

**الأنشطة الترويحية المفضلة
لدى طلاب كليات التربية الرياضية
المشاركون في مهرجان الرياضيات الشاطئية بجامعة دمياط**

م.م/ عمرو محمد رضا عبد الغنى هلاى(*)

م/ فتوح رضا أبو الفتوح محمد(**)

مقدمة ومشكلة البحث:

تظهر قيمة وقت الفراغ في أي مجتمع من خلال ما يمارسه أفراد المجتمع من نشاط؛ فضلاً عن قدرتهم على الاستفادة من أوقات الفراغ حيث أن قيمة وقت الفراغ في المجتمع الواحد تتغير بتغير الزمان فقد تزداد القيمة بتطور المجتمع وانتقاله من مرحلة حضارية إلى مرحلة حضارية أخرى.

وتعُرف تهانى عبد السلام محمد(2001)، الترويج، بأنه: رد فعل عاطفي تجاه نشاط يمارسه الطالب بدافع من نفسه يهدف إلى السعادة الشخصية، ويتم أثناء وقت الفراغ، وتعد تلك الأنشطة التي توفر مجال التعبير والانطلاق الوجداني المبتكر وتتفق مع رغبات طلاب الجامعة(3: 24).

ويشير كلاً من كمال عبد الرحمن درويش، ومحمد محمد الحمامي(2007)، نقلاً عن برايتبل Brightbill إذا لم يتعلم الطالب كيفية الاستفادة من وقت الفراغ بالطرق التربوية، فلن يتعلموا كيف يحيوا، ولذا يجب أن يتعلم الطالب كيف يمضون أوقات فراغهم بطريقة مرضية لهم شخصياً وبطريقة إبداعية، وهذا يتطلب تنمية للميول والمهارات وللهوايات، ويؤكد على أن الترويج ليس هروباً من التعليم، بل هو عنصر إحياء للعملية التربوية.

.(9: 122).

ويؤكد على ذلك كلاً من محمد محمد الحمامي، وعايدة عبد العزيز مصطفى(2009)، أن مناشط الترويج بالجامعات إحدى الطرق التربوية المهمة ل التربية الطلاب، إذ تسهم بدور فعال وإيجابي في تحقيق الرسالة التربوية للجامعات، وذلك من خلال اشتراكهم في تلك المناشط واستثمار أوقات فراغهم، كما أن المناشط الترويحية بالجامعات تمارس وفقاً لأسس اختيارية تخضع لرغبة الطلاب واحتياجاتهم الشخصية أو وفقاً لظروف الجامعة أو للوقت المتيسر لدى الطالب لممارسة الأنشطة الترويحية(13: 198).

(*) مدرس مساعد بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط.

(**) معيد بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط.

ويذكر محمود إسماعيل طبة(2010م)، أن دراسة الأنشطة الترويحية فى وقت الفراغ للمراحل السنية المختلفة يساعد على تنظيم وقت الفراغ واستثماره بطريقة مفيدة، ويعين المسؤولين في المؤسسات التربوية على إعداد البرامج الترويحية التي يراعى فيها الاختيار ووضع البدائل لأنشطة بما يتاسب مع البيئة والإمكانات المتاحة مما يعطى الفرصة للمشاركين في هذه البرامج لتحقيق ذاتهم وإبراز مواهبهم قدراتهم وتحقيق المتعة السعادة والرضا ويسهم في إعدادهم من أجل مستقبل أفضل(14 : 65).

إن الطالب الجامعى فى حاجة إلى إشباع الكثير من رغباته المتنوعة وحاجاته المتعددة وذلك من خلال ممارسة أشكال وأنواع مختلفة من الأنشطة الترويحية يعبر فيها عن نفسه ويجد فيها المتعة والسعادة، والتى لا تشبّعها البرامج التقليدية للأنشطة الترويحية داخل الجامعة، وتوضح دراسة هانى رفت عبد الراضى(2009م)، أن برامج الأنشطة الترويحية لا تتفق مع رغبات الطلاب وحاجاتهم من النشاط الترويجى(16)، و تؤكد على ذلك دراسة طارق زغلول حسن(2010م)، أن الأنشطة الترويحية بالجامعة تقليدية ولا تلبى احتياجات الطلاب واهتماماتهم، كما أن المفهوم لدى معظم الأخصائيين بأن الهدف من النشاط هو الفوز بالكتوس(5)، وتوصلت دراسة أشرف جاب الله محمد(2011م)، إلى أنه لابد أن يشترك العاملين برعاية الشباب مع اتحاد الطلاب فى وضع أهداف الأنشطة الطلابية وأن توضع فى ضوء فلسفة الجامعة والسياسة العامة للدولة(1)، كما أوصت دراسة محمد شعبان حجازى(2013م)، إلى ضرورة أن تحقق المناشط الترويجية للأهداف المنشودة منها لكلاً من الطلاب والطالبات بالتساوي؛ فضلاً عن توفير الأدوات والأجهزة اللازمة لممارسة الأنشطة الترويجية الأمر الذى يؤدى إلى تحفيز الطلاب على المشاركة فى برامج الأنشطة الترويجية(11).

إن للتطور الثقافي وتزايد الخبرات التربوية أثراً في رقي الطلاب واكتسابهم القيم التربوية، واختلاف الآراء والمعتقدات والأفكار عن أهمية ممارسة الأنشطة الترويجية على حياة الطالب وتنميته، وتعد الأنشطة الترويجية اليوم جزء هام ومكمل للعملية التعليمية حيث لعبت دور هام ورئيس في تقديم الأمم والمجتمعات في شتى المجالات والعلوم، ولذا فإن ممارسة الأنشطة الترويجية لها دور مهم في استثمار وقت الفراغ خاصه وان وقت الفراغ في تزايد مستمر نتيجة للتقدم العلمي والتكنولوجى الحادث في شتى المجالات، وهذا ما دعى الباحثان إلى التعرف على الأنشطة الترويجية المفضلة لدى طلاب كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية.

الأهمية التطبيقية والعلمية:

- ❖ توفير معلومات تساعد المسؤولين عن الخدمات الترويحية بالجامعات في التخطيط للأنشطة الترويحية واستثمار وقت الفراغ، مما يزيد من فاعلية هذه الأنشطة.
- ❖ الكشف عن مناشط الترويح المفضل ممارستها بين طلاب الجامعات المصرية.
- ❖ مساعدة الطلاب من ذوى الهوايات المشتركة على التلاقي وتكوين الجماعات التي تساعدهم فى تبادل المعرفة المرتبطة بتلك الهوايات.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على الأنشطة الترويحية المفضلة لدى طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في مهرجان الرياضات الشاطئية بجامعة دمياط، وذلك للتعرف على:

1. الأنشطة الترويحية المفضلة وفقاً لمتغير الموقع الجغرافي (بحري - قبلي).
2. الأنشطة الترويحية المفضلة وفقاً لمتغير محل الإقامة (ريف - حضر).
3. الأنشطة الترويحية المفضلة وفقاً لمتغير النوع (ذكر - أنثى).

مصطلحات البحث:

الأنشطة الترويحية*:

هي مجموعة من البرامج والمناشط المتعددة التي تمارس في وقت الفراغ بالاختيار الحر سواء داخل الجامعة أو خارجها وفقاً للميول والاستعدادات والقدرات وذلك بهدف إدخال السرور على النفس وتجديد نشاطها وحيويتها.

المهرجان الترويجي*:

مجموعة من الأنشطة البناء المنظمة تحت إشراف وزارة الشباب والرياضة بالتعاون مع كلية التربية الرياضية جامعة دمياط وشارك فيه مجموعة من طلاب كليات التربية الرياضية على مستوى الجامعات المصرية.

الدراسات المرتبطة:

الدراسات المرتبطة العربية:

1. دراسة محمود صديق عبد الواحد(2005م)، والتي هدفت إلى التعرف على الأنشطة الطلابية ومدى تحقيقها لاحتياجات طلاب الجامعة، واشتملت العينة على(756) طالب وطالبة، استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى احتلال النشاط الرياضى المرتبة الأولى من منظومة برامج الأنشطة الطلابية حيث جاءت

*تعريف إجرائي

رياضة كرة القدم في المرتبة الأولى، وجاء نشاط القفز بالزانة ومسابقات الرمي في المرتبة الأخيرة، واحتل النشاط الاجتماعي المرتبة الأخيرة حيث جاء نشاط مصاحبة الأصدقاء في المرتبة الأولى، وجاء نشاط البحث الاجتماعية في المرتبة الأخيرة من بين الأنشطة الاجتماعية التي يفضلها طلاب الجامعة(15).

2. دراسة محمد إبراهيم الذهبي(2008م)، والتي هدفت إلى التعرف على الأنشطة الترويحية المفضل ممارستها بين طلاب الجامعات المصرية، واشتملت العينة على(2000) طالب وطالبة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيانات كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن نشاط الخدمة العامة والجواة المفضل لدى الطلاب نشاط الرحلات الخلوية، والنشاط الترويحي الاجتماعي المفضل لدى الطلاب نشاط الحفلات، والنشاط الترويحي الثقافي المفضل لدى الطلاب نشاط المحاضرات(10).

3. دراسة أميرة عبد الحميد غانم(2010م)، والتي هدفت إلى مسح الأنشطة السياحية الترويحية بمحافظة الإسكندرية، واشتملت العينة على(90) مسئول، (25) خبير، (832) من المترددين على الأماكن السياحية الترويحية، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، والاستبيانات لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى الأنشطة الترويحية الأكثر توافر هي (السباحة، تنس الطاولة، ركوب الدراجات النارية الشاطئية، والجري)(2).

4. دراسة عمرو محمد رضا هلالى(2012م)، والتي هدفت إلى التعرف على الأنشطة الترويحية الرياضية التي يمارسها طلاب جامعة المنصورة، واشتملت العينة على(550) طالب وطالبة من كليات الجامعة، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيان لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الأنشطة الترويحية الرياضية المفضلة للطلبة جاءت على النحو التالي (كرة القدم، تنس الطاولة، الملاكمة، السباحة، المشى، والحركات الأرضية)، بينما جاءت للطلاب (الكرة الطائرة، التنس الأرضي، الكاراتيه، السباحة، المشى، والجمباز الافتراضي)(7).

5. دراسة كريمان كمال إسماعيل(2013م)، والتي هدفت إلى التعرف على الأساليب التي استخدمت للتعبير عن الثورة وتحليل مضمون الأنشطة الترويحية، واشتملت العينة على شباب وخريجي الجامعات، والمنتسبين للأحزاب السياسية، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، والاستبيان وتحليل الوثائق لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى ترتيب الأنشطة الترويحية على النحو التالي (الأنشطة الفنية، الأنشطة الاجتماعية، الأنشطة الثقافية، والأنشطة الرياضية)(8).

الدراسات المرتبطة الأجنبية:

6. دراسة مكتب مؤسسة البحوث Office of Institutional Research (2000م)، والتي هدفت إلى تقييم اهتمامات الطلاب في أنشطة اللياقة البدنية والرياضة، ومدى ملائمة البرامج المقدمة لطلاب جامعة جيمس ماديسون James Madison مع اهتماماتهم وقدراتهم، واشتملت العينة على (513) طالب وطالبة، وقد استخدم المنهج الوصفي، والاستبيان الإلكتروني على شبكة الانترنت لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن أكثر الأنشطة التي تمارسها طالبات (السباحة، كرة السلة، وكرة اليد)، بينما جاءت أكثر الأنشطة التي يمارسها الطلبة (البيسبول، كرة القدم، ألعاب القوى، وكرة السلة) (17).
7. دراسة صالح الصغير Saleh Alsoghair (2001م)، والتي هدفت إلى التعرف على نوعية النشاطات التي يمارسها الطلبة، واشتملت العينة على (530) طالب وطالبة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيان كأداة لجمع البيانات، توصلت نتائج الدراسة إلى أن أكثر الأنشطة التي يمارسها الطلبة (الأنشطة الرياضية، مشاهدة الفضائيات، وحفظ القرآن الكريم وتلاوته)، بينما جاءت أكثر الأنشطة التي تمارسها طالبات (قراءة الصحف والمجلات، مشاهدة القنوات الفضائية، والتسوق) (18).
8. دراسة أوسند وأولبر Osunde, Olubor (2007م)، والتي هدفت إلى التعرف على كيفية قضاء طلاب الجامعة لوقت فراغهم، واشتملت العينة على (2400) طالب وطالبة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، والاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الاستماع للموسيقى في مقدمة الأنشطة التي يفضلها طلاب الجامعة (19).
- مدى استفادة الباحثان من الدراسات المرتبطة:
- توضيح مشكلة البحث الحالي، وكذلك مجتمع وعينة البحث، و اختيار أسلوب عرض ومناقشة النتائج.
 - تتوعّت وسائل جمع البيانات التي استخدمتها هذه الدراسات مثل الاستبيان والقوائم وتحليل الوثائق والسجلات والمقابلات الشخصية، وقد استفاد الباحثان منها في تحديد وبناء أدلة جمع البيانات.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي الارتباط والذي يوفر فهماً عن الأنشطة الترويحية المفضلة لدى طلاب كليات التربية الرياضية؛ حيث يقوم هذا المنهج بدراسة متغيرات البحث كما هي لدى أفراد العينة دون أن يكون للباحثان دور في ضبط المتغيرات موضوع القياس(4: 325).

مَجْتَمِعُ الْبَحْثِ:

يتكون مجتمع البحث من (216) طالب، وطالبة من كليات التربية الرياضية المشاركين في مهرجان الرياضيات الشاطئية بجامعة دمياط.

عنـة الـحـث:

وقد قام الباحثان باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية من (12) جامعة، (15) كلية، وقد بلغ حجم عينة البحث (146) طالب وطالبة بنسبة 67.59% من الطلاب المشاركين في المهرجان.

جدول(1): بيان عددي ونسبة لعينة البحث

الجامعات	م	المجموع	النسبة	طلاب	النسبة	النسبة	النسبة
جامعة الإسكندرية	1	12	%8.22	6	%7.41	%9.23	9.23%
جامعة أسيوط	2	14	%9.59	7	%8.64	%10.77	10.77%
جامعة بنها	3	6	%4.11	----	%7.41	----	----
جامعة بنى سويف	4	16	%10.96	8	%9.88	%12.31	12.31%
جامعة بور سعيد	5	14	%9.59	7	%8.64	%10.77	10.77%
جامعة جنوب الوادى	6	13	%8.90	6	%8.64	%9.23	9.23%
جامعة حلوان	7	14	%9.59	7	%8.64	%10.77	10.77%
جامعة دمياط	8	8	%5.48	----	%9.88	----	----
جامعة الزقازيق	9	6	%4.11	2	%4.93	%3.07	3.07%
جامعة المنوفية	10	16	%10.96	8	%9.88	%12.31	12.31%
جامعة كفر الشيخ	11	14	%9.59	7	%8.64	%10.77	10.77%
جامعة المنصورة	12	13	%8.90	7	%7.41	%10.77	10.77%
المجموع		146	%100	65	%100	%100	%100

أدوات جمع البيانات:

استعان الباحثان في جمع بيانات هذه الدراسة بالأدوات التالية:

1. تحليل الوثائق:

وتمثلت الوثائق في (5) مراجع علمية متخصصة في الأنشطة الترويحية، جدول(2).

جدول(2): الأنشطة الترويحية بالمراجع المتخصصة

(ن = 5)

رقم المرجع	الخدمة العامة والجouالة	الترويج الفنى	الترويج الاجتماعى	الترويج الثقافى	الترويج الرياضى	سنة النشر	أسم المرجع	المؤلف	م
6	✓	✓	✓	✓	✓	1990م	أوقات الفراغ والترويج	عطيات محمد خطاب	1
3	✓	✓	✓	✓	✓	2001م	الترويج والتربية الترويحية	تهانى عبد السلام محمد	2
12	✓	✓	✓	✓	✓	2007م	الترويج الرياضي وأوقات الفراغ	محمد كمال السمنودى	3
13	✓	✓	✓	✓	✓	2009م	الترويج بين النظرية والتطبيق	محمد محمد الحمامى وعايدة عبد العزير	4
14	✓	✓	✓	✓	✓	2010م	سيكولوجية الترويج وأوقات الفراغ	محمود إسماعيل طلبة	5

بعد التحليل لبعض المراجع المتخصصة في مجال الترويج والأنشطة الترويحية التي يمارسها طلاب الجامعة، تبين أن الأنشطة الترويحية هي كالتالي:

- 1. الأنشطة الرياضية (36) نشاط
- 2. الأنشطة الثقافية (20) نشاط
- 3. الأنشطة الاجتماعية (10) أنشطة
- 4. الأنشطة الفنية (44) نشاط
- 5. نشاط الخدمة العامة والجouالة (9) أنشطة والمعسكرات

وضع الباحثان ميزان تقدير ثلاثي للاستجابات على النحو التالي:

- موافق = 3 درجات
- إلى حد ما = درجتان
- غير موافق = درجة واحدة

2. استماراة استقصاء لجمع البيانات وتضمنت:

بيانات شخصية لطلاب كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية - عينة البحث - مثل:

(الاسم، الجامعة، محل الإقامة).

المعاملات العلمية لأداة البحث:

قام الباحثان بإجراء الدراسة الاستطلاعية لإيجاد المعاملات العلمية لها وذلك بتطبيق الاستبيان على عينة من (30) طالب، وطالبة من مجتمع البحث اختيرت بطريقة عشوائية ومن خارج أفراد العينة.

أولاً: معاملات الصدق:

صدق المحتوى:

تضمن استبيان الأنشطة الترويحية جميع أنواع الأنشطة الترويحية وهى الأنشطة المتدوالة والمعروفة لطلاب الجامعات المختلفة والتي توصل إليها الباحثان من خلال تحليل الوثائق والمراجع المتخصصة في مجال الأنشطة الترويحية.

صدق الاتساق الداخلي:

جدول (3)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لمحور الذى تنتمى إليه العبارة
(ن=30)

الأنشطة الرياضية								
معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	م
0.613	34	0.418	23	0.502	12	0.481	1	
0.533	35	0.284	24	0.483	13	0.404	2	
0.556	36	0.587	25	0.587	14	0.473	3	
0.474	37	0.574	26	0.653	15	0.029	4	
0.704	38	0.397	27	0.499	16	0.643	5	
0.639	39	0.571	28	0.657	17	0.729	6	
0.593	40	0.510	29	0.613	18	0.578	7	
0.567	41	0.597	30	0.603	19	0.602	8	
0.613	42	0.457	31	0.623	20	0.611	9	
0.602	43	0.723	32	0.452	21	0.596	10	
0.657	44	0.592	33	0.436	22	0.376	11	

الأنشطة الثقافية

معامل الارتباط	م						
0.691	60	0.714	55	0.516	50	0.602	45
0.247	61	0.254	56	0.519	51	0.476	46
0.313	62	0.666	57	0.582	52	0.535	47
0.471	63	0.686	58	0.591	53	0.722	48
0.645	64	0.603	59	0.615	54	0.623	49

الأنشطة الاجتماعية

معامل الارتباط	م						
0.590	74	0.256	71	0.549	68	0.283	65
0.504	75	0.198	72	0.590	69	0.238	66
		0.387	73	0.566	70	0.487	67

الأنشطة الفنية

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
0.416	103	0.655	94	0.608	85	0.360	76
0.582	104	0.750	95	0.539	86	0.498	77
0.603	105	0.648	96	0.646	87	0.651	78
0.365	106	0.726	97	0.683	88	0.735	79
0.684	107	0.594	98	0.723	89	0.663	80
0.665	108	0.470	99	0.571	90	0.709	81
0.600	109	0.757	100	0.691	91	0.686	82
0.701	110	0.633	101	0.569	92	0.789	83
0.361	111	0.649	102	0.541	93	0.484	84

نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات

معامل الارتباط	م						
0.601	119	0.561	117	0.721	115	0.616	112
0.586	120	0.528	118	0.595	116	0.663	113
						0.65	114

قيمة ر الجدولية عند $0.361 = 0.05$

بدراسة جدول(3) يتضح أن:

بناءً على نتائج صدق عبارات الاستبيان تم حذف مجموعة من العبارات الغير دالة إحصائياً حيث أن قيمة(ρ) المحسوبة أقل من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية(0.05)، جدول(4).

جدول(4): العبارات المحذوفة الخاصة بمحاور الاستبيان

م	محاور الاستبيان	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات بعد التعديل
1	الأنشطة الرياضية	24 ,4	42
2	الأنشطة الثقافية	62 ,61 ,56	17
3	الأنشطة الاجتماعية	72 ,71 ,66 ,65	7
4	الأنشطة الفنية	76	35
5	نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات	-	9
إجمالي عدد العبارات			110

بدراسة جدول(4) يتضح أن:

- إجمالي عدد عبارات الاستبيان بعد التعديل(110) عbara.
- واستخدم الباحثان صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان، جدول(5).

جدول(5): معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان

(ن=30)

م	محاور الاستبيان	قيمة الارتباط
1	الأنشطة الرياضية	*0.871
2	الأنشطة الثقافية	*0.842
3	الأنشطة الاجتماعية	*0.557
4	الأنشطة الفنية	*0.869
5	نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات	*0.476

قيمة ر الجدولية عند 0.05 = 0.361

بدراسة جدول(5)، يتضح:

وجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (0.05).

ثانياً: معاملات الثبات:

استخدم الباحثان لحساب الثبات طريقة التجزئة النصفية، معامل ألفا كرونباخ، جتمان للمحاور الفرعية والدرجة الكلية وتعتمد هذه الطريقة على مدى تجانس درجات الاستبيان المستخدم.

جدول(6).

جدول(6): ثبات استبيان الأنشطة الترويحية

(ن = 30)

المحاور	م	الأنشطة الرياضية	1	الأنشطة الثقافية	2	الأنشطة الاجتماعية	3	الأنشطة الفنية	4	الخدمة العامة والجوانة	5	النصف الأول	المتوسط	الانحراف	النصف الثاني	الانحراف	المتوسط	معامل ثبات سبيرمان براون	معامل الارتباط	جتمان	ألفا كرونباخ	
												المنتصف	المنتصف	المنتصف	المنتصف	المنتصف	المنتصف	المنتصف	المنتصف	المنتصف	المنتصف	المنتصف
												0.947	0.935	0.936	0.880	9.778	38.366	9.311	41.166	0.936	0.880	0.935
												0.897	0.828	0.828	0.706	4.448	16.066	4.342	17.633	0.828	0.706	0.828
												0.630	0.639	0.668	0.501	1.364	7.000	1.966	9.166	0.668	0.501	0.639
												0.950	0.896	0.898	0.814	8.275	31.166	8.970	29.533	0.898	0.814	0.896
												0.792	0.664	0.690	0.527	1.936	9.200	2.738	11.500	0.690	0.527	0.664
												0.969	0.794	0.796	0.660	21.510	105.33	32.358	105.46	0.796	0.660	0.794
																						الاستبيان ككل

قيمة ر الجدولية عند 0.05 = 0.361

بدراسة جدول(6) يتضح أن:

ثبات محاور الاستبيان، حيث بلغ معامل ثبات محاور الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ ما بين (0.630) و (0.947)، مما يشير لارتفاع معامل ثبات محاور الاستبيان.

الدراسة الميدانية:

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات، قام الباحثان بتطبيق الاستبيان على عينة البحث وبالبالغ عددها (146) طالب وطالبة من المشاركين في مهرجان الرياضيات الشاطئية، وذلك خلال الفترة من يوم الثلاثاء الموافق 29/10/2013م إلى يوم الخميس الموافق 31/10/2013م، وبعد الانتهاء من تطبيق الاستبيان، تم جمع وتصنيف وتفريغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

خطة المعالجات الإحصائية:

تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، وقد استخدم الباحثان المعالجات الإحصائية التالية:

(χ^2) - التكرارات - النسبة التقديرية - الدرجات التقديرية - معامل إرتباط ألفا كرونباخ - طريقة جتمان العامة - معامل ارتباط بيرسون (Pearson)، وقد تم تقريب النتائج إلى أقرب كسرتين عشريتين، واستند في النتائج إلى مستوى دلالة إحصائية عند مستوى (0.05).

عرض النتائج ومناقشتها:

جدول (7): مجموع التكرارات والدرجة التقديرية والنسب التقديرية وقيمة χ^2 لاستجابات مجموع عينة البحث وفقاً للموقع الجغرافي (بحري - قبلي)

(ن=43) - (ن=103)

المحاور	الموقع الجغرافي	الاستجابات						النسبة %	χ^2	النسبة التقديرية	الدرجة
		موافق	غير موافق	ما	إلى حد ما	غير موافق	موافق				
	بحري	1209	1292	1825	8036	61.92	32.87	4	32.87	61.92	الأنشطة الرياضية
	قبلي	520	583	703	3429	63.28	7.93	4	7.93	63.28	الأنشطة الثقافية
	بحري	458	637	656	3304	62.89	59.23	3	9.95	67.21	الأنشطة الاجتماعية
	قبلي	226	291	214	1474	77.62	23.87	3	8.39	76.85	الأنشطة الفنية
	بحري	372	214	135	1679	57.22	35.14	5	13.65	56.36	الخدمة العامة
	قبلي	143	107	51	694	76.80	32.50	5	19.44	78.12	والجولة والمعسكرات
		821	932	1862	6189	57.22	5.990				قيمة χ^2 الجدولية عند 0.05 = 5.990

بدراسة جدول (7)، يتضح أن:

- الأنشطة الترويحية المفضلة لطلاب الوجه البحري جاءت على النحو التالي:

1. الأنشطة الاجتماعية بنسبة تقديرية (77.62%), وجاءت زيارة الأقارب في المرتبة الأولى (90.61%), تلتها المساعدة في المنزل (83.17%), بينما جاءت ألعاب المائدة، والمسابقات الخاصة بالموضوعات الاجتماعية في المؤخرة (73.78%), (59.87%)، بالترتيب.
 2. نشاط الخدمة العامة والجولة والمعسكرات بنسبة تقديرية (76.80%)، وجاءت حفلات السمر في المرتبة الأولى (87.37%)، تلتها التزه بالحدائق (82.84%)، بينما جاءت زيارة المتاحف والصيد في المؤخرة (71.19%)، (70.55%) بالترتيب.
 3. الأنشطة الثقافية بنسبة تقديرية (62.89%)، وجاءت القراءة في المرتبة الأولى (82.52%)، تلها دراسة علوم الحاسوب (77.51%)، بينما جاء التأليف المسرحي، والخطابة في المؤخرة (50.80%)، (47.24%) بالترتيب.
 4. الأنشطة الرياضية بنسبة تقديرية (61.92%)، جاءت لعبة كرة القدم في المرتبة الأولى (85.76%) تلها مسابقات القفز والوثب (81.22%)، بينما جاءت اليوغا، السهم اليدوي في المؤخرة (48.22%)، (47.24%) بالترتيب.
 5. الأنشطة الفنية بنسبة تقديرية (57.22%)، وجاء جمع الصور في المرتبة الأولى (74.75%)، تلها جمع الميداليات (72.81%)، بينما جاء تأليف المقطوعات الموسيقية، الطباعة والنسيج في المؤخرة (47.89%)، (45.63%) بالترتيب.
- الأنشطة الترويحية المفضلة لطلاب الوجه القبلي جاءت على النحو التالي:
1. نشاط الخدمة العامة والجولة والمعسكرات بنسبة تقديرية (78.12%)، وجاءت حفلات السمر والرحلات الخلوية في المرتبة الأولى (68.04%)، بينما جاءت رعاية الطيور، الصيد في المؤخرة (72.86%)، (65.11%) بالترتيب.
 2. الأنشطة الاجتماعية بنسبة تقديرية (76.85%)، وجاءت زيارة الأقارب في المرتبة الأولى (88.37%)، تلها المساعدة في المنزل (81.39%)، بينما جاءت زيارة المعارض، المسابقات الخاصة بالموضوعات الاجتماعية في المؤخرة (68.99%)، (66.66%) بالترتيب.
 3. الأنشطة الثقافية بنسبة تقديرية (67.21%)، وجاءت القراءة في المرتبة الأولى (79.84%)، تلها حفظ الكتب السماوية (78.29%)، بينما جاء تأليف الأغانى والتأليف المسرحي في المؤخرة (55.81%)، (52.71%) بالترتيب.
 4. الأنشطة الرياضية بنسبة تقديرية (63.28%)، جاءت لعبة تنس الطاولة في المرتبة الأولى (86.04%) تلها الجرى (85.27%)، بينما جاء السهم اليدوى والريشة الطائرة في المؤخرة (46.51%)، (43.41%) بالترتيب.

5. الأنشطة الفنية بنسبة تقديرية(56.36%), وجاء جمع الصور فى المرتبة الأولى(79.84%), تلاها الرقص الشعبي (70.54%), بينما جاء التطريز والكنفاء، الخزف فى المؤخرة (48.83%) بالترتيب.

جدول(8): مجموع التكرارات والدرجة التقديرية والنسب التقديرية وقيمة χ^2 لاستجابات

مجموع عينة البحث وفقاً لمحل الإقامة (حضر - ريف)

(ن=105)-(ن=41)

المحاور	محل الإقامة	الاستجابات	الدرجة	% النسبة	χ^2	
					غير موافق	إلى حد ما
الأنشطة الرياضية	حضر	1266	1833	62.38	8253	38.26
	ريف	465	693	62.25	3216	8.92
الأنشطة الثقافية	حضر	517	635	64.46	3452	38.71
	ريف	167	235	63.41	1326	13.22
الأنشطة الاجتماعية	حضر	372	133	77.50	1709	28.60
	ريف	143	53	77.11	664	14.90
الأنشطة الفنية	حضر	879	1754	58.34	6433	42.93
	ريف	346	690	58.67	2526	4.87
الخدمة العامة والجواة والمعسكرات	حضر	477	187	76.89	2180	31.81
	ريف	189	64	77.95	863	13.31

قيمة χ^2 الجدولية عند $0.05 = 5.990$

بدراسة جدول(8)، يتضح أن:

- الأنشطة الترويحية المفضلة لطلاب الحضر جاءت على النحو التالي:

1. الأنشطة الاجتماعية بنسبة تقديرية(77.50%), وجاء زيارة الأقارب فى المرتبة الأولى(89.52%), تلاها المساعدة فى المنزل(82.85%), بينما جاءت زيارة المعارض، المسابقات الكتابية الخاصة بالموضوعات الاجتماعية في المؤخرة(74.28%), (60.95%) بالترتيب.
2. نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات بنسبة تقديرية(76.89%), وجاءت حفلات السمر فى المرتبة الأولى (86.03%), تلاها الرحلات الخلوية(83.49%), بينما جاء الصيد، رعاية الطيور والأسماك فى المؤخرة(70.79%), (69.52%) بالترتيب.

3. الأنشطة الثقافية بنسبة تقديرية(64.46%), وجاءت القراءة في المرتبة الأولى(82.53%), تلتها الاستماع للراديو (80.95%), بينما جاءت الخطابة، ودراسة علوم الحاسوب في المؤخرة(50.15%), (41.74%) بالترتيب.
4. الأنشطة الرياضية بنسبة تقديرية(62.38%), وجاءت لعبة كرة القدم، اللياقة البدنية والتمرينات الهوائية في المرتبة الأولى(81.58%), بينما جاءت لعبة الريشة الطائرة، السهم اليدوي في المؤخرة(49.98%), (46.98%) بالترتيب.
5. الأنشطة الفنية بنسبة تقديرية(58.34%), وجاء تأليف المقطوعات الموسيقية في المرتبة الأولى(83.49%), تلتها جمع الصور(77.77%), بينما جاء التطريز، الطباعة والنسيج في المؤخرة(47.96%), (46.98%) بالترتيب.
- **الأنشطة الترويحية المفضلة لطلاب الريف جاءت على النحو التالي:**
1. نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات بنسبة تقديرية(77.95%), وجاءت حفلات السمر في المرتبة الأولى(89.43%), تلتها الرحلات الخلوية(83.49%), بينما جاءت معسكرات الخدمة العامة، الصيد في المؤخرة(71.54%), (67.47%) بالترتيب.
 2. الأنشطة الاجتماعية بنسبة تقديرية(77.11%), وجاءت زيارة الأقارب في المرتبة الأولى(89.52%), تلها المساعدة في المنزل(78.86%), بينما جاءت ألعاب المائدة، المسابقات الكتائية الخاصة بموضوعات اجتماعية في المؤخرة(73.17%), (64.22%) بالترتيب.
 3. الأنشطة الثقافية بنسبة تقديرية(63.41%), وجاءت القراءة في المرتبة الأولى (79.67%), تلها حضور الندوات(74.79%), بينما جاء تأليف الأغانى، الخطابة في المؤخرة(51.21%), (49.59%) بالترتيب.
 4. الأنشطة الرياضية بنسبة تقديرية(62.25%), وجاءت لعبة كرة القدم في المرتبة الأولى(88.61%), تلها الجري(84.55%), بينما جاء السهم اليدوى، الراكيت في المؤخرة(47.15%), (45.52%) بالترتيب.
 5. الأنشطة الفنية بنسبة تقديرية 58.67%, وجاء جمع الميداليات في المرتبة الأولى(79.67%), تلها الرقص الشعبي(76.42%), بينما جاءت الأوبرا، الخزف في المؤخرة(47.96%), (46.34%) بالترتيب.

جدول (9)

مجموع التكرارات والدرجة التقديرية والنسب التقديرية وقيمة كا² لاستجابات مجموع عينة البحث وفقاً لمتغير النوع (ذكر - أنثى)

(ن=1=81 - ن=2=65)

النوع	المحاور	م			الاستجابات			الدرجة	النسبة %	كا ²	النوع
			موافق	إلى حد ما	غير موافق	التقديرية					
ذكر	الأنشطة الرياضية	1	896	1099	1407	6293	61.65	29.95	61.65	6293	4
أنثى			835	776	1119	5176	63.19	19.30	63.19	5176	4
ذكر	الأنشطة الثقافية	2	334	527	516	2572	62.26	33.92	62.26	2572	3
أنثى			350	401	354	2206	66.54	25.80	66.54	2206	3
ذكر	الأنشطة الاجتماعية	3	253	206	108	1279	75.19	24.63	75.19	1279	2
أنثى			262	115	78	1094	80.14	24.52	80.14	1094	1
ذكر	الأنشطة الفنية	4	560	798	1477	4753	55.88	30.11	55.88	4753	5
أنثى			625	622	1028	4147	60.76	20.15	60.76	4147	5
ذكر	الخدمة العامة والجواة والمعسكرات	5	330	256	143	1645	75.21	28.11	75.21	1645	1
أنثى			336	141	108	1398	79.65	27.80	79.65	1398	2

قيمة كا² الجدولية عند 0.05 = 5.990

بدراسة جدول (9)، يتضح أن:

- الأنشطة الترويحية المفضلة للذكور جاءت على النحو التالي:

- نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات بنسبة تقديرية (75.21%), وجاءت حفلات السمر في المرتبة الأولى (83.12%), تلتها رعاية الطيور والأسمال (82.01%), بينما جاء الصيد، الطهي الخلوي في المؤخرة (70.37%)، (68.72%) بالترتيب.
- الأنشطة الاجتماعية بنسبة تقديرية (75.19%), وجاء زيارة الأقارب في المرتبة الأولى (88.06%), تلها المشاركة في دعوات الغذاء (78.60%), بينما جاء زيارة المعارض، المسابقات الكتابية الخاصة بموضوعات اجتماعية في المؤخرة (71.19%)، (60.08%) بالترتيب.

3. الأنشطة الثقافية بنسبة تقديرية(62.26%), وجاءت القراءة فى المرتبة الأولى(79.83%), تلاها حفظ الكتب السماوية(73.66%), بينما جاء التأليف المسرحي، الخطابة فى المؤخرة(48.97%), (47.73%) بالترتيب.

4. الأنشطة الرياضية بنسبة تقديرية(61.65%), وجاءت لعبة كرة القدم فى المرتبة الأولى(88.88%), تلاها الكرة الخماسية(80.65%), بينما جاءت اليوجا،الهوكي فى المؤخرة(46.91%), (46.09%) بالترتيب.

5. الأنشطة الفنية بنسبة تقديرية(55.88%), وجاء جمع الصور فى المرتبة الأولى(75.72%), تلاها جمع الميداليات(74.07%), بينما جاء التطريز والكنفاء، الخزف فى المؤخرة(45.26%), (39.09%) بالترتيب.

- **الأنشطة الترويحية المفضلة لإناث جاءت على النحو التالي:**

1. الأنشطة الاجتماعية بنسبة تقديرية (80.14%), وجاءت زيارة الأقارب فى المرتبة الأولى(92.30%), تلاها المساعدة فى المنزل(88.20%), بينما جاءت ألعاب المائدة، المسابقات الكتابية الخاصة بمواضيع اجتماعية فى المؤخرة(70.76%), (64.10%) بالترتيب.

2. نشاط الخدمة العامة والجولة والمعسكرات بنسبة تقديرية(79.65%), وجاءت حفلات السمر فى المرتبة الأولى(91.79%), تلاها التنزه بالحدائق(88.71%), بينما جاء الطهى الخلوى، رعاية الطيور والأسماك فى المؤخرة(74.78%), (74.35%) بالترتيب.

3. الأنشطة الثقافية بنسبة تقديرية(66.54%), وجاءت القراءة فى المرتبة الأولى(84.10%), تلاها حضور الندوات(76.41%), بينما جاء التأليف المسرحي، الخطابة فى المؤخرة(54.35%), (52.82%) بالترتيب.

4. الأنشطة الرياضية بنسبة تقديرية (63.19%), وجاءت مسابقات القفز والوثب فى المرتبة الأولى(86.15%), تلاها الجرى (85.12%), بينما جاء السهم اليدوى، المصارعة(روماني- حرة) فى المؤخرة(45.64%), (45.12%) بالترتيب.

5. الأنشطة الفنية بنسبة تقديرية (60.76%), وجاء جمع الصور بالمرتبة الأولى(76.92%), تلاها الرسم (72.07%), بينما جاء تأليف المقطوعات الموسيقية، الطباعة والنسيج فى المؤخرة(48.71%) بالترتيب.

مناقشة النتائج:

- الأنشطة الترويحية المفضلة لدى الطلاب وفقاً لمتغير الموقع الجغرافي (بحري - قبلي).

فقد أثبتت النتائج الإحصائية أن هناك اختلافات بين طلاب الوجه البحري والوجه القبلي في الأنشطة الترويحية؛ حيث جاء النشاط الترويحي الاجتماعي المفضل لدى طلاب الوجه البحري نشاط زيارة الأقارب، وقد يرجع ذلك إلى أن الأسرة كانت ومازالت وحدة المجتمع الأولى وخليله الأساسية في الحياة الاجتماعية.

وتشير تهانى عبد السلام محمد (2001م) إلى أن الرغبة في أن يكون الفرد مع الآخرين من أقوى الرغبات الإنسانية؛ فالإنسان إجتماعي بطبعه (3: 116).

- جاء أقل نشاط ترويحي إجتماعي نشاط المسابقات الخاصة بالموضوعات الاجتماعية، وقد يرجع ذلك إلى ضعف عنصر التسويق لإقامة تلك المسابقات بالإضافة إلى أن القائمين عليها لا يراغون الإعلان عنها بصورة كافية حتى تصل لأكبر عدد من الطلاب وعدموعي القائمين باستحداث موضوعات جديدة بالإضافة إلى النمطية في تناول الموضوعات التي تقدم.

ويتفق ذلك مع الدراسة التي أجرتها محمود صديق عبد الواحد (2005)، والتي أسفرت نتائجها أن نشاط البحث الاجتماعية كان في المرتبة الأخيرة من الأنشطة المفضلة لطلاب جامعة أسيوط (15).

جاء نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات المفضل لدى طلاب الوجه القبلي نشاط حفلات السمر، وقد يرجع ذلك إلى أن نشاط حفلات السمر يعد من أتمت الأنشطة الترويحية التي تحظى باهتمام الصغار والكبار لكونها من المناشط المشوقة والمحببة إليهم، كما أن هذا النشاط يعد من الأنشطة التي تتميز بالمتعة والتسويق وإشاعة جو من المرح والبهجة وكذلك تكوين علاقات وصداقات وطيدة من خلال تواجد مجموعة متميزة من الطلاب داخل هذا النشاط.

- الأنشطة الترويحية المفضلة لدى الطلاب وفقاً لمتغير محل الإقامة (ريف - حضر).

فقد أثبتت النتائج الإحصائية أن هناك اختلافات بين طلاب الريف والحضر في الأنشطة الترويحية؛ حيث جاء النشاط الترويحي الاجتماعي المفضل لدى طلاب الحضر نشاط زيارة الأقارب، وقد يرجع ذلك إلى إيجاد فرص التفاعل بين الأقارب وتوثيق العلاقات والروابط بينهم في جو يتميز بالمرح والسرور والبعد عن الشكليات والرسميات.

ويتفق ذلك مع الدراسة التي أجرتها محمود صديق عبد الواحد (2005)، وأسفرت نتائج الدراسة إلى أن نشاط مصاحبة الأصدقاء كانت في مقدمة الأنشطة الاجتماعية التي يمارسها طلاب جامعة أسيوط (15).

بينما جاء أقل نشاط ترويحي إجتماعي مفضل لدى طلاب الحضر نشاط المسابقات الخاصة بموضوعات اجتماعية، وزيارة المعارض، وقد يرجع ذلك إلى أن القائمين على هذه الأنشطة لا يراعون الإعلان عنها بصورة كافية حتى تصل لأكبر عدد من الطلاب، وكذلك عدم وعي القائمين بها بأوقات إقامة المعارض.

جاء نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات المفضل لدى طلاب الريف نشاط حفلات السمر، والرحلات الخلوية وقد يرجع ذلك إلى أن نشاط الرحلات الخلوية من الأنشطة التي يستمتع الطالب من خلالها بجمال الطبيعة ودراسة البيئة كما توفر الرحلات الخلوية فرص لتنمية شخصية الطالب الجامعى، والاعتماد على النفس بالإضافة إلى إشباع حاجة الطالب إلى الاستمتاع بالهواء الطلق وبالمناظر الجمالية في الطبيعة بعيداً عن أعباء ومشكلات الحياة الدراسية.

ويتفق ذلك مع الدراسة التي أجرتها محمد إبراهيم الذهبي(2008م)، وأسفرت نتائج الدراسة إلى أن نشاط الخدمة العامة والجواة المفضل لدى الطلاب نشاط الرحلات الخلوية(10).

بينما جاء أقل نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات المفضل لدى طلاب الريف نشاط الصيد، وقد يرجع ذلك إلى احتياج نشاط الصيد إلى اعتمادات مالية من أجل شراء الأدوات الخاصة بتلك الرياضة وقلة الامكانات والأماكن المتوفرة التي يمكن ممارسة الصيد فيها.

ويتفق ذلك مع الدراسة التي أجرتها كلًا من محمد الحمامي، وعبدالرحمن ظفر وأسفرت نتائج الدراسة إلى أن نشاط الصيد كان في المرتبة الأخيرة من الأنشطة المفضلة لطلاب جامعة أم القرى(13: 108).

- **الأنشطة الترويحية المفضلة لدى الطلاب وفقاً لمتغير النوع (ذكر - أنثى).**

فقد أثبتت النتائج الإحصائية أن هناك اختلافات بين الذكور والإإناث في الأنشطة الترويحية حيث؛ جاء نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات المفضل لدى الذكور نشاط حفلات السمر، وقد يرجع ذلك إلى أن نشاط حفلات السمر من الأنشطة التي تتبع الفرص للتعرف بين الطلبة وبعضهم ومقابلة احتياجاتهم الأساسية كالحاجة إلى الانتماء والتعاون، وتنمية مهارات التواصل بين الطلاب وبعضهم البعض وكذلك إشباع الحاجة إلى الالتقاء مع الآخرين من ذوى الهوايات المشتركة.

جاء أقل نشاط الخدمة العامة والجواة والمعسكرات المفضل لدى الذكور نشاط الطهي الخلوي، وقد يرجع ذلك إلى عدم إتقان الطلاب لمهارات الطهي.

جاء النشاط الترويحي الاجتماعي لدى الإناث نشاط زيارة الأقارب، والمساعدة في المنزل، وقد يرجع ذلك إلى أن ثقافة المجتمع وتقاليده تميزت فيه الفتاة المصرية بالاتجاه الاجتماعي. ويتفق ذلك مع الدراسة التي أجرتها صلاح الصغير (2001م)، والتي توصلت إلى أن الأنشطة الاجتماعية في مقدمة الأنشطة الترويحية للطالبات (18).

جاء أقل نشاط ترويحي إجتماعي لدى الإناث نشاط المسابقات الخاصة بموضوعات إجتماعية، وقد يرجع ذلك إلى ضعف عنصر الجذب تجاه تلك المسابقات بالإضافة إلى ضعف الحافز المادي الذي يقدم للطالبات مقابل المجهود الذي يبذل في الحصول على تجميع عناصر ومحتويات الأعمال.

استنتاجات ونوصيات البحث:

استنتاجات البحث:

في ضوء هدف البحث، وفي حدود العينة، والإجراءات، والنتائج المستخلصة، توصل الباحثان إلى أن:

- أكثر الأنشطة الترويحية المفضلة لدى طلاب الوجه البحري تمثلت في (زيارة الأقارب، حفلات السمر، كرة القدم، التتنزه بالحدائق، القراءة).
- أكثر الأنشطة الترويحية المفضلة لدى طلاب الوجه القبلي تمثلت في (زيارة الأقارب، تنس الطاولة، الرحلات الخلوية، حفلات السمر، والجرى).
- أكثر الأنشطة الترويحية المفضلة لدى طلاب الحضر تمثلت في (زيارة الأقارب، حفلات السمر، الرحلات الخلوية، تأليف المقطوعات الموسيقية، والتتنزه بالحدائق).
- أكثر الأنشطة الترويحية المفضلة لدى طلاب الريف تمثلت في (زيارة الأقارب، حفلات السمر، كرة القدم، الجرى، والتتنزه بالحدائق).
- أكثر الأنشطة الترويحية المفضلة لدى الذكور تمثلت في (كرة القدم، زيارة الأقارب، حفلات السمر، رعاية الطيور والأسماك، والمعسكرات الكشفية).
- أكثر الأنشطة الترويحية المفضلة لدى الإناث تمثلت في (زيارة الأقارب، حفلات السمر، التتنزه بالحدائق، المساعدة بالمنزل، ومسابقات القفز والوثب).

توصيات البحث:

استناداً إلى ما أسفرت عنه نتائج واستخلاصات هذه الدراسة وفي حدود عينة البحث

يوصى الباحثان بالآتي:

1. ضرورة استثمار أوقات الفراغ للطلاب وذلك من خلال إقامة مهرجانات وأنشطة ترويحية منظمة بالأجزاء الصيفية حيث يزداد حجم وقت الفراغ للطلاب مما يسهم في تنمية جوانب الشخصية.
2. توعية الطلاب بمفهوم وقت الفراغ وأنشطته والتوسيع في توفير الأنشطة الترويحية والاهتمام بإقامة ندوات إذاعية وتلفزيونية تضم أساتذة متخصصين في مجالات الترويح وعلم النفس والمجتمع والخدمة الاجتماعية والطب النفسي ورعاية الشباب وذلك للتوعية بأهمية وقت الفراغ وكيفية استثماره.
3. القيام بعملية تقويم دورية ذاتية للأنشطة والبرامج التي تقدمها الجامعات للطلاب مع مراعاة أن تتضمن عملية التقويم الاهتمامات والميول لدى الطلاب.
4. إجراء المزيد من البحوث التي تهتم بالمجال الترويحي لطلاب الجامعة.

المراجع

المراجع باللغة العربية:

1. أشرف جاب الله محمد: استراتيجية مقترحة للأنشطة الطلابية بإدارات رعاية الشباب في ضوء إدارة الوقت, رسالة ماجستير, غير منشورة, جامعة أسيوط, كلية التربية الرياضية, 2011م.
2. أميرة عبد الحميد غانم: دراسة مسحية للأنشطة السياحية الترويحية بمحافظة الإسكندرية, رسالة ماجستير, غير منشورة, جامعة الإسكندرية, كلية التربية الرياضية للبنات, 2010م.
3. تهانى عبد السلام محمد: الترويج والتربية الترويحية, القاهرة, دار الفكر العربي, 2001م.
4. ديو بولد فان دالين: مناهج البحث في التربية وعلم النفس, ترجمة محمد نبيل نوفل, آخرون, القاهرة, مكتبة الانجلو المصرية, 2007م.
5. طارق زغلول حسن: استراتيجية مقترحة لتطوير الأنشطة الترويحية بجامعة المنيا, رسالة دكتوراه, غير منشورة, جامعة المنيا, كلية التربية الرياضية, 2010م.
6. عطيات محمد خطاب: أوقات الفراغ والترويح, (ط-5), القاهرة, دار المعارف, 1990م.
7. عمرو محمد رضا هلالي: ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بالسمات الشخصية لبعض طلاب جامعة المنصورة, رسالة ماجستير, غير منشورة, جامعة المنصورة, كلية التربية الرياضية, 2012م.
8. كريمان كمال إسماعيل: دراسة واقع الأنشطة الترويحية أثناء ثورة 25 يناير 2011, رسالة ماجستير, غير منشورة, جامعة الإسكندرية, كلية التربية الرياضية للبنات, 2013م.
9. كمال عبد الرحمن درويش, محمد محمد الحمامى: رؤى عصرية للترويج وأوقات الفراغ, (ط-2), القاهرة, دار الكتاب للنشر, 2007م.
10. محمد إبراهيم الذهبي: برنامج مقترن للأنشطة الترويحية في ضوء التوجهات الفلسفية لطلاب الجامعات المصرية, رسالة دكتوراه, غير منشورة, جامعة المنصورة, كلية التربية الرياضية, 2008م.

11. محمد شعبان حجازى: تقييم برامج أنشطة الترويح الرياضي والخلوى خلال معسكرات إعداد القادة لطلاب الجامعات المصرية, رسالة ماجستير, غير منشورة, جامعة بنها, كلية التربية الرياضية للبنين, 2013م.

12. محمد كمال السمنودى: الترويج الرياضى وأوقات الفراغ, المنصوره, مكتبة شجرة الدر, 2007م.

13. محمد محمد الحمامى وعايدة عبد العزيز مصطفى: الترويج بين النظرية والتطبيق, (ط-6), القاهرة, مركز الكتاب للنشر, 2009م.

14. محمود إسماعيل طلبة: سيكولوجية الترويج و أوقات الفراغ, القاهرة, إسلاميك جرافيك للنشر, 2010م.

15. محمود صديق عبد الواحد: تقويم الأنشطة الطلابية بجامعة أسيوط, رسالة دكتوراه, غير منشورة, جامعة أسيوط, كلية التربية الرياضية, 2005م.

16. هانى رفعت عبد الراسى: خطة مقترنة لبعض الأنشطة الترويحية كمدخل لتطوير المعسكرات القومية للشباب بجمهورية مصر العربية, رسالة ماجستير, غير منشورة, جامعة المنيا, كلية التربية الرياضية, 2009م.

المراجع باللغة الإنجليزية:

17. Office Of Institutional Research: Survey Of Student Interests In Athletics, Fitness and Sports Activities, James Madison University, August 2000.
18. Saleh Alsoghair: The Types and Importance of Activities Practiced in the Leisure Time of University Youth: An Explanatory Study Based on Students at King Saud University, Journal of King Saud University, Arts. v13, n 2, 2001.
19. Osunde, U. Olubor, R. O: Analysis of Personal Study Time and Leisure among College Student University Undergraduates in Southern Nigeria, Journal, v41, n2, p352-365, Jun, 2007.

الأنشطة الترويحية المفضلة
لدى طلاب كليات التربية الرياضية
المشاركين في مهرجان الرياضات الشاطئية بجامعة دمياط

م.م/ عمرو محمد رضا عبد الغنى هلالى (*)

م/ فتوح رضا أبو الفتاح محمد (**)

يهدف البحث إلى التعرف على الأنشطة الترويحية المفضلة لدى طلاب كليات التربية الرياضية المشاركين في مهرجان الرياضات الشاطئية بجامعة دمياط وفقاً للموقع الجغرافي، محل الإقامة، والنوع، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي واختارا عينة مكونة من (146) طالبًا بالطريقة الطبقية العشوائية من بين الطلاب المشاركين بالمهرجان، وقد استخدم الباحثان الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد توصل الباحثان إلى الأنشطة الترويحية المفضلة لطلاب كليات التربية الرياضية المشاركين بالمهرجان.

Abstract

"The Favorite Recreational activities for the participant's students
of Physical Education colleges in the beach sports festival at
Damietta University" ⁴

(*) Amr Mohamed Reda Abd El ghany Helaly

(**) Fetouh Reda Aboul Fetouh Mohamed

The research aims to identify the favorite recreational activities for the participant's students of physical education colleges at the beach sports festival in Damietta University according to demographic division, residence, gender. The researchers used the descriptive method, and selected a sample include (146) students randomly from the participant's students in the festival. The researchers used the questionnaire as a tool for collecting the data. The researchers concluded to the favorite recreational activities for the participant's students in the festival.

(*) مدرس مساعد بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط.

(**) معيد بقسم الترويج الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة دمياط.

(*) Assistant teacher in the Department of Sport Recreation - Faculty of Physical Education - Damietta University

(**) Demonstrator in the Department of Sport Recreation - Faculty of Physical Education - Damietta University