



COMPETITIVENESS OF EGYPTIAN STRAWBERRY CROP WITHIN THE MOST IMPORTANT EUROPEAN UNION MARKETS

Yasser H. Assad* ; R.I.M. Radwan and R.M. Hafny

Dept. Agric. Econ. and Rural Develop., Fac. Agric. Environ. Sci., Arish Univ., Egypt.

ARTICLE INFO

Article history:

Received: 03/01/2024

Revised: 29/01/2024

Accepted: 02/02/2024

Keywords:

Strawberries,
Penetration rate,
Competitiveness,
European Union,
Export strength.

ABSTRACT

The research aims to study the competitiveness strawberry crop within EU, and the results showed that the Belgium market ranks first as the most important and largest European Union country importing Egyptian strawberries, as the average quantity imported from Egyptian strawberries reached about 4.07 thousand ton, representing about 42.30%, The German market comes in second place among the countries importing Egyptian strawberries, as the quantity exported reached about 3.22 thousand ton, representing about 33.47% of the total quantity exported to EU. The Netherlands market comes in third place, as the average quantity of strawberries exported to it reached about 903.4 ton. The export strength of strawberries within the Belgian market amounted to about 1.20% of local production, with a penetration rate of about 12.28%. The German market represents the second European Union market for importing Egyptian strawberries, absorbing about 33.47%. The export strength of Egyptian strawberries in the German market 0.71%, and the penetration rate of strawberries in the German market reached about 0.86%. The Netherlands market comes in third place, it absorbs about 9.38% of the average amount of Egyptian exports from Strawberries. The export power of Egyptian strawberries in the Dutch market amounted to about 0.45% of local production. It was found that the penetration rate of Egyptian strawberries in the Dutch market amounted to about 3.63%, which is greater than the correct one, which means an increase in the ability of Egyptian strawberry exports to penetrate the Dutch markets.



على دفع وزيادة الصادرات إلى هذه الأسواق، الأمر الذي يزيد من حصيلة الدولة من النقد الأجنبي ومن ثم يؤدي إلى زيادة الدخل القومي (البليشي، 2019).

وتتمتع مصر بميزة تنافسية في تصدير بعض المحاصيل الهامة لدول الاتحاد الأوروبي كالبطاطس والبرتقال والعنب والفاصوليا والفراولة وغيرها من المحاصيل. حيث بلغ نسبة صادرات مصر إلى الاتحاد الأوروبي نحو 30.56% من إجمالي الصادرات المصرية، واحتلت مصر المرتبة السابعة في تصدير الفراولة على مستوى العالم بكمية بلغت حوالي 41.7 ألف طن خلال الفترة (2017- 2021). هذا وتم تطبيق نظام التتبع على بعض الصادرات المصرية الموجهة للاتحاد الأوروبي منها الفراولة لزيادة القدرة التنافسية لها داخل الأسواق الأوروبية (عباس، 2000).

المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر التصدير أحد أهم مرتكزات الاقتصاد القومي المصري، حيث يعد المحرك الرئيسي لعملية التنمية والأمل في رفع مستوى معيشة الأفراد وخلق فرص عمل جديدة. وتلعب الصادرات المصرية بصفة عامة والزراعية منها على وجه الخصوص دوراً مؤثراً في التنمية الاقتصادية، وتعتبر دراسة الأسواق الخارجية للصادرات ذات أهمية كبيرة، حيث تنعكس قدرة صادراتها على اختراق الأسواق، واستمرار هذه السلع في وجودها في أسواق التصدير ومن هنا تأتي أهمية التعرف على الأوضاع السائدة في أسواق التصدير خاصة فيما يتعلق بمحددات الطلب والعرض ومن ثم اختبار انطباق التوقيات الزمنية والسعرية لدخول الأسواق، مما يساعد

* Corresponding author: E-mail address: dryasserhassan068@gmail.com

<https://doi.org/10.21608/SINJAS.2024.287575.1262>

2024 SINAI Journal of Applied Sciences. Published by Fac. Environ. Agric. Sci., Arish Univ. All rights reserved.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO). علاوة على بعض البيانات والمعلومات المتوفرة على الشبكة الدولية للمعلومات (الإنترنت)، وكذلك trade map.

الإطار النظري

مؤشر النصيب السوقي للصادرات Export Market Share Ratio

يعبر هذا المؤشر عن النسبة التي اكتسبتها صادرات الدولة من سلعة ما في أحد أسواقها التصديرية، بالقياس إلى الطاقة الاستيعابية الكلية لهذه السوق. ويعد ارتفاع النصيب السوقي لمحمول ما (صناعة ما) في الأسواق الخارجية، انعكاساً للقدرة التنافسية لهذا المحصول، ومدى قدرته على فتح أسواق جديدة.

ويستخدم مؤشر النصيب السوقي لقياس القدرة التنافسية لمحمول معين في سوق ما، أو في السوق العالمي، وبحسب من المعادلة التالية المصدر:

$$MS_{jki} = \frac{X_{jki}}{X_{ki}} * 100$$

: النصيب السوقي للدولة z في السوق k بالنسبة للسلعة i.

: صادرات الدولة z إلى السوق k من السلعة i.

: الواردات الكلية للدولة k من السلعة i.

مؤشر التنافسية السعرية The Price Competitiveness Indicator

معامل السعر النسبي = $\frac{\text{سعر تصدير مصر لسلعة ما}}{\text{سعر تصدير الدولة المنافسة لنفس السلعة}}$

النصيب السوقي

ويقال وفقاً للمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات مصر لدولة ما من سلعة ما}}{\text{إجمالي كمية واردات الدولة المستوردة من نفس السلعة}} * 100$$

معدل اختراق السوق: Market Penetration Rate

يعرف معدل اختراق السوق، بأنه النسبة بين واردات الدولة من المنتج، واستهلاكها الفعلي من نفس المنتج. ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$MPR_{ij} = \frac{I_{ij}}{Q_{ij} + I_{ij} - E_{ij}}$$

مشكلة البحث

على الرغم من أهمية تصدير محصول الفراولة كأحد المحاصيل الهامة والواعدة في توفير النقد الاجنبي، إلا أن الواقع التصديري لهذا المحصول يشير إلى انخفاض الكمية المصدرة، مقارنة بالكمية المنتجة منهما، حيث بلغت الكمية المصدرة حوالي 23.6 ألف طن، تمثل نحو 8.9% وذلك خلال الفترة (2001-2021)، وهذه النسبة ضئيلة جداً مقارنة ببعض الدول المنافسة لمصر في تصدير العنب والفراولة. هذا إلى جانب تذبذب الكمية المصدرة وانخفاض كميتها في الأسواق الخارجية، كذلك الصعوبات التي تواجه الصادرات المصرية للفراولة الطازجة من ارتفاع القدرة التنافسية للدول المنافسة نتيجة قدرتها الكبيرة على تلبية متطلبات التصدير بأسعار تصدير منخفضة وكذلك ارتفاع الكفاءة، التصديرية لها، والتقدم السريع في أساليب الزراعة والتصدير لدى الدول المنافسة للمواصفات التي يرغبها المستهلك الأجنبي في الوقت المناسب، الأمر الذي وفقاً يؤدي إلى تذبذب كل من كمية وقيمة الصادرات من الفراولة الطازجة وكذلك ضالة النصيب السوقي لها في العديد من الأسواق الخارجية.

هدف البحث

يستهدف البحث بصفة رئيسية دراسة وتحليل الوضع التنافسي لصادرات الفراولة الطازجة المصرية في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (2001-2021) من خلال:

1- X_{ki} تحليل الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحمول الفراولة الطازجة المصرية.

2- MS_{jki} التعرف على أهم الدول المستوردة لمحمول الفراولة الطازجة من مصر.

3- X_{jki} دراسة أهم المؤشرات التنافسية التصديرية لمحمول الفراولة الطازجة.

مصادر البيانات والطريقة البحثية

لتحقيق أهداف الدراسة فقد تم استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي، حيث تم الاستعانة ببعض طرق التحليل الإحصائي البسيطة، والمتمثلة في المتوسطات الحسابية والنسب المئوية، في توصيف كافة المتغيرات الاقتصادية المرتبطة بالمساحة والإنتاجية والإنتاج، وقيمة وكمية وأسعار التصدير والاستيراد، كما استخدمت الدراسة أسلوب تحليل الاتحاد بطريقة المربعات الصغرى لتقدير الاتجاه الزمني العام للمتغيرات موضع الدراسة. كذلك استخدم بعض مؤشرات الأداء التنافسي التصديري كمؤشر معدل الاختراق، والنصيب السوقي، وقوة التصدير، والمركز التنافسي السعري، اعتمدت الدراسة بصورة أساسية على البيانات الإحصائية المنشورة، من مراكز المعلومات الأساسية في الداخل والخارج، مثل

طن/ فدان، تمثل نحو 2.96% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو 0.40 مما يعني أن نحو 40% من التغيرات في الانتاجية الفدانية من الفراولة تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

تطور الإنتاج الكلي من الفراولة

تشير النتائج الواردة بجدول 1 بأن الإنتاج الكلي من محصول الفراولة قد بلغ حده الأدنى حوالي 60 ألف طن عام 2002، في حين بلغ حده الأقصى حوالي 663.7 ألف طن عام 2021، بمتوسط عام بلغ حوالي 265.04 ألف طن. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (3) بجدول 2 أن الإنتاج الكلي من محصول الفراولة يتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي 24.27 ألف طن، يمثل نحو 9.16% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو 0.90 مما يعني أن نحو 90% من التغيرات في الإنتاج الكلي من الفراولة تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

تطور كمية وقيمة وسعر صادرات الفراولة في مصر

تطور كمية صادرات الفراولة

يوضح جدول 3 تطور كمية وقيمة وسعر تصدير الفراولة في مصر خلال الفترة (2001-2021)، ومنه يتبين أن متوسط كمية صادرات الفراولة في مصر بلغت نحو 26.68 ألف طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 1.2 ألف طن عام 2001، وحد أقصى بلغ نحو 75 ألف طن عام 2011.

كما تشير تقديرات المعادلة رقم (4) بجدول 4 أن كمية الصادرات من محصول الفراولة تتزايد سنوياً بمقدار غير معنوي إحصائياً بلغ حوالي 1.20 ألف فدان.

تطور سعر صادرات الفراولة

يوضح جدول 3 تطور كمية وقيمة وسعر تصدير الفراولة في مصر خلال الفترة (2001-2021)، ومنه يتبين أن متوسط سعر تصدير الفراولة بلغ نحو 2.1 ألف دولار/ طن، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 257 دولار/ طن عام 2001، وحد أقصى بلغ نحو 5427.5 دولار/ طن عام 2018.

كما تشير تقديرات المعادلة رقم (5) بجدول 4 أن سعر التصدير من محصول الفراولة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي 220.47 دولار/ طن، وبمعدل نمو بلغ نحو 10.11% خلال نفس الفترة، كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 68% من التغيرات في سعر التصدير الفراولة يمكن تفسيره من خلال التغير في العوامل المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

حيث أن:

MPR_j = معدل اختراق الواردات من المنتج i في الدولة (السوق) j

Q_j = إنتاج الدولة j من المنتج (المحصول) i

I_j = واردات الدولة j من المنتج (المحصول) i

E_j = صادرات الدولة j من المنتج (المحصول) i

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين صفر (إذا كانت الواردات تساوي صفر)، و (1) (إذا كان الاعتماد على الواردات كاملاً لتغطية الطلب المحلي).

مؤشري قوة التصدير والاعتماد على التصدير

حيث يمكن حساب قوة التصدير من المعادلة التالية:

قوة التصدير لمحصول ما = $\frac{\text{كمية الصادرات من المحصول}}{\text{الإنتاج المحلي للمحصول}}$

أما مؤشر الاعتماد على التصدير فيحسب من المعادلة الآتية:

الاعتماد على التصدير = $\frac{\text{كمية الصادرات من المحصول}}{\text{كمية الصادرات + الإنتاج المحلي}}$

النتائج والمناقشة

تطور محصول الفراولة محلياً

تطور المساحة المزروعة من الفراولة

تشير النتائج الواردة بجدول 1 بأن المساحة الكلية من محصول الفراولة قد بلغت حدها الأدنى حوالي 5.8 ألف فدان عامي 2002، في حين بلغ حدها الأقصى حوالي 40.9 ألف فدان عام 2021، بمتوسط عام بلغ حوالي 18.71 ألف فدان. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (1) بجدول 2 أن المساحة الكلية من محصول الفراولة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي 1.22 ألف فدان، تمثل نحو 6.52% من المتوسط السنوي العام. وتشير التقديرات أن معامل التحديد قد بلغ نحو 0.49 مما يعني أن نحو 49% من التغيرات في المساحة الكلية من الفراولة تعزي إلى عوامل أخرى يعكسها عامل الزمن.

تطور الإنتاجية الفدانية من الفراولة

تشير النتائج الواردة بجدول 1 بأن الانتاجية الفدانية من محصول الفراولة قد بلغت حدها الأدنى حوالي 4.7 طن/ فدان عام 2007، في حين بلغ حدها الأقصى حوالي 18.4 طن/ فدان عام 2010، بمتوسط عام بلغ حوالي 14.2 طن/ فدان. كما تشير تقديرات المعادلة رقم (2) بجدول 2 أن الانتاجية الفدانية من محصول الفراولة تتزايد سنوياً بمقدار معنوي إحصائياً بلغ حوالي 0.42

جدول 1. تطور المساحة والإنتاجية والإنتاج لمحصول الفراولة محليا خلال الفترة (2001-2021)

| السنوات | مساحة بالآلاف فدان | الإنتاجية طن/ الفدان | الإنتاج بالآلاف طن |
|---------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|
| 2001 | 6.4 | 10.6 | 68.1 |
| 2002 | 5.8 | 10.4 | 60.0 |
| 2003 | 7.3 | 10.9 | 79.6 |
| 2004 | 9.1 | 11.5 | 105.0 |
| 2005 | 9.4 | 10.6 | 100.0 |
| 2006 | 25.2 | 5.1 | 128.3 |
| 2007 | 37.2 | 4.7 | 174.4 |
| 2008 | 12.9 | 15.5 | 200.3 |
| 2009 | 14.2 | 17.0 | 242.8 |
| 2010 | 13.0 | 18.4 | 238.4 |
| 2011 | 13.9 | 17.3 | 240.3 |
| 2012 | 14.4 | 16.8 | 242.3 |
| 2013 | 14.6 | 18.0 | 262.4 |
| 2014 | 16.1 | 17.6 | 283.5 |
| 2015 | 23.8 | 18.3 | 435.3 |
| 2016 | 23.7 | 16.0 | 379.0 |
| 2017 | 20.0 | 16.0 | 319.0 |
| 2018 | 28.7 | 15.5 | 445.1 |
| 2019 | 29.1 | 15.8 | 460.2 |
| 2020 | 27.3 | 16.1 | 438.2 |
| 2021 | 40.9 | 16.2 | 663.7 |
| المتوسط | 18.71 | 14.20 | 265.04 |

source: www.faostat.org

جدول 2. معادلات الاتجاه العام لتطور المساحة الكلية والإنتاجية والإنتاج الكلي لمحصول الفراولة المصرية خلال الفترة (2001-2021)

| م | المتغير التابع | المعادلة المقدرة | R ² | F | معدل النمو % |
|---|--------------------------------|--|----------------|----------|--------------|
| 1 | المساحة المزروعة (ألف فدان) | $Y = 6.37 + 1.22 X$ (1.92)** (4.25)** | 0.4 9 | 18.08** | 6.52 |
| 2 | الإنتاجية الفدان (طن/ فدان) | $Y = 9.60 + 0.42 X$ (6.52)** (3.57)** | 0.4 0 | 12.75** | 2.96 |
| 3 | الإنتاج الكلي (ألف طن) | $Y = -1.94 + 24.27 X$ (-0.08) (12.81)** | 0.9 0 | 164.01** | 9.16 |

حيث: $Y =$ تشير إلى القيمة التقديرية لتطور المساحة الكلية والإنتاجية والإنتاج الكلي من محصول الفراولة المصري في السنة (i).
 $X_i =$ متغير الزمن حيث $i = (1, 2, 3, \dots, 21)$.

القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R²) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج ككل.
 (*) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوي المعنوية 0.05، (***) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوي المعنوية 0.01.
 المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول 2.

جدول 3. كمية وقيمة وسعر التصدير لصادرات مصر من محصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2001-2021)

| السنوات | كمية | | سعر التصدير |
|---------|------------|----------------|--------------|
| | بالآلاف طن | بالمليون دولار | دولار / الطن |
| 2001 | 1.2 | 0.32 | 257 |
| 2002 | 2.3 | 0.89 | 394 |
| 2003 | 2.8 | 1.5 | 520 |
| 2004 | 3.4 | 2.1 | 616 |
| 2005 | 3.1 | 1.7 | 569.4 |
| 2006 | 12.7 | 6.4 | 502.1 |
| 2007 | 21.6 | 12.1 | 558.0 |
| 2008 | 9.3 | 32.8 | 3533.6 |
| 2009 | 67.0 | 86.5 | 1291.3 |
| 2010 | 17.5 | 48.0 | 2740.9 |
| 2011 | 75.0 | 58.7 | 783.2 |
| 2012 | 23.0 | 77.2 | 3363.2 |
| 2013 | 33.2 | 69.5 | 2092.0 |
| 2014 | 54.8 | 75.5 | 1378.7 |
| 2015 | 24.6 | 74.2 | 3016.2 |
| 2016 | 29.8 | 98.7 | 3311.4 |
| 2017 | 23.6 | 90.0 | 3805.8 |
| 2018 | 13.7 | 74.2 | 5427.5 |
| 2019 | 38.5 | 88.4 | 2292.6 |
| 2020 | 17.6 | 78.5 | 4467.0 |
| 2021 | 22.6 | 110.0 | 4876.0 |
| المتوسط | 23.68 | 51.77 | 2180.76 |

Source: www.faostat.org

جدول 4. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة وكمية وسعر تصدير الفراولة المصري خلال الفترة (2001-2021)

| م | المتغير التابع | المعادلة المقدره | R ² | F | معدل النمو % |
|---|--------------------------------|--|----------------|---------|--------------|
| 4 | كمية الصادرات (ألف طن) | $Y = 9.33 + 1.30 X$ (1.06) (1.85) | 0.15 | 3.42 | 5.49 |
| 5 | سعر التصدير (دولار / طن) | $Y = -244.46 + 220.47 X$ (-0.57) (6.41)** | 0.68 | **41.06 | 10.11 |
| 6 | قيمة الصادرات (مليون دولار) | $Y = - 10.49 + 5.66 X$ (-1.43) (9.71)** | 0.83 | **94.27 | 10.93 |

حيث: $Y =$ تشير إلى القيمة التقديرية لكمية وقيمة وسعر تصدير الفراولة المصرية في السنة (i). $X_i =$ متغير الزمن حيث $i = (1, 2, 3, \dots, 21)$.القيمة الموجودة بين الأقواس تشير إلى قيمة (T) المحسوبة، (R²) معامل التحديد، (F) معنوية النموذج ككل.

(*) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوي المعنوية 0.05، (**) تشير إلى معنوية معامل الانحدار عند مستوي المعنوية 0.01.

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول 3.

(2021)، وتمثل هذه الدول حوالي 97.06% من إجمالي الكمية المُصدرة لدول الاتحاد الأوروبي، وتمثل باقي دول الاتحاد نحو 2.94% خلال متوسط الفترة سالفة الذكر.

مؤشر النصيب السوقي للفراولة المصرية

يتضح من دراسة نتائج جدول 6 النصيب السوقي للفراولة المصرية في أسواق الاتحاد الأوروبي خلال فترة الدراسة أن أسواق بلجيكا، أيرلندا تستوعب نحو 0.13، 0.10% من صادرات الفراولة المصرية في حين بلغ متوسط نصيب سوقي لألمانيا، هولندا، وفرنسا نحو 0.04%، 0.03%، 0.01% على التوالي خلال فترة الدراسة كما يتضح انخفاض مشاركة مصر في تصدير الفراولة للأسواق الأوروبية.

الموقف التنافسي لصادرات الفراولة المصرية في أهم أسواق الاتحاد الأوروبي

السوق البلجيكي

يمثل السوق البلجيكي من أهم الأسواق استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو 42.30% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (2021-2015).

الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق البلجيكي

يوضح جدول 7 الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي خلال متوسط الفترة (2021-2015)، ويمثل السوق الهولندي والإسباني نحو 81% من إجمالي واردات السوق البلجيكي. واحتلت مصر المرتبة الثالثة بكمية صادرات بلغت حوالي 4.07 ألف طن، وتمثل حوالي 12.68% من إجمالي واردات السوق. أما بالنسبة للميزة التنافسية السعرية اتضح من الجدول السابق الإشارة إليه أن السوق الإسباني، الفرنسي والألماني أهم المنافسين لمصر داخل السوق البلجيكي حيث بلغت الميزة التنافسية السعرية نحو 0.62، 0.86، 0.72، 0.29% على الترتيب. في حين تتمتع مصر بميزة سعرية عالية بالنسبة للسوق الهولندي والذي بلغ نحو 1.02.

قوة التصدير والاعتماد على التصدير داخل السوق البلجيكي

يوضح جدول 8 القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق البلجيكي لمتوسط الفترة (2021-2001) حيث بلغت نحو 1.20% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى نحو 0.07% عام 2001، وحد أقصى بلغ نحو 4.27% عام 2011. في حين تبين أن متوسط الاعتماد على الصادرات المصرية من محصول الفراولة داخل السوق البلجيكي بلغت نحو 1.17%، وقد بلغ الحد الأدنى عام 2001 نحو 0.07%، في حين بلغ الحد الأقصى عام 2011 بنحو 4.10%.

تطور قيمة صادرات الفراولة

يوضح جدول 3 تطور كمية وقيمة وسعر تصدير الفراولة في مصر خلال الفترة (2001-2017)، ومنه يتبين أن متوسط قيمة صادرات الفراولة في مصر بلغت نحو 51.77 مليون دولار، تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو 320 ألف دولار عام 2001، وحد أقصى بلغ نحو 110 مليون دولار عام 2021. ويتضح من دراسة الاتجاه الزمني العام لقيمة صادرات الفراولة على مستوى مصر خلال فترة الدراسة بالمعادلة رقم (6) بجدول 4، تبين أن متوسط قيمة صادرات الفراولة على مستوى مصر قد تزايدت معنوياً بحوالي 5.66 مليون دولار خلال فترة الدراسة، وبمعدل نمو بلغ نحو 10.93% خلال نفس الفترة. كما يوضح قيمة معامل التحديد أن حوالي 83% من التغيرات في قيمة صادرات الفراولة المصرية والتي يمكن تفسيرها من خلال التغير في العوامل المرتبطة بالزمن خلال فترة الدراسة.

التوزيع الجغرافي لأهم دول الاتحاد الأوروبي المستوردة للفراولة المصرية

تشير بيانات جدول 5 التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة لأهم الدول الأوروبية المستوردة لها خلال الفترة (2021-2015)، حيث بلغت كمية صادرات الفراولة المصرية إلى دول العالم حوالي 23.57 ألف طن، وبلغت كمية صادرات مصر من الفراولة لدول الاتحاد الأوروبي حوالي 9.63 ألف طن، تمثل نحو 40.87% من إجمالي صادرات الفراولة المصرية.

وتشير البيانات الواردة بجدول 5 أن السوق البلجيكي يحتل المرتبة الأولى كأهم وأكبر دولة من الاتحاد الأوروبي مستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغ متوسط كمية واردته من الفراولة المصرية حوالي 4.07 ألف طن، تمثل حوالي 42.30% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة لدول الاتحاد الأوروبي، ويأتي في المرتبة الثانية السوق الألماني من بين الدول المستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغت الكمية المُصدرة لها حوالي 3.22 ألف طن، تمثل نحو 33.47% من إجمالي الكمية المُصدرة لدول الاتحاد الأوروبي. هذا ويأتي سوق هولندا في المركز الثالث حيث بلغ متوسط الكمية المُصدرة لها من الفراولة حوالي 903.4 ألف طن، تمثل نحو 9.38% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة موضوع الدراسة. ويأتي في المرتبة الرابعة السوق الإيرلندي بكمية صادرات من الفراولة تُقدر بحوالي 597.29 ألف طن، تمثل حوالي 6.20% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الفراولة، هذا وتأتي فرنسا في المرتبة الخامسة بأهمية نسبية تُدرت بنحو 5.71% من إجمالي الصادرات المصرية من الفراولة خلال متوسط الفترة (2021-2015).

جدول 5. أهم دول الاتحاد الأوروبي المستوردة الفراولة المصرية وفقاً للكمية بالطن

| الدول | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | المتوسط | % |
|-------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|-------|
| بلجيكا | 1698 | 5038 | 3758 | 4775 | 7107 | 4350 | 1800 | 4075.14 | 42.30 |
| ألمانيا | 2786 | 4356 | 3374 | 4149 | 4492 | 2253 | 1164 | 3224.86 | 33.47 |
| هولندا | 857 | 823 | 536 | 1075 | 1528 | 713 | 792 | 903.43 | 9.38 |
| ايرلندا | 274 | 385 | 1711 | 554 | 665 | 287 | 305 | 597.29 | 6.20 |
| فرنسا | 718 | 917 | 468 | 584 | 513 | 322 | 328 | 550.00 | 5.71 |
| باقي الدول | 219 | 193 | 384 | 370 | 355 | 80 | 381 | 283.14 | 2.94 |
| إجمالي الاتحاد الأوروبي | 6,552 | 11,712 | 10,231 | 11,507 | 14,660 | 8,005 | 4,770 | 9634 | 40.87 |
| العالم | 20,862 | 27,252 | 24,374 | 21,388 | 30,999 | 17,582 | 22,565 | 23574.57 | |

Source: trademade.org

جدول 6. مؤشر النصيب السوقي للفراولة المصرية في السوق الأوروبي خلال متوسط الفترة (2015-2021)

| الدول | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | المتوسط |
|---------|------|------|------|------|------|------|------|---------|
| بلجيكا | 0.07 | 0.20 | 0.12 | 0.14 | 0.18 | 0.15 | 0.07 | 0.13 |
| ألمانيا | 0.04 | 0.06 | 0.05 | 0.05 | 0.04 | 0.03 | 0.01 | 0.04 |
| هولندا | 0.04 | 0.04 | 0.02 | 0.04 | 0.04 | 0.03 | 0.03 | 0.03 |
| فرنسا | 0.01 | 0.02 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 |
| ايرلندا | 0.06 | 0.07 | 0.31 | 0.09 | 0.09 | 0.05 | 0.06 | 0.10 |

Source: trademade.org

جدول 7. الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة للسوق البلجيكي خلال متوسط الفترة (2015-2021)

الكمية: طن، القيمة: ألف دولار

| الدولة | الكمية | % | القيمة | السعر | الأهمية النسبية % | الميزة التنافسية السعرية |
|---------|----------|-------|-----------|---------|-------------------|--------------------------|
| هولندا | 18031.14 | 56.11 | 66662.57 | 3620.24 | 56.11 | 1.02 |
| إسبانيا | 7986.14 | 24.85 | 17993.57 | 2253.10 | 24.85 | 0.62 |
| مصر | 4075.14 | 12.68 | 20330.43 | 3620.24 | 12.68 | 1.00 |
| بولندا | 811.14 | 2.52 | 844.29 | 1040.87 | 2.52 | 0.29 |
| ألمانيا | 694.86 | 2.16 | 1808.71 | 2602.98 | 2.16 | 0.72 |
| فرنسا | 463.14 | 1.44 | 1435.14 | 3098.72 | 1.44 | 0.86 |
| العالم | 32136.86 | | 109812.57 | 3417.03 | 100.00 | 0.94 |

Source: trademap.org

جدول 8. قوة التصدير والاعتماد على الصادرات للفراولة للسوق البلجيكي خلال الفترة (2001-2021)

| السنة | البيان | كمية الصادرات للسوق البلجيكي (طن) | كمية الإنتاج المصري (طن) | مؤشر قوة الصادرات | مؤشر الاعتماد على الصادرات |
|---------|--------|-----------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------------|
| 2001 | | 51 | 68100 | 0.07 | 0.07 |
| 2002 | | 61 | 60000 | 0.10 | 0.10 |
| 2003 | | 443 | 79600 | 0.55 | 0.56 |
| 2004 | | 210 | 105000 | 0.20 | 0.20 |
| 2005 | | 170 | 100000 | 0.17 | 0.17 |
| 2006 | | 610 | 128300 | 0.47 | 0.48 |
| 2007 | | 1865 | 174400 | 1.06 | 1.07 |
| 2008 | | 4928 | 200300 | 2.40 | 2.46 |
| 2009 | | 9683 | 242800 | 3.84 | 3.99 |
| 2010 | | 3671 | 238400 | 1.52 | 1.54 |
| 2011 | | 10265 | 240300 | 4.10 | 4.27 |
| 2012 | | 2172 | 242300 | 0.89 | 0.90 |
| 2013 | | 1863 | 262400 | 0.70 | 0.71 |
| 2014 | | 5414 | 283500 | 1.87 | 1.91 |
| 2015 | | 1698 | 435300 | 0.39 | 0.39 |
| 2016 | | 5038 | 379000 | 1.31 | 1.33 |
| 2017 | | 3758 | 319000 | 1.16 | 1.18 |
| 2018 | | 4775 | 445100 | 1.06 | 1.07 |
| 2019 | | 7107 | 460200 | 1.52 | 1.54 |
| 2020 | | 4350 | 438200 | 0.98 | 0.99 |
| 2021 | | 1800 | 663700 | 0.27 | 0.27 |
| المتوسط | | 3330.10 | 265042.86 | 1.17 | 1.20 |

Source: trademap.org

البلجيكي. واحتلت اليونان وإيطاليا المرتبة الثالثة والرابعة بكمية صادرات بلغت حوالي 5.4، 4.8 ألف طن، وتمثل حوالي 4.62، 4.13% على التوالي من إجمالي واردات السوق، وجاءت مصر في المرتبة الخامسة بكمية صادرات بلغت حوالي 3.2 ألف طن، بأهمية نسبية بلغت نحو 2.74%.

أما بالنسبة للميزة التنافسية السعرية اتضح من الجدول السابق الإشارة إليه أن جميع الدول تتفوق على مصر نظراً لانخفاض المؤشر عن الواحد الصحيح.

قوة التصدير والاعتماد على التصدير داخل السوق الألماني

يوضح جدول 11 القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق الألماني لمتوسط الفترة (2001-2021) حيث بلغت نحو 0.71% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى نحو 0.03% عام 2002، وحد أقصى بلغ نحو 2.14% عام 2009. في حين تبين أن متوسط الاعتماد على الصادرات المصرية من محصول الفراولة داخل السوق الألماني بلغت نحو 0.70%، وقد بلغ الحد الأدنى عام 2002 نحو 0.03%، في حين بلغ الحد الأقصى عام 2009 بنحو 2.09%.

مؤشر اختراق السوق

يشير جدول 9 والذي توضح قيمة معدل اختراق الأسواق للفراولة المصرية في سوق بلجيكا خلال فترة الدراسة، حيث تبين أن معدل اختراق الفراولة المصرية في السوق البلجيكي بلغ نحو 12.28%، وهو أكبر من الواحد الصحيح، ما يعنى ارتفاع قدرة صادرات الفراولة المصرية على اختراق أسواق بلجيكا.

السوق الألماني

يمثل السوق الألماني ثاني أسواق الاتحاد الأوروبي استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو 33.47% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (2015-2021).

الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الألماني

يوضح جدول 10 الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة في السوق الألماني خلال متوسط الفترة (2015-2021)، ويمثل السوق الإسباني والهولندي نحو 83.7% من إجمالي واردات السوق

جدول 9. معدل اختراق الفراولة المصرية لسوق بلجيكا خلال الفترة (2001-2021)

| السنوات | كمية واردات بلجيكا من مصر | انتاج بلجيكا ألف طن | واردات بلجيكا من الفراولة | صادرات بلجيكا من الفراولة | معدل اختراق السوق |
|---------|---------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| 2001 | 0.05 | 41.30 | 26.11 | 33.68 | 0.15 |
| 2002 | 0.06 | 40.00 | 23.06 | 34.32 | 0.14 |
| 2003 | 0.44 | 41.00 | 27.39 | 40.21 | 1.14 |
| 2004 | 0.21 | 44.00 | 36.72 | 45.51 | 0.78 |
| 2005 | 0.17 | 42.00 | 38.14 | 50.91 | 0.87 |
| 2006 | 0.61 | 40.50 | 28.29 | 38.65 | 2.08 |
| 2007 | 1.87 | 41.00 | 28.55 | 39.13 | 6.13 |
| 2008 | 4.93 | 37.40 | 27.44 | 37.41 | 18.97 |
| 2009 | 9.68 | 33.00 | 28.57 | 37.86 | 45.61 |
| 2010 | 3.67 | 35.00 | 25.99 | 38.30 | 12.71 |
| 2011 | 10.27 | 37.50 | 26.09 | 39.24 | 37.03 |
| 2012 | 2.17 | 40.50 | 32.18 | 43.71 | 8.09 |
| 2013 | 1.86 | 35.90 | 29.46 | 43.12 | 8.79 |
| 2014 | 5.41 | 39.30 | 30.07 | 41.92 | 21.64 |
| 2015 | 1.70 | 48.00 | 28.42 | 52.54 | 5.11 |
| 2016 | 5.04 | 45.00 | 27.64 | 40.61 | 12.72 |
| 2017 | 3.76 | 47.50 | 37.80 | 48.03 | 11.58 |
| 2018 | 4.78 | 48.00 | 35.21 | 45.05 | 13.00 |
| 2019 | 7.11 | 48.00 | 32.97 | 45.03 | 22.13 |
| 2020 | 4.35 | 43.20 | 33.78 | 43.15 | 14.13 |
| 2021 | 1.80 | 50.59 | 29.14 | 38.68 | 15.11 |
| المتوسط | 3330.10 | 108.34 | 11.25 | 8.64 | 12.28 |

Source: trademade.org, www.fao.org

جدول 10. الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة للسوق الألماني خلال متوسط الفترة (2021-2015)

الكمية: طن، القيمة: ألف دولار

| الدولة | الكمية | % | القيمة | السعر | الأهمية النسبية % | الميزة التنافسية السعري |
|---------|----------|-------|----------|---------|-------------------|-------------------------|
| إسبانيا | 86572.57 | 73.46 | 196983.6 | 2275.36 | 73.46 | 0.57 |
| هولندا | 12117.86 | 10.28 | 13126.71 | 1083.25 | 10.28 | 0.27 |
| اليونان | 5447.143 | 4.62 | 48142 | 8838.03 | 4.62 | 2.23 |
| إيطاليا | 4866.714 | 4.13 | 14050 | 2886.96 | 4.13 | 0.73 |
| مصر | 3224.86 | 2.35 | 12801.86 | 3969.74 | 2.74 | 1.00 |
| بلجيكا | 3155.143 | 2.68 | 8480.857 | 2687.95 | 2.68 | 0.68 |
| العالم | 117853.6 | 97.52 | 301980.6 | 2562.34 | 100.00 | 0.65 |

Source: trademade.org

جدول 11. قوة التصدير والاعتماد على الصادرات للفراولة للسوق الألماني خلال الفترة (2001-2021)

| السنة | البيان | كمية الصادرات للسوق الألماني (طن) | كمية الإنتاج المصري (طن) | مؤشر قوة الصادرات | مؤشر الاعتماد على الصادرات |
|---------|--------|-----------------------------------|--------------------------|-------------------|----------------------------|
| 2001 | | 3 | 68100 | 0.00 | 0.00 |
| 2002 | | 18 | 60000 | 0.03 | 0.03 |
| 2003 | | 100 | 79600 | 0.13 | 0.13 |
| 2004 | | 131 | 105000 | 0.12 | 0.12 |
| 2005 | | 22 | 100000 | 0.02 | 0.02 |
| 2006 | | 418 | 128300 | 0.33 | 0.32 |
| 2007 | | 1,238 | 174400 | 0.71 | 0.70 |
| 2008 | | 1,838 | 200300 | 0.92 | 0.91 |
| 2009 | | 5,188 | 242800 | 2.14 | 2.09 |
| 2010 | | 1,237 | 238400 | 0.52 | 0.52 |
| 2011 | | 4,833 | 240300 | 2.01 | 1.97 |
| 2012 | | 1,920 | 242300 | 0.79 | 0.79 |
| 2013 | | 2,293 | 262400 | 0.87 | 0.87 |
| 2014 | | 2,280 | 283500 | 0.80 | 0.80 |
| 2015 | | 2,786 | 435300 | 0.64 | 0.64 |
| 2016 | | 4,356 | 379000 | 1.15 | 1.14 |
| 2017 | | 3,374 | 319000 | 1.06 | 1.05 |
| 2018 | | 4,149 | 445100 | 0.93 | 0.92 |
| 2019 | | 4,492 | 460200 | 0.98 | 0.97 |
| 2020 | | 2,253 | 438200 | 0.51 | 0.51 |
| 2021 | | 1,164 | 663700 | 0.18 | 0.18 |
| المتوسط | | 2099.67 | 265042.86 | 0.71 | 0.70 |

Source: trademade.org

مؤشر اختراق السوق

يشير جدول 12 والذي توضح قيمة معدل اختراق الأسواق للفراولة المصرية في سوق ألمانيا خلال فترة الدراسة، حيث تبين أن معدل اختراق الفراولة المصرية في السوق الألماني بلغت نحو 0.86%، وهو أقل من الواحد الصحيح، ما يعنى انخفاض قدرة صادرات الفراولة المصرية على اختراق أسواق ألمانيا.

سوق هولندا

يأتي سوق هولندا في المرتبة الثالثة من أسواق الاتحاد الأوروبي استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو 9.38% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (2015-2021).

الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لمصر داخل السوق الهولندي

يوضح جدول 13 الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة في السوق الهولندي خلال متوسط الفترة (2015-2021)، ويحتل السوق البلجيكي

والإسباني المرتبة الأولى والثانية بنحو 79.7% من إجمالي واردات السوق الهولندي. واحتلت ألمانيا المرتبة الثالثة بكمية صادرات بلغت حوالي 2.4 ألف طن، وتمثل نحو 8.75% من إجمالي واردات السوق. هذا وتأتي مصر في المرتبة الرابعة بكمية صادرات بلغت حوالي 903.4 طن، وتمثل نحو 3.29% من إجمالي واردات السوق الهولندي، ثم تأتي بولندا والبرتغال في المرتبة الخامسة والسادسة بأهمية نسبية قدرت بنحو 2.53، 2.17% على الترتيب. هذا وبلغ إجمالي الكمية المستوردة من العالم بحوالي 27.4 ألف طن، بقيمة قدرت بحوالي 99.9 مليون دولار.

أما بالنسبة للميزة التنافسية السعرية اتضح من الجدول السابق الإشارة إليه أن السوق الإسباني، الألماني والبولندي أهم المنافسين لمصر داخل السوق الهولندي حيث بلغت الميزة التنافسية السعرية لهذه الأسواق نحو 0.76، 0.83، 0.65% على الترتيب، في حين تفوقت مصر بميزة نسبية عالية أمام السوق البلجيكي والبرتغالي بنحو 1.09، 1.18.

جدول 12. معدل اختراق الفراولة المصرية لسوق ألمانيا خلال الفترة (2001-2021)

| السنوات | كمية واردات ألمانيا من مصر | إنتاج ألمانيا ألف طن | واردات ألمانيا من الفراولة | صادرات ألمانيا من الفراولة | معدل اختراق السوق |
|---------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------|
| 2001 | 0.00 | 110.13 | 143.34 | 9.08 | 0.00 |
| 2002 | 0.02 | 105.30 | 111.30 | 8.46 | 0.01 |
| 2003 | 0.10 | 95.28 | 109.82 | 5.69 | 0.05 |
| 2004 | 0.13 | 119.38 | 108.92 | 7.36 | 0.06 |
| 2005 | 0.02 | 146.50 | 93.59 | 11.94 | 0.01 |
| 2006 | 0.42 | 173.23 | 90.84 | 15.97 | 0.17 |
| 2007 | 1.24 | 158.66 | 81.10 | 12.22 | 0.49 |
| 2008 | 1.84 | 150.85 | 84.70 | 10.69 | 0.77 |
| 2009 | 5.19 | 158.56 | 103.67 | 12.29 | 2.12 |
| 2010 | 1.24 | 156.91 | 98.45 | 10.88 | 0.47 |
| 2011 | 4.83 | 154.42 | 98.72 | 12.04 | 1.90 |
| 2012 | 1.92 | 155.83 | 116.53 | 16.53 | 0.79 |
| 2013 | 2.29 | 149.68 | 112.11 | 13.28 | 0.97 |
| 2014 | 2.28 | 168.79 | 103.88 | 13.91 | 0.84 |
| 2015 | 2.79 | 172.59 | 100.50 | 18.81 | 1.06 |
| 2016 | 4.36 | 143.22 | 115.75 | 13.79 | 1.87 |
| 2017 | 3.37 | 135.28 | 108.41 | 13.04 | 1.35 |
| 2018 | 4.15 | 141.69 | 103.73 | 12.02 | 1.59 |
| 2019 | 4.49 | 143.98 | 128.11 | 12.23 | 1.71 |
| 2020 | 2.25 | 152.18 | 130.78 | 9.10 | 0.90 |
| 2021 | 1.16 | 130.63 | 130.53 | 7.47 | 0.95 |
| المتوسط | 2.10 | 143.96 | 106.32 | 11.75 | 0.86 |

Source: trademade.org, www.fao.org

جدول 13. الأهمية النسبية لأهم الدول المنافسة لصادرات مصر من الفراولة لسوق هولندا خلال متوسط الفترة (2015-2021)

الكمية: طن، القيمة: ألف دولار

| الدولة | الكمية | القيمة | السعر | الأهمية النسبية % | الميزة التنافسية السعرية |
|----------|----------|----------|---------|-------------------|--------------------------|
| بلجيكا | 11732.29 | 49504 | 4219.47 | 42.74 | 1.09 |
| اسبانيا | 10157.43 | 29838.29 | 2937.58 | 37.00 | 0.76 |
| ألمانيا | 2403.286 | 7687.571 | 3198.78 | 8.75 | 0.83 |
| مصر | 903.43 | 3500.143 | 3874.28 | 3.29 | 1.00 |
| بولندا | 693.5714 | 1740.714 | 2509.78 | 2.53 | 0.65 |
| البرتغال | 594.8571 | 2729.143 | 4587.90 | 2.17 | 1.18 |
| العالم | 27451 | 99963.29 | 3641.52 | 100.00 | 0.94 |

Source: trademade.org

في السوق الهولندي بلغت نحو 3.63%، وهو أكبر من الواحد الصحيح، مما يعنى ارتفاع قدرة صادرات الفراولة المصرية على اختراق أسواق هولندا.

التوصيات

1- ضرورة الحفاظ على الأسواق الأساسية لتصدير الفراولة داخل دول الاتحاد الأوروبي.

2- التخطيط الاستراتيجي لفتح أسواق تصديرية جديدة وزيادة كمية الفراولة الموجهة للتصدير عن طريق زيادة المساحات المزروعة وتقليل الفاقد واستخدام التكنولوجيا الحديثة.

3- الاهتمام بعمل دراسات تفصيلية عن أهم الأسواق العالمية المستوردة للفراولة من خلال توفير قاعدة بيانات عن الأسواق الدولية للتعرف على الطاقة الاستيعابية وأسعار التصدير إليها والكميات التي تنتجها هذه الأسواق.

قوة التصدير والاعتماد على التصدير داخل السوق الهولندي

يوضح جدول 14 القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق الهولندي لمتوسط الفترة (2001-2021) حيث بلغت نحو 0.45% من الإنتاج المحلي، وبلغ الحد الأدنى نحو 0.12% عام 2021، وحد أقصى بلغ نحو 0.83% عام 2001.

في حين تبين أن متوسط الاعتماد على الصادرات المصرية من محصول الفراولة داخل السوق الهولندي بلغت نحو 0.45%، وقد بلغ الحد الأدنى عام 2021 نحو 0.12%، في حين بلغ الحد الأقصى عام 2001 بنحو 0.83%.

مؤشر اختراق السوق

يشير جدول 15 والذي توضح قيمة معدل اختراق الأسواق للفراولة المصرية في سوق هولندا خلال فترة الدراسة، حيث تبين أن معدل اختراق الفراولة المصرية

جدول 14. قوة التصدير والاعتماد على الصادرات للفراولة لسوق هولندا خلال الفترة (2001-2021)

| السنة | البيانات كمية الصادرات لسوق هولندا (طن) | كمية الإنتاج المصري (طن) | مؤشر قوة الصادرات | مؤشر الاعتماد على الصادرات |
|---------|---|--------------------------|-------------------|----------------------------|
| 2001 | 567 | 68100 | 0.83 | 0.83 |
| 2002 | 426 | 60000 | 0.71 | 0.70 |
| 2003 | 600 | 79600 | 0.75 | 0.75 |
| 2004 | 606 | 105000 | 0.58 | 0.57 |
| 2005 | 627 | 100000 | 0.63 | 0.62 |
| 2006 | 729 | 128300 | 0.57 | 0.56 |
| 2007 | 1048 | 174400 | 0.60 | 0.60 |
| 2008 | 891 | 200300 | 0.44 | 0.44 |
| 2009 | 1037 | 242800 | 0.43 | 0.43 |
| 2010 | 1156 | 238400 | 0.48 | 0.48 |
| 2011 | 1064 | 240300 | 0.44 | 0.44 |
| 2012 | 1317 | 242300 | 0.54 | 0.54 |
| 2013 | 1136 | 262400 | 0.43 | 0.43 |
| 2014 | 1520 | 283500 | 0.54 | 0.53 |
| 2015 | 857 | 435300 | 0.20 | 0.20 |
| 2016 | 823 | 379000 | 0.22 | 0.22 |
| 2017 | 536 | 319000 | 0.17 | 0.17 |
| 2018 | 1075 | 445100 | 0.24 | 0.24 |
| 2019 | 1528 | 460200 | 0.33 | 0.33 |
| 2020 | 713 | 438200 | 0.16 | 0.16 |
| 2021 | 792 | 663700 | 0.12 | 0.12 |
| المتوسط | 907.05 | 265042.86 | 0.45 | 0.45 |

Source: trademade.org, www.fao.org

جدول 15. معدل اختراق الفراولة المصرية لسوق هولندا خلال الفترة (2001-2021)

| السنوات | كمية واردات هولندا من مصر | انتاج هولندا الف طن | واردات هولندا من الفراولة | صادرات هولندا من الفراولة | معدل اختراق السوق |
|---------|---------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| 2001 | 0.57 | 34.00 | 12.09 | 12.54 | 1.73 |
| 2002 | 0.43 | 35.00 | 13.00 | 12.85 | 1.09 |
| 2003 | 0.60 | 36.00 | 11.34 | 17.00 | 1.56 |
| 2004 | 0.61 | 37.00 | 16.81 | 28.92 | 2.11 |
| 2005 | 0.63 | 39.00 | 19.56 | 39.56 | 2.53 |
| 2006 | 0.73 | 39.20 | 20.65 | 29.53 | 2.58 |
| 2007 | 1.05 | 43.00 | 25.35 | 35.07 | 3.50 |
| 2008 | 0.89 | 42.20 | 18.57 | 31.85 | 2.20 |
| 2009 | 1.04 | 43.00 | 22.01 | 40.46 | 3.29 |
| 2010 | 1.16 | 42.70 | 30.22 | 43.09 | 4.37 |
| 2011 | 1.06 | 47.00 | 28.94 | 51.15 | 5.54 |
| 2012 | 1.32 | 49.70 | 26.84 | 56.18 | 9.80 |
| 2013 | 1.14 | 51.00 | 23.35 | 53.35 | 8.29 |
| 2014 | 1.52 | 57.70 | 19.92 | 57.71 | 10.09 |
| 2015 | 0.86 | 57.70 | 16.05 | 51.20 | 2.46 |
| 2016 | 0.82 | 61.20 | 15.07 | 48.42 | 2.09 |
| 2017 | 0.54 | 66.10 | 28.30 | 59.58 | 1.46 |
| 2018 | 1.08 | 64.84 | 26.56 | 60.15 | 2.79 |
| 2019 | 1.53 | 75.59 | 30.11 | 57.07 | 3.13 |
| 2020 | 0.71 | 77.57 | 33.88 | 59.77 | 1.73 |
| 2021 | 0.79 | 85.83 | 30.33 | 65.59 | 3.91 |
| المتوسط | 0.91 | 51.68 | 23.36 | 43.38 | 3.63 |

Source: trademap.org, www.fao.org

المراجع

عباس، أشرف كمال عباس (2000). تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للعلوم التطبيقية، 15 : 7.

www.fao.org

www.trademap.org

البليشي، أحمد وجيه إبراهيم (2019). تنافسية أهم الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق الأوربية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد والتنمية الريفية، كلية العلوم الزراعية البيئية، جامعة العريش.

الملخص العربي

القدرة التنافسية لمحصول الفراولة المصرية داخل أهم أسواق الاتحاد الأوروبي

ياسر حسن أسعد، رياض إسماعيل مصطفى، رجب محمد حفني

قسم الاقتصاد والتنمية الريفية، كلية العلوم الزراعية البيئية، جامعة العريش، مصر.

يستهدف البحث دراسة تنافسية محصول الفراولة داخل أسواق الاتحاد الأوروبي، وأظهرت النتائج أن السوق البلجيكي يحتل المرتبة الأولى كأهم وأكبر دولة من الاتحاد الأوروبي مستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغ متوسط كمية واردته من الفراولة المصرية حوالي 4.07 ألف طن، تمثل حوالي 42.30% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من الفراولة لدول الاتحاد الأوروبي، ويأتي في المرتبة الثانية السوق الألماني من بين الدول المستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغت الكمية المصدرة لها حوالي 3.22 ألف طن، تمثل نحو 33.47% من إجمالي الكمية المصدرة لدول الاتحاد الأوروبي. هذا ويأتي سوق هولندا في المركز الثالث حيث بلغ متوسط الكمية المصدرة لها من الفراولة حوالي 903.4 طن، تمثل نحو 9.38% من متوسط إجمالي الصادرات المصرية من الفراولة. وبلغت القوة التصديرية للفراولة داخل السوق البلجيكي نحو 1.20% من الإنتاج المحلي، ومعدل اختراق بلغ نحو 12.28%، ويمثل السوق الألماني ثاني أسواق الاتحاد الأوروبي استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو 33.47%. وبلغت القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق الألماني نحو 0.71% من الإنتاج المحلي، وبلغ معدل اختراق الفراولة في السوق الألماني نحو 0.86%، ويأتي سوق هولندا في المرتبة الثالثة من أسواق الاتحاد الأوروبي استيراداً للفراولة المصرية حيث يستوعب نحو 9.38% من متوسط كمية الصادرات المصرية من الفراولة، وبلغت القوة التصديرية للفراولة المصرية داخل السوق الهولندي نحو 0.45% من الإنتاج المحلي، تبين أن معدل اختراق الفراولة المصرية في السوق الهولندي بلغت نحو 3.63%، وهو أكبر من الواحد الصحيح، مما يعنى ارتفاع قدرة صادرات الفراولة المصرية على اختراق أسواق هولندا.

الكلمات الإسترشادية: الفراولة، معدل الاختراق، القدرة التنافسية، الاتحاد الأوروبي، قوة التصدير.

REVIEWERS:

Dr. Mohamed Ali ElShahed

| mohamed.elshahed@suezuni.edu.eg

Dept. human and economic development, Fac. Fisheries, Suez Univ., Egypt

Dr. Soad A. Ibrahim

| soad.abdelfattah@agri.aru.edu.eg

Dept. Econ. and Rural Develop., Fac. Environ. Agric. Sci., Arish Univ., Egypt.