

**أدوار الممارس العام في الخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات  
ريادة الأعمال للشباب الريفي.**  
Roles of generalist practitioner in social work to develop  
a Skills of entrepreneurship for rural youth.

تاريخ التسليم ٢٠٢٣/١٢/١٠  
تاريخ الفحص ٢٠٢٣/١٢/٢٢  
تاريخ القبول ٢٠٢٤/١/٣

إعداد

**علاء أحمد رمضان حسين**  
Alaa Ahmed Ramadan



## أدوار الممارس العام في الخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي.

### اعداد وتنفيذ

علاء أحمد رمضان حسين

### ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة الحالية الى تحديد مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الريفي، وكذلك تحديد أدوار الممارس العام في تنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي اعتمدت على منهج المسح الاجتماعي الشامل لجميع الأخصائيين الاجتماعيين العاملين في مراكز الشباب في إدارة الشباب والرياضة بمنفلوط والذين يعملون على تنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي وبلغ عددهم (١٥) أخصائياً اجتماعياً، والحصص الشامل لجميع الشباب الريفي الذين تتم تنمية مهارات ريادة الأعمال لديهم من خلال مراكز الشباب وبلغ عددهم (١٥٠) شاب، وتم جمع البيانات من خلال استمارتين استبيان (اعداد الباحث)، وتوصلت الدراسة الى ان مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الريفي تمثلت في مهارات التواصل، ومهارات التسويق، ومهارات المخاطرة، ومهارات وضع الأهداف والتخطيط على الترتيب، كما حددها الشباب الريفي، وان الاخصائي الاجتماعي يقوم بأدوار الممارس العام في تنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي دور المخطط، دور الممكن، دور الوسيط، دور مقدم التسهيلات، دور المعلم على الترتيب كما حددها الاخصائيين الاجتماعيين بمراكز الشباب.

**الكلمات المفتاحية:** أدوار الممارس العام، الخدمة الاجتماعية، تنمية مهارات ريادة الأعمال، الشباب الريفي.

## **Roles of generalist practitioner in social work to develop a Skills of entrepreneurship for rural youth.**

### **Abstract**

The current study aimed to identify the entrepreneurial skills of rural youth, as well as determine the roles of the general practitioner in developing entrepreneurship skills for rural youth, and the study is one of the descriptive studies that relied on the comprehensive social survey methodology for all social workers working in youth centers in the Department of Youth and Sports in Manfalut and who are working to develop entrepreneurship skills for rural youth and their number reached (15) social workers. The study found that the entrepreneurial skills of rural youth were represented in communication skills, marketing skills, risk skills, and goal setting and planning skills, respectively, as identified by rural youth, and that the social worker plays the roles of the general practitioner in developing entrepreneurship skills for young people. The rural role of the planner, the role of the enabler, the role of the mediator, the role of the provider of facilities, the role of the teacher respectively as defined by the social workers in the youth centers.

**Keywords :** General practitioner roles, social work, entrepreneurship skills development, rural youth.

## أولاً: مدخل لمشكلة الدراسة:

طراً في مجتمعنا في السنوات الأخيرة العديد من المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والمحلية والدولية، والتي كان لها انعكاساتها السلبية والإيجابية على فكر وسلوك الشباب في ظل غياب التوجيه الواعي، والكلمة الصادقة، والحوار الموضوعي الذي يبعد الشباب عن المسار الصحيح، ويفقد المجتمع العطاء المطلوب للبناء والتنمية في ظل الآمال المعقودة على إعادة بناء الإنسان المصري؛ لذا أصبحت قضية الاهتمام بالشباب بصفة عامة والشباب الريفي بصفة خاصة قضية أساسية هدفها لا يقل خطورة وأهمية عن أهداف التنمية الاجتماعية والاقتصادية باعتبار أن الإنسان هو هدف التنمية الاجتماعية والاقتصادية ووسيلتهما. (منقريوس، ٢٠٠٤، ١٣)

وإذا انتقلنا من إطار الاهتمام بأهمية الشباب ودوره في تحقيق التنمية التي ينشدها المجتمع المصري عاقداً كل الآمال والطموحات على هذا الشباب باعتباره القوة الفاعلة، والمحرك الحقيقي، والعمود الفقري للثبوت والارتقاء بأي مجتمع، ولكن آمال وطموحات الشباب تصطدم بعقبات وحواجز تتحطم عليها آمال ورغبات وطموحات هذا الشباب؛ لذلك يعد الشباب في أي مجتمع المرأة الصادقة التي تعكس واقع هذا المجتمع ومدى تقدمه، والدليل الذي يمكن أن يعتمد عليه في التنبؤ بمستقبله شريطة أن يتوفر للشباب الريفي التوجيه التربوي القائم على دعائم الفضيلة، والذي يربي في الشباب الريفي الولاء والانتماء لوطنه، وإذا كان للشباب أهميته البالغة في جميع الأمم والبلدان، فإن أهميته تزداد في الأمم والبلدان النامية على وجه الخصوص، وأهمية الشباب لا تقتصر على المجتمع وحده، بل تتعداه إلى الفرد نفسه الذي يمر بهذه المرحلة، حيث تعد من أهم مراحل نموه وأخطرها لأنها تتصل اتصالاً مباشراً بمرحلة الرشد، ولأن مرحلة الشباب هي المرحلة التي يحقق فيها الفرد النمو الكامل ويكون معظم ميوله واتجاهاته في الحياه، وتأسيساً على ذلك اتفقت الاتجاهات المعاصرة في العلوم

الاجتماعية والإنسانية على أهمية دراسة أوضاع الشباب وقضاياها، وتناولت احتياجاته ومشكلاته وتحديدها حتى يمكن حصرها ورصدها وذلك في حالة الرغبة في مساعدته على إشباعها بالقدر الكافي والأساليب المناسبة. (ضيف، ٢٠٠٠، ٣١٥)

والتركيز على نشر ثقافة العمل الحر وتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب له العديد من الأسباب منها: بناء الثقة لدى الشباب، وتعميق روح الاعتماد على الذات، وخلق الطموح لديهم في اقتحام العمل الحر لتوليد الدخل وزيادة الكسب، ورفع مستوى المهارة والمعرفة للعنصر البشري والارتقاء به، والتخفيف من مشكلة البطالة والحد من التضخم الوظيفي. (الجندي، ٢٠٠٨، ١٨)

ولقد تكونت ثقافة العمل الحر في الدولة الرأسمالية والدولة الصناعية المتقدمة منذ سنوات طويلة وأصبحت جزءاً لا يتجزأ من الثقافة العامة لشعوب هذه الدول، وتسعى ثقافة العمل الحر إلى زيادة دخل الأفراد والأسر، والتخفيف من حدة الفقر، والتشجيع على التوارث المهني الإيجابي للحرفيين والمهنيين مما يساعد في توسيع البدائل والخيارات أمام الناس. (بدوي، ٢٠٠٥، ١٨)

وتحقيق ثقافة العمل الحر يتطلب مساندة وتعاوناً في كافة قطاعات المجتمع ومؤسساته: كالأُسرة، والإعلام، وديور العبادة، والمجتمع المدني، ومراكز الشباب، وتعتبر مراكز الشباب في الوقت الراهن من أهم المؤسسات الشبابية التي يجب أن تنهض بمسئولياتها تجاه الشباب وتوجيهها نحو ما يعود عليهم وعلى المجتمع بالنفع. (الجوهري، وعبدالمحسن، ١٩٩١، ١٨)

والخدمة الاجتماعية كمهنة إنسانية ارتبطت منذ نشأتها بالحاجات الإنسانية للإنسان، وسعت إلى إشباعها بطريقة سليمة، فهي تتعامل مع قضايا المجتمع بكفاءة وفعالية، كما أن لها القدرة على التفاعل مع تلك القضايا لمختلف الفئات الإنسانية بغرض تقديم برامج علاجية ووقائية وتنموية لمساعدة

وباعتبار أن مراكز الشباب من المؤسسات التربوية اللانظامية التي تهتم بإعداد الشباب إعداداً ثقافياً وقيماً واجتماعياً وبدنياً وإكسابهم الاتجاهات والمعارف والمهارات التي تؤهلهم لأداء أدوارهم في الحياة، والمشاركة الإيجابية في بناء المجتمع، وذلك عن طريق البرامج والأنشطة التي تقدمها تلك المراكز والمنتشرة في كل محافظات الجمهورية قري ومدن، وهذا ما أشارت إليه المادة الثانية من لائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب، في أن المركز يهدف إلى إعداد النشء والشباب وتنشئتهم تنشئةً صالحةً متوازنةً، وتنمية قدراتهم، واكتشاف مواهبهم، ورعاية إبداعاتهم. (محمود، ٢٠١١، ٢٢١)

وتعمل مراكز الشباب على تنشئة الشباب الريفي تنشئةً سليمةً حيث تعمل الدولة من خلال وزارة الشباب والرياضة عن طريق مراكز الشباب على تنفيذ كثير من البرامج والمشروعات التي تساعد في التنشئة السليمة مثال ذلك (دورات تدريبية في الشمول المالي، تثقيف الأقران، طوّر وغير، أندية البحث عن وظيفة، الفرانشايز، ريادة الأعمال، مشروع مشوراي) وغيرها من المشروعات والبرامج التي تساعد على التنشئة السليمة للشباب.

ويوجد في بعض مراكز الشباب خطة تنفيذية على أرض الواقع لمشروع مشوراي الذي يستهدف الأعضاء، ويعمل على تنمية مهارات ريادة الأعمال وتأهيلهم لسوق العمل الحر مثل (مهارات الادخار، والتخطيط للمصروفات، ومهارات المشروعات الصغيرة، ومهارات سمات ريادي الأعمال، والمهارات الإدارية الخاصة برائد الأعمال، ومهارة إعداد مشروع صغير، ومهارات فكرة المشروع وتحليل SWOT لفكرة المشروع، ومهارات طرق ومصادر أفكار المشروع الصغير ومن أين تأتي فكرة المشروع؟، ومهارات خطوات دراسة فكرة المشروع، ما نوع المشروع الذي اختاره؟ وما مهارات مرحلة دراسة السوق لمشروع صغير؟ عناصر دراسة السوق، مهارات مرحلة الدراسة الفنية للمشروع صغير (مفهوم وأهمية الدراسة الفنية للمشروع، عناصر الدراسة الفنية

كل فئات المجتمع على مواجهة الظروف المتغيرة، وذلك بما تتضمنه من مهارات وأساليب مهنية لمواجهة الاحتياجات الإنسانية، وتعمل على اكساب الانسان القيم والاتجاهات والمهارات الإنسانية لمواجهة مطالب الحياة المتغيرة. (عبدالنبى، ٢٠١١، ١٧٢)

ويعد مجال رعاية الشباب من المجالات المهمة لممارسة الخدمة الاجتماعية التي يعمل فيها الاخصائيون الاجتماعيون لتحقيق الرعاية المتكاملة للشباب، حيث إن الشباب هم عماد الأمة ورأس مالها فمنهم القادة والمفكرون والعلماء والعاملون، وهم نصف الحاضر وكل المستقبل فضلاً عن أنهم الطاقة المبدعة والقوة المحركة لإرادة التغيير في المجتمع والقادرين على حمل لوائه إلى التقدّم؛ لذا فإنّه من الصّوروي العمل معهم كي يشاركوا في إعداد وتصميم برامج تنمية المجتمع وتقسيمها مما قد يساعدهم على تحمّل المسؤولية لأنفسهم ومسئولية مجتمعهم، ومن المداخل الحديثة في ممارسة الخدمة الاجتماعية منظور الممارسة العامة والذي يعدّ من المفاهيم التي فرضت نفسها على ممارسة الخدمة الاجتماعية خلال الربع الأخير من القرن العشرين، حيث إنّها تمثل اتجاهاً تفاعلياً يبعدها عن النمط التقليدي في الممارسة والذي يؤكد على أنظرة الكلية للإنسان في بيئته ويتعامل مع مختلف الأنساق ومختلف نوعيات العملاء عبر مستويات متدرجه للممارسة من المستوى الأصغر إلى المستوى الأكبر وتستمد أصولها من منظور الأنساق الأيكولوجي. (حبيب، ٢٠٠٩، ٢٥)

وتعدّ الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية من أحدث الاتجاهات التي يركّز فيها الأخصائي الاجتماعي على المشكلات والاحتياجات الإنسانية من خلال مجموعة منظمة من خطوات التدخل المهني لحل المشكلة بالتركيز على متصل الأنساق التي تمثل اتجاهاً تفاعلياً لممارسة الخدمة الاجتماعية يبعدها عن نمطها التقليدي المعتمد على تطبيق طريقة محدده من طرق المهنة. (على، ٢٠٠٠، ١١٧)

وتوصلت الدراسة إلى تمتع الطلاب بأربع سمات تتعلق بالميل لتحمل المخاطرة، والتحكم الذاتي في الأمور، والدافع للإنجاز، والميل للابتكار

### ٣. دراسة كل من ( Kobia and sikalieh

2010): هدفت هذه الدراسة إلى أهمية الريادة في عالم الأعمال اليوم وضرورة تعليمها للطلاب، وتوصلت الدراسة إلى أن تهيئة الطلاب باستخدام أساليب المزج بين النظرية والتطبيقية تتيح لهم استكشاف الفرص الريادية الأكثر نجاحا في عالم الأعمال، وتعرف أساليب حل المشكلات التي قد تواجه الأعمال الجديدة وفرص حلها

### ٤. دراسة (Kirby and Ibrahim 2011):

استهدفت الدراسة تحديد تأثير برامج التعليم لريادة الأعمال على الطلبة في الجامعة، وهي دراسة مسحية مقارنة بين طلبة البكالوريوس في أقسام إدارة الأعمال وعلوم الحاسوب في السنة الدراسية الأخيرة، والذين تعرضوا لمقررات في ريادة الأعمال باعتبارهم عينة تجريبية، ومقارنتها مع عينة ضابطة من طلبة أقسام الاقتصاد والعلوم السياسية الذين لم يتعرضوا لأي مقر في حقل ريادة الأعمال، وتوصلت الدراسة إلى أن الجامعات تؤدي دورا مهما في تشجيع ريادة الأعمال بين طلبة الدراسات الجامعية بحسب اعتقاد أغلبية طلبة إدارة الأعمال والحاسوب

### ٥. دراسة (Stephanie C. Berzin, 2012):

استهدفت هذه الدراسة تحديد سمات رواد الأعمال الاجتماعيين وأصحاب المشاريع الداخلية بكونهم مبتكرين اجتماعيا واستباقيا ومستعدون لتحمل المخاطر المحسوبة، وقد توصلت هذه الدراسة إلى منهجية تصميم المسح لفهم مستوى ريادة الأعمال

للمشروع، كيفية إعداد الدراسة الفنية للمشروع)، مهارات الدراسة المالية لفكرة مشروع صغير (أهمية الدراسة المالية لمشروع صغير للشباب، عناصر الدراسة المالية للمشروع الصغير، كيفية حساب أرباح المشروع الصغير)، مهارات التسويق (مفهوم وأهمية التسويق، عناصر عملية التسويق، أهمية تطوير المنتج في المنافسة في المشروعات الصغيرة)، مهارات التفاوض المالي مع جهة اقرض.

ومن ضمن الأنشطة التي تقوم بها الدولة من خلال وزارة الشباب والرياضة مشروع (مشواري) الذي يقوم على تنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي حيث إن الشباب هو عماد الأمة فلذلك تقوم الدولة من خلال مراكز الشباب والرياضة على إنشاء جيل لديه القدرة على العمل الحر وإنشاء مشروع صغير لحل مشكلة البطالة دون انتظار القوى العاملة.

ومن ثم تسعى الدراسة الحالية إلى تحديد واقع مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي، ودور مهنة الخدمة الاجتماعية من خلال الممارس العام وأدواره المهنية داخل مراكز الشباب في مدى اكسابه للشباب الريفي مهارتهم لريادة الأعمال التي تساعدهم على العمل الحر وإنشاء مشروع صغير.

### ثانياً: الدراسات السابقة:

#### ١. دراسة (Bhandari 2006): استهدفت هذه

الدراسة توضيح رغبة عينة من طلاب الجامعات الهندية في العمل الريادي، وتكونت العينة من (١٨٦) طالبا من كليات مختلفة وتوصلت هذه الدراسة إلى أن المتغيرات المستقلة (قيادة الآخرين، ووضع أفكار إبداعية في الممارسة العملية، والمثابرة، والتحدي، مزج الجوانب النظرية بالجوانب العملية) لها تأثير قوى في العمل الريادي

#### ٢. دراسة (Gurol and Atsan 2006):

استهدفت هذه الدراسة اختبار السمات الريادية لدى طلاب الجامعات التركية،

تتبنى فكرة ريادة الأعمال في دعم مشروعات الشباب، كما أن الجامعة تقيم باستمرار أداء المشاريع الطلابية. وتوصلت إلى عدة توصيات منها: ضرورة أن تسعى الجامعة إلى تنمية السمات الريادية لدى الشباب، كما يجب أن تقوم الجامعة بتدريب الشباب على استخدام الأسلوب العلمي في حل المشكلات التي تواجههم.

٩. دراسة (عبد الرحمن، ٢٠١٥): استهدفت

الدراسة الوقوف على نوعية المعوقات التي تحول دون تحقيق الأنشطة والبرامج التي يستخدمها أخصائي الجماعة في نشر ثقافة العمل الحر على الوجه المرغوب فيه، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك صعوبة في الحصول على الخدمات والبرامج المرتبطة بثقافة العمل الحر وذلك من خلال الإجراءات المتبعة للحصول على الخدمات والبرامج المرتبطة بثقافة العمل الحر، وهذا يدل على أن هناك معوقات فنية أو إدارية تعوق الشباب عن الحصول على هذه الخدمات، وعدم توافر الكوادر الفنية المتخصصة والمهارات اللازمة لسد متطلبات العمل الحر أو الإدارية وما يرتبط بها من عدم توافر أماكن لممارسة الأنشطة، وعدم مناسبة المواعيد معهم، وعدم توافر الأدوات والوسائل للممارسة الأنشطة

١٠. دراسة (Thoms 2017): قدمت هذه

الدراسة تقريراً عن حالة تعليم ريادة الأعمال الاجتماعية في مؤسسات التعليم العالي في إنجلترا وألمانيا، وقد أظهرت نتائج الدراسة أدلة على أن التعليم الريادي يعاني من القصور في التنفيذ بكل البلدين، كما يعاني الطلاب من عدم وضوح الرؤية، والاهتمام بالسوق بسبب وجود فائض في الأعمال مع

الاجتماعية أو سلوكيات ريادة الأعمال الاجتماعية في ٢٧ مجتمعاً يمارس الأخصائيين الاجتماعيين في ولاية الغرب الأوسط هذه النتائج لها آثار على تدريب وتعليم الأخصائيين الاجتماعيين في المجتمع كرواد أعمال اجتماعيين وأصحاب مشاريع اجتماعية داخلية، حيث يحاولون معالجة المشكلات الاجتماعية المعقدة والديناميكية في سياق عالمي

٦. دراسة (Chang & Rieple 2013): هدفت

هذه إلى تنمية مهارات الطلبة الريادية من خلال البرنامج المقترح، والذي يعمل فيه الطلبة كرواد أعمال، وأصحاب أموال حقيقيين. أظهرت النتائج أن مهارات الطلبة تطورت تطوراً ملحوظاً، كما أثبتت أيضاً إمكانية تنمية مهاراتهم الريادية عن طريق توفير بيئة تعليمية مناسبة

٧. دراسة (Roya et al 2014): استهدفت

الدراسة تحديد تأثير الأفكار الريادية، والنمط المعرفي على نية الطلاب لإنشاء المشروعات الريادية. حيث أكدت الدراسة على وجود أثر قوي لوجود فكرة ريادية، والنمط المعرفي للطالب على رغبته في التوظيف الذاتي، وإنشاء مشروع ريادي، وتم التوصية بتصميم عدة برامج تختص بتنمية الاتجاهات الإيجابية نحو ريادة الأعمال، وتنمية مهارتها من أجل زيادة قيمة الأفكار الريادية، والتي هي ذات أثر كبير على إنشاء المشروعات الريادية

٨. دراسة (محمد، ومحمود، ٢٠١٤): هدفت

الدراسة إلى قياس مستوى ريادة الأعمال لدى الشباب بجامعة الطائف، ودور الجامعة في تنميتها. وتوصلت إلى أن الشباب الجامعي يمتلكون خصائص الريادة بدرجات متفاوتة، وأن الجامعة لديها رؤية ورسالة واضحة



النتائج أن ترسيخ قيم ريادة الأعمال والتمثلة في الاستقلالية والإيمان بالنفس والشعور بالملكية والعلاقة بين العائد والتكلفة الناتجة عن الجهد المبذول بالإضافة الي تطوير التعليم وتنمية المهارات القيادية يؤثر إيجابيا علي نشر ريادة الأعمال وتكوين رواد أعمال في المستقبل)

١٤. دراسة (سعد، وحسنين، ٢٠١٩): استهدفت

الدراسة أهمية ريادة الأعمال في إيجاد فرص عمل جديدة لرائد الأعمال نفسه، ولأفراد المجتمع الآخرين، وبالتالي تقليل نسبة البطالة، إضافةً إلى الأثر الملحوظ في الاقتصاد ونماء سوق العمل. وتوصلت الدراسة إلى تحديد السمات الشخصية لرواد الأعمال، ودراسة الصفات المحددة لنجاح رواد الأعمال، وتعرف أهم مهاراتهم التقنية الإدارية والريادية، ودور الجماعات الرائدة بربط أدائها بالابتكار لزيادة الفرص الوظيفية، ورفع مستويات العمل الحر في منشآت الأعمال، وإكساب الشباب والخريجين مهارة إدارة المشروعات، وتعزيز قدرتهم في التعرف على الفرص، والابتكار والتفكير النقدي والعملية للشباب، وذلك من خلال قيام الجامعة بمجموعة من الأدوار المتمثلة في الدور التوعوي / التعليمي، الدور العالمي، الدور التنظيمي / الإداري، وذلك من أجل تحقيق الأهداف التي تصبو إليها إدارة الجامعة الريادية

١٥. دراسة (بكري، ٢٠٢٠): استهدفت الدراسة

تنمية المعارف والمهارات والاتجاهات الإيجابية الخاصة بريادة الأعمال للشباب الجامعي (بجامعة أسوان) وكذلك تنمية استعداد الشباب الجامعي (بجامعة أسوان) لدخول سوق العمل المهني للتخفيف من حدة

افتقارهم إلي مهارات تنظيم الأعمال مع تقديم برامج تدريبية متخصصة لتزيد طلابهم بالمهارات الريادية اللازمة

١١. دراسة (الشويخ، ٢٠١٧): استهدفت

الدراسة الوصول لتصور مقترح لاستخدام عملية الإرشاد مدخل لتنمية مواطنة ريادية الأعمال لدى الشباب، وتوصلت الدراسة إلى أنّ مواطنة ريادة الأعمال قائمة على الإبداع والابتكار واقتصاد المعرفة، وتقوم على مجموعة من القيم والمبادئ والأخلاقيات تعمل كمعايير مرجعية حاكمة لخلق رائد أعمال / مؤسسة أعمال وتوصلت إلى أنّ التكامل بين عناصر ريادة الأعمال والإرشاد والمشروعات الصغير يؤدي إلى تنمية مواطنة ريادة الأعمال لدى الشباب

١٢. دراسة (عثمان ، ٢٠١٨): استهدفت الدراسة

تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدي طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية من خلال بعض الأنشطة المتكاملة بين بعض المقررات، وتوصلت الدراسة إلي وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي وتوصلت الدراسة أيضا إلي وجود علاقة ارتباطية موجبة بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدي طالبات المجموعة التجريبية واتجاهاتهم نحوها

١٣. دراسة (Singer et al., 2019): هدفت

الدراسة إلي توضيح أهمية ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم والتوجه نحو عقلية ريادة الأعمال في التعليم كأحد مكونات التكوين الابتكاري وأثرها علي تنمية المجتمع نتيجة كونهم رواد أعمال في المستقبل، وأظهرت

وهو ما يعني أن الارتفاع في مستويات الأداء في الاختبار المعرفي صاحبه ارتفاع في مستويات الأداء في بطاقة الملاحظة، وتحسن اتجاهات الطلاب نحو المشروعات والتي قدمت لهم بطريقة تجمع بين الجوانب النظرية والعملية في كل موحد يحقق المعنى

١٨. دراسة (Nouman, Cnaan, 2021):

استهدفت الدراسة تقديم ريادة الأعمال الاجتماعية في العمل الاجتماعي في الأدبيات كممارسة مهمة بالنظر إلى قدرتها على تقديم تدخلات طويلة الأجل ومبتكرة وإبداعية للمشاكل الاجتماعية. ودرست هذه الدراسة استراتيجيات العمل التي اعتمدها الأخصائيون الاجتماعيون الذين أسسوا خدمات مبتكرة لمعالجة المشاكل الاجتماعية. وتم جمع البيانات من المقابلات النوعية المتعمقة التي أجريت مع ٢٣ من رواد العمل الاجتماعي الناجحين، وتوصلت الدراسة إلى كشف نتائج سبع استراتيجيات عمل لديها القدرة على تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية الناجحة في العمل الاجتماعي: (١) بناء التحالفات، (٢) التأييد التشريعي، (٣) استخدام وسائل الإعلام، (٤) الأدوات التشريعية، (٥) الاستخدام الفعال للتواصل الاجتماعي. الشبكة: "ذكاء الشارع" (٦) تطوير بنية تحتية للموارد، (٧) الأعراف والتقاليد الثقافية. توفر الدراسة نظرة ثاقبة للطرق المختلفة للنجاح في ريادة الأعمال الاجتماعية؛ لتحديد الفرص في التعليم والممارسة لريادة الأعمال في العمل الاجتماعي؛ ولتكون بمثابة دليل فعال ومبتكر لمعالجة المشاكل الاجتماعية المعقدة التي تواجه الأخصائيين الاجتماعيين

١٩. دراسة (Kummitha & )

(Kummitha, 2021): حيث هدفت الدراسة

مشكلة البطالة وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق جوهرية دالة إحصائياً لمتوسطات درجات القياسين القبلي والبعدي لحالات الجامعة التجريبية بالنسبة للتدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية المعارف والمهارات والاتجاهات الخاصة بريادة الأعمال للشباب الجامعي بجامعة أسوان للتخفيف من حدة مشكلة البطالة لصالح القياس البعدي، وتنمية استعداد الشباب الجامعي لدخول سوق العمل المهني للتخفيف من حدة مشكلة البطالة لصالح القياس البعدي

١٦. دراسة (عبدالعال، ٢٠٢٠): هدفت الدراسة

إلى تحديد مدى فعالية التدخل المهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في تنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية لصالح القياس البعدي. كما أشارت النتائج إلى أن التدخل المهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية هو وسيلة فعالة لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

١٧. دراسة (علي، ٢٠٢١): استهدفت الدراسة

تحديد مهارات ريادة الأعمال التي ينبغي تنميتها لدى طلاب تخصص الزخرفة والإعلان بالمدرسة الثانوية الصناعية من خلال الرجوع لمجموعة من المصادر، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك تحسناً في الأداء المعرفي والمهاري والريادي لدى الطلاب بعد تدريس محتوى المشروع كما تفوق الطلاب في الأداء البعدي على مقياس الاتجاه نحو المشروعات وتوجد علاقة ارتباطية موجبة بين نتائج الاختبار المعرفي وبطاقة ملاحظة الأداء المهاري والريادي ومقياس الاتجاه نحو المشروعات

وتوصلت الدراسة إلى تقديم برامج تعليمية وتدريبية قد تسهم في رفع مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الصناعية وتحقيق متطلبات التنمية المهنية المستدامة

٢٢. دراسة (النوبي، ٢٠٢٢): هدفت هذه الدراسة إلى تحديد فاعلية أنشطة تربوية في الاقتصاد المنزلي قائمة على الذكاء العملي في تنمية مهارات ريادة الأعمال وثقافة التسويق الإلكتروني لدى طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية، وتوصلت هذه الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين "القبلي - البعدي" لبطاقة ملاحظة مهارات ريادة الأعمال لصالح التطبيق البعدي، ووجود فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠١) بين متوسطات درجات الطلاب عينة الدراسة في التطبيقين "القبلي - البعدي" لمقياس ثقافة التسويق الإلكتروني لصالح التطبيق البعدي

#### تحليل الدراسات السابقة:

أوضح من الدراسات التي تم عرضها أنها تهتم بمهارات ريادة الأعمال للطلبة، وكذلك مهارات ريادة الأعمال للأسر المنتجة والشباب وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة وطلبة الدراسات العليا والمرأة، وأن مهارات ريادة الأعمال تمثل احتياجاً لدى الأفراد ويحتاج إليها الناس جميعاً دون تحديد أي فئة أو جنس.

(أ) أوجه الاختلاف بين موضوع الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

أوضح أن جميع الدراسات السابقة لم تذكر فئة الشباب الريفي الذين هم أعضاء في مراكز الشباب، بل قامت بذكر فئات أخرى مثل طلبة المدرسة الصناعية الثانوية الزخرفية، وطلبة الاقتصادي المنزلي وطلبة الجامعات، وطلبة الدراسات العليا، وتلاميذ المرحلة الإعدادية،

التي تقيم تأثير التدريب علي ريادة الأعمال المستدامة بالتطبيق علي الخريجين، وتوصلت الدراسة إلي أن السبب الرئيسي الذي يدفع إلي ممارسة ونشر ريادة الأعمال المستدامة هو معالجة المشكلات الاجتماعية والبيئية بالإضافة إلي أن وجود قصور في عملية التدريب علي ريادة الأعمال أثر سلبي علي نشر ريادة الأعمال المستدامة، كما توصلت الدراسة إلي أن التدريب علي ريادة الأعمال يؤثر إيجابياً علي نشر ريادة الأعمال من خلال ابتكار أفكار جديدة وخلق الاستدامة من خلال تشجيعهم على العمل في المشاريع

٢٠. دراسة (عبد الحميد، ٢٠٢١): تهدف هذه الدراسة إلي تقييم مدي امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال، وقد توصلت الدراسة إلي امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال بشكل كبير نسبياً، حيث أظهرت النتائج امتلاكهم لمهارات التخطيط، والقدرة علي تحمل المخاطرة، والميل لتكوين الثروة، ومهارات التحكم الذاتي في الأمور، ومهارات التواصل مع الآخرين، وامتلاكهم لمستوي عالي من الطاقة والمثابرة والالتزام، والثقة بالنفس، ووجود الدافع للإنجاز، والاستعداد العام للأعمال الريادية، والاستقلالية في العمل والقرارات

٢١. دراسة (الدسوقي، ٢٠٢١): استهدفت الدراسة تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الصناعية الزخرفية وتزويد سوق العمل الحرفي بالعديد من العمالة القادرة على المشاركة في تنفيذ وتصميم مشروعات صناعية صغيرة وفقاً لمتطلبات التنمية المهنية المستدامة،

طاقته والاستفادة منه، ولذلك قامت الدولة بعمل كثير من البرامج والأنشطة التي يستفيد منها الشباب داخل مراكز الشباب

ومن ثم قام الباحث بتحديد إطار مشكلة الدراسة في التالي: إلى أي مدى يساهم الممارس العام في الخدمة الاجتماعية القيام بأدوار المهنة مستندا إلى قيم ومبادئ وأخلاقيات المهنة محاولا تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الريفي من خلال برامج وأنشطة مراكز الشباب. ليصبحوا قوة منتجة في المستقبل تعمل على تقدم الوطن ورقية.

ومن هنا يمكن تحديد مشكلة الدراسة الحالية في: (تحديد أدوار الممارس العام في الخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي)

### ثالثاً: أهمية الدراسة:

١. تعتبر ريادة الأعمال من أهم محركات النمو الاقتصادي والاجتماعي؛ حيث تعمل على تنمية قيم الابتكار، وتعزيز ثقافة العمل الحر للشباب.

٢. اهتمام وزارة الشباب والرياضة بالشباب، وتعمل على تنمية مهارات ريادة الأعمال لديهم من خلال مراكز الشباب متمثلة في "برنامج مشواري".

٣. ٣- طبقاً للجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، فإن عدد الشباب المصري في الفئة العمرية من (١٨) إلى (٢٩) سنة بلغ (٢١،٧) مليون حيث يمثلون (٢٣،٦%) من إجمالي السكان، وفقاً لتقديرات السكان لعام ٢٠١٧ م. (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٧، ١١٣)

٤. تشجيع الشباب على القيام بمشروعات ريادية تساعدهم على توفير الدخل المناسب لهم خاصة وأن عدد المشروعات الصغيرة بمصر (١٩٣٤٣) في عام ٢٠١٥ م حيث قلت هذه النسبة في عام ٢٠١٨ م وأصبحت (١٦١٦١) بمصر. (الجهاز المركزي للتعبئة العامة

والأسر المنتجة، وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وجهاز تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر، ولكن الدراسة الحالية اهتمت بفئة الشباب الريفي وهم من أهم فئات المجتمع.

(ب) أوجه الاتفاق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة:

أن جميع الدراسات السابقة اهتمت بمهارات ريادة الأعمال، حيث إن مهارات ريادة الأعمال لها دور كبير في المجتمع الذي نعيش فيه حيث إنها تساعد في القضاء على البطالة، ونشر ثقافة العمل الحر، وتوفير فرص العمل، وإنشاء جيل لديه القدرة على العمل الحر، وإنشاء مشروع صغير لحل مشكلة البطالة دون انتظار القوى العاملة وتحسين المستوى الاقتصادي والاجتماعي متمشياً مع أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠ م.

(ج) استفاد موضوع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة:

استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة، وصياغتها، ووضع أهدافها، وتساؤلاتها، والمنهجية، ونوع الدراسة المناسبة، والأدوات البحثية المناسبة للدراسة.

من خلال ما تم عرضه من مشكلة الدراسة والدراسات السابقة فإن الشباب الريفي هم العنصر البشري الذي يعمل على تطور المجتمع ولذلك تهتم الدولة بالتنشئة السليمة للشباب بصفة عامة والشباب الريفي بصفة خاصة، وتعمل الدولة على الاهتمام بالشباب الريفي وقدراتهم؛ ولذلك تعمل الدولة على إنشاء كثير من البرامج والأنشطة الخاصة بالشباب وقد سمي عام ٢٠١٦ م عام الشباب، وتم عمل منتدى الحوار الوطني للشباب ولذلك نريد معرفة دور مراكز الشباب في تنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي، وما أهم مهارات ريادة الأعمال التي يحتاج إليها الشباب في حياته؛ ومراكز الشباب لها دور كبير مع الشباب؛ لأن مراكز الشباب هي المكان الذي يقوم فيه الشباب باستغلال

كبير من المجازفة والمخاطرة لتحقيق الربح. (محمد، ٢٠١٨، ٢١)

وتعرف - أيضا - بأنها: ( العملية التي من خلالها فرد أو مجموعة من الأفراد يستخدمون جهدا منظما، ووسائل للسعي وراء الفرص لتأمين قيمة والنمو للمشروع بالتجارب مع الرغبات والحاجات من خلال الإبداع والتفرد). (الزعيبي، ٢٠١٦، ٣٤)

ريادة الأعمال هي نشاط ذو قيمة اجتماعية، له سمة الابتكارية، يهدف لإحداث تغيير بيئي؛ من خلال حل مشكلة اجتماعية، يكون لهذا الحل صفة الاستدامة، ويساعد على خلق فرص، وعلى مواجهة مخاطر اجتماعية، إضافة الى ما يمكن يحققه من عوائد اقتصادية. (الناجم، ٢٠١٨، ٨٨)

ويمكن وضع مفهوم اجرائي لمهارات ريادة الأعمال في ضوء الدراسة الحالية كالاتي:

١. مجموعة من المهارات اللازمة اكسابها للشباب الريفي لإنشاء مشروع صناعي صغير أو خدمي أو زراعي، ومراعاة الابتكار والإبداع الحرفي لتحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية.

٢. مجموعة الاتجاهات المشتركة والقيم والاهداف والممارسات التي تميز مراكز الشباب على اكتساب مهارات واتجاهات العمل الحر بما يواكب التغيرات المجتمعية والاقتصادية

مفهوم الشباب الريفي:

الشباب في اللغة: الفتاء والحداثه، يقال: شبَّ الغلام يشبُّ شباباً وشبواً وشببياً، وهو خلاف الشَّيب، والشَّباب: جمع شاب، وكذلك الشَّبَّان. (ابن منظور، ٢٠٠٥، ٤٨٠)

وقد عرف في الاصطلاح بعدة تعريفات منها: أنه الفئة العمرية التي تشغل وضعا متميزا في بناء المجتمع، وهم بناء ذات الحيوية وقدرة علي العمل النشاط كما أن

والإحصاء

(.WWW.Campase.eg.Com:

٥. سعت الدولة إلي تشجيع الشباب على إقامة المشروعات الصغيرة والمتوسطة ودمجها في خطتها ٢٠٣٠م وذلك لتخفيف العبء على القطاع الحكومي، والقضاء على مشكلات الشباب وخاصة البطالة والفقر.

٦. دعم التواجد المهني للخدمة الاجتماعية في ممارسة ريادة الأعمال، وكسب مزيد من المكانة المهنية والاعتراف المجتمعي المطلوب للخدمة الاجتماعية في المجتمع المصري.

**رابعاً: أهداف الدراسة:**

تسعى الدراسة الحالية نحو تحقيق الأهداف التالية:

١. تحديد مستوي مهارات ريادة الأعمال لدي الشباب الريفي.

٢. تحديد أدوار الممارس العام في تنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي.

**خامساً: تساؤلات الدراسة:**

تسعى الدراسة الحالية نحو الإجابة على التساؤلات التالية:

١. ما مهارات ريادة الأعمال لدي الشباب الريفي؟

٢. ما أدوار الممارس العام لتنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي؟

**سادساً: مفاهيم الدراسة:**

مفهوم ريادة الأعمال:

الريادة في اللغة: الرائد الذي يتقدم القوم، يبصر لهم الكلاً، ومساقط الغيث، والجمع رواد مثل زائر وزوار. (ابن منظور، ٢٠٠٥، ١٨٧)

وتعرف ريادة الأعمال بأنها: عملية مبتكرة تعتمد علي سبق الآخرين في وضع تصور لتطوير خدمة أو منتج أو ابتكار منتج جديد يلقي القبول والاستحسان لتحقيق أرباح ومكانة متميزة في عالم المنافسة، من خلال تنظيم وإدارة الأعمال والمشروعات التي تتضمن قدر

كذلك للأخصائي الاجتماعي دوره في مساعدة الأفراد على أن يستخدموا قدراتهم في زيادة أداءهم الاجتماعي من خلال الخبرات الجماعية التي تدور حول الاهتمامات المشتركة لهم ألا وهي برامج وأنشطة لتنمية مهارات ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر.

المدخل التنموي يعد من المداخل العلمية المعاصرة في الخدمة الاجتماعية والتي شاع استخدامها في التعامل مع الكثير من القضايا والمشكلات المتعلقة بالجوانب المعرفية والثقافية ومساعدة الشباب الريفي على الاستفادة من إمكانياتهم المتاحة في تحقيق ذاتهم وتنمية مهارات ريادة الأعمال لديهم وتنمية القدرة على اتخاذ القرارات الإيجابية، وإكساب الأعضاء الخبرات المختلفة، وذلك من خلال ما تقدمه مراكز الشباب التي ينتمى إليها. (عبدالصمد، ٢٠٠٠، ٧٢٦)

والنموذج التنموي يعتمد على ثلاث جوانب هي: (منقريوس، ٢٠٠٩، ١٣٥)

١. الجانب التنموي: والذي يسعى إلى النمو وزيادة الأداء الاجتماعي للأفراد، ومساعدتهم على حل مشكلاتهم الفردية والجماعية والمجتمعية.
٢. الجانب الواقعي: والذي يهتم بالنظرة الواقعية على حياة الشباب الريفي.
٣. الجانب الإنساني: ويحدث ذلك من خلال وظائف الممارس العام وعلاقاته بالنسبة للشباب الريفي التي يتعامل معها على أساس تنموي يفهم بالأداء الاجتماعي وتوجيه الخبرات على أساس واقعي.

وتتمثل فلسفة المدخل التنموي فيما يلي :-

- ١- يتضمن المدخل التنموي العديد من التكنيكيات والأساليب التي من شأنها مساعدة الشباب الريفي على تنمية اتجاهاتهم نحو تحمل المسؤولية وتدعيم قيم الولاء والانتماء وتحقيق الذات. (Surya, 2017, 2)

هذه الفئة تكون ذات بناء نفسي تعمل على تحقيق أهداف المجتمع وتطلعاته. (عودة، ٢٠٠٩، ٤٩)

أو هو فترة من العمر التي تقع بين الخامسة عشر وبين الثلاثين حيث إن هذه الفترة تتسم بكثير من الخصائص كالمقابلية للنمو والتعليم والقدرة على الإنتاج والابتكار. (فهيم، ٢٠١٢، ١٢٧)

أو هي الفترة التي تبدأ عندما يحاول المجتمع إعداد وتأهيل الشخص لكي يحتل مكانه اجتماعية ويؤدي دورا في بنائه وتنتهي حينما يتمكن الفرد من شغل مكانته وأداء دوره وفقا لمعايير التفاعل الاجتماعي. (ابوالنصر، ٢٠١٣، ٣١٣)

وهي مرحلة من مراحل العمر تتميز بخصائص القدرة الإنسانية المنتجة في أقصى مراحلها، تتفاوت بداية المرحلة ونهايتها في ضوء الأوضاع الاجتماعية السائدة في المجتمع. (عبدالجواد، ٢٠١١، ٤٢٢١)

ويمكن وضع مفهوم إجرائي للشباب الريفي في هذه الدراسة الحالية كالآتي:

١. هم الفئة التي تتراوح أعمارهم من ١٨ : ٢٥ سنة.
٢. هم الذين لهم صفة العضوية بمراكز الشباب الريفي أو القروي.
٣. هم المستفيدين من كافة أنشطة وبرامج مراكز الشباب بالقرية
٤. هم المشاركين في البرامج والأنشطة الخاصة بتنمية مهارات ريادة الأعمال والمتمثلة في برنامج مشواري
٥. أن يكون الشباب من الجنسين (الذكور والإناث).
٦. يعمل معهم اخصائيو اجتماعيون لتنمية مهارات ريادة الأعمال لديهم.

#### سابعاً: الموجهات النظرية للدراسة:

اعتمدت هذه الدراسة على النموذج التنموي الذي يهتم بزيادة الأداء الاجتماعي للأفراد، ومساعدتهم على مواجهة مشكلاتهم الفردية والجماعية والمجتمعية،

المجتمع بما يتلاءم مع ظروفه وأوضاعه وثقافته

١٠. العمل على إحداث نوع من الانسجام بين الإخصائي الاجتماعي والاعضاء ككل. (ابوالنصر، ٢٠٠٨، ٣٩)

#### ثامنا: الإجراءات المنهجية للدراسة:

أولاً: نوع الدراسة:

انطلاقاً من مشكلة الدراسة واتساقاً مع أهدافها تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية باعتبارها من أنسب الدراسات ملائمة لموضوع الدراسة؛ لذا تهتم هذه الدراسة بتحديد مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الريفي وكذلك تحديد ووصف وتحليل ادوار الممارس العام في تنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب الريفي وتحديد الخدمات التي تقدم لهم.

ثانياً: المنهج المستخدم:

وقد تم الاعتماد في الدراسة الحالية على منهج المسح الاجتماعي الشامل للأخصائيين الاجتماعيين العاملين في تنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب، وكذلك الحصر الشامل للشباب التي تشارك في مراكز الشباب من اجل تنمية مهارات ريادة الاعمال لديهم، خاصة وأن منهج المسح الاجتماعي يعد من أنسب المناهج لهذه الدراسة حيث إنه منهج بحثي يهتم بدراسة الظواهر الاجتماعية في وقت معين ومجتمع معين للتوصل لبيانات يمكن تحليلها وتفسيرها للاستفادة من نتائجها في التعميم والأغراض العلمية مستقبلاً وذلك بعد أن تكون قد أجريت بحوث كشفية عن الظاهرة موضوع الدراسة

ثالثاً: مجالات الدراسة:

١. المجال البشري: تم تطبيق الدراسة على:

• الحصر الشامل لجميع الأخصائيين الاجتماعيين العاملين في مراكز الشباب في إدارة الشباب والرياضة بمنفلوط والذين يعملون على تنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب الريفي وبلغ عددهم (١٥) أخصائياً اجتماعياً.

٢- يرى المدخل التنموي أن مراكز الشباب تمثل وسطاً تعليمياً وعلاجياً يتحقق من خلاله الأهداف التالية: (johnstton, 2009, 87)

أ- مساعدة الشباب الريفي على ترك السلبية والاتكالية والانعزالية.

ب- تدعيم ثقافة المشاركة لدى أعضاء مراكز الشباب.

ج- تدعيم قيم الولاء والانتماء لدى أعضاء مراكز الشباب.

د- التأكيد على تنمية الإحساس بالمسئولية الاجتماعية لأعضاء مراكز الشباب.

هـ- التركيز على التفاعل الجماعي وتأثيره على تحقيق الذات لدى أعضاء مراكز الشباب

ثالثاً: أهداف النموذج التنموي:

١. التخلص من المشاعر السلبية المسببة لسوء

الأداء الاجتماعي لدى الشباب الريفي

٢. استئارة القدرات والإمكانيات والطاقات الكامنة

لدى الشباب الريفي، ليحققوا درجة مناسبة

من فهم النفس وتحقيق الذات

٣. تنمية وتدعيم الجوانب الإيجابية واستثمارها

أفضل استثمار ممكن

٤. مساعدة الإخصائيين الاجتماعيين على

اكتساب المزيد من المهارات التي تمكنهم من

حل المشكلات التي تواجههم

٥. زيادة التوظيف الاجتماعي لأعضاء مراكز

الشباب من خلال الخبرات الجماعية

٦. ضمان عدالة توزيع الناتج القومي تحقيقاً

للعادلة الاجتماعية. (مصطفى، ٢٠٠٨،

٢٩٨)

٧. استثمار مشاركة الشباب الريفي للتأثير في

السياسة الاجتماعية

٨. إيجاد رأى عام مستعد لتحمل مسئولية التنمية

الشاملة

٩. توفير التنشئة الاجتماعية الموجهة لمساعدة

الشباب الريفي على اكتساب القيم

والاتجاهات، التي ترسخ عملية تحديث

خلال مراكز الشباب وبلغ عددهم (١٥٠) شاب.

• الحصر الشامل لجميع الشباب الريفي الذين تتم تنمية مهارات ريادة الاعمال لديهم من

جدول رقم (١) يوضح المجال البشري للدراسة

م	اسم مركز الشباب	عدد الأخصائيين الاجتماعيين	عدد الشباب
١	مركز شباب جحدم	٣	٣٠
٢	مركز شباب بني مجد	٢	١٥
٣	مركز شباب بني شقير	٢	١٥
٤	مركز شباب نزة قرار	٣	٣٠
٥	مركز شباب عرب العمايم	٣	٣٠
٦	مركز شباب العتامنة	٢	٣٠
المجموع		١٥ أخصائياً اجتماعياً	١٥٠ شاباً

لتنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب، وقد اتبع الباحث في إعداد هذه الاستمارة الخطوات الآتية:

أ- المرحلة التمهيديّة: وفي هذه المرحلة قام الباحث بالرجوع إلى مجموعة من الدراسات السابقة المتصلة بدراسته وقام بالاطلاع على الاستمارات والمقاييس الخاصة بهذه الدراسات واستفاد الباحث منها في الحصول على بعض المتغيرات والعبارات المتصلة بموضوع الدراسة.

ب- مرحلة صياغة أسئلة الاستمارة المبدئية:

وفي هذه المرحلة قام الباحث بصياغة عبارات الاستمارة في صورتها المبدئية وقد اشتملت على (٣٨) سؤالاً، وقد تضمنت الأبعاد التالية:

• البيانات الأولية الخاصة بالأخصائيين الاجتماعيين وقد اشتملت على (٨) ثمانية أسئلة.

• ادوار الممارس العام في تنمية مهارة ريادة الاعمال للشباب (٣٠) .

وقد تم مراعاة الآتي عند إعداد وتصميم أبعاد الاستمارة:

• أن تشتمل كل عبارة علي فكرة واحدة.  
• عدم استخدام الكلمات التي تحمل أكثر من معني.

ج- مرحلة التأكد من صدق الاستمارة:

٢. المجال المكاني: تم تطبيق الدراسة على مراكز الشباب بمركز منفلوط بمحافظة أسيوط، وقد وقع اختيار الباحث على مراكز الشباب وذلك للأسباب التالية:

• تعد من مراكز الشباب التي يتم فيها تنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب الريفي .  
• قرب هذه المراكز من مقر عمل الباحث.  
• استعداد إدارة المراكز للتعاون مع الباحث.

٣. المجال الزمني:

تم جمع البيانات من الميدان في الفترة من ٢٠/١٠/٢٠٢٣ حتى ٢٠/١١/٢٠٢٣م.

رابعاً: أدوات الدراسة:

١. استمارة استبيان للأخصائيين الاجتماعيين.

٢. استمارة استبيان للشباب.

وفيما يلي عرض مختصر لخطوات إعداد أدوات الدراسة وذلك على النحو التالي:

١- استمارة استبيان للأخصائيين الاجتماعيين:

وذلك لجمع البيانات من الأخصائيين الاجتماعيين في مجتمع البحث حول تحديد مستوى مهارات ريادة الاعمال للشباب من خلال مراكز الشباب والخدمات التي تقدم لتنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب، والأدوار التي يمارسها الأخصائي الاجتماعي كممارس عام



وقد تم مراعاة الآتي عند إعداد وتصميم أبعاد الاستمارة:

- أن تشتمل كل عبارة علي فكرة واحدة.
- عدم استخدام الكلمات التي تحمل أكثر من معني

د- مرحلة التأكد من ثبات الاستمارة:

ولحساب ثبات استمارة الأخصائيين الاجتماعيين استخدم الباحث طريقة إعادة الاختبار Test- Retest للتأكد من أن الاستمارة تعطي النتائج نفسها أو متقاربة إذا تكرر التطبيق حيث قام الباحث بتطبيق الاستمارة على عدد (١٠) من الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بمراكز الشباب محل الدراسة في مركز منفلوط ثم قام الباحث بتطبيق الاستمارة على العينة نفسها مرة أخرى بعد مرور (١٥) يوماً ثم تم جمع درجات المبحوثين في الاختبار الأول والثاني وتصحيح وحساب معاملات الارتباط فيما بين درجات المبحوثين في التطبيقين وذلك باستخدام معامل الارتباط بيرسون.

وباستخدام برنامج spss أوضح أن نتيجة ثبات استمارة الأخصائيين الاجتماعيين ٠.٩٣. وأن الصدق الإحصائي = الجذر التربيعي لمعامل الثبات =  $\sqrt{0.93} = 0.96$ .

وبذلك يكون معامل الصدق والثبات مقبولين مما يدل على صدق الاستمارة وثباتها وصلاحيها للتطبيق.

جدول رقم (٢) يوضح معاملات الارتباط لأبعاد استمارة الأخصائيين الاجتماعيين

معامل الثبات (معامل ارتباط بيرسون)	البعد
٠.٩٠	دور الأخصائي الاجتماعي في تنمية مهارات زيادة الأعمال للشباب .

وفي هذه المرحلة قام الباحث بصياغة أسئلة الاستمارة في صورتها المبدئية، وقد اشتملت على (٤٠) سؤالاً، وقد تضمنت الأبعاد التالية:

- البيانات الأولية عن الشباب التي يتم تنمية مهارات زيادة الأعمال لديهم.
  - مهارات زيادة الأعمال لشباب التي يتم تنمية مهارات زيادة الأعمال لديهم.
- مرحلة التأكد من صدق الاستمارة:

حيث اعتمد الباحث في إجراء صدق الاستمارة على نوعين من الصدق هما:

النوع الأول- الصدق الظاهري:

والذي تم التحقق منه من خلال عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من السادة المحكمين وعددهم (١٤) أربعة عشر من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان وكلية الخدمة جامعة أسيوط وكلية الخدمة الاجتماعية الترموية ببني سويف والمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بقنا، وفي ضوء ملاحظاتهم قام الباحث بتعديل وإعادة صياغة وإضافة وحذف بعض الأسئلة من الاستمارة، وقد تم الحكم علي الاستمارة في ضوء عدة معايير هي:

- مدي سلامة الصياغة للعبارة ووضوحها.
- مدي ارتباط العبارة بالبعد الذي تقيسه.
- إضافة بعض العبارات التي قد تكون ذات أهمية من وجهة نظر المحكم.

وخرجت الاستمارة في صورتها النهائية مشتملة على (٣٣) سؤالاً موزعين كالتالي:

- البيانات الأولية الخاصة بالأخصائيين الاجتماعيين وقد اشتملت على (٨) أسئلة.
- ادوار الممارس العام في تنمية مهارة زيادة الاعمال للشباب (٢٥).

٢- استمارة استبيان للشباب:

حيث اعتمد الباحث على استمارة استبيان مطبقة علي الشباب الذين يتم تنمية مهارات زيادة الاعمال لديهم بمراكز الشباب لجمع البيانات المرتبطة بتنمية مهارات زيادة الاعمال للشباب، وقد اتبع الباحث الخطوات نفسها التي أعد بها الاستمارة السابقة. مرحلة صياغة أسئلة الاستمارة المبدئية:

وخرجت الاستمارة في صورتها النهائية مشتملة على  
(٣٦) سؤالاً موزعين كالاتي:

- البيانات الأولية الخاصة بالشباب وقد اشتملت على (٨) سبعة أسئلة.
- مهارات ريادة الاعمال (٢٨) .

مرحلة التأكد من ثبات الاستمارة:  
ولحساب ثبات استمارة الشباب استخدم الباحث طريقة إعادة الاختبار **Test- Retest** للتأكد من أن الاستمارة تعطي النتائج نفسها أو متقاربة إذا تكرر التطبيق حيث قام الباحث بتطبيق الاستمارة على عدد عشرة شباب من الشباب الموجود في محل الدراسة في مدينة منفلوط وقام الباحث بتطبيق الاستمارة على نفس العينة مرة أخرى بعد مرور (١٥) يوماً ثم جمع درجات المبحوثين في الاختبار الأول والثاني وتصحيح وحساب معاملات الارتباط بين درجات المبحوثين في التطبيقين وذلك باستخدام معامل الارتباط بيرسون.

وباستخدام برنامج **spss** أوضح أن نتيجة ثبات استمارة الأطفال العاملين ٠.٨٧ .

الصدق الإحصائي = الجذر التربيعي لمعامل الثبات =  
 $0.93 = \sqrt{0.87}$

وبذلك يكون معامل الصدق والثبات مقبولين مما يدل على صدق الاستمارة وثباتها وصلاحيته للتطبيق.

جدول رقم (٣) يوضح معاملات الارتباط لأبعاد استمارة الشباب

معامل الثبات (معامل ارتباط بيرسون)	البعد
٠.٩١	مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي

أ- مهارات المخاطرة:

تاسعاً: نتائج الدراسة:

مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي:

جدول رقم (٤)

مهارات المخاطرة، ن = ١٥٠

م	مهارات المخاطرة	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	المجازفة مهمة لإنجاح المشروع في المستقبل.	١٠٠	٥٠	-	٤٠٠	٢.٦٧	٨٨.٩%	الرابع

٢	أتحمل مسئولية القرارات مهما كانت نتائجها	١٥٠	-	-	٤٥٠	٣٠٠	١٠٠٠٠%	الأول
٣	أتحمل العمل لساعات طويلة لإنجاح المشروع	١٢٠	٣٠	-	٤٢٠	٢٠٨٠	٩٣.٣%	الثاني
٤	أفضل القيام بالمشاريع التي فيها التحكم بالنتائج	١٢٠	٢٥	٥	٤١٥	٢٠٧٧	٩٢.٢%	الثالث
٥	انجز المهام في مواعيدها المحددة .	٩٠	٥٠	١٠	٣٨٠	٢٠٥٣	٨٤.٤%	السادس
٦	أميل إلي تنفيذ الأعمال التي تتسم بالسهولة .	٩٠	٦٠	-	٣٩٠	٢٠٦٠	٨٦.٧%	الخامس
٧	أجد صعوبة في ترتيب الأولويات عند تنفيذ الاعمال	٤٠	٧٠	٤٠	٣٠٠	٢٠٠٠	٦٦.٧%	السابع
مجـ		٧١٠	٢٨٥	٥٥	٢٧٥٥	١٨٠٤		
المتوسط العام		١٠١	٤١	٨	٣٩٤	٢٠٦٢		
النسبة العامة		٦٨%	٢٧%	٥%				
القوة النسبية							٨٧.٤٦%	
المتوسط الوزني ومستوى الدلالة						٢٠٦٢		مستوى مرتفع

- أتحمل العمل لساعات طويلة لإنجاح المشروع في المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية (٩٣.٣%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٢٠) ومتوسط مرجح قدره (٢٠٨٠) مما يدل على ان الشباب الريفي يستطيع العمل لساعات طويلة.

- وتأتي في المرتبة الأخيرة: أجد صعوبة في ترتيب الأولويات عند تنفيذ الاعمال في المرتبة الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٦٦.٧%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٣٠٠) ومتوسط مرجح قدره (٢٠٠٠) وهذا يوضح أن الشباب الريفي ليس لديهم صعوبة في ترتيب الاولويات عند تنفيذ الاعمال.

ب- مهارات وضع الأهداف والتخطيط:

يتضح من جدول رقم (٤) أن مهارة المخاطرة بقوة نسبية بلغت (٨٧.٤٦%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (٢٧٥٥) ومتوسط مرجح قدره (١٨٠٤) وهذا يتفق مع دراسة دراسة (مجد، ومحمود، ٢٠١٤) والتي تؤكد على أهمية مهارات المخاطرة على اعتبارها من أهم مهارات ريادة الاعمال والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالاتي:

- أتحمل مسئولية القرارات مهما كانت نتائجها في المرتبة الاولى وقد بلغت قوة نسبية (١٠٠٠٠%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٥٠) ومتوسط مرجح قدره (٣٠٠٠) مما يدل على تحمل المسئولية لدى الشباب الريفي.

جدول رقم (٥)

مهارات وضع الأهداف والتخطيط، ن = ١٥٠

م	مهارات وضع الأهداف والتخطيط	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	أستطيع تحديد الموارد اللازمة لتنفيذ المشروع .	٩٥	٥٠	٥	٣٩٠	٢.٦٠	٨٦.٧%	الثالث
٢	أرتب الأهداف المراد تحقيقها لإنجاح المشروع	١٠٠	٥٠	-	٤٠٠	٢.٦٧	٨٨.٩%	الثاني
٣	أستطيع تحديد الوقت المناسب لإقامة المشروع .	٧٠	٨٠	-	٣٧٠	٢.٤٧	٨٢.٢%	الخامس
٤	أقوم بعمل دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع قبل تنفيذه.	٩٠	٥٠	١٠	٣٨٠	٢.٥٣	٨٤.٤%	الرابع
٥	أعرف كيفية إعداد دراسة جدوى زمنية للمشروع .	٧٠	٧٠	١٠	٣٦٠	٢.٤٠	٨٠.٠%	السادس
٦	أضع خطط بديلة لإنجاز عمل المشروع .	٦٠	٨٠	١٠	٣٥٠	٢.٣٣	٧٧.٨%	السابع
٧	أمتلك القدرة علي وضع أهداف المشروع بدقة	١٢٠	٢٠	١٠	٤١٠	٢.٧٣	٩١.١%	الأول
	مجـ	٦٠٥	٤٠٠	٤٥	٢٦٦٠	١٧.٧		
	المتوسط العام	٨٦	٥٧	٦	٣٨٠	٢.٥٣		
	النسبة العامة	٥٨%	٣٨%	٤%				
	القوة النسبية						٨٤.٤%	
	المتوسط الوزني ومستوى الدلالة				٢.٥٣			مستوى مرتفع

يدل على القدرة على وضع الاهداف الخاصة بالمشروعات لدى الشباب الريفي.

- أرتب الأهداف المراد تحقيقها لإنجاح المشروع في المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية (٨٨.٩%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٠٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٦٧) مما يدل على ان الشباب الريفي يستطيع ترتيب

الأهداف المراد تحقيقها لإنجاح المشروع - وتأتي في المرتبة الأخيرة: أضع خطط بديلة لإنجاز عمل المشروع في المرتبة الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٧٧.٨%) وهي نسبة

يتضح من جدول رقم (٥) أن مهارات وضع الأهداف والتخطيط بقوة نسبية بلغت (٨٤.٤%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (٢٦٦٠) ومتوسط مرجح قدره (١٧.٧) وهذا يتفق مع دراسة دراسة (الشريده، ٢٠١٩) والتي تؤكد على أهمية مهارات وضع الأهداف والتخطيط على اعتبارها من أهم مهارات ريادة الاعمال والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالاتي:

- أمتلك القدرة علي وضع أهداف المشروع بدقة في المرتبة الاولى وقد بلغت قوة نسبية (٩١.١%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤١٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٧٣) مما

الاهتمام بادوار الممارس العام في العمل علي  
تنمية هذه المهارة  
ج- مهارات التواصل:

مرتفعة ومجموع أوزان (٣٥٠) ومتوسط  
مرجح قدره (٢.٣٣) وهذا يوضح أن الشباب  
الريفي ليس لديهم القدرة على وضع خطط  
بديلة لإنجاز عمل المشروع وهنا يجب

جدول رقم (٦)

مهارات التواصل، ن = ١٥٠

م	مهارات التواصل	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرحح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	ألتزم بالقواعد المنظمة للعمل .	١٢٠	٢٧	٣	٤١٧	٢.٧٨	%٩٢.٧	الثالث
٢	أعرف كيفية استخدام تعابير الوجه عند التعامل مع الآخرين .	١٣٠	٢٠	-	٤٣٠	٢.٨٧	%٩٥.٦	الأول
٣	أمتلك القدرة علي اقناع فريق العمل بوجهة نظري .	١١٢	٢٨	١٠	٤٠٢	٢.٦٨	%٨٩.٣	الخامس
٤	استخدم التكنولوجيا الحديثة في التواصل مع الآخرين .	٩٠	٥٠	١٠	٣٨٠	٢.٥٣	%٨٤.٤	السابع
٥	أستعين بشبكة الانترنت في تنمية الأفكار الريادية.	١١٠	٣٠	١٠	٤٠٠	٢.٦٧	%٨٨.٩	السادس
٦	أمتلك القدرة على التفاوض العملاء.	١٢٠	٣٠	-	٤٢٠	٢.٨٠	%٩٣.٣	الثاني
٧	أحافظ على بقاء التواصل مع العملاء حتى عند الاختلاف معهم.	١١٠	٤٠	-	٤١٠	٢.٧٣	%٩١.١	الرابع
مجـ		٧٩٢	٢٢٥	٣٣	٢٨٥٩	١٩.١		
المتوسط العام		١١٣	٣٢	٥	٤٠٨	٢.٧٢		
النسبة العامة		%٧٥	%٢١	%٣				
القوة النسبية		%٩٠.٧٦						
المتوسط الوزني ومستوى الدلالة		٢.٧٢						مستوى مرتفع

- أعرف كيفية استخدام تعابير الوجه عند التعامل مع الآخرين في المرتبة الاولى وقد بلغت قوة نسبية (٩٥.٦%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٣٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨٧) مما يدل على القدرة على استخدام تعابير الوجه عند التعامل مع الآخرين لدى الشباب الريفي.

يتضح من جدول رقم (٦) أن مهارات التواصل بقوة نسبية بلغت (٩٠.٧٦%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (٢٨٥٩) ومتوسط مرجح قدره (١٩.١) وهذا يتفق مع دراسة دراسة (عبد الحميد محمد محمود بكري، ٢٠٢٠) والتي تؤكد على أهمية مهارات التواصل على اعتبارها من أهم مهارات ريادة الاعمال والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالاتي:

الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٨٤.٤%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٣٨٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٥٣) وهذا يوضح أن الشباب الريفي ليس لديهم القدرة على استخدام التكنولوجيا الحديثة في التواصل مع الآخرين. وهنا يجب الاهتمام بادوار الممارس العام في العمل على تنمية هذه المهارة.

د- مهارات التسويق:

جدول رقم (٧)

مهارات التسويق، ن = ١٥٠

م	مهارات التسويق	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	أدرس شخصية العملاء لتحديد احتياجاتهم	١٢٢	٢٨	-	٤٢٢	٢.٨١	٩٣.٨%	الأول
٢	أقدم عروض متعددة عند التفاوض مع العملاء لإقناعهم بالمنتج	١١٠	٢٩	١١	٣٩٩	٢.٦٦	٨٨.٧%	الرابع
٣	أقوم إدارة وقتي بنجاح.	٩٥	٥٠	٥	٣٩٠	٢.٦٠	٨٦.٧%	الخامس
٤	أستخدم التسويق الإلكتروني.	٨٠	٦٠	١٠	٣٧٠	٢.٤٧	٨٢.٢%	السابع
٥	أتقن التحدث أمام الجمهور.	١٢٠	٣٠	-	٤٢٠	٢.٨٠	٩٣.٣%	الثاني
٦	أمتلك التفكير التحليلي.	٩٠	٥٠	١٠	٣٨٠	٢.٥٣	٨٤.٤%	السادس
٧	أحاول عدم التكرار في أداء الخدمات.	١٠٠	٥٠	-	٤٠٠	٢.٦٧	٨٨.٩%	الثالث
	مجـ	٧١٧	٢٩٧	٣٦	٢٧٨١	١٨.٥		
	المتوسط العام	١٠٢	٤٢	٥	٣٩٧	٢.٦٥		
	النسبة العامة	٦٨%	٢٨%	٣%				
	القوة النسبية						٨٨.٢٩%	
	المتوسط الوزني ومستوى الدلالة				٢.٦٥			مستوى مرتفع

أدرس شخصية العملاء لتحديد احتياجاتهم في المرتبة الاولى وقد بلغت قوة نسبية (٩٣.٨%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٢٢) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨١) مما يدل على القدرة على دراسة شخصية العملاء لتحديد احتياجاتهم لدى الشباب الريفي.

أتقن التحدث أمام الجمهور في المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية (٩٣.٣%) وهي

أمتلك القدرة على التفاوض العملاء في المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية (٩٣.٣%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٢٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨٠) مما يدل على ان الشباب الريفي يمتلك القدرة على التفاوض العملاء.

وتأتي في المرتبة الأخيرة: استخدم التكنولوجيا الحديثة في التواصل مع الآخرين في المرتبة

يتضح من جدول رقم (٧) أن مهارات التسويق بقوة نسبية بلغت (٨٨.٢٩%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (٢٧٨١) ومتوسط مرجح قدره (١٨.٥) وهذا يتفق مع دراسة دراسة (فايزة خير الله ناصر بن عبد الله العوضي، عادل خير الله ناصر بن عبد الله العوضي، (٢٠٢٠) والتي تؤكد على أهمية مهارات التسويق على اعتبارها من أهم مهارات ريادة الاعمال والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالاتي:

أوزان (٣٧٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٤٧) وهذا يوضح أن الشباب الريفي ليس لديهم القدرة على استخدام التسويق الإلكتروني.

أدوار الممارس العام لتنمية مهارات ريادة الأعمال

للشباب الريفي:

أ- دوره كمكان:

نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٢٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨٠) مما يدل على ان الشباب الريفي لديه القدرة على التحدث مع الجمهور

- وتأتي في المرتبة الأخيرة: أستخدم التسويق الإلكتروني في المرتبة الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٨٢.٢%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع

#### جدول رقم (٨)

دوره كمكان، ن = ١٥

م	دوره كمكان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	أساعد الشباب علي اكتشاف قدراتهم .	١١	٣	١	٤٠	٢.٦٧	٨٨.٩%	الثالث
٢	أمكن الشباب الريفي من تنمية مهارات ريادة الأعمال لديهم .	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٩٣.٣%	الأول
٣	أمكن الشباب من التواصل مع المؤسسات التي تساعد علي نجاح المشروع.	٧	٥	٣	٣٤	٢.٢٧	٧٥.٦%	الخامس
٤	اهتم بمشاعر الغضب لدي الشباب عند الفشل.	٨	٧	٠	٣٨	٢.٥٣	٨٤.٤%	الرابع
٥	أساعد الشباب الريفي على اكتساب العديد من المهارات الريادية.	١٢	٢	١	٤١	٢.٧٣	٩١.١%	الثاني
	مجـ	٥٠	٢٠	٥	١٩٥	١٣.٠		
	المتوسط العام	٧	٣	١	٢٨	٢.٦		
	النسبة العامة	٦٧%	٢٧%	٧%				
	القوة النسبية						٨٦.٦٧%	
	المتوسط الوزني ومستوى الدلالة				٢.٦٠			مستوى مرتفع

- أمكن الشباب الريفي من تنمية مهارات ريادة الأعمال لديهم . في المرتبة الاولى وقد بلغت قوة نسبية (٩٣.٣%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٢) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨٠) مما يدل على أن الاخصائي الاجتماعي لديه القدرة تمكين الشباب الريفي من تنمية مهارات ريادة الأعمال لديهم.

يتضح من جدول رقم (٨) أن دور الاخصائي كمكان بقوة نسبية بلغت (٨٦.٦٧%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (١٩٥) ومتوسط مرجح قدره (١٣.٠) وهذا يتفق مع نتائج دراسة (منال عيد أحمد عبد الرحمن، ٢٠١٥) والتي تؤكد على أهمية دور الاخصائي كمكان على اعتبارها من أهم أدواره لتنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالاتي:

نجاح المشروع في المرتبة الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٧٥.٦%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٣٤) ومتوسط مرجح قدره (٢.٢٧) وهذا يوضح أن الاختصاصي الاجتماعي ليس لديه القدرة على تمكين الشباب من التواصل مع المؤسسات التي تساعد علي نجاح المشروع.

ب- دروه كمعلم:

- أساعد الشباب الريفي على اكتساب العديد من المهارات الريادية في المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية (٩١.١%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤١) ومتوسط مرجح قدره (٢.٧٣) مما يدل على أن الاختصاصي الاجتماعي لديه القدرة على مساعدة الشباب الريفي على اكتساب العديد من المهارات الريادية

- وتأتي في المرتبة الأخيرة: أمكن الشباب من التواصل مع المؤسسات التي تساعد علي

جدول رقم (٩)

دروه كمعلم، ن = ١٥

م	دروه كمعلم	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	أزود الشباب بالمعلومات حول مهارات ريادة الأعمال .	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٩٣.٣%	الأول
٢	أمدته بالبيانات عن المؤسسات التي تساعد علي نجاح المشروع الريادي .	٧	٦	٢	٣٥	٢.٣٣	٧٧.٨%	الخامس
٣	أعرض نماذج رياديه ناجحة .	٩	٣	٣	٣٦	٢.٤٠	٨٠.٠%	الرابع
٤	أوجه الشباب إلى كيفية التخطيط للمشروع .	٨	٧	٠	٣٨	٢.٥٣	٨٤.٤%	الثالث
٥	أساعد الشباب علي تنمية مهارات ريادة الأعمال الضرورية .	١٠	٥	٠	٤٠	٢.٦٧	٨٨.٩%	الثاني
	مجـ	٤٦	٢٤	٥	١٩١	١٢.٧		
	المتوسط العام	٧	٣	١	٢٧	٢.٥		
	النسبة العامة	٦١%	٣٢%	٧%				
	القوة النسبية						٨٤.٨٩%	
	المتوسط الوزني ومستوى الدلالة				٢.٥٥			مستوى مرتفع

على اعتبارها من أهم أدواره لتنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالتالي:

- أزود الشباب بالمعلومات حول مهارات ريادة الأعمال في المرتبة الاولى وقد بلغت قوة

يتضح من جدول رقم (٩) أن دور الاختصاصي كمعلم بقوة نسبية بلغت (٨٤.٨٩%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (١٩١) ومتوسط مرجح قدره (١٢.٧) وهذا يتفق مع دراسة دراسة (منال عيد أحمد عبد الرحمن، ٢٠١٥) والتي تؤكد على أهمية دور الاختصاصي كمعلم



- وتأتي في المرتبة الأخيرة: أمدته بالبيانات عن المؤسسات التي تساعد علي نجاح المشروع الريادي في المرتبة الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٧٧.٨%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٣٥) ومتوسط مرجح قدره (٢.٣٣) وهذا يوضح أن الاخصائى الاجتماعى ليس لديه القدرة على مد الشباب بالبيانات عن المؤسسات التي تساعد علي نجاح المشروع الريادي.

ج- دوره كمخطط:

نسبية (٩٣.٣%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٢) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨٠) مما يدل على أن الاخصائى الاجتماعى لديه القدرة على تزويد الشباب بالمعلومات حول مهارات ريادة الأعمال.

- أساعد الشباب علي تنمية مهارات ريادة الأعمال الضرورية فى المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية (٨٨.٩%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٦٧) مما يدل على أن الاخصائى الاجتماعى لديه القدرة على مساعدة الشباب علي تنمية مهارات ريادة الأعمال الضرورية.

جدول رقم (١٠)

دوره كمخطط، ن = ١٥

م	دوره كمخطط	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	أضع له الهدف من البرامج المقدمة له .	١٤	١	٠	٤٤	٢.٩٣	٩٧.٨%	الأول
٢	أصمم البرامج التي ينبغي تقديمها للشباب الريفي .	١٠	٥	٠	٤٠	٢.٦٧	٨٨.٩%	الثالث
٣	أوضح له الإمكانيات التي يمكن أتاحتها لمساعدته .	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	٩٣.٣%	الثاني
٤	أشركه في تخطيط البرامج المقدمة له لتنمية مهارات ريادة الأعمال	٨	٦	١	٣٧	٢.٤٧	٨٢.٢%	الخامس
٥	أحصر الإمكانيات المتاحة بمراكز الشباب لمساعدتهم .	١٠	٣	٢	٣٨	٢.٥٣	٨٤.٤%	الرابع
	مجـ	٥٤	١٨	٣	٢٠١	١٣.٤		
	المتوسط العام	٨	٣	٠	٢٩	٢.٧		
	النسبة العامة	٧٢%	٢٤%	٤%				
	القوة النسبية	٨٩.٣٣%						
	المتوسط الوزني ومستوى الدلالة	٢.٦٨ مستوى مرتفع						

ومتوسط مرجح قدره (١٣.٤) وهذا يتفق مع دراسة دراسة (منال عيد أحمد عبد الرحمن، ٢٠١٥) والتي تؤكد على أهمية دور الاخصائى كمخطط على اعتبارها

يتضح من جدول رقم (١٠) أن أداء الاخصائى الاجتماعى لدوره كمخطط بقوة نسبية بلغت (٨٩.٣٣%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (٢٠١)

القدرة على توضيح الامكانات التي يمكن اتاحتها لمساعدته.

- وتأتي في المرتبة الأخيرة: أشركه في تخطيط البرامج المقدمة له لتنمية مهارات ريادة الأعمال في المرتبة الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٨٢.٢%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٣٧) ومتوسط مرجح قدره (٢.٤٧) وهذا يوضح أن الاختصاصي الاجتماعي ليس لديه القدرة على مشاركة الشباب في تخطيط البرامج المقدمة له لتنمية مهارات ريادة الأعمال.

د- دوره كوسيط:

من أهم أدواره لتنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالآتي:

- أوضح له الهدف من البرامج المقدمة له في المرتبة الأولى وقد بلغت قوة نسبية (٩٧.٨%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٤) ومتوسط مرجح قدره (٢.٩٣) مما يدل على أن الاختصاصي الاجتماعي لديه القدرة على توضيح الاهداف من البرامج المقدمة .
- أوضح له الإمكانيات التي يمكن أتاحتها لمساعدته في المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية (٩٣.٣%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٢) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨٠) مما يدل على أن الاختصاصي الاجتماعي لديه

#### جدول رقم (١١)

دوره كوسيط، ن = ١٥

م	دوره كوسيط	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	أقوم بعملية الربط بين والبرامج المقدمة للشباب .	١٣	٢	٠	٤٣	٢.٨٧	%٩٥.٦	الأول
٢	أستطيع التأثير علي المسؤولين عن برامج الشباب ليستجيبوا لاحتياجاتهم من البرامج.	٥	٧	٣	٣٢	٢.١٣	%٧١.١	الخامس
٣	اتواصل بالمنظمات التي تقدم برامج للشباب الريفي	١٢	٣	٠	٤٢	٢.٨٠	%٩٣.٣	الثاني
٤	أستطيع توصيل احتياجات الشباب الريفي إلي المسؤولين.	٨	٧	٠	٣٨	٢.٥٣	%٨٤.٤	الرابع
٥	أقوم علي حل المشكلات الريادية للشباب الريفي .	١٠	٥	٠	٤٠	٢.٦٧	%٨٨.٩	الثالث
	مجـ	٤٨	٢٤	٣	١٩٥	١٣.٠		
	المتوسط العام	٧	٣	٠	٢٨	٢.٦		
	النسبة العامة	%٦٤	%٣٢	%٤				
	القوة النسبية					%٨٦.٦٧		
	المتوسط الوزني ومستوى الدلالة				٢.٦٠			مستوى مرتفع

(٩٣.٣%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٢) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨٠) مما يدل على أن الاخصائي الاجتماعي لديه القدرة على الاتصال بالمنظمات التي تقدم برامج للشباب الريفي.

- وتأتي في المرتبة الأخيرة: أستطيع التأثير علي المسؤولين عن برامج الشباب ليستجيبوا لاحتياجاتهم من البرامج في المرتبة الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٧١.١%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٣٢) ومتوسط مرجح قدره (٢.١٣) وهذا يوضح أن الاخصائي الاجتماعي ليس لديه القدرة على التأثير علي المسؤولين عن برامج الشباب ليستجيبوا لاحتياجاتهم من البرامج .

هـ- دوره كمقدم للتسهيلات:

يتضح من جدول رقم (١١) أن دور الاخصائي كوسيط بقوة نسبية بلغت (٨٦.٦٧%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (١٩٥) ومتوسط مرجح قدره (١٣.٠) وهذا يتفق مع دراسة دراسة (منال عيد أحمد عبد الرحمن، ٢٠١٥) والتي تؤكد على أهمية دور الاخصائي كوسيط على اعتبارها من أهم أدواره لتنمية مهارات ريادة الاعمال للشباب والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالآتي:

- أقوم بعملية الربط بين البرامج المقدمة للشباب في المرتبة الاولى وقد بلغت قوة نسبية (٩٥.٦%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٣) ومتوسط مرجح قدره (٢.٨٧) مما يدل على أن الاخصائي الاجتماعي لديه القدرة على القيام بعملية الربط بين البرامج المقدمة للشباب.

- الاتصال بالمنظمات التي تقدم برامج للشباب الريفي في المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية

### جدول رقم (١٢)

دوره كمقدم للتسهيلات، ن = ١٥

م	دوره كمقدم للتسهيلات	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الأوزان	المتوسط الوزني المرجح	الدرجة النسبية	الترتيب
١	أساعد في توضيح مصادر الخدمات المتاحة التي تقدمها مراكز الشباب .	١٥	٠	٠	٤٥	٣.٠٠	%١٠٠.٠٠	الأول
٢	أسهل الاشتراك في البرامج التي تقام لتنمية مهارات ريادة الأعمال .	١٠	٥	٠	٤٠	٢.٦٧	%٨٨.٩	الثاني
٣	أقوم بتسهيل المشاركة في المؤتمرات التي تعرض قصص نجاح لرواد الأعمال.	٨	٥	٢	٣٦	٢.٤٠	%٨٠.٠٠	الرابع
٤	أحاول جاهدا إيجاد الفرص التي تساعد الشباب علي الاشتراك في البرامج.	٦	٧	٢	٣٤	٢.٢٧	%٧٥.٦	الخامس
٥	أوضح البرامج التي تقدمها مراكز الشباب للشباب الريفي .	٩	٥	١	٣٨	٢.٥٣	%٨٤.٤	الثالث
	مجـ	٤٨	٢٢	٥	١٩٣	١٢.٩		
	المتوسط العام	٧	٣	١	٢٨	٢.٦		

				٧%	٢٩%	٦٤%	النسبة العامة
٨٥.٧٨%							٨٥.٧٨%
مستوى مرتفع	٢.٥٧					المتوسط الوزني ومستوى الدلالة	

- أسهل الاشتراك في البرامج التي تقام لتنمية مهارات ريادة الأعمال في المرتبة الثانية وقد بلغت قوة نسبية (٨٨.٩%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٠) ومتوسط مرجح قدره (٢.٦٧) مما يدل على أن الإحصائي الاجتماعي لديه القدرة على تسهيل الاشتراك في البرامج التي تقام لتنمية مهارات ريادة الأعمال.

- وتأتي في المرتبة الأخيرة: أحاول جاهداً إيجاد الفرص التي تساعد الشباب علي الاشتراك في البرامج في المرتبة الأخيرة وقد بلغت قوة نسبية (٧٥.٦%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٣٤) ومتوسط مرجح قدره (٢.٢٧) وهذا يوضح أن الإحصائي الاجتماعي ليس لديه القدرة على إيجاد الفرص التي تساعد الشباب علي الاشتراك في البرامج .

يتضح من جدول رقم (١٢) أن دور الإحصائي كمقدم للتسهيلات بقوة نسبية بلغت (٨٥.٧٨%) وهي نسبة مرتفعة، ومجموع أوزان (١٩٣) ومتوسط مرجح قدره (١٢.٩) وهذا يتفق مع دراسة دراسة (منال عيد أحمد عبد الرحمن، ٢٠١٥) والتي تؤكد على أهمية دور الإحصائي كمقدم للتسهيلات على اعتبارها من أهم أدواره لتنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب والتي جاءت مرتبة حسب شدتها كالتالي:

- أساعد في توضيح مصادر الخدمات المتاحة التي تقدمها مراكز الشباب في المرتبة الأولى وقد بلغت قوة نسبية (١٠٠.٠%) وهي نسبة مرتفعة ومجموع أوزان (٤٥) ومتوسط مرجح قدره (٣.٠٠) مما يدل على أن الإحصائي الاجتماعي لديه القدرة على المساعدة في توضيح مصادر الخدمات المتاحة التي تقدمها مراكز الشباب .

### جدول رقم (١٣)

ترتيب أدوار الممارس العام في تنمية مهارات ريادة الأعمال للشباب الريفي حسب الأهمية

م	الأدوار	المتوسط الحسابي	الدرجة النسبية	المستوى	الترتيب
١	دور الممكن	٢.٦	٨٦.٦٧%	مرتفع	الثاني
٢	دور المعلم	٢.٥٥	٨٤.٨٩%	مرتفع	الخامس
٣	دور المخطط	٢.٦٨	٨٩.٣٣%	مرتفع	الأول
٤	دور الوسيط	٢.٦	٨٦.٦٧%	مرتفع	الثاني مكرر
٥	دور مقدم التسهيلات	٢.٥٧	٨٥.٧٨%	مرتفع	الرابع
الأدوار ككل		٢.٦٠	٨٦.٦٧%	المستوي مرتفع	

يلي: جاءت في الترتيب الأول دور المخطط بمتوسط حسابي (٢.٦٨) ودرجة نسبية (٨٩.٣٣%)، يليه دوره كممكن بمتوسط حسابي (٢.٦٠) ودرجة نسبية (٨٦.٦٧%)، ومعه في المرتبة دور الوسيط بمتوسط

يوضح جدول رقم (١١) أن: المتوسط الحسابي لأداء الأدوار ككل جاء في مستوي مرتفع بمتوسط حسابي بلغ (٢.٦٠)، ودرجة نسبية (٨٦.٦٧%)، وجاءت ترتيب هذه الأدوار كما

حسابي (٢.٦٠) ودرجة نسبية (٨٦.٦٧%) يليه دور مقدم للتسهيلات بمتوسط حسابي (٢.٥٧) ودرجة نسبية (٨٥.٧٨%)، يليه دور المعلم بمتوسط حسابي (٢.٥٥) ودرجة نسبية (٨٤.٨٩%).

### المراجع:

التربية النوعية، مجلة العلوم التربوية، جامعة جنوب  
الوادي، كلية التربية بقنا، ع ٥٢.

بدوي، محمد وجية (٢٠٠٥): تنمية المشروعات الصغيرة  
لشباب الخريجين ومردودها الاقتصادي والاجتماعي  
،المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية

بكري، عبد الحميد محمد محمود (٢٠٢٠): التدخل  
المهني لطريقة تنظيم المجتمع لنشر ثقافة ريادة  
الأعمال لدى الشباب الجامعي للتخفيف من حدة  
مشكلة البطالة، رسالة دكتوراه، جامعة أسوان، كلية  
الخدمة الاجتماعية.

بن منظور، أبو الفضل جمال الدين (٢٠٠٥): لسان  
العرب، بيروت، دار صادر للنشر والتوزيع، ١٨٧/٣  
( ر و د )

حبيب، جمال شحاته (٢٠٠٩): الممارسة العامة  
منظور حديث للخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي  
الحديث، الاسكندرية،

درويش، ياسر عبدالفتاح (٢٠٠٣): المشكلة السكانية  
في مصر المظاهر والآليات المقترحة، مجلس الوزراء  
،مركز المعلومات ودعم القرار، القاهرة

سعد، السيدة محمود إبراهيم، وحسنين، منال سيد  
يوسف (٢٠١٩): الدور المتوقع للجامعات في تنمية  
مهارات رواد الأعمال، المؤتمر العلمي السنوي السادس  
والعشرون، الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة  
التعليمية.

ضيف، أحلام محمد الدمرداش (٢٠٠٠): تنمية اتجاهات  
الشباب الجامعي نحو العمل في المشروعات الإنتاجية  
الصغيرة، دراسة من منظور خدمة الجماعة، مجلة  
دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية  
الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان العدد التاسع  
،أكتوبر.

عبد الجواد، سلوي عبد الله (٢٠١١): تقويم فعالية  
جهود جمعية رجال الأعمال في النهوض بالشباب من  
خلال المشروعات الصغيرة، بحث منشور، في  
المؤتمر العلمي الرابع والعشرون للخدمة الاجتماعية "

ابو النصر، مدحت محمد (٢٠٠٨): الاتجاهات المعاصرة  
في ممارسة الخدمة الاجتماعية الوقائية، مجموعة  
النيل العربية، القاهرة

أبوالنصر، مدحت محمود (٢٠١٣): الخدمة  
الاجتماعية في رعاية الشباب، مكتبة المتنبى، الجيزة  
الجندي، أحمد (٢٠٠٨): المفاهيم الأساسية في ثقافة  
العمل الحر، الصندوق الاجتماعي للتنمية، القاهرة  
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
٢٠١٧: الكتاب السنوي، تقديرات عام ٢٠١٧، القاهرة  
،مطبعة الاهرام،

الجوهري، محمد، وعبدالمحسن، عبد الحميد (١٩٩١)  
:العمل الفريقي في ممارسة الخدمة الاجتماعية، ورقة  
العمل الأساسية، المؤتمر العلمي الرابع، كلية الخدمة  
الاجتماعية، جامعة القاهرة، فرع الفيوم

الدسوقي، منى محمد (٢٠٢١): برنامج مقترح في  
المشروعات الصناعية الصغيرة لتنمية بعض مهارات  
ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الصناعية  
الزخرفية في ضوء التنمية المهنية المستدامة، المجلة  
التربوية، جامعة سوهاج، كلية التربية.

الزعيبي، علي فلاح (٢٠١٦): ريادة الاعمال صناعة  
القرن الحادي والعشرين، العين، دار الكتاب الجامعي  
الشويخ، كارم فاروق (٢٠١٧): الإرشاد مدخل لتنمية  
مواطنة ريادية الأعمال لدى الشباب، مجلة جامعة  
الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، جامعة الفيوم، كلية  
التربية، ع ٨، ج ٤.

الناجم، مجيدة بنت محمد (٢٠١٨): ريادة الاعمال  
الاجتماعية: مفهومها - مقوماتها - دورها في  
تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية، مجلة العلوم  
الإنسانية والإدارية جامعة المجمع، السعودية، العدد  
(٤١)

النوبي، غادة محمد حسني (٢٠٢٢): فاعلية أنشطة  
تربوية في الاقتصاد المنزلي قائمة علي الذكاء العملي  
في تنمية مهارات ريادة الاعمال وثقافة التسويق  
الالكتروني لدي طالبات شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية

على، ماهر أبو المعاطي (٢٠٠٠): مدخل الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية للتعامل مع المشكلات والظواهر الاجتماعية، ورقة عمل منشورة بالمؤتمر العلمي الدولي الثالث عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، المجلد (١)

علي، أشرف فتحي محمد (٢٠٢١): تصميم بعض المشروعات الصناعية المتكاملة وقياس فاعليتها في تنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طلاب المدرسة الثانوية الصناعية، مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم التربوية، ع ٢٢، ج ٦.

عودة، عبد الله علي عبد الله (٢٠٠٩): مخاطر الهجرة غير الشرعية لدى الشباب دراسة من منظور طريقة تنظيم المجتمع بحث منشور، المؤتمر العلمي الدولي الثاني والعشرون للخدمة الاجتماعية وتحسين نوعية الحياة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان فهمي، محمد سيد (٢٠١٢): إدارة الأزمة مع الشباب، مكتب جامعي الحديث، إسكندرية

محمد، عوض الله سليمان، ومحمود، أشرف محمود (٢٠١٤): قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد (١٥) الجزء (١)، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية.

محمد، محمد منير (٢٠١٨): ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة، الإسكندرية، اليوبيل الماسي

محمود، نصر محمد (٢٠١١): فاعلية برنامج تدريبي مقترح في تنمية الكفايات المهنية والانعكاسات التربوية لثورة ٢٥ يناير على مراكز الشباب ودورها في تعزيز قيم المواطنة، بحث منشور بالمجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، العدد (٣٠)، مج (١)

مصطفى، عادل محمود (٢٠٠٨): العمل مع الجماعات اسس - عمليات - مهارات، مكتبة الصفوة، الفيوم

منقريوس، نصيف فهمي (٢٠٠٤): المتطلبات المهنية للعاملين مع الشباب، الإسكندرية، جمعية الشباب المسلمين.

الخدمة الاجتماعية والعدالة الاجتماعية"، كلية خدمة اجتماعية، جامعة حلوان

عبد الصمد، عفاف محمد عبد المنعم (٢٠٠٠): العمليات المهنية في خدمة الجماعة ومواجهة المشكلات والازمات التي تقابل الجماعات، المؤتمر العلمي السنوي الحادي عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة القاهرة، فرع الفيوم، الجزء الثاني

عبد الحميد، بسام سمير (٢٠٢١): تقييم درجة امتلاك طلاب كليات السياحة والفنادق بالجامعات المصرية لمهارات ريادة الأعمال، مجلة جامعة الحسين بن طلال للبحوث، جامعة الحسين بن طلال، البحث العلمي والدراسات العليا، مج ٧.

عبد الرحمن، منال عيد أحمد (٢٠١٥): تقويم برامج نشر ثقافة العمل الحر لدى الشباب من منظور طريقة خدمة الجماعة، دراسة من وجهة نظر الاختصاصيين الاجتماعيين العاملين بمراكز الشباب بمحافظة بورسعيد، مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، ع ٥٣.

عبد العال، حمدي عبد الله (٢٠٢٠): الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث، جامعة الفيوم، كلية الخدمة الاجتماعية

عبد النبي، عبد النبي أحمد (٢٠١١): فاعلية برنامج للتدخل المهني من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في تنمية وعي الشباب بثقافة السلام الاجتماعي، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، جامعة حلوان، كلية الخدمة الاجتماعية، ع ٣٠، ج ٤

عثمان، عبير كمال محمد (٢٠١٨): فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية، المجلة التربوية، جامعة سوهاج، كلية التربية، مج ٥١.

Kobia, M, & Sikalieh, D. (2010) Towards a search for the meaning of entrepreneurship. *Journal of European Industrial Training*, 34(2).  
Kummitha, H.R., Kummitha, R.K.R. Sustainable entrepreneurship : (2021) training; A study of motivational factors, *The international journal of management education*, 19, 1-9.  
Roya, M. et al. (2014): The impact entrepreneurial ideas and cognitive style on students entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship .in Emerging Economies* V. 6, N.2  
Singer, N., Mahmood, E. A, El saeed, Enterepreneurship culture in :K. (2019) education institutions: future practices and aspirations. *humanities&social sciences reviews*, 7(1), 450-460.  
Where Is :Stephanie C. Berzin (2002) Social Work in the Social Entrepreneurship Movement? *Social Work*, 57(2).  
Edy improving High-:Surya (2017) level Thinking skills by develop ment of learing pBL Approach on the learning math ematics for senior High school student s , syahputra, Edi ,international al Education studies  
Thom, M. (2017): Arts entrepreneurship education in the UK and Germany An empirical survey among lecturers in fine art. *Education .and Training*, V. 59, N. 4

منقريوس، نصيف فهمي (٢٠٠٩): النظريات العلمية والنماذج المهنية بين البناء النظري والممارسة في العمل مع الجماعات، المكتب الجامعي الحديث، جامعة حلوان  
Intention for :Bhandari, N. (2006) entrepreneurship among students in India. *Journal of entrepreneurship*, 15(2).  
Chang, J., & Rieple, A. (2013): Assessing students, entrepreneurial skills development in live projects. *Journal of small business and enterprise development*, 20 (1).  
:Gurol, Y. & Atsan, N. (2006) Entrepreneurial characteristics amongst university students: some insights for entrepreneurship education and training in turkey. *Education and Training*, 48(1).  
Hani Nouman, Ram A Cnaan, MSW. Toolbox Recommendations for :(2021) Social Workers to Promote Successful Social Entrepreneurship, *Social Work*, 66(4).  
Janet johnstton(2009) :A develop mental Approach toundrstanding and helping children of conficted and violent divorce ,springer publishing company lic,  
:Kirby, D. A., & Ibrahim, N. (2011) Entrepreneurship education and the creation of an experiment in Egypt. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2).