

كلمة العدد

هذا هو المجلد الثالث والعشرون – العدد الثالث- يوليو / سبتمبر 2024 من
المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ويحتوى على 11 بحثاً.

وتغمرنا السعادة لما تحظى به المجلة من تقدير واهتمام وثقة عدد كبير من
الأساتذة والباحثين فى مجالات الإعلام والرأى العام وقياساته ودراسة الجمهور
والقائم بالاتصال فى مصر والوطن العربى، وهو ما يحفزنا على بذل المزيد من الجهد
من أجل التطوير وتحقيق الأهداف بتقديم الأفكار البحثية الجديدة التى تعالج قضايانا
ومشكلاتنا الإعلامية والمجتمعية الملحة، إيماناً منا بالدور الفاعل للبحث العلمى فى
خدمة المجتمع .

ويتضمن هذا العدد من المجلة 11 بحثاً، تمثل جهداً علمياً متميزاً لمجموعة
من الباحثين الذين ينتمون إلى مؤسسات أكاديمية مختلفة فى مجال الإعلام والرأى
العام ودراسات الجمهور على النحو الآتى:

بحوث علمية محكمة:

الدراسة الأولى بعنوان: "الإعلام الرقمي والرأى العام فى المجتمعات
الإسلامية:دراسة تقويمية فى إطار التحليل الثقافى" للأستاذ الدكتور/ خالد صلاح
الدين حسن علي الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون- كلية الإعلام- جامعة القاهرة
الدراسة الثانية بعنوان: " الصورة الذهنية لمصر كقوة إقليمية لدى عينة
من الأفارقة المقيمين وعلاقتها بتعرضهم لوسائل الإعلام: دراسة
ميدانية " للأستاذ مساعد دكتور/ أسماء أحمد أبو زيد علام أستاذ مساعد بقسم
الصحافة، بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

الدراسة الثالثة بعنوان: "استراتيجيات التقديم الذاتى والحجاج الاتصالي فى
خطاب مؤثري منصة اليوتيوب وعلاقتها باقتصاد انتباه الشباب
المصري بالخارج تجاه القضايا المجتمعية " للأستاذ مساعد دكتور/ محمد
بكير أستاذ مساعد-بقسم الإعلام-كلية التربية النوعية-جامعة بورسعيد , أستاذ دكتور-بقسم
الإعلام-كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية- جامعة الملك سعود

الدراسة الرابعة بعنوان: " انعكاسات عمل الهوية الافتراضية على الممارسة الإجتماعية لمعاونى أعضاء هيئة التدريس بالجامعات عبر وسائل التواصل الإجتماعى " للأستاذ مساعد دكتور/انتصار محمد السيد سالم أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوى بكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق
الدراسة الخامسة بعنوان:"تعرض الشباب الجامعي السعودي للمسلسلات المقدمة عبر المنصات الرقمية وتأثيرها على القيم لديهم دراسة ميدانية على طلبة جامعة الملك سعود" للأستاذ مساعد دكتور / نايف الثقيل أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد، قسم الاتصال والإعلام، جامعة الملك فيصل، المملكة العربية السعودية

الدراسة السادسة بعنوان: " دور الاتصال التفاعلي في إعداد الطلبة المستجدين للإنخراط في الحياة الجامعية داخل الجامعات السعودية " للدكتور/ بندر عويض الجعيدالأستاذ المشارك في قسم العلاقات العامة- كلية الاتصال والإعلام- جامعة الملك عبدالعزيز -جدة – المملكة العربية السعودية والأستاذ / أحمد سليمان الأحمدى باحث دراسات عليا في قسم العلاقات العامة- كلية الاتصال والإعلام- جامعة الملك عبدالعزيز -جدة – المملكة العربية السعودية.

الدراسة السابعة بعنوان: " بنية السرد القصصي الرقمي في المواقع الإخبارية: دراسة تحليلية مقارنة لموقعي الجزيرة وBBC" للدكتور/ خالد زكي أبو الخيرالمدرس بقسم الصحافة – كلية الإعلام – جامعة بالقاهرة
الدراسة الثامنة بعنوان: " تأثيرات الفيسبوك على الأمن الفكري من وجهة نظر المرأة المصرية: دراسة في إطار نموذج احتمالية إعمال العقل ELM ونظرية الحكم الاجتماعي SJT" للدكتورة/ غادة ممدوح أمين مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة بنها.

الدراسة التاسعة بعنوان:" دور الصفحات الرسمية على مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية للمؤسسات الحكومية لدي الجمهور المصري" للدكتورة/ هاجر حلمي حبيش دكتورة الإعلام الرقمي/ معهد التخطيط القومي

أبحاث متطلبات باللغة العربية للحصول على درجة الدكتوراه:
الدراسة العاشرة: عنوانها: "دور الإنفوجرافيك في زيادة انقرائية المضامين الاقتصادية لدى الشباب الأردني " للأستاذة / سرى محمد خالد

شطناوي، باحث دكتوراه بكلية الإعلام – جامعة القاهرة . إشراف: أ.د/ شريف درويش رئيس قسم الصحافة ، بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.

الدراسة الحادية عشر : عنوانها: " استخدام الشبكات الاجتماعية في تشكيل توجهات الرأي العام الاردني إزاء قضايا البطالة " الفيسبوك نموذجاً " للأستاذ / محمد علي محمد القضاة, باحث دكتوراه بكلية الإعلام جامعة القاهرة، إشراف: أ.م.د.سحر مصطفى عبدالغنى الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام – جامعة القاهرة , إشراف مشارك : د. ياسمين صلاح عبدالرحمن , المدرس بقسم الصحافة كلية الإعلام – جامعة القاهرة .

وتعد هذه الدراسات بمثابة روافد مهمة لإثراء التراكم المعرفي لبحوث الإعلام الجديد وبحوث الرأي العام، وتتناول موضوعات حيوية للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال. كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج، ويعكس تنوع البحوث طبقاً لمتغير الجامعات الإقبال المتزايد على المجلة من الجامعات المصرية والعربية. ونسأل الله العزيز الجليل أن ينفع الباحثين بالدراسات في هذا العدد وأن تكون إضافة بحثية ومعرفية لكل باحثي الإعلام في كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية.

والله ولي التوفيق

أ.م.د. سحر مصطفى عبد الغنى
مدير تحرير مجلة بحوث الرأي العام