

استخدام الفيس بوك في تنمية المفاهيم الصحية لدى عينة من الشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا

إعداد

هبة صلاح محمد علي أيوب

مدرس مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم
الاتصال

٢٠٢٤ م

مقدمة (introduction):

الإعلام هو أحد أوجه الأنشطة الاتصالية الهامة أثناء جائحة كورونا والتي تستهدف زيادة وعي الجمهور بكافة الحقائق والمعلومات السليمة عن قضايا المجتمع، وقد شهدت الآونة الأخيرة تنوعاً وازدهاراً لوسائل الإعلام الجديدة والتي أثبتت قدرتها وتأثيرها في فترة قصيرة، وقد لعبت وسائل الإعلام الجديدة دوراً هاماً في جعل الاتصال أكثر سهولة وأقل تكلفة وأوسع انتشاراً وتأثيراً، ودليل على انتشار و تأثير وسائل الاعلام الجديده نجد ان معظم الصحف التقليديه سواء كانت حكوميه أو مستقلا مثل (الاهرام - الاخبار -اليوم السابع- المصري اليوم-...) اصبحت لها نسخ الكترونية على صفحات الانترنت.

لوسائل الاعلام الجديده عدة خصائص تميزها عن باقي وسائل الاعلام الاخرى ومن هذه

الخصائص:- (فهد بن عبد الرحمن الشميري ٢٠١٠):

- ١- **التفاعلية:** حيث يتبادل القائم بالاتصال و المتلقي الادوار و تكون ممارسة الاتصال ثنائيه الاتجاه و تبادليه وليس احادية الاتجاه بل يكون هناك حوار بين الطرفين .
- ٢- **اللازامية:** هي إمكانية التفاعل مع العملية الاتصالية في الوقت المناسب للفرد، سواءً كان مستقبلاً أو مرسلًا .
- ٣- **المشاركة والانتشار:** يتيح الإعلام الجديد لكل شخص يمتلك أدوات بسيطة أن يكون ناشراً يرسل رسالته إلى الآخرين .
- ٤- **الحركة والمرونة:** حيث يمكن نقل الوسائل الجديدة بحيث تصاحب المتلقي والمرسل، مثل الحاسب المتنقل، وحاسب الانترنت، والهاتف الجوال، والأجهزة الكفية، بالاستفادة من الشبكات اللاسلكية .
- ٥- **الكونية:** حيث أصبحت بيئة الاتصال بيئة عالمية، تتخطى حواجز الزمان والمكان والرقابة .
- ٦- **اندماج الوسائط:** في الإعلام الجديد يتم استخدام كل وسائل الاتصال، مثل النصوص، والصوت، والصورة الثابتة، والصورة المتحركة، والرسوم البيانية ثنائية وثلاثية الأبعاد،... إلخ.

٧- **الانتباه والتركيز**: نظراً لأن المتلقي في وسائل الإعلام الجديد يقوم بعمل فاعل في اختيار المحتوى، والتفاعل معه، فإنه يتميز بدرجة عالية من الانتباه والتركيز، بخلاف التعرض لوسائل الإعلام التقليدي الذي يكون عادةً سلبياً وسطحياً .

٨- **التخزين والحفظ**: حيث يسهل على المتلقي تخزين وحفظ الرسائل الاتصالية واسترجاعها، كجزء من قدرات وخصائص الوسيلة بذاتها.

ويعد الإعلام الجديد كما يعرفه (lester) هو مجموعه من تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من التزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام (صادق عباس مصطفى ٢٠٠٧). وتفترض أن وسائل الإعلام الجديده تكتسب مبررها الأساسي من تواضع مصداقية وسائل الإعلام التقليدية، التي تمثل نظاماً فرعياً يتأثر بانحيازه إلى القوى المسيطرة (محمد عبد الحميد ٢٠٠٩). لذلك اتجهت الباحثة لاستخدام الفيس بوك كنموذجاً من نماذج وسائل الاعلام الجديدة لدراسة وتحديد علاقته بنشر المفاهيم الصحية وتعديلها أثناء جائحة كورونا، وذلك لما للموقع من تأثير على فئة كبيرة من مرتاديه وخاصة فئة الشباب وهي الفئة الفعالة والتي ستبني المستقبل ونظراً لذلك فاستخدام الفيس بوك كنواة لنشر الوعي الصحي عند الشباب وتعديل اتجاهات الشباب نحو البيئة وتعزيزها مما يعمل على خلق شباب واعي محافظ على صحته مدرك لقيمتها وكيفية الحفاظ عليها.

مشكلة الدراسة (Research problem):

شهدت شبكة الإنترنت نمواً ملحوظاً في أوائل عقد التسعينيات، وتطورت شبكة الويب، وأعطت دفعة جديدة لجميع وسائل الإعلام بأشكالها كافة، حيث جعلت خصائص التفاعلية والحالية واللامحدودية المساحة التي أتاحتها الإنترنت من هذه الشبكة وسيلة مثلى للنشر الإلكتروني، فضلاً عن التكلفة المنخفضة، وسهولة التنقل عبر الحدود الجغرافية، وإمكانية توظيف عناصر الوسائط المتعددة في الوسيلة الجديدة كعناصر جاذبة لجمهور الإنترنت (شريف درويش اللبان، ٢٠٠٧م).

مما دعم احساس الباحثة بمشكلة الدراسة، قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية في ظل جائحة كورونا على عينة من الشباب الجامعي متضمنه استبيان مكون من (٣) أسئلة على عدد (٢٠) من الشباب وتدور الأسئلة حول معلوماتهم والمصادر التي استقوا منها هذه

المعلومات ودور هذه المعلومات في حياتهم وجاءت النتائج أنه أشار (٩٠%) من المبحوثين إلى عدم وجود صفحات صحية كافية على موقع التواصل الاجتماعي فيس بوك، كما أكد (٨٠%) من المبحوثين إلى فقر الصفحات الصحية في معلومتها عن الصحة، وطالب (٧٠%) من المبحوثين الى ضرورة الاهتمام بصفحات الصحة اكثر من ذلك من قبل الجهات المسؤولة. مما سبق يمكننا تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: "ما تأثير استخدام الفيس بوك في تنمية المفاهيم الصحية لدى عينة من الشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا؟".

أهمية الدراسة (Research importance):

تعد الدراسة من البحوث التي تتناول دور الاعلام الجديد وتأثيره في الشباب وترجع أهمية البحث الى مدى استفادة الفئات التالية منه:

١- ابراز مدى اهمية موقع الفيس بوك كوسيله اعلاميه جديده وضرورة الاستفادة منه أثناء جائحة كورونا.

٢- توجيه القائمين على الصفحات الصحية للمشاركة الايجابية أثناء جائحة كورونا.

٣- ما سيقدمه البحث من أدوات تشمل على (دور الاعلام الجديد - مقياس التعرض للفيس بوك وعلاقته بانتشار السلوك الصحي أثناء جائحة كورونا- بعض القضايا والمشكلات الصحية أثناء جائحة كورونا).

٤- النمو الهائل لأعداد مواقع الشبكة الاجتماعية والذي جعلها نشاط هائل علي شبكة الانترنت، وتعتبر من أهم وسائل تبادل الآراء ومعرفة المعلومات وتبادل وجهات النظر، وتكوين المعارف وتناول مختلف القضايا بقدر كبير من الحرية، فهي لا تقتيد بمضمون معين وتصلح لتناول جميع وجهات النظر تبعاً لما يريد أن يطرحه صاحب الحساب على موقع الشبكة الاجتماعية (SergeyProkhorov2012).

أهداف الدراسة (Research Objectives):

تسعى الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في: "التعرف على استخدامات الفيس بوك في تنمية المفاهيم الصحية الايجابية لدى عينة من الشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا"، وتنبثق منه عدة أهداف فرعية تتمثل فيما يلي:

١. قياس حجم ودرجة اعتماد الشباب الجامعي على الصفحات الصحية بموقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا .

٢. التعرف على مدى مساهمة المضامين المطروحة في الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك في زيادة المعرفة والوعي بالقضايا الصحية أثناء جائحة كورونا.

٣. رصد حجم وعي ومعرفة الشباب الجامعي بالقضايا الصحية المنشورة في الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا.

تساؤلات الدراسة (Research Questions):

تسعى الدراسة إلى الإجابة على تساؤل رئيسي يتمثل في: "ما تأثير استخدامات الفيس بوك في تنمية المفاهيم الصحية الإيجابية لدى عينه من الشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا؟"، وتنبثق منه عدة تساؤلات فرعية تتمثل فيما يلي:

١. ما حجم ودرجة اعتماد الشباب الجامعي على الصفحات الصحية بموقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا؟

٢. ما مدى مساهمة المضامين المطروحة في الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك في زيادة المعرفة والوعي بالقضايا الصحية أثناء جائحة كورونا؟

٣. ما حجم وعي ومعرفة الشباب الجامعي بالقضايا الصحية المنشورة في الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا؟

فروض الدراسة (Research Hypotheses):

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الباحثين على الصفحات الصحية عبر الفيس بوك واتجاهاتهم نحو القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا.
الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الباحثين على الصفحات الصحية عبر الفيس بوك ومعرفتهم ووعيهم بالمعلومات حول القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا.

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع ومنهج الدراسة وأدواتها:

تتنتمي هذه الدراسة من حيث المنهج والقياس إلى الدراسات والبحوث الوصفية التي تسعى إلى دراسة ظاهرة معينة أو أزمة معينة وتوصيفها ومعرفة كافة جوانبها، من خلال الاعتماد على

منهج المسح الإعلامي، واعتمدت الباحثة علي أداة الإستقصاء كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وذلك بالتطبيق علي عينة من الشباب الجامعي في جامعة عين شمس ممثلة للجامعات الحكومية، ومعاهد الجزيرة العليا بالمقطم ممثلة للتعليم الخاص، وذلك لقياس حجم ودوافع تعرض الشباب الجامعي للصفحات الصحية عبر الفيس بوك.

مجتمع وعينة الدراسة

تطبيق الدراسة الميدانية على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي في جامعة عين شمس ممثلة للجامعات الحكومية، ومعاهد الجزيرة العليا بالمقطم ممثلة للتعليم الخاص، في كلاً من كلية الهندسة ممثلة لكلية العملية، وكلية الإعلام ممثلة لكلية النظرية.

جدول رقم (١) يوضح التكرارات والنسب المئوية لتوصيف المبحوثين عينة الدراسة

المتغيرات الديموغرافية	ك	%
النوع	ذكر	٣٤,٨
	أنثى	٦٥,٢
نوع الجامعة	حكومية	٥٠
	خاصة	٥٠
نوع الدراسة	عملية	٥٥
	نظرية	٤٥
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	منخفض	٣٥,٥
	متوسط	٥٨
	مرتفع	٦,٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

إجراءات الصدق والثبات

(أ) الصدق:

قامت الباحثة بعرض استمارة الاستبيان على مجموعة من أساتذة الإعلام والمتخصصين في

مجال مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك للحكم على مدى صلاحيتها للتطبيق وقياس متغيرات وأهداف الدراسة واختبار الفروض (*¹)، ومن ثم تم إجراء التعديلات المقترحة من الأساتذة والمتخصصين وعرضها على مشرفي الدراسة حيث تمت الموافقة على تطبيقها.

(ب) الثبات:

للتأكد من توافر شروط الثبات في استمارة الاستبيان قامت الباحثة بإجراء الخطوات التالية:
تم إجراء اختبار الثبات لاستمارة الاستبيان عن طريق إعادة تطبيق الاستمارة على عينة تمثل ١٠% من العينة الكلية للدراسة قوامها ٤٠ مفردة من الذكور والإناث بجامعة عين شمس ومعاهد الجزيرة العليا وذلك بعد مرور ١٥ يوماً من تطبيق الاختبار القبلي للاستمارة.

المقاييس الإحصائية المستخدمة

تمت المراجعة المكتبية للاستمارات بمجرد الانتهاء من عملية جمع البيانات، وترميز الاستمارات لتصبح جاهزة لإدخالها في الحاسب الآلي، وتحليلها إحصائياً باستخدام البرنامج المستخدم في تحليل بيانات البحوث الاجتماعية الإحصائية (SPSS)، وقد استعانت الباحثة بعدد من المعاملات والمقاييس الإحصائية المناسبة لتحليل بيانات الدراسة واختبار صحة الفروض، وهي كالتالي:

- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- اختبار كاي ٢ (Chi Square Test) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المتغيرات الاسمية (Nominal)
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة.

* تم عرض استمارتي تحليل المضمون والاستبيان على الأساتذة الآتية أسماءهم:

أ.د/ بركات عبد العزيز أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون والوكيل السابق لكلية الإعلام جامعة القاهرة.
أ.د/ عبد المسيح سمعان أستاذ بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئية بمعهد البحوث والدراسات البيئية جامعة عين شمس.
أ.د/ محمود أحمد مزيد أستاذ الإعلام بكلية التربية جامعة حلوان.
أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس.
أ.د/ هالة كمال أحمد نوفل أستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال جامعة جنوب الوادي.
أ.م.د/ عادل فهدي البيومي أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة، ووكيل معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال.
د/ محمود أحمد لظفي مدرس ومشرف على قسم الإذاعة والتلفزيون بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال.

- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio) . وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة (٩٥%) فأكثر، أي عند مستوى معنوية (٠.٠٥) فأقل.

نتائج الدراسة

جدول رقم (٢) يوضح مدى متابعة المبحوثين للصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء

جائحة كورونا

مدى متابعة الصفحات الصحية	ك	%
بدرجة كبيرة	١٢٢	٣٠,٥
بدرجة متوسطة	٢٦٠	٦٥
بدرجة ضعيفة	١٨	٤,٥
المجموع	٤٠٠	١٠٠

يتضح من الجدول السابق ارتفاع درجة متابعة المبحوثين للصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا، حيث جاءت نسبة ٦٥% بواقع ٢٦٠ مبحوث يتابعونها بدرجة متوسطة، بينما جاءت نسبة ٣٠,٥% بواقع ١٢٢ مبحوث يتابعونها بدرجة كبيرة، في حين جاءت نسبة ٤,٥% بواقع ١٨ مبحوث يتابعونها بدرجة ضعيفة. نستنتج مما سبق ارتفاع درجة متابعة المبحوثين للصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا ويمكن إرجاع سبب ذلك في أن الصفحات الصحية تعمل على إمداد الجمهور بقدر هائل من المعلومات عن الصحة ومواردها أثناء جائحة كورونا .

جدول رقم (٣) يوضح درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك

أثناء جائحة كورونا

درجة الاعتماد على الصفحات الصحية	ك	%
بدرجة كبيرة	١١٢	٢٨

٥٧,٥	٢٣٠	بدرجة متوسطة
١٤,٥	٥٨	بدرجة ضعيفة
١٠٠	٤٠٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق ارتفاع درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا ، حيث جاءت نسبة ٥٧,٥% بواقع ٢٣٠ مبحوث يعتمدون عليها بدرجة متوسطة، بينما جاءت نسبة ٢٨% بواقع ١١٢ مبحوث يعتمدون عليها بدرجة كبيرة، في حين جاءت نسبة ١٤,٥% بواقع ٥٨ مبحوث يعتمدون عليها بدرجة ضعيفة. نستنتج مما سبق ارتفاع درجة اعتماد المبحوثين الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك ويمكن إرجاع سبب ذلك في أن الصفحات الصحية تعمل على تزويد أعضائها بالمفاهيم والمعلومات الصحية أثناء جائحة كورونا، وكذلك التنوع في عرض هذه المعلومات وسهولة ويسر الاستخدام والوصول إليها في أي وقت.

جدول رقم (٤) يوضح مدى مساهمة المضامين المطروحة عبر موقع الفيس بوك في زيادة

معرفة ووعي المبحوثين بالقضايا الصحية أثناء جائحة كورونا

مدى المساهمة	ك	%
بدرجة كبيرة	٢٢٩	٥٧,٢
بدرجة متوسطة	١٢٨	٣٢
بدرجة ضعيفة	٤٣	١٠,٨
المجموع	٤٠٠	١٠٠

يوضح الجدول السابق مدى مساهمة المضامين المطروحة عبر موقع الفيس بوك في زيادة معرفة ووعي المبحوثين بالقضايا الصحية أثناء جائحة كورونا ، فجاءت نسبة من يرى أنها تساهم بدرجة كبيرة في المرتبة الأولى بنسبة ٥٧,٢% بواقع ٢٢٩ مبحوث، في حين جاءت نسبة يرى أنها تساهم بدرجة متوسطة ٣٢% بواقع ١٢٨ مبحوث، بينما قلت نسبة من يرى أنها تساهم بدرجة ضعيفة ووصلت إلى ١٠,٨% بواقع ٤٣ مبحوث. مما سبق نستنتج ارتفاع درجة مساهمة المضامين المطروحة عبر موقع الفيس بوك في زيادة معرفة ووعي المبحوثين بالقضايا الصحية أثناء جائحة كورونا، فجاءت الدرجات الكبيرة عالية ثم تلتها الدرجات المتوسطة، في

حين انخفضت الدرجات الضعيفة. وهذا يؤكد الدور الكبير لموقع الفيس بوك في زيادة معرفة ووعي الجمهور بالمعلومات الصحية والتأثير الفعلي على الجماهير والمستخدمين, وهذا يعتبر إفراراً طبيعياً لما يوفره موقع الفيس بوك من مجال عام يتيح للمستخدمين حرية الانتقاء للمعلومات المختلفة وحرية المناقشة حول القضايا المختلفة مما يجعلنا نأخذ في الاعتبار بضرورة توجيه الاهتمام بالصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا .

نتائج اختبار فروض الدراسة

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك ومعارفهم نحو القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا .

جدول رقم (٥) العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك ومعارفهم نحو القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا

المتغيرات	معامل الارتباط بيرسون	مدى الدلالة
درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية عبر الفيس بوك	٠,٥٦٢	٠.٠٠٠ دالة
اتجاهات المبحوثين نحو القضايا الصحية المثارة		

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية ومعارفهم نحو القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا حيث جاءت قيمة معامل الارتباط بيرسون ٠,٥٦٢ وهي دالة. مما سبق نستنتج صحة الفرض الأول.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك ومعارفهم ووعيهم بالمعلومات حول القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا.

جدول رقم (٨) العلاقة بين درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك ومعرفتهم ووعيهم بالمعلومات حول القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا

المتغيرات	معامل الارتباط بيرسون	مدى الدلالة
درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية عبر الفيس بوك	٠,٥٢٢	٠.٠٠٠ دالة
معرفة ووعي المبحوثين بالمعلومات حول القضايا الصحية المثارة		

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية ومعرفتهم ووعيهم بالمعلومات حول القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا حيث جاءت قيمة معامل الارتباط بيرسون ٠,٥٢٢ وهي دالة. مما سبق نستنتج صحة الفرض الثاني.

خاتمة وتوصيات الدراسة

- يجب علينا المحافظة على الصحة وعدم الأهمال فيها ومن أم وسائل الحفاظ على الصحة في ظل جائحة كورونا هو التوعية بمفهوم الجائحة ونشر الوعي الصحي بين أفراد المجتمع وطبقاتهم المختلفة.
- فكان لابد أن يهتم أصحاب القضايا الصحية بالفيس بوك والصفحات الصحية عليه والعمل على التعريف بالقضايا الصحية وتنمية الوعي والمفاهيم الصحية الإيجابية لدى الأفراد من خلاله ومعالجة القصور الموجود في الصفحات الصحية على الفيس بوك.
- بعد العرض السابق لهذه الدراسة يتضح أن موقع الفيس بوك يعتبر من أهم مواقع التواصل الاجتماعي التي تنشر كم هائل من المعلومات في كافة المجالات الإخبارية، السياسية، الصحية، الرياضية، والاجتماعية، كما أن الكثير من الشباب يعتبرها الوسيلة الإعلامية الأولى في معرفة الأخبار و المعلومات لما يقضيه الشباب من ساعات طويلة مستخدمين وسيلة الإعلام الجديدة الإنترنت بسهولة ويسر استخدامها ولما لها من مميزات.

- استنفادت الباحثة من الدراسة الحالية في معرفة الصفحات الصحية الموجودة على موقع الفيس بوك وما تقدمه من معلومات صحية تزود أعضائها بالمفاهيم والمعلومات الصحية والتنوع في عرض هذه المعلومات وتحليل هذه الصفحات للتعرف على جوانب القصور والقوى في الصفحات الصحية.
- ضرورة الاهتمام بالصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك من قبل الجهات المسؤولة لأنها تدعم الوعي والمعرفة للجمهور بالقضايا الصحية المختلفة.

قائمة المراجع

المراجع العربية

١. أحمد محمد حسن رفاعي، العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتساجهم بعض القيم السياسية، رسالة دكتوراه غير منشورة (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٤م).
٢. شريف درويش اللبان، الصحافة الإلكترونية: دراسات في التفاعلية وتصميم المواقع (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، الطبعة الثانية، ٢٠٠٧م) ص ٣٠.
٣. صادق عباس مصطفى، الإعلام الجديد دراسة في تحولاته التكنولوجية وخصائصه العامة، مجلة الأكاديمية العربية المفتوحة في الدانمارك، العدد ٢، ٢٠٠٧.
٤. فهد بن عبد الرحمن الشميري "التربية البيئية، كيف تتعامل مع الاعلام" مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، ط١، ٢٠١٠، ص ١٨٣-١٨٤.
٥. محمد عبد الحميد "الاعلام البديل" المدونات، القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠٠٩، ص ص ١٢-١٩.
٦. محمود أحمد لطفى السيد، هاجر شعبان سعداوي: استخدامات الشبكات الاجتماعية في تعبئة الرأي العام أثناء الأزمات السياسية الطارئة (أزمة الدستور المصري نموذجاً) (بحث مقدم للمؤتمر العلمي السنوي الثاني: إعلام الأزمات وأزمات الإعلام، جامعة الأهرام الكندية: كلية الإعلام، مارس ٢٠١٣م).
٧. مصطفى سيد عبد اللاه الجزيري، محمود أحمد لطفى السيد، نوره عبد الله محمود أحمد، استخدامات المرأة الصعيدية للشبكات الاجتماعية وتأثيره في مشاركتها في الانتخابات الرئاسية ٢٠١٢م - دراسة ميدانية (بحث مقدم للمؤتمر العلمي الدولي التاسع عشر: الإعلام ونشر ثقافة الديمقراطية، جامعة القاهرة: كلية الإعلام، أبريل ٢٠١٣م).

المراجع الأجنبية

1. Kamal Sedra, The Role of social media & Networking in post-conflict settings "lessons-learned from Egypt ", (Paper presented at the World Bank/TDRP – African Development Bank Conference: History and Experience of Post-conflict Reintegration and Stabilization: Reflections from DDR in Africa, Tunis 5-6 June, 2013).

2. Maisoon Al-sebaei, O., "Egyptian Diasporas, Social Media, and the 2011 Egyptian Revolution: How Egyptians Living in Saudi Arabia used Social Media during the Revolution". (**Masters of Science Communications**, Grand Valley State University, 2013).
3. Ozmen, Haluk; Karamustafaoglu, Orhan (2008) "Environmental Consciousness and Education Relationship: Determination of How Environment-Based Concepts Are placed in Turkish Science curricula" international Research in Geographical and Environmental Education, v 17 n4 pp 330-343, <http://www.eric.ed.gov/>.
4. We, Bryan, et al (2004) "**students, Perceptions of Environmental-Based Inquiry Experiences**" school science and Mathematics, v104, n3, p112, <http://www.eric.ed.gov/>.

المستخلص العربي للدراسة

تحددت مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: "ما تأثير استخدام الفيس بوك في تنمية المفاهيم الصحية لدى عينة من الشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا؟" حيث تعد الدراسة من البحوث الجديدة التي تتناول دور الاعلام الجديد وتأثيره في الشباب، وتعمل على دفع الشباب للمشاركة الإيجابية وتفعيل الاتجاهات الايجابية نحو الصحة من خلال "التعرف على استخدامات الفيس بوك في تنمية المفاهيم الصحية الإيجابية لدى عينة من الشباب الجامعي أثناء جائحة كورونا.

وهي دراسة وصفية اعتمدت على منهج المسح الإعلامي، حيث تتضمن الدراسة مسحاً ميدانياً لعينة من الشباب الجامعي في جامعة عين شمس ممثلة للجامعات الحكومية، ومعاهد الجزيرة العليا بالمقطم ممثلة للتعليم الخاص، من خلال استخدام أداة الاستبيان على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب الجامعي في جامعة عين شمس ممثلة للتعليم الحكومي، ومعاهد الجزيرة العليا بالمقطم ممثلة للتعليم الخاص، في كلاً من كلية الهندسة ممثلة للكليات العملية، وكلية الإعلام ممثلة للكليات النظرية.

وجاءت أبرز النتائج كالتالي:

١. ارتفاع درجة متابعة المبحوثين للصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا ويمكن إرجاع سبب ذلك في أن الصفحات الصحية تعمل على إمداد الجمهور بقدر هائل من المعلومات عن الصحة ومواردها وتعزيز اتجاهاتهم الإيجابية نحو الصحة.
٢. ارتفاع درجة اعتماد المبحوثين الصفحات الصحية عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا ويمكن إرجاع سبب ذلك في أن الصفحات الصحية تعمل على تزويد أعضائها بالمفاهيم والمعلومات الصحية، وكذلك التنوع في عرض هذه المعلومات وسهولة ويسر الاستخدام والوصول إليها في أي وقت.
٣. ارتفاع درجة مساهمة المضامين المطروحة عبر موقع الفيس بوك أثناء جائحة كورونا في زيادة معرفة ووعي المبحوثين بالقضايا الصحية.
٤. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد المبحوثين على الصفحات الصحية ومعرفتهم ووعيهم بالمعلومات حول القضايا الصحية المثارة أثناء جائحة كورونا.

The English summary of the study

The internet was witnessed a remarkable growth in the early 1990s, and the World Wide Web developed, and gave new impetus to all media in all its forms in the covid 19 virus era, interactive and current characteristics and the no limited space made available by the internet of this network is an ideal means of electronic publishing, as well as the low cost and ease of movement across geographical borders, and the ability of using the different elements of multimedia as a new tool to attract the internet audience .

The above, we can identify the problem of the study in question: "What is the impact of using Facebook in the developing the health concepts among a sample of university youth in the covid19 virus era ?

The study sought to achieve its principal goal to : recognize the uses of facebook in developing the positive health concepts with a sample of universty youth in the covid 19 virus era.

As well as the reliance has been a tool of the questionnaire on a sample of 400 single university youth in Ain Shams University, representative of governmental education, the institutes of el gazira in Moquattam representative of private education, both in the Faculty of Engineering represented the practical college, and the faculty of mass communication college representative the theoretical College .

The most important results of the study

- healthy topics come at the top of the issues through Facebook because it works to stimulate the positive side of young people toward the health in covid 19 era.
- The high degree of adoption of respondents health pages via Facebook because of providing its members the health concepts and, as well as easiness of information provided through it.
- the increasing of knowledge and awarness among youth about the corona virus issuse which discussed on facebook.