتضح ما يلي:
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (النوع) حول عبارة (معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) ، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٧٤٦) ، عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥).

٢- العمر- التعليم- المستوى الاقتصادي الاجتماعي- محل الإقامة

-تم استخدام اختبار "ف" تحليل التباين احادى الاتجاه لتحديد مدى الفروق الجوهرية بين آراء المبحوثين على أساس مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥) ليدل على وجود فروق جوهرية بين التطبيق الفئات محل الدراسة " ، وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (٠.٠٥) دل ذلك على عدم وجود فروق جوهرية بين الفئات محل الدراسة.

جدول رقم (١٢)
قياس معنوية الفروق حول عبارة (معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب)
فيما يتعلق (بالمغيرات الديموغرافية) باستخدام اختبار "ف" تحليل التباين احادى الاتجاه

العبارة	التوزيع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	القرار	
						مسألة	الدلالة
- العمر	أقل من ٢٠	٩٧	٢.٣٨	٠.٥٢	٠.٩٦١	٠.٤١	غير دالة
	من ٢٠ لـ أقل من ٣٠	٢٠٩	٢.٣٩	٠.٥٨			
	من ٣٠ لـ أقل من ٤٠	١١٦	٢.٤٧	٠.٥٥			
	٤٠ فأكثر	٥٨	٢.٤٨	٠.٥٩			
- التعليم	متوسط	٨٣	٢.٣٩	٠.٥١	٠.١٨٢	٠.٨٣	غير دالة
	عالي	٢٥٨	٢.٤٢	٠.٦٠			
	دراسات عليا	١٣٩	٢.٤٣	٠.٥٣			
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	منخفض	٨٨	٢.٣٨	٠.٦١	٠.٣٢١	٠.٧٢	غير دالة
	متوسط	٢٣٧	٢.٤٣	٠.٥٦			
	مرتفع	١٥٥	٢.٤٠	٠.٥٥			

محل الإقامة	منخفض	٥٩	٢.٣٢	٠.٦٠	غير داله	
		٢٧٣	٢.٤٤	٠.٥٤		
		١٤٨	٢.٤١	٠.٥٩		
					١.١١٧	٠.٣٢

ينضح من الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (العمر) حول عبارة (معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) ، حيث بلغت قيمة "ف" (٠.٩٦١) ، عند مستوى معنوية اكبر من (٠.٠٥).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (التعليم) حول عبارة (معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) ، حيث بلغت قيمة "ف" (٠.١٨٢) ، عند مستوى معنوية اكبر من (٠.٠٥).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (المستوى الاقتصادي الاجتماعي) حول عبارة (معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) ، حيث بلغت قيمة "ف" (٠.٣٢١) ، عند مستوى معنوية اكبر من (٠.٠٥).

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (محل الإقامة) حول عبارة (معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) ، حيث بلغت قيمة "ف" (١.١١٧) ، عند مستوى معنوية اكبر من (٠.٠٥).

اثبات الفرض :

- نقبل الفرض العدمي القائل بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب بحسب خصائصهم الديموجرافية (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، محل الإقامة) في معدلات التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب

-الفرض:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب بحسب خصائصهم الديموجرافية (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، محل الإقامة) في اتجاهاتهم نحو التغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب.

-أ-متغيرات الفرض:

أ- القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم

ب- المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين (النوع، السن- التعليم- المستوى الاقتصادي الاجتماعي- محل الإقامة)

١-النوع:

-الأسلوب الإحصائي المستخدم:

-اختبار "ت" لعينتين مستقلتين independent sample t Test

جدول رقم (٢٤)

قياس معنوية الفروق حول عبارة (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم) فيما يتعلق بمتغير (النوع) باستخدام اختبار "ت"

العبارة	التوزيع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	القرار	
						مس	الدلالة
القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم	ذكور	٢٢٦	٢.٣٩	٠.٤٠	٠.٥٦٣	٠.٥٧	غير داله
	إناث	٢٥٤	٢.٣٧	٠.٤١			

من الجدول السابق يتضح ما يلي:
 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (النوع) حول عبارة (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم) ، حيث بلغت قيمة "ت" (٠.٥٦٣) ، عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥).

٢- العمر- التعليم- المستوى الاقتصادي الاجتماعي- محل الإقامة
 -تم استخدام اختبار "ف" تحليل التباين احادي الاتجاه لتحديد مدى الفروق الجوهرية بين آراء المبحوثين.
 جدول رقم (٢٥)

قياس معنوية الفروق حول عبارة (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم) فيما يتعلق (بالمغيرات الديموغرافية) باستخدام اختبار "ف" تحليل التباين احادي الاتجاه

العبارة	التوزيع	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ف	القرار	
						مس	الدلالة المعنوية
- العمر	اقل من ٢٠	٩٧	٢.٤٥	٠.٤٠	٦.٢٣٨	٠.٠٥	داله
	من ٢٠ لاقل من ٣٠	٢٠٩	٢.٥٢	٠.٤١			
	من ٣٠ لاقل من ٤٠	١١٦	٢.٣٨	٠.٣٩			
	٤٠ فاكث	٥٨	٢.٣٠	٠.٣٤			
- التعليم	متوسط	٨٣	٢.٤١	٠.٣٩	٠.٥٥٦	٠.٥٧	غير داله
	عالي	٢٥٨	٢.٣٦	٠.٤٠			
	دراسات عليا	١٣٩	٢.٣٩	٠.٤١			
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	منخفض	٨٨	٢.٣٣	٠.٤١	٠.٨٩٧	٠.٤٠	غير داله
	متوسط	٢٣٧	٢.٣٨	٠.٤٢			
	مرتفع	١٥٥	٢.٤١	٠.٣٧			
محل الإقامة	منخفض	٥٩	٢.٢٩	٠.٣٩	٤.٤٧٧	٠.٠٥	داله
	متوسط	٢٧٣	٢.٣٧	٠.٤٣			
	مرتفع	١٤٨	٢.٤٢	٠.٣٤			

* دالة عند ٠.٠٥ فأقل

يتضح من الجدول السابق ما يلي:
 - توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (العمر) حول عبارة (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم) ، حيث بلغت قيمة "ف" (٦.٢٣٨) ، عند مستوى معنوية اقل من (٠.٠٥).
 وذلك لصالح الفئات العمرية على الترتيب (من ٢٠ لاقل من ٣٠) ، (اقل من ٢٠) ، (من ٣٠ لاقل من ٤٠) ، (٤٠ فاكث) ، بمتوسطات حسابية (٢.٥٢) ، (٢.٤٥) ، (٢.٣٨) ، (٢.٣٠).

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (التعليم) حول عبارة (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم) ، حيث بلغت قيمة "ف" (٠.٥٥٦) ، عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥)

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (المستوى الاقتصادي الاجتماعي) حول عبارة (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم) ، حيث بلغت قيمة "ف" (٠.٨٩٧) ، عند مستوى معنوية أكبر من (٠.٠٥).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية فيما يتعلق بمتغير (محل الإقامة) حول عبارة (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم) ، حيث بلغت قيمة "ف" (٤.٤٧٧) ، عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥). وذلك لصالح الفئات العمرية على الترتيب (مرتفع)، (متوسط)، (منخفض)، بمتوسطات حسابية (٢.٤٢) ، (٢.٣٧) ، (٢.٢٩).

-مما يدلنا على الاتفاق مع دراسة نشوى جمال الدين بعنوان دور برامج الرأي في القنوات الفضائية المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور نحو أداء الأحزاب السياسية وذلك بأنها أثبتت أنه لا توجد فروق دالة إحصائية باختلاف النوع والمؤهل التعليمي للمبوحثين وتعرضهم لبرامج الرأي خلال فترة الانتخابات البرلمانية. ولكنها اختلفت مع نفس الدراسة حيث أنها أثبتت وجود فروق دالة إحصائية للمبوحثين وتعرضهم باختلاف السن والدخل الشهري (المستوى الاجتماعي) للأسرة.

وقد اختلفت أيضا مع دراسة ياسر عبد اللطيف أبو النصر التعرض للدراما التي يقدمها التلفزيون ومستوى تطلعات الشباب المصري حيث وجد أن هناك فروق إحصائية كلما زاد المستوى الاجتماعي والثقافي وأيضا المستوى التعليمي ونوعه زاد حجم التعرض للدراما.

اثبات الفرض :

-نقبل الفرض الاحصائي القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب بحسب خصائصهم الديموجرافية (النوع، السن، التعليم، المستوى الاقتصادي الاجتماعي، محل الإقامة) حول عبارة (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم). في بعض اجزائه

أهم نتائج البحث:

١- توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "النوع" يشير التقارب بين الفئتين حيث ان فئة الإناث بلغت نسبه (٥٢.٩%) ، في حين بلغت فئة الذكور نسبة (٤٧.١%) وفقاً لردود عينة الدراسة.

٢- توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "العمر" يشير إلى ان الاغلبية من الفئات العمرية (من ٢٠ لاقل من ٣٠) ، بنسبة (٤٣.٥%) ، يليها الفئات العمرية (من ٣٠ لاقل من ٤٠) ، بنسبة (٢٤.٢%) ، ثم الفئات العمرية (اقل من ٢٠) ، بنسبة (٢٠.٢%) ، واخيرا الفئات العمرية (٤٠ فأكثر) ، بنسبة (١٢.١%) ، وفقاً لردود عينة الدراسة.

٣- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لعبارة (نسبة اهتمامك بمتابعة الأحداث والفاعليات التي تخص الشباب) أشارت بمعدل اهتمام جيد، حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢.٤٤) بانحراف معياري (٠.٥٥) ، وأهمية نسبية (٨١.٣٣%) . في حين بلغت نسبة (الاهتمام المرتفع) بوجود اهتمام بمتابعة الأحداث والفاعليات التي تخص الشباب (٤٦.٥%) ، اما نسبة الاهتمام (المتوسطة) (٥٠.٦%) ، واخيرا الاهتمام الضعيف (٢.٩%) ، وذلك وفقاً لردود عينة الدراسة.

٤- افادت عينة الدراسة وفقاً لعبارة " أهم القضايا التي تابعتها من خلال مؤتمرات شباب العالم " بان اهم قضايا المتابعة لمؤتمرات شباب العالم على الترتيب (القضايا الخاصة بالتعليم) ، (القضايا الخاصة بالمرأة) ، (القضايا الخاصة بالصحة) ، بنسب (٥٩%) ، (٤٦%) ، (٢٩.٨%) ، اما أقل قضايا المتابعة لمؤتمرات شباب العالم على الترتيب (القضايا الخاصة بالأمن الداخلي والخارجي

للبلاد)، (القضايا الخاصة بالتنمية والسياحة)، بنسب (٢٥.٨٠%)، (٢١.٩٠%) . وفقاً لردود مفردات عينة الدراسة.

٥- افادت عينة الدراسة وفقاً لعبارة " طرق معرفتك بانعقاد المؤتمرات " بان اهم طرق المعرفة بانعقاد المؤتمرات على الترتيب (وسائل التواصل الاجتماعي) ، (التلفزيون من خلال التنويهات عن تلك المؤتمرات قبل واثناء انعقادها)، بنسب (٤٢.٩٠%) ، (٣٣.٨٠%).

٦- وتعد العبارات الأكثر موافقة على لاجمالي محور (القضايا والأحداث التي تم التركيز عليها في منتدى شباب العالم) على الترتيب (جائحة كورونا) (حقوق الإنسان)، (مبادرة حياة كريمة)، (سوق العمل)، بأهمية نسبية (٨٩.٦٧%) ، (٨٦%) ، (٨٤.٦٧%) ، (٨١.٦٧%). أما العبارات الأقل موافقة على الترتيب (مستقبل الطاقة)، (التحول الرقمي)، بأهمية نسبية (٧٢.٣٣%) ، (٦٩%) ، وفقاً لردود عينة الدراسة.

٧- تعد العبارات الأكثر موافقة على (تأثيرات معرفية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) على الترتيب (التعرف على المشكلات والقضايا العالمية)، (معرفة الأسباب الحقيقية للقضية أو الحدث المطروح)، (التعرف على الأحداث الجارية بالمنتدى)، بأهمية نسبية (٩٠%) ، (٨٩.٣٣%) ، (٨٨.٣٣%).

٨- وتعد العبارات الأكثر موافقة على (تأثيرات وجدانية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب) بالترتيب (أشعر بالفخر والسعادة لمشاهدة الإنجازات التي تخص الوطن) (أشعر بالولاء والانتماء للوطن نتيجة الأخبار التي يعرضها المنتدى)، (أشعر بإنها أكثر مصاقية من الوسائل الأخرى لتوفر التغطية المباشرة الحية)، بأهمية نسبية (٩٠.٦٧%) ، (٨٨%) ، (٨٤.٦٧%).

٩- واثبتت النتائج أن العبارات الأكثر موافقة في محور التأثيرات السلوكية نتيجة التعرض للتغطية التلفزيونية لمؤتمرات الشباب بالترتيب (لدي استعداد للمشاركة في أي عمل يخدم قضايا تنمية بلدي) (لدي استعداد وقدرة على تقديم حلول للقضايا الداخلية)، (أتضامن بالفعل مع ماتوجهني الدولة المصرية إليه)، بأهمية نسبية (٨٧.٦٧%) ، (٨٥%) ، (٨٤.٦٧%).

١٠- توصلت النتائج أن العبارات الأكثر موافقة على محور (طريقة معالجة أخبار مؤتمرات شباب العالم بالفتوات التلفزيونية) بالترتيب (التغطية التلفزيونية سريعة وتواكب الحدث) (تنوع وجهات النظر المطروحة عن الموضوعات المتعلقة بالمؤتمر)، (كفاءة مقدمي ومقدمات البرامج في تقديم اخبار المتعلقة بالمؤتمر)، (الدقة في عرض المعلومات المقدمة)، (عبرت البرامج عن واقع مشكلات الشباب)، بأهمية نسبية (٧٣.٦٧%) ، (٧٣.٣٣%) ، (٧٣%) ، (٧٢.٦٧%) ، (٧٢.٣٣%).

ما تثيره الدراسة من اقتراحات لدراسات قادمة :

١- ضرورة عمل ابحاث عن تأثير وسائل التواصل الاجتماعي بتغطيتها لاهم الاحداث التي تخص الشباب واتجاهات الشباب نحوها

٢- ضرورة عمل أبحاث عن أهم القضايا التي تهتم الشباب في الوقت الحالي والمعالجة التلفزيونية لها.

٣- ضرورة عمل أبحاث لقياس تأثيرات مؤتمرات شباب العالم على الشباب خارج مصر من المغتربين وقياس مدى رضاهم واختلاف اتجاهاتهم نحو تلك المؤتمرات

قائمة لبعض المصادر والمراجع :

- إسلام عثمان "تعرض الشباب المصري للحملات الانتخابية لمرشحي الرئاسة وعلاقته بمستوى التعصب السياسي لديهم": دراسة تطبيقية على انتخابات ٢٠١٤"المجلة المصرية لبحوث الإعلام" العدد ٥١ (القاهرة:كلية الإعلام جامعة القاهرة. إبريل- يونيو ٢٠١٦
- دراسة مريم أحمد محمد عبد النبي بعنوان دور البرامج الكوميديية السياسية المصرية في تشكيل معرفة وإدراك الشباب المصري للقضايا السياسية ،حوليات اداب عين شمس ،المجلد ٤٤ (يوليو-سبتمبر ٢٠١٦) كلية الآداب ، جامعة عين شمس.
- دراسة مي مصطفى عبد الرازق بعنوان اتجاهات الشباب المصري نحو المعالجة الصحفية للمؤتمرات¹ الوطنية للشباب ،المجلة العلمية للبحوث العلمية،مقالة ٨، ع ١٧،مج ١٢، ٢٠١٧،
- دراسة محمد رفاعي عمار بعنوان دور البرامج الحوارية في تشكيل إدراك الشباب لخطط التنمية القومية،مجلة البحوث الإعلامية ،جامعة الأزهر .كلية الأعلام بالقاهرة ،مج ٧، ع ٥٤٤، مصر ، ٢٠٢٠،
- محمد عبد الحميد،الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، (القاهرة: عالم الكتب ،٢٠٠٩).
- حسن عماد مكاوي ،إيلي حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية،٢٠٠٣).
- شيماء ذو الفقار زغيب،مناهج البحث والأستخدامات الإحصائية فى الدراسات الإعلامية(القاهرة ،الدار المصرية اللبنانية ،٢٠١٠).
- محمد منير حجاب "الاسس العلمية لبحوث الأعلام"(القاهرة ،دار الفجر للنشر والتوزيع ،٢٠٠١) ط٢
- هاني أحمد فايز البدرى، التغطية الإعلامية للفضائيات العربية لخطابات الرئيس الأمريكي أوباما يناير ٢٠٠٩ ،رسالة ماجستير ، جامعة الشرق الشرق الأوسط للدراسات العليا ، ٢٠١٠
- Gabriel S. Lenz, 2009, "Learning and Opinion Change, Not Priming" :
Reconsidering the Priming Hypothesis", American Journal of Political Science, Vol. 53,
No. 4, pp. 821-837
- Akinyooye Funmilola Elizabeth, Aransi, Waliyi Olayem, Influence of Mass Media on Sustainable Development Goal One Attainment in Osun State, Nigeria American Journal of Social Sciences and Humanities .Vol 5, No. 1, 1-16, 2020 e- ISSN: 2520-5382