

تقويم الاتحاد العام الرياضي للشركات

من وجهة نظر الرواد

* د / لبيب عبد العزيز لبيب متولي

مقدمة:

تتم الدول المتقدمة اهتماما كبيرا بقطاع العمال، حيث يمثل العامل المحور الأول في التقدم التكنولوجي والصناعي فبرغم التقدم التقني الذي نراه اليوم إلا أن العامل الماهر الذي يتمتع بالكفاءة الفنية والبدنية ويعد الوسيلة المثلى لتحقيق معدلات عالية في زيادة الإنتاج، فالعمل الإنساني أعلى قيمة في الحياة لأنه يوجه الإنسان في سعيه الدائم لتعمير الحياة ويهدف الارتقاء بالحضارة وإنتاج السلع والخدمات التي تؤدي إلى الرفاهية الاجتماعية (5: 100).

من هذا المنطلق تتنافس الدول الكبرى لتقديم خدمات أفضل لقطاع العمال، ومن هذه الخدمات الأنشطة الرياضية والتي تجذب مجال كبير من حيث الممارسة والممارسين في قطاع العمال، حيث حرصت الشركات والهيئات المعنية على الارتقاء بالمستوى البدني والمهاري لعمالها فأنشأت الأندية الخاصة بغية توفير مناخ مناسب يؤدي إلى الارتقاء بمستوى الجودة وتحفيز العمال على زيادة الإنتاج (9: 15).

ولقد ظهرت رعاية الشباب والرياضة في مجال العمال كامتداد لنشاط وقوة الحركة العمالية إلى أن بدأت تعرفها في بدايات هذا القرن نتيجة لنشاط القطاع الخاص والمؤسسات الحكومية، والمشروعات الاقتصادية والتجارية والصناعية التي أنشأتها الدولة، ويعد الإنسان هو صانع التنمية والعنصر الرئيسي في عملية الإنتاج حيث الآلات وحدها مهما كانت حديثة لا يمكن أن تستغني عن الإنسان الماهر، كما أن الأرض الخصبة يمكن أن تتحول إلى أرض بور إذا لم تجذب رعاية من الإنسان، ولذا يجب الاهتمام بتنمية البناء المدني للإنسان المصري من خلال ممارسة الرياضة بشكل دائم وبصفة مستمرة باعتباره ثروة بشرية (7: 327).

* أستاذ مساعد بقسم أصول التربية الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية جامعة المنوفية.

والأنشطة الرياضية المتعددة يمكن أن تقدم إسهاما فعالا في التنمية الشاملة وفي زيادة الإنتاج وتحسين المنتج وجودته، ولقد أدركت الدول الصناعية المتقدمة أهمية ممارسة الرياضة في رفع معدلات الإنتاج من خلال تخصيص فترات يومية أثناء العمل لممارسة العمال للتمارين الرياضية في المصانع والشركات من أجل الارتقاء بالحيوية والنشاط ورفع مستوى الإنتاج (13: 288).

ولتحقيق ذلك تأسس الاتحاد العام الرياضي للشركات عام (1966 م) وكان يضم في عضويته (66 شركة) زادت إلى أن أصبحت (273 شركة) عام (2011 م) والشركات الأعضاء تمثل جميع الأنشطة الصناعية (تحويلية - استخراجية - التجارية - المالية - النقل - المقاولات - الغذائية - الملاحية - السياحية - الزراعية - الإسكان) (3: 25).

وتتلخص أهداف الاتحاد العام الرياضي للشركات في بناء أجسام العاملين في الشركات وشغل تفكيرهم بما يفيدهم وتطوير معلوماتهم، وذلك من خلال إقناعهم بضرورة شغل أوقات الفراغ في مزاوله الرياضة البدنية والذهنية والترويحية وتنمية هواياتهم، وينضم الاتحاد دوري لمختلف الألعاب على مستوى مناطقه الخمسة وهي (القاهرة الكبرى - الدلتا - غرب الدلتا - قناة السويس - الوجه القبلي) لتنمية روح التنافس بين الشركات، لتصعد الفرق الفائزة للاشتراك في بطولة الجمهورية للشركات والتي تمثل قمة المنافسة بين الشركات من أجل الفوز بدرع الجمهورية (8: 4).

ولقد أقيمت أول بطولة للشركات في (26) أغسطس عام (1986 م) واشتملت على (9) مسابقات حتى وصل عددها إلى (97) مسابقة في عام (2011 م) ولم يقتصر نشاط الاتحاد على تقديم المسابقات الرياضية بل تعدي ذلك إلى تنظيم المسابقات الفنية والثقافية والموسيقية والجوالة ومن ثم يجمع نشاط الاتحاد العام الرياضي للشركات الأنشطة الرياضية والثقافة والفنون في نسيج متكامل يستوعب كل اهتمامات وهوايات العاملين بالشركات على مختلف ميولهم واتجاهاتهم (2: 14).

وعلى المستوى العربي فقد ساعم في تأسيس الاتحاد العربي الرياضي للعاملين بالمؤسسات والشركات عام (1994 م)

بمدينة الإسماعيلية ويشارك الاتحاد العربي في بطولاته منذ إنشائه. (4)

يدير الاتحاد مجلس إدارة يتم اختيارهم من بين المسؤولين عن الشركات المنضمة للاتحاد بالإضافة إلى ذوي الخبرة، حيث يمثلون ما أمكن جميع أنواع الأنشطة التي تراوحتها هذه الشركات، وينضم إلى عضوية المجلس رؤساء مجلس إدارة المناطق الخمس التابعة للاتحاد، فيصبح عدد أعضاء المجلس (14) عضو يتم اختيار الرئيس والوكيلين والسكرتير العام وأمين الصندوق من بينهم والجميع يعمل بلا أي مقابل مادي (3: 14).

ويعتمد الاتحاد في موارده المالية على نسبة من أرباح الشركات والإعانة التي تقدمها الدولة من خلال المجلس القومي للرياضة، ويعتمد الاتحاد في إدارة الأنشطة المختلفة على المشرفون الفنيون (المقررين) لكل نشاط من الأنشطة التي يزاؤها العاملون ويكون مسئول من النواحي الفنية والإدارية.

مشكلة البحث:

يعد التقييم عملية على درجة كبيرة من الأهمية إذ من خلاله يتم التعرف على ما تحقق من الأهداف المراد بلوغها، كما يعتبر التقييم جوهر عملية الرقابة حيث يهدف إلى مطابقة نتائج العمل بالأهداف المحددة من خلال توفير معلومات عن الأداء في المجالات المنظمة ومقارنتها بالمعدلات المحددة والمساهمة في اتخاذ القرارات لتصحيح مسارات الأداء وتحقيق الأهداف المحددة، ومن الضروري لأي مؤسسة تحرص على استمرار تقدمها تقوم بعملية تقييم مستمرة لكافة نواحي العمل بها، حتى يمكن التعرف على ما يتحقق من إنجازات أو ما يمكن مقابله من معوقات وبالتالي التطوير المستمر (11: 227).

يشير "ويليت باربارا" "Wilhite B." (1992 م) إلى أن الأنشطة المنظمة للكبار تؤثر بصورة إيجابية عليهم وتساهم في رفع كفاءتهم البدنية ومن ثم القيام بالأعباء المطلوبة لزيادة الإنتاج والتقدم (19: 71).

وترجع أهمية البحث إلى الدور الذي يقوم به الاتحاد العام الرياضي للشركات تجاه الأنشطة المقامة بالشركات والمصانع والهيئات الأعضاء به والتي تمثل شريحة هامة وكبيرة في المجتمع العمالي، كما أن الاتحاد العام الرياضي للشركات هو الجهة الرئيسية المسؤولة عن الرياضة بهذه الشركات والمصانع والهيئات، ومن خلال مشاركة الباحث في العمل بالاتحاد العام الرياضي للشركات مسئول في نشاط التنس طوال ما يقرب من (15) عام، حيث لاحظ أن تقييم العمل الرياضي في

معظم الأطر المرجعية التي أتيح للباحث الاطلاع عليها لم تتناول الاتحاد العام الرياضي للشركات رغم ما يقع على عاتقه من مسؤوليات لتدعيم الأنشطة الرياضية بالمصانع والشركات والمساهمة في إعداد الأبطال الرياضيين مما يتطلب التقييم المستمر لمساعدة الاتحاد على تحقيق أهدافه التي أنشئ من أجلها والتعرف على المشكلات والمعوقات التي تعوق تحديد أهدافه.

أهداف البحث:

يهدف البحث إلى تقييم الاتحاد العام الرياضي للشركات بجمهورية مصر العربية من خلال المحاور التالية:

- 1- الفلسفة والأهداف.
- 2- الهيكل التنظيمي.
- 3- الأنشطة والبرامج.
- 4- الإمكانيات.

مصطلحات البحث:

الاتحاد العام الرياضي للشركات:

يتكون الاتحاد العام للشركات من الأندية واللجان الرياضية التابعة للشركات والمصانع الأعضاء في جمهورية مصر العربية والتي يعبر عن كل منها فيما بعد بالهيئة، ويكون للاتحاد مناطق في أنحاء الجمهورية يحددها مجلس إدارة الاتحاد حسب تقسيمها الجغرافي لمعاونته في ممارسة أوجه نشاطه المختلفة (16: 186).

الرواد:

هم اللاعبون الممارسين للنشاط الرياضي بالشركات والذين بلغت أعمارهم (45) سنة فأكثر فيعملون بالشركات والهيئات المشاركة في أنشطة الاتحاد العام الرياضي للشركات.
(تعريف إجرائي)

الدراسات المرتبطة:

أولا الدراسات باللغة العربية:

1- قام "ماجد محمد حسني أبو العزم" عام (2000 م) بعنوان "تقويم جهاز الرياضة بالقوات المسلحة المصرية" هدفت إلى تقويم جهاز الرياضة بالقوات المسلحة المصرية من خلال التعرف على الأهداف والإمكانات وطرق اختيار القيادات وخطه النشاط والهيكلة التنظيمي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وأجريت على عينة قوامها (120) ضابطا من القوات المسلحة من خريج كليات التربية الرياضية، واستخدم لجمع البيانات المقابلة الشخصية وتحليل الوثائق والاستبيان، وقد أشارت النتائج أن الميزانية المخصصة للجهاز لا تتناسب مع الاحتياجات الفعلية للجهاز لتحقيق أهدافه وعدم كفاية الإمكانيات البشرية من ضباط متخصصين للجهاز من ضباط التربية الرياضية، وقد أوصت الدراسة بضرورة زيادة الميزانية الخاصة للجهاز لتتمشى مع واقع الأنشطة وكذلك زيادة عدد الضباط المتخصصين والمدربين المؤهلين والإداريين بالجهاز (10).

2- قام "أحمد سعد عبد الله الشريف" عام (2001 م) بعنوان "تقويم الاتحاد العربي للألعاب الرياضية" هدفت إلى تقويم الاتحاد العربي للألعاب الرياضية من خلال محاور التخطيط والأهداف والبرامج وخطط النشاط والميزانيات والهيكلة التنظيمي والاختصاصات والجمعية العمومية والمكتب التنفيذي واللجان الفرعية وكذلك هدفت الدراسة إلى وضع مشروع مقترح لتفعيل دور الاتحاد العربي للألعاب الرياضية، واستخدم المنهج الوصفي والدراسات المسحية والتحليلية، واستخدم لجمع البيانات المقابلة الشخصية المفتوحة وتحليل الوثائق والاستبيان، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (56) فرد، وقد أشارت أهم النتائج إلى أن الاتحاد العربي للألعاب الرياضية لا يحقق جميع الأهداف التي أنشئ من أجلها وأن برامج وخطط النشاط التي ينظمها لا تقوم بصورة دورية منتظمة ولا تكتفي لتحقيق أهدافه وأن تنظيم الاتحاد يحتاج إلى تعديل وخاصة الجمعية العمومية والمكتب التنفيذي، كما أوصت الدراسة بضرورة تقويم الاتحاد العربي للألعاب الرياضية بصورة دورية مع دراسة المشروع المقترح لتفعيل دور الاتحاد العربي للألعاب الرياضية (1).

3- قام "محمود صديق عبد الواحد" عام (2005 م) بعنوان "تقويم الأنشطة الطلابية بجامعة أسيوط"، هدفت إلى التعرف على أهداف برامج الأنشطة الطلابية بجامعة أسيوط ومدى تحقيقها لاحتياجات واهم احتياجات الطلاب والصعوبات والمعوقات التي تعوق ممارسة الأنشطة الطلابية، وكذلك التعرف على حجم وقت الفراغ وكيفية شغله لدى طلاب جامعة أسيوط، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وأجريت الدراسة على عينة من الطلاب بلغت (756) طلابا وطالبة من كليات جامعة أسيوط، واستخدم لجمع البيانات الاستبيان، وقد أشارت النتائج إلى احتلال النشاط الرياضي للأنشطة المفضلة وأن اهتمام الطلاب الأول يركز على العملية التعليمية، وأن الطلاب يتوفر لديهم حوالي ساعتين يوميا كوقت فراغ وأن أيام الخميس والجمعة هي المفضلة للنشاط، وقد أوصت الدراسة بالعمل على حل المشكلات والمعوقات التي تحول دون ممارسة الطلاب للنشاط ووضع برامج تسهل الممارسة واستخدام إمكانات الجامعة بلا معوقات وكذلك توفير أدوات الممارسة ومناسبة حجم القائمين على العمل مع أعداد الطلاب المشاركين في الأنشطة (14).

4- قام "نايف حنيف القحطاني" عام (2009 م) بعنوان "تقويم الاتحاد العربي للألعاب الرياضية العسكرية"، هدفت إلى تقويم الاتحاد العربي للرياضة العسكرية لتفعيل دوره وتحقيق أهدافه وذلك من خلال محاور التخطيط، التنظيم، القيادة، الموارد المالية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وأجريت على عينة عمدية من العاملين بالاتحاد العربي للرياضة العسكرية بلغ عددهم (81) فرد، واستخدم لجمع البيانات استبيان مكون من (55) عبارة رئيسية و (62) عبارة فرعية، وقد أشارت النتائج إلى ضرورة إعادة صياغة الأهداف بما يحقق الموضوعية والفلسفة وأن تكون محددة وفقا للإمكانات البشرية، وضرورة التوازن بين السلطات والمسئوليات والتنسيق بين الإدارات المختلفة والعمل وفق الخبرة وأن هناك قصور في الخدمات المقدمة للعاملين وعدم توفير مناخ تدريب للعاملين وضرورة الاستعانة بخبراء في التسويق الرياضي، وقد أوصت الدراسة بضرورة تكوين فريق عمل للتخطيط بالاتحاد وتعديل النظام الأساسي للاتحاد وإعادة صياغة الأهداف في ضوء الفلسفة الحديثة والاختيار الأمثل للعاملين بالاتحاد وتنظيم دورات للتدريب للعاملين بالاتحاد (15).

5- قام "محمد عبد الفتاح إبراهيم" عام (2001 م) بعنوان "تقويم الاتحاد الرياضي المصري للجامعات"، هدفت إلى تقويم الاتحاد الرياضي المصري للجامعات من خلال التعرف على الفلسفة والأهداف واللوائح المنظمة والخطط والبرامج

والأنشطة والموارد المالية والإمكانات وأهم الإنجازات والمعوقات وأساليب التقويم والمتابعة، واستخدام الباحث لجمع البيانات استمارة استبيان والمقابلة الشخصية وتحليل الوثائق وأجريت على عينة قوامها (192) فرد من القائمين على الاتحاد الرياضي للجامعات والجامعات الحكومية والخاصة، وقد أشارت النتائج أن الأهداف تتفق مع السياسات الخاصة للدولة وان بعض اللوائح غير مفعلة وبعضها يحتاج إلى تعديل وأن الخطط والبرامج يشترك في وضعها كوادرن فنية متخصصة وأن الموارد المالية للاتحاد غير كافية لتنفيذ خطط وبرامج الاتحاد، وأن أهم المعوقات كانت عدم إتباع أساليب محددة لعملية المتابعة والتقويم والأساليب التقليدية في الإدارة وقلة الدعم المادي المخصص للاتحاد، وقد أوصت الدراسة بالعمل على نشر أهداف الاتحاد وتفعيل دور الجامعات وتعديل اللوائح بما يسمح بالمشاركة الطلابية الفعالة وضرورة التعرف على احتياجات القاعدة الطلابية من طلاب الجامعات (12).

ثانيا: الدراسات باللغة الأجنبية:

6- قام "أوفرتون ريجيتال Overton Regital" عام (1997 م) بعنوان "دراسة تحليله للتعرف على أداء مديري الرياضة في تقييم أداء الرياضة في الجامعة المحلية، واستخدام الباحث المنهج الوصفي واستخدام لجمع البيانات الاستبيان وأجريت الدراسة على عينة قوامها (56) من مديري الرياضة و (130) فرد من العاملين بإدارة الرياضة، وقد أشارت النتائج إلى وجود نقص في عملية التوافق بين مديري الرياضة و الكبار الأفراد لتقييم الأداء الرياضي و كذلك نقص التواصل بين مديري الرياضة الأفراد من حيث الطرق المستخدمة، وكذلك وجود فروق محدودة في عملية الإدراك بين كلا من مديري الرياضة والأفراد في معايير التقييم والأساليب المستخدمة في ذلك والتوقيت المناسب لعملية التقييم (18).

7- قام "جيموه شيهو Jimoh, Sheho"، عام (2000 م) بعنوان "تقويم السياسة القومية في تطوير أنواع الرياضة في الجامعات النيجيرية"، هدفت إلى تقييم تنفيذ السياسات القومية لتطوير الرياضة داخل الجامعات النيجيرية للتعرف على ما تقوم به الجامعات من تعديلات في الأنظمة الرياضية التي تتبعها من أجل تحقيق سياسة نيجيريا القومية في المجال الرياضي واستخدام المنهج الوصفي وجمع البيانات استخدم الباحث الاستبيان والمقابلة الشخصية، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (40) مشرف رياضي، و(300) طالب من طلاب الجامعات، وقد أشارت النتائج إلى إهمال الجامعات لعملية

تعزيز الرقابة والمتابعة للمشروعات الخاصة بتطوير الرياضة وأن عدم المراقبة المستمرة من أهم أسباب الانحراف عن الأداء المطلوب.(17).

التعليق على الدراسات المرتبطة:

أجريت الدراسات خلال الفترة من (1997) حتى (2011 م)، واستخدم أغلب هذه الدراسات المنهج الوصفي، وأجريت على عينات تتراوح حجمها من (56) إلى (756) فرد، واستخدم لجمع البيانات استمارة الاستبيان وكذلك استخدم عينات من الطلاب والعمال والعسكريين، وقد استرشد الباحث من هذه الدراسات في تحديد المشكلة ووضع الأهداف وتحديد المنهج المستخدم ووضع الاستبيان الخاص بالدراسة وجمع البيانات وحجم العينة التي تم تطبيق البحث عليها، وكذلك المعالجات الإحصائية وصياغة النتائج والتوصيات الخاصة بالدراسة.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملائمة لطبيعة الدراسة.

مجتمع وعينة البحث:

اشتملت مجتمع البحث على (640) فرد ممثلين لجميع قاعات وأنشطة الشركات وأجريت الدراسة على عينة عمدية من المشاركين في بطولة الجمهورية للشركات والمقامة ببورسعيد خلال الفترة من (2011/9/15) إلى (2011/9/23) م، وبلغت قوامها (96 فرد) من أعضاء مجلس الإدارة اتحاد الشركات ومناطقه والعاملين باتحاد الشركات ومناطقه والسادة مقرري الألعاب ومشرفي الأنشطة بالشركات وكذلك اللاعبين الممثلين للشركات فوق سن (45 سنة) وتم اختيارهم من الألعاب الجماعية والألعاب الفردية من مجموعة شركات من مناطق الاتحاد الخمسة بحيث تمثل كل منطقة شركة واحدة، والجدول رقم (1) يوضح بيان بعثة البحث.

جدول (1)

توصيف عينة البحث

البيان	مجتمع البحث	أفراد العينة	نسبة أفراد العينة من المجتمع
أعضاء مجلس الإدارة	49	12	49,24
العاملين بالاتحاد	39	11	205,28
مقرري الأنشطة	64	12	75,18
مشرفي الأنشطة	47	16	043,34
اللاعبين الرواد فوق سن 45 سنة	441	45	204,10
المجموع	640	96	00,15

وقد اشترط في أفراد العينة من اللاعبين الشروط الآتية:

- 1- أن يكون من العاملين المثبتين بالشركة أو الهيئة التابع لها.
 - 2- أن يكون قد مضى على تعيينه بالشركة أو الهيئة مدة لا تقل على (5 سنوات).
 - 3- أن يكون قد مارس الأنشطة بالشركة مدة لا تقل عن (3 دورات) سابقة.
- وقد تم اختيار عينة الرواد اللاعبين الرواد فوق سن (45 سنة) من الممارسين للألعاب الجماعية والألعاب الفردية لهذه المرحلة وهي:-

الألعاب الجماعية: كرة القدم الخماسية، الكرة الطائرة، كرة السلة، كرة اليد.
الألعاب الفردية: التنس، المصارعة، الاسكواش، تنس الطاولة، رفع الأثقال.
والجدول رقم (2) يوضح بيان بالشركات التي سحبت منها عينة اللاعبين الرواد فوق 45 سنة.

جدول (2)

توصيف عينة اللاعبين الرواد فوق 45 سنة

اسم الشركة أو الهيئة	المنطقة التابع لها الشركة	ألعاب جماعية	ألعاب فردية	المجموع
الشرقية للدخان "أيسترن"	القاهرة الكبرى	7	4	11
غزل المحلة	الدلتا	5	3	8
هيئة قناة السويس	القناة والبحر الأحمر وسيناء	5	4	9
السكر والصناعات التكاملية	الوجه القبلي	5	4	9
النحاس المصرية	غرب الدلتا	5	3	8
إجمالي حجم العينة		27	18	45

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث استمارة استبيان من أعداده كوسيلة لجمع البيانات والمعلومات التي يمكن من خلالها تحقيق أهداف

البحث لتقييم الاتحاد العام الرياضي للشركات وذلك من خلال قيام الباحث بالاطلاع على الكتب والمواقع العلمية

والدراسات السابقة التي اهتمت بالتقويم بشكل عام وأنشطة الشركات والاتحادات بشكل خاص وذلك لوضع الصورة المبدئية لمحاور استمارة الاستبيان والعبارات الخاصة بكل من تلك المحاور، وبما يتفق مع هدف البحث، ثم تم عرض ذلك على السادة المحكمين مرفق (1).

حساب صدق المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان المقترحة قيد البحث.

صدق الاستبيان: استخدم الباحث صدق المحكمين الذي يهتم بفحص مستوى الاستبيان وتحليل عباراته في صورته الأولية مرفق (2) لمعرفة مدى تمثيلها للمحور أو الظاهرة المراد قياسها إذ أن توافر الصدق لاستمارة الاستبيان يعبر عن تمثيل عباراته بطريقة جيدة للظواهر أو المجالات المراد دراستها، وقد قام الباحث بعرض الاستبيان في صورته الأولى وبعد التعديل على خمسة من السادة المحكمين المتخصصين في مجالات الأنشطة الرياضية والاتحادات الرياضية وذلك لإبداء رأيهم في محاور الاستبيان والعبارات التي يحتوي عليها كل محور وقد اتفقت الآراء على الآتي:

أولاً: محاور الاستبيان:

يشمل الاستبيان على أربع محاور بعد إضافة أو حذف أو إعادة صياغة بعض العبارات على النحو التالي:

المحور الأول: خاص بالفلسفة والأهداف واشتمل على (10) عبارات، وأهميته النسبية 18%.

المحور الثاني: خاص بالأنشطة والبرامج واشتمل على (13) عبارة، وأهميته النسبية 24%.

المحور الثالث: خاص بالهيكل التنظيمي واشتمل على (18) عبارة، وأهميته النسبية 33%.

ثانياً: الرابع: خاص بالإمكانات واشتمل على (14) عبارة، وأهميته النسبية 25%.

ويكون العدد النهائي لعبارات الاستبيان هو (55) عبارة.

ثانياً: عبارات الاستبيان:

1- تصميم عبارات الاستبيان يتفق مع الهدف من الدراسة ويعمل على جمع البيانات المراد الحصول عليها.

2- مناسبة عبارات الاستبيان للمحاور التي تنتمي إليها.

3- عبارات محاور الاستبيان معبرة عن المضمون بشكل جيد.

وقد أكدت نتائج المحكمين على أن الاستبيان في صورته النهائية قابل للتطبيق، وقد تم الاتفاق على تحديد تقدير لكل عبارة تنتمي إلى أي محور من المحاور الأربعة للاستبيان وذلك على النحو التالي (موافق "درجتين" - موافق إلى حد ما "درجة واحدة" - غير موافق "صفر").

وقام الباحث بحساب معامل صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان وذلك عن طريق الارتباط بين العبارة ومجموع درجات المحور الذي تنتمي إليه العبارة وقد تراوح معامل صدق الاتساق الداخلي بين (0,590 ، 0,884).

جدول (3)

معامل صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان ن = 12

العبارة	س	ع	معامل الصدق	العبارة	س	ع	معامل الصدق
1	75,1	45,0	628,0	29	25,1	62,0	622,0
2	1,08	51,0	663,0	30	25,1	62,0	622,0
3	71,1	72,0	861,0	31	08,1	51,0	731,0
4	58,0	51,0	644,0	32	08,1	29,0	681,0
5	0,1	74,0	653,0	33	00,8	60,0	624,0
6	92,0	79,0	671,0	34	00,1	60,0	607,0
7	75,0	87,0	682,0	35	08,1	67,0	590,0
8	33,1	89,0	790,0	36	75,0	75,0	715,0
9	58,1	87,0	663,0	37	33,1	49,0	641,0
10	08,1	67,0	638,0	38	33,1	65,0	659,0
11	0,1	74,0	627,0	39	41,1	51,0	687,0
12	83,0	85,0	656,0	40	25,1	62,0	725,0
13	50,0	52,0	822,0	41	58,0	51,0	617,0
14	67,0	89,0	755,0	42	25,0	62,0	611,0
15	5,1	52,0	684,0	43	58,0	51,0	645,0
16	0,1	74,0	747,0	44	97,0	51,0	663,0
17	92,1	29,0	681,0	45	00,1	85,0	615,0
18	58,0	67,0	654,0	46	25,1	75,0	694,0
19	08,1	67,0	675,0	47	25,1	45,0	656,0
20	67,1	49,0	718,0	48	66,1	65,0	595,0
21	67,1	65,0	618,0	49	67,0	65,0	598,0
22	17,1	83,0	737,0	50	75,0	45,0	679,0
23	5,0	80,0	661,0	51	50,0	80,0	708,0

العبارة	س	ع	معامل الصدق	العبارة	س	ع	معامل الصدق
24	25,1	45,0	884,0	52	08,1	67,0	658,0
25	83,0	85,0	596,0	53	08,1	79,0	666,0
26	92,0	79,0	772,0	54	75,0	75,0	641,0
27	85,0	67,0	622,0	55	08,1	79,0	659,0
28	17,1	83,0	765,0				

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 05,0 هي 576,0

تشير نتائج الجدول إلى أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجة كل عبارة والمجموع الكلي للمحور مما يدل

على صدق الاتساق الداخلي لعبارات القياس.

جدول (4) معامل صدق الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان

ن = 12

المحور	س	ع	معامل الصدق
الفلسفة والأهداف	7692,16	70031,3	*734,0
الأنشطة والبرامج	8462,23	49008,5	*832,0
الهيكل التنظيمي	3077,26	95683,6	*763,0
الإمكانات	2308,23	08562,4	*65,0
المقياس ككل	1538,90	24164,15	

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 0,05 هي 576,0.

تشير نتائج الجدول إلى أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجة كل محور والمجموع الكلي للمقياس مما يدل

على صدق الاتساق الداخلي لمحاور القياس.

ثبات الاستبيان:

تم حساب معامل ثبات الاستبيان عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق على عينة قوامها (12 فرد) من المشاركين في

أنشطة الاتحاد العام الرياضي للشركات بمنطقة القاهرة الكبرى من أنشطة كرة السلة والتنس من خارج عينة البحث

الأساسية وذلك من شركة الأهرام للدواجن والبنك الأهلي المصري وذلك قبل اشتراكهم في الدورة خلال الفترة من

(2011/9/1 م) إلى (2011/9/8 م)، وقد تأكد أن عبارات الاستبيان واضحة وسهلة الفهم، والجدول رقم (5)

يوضح معامل الثبات بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني لعبارات الاستبيان.

جدول (5) معامل ثبات عبارات الاستبيان

معامل الثبات	تطبيق ثاني		تطبيق أول		العبرة	معامل الثبات	تطبيق ثاني		تطبيق أول		العبرة
	ع	س	ع	س			ع	س	ع	س	
87.0	58.0	67.1	62.0	25.1	29	00.1	45.0	75.1	45.0	75.1	1
87.0	58.0	67.1	62.0	25.1	30	853.0	39.0	17.1	51.0	08.1	2
00.1	51.0	08.1	51.0	08.1	31	943.0	79.0	08.1	72.0	71.1	3
00.1	29.0	08.1	29.0	08.1	32	837.0	49.0	67.0	51.0	58.0	4
00.1	60.0	00.1	60.0	00.1	33	00.1	74.0	0.1	74.0	0.1	5
00.1	60.0	00.1	60.0	00.1	34	881.0	79.0	08.1	79.0	92.0	6
896.0	60.0	00.1	67.0	08.1	35	873.0	79.0	92.0	87.0	75.0	7
907.0	72.0	83.0	75.0	75.0	36	00.1	67.0	42.1	89.0	33.1	8
00.1	49.0	33.1	49.0	33.1	37	870.0	67.0	50.1	87.0	58.1	9
00.1	65.0	33.1	65.0	33.1	38	00.1	67.0	08.1	67.0	08.1	10
00.1	51.0	42.1	51.0	41.1	39	00.1	74.0	1.0	74.0	0.1	11
00.1	62.0	25.1	62.0	25.1	40	00.1	85.0	83.0	85.0	83.0	12
00.1	51.0	58.0	51.0	58.0	41	00.1	52.0	50.0	52.0	50.0	13
604.0	29.0	21.0	62.0	25.0	42	90.0	80.0	50.0	89.0	67.0	14
00.1	51.0	58.0	51.0	58.0	43	845.0	51.0	42.1	52.0	5.1	15
00.1	51.0	97.0	51.0	97.0	44	00.1	74.0	0.1	74.0	0.1	16
875.0	85.0	00.1	85.0	00.1	45	674.0	39.0	83.1	29.0	92.1	17
00.1	75.0	25.1	75.0	25.1	46	00.1	67.0	58.0	67.0	58.0	18
00.1	45.0	25.1	45.0	25.1	47	904.0	72.0	17.1	67.0	08.1	19
1.00	0.65	67.1	65.0	66.1	48	00.1	49.0	67.1	49.0	67.1	20
00.1	65.0	67.0	65.0	67.0	49	00.1	65.0	67.1	65.0	67.1	21
00.1	45.0	75.0	45.0	75.0	50	00.1	83.0	1.17	83.0	17.1	22
00.1	80.0	50.0	80.0	50.0	51	822.0	78.0	67.0	80.0	5.0	23
00.1	67.0	08.1	67.0	08.1	52	00.1	45.0	25.1	45.0	25.1	24
00.1	79.0	08.1	79.0	08.1	53	00.1	58.0	83.0	58.0	83.0	25
00.1	75.0	75.0	75.0	75.0	54	90.0	62.0	75.0	79.0	92.0	26
00.1	79.0	08.1	79.0	08.1	55	852.0	65.0	67.1	67.0	85.1	27
						738.0	90.0	92.0	83.0	17.1	28

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى معنوية 05،0 هي 576،0.

تشير نتائج الجدول رقم (5) إلى أنه توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني مما يدل على ثبات العبارات المستخدمة في المقياس، كما يتضح من النتائج إلى أن المقياس يتمتع بدرجة ثبات عالية حيث تراوح معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني بين (00،1 ، 604،0) .

عرض ومناقشة النتائج:

جدول (6)

الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في المحور الأول "الفلسفة والأهداف"

م	عبارات الاستبيان	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الأهمية النسبية	الدرجات المقدرة	كا2
		%	ك	%	ك	%	ك			
1	يهدف اتحاد الشركات إلى تطوير الحركة الرياضية في الشركات	76	*73	21	9.21	2	1.2	87%	167	*8.28
2	يهدف اتحاد الشركات إلى رفع المستوى الفني الرياضي للعاملين بالشركات	4.59	*57	35	5.36	4	2.4	6.77%	149	26.5
3	يهدف اتحاد الشركات إلى تنمية اللياقة البدنية للعاملين بالشركات	51	*49	*43	8.44	4	2.4	4.73%	141	39.0
4	الأهداف المحددة من قبل اتحاد الشركات نتائجها قابلة للقياس	9.22	*22	58	4.60	16	7.16	1.53%	102	*2.16
5	أهداف اتحاد الشركات تتفق مع أهداف الرياضة بالمصنع والشركات والهيئات المشاركة به	5.37	36	*46	9.47	14	6.14	5.61%	118	22.1
6	فلسفة اتحاد الشركات هي الاهتمام بالرياضة الجماهيرية من أجل زيادة الإنتاج	6.10	29	*46	9.47	11	5.11	6.64%	124	58.0
7	يهتم اتحاد الشركات بالمستوى الرياضي بالشركات والمصانع من أجل زيادة الإنتاج	52	*50	33	3.34	13	5.13	3.69%	133	48.3
8	يهدف اتحاد الشركات إلى إتاحة الفرص لجميع العاملين لممارسة الرياضة	5.62	*60	28	2.26	8	3.8	1.77%	148	6.11
9	تهدف أنشطة اتحاد الشركات إلى استثمار وقت الفراغ لدى العاملين بالمصانع والشركات	50	*48	38	6.39	10	4.10	8.69%	134	16.1
10	تتفق أهداف اتحاد الشركات مع السياسة العامة للدولة	9.47	*46	*45	9.46	5	2.5	4.71%	137	01.0

قيمة "كا2" الجدولية عند مستوى معنوية 05,0 هي 991,5.

قام الباحث بحساب معنوية النسب المئوية لتكرارات الاستجابات الثلاثة وذلك بالرجوع إلى دراسة حسني عز الدين

(6).

يتضح من الجدول رقم (6) أن استجابات عينة البحث في المحور الأول "الفلسفة والأهداف" قد حققت أعلى

الدرجات في:-

- يهدف اتحاد الشركات إلى تطوير الحركة الرياضية في الشركات.

- يهدف اتحاد الشركات إلى رفع المستوى الفني الرياضي للعاملين بالشركات.

- يهدف اتحاد الشركات إلى إتاحة الفرص لجميع العاملين لممارسة الرياضة.

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى اهتمام اتحاد الشركات بالرياضة الجماهيرية والتي تتيح فرص المشاركة لجميع العاملين بالشركات وذلك بالعمل على إضافة أنشطة جديدة، وكذلك يعمل اتحاد الشركات على توسيع قاعدة المشاركة من خلال تقسيم النشاط الواحد إلى أكثر من مرحلة سنوية بحيث تكون كل مرحلة سنوية بطولة قائمة بذاتها، كما يعمل على رفع المستوى الفني الرياضي من خلال منافسات المناطق الخمسة التابعة للإتحاد والفرق الفائزة تمثل هذه المناطق في بطولة مجمعة، ويعمل كذلك إتحاد الشركات على مشاركة جميع المستويات من خلال أنشطة عديدة ومسابقات بلغت في عام (2011) إلى (97 مسابقة).

كما يتضح من الجدول رقم (6) أقل النسب المئوية لاستجابات عينة البحث في محور الفلسفة كانت في:

- الأهداف المحددة من قبل إتحاد الشركات نتائجهما قابلة للقياس.

ويعلل الباحث ذلك في عدم اهتمام إتحاد الشركات بإعداد دراسات تقويمية للأنشطة التي ينظمها حيث يرى ضرورة الاستعانة بالخبراء في مجال القياس والتقويم وكذلك التخطيط للتعرف على ما تم تحقيقه من إنجازات في مجال الرياضة بالشركات وذلك أهمية تحديد أهداف يمكن قياس حصائلها والتعرف على أهميتها.

وتتفق نتائج البحث مع نتائج كلا من "جيموه شهبو Jimoh Sheho" (2000) (17) الذي أكد على أهمية

الرقابة والمتابعة، ودراسة "محمد عبد الفتاح" (2011) (12) الذي أكد على أن الأهداف التي يضعها إتحاد الجامعات

تتفق مع أهداف الدولة الرياضية.

جدول (7)

الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في المحور الثاني "الأنشطة والبرامج"

م	عبارات الاستبيان	موافق		إلى حد ما		غير موافق		ك	الدرجات المقدرة	الأهمية النسبية
		%	ك	%	ك	%	ك			
1	يوجد تخطيط لزيادة قاعدة الممارسين للأنشطة المختلفة.	7,42	41	8,44	*43	5,12	12	05,0	125	1,65%
2	يوجد بالاتحاد لجنة علمية لوضع خطط الأنشطة والألعاب التي تتفق مع فلسفته وأهدافه.	1,27	26	4,59	*57	5,13	13	6,11	109	8,56%
3	يتم وضع الأنشطة والبرامج وفقا لإستراتيجية واضحة ومحددة.	3,32	31	50	*48	7,17	17	66,3	111	3,57%
4	يتم وضع الأنشطة والبرامج في ضوء إمكانات اللاعبين بالشركات	8,43	42	4,34	33	9,21	21	08,1	117	9,60%
5	تنوع برامج الأنشطة بما يتيح المشاركة لمختلف المهارات بالشركات	2,55	*53	5,38	37	3,6	6	84,2	143	5,74%
6	يتم الاستعانة بفنيين من اتحادات الألعاب كلا في مجال تخصصه	5,38	37	51	*49	4,10	10	67,1	123	1,64%
7	يتم الاستعانة بحكام معتمدين من اتحادات الألعاب لإدارة وتحكيم المباريات والمسابقات المختلفة	3,83	*80	7,16	16	-	-	*7,42	176	7,91%
8	يوجد اهتمام إعلامي مناسب لأنشطة ومسابقات اتحاد الشركات	2,32	31	9,47	*46	8,19	19	92,2	108	3,56%
9	برامج وأنشطة اتحاد الشركات قابلة للتعديل ولزيادة بما يحقق ورغبات العمال بالشركات	51	*49	9,46	*45	1,2	2	17,0	143	5,74%
10	الملاعب والصالات التي تقام عليها مسابقات الشركات ذات مواصفات قانونية مما يسهل فرص المنافسة الجيدة	7,66	*64	2,30	29	1,3	3	*213,0	157	8,81%
11	اتحاد الشركات على علاقة كبيرة بأجهزة الدولة مما يتيح له استخدام الملاعب والمنشآت الرياضية بالدولة	8,69	*67	1,27	26	1,3	3	*1,18	160	3,83%

م	عبارات الاستبيان	موافق		إلى حد ما		غير موافق		2كا	الدرجات المقدره	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%	ك	%			
12	يوجد تنسيق بين برامج وأنشطة إتحاد الشركات وبرامج وأنشطة المنتخبات القومية واتحادات الألعاب الأخرى	42	8,43	42	8,43	12	5,12	0	126	6,65%
13	يتم التأكد من أن اللاعبين المشاركين في الأنشطة المختلفة هم عمال بالشركات الممثلين لها	28	2,29	21	9,21	*47	49	05,0	77	1,40%

قيمة "كا2" الجدولية عند مستوى معنوية 05، هي 991,5.

يتضح من الجدول رقم (7) أن استجابات عينة البحث في المحور الثاني "الأنشطة والبرامج" والتي حققت أعلى

الدرجات كانت في:

- يتم الاستعانة بحكام معتمدين من اتحادات الألعاب لإدارة وتحكيم المباريات والمسابقات المختلفة.

- اتحاد الشركات على علاقة كبيرة بأجهزة الدولة مما يتيح له استخدام الملاعب والمنشآت الرياضية بالدولة.

- الملاعب والصالات التي تقام عليها مسابقات الشركات ذات مواصفات قانونية مما يسهل فرص المنافسة الجيدة.

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى أهمية وجود حكام معتمدين في جميع الأنشطة والألعاب من الأهمية في حسم

النتائج وعدم إعطاء الفرص للتدخل من جانب بعض الشركات وكذلك يؤدي إلى الاطمئنان والعدل في نتائج المباريات

وخاصة أن اتحاد الشركات لا يوجد به حكام أو لجان للحكم مما يؤكد على أهمية الاعتماد على التحكيم الرسمي.

كما أن اتحاد الشركات له علاقات متعددة تتيح له استخدام ملاعب ومنشآت الدولة الرياضية يأتي من منطلق أن

العمال وأنشطة الشركات تدخل ضمن اهتمامات الدولة والتي يجب أن تولي رعايتها لهذه الفئة وحيث يمثل العمال

بالشركات جانب كبير من المجتمع والاهتمام به له عائد اقتصادي واستثماري بشري كبير مما يؤكد على أهمية توفير جميع

الملاعب والصالات وإمكانات الدولة لخدمة هذه القطاعات الكبيرة التي تمثل ثروة بشرية.

وكذلك مواصفات الملاعب والصالات التي تقام عليها المباريات ذات مواصفات قانونية، دليل الاهتمام بأنشطة الشركات وأن المسابقات التي تقام علي هذه الملاعب، والتي تمثل قمة المسابقات وأن اغلب المسابقات تستند إلى القوانين المنظمة لكافة الألعاب، مما يؤكد على أن تكون الملاعب والصالات المقامة عليها ذات صبغة قانونية.

كما يتضح من الجدول رقم (7) أن أقل النسب المثوية جاءت في:

- يتم التأكيد من أن اللاعبين المشاركين في الأنشطة المختلفة هم عمال بالشركات الممثلين لها.

- يوجد اهتمام إعلامي مناسب لأنشطة ومسابقات اتخاذ الشركات.

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع استعانة بعض الشركات وخاصة شركات القطاع الخاص بلاعبين فوق سن (45 سنة) على مستوى عالي من المهارات، وذلك لحصد الجوائز والميداليات وذلك عن طريق عمل عقود عمل لهؤلاء العمال مما يؤدي إلى عدم المنافسة الجادة للعمال، حيث يلاحظ استحواذ شركات معينة على أغلب الجوائز في معظم المسابقات مما يؤكد على أهمية إعادة النظر في نظام تسجيل اللاعبين بالشركات.

كما أن قلة الاهتمام الإعلامي بأنشطة الشركات يأتي من تركيز أغلب وسائل الإعلام على أنشطة المستويات العليا والجماهيرية وأن أنشطة الشركات تدرج تحت تصنيف الرياضة للجميع وأنشطة الكبار ذات المستوى المتواضع. وتتفق نتائج البحث مع نتائج الدراسة "نايف القحطاني" (2009) (15) في تعديل النظام الأساسي للاتحاد، وكذلك دراسة "محمد عبد الفتاح" (2011) (12) في أهمية تعديل اللوائح بما يسمح بالمشاركة الفعالة.

جدول (8)

الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في المحور الثالث "الهيكل التنظيمي"

م	عبارات الاستبيان	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجات المقدره	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%	ك	%		
1	يتم تقسيم العمل باتحاد الشركات وفقا للخبرة.	36	5,37	*56	3,58	4	2,4	128	7,66%
2	تشكيل مجلس إدارة اتحاد الشركات يساعد على تحقيق أهدافه.	*43	8,44	*44	8,45	9	4,9	130	7,67%
3	يوجد تعاون واضح بين أعضاء مجلس إدارة اتحاد الشركات لتنفيذ خطة الاتحاد.	*53	2,55	36	5,37	7	3,7	142	0,74%
4	مناطق الاتحاد الخمسة مناسبة لتغطية أنشطة ومسابقات الشركات بجميع أنحاء جمهورية مصر العربية.	*47	49	39	6,40	10	4,10	133	3,69%
5	مناطق الاتحاد الخمسة تقوم بتنفيذ سياسة الاتحاد.	*51	1,53	35	5,36	10	4,10	137	4,71%
6	مقرري الألعاب المختلفة بالاتحاد على علم ودراية وخبرة كلا في مجال لعبته.	*54	3,56	36	5,37	6	3,6	144	0,75%
7	توجد معايير موضوعية لاختيار المقررين في الألعاب والأنشطة المختلفة باتحاد الشركات.	39	6,40	*46	9,47	11	0,44	124	6,64%
8	الهيكل التنظيمي بالاتحاد يحتوي على خبرات عديدة تساعد على تنفيذ برامجه بنجاح.	*45	9,46	*46	9,47	5	2,5	136	8,70%
9	اللوائح التنظيمية باتحاد الشركات تساعد على تيسير عمل الاتحاد والتعاون والانجاز.	*47	49	*46	9,47	3	1,3	140	9,72%
10	توجد معايير عملية لتحديد رواتب العاملين باتحاد الشركات.	20	8,20	51	1,35	25	0,26	91	7,47%
11	توجد لائحة مالية لتحفيز العاملين على الارتقاء بأدائهم في العمل باتحاد الشركات.	24	25	*45	6,46	27	1,28	93	5,13%
12	يتوافر في المسؤولين باتحاد الشركات	*47	49	40	7,41	9	4,9	134	8,69%

م	عبارات الاستبيان	موافق		إلى حد ما		غير موافق		2كا	الدرجات المقدرة	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%	ك	%			
	القدرة على اتخاذ القرارات المناسبة في الوقت المناسب.									
13	يعمل المسئولين باتحاد الشركات على توفير برامج تدريبية للعاملين به	15	6,15	*52	2,54	29	2,30	56,0	82	7,42%
14	يشعر العاملون باتحاد الشركات بالرضا الوظيفي.	39	6,40	*49	0,51	8	3,8	*4,20	127	1,66%
15	يهتم المسئولين باتحاد الشركات بتطبيق اللوائح والقوانين المنظمة للعمل.	*57	4,59	36	5,37	3	1,3	14,1	150	1,78%
16	يوجد تعاون بين اتحاد الشركات واتحادات الألعاب الأخرى.	*53	2,55	39	6,40	4	2,4	74,4	145	5,75%
17	يوجد توصيف وظيفي لكل عضو يعمل باتحاد الشركات.	35	5,36	*53	2,55	8	3,8	13,2	123	1,64%
18	هناك أساليب مختلفة للرقابة داخل اتحاد الشركات.	30	3,31	*43	8,44	23	0,24	68,3	103	6,53%

قيمة "2كا" الجدولية عند مستوى معنوية 0,05 هي 991,5.

يتضح من الجدول رقم (8) أن استجابات عينة البحث في المحور الثالث "الهيكل التنظيمي" والتي حققت أعلى

النتائج كانت في:

- يهتم المسئولون باتحاد الشركات بتطبيق اللوائح والقوانين المنظمة للعمل.

- يوجد تعاون بين اتحاد الشركات واتحادات الألعاب الأخرى.

- مقرري الألعاب المختلفة بالاتحاد على علم ودراية وخبرة كلا من في مجال لعبته.

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى الاهتمام بتطبيق اللوائح والقوانين المنظمة للعمل من قبل المسئولين باتحاد

الشركات ويرجع إلى التعامل مع العديد من الشركات والهيئات، الأمر الذي يتطلب توحيد الأنظمة والالتزام بتطبيقها مع

جميع المشاركين في أنشطة الاتحاد، وكذلك وجود تعاون بين اتحاد الشركات من الاتحادات الألعاب الأخرى أن اتحاد

الشركات من الاتحادات النوعية الذي يدير الأنشطة الخاصة بالشركات والهيئات الأخرى في إدارة وتحكيم مسابقاته وذلك عن طريق مندوبين فنيين من هذه الاتحادات "مقررين" وكذلك حكام في الأنشطة المختلفة.

حيث يرى الباحث أن مقرري الألعاب على علم وخبرة في إدارة الأنشطة حيث يتم اختيار هؤلاء المقررين بناء على خبرتهم في مجال اللعبة التي يديرونها فيتولى هؤلاء المقررين تنظيم المسابقات الخاصة بألعابهم والذي يكون للاتحادات الألعاب دور في ترشيح هؤلاء المقررين لاتحاد الشركات.

كما يتضح من الجدول رقم (8) أن أقل النسب المثوية لاستجابات عينة البحث والخاص بالبحث بمحور الهيكل التنظيمي جاءت في:

-يعمل المسئولين باتحاد الشركات على توفير برامج تدريبية للعاملين به.

-توجد معايير علمية لتحديد رواتب العاملين باتحاد الشركات.

-توجد لائحة مالية لتحفيز العاملين على الارتقاء بأدائهم في العمل باتحاد الشركات.

ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى قلة برامج التدريب باتحاد الشركات للارتقاء بالعاملين والتأكيد على ضرورة تنظيم برامج تدريبية معتمدة من الجهات الإدارية التي يتبعها الاتحاد العام الرياضي للشركات وتكون ضمن آليات تقييم الاتحاد وبحيث تكون هناك معايير خاصة بالتدريب كشرط للارتقاء الوظيفي وشغل المناصب القيادية وتكون ضمن معايير المفاضلة في الاختيار، وكذلك يرى الباحث ضرورة وجود نظام دقيق للمرتبات وربط الحوافز بالأداء داخل الاتحاد العام الرياضي للشركات وضرورة وضع معايير للارتقاء الوظيفي والاهتمام بتشجيع العاملين على الدراسة والبحث المستمر ويكون هناك حوافز مالية مقابل هذه الدراسات وصولاً إلى الرضا الوظيفي داخل اتحاد الشركات.

وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة كلا من "أحمد سعد الشريف" (2001) (1)، "نايف القحطاني" (2009)

(15) في ضرورة وجود برامج تدريبية وتخطيط جيد بصورة منتظمة حتى تتحقق الأهداف التي ينشدها الاتحاد، وكذلك

اتفقت الدراسة مع دراسة "محمد عبد الفتاح" (2011) (12) في ضعف الموارد المالية للاتحاد والذي ينعكس على

الأداء الوظيفي داخل الاتحاد.

جدول (9)

الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في المحور الرابع "الإمكانات"

م	عبارات الاستبيان	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%	ك	%		
1	توجد ملاعب خاصة باتحاد الشركات.	-	-	5	2,5	*91	8,94	5	03,0%
2	يتوافر لدى اتحاد الشركات الأندية والأجهزة التي تساعد على تنظيم مسابقاته المختلفة.	28	2,29	36	5,37	32	3,33	92	04,8%
3	الإمكانات البشرية باتحاد الشركات كافية لتنفيذ أوجه الأنشطة الإدارية على أكمل وجه.	34	4,35	*49	51	13	5,13	119	5,60%
4	الموارد المالية لاتحاد الشركات تفي بمتطلبات الأنشطة.	*45	9,26	40	7,41	11	5,11	130	7,67%
5	الجهاز الإداري باتحاد الشركات قادر على تنظيم وإدارة الأحداث الرياضية التي ينظمها على جميع المستويات.	*51	1,53	35	5,36	10	4,10	137	4,71%
6	توفر الدولة الدعم المالي اللازم لقيام اتحاد الشركات بتحقيق أهدافه.	30	3,31	*51	1,53	15	6,15	111	8,57%
7	يمكن لاتحاد الشركات استخدام الملاعب والمنشآت الرياضية التي لدى الأندية في إقامة مسابقاته وأنشطته المختلفة .	*57	4,59	30	3,31	9	4,9	147	0,75%
8	يستخدم اتحاد الشركات الإمكانات والخامات المتوفرة بالمصانع والشركات في تلبية احتياجاته من تصنيع ملابس وأدوات رياضية وميداليات وكؤوس.	22	9,22	35	5,36	39	6,40	75	8,41%
9	جميع مصادر التمويل الخاصة باتحاد الشركات مستغلة ومفعلة.	28	2,29	*56	3,58	12	5,12	112	3,58%
10	يتم تسويق اسم وشعار اتحاد الشركات في أنشطة كأحد مصادر التمويل.	10	4,11	39	2,30	*57	4,59	49	5,25%
11	يعتمد اتحاد الشركات على وسائل الاتصال الحديثة في الاتصال بالأندية والهيئات الأخرى لإنجاز أعماله.	*45	9,46	40	7,41	11	5,11	130	7,67%
12	يوفر اتحاد الشركات الزي المناسب للقائمين على إدارة الأنشطة والمسابقات التي ينظمها.	13	5,13	41	7,42	42	7,43	67	9,34%
13	يتم استغلال البطولات التي ينظمها اتحاد	14	6,14	36	5,37	*46	9,47	64	3,33%

م	عبارات الاستبيان	موافق		إلى حد ما		غير موافق		2كا	الدرجات المقدرة	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%	ك	%			
	الشركات لعرض منتجات المصانع والشركات التي تشترك في مسابقاته.									
14	يتم الاستعانة بوحدة طبية خلال إقامة المسابقات والأنشطة لعلاج الإصابات الرياضية.	34	5,36	*44	8,45	17	7,17	03.1	114	4,59%

قيمة "كا2" الجدولية عند مستوى معنوية 05,0 هي 991,5.

يتضح من الجدول رقم (9) أن استجابات عينة البحث المحور الرابع "الإمكانات" لن تحقق درجات كبيرة سوى في عبارة واحدة من عبارات المحور وهي "يمكن لاتحاد الشركات استخدام الملاعب والمنشآت الرياضية التي لدى الأندية في إقامة مسابقاته وأنشطته المختلفة"، ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى اعتماد اتحاد الشركات على ملاعب وصلات الأندية التابعة للشركات حيث تمثل هذه الشركات أعضاء اتحاد الشركات حيث تقام اغلب المسابقات التي ينظمها اتحاد الشركات في مناطقه وعلى ملاعب هذه الأندية الخاصة بالشركات.

ويتضح من الجدول رقم (9) أن استجابات عينة البحث المحور الرابع "الإمكانات" والتي حققت أقل الدرجات جاءت في الآتي:

-توجد ملاعب خاصة باتحاد الشركات.

-يتم تسويق اسم وشعار اتحاد الشركات في أنشطة كأحد مصادر التمويل.

-يتم استغلال البطولات التي ينظمها اتحاد الشركات لعرض منتجات المصانع والشركات التي تشترك في مسابقاته.

-يوفر اتحاد الشركات الزي المناسب للقائمين على إدارة الأنشطة والمسابقات التي ينظمها.

-يستخدم اتحاد الشركات الإمكانات والخدمات المتوفرة بالمصانع والشركات في تلبية احتياجاته من تصنيع ملابس

وأدوات رياضية وميداليات وكؤوس.

ويرى الباحث أن ذلك قد يرجع إلى عدم اهتمام اتحاد الشركات بإنشاء ملاعب أو صالات لتدريب فرق الشركات

منذ استهلاله العمل في عمل (1996م) والاعتماد على أندية الشركات والمصانع في تنظيم بطولاته ولا توجد أي

منشآت رياضية خاصة باتحاد الشركات، وكذلك استعانة اتحاد الشركات بخبراء في تسويق بطولاته وشعاره حتى داخل حدود الشركات والهيئات المشاركة في أنشطة وذلك من منطلق عدم الهدف إلى الربح وكذلك عدم استغلال مسابقات وبطولات الاتحاد في عرض منتجات المصانع والشركات يأتي من الأعباء التي يتطلبها تنظيم البطولات مما يؤكد ضرورة وجود لجنة متخصصة في المعارض والتسويق تتولى مسئولية ذلك.

كما يرى الباحث أن عدم توفير زى رياضي مناسب للقائمين على تنظيم البطولات يأتي من قلة الموارد المالية حيث كان الاتحاد في السابق يهتم بإحضار زى رياضي كامل للقائمين على تنظيم مسابقاته وكذلك عدم استغلال المصانع في تصنيع الملابس والخامات والكؤوس وإعداد الملاعب والأدوات الرياضية وخلاف ذلك من متطلبات يؤكد على ضرورة وجود لجنة خاصة بذلك حتى يمكن لاتحاد الشركات تحقيق الاكتفاء الذاتي من احتياجاته وخلاف ذلك وبما يحقق الراجح الاقتصادي للدولة والاعتماد على المنتجات المحلية وبأسعار مقبولة.

ويرى الباحث ضرورة الاهتمام بالتسويق والتصنيع المحلي والذي يمكن أن يوفر للاتحاد الموارد المالية التي يمكن استغلالها في تغطية بعض المتطلبات الأخرى من زى وغيرها من المتطلبات الأخرى.

وقد اتفقت نتائج البحث مع دراسة كلا من "ماجد أبو العزم" (2000) (10) ضعف الميزانية وعدم كفاية الإمكانيات، ودراسة "محمود صديق" (2005) (14) التي أوصت بالعمل على تسهيل استخدام المنشآت الرياضية وتوفير الأدوات، وكذلك دراسة "محمد عبد الفتاح" (2011) (12) حيث اتفق في قلة الدعم المادي المخصص للاتحاد.

جدول (10)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجموع المحاور وفقاً لتصنيف عينة البحث

تصنيف عينة البحث	المحاور	الفلسفة والأهداف		الأنشطة والبرامج		الهيكل التنظيمي		الإمكانات	
		ع	س	ع	س	ع	س	ع	س
مجلس إدارة اتحاد الشركات	12	08,1	08,27	89,2	25,39	21,4	8,40	27,5	83,25
العامل باتحاد الشركات	11	87,2	36,23	35,5	32	1,8	45,33	64,5	27,24
مقرري الأنشطة بالاتحاد	12	33,6	75,19	27,4	92,31	6,3	58,34	11,6	23
مشرفي الأنشطة بالشركات	16	19,5	56,17	91,5	26	7,8	06,28	88,7	19,20
اللاعبين	45	38,3	89,18	44,5	09,24	56,8	25	25,5	17
إجمالي حجم العينة	96	93,4	31,20	72,6	95,27	45,8	56,29	7,6	27,20

تشير نتائج الجدول رقم (10) إلى المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجموع المحاور وفقاً لتصنيف عينة

البحث.

جدول (11)

تحليل التباين بين العينات الداخلية للبحث في مجموع المحاور

المحور	البيان	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة "ف"
الفلسفة والأهداف	بين الوظائف	53,868	4	13,217	*70,13
	داخل الوظائف	09,1442	91	85,15	
	المجموع	62,2310	95		
الأنشطة والبرامج	بين الوظائف	49,1887	4	87,471	*84,17
	داخل الوظائف	5,4207	91	45,26	
	المجموع	74,4294	95		
الهيكل التنظيمي	بين الوظائف	13,2770	4	53,692	*68,15
	داخل الوظائف	50,4019	91	17,44	
	المجموع	63,6889	95		
الإمكانات	بين الوظائف	23,1086	4	56,271	*77,7
	داخل الوظائف	73,3178	91	93,34	
	المجموع	96,4264	95		

قيمة "ف" الجدولية عند مستوى معنوية 05,0 بدرجة حرية (4,91) هي (48,2)

يتضح من الجدول رقم (11) وجود فروق بين الوظائف حيث جاءت قيمة "ف" دالة لمحاور البحث الأربعة ولذلك

قام الباحث بحسب الفروق بين المتوسطات للعينات الداخلية في مجموع المحاور.

جدول (12)

دلالة الفروق بين العينات الداخلية للبحث في مجموع المحاور

المحاور	الوظائف	المتوسط الحسابي	مجلس لإدارة	العاملين بالاتحاد	مقرري الأنشطة	مشرفي الأنشطة	اللاعبين
الفلسفة والأهداف	مجلس إدارة اتحاد الشركات	08.27		72.3	*33.7	*52.9	*19.8
	العاملين باتحاد الشركات	36.23			61.3	80.5	*47.4
	مقرري الأنشطة بالاتحاد	75.19				19.2	86.0
	مشرفي الأنشطة بالشركات	56.17					33.1
	اللاعبين	89.18					
الأنشطة والبرامج	مجلس إدارة اتحاد الشركات	25.39		25.4	33.4	*44.9	*16.12
	العاملين باتحاد الشركات	32			0833.0	19.5	*91.7
	مقرري الأنشطة بالاتحاد	92.31				10.5	*83.7
	مشرفي الأنشطة بالشركات	26					72.2
	اللاعبين	09.24					
الهيكل التنظيمي	مجلس إدارة اتحاد الشركات	8.40		63.6	5.5	*02.12	*08.15
	العاملين باتحاد الشركات	45.33			13.1	39.5	*45.8
	مقرري الأنشطة بالاتحاد	58.34				52.6	*58.9
	مشرفي الأنشطة بالشركات	06.28					06.3
	اللاعبين	25					
الإمكانات	مجلس إدارة اتحاد الشركات	83.25		56.1	83.2	65.5	*72.8
	العاملين باتحاد الشركات	27.24			27.1	08.4	*16.7
	مقرري الأنشطة بالاتحاد	23				81.2	89.5
	مشرفي الأنشطة بالشركات	19.20					08.3
	اللاعبين	17					

تشير نتائج الجدول رقم (12) إلى أنه توجد فروق دالة إحصائية بين الوظائف المختلفة للاتحاد العام الرياضي

للشركات بين:

- مجلس إدارة الاتحاد وكل من مقرري الأنشطة بالاتحاد ومشرفي الأنشطة بالشركات واللاعبين ولصالح مجلس إدارة اتحاد

الشركات في محاور الفلسفة والأهداف و الأنشطة والبرامج و الهيكل التنظيمي و الإمكانات.

-مقرري الأنشطة بالشركات واللاعبين ولصالح مقرري الأنشطة في محور الأنشطة والبرامج.

الاستخلاصات:

في ضوء أهداف البحث، ومن عرض بياناته، وفي حدود عينة البحث يمكن استخلاص ما يلي:

المحور الأول: الفلسفة والأهداف.

- تعمل على تطوير الحركة الرياضية وتنمية اللياقة البدنية للعاملين بالشركات.
- الحرص على إتاحة فرص الممارسة الرياضية لجميع العاملين من أجل زيادة الإنتاج واستثمار وقت الفراغ.
- لا توجد معايير جيدة واضحة لقياس نتائجها وتقييم أدائها.

المحور الثاني: الأنشطة والبرامج.

- تحرص على مشاركة جميع المستويات والمراحل العمرية وتستخدم ملاعب قانونية.
- تستعين بحكام معتمدين في الأنشطة المختلفة وكذلك تستخدم منشآت الدولة الرياضية في أنشطتها.
- الاهتمام الإعلامي الخاص بأنشطة الشركات لا يتناسب مع حجمه وأهدافه.
- لوائح الأنشطة والمسابقات تتطلب إعادة تنظيم بما يسمح بمشاركة غير العمال الحقيقيين بالشركات والمصانع دون غيرهم ويكون هناك تكافؤ في المنافسة بين الشركات وبعضها.

المحور الثالث: الهيكل التنظيمي.

- يهتم بتطبيق اللوائح والقوانين المنظمة للعمل ويتعاون مع مختلف الاتحادات لإدارة أنشطة المختلفة كما يستعين بفنيين في مختلف الأنشطة.
- اللوائح المالية الخاصة بمرتبات وحوافز العاملين بالاتحاد تحتاج إلى إعادة تنظيم بما يسمح بالارتقاء الوظيفي بالاتحاد.
- الدورات التدريبية للعاملين بالاتحاد لا تتحقق بالشكل الذي يؤدي إلى تطوير الأداء وكذلك أساليب الرقابة لا تفعل بالشكل المطلوب.

المحور الرابع: الإمكانيات.

- لا يوجد لدى الشركات الملاعب والمنشآت الرياضية التي تساعد على تنظيم أنشطة ومسابقاته.

-لا يوفر اتحاد الشركات الزى الرياضي المناسب للقائمين على أنشطته.

-لا يتم تسويق أنشطة الاتحاد وشعاره كأحد مصادر التمويل وكذلك لا تقام معارض على هامش البطولات لعرض وتسويق منتجات الشركات المختلفة.

-لا تتوفر الموارد المالية والمادية بما يتناسب مع جدم نشاط الاتحاد.

-لا تستغل إمكانات المصانع في تصنيع مستلزمات الأنشطة من ملابس وأدوات وكؤوس وميداليات ودروع وخلافه.

التوصيات:

-في ضوء أهداف البحث، ومن عرض نتائجه المستخلصة وفي حدود عينة البحث يوصي الباحث بما يلي:

1-الاهتمام بوضع معايير لقياس وتقييم الأداء الإداري باتحاد الشركات والتعرف على مستوى الإنجاز وتفعيل أساليب الرقابة داخل الاتحاد.

2-إعادة النظر في النظم الإدارية الخاصة بمشاركة اللاعبين في أنشطة اتحاد الشركات بحيث لا يشارك في الأنشطة غير العمال الحقيقيين بالشركات والهيئات العمالية.

3-إنشاء ملاعب وصلات رياضية خاصة باتحاد الشركات لتدريب الفرق وإقامة المسابقات المختلفة.

4-توفير زى رياضي مناسب للقائمين على أنشطة الاتحاد وخاصة أثناء البطولات.

5-تنظيم برامج تدريبية للعاملين باتحاد الشركات بشكل دوري.

6-الاهتمام بزيادة مرتبات العاملين باتحاد الشركات وربط الحافز المادي بالأداء.

7-الاهتمام بالإعلام عن أنشطة وبطولات الشركات لما تمثله من قاعدة شعبية كبيرة بالمجتمع.

8-تسويق اسم وشعار اتحاد الشركات كأحد مصادر الدخل للاتحاد.

9-استغلال إمكانات المصانع والشركات في تصنيع احتياجات الأنشطة من ملابس وأدوات رياضية والمساعدة في عمل معارض لهذه الشركات لعرض منتجاتها أثناء بطولات الشركات.

مراجع البحث:

- 1- أحمد سعد عبد الله الشريف (2001): "تقويم الاتحاد العربي للألعاب الرياضية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان.
- 2- الاتحاد العام الرياضي للشركات (2009): الدورة الثانية والأربعون لبطولة الجمهورية الرياضية - الفنية - الثقافية، 12-24 يونيو.
- 3- الاتحاد العام الرياضي للشركات (2010): الدورة الثالثة والأربعون لبطولة الجمهورية الرياضية - الفنية - الثقافية، 12-24 يونيو.
- 4- الاتحاد العام الرياضي للشركات (2010): التقرير السنوي لمجلس إدارة الاتحاد العام الرياضي للشركات عن موسم النشاط الرياضي 2010 م 2011.
- 5- أمين أنور الخولي (1996) "أصول التربية البدنية والرياضية - المدخل - التاريخ - الفلسفة، دار الفكر العربي، ط 1 ، القاهرة.
- 6- حسني محمد عز الدين (1993): القيم الجدولية لدلالة النسب المثوية في البحوث التربوية، بحث منشور، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، العدد الثالث، الجزء الثاني.
- 7- حمدي محمد عباس، لبيب عبد العزيز (2002): "دراسة تحليلية للأنشطة الترويجية لبعض الشركات قبل وبعد الخصخصة"، بحث منشور، مجلة العلوم البدنية والرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة المنوفية، العدد الأول.
- 8- كمال درويش، إسماعيل حامد (1999): التنظيمات في المجال الرياضي، دار السعادة، القاهرة.
- 9- كمال درويش، محمد الحماحي، سهير المهندس (1991): الإدارة الرياضية الأسس والتطبيقات، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 10- ماجد محمد حسني أبو العزم (2000): "تقويم جهاز الرياضة بالقوات المسلحة المصرية"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان.

- 11- محمد صبحي حسنين (2001) "القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي، ط 1 ، القاهرة.
- 12- محمد عبد الفتاح إبراهيم (2011): "تقويم الاتحاد الرياضي المصري للجامعات"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان.
- 13- محمد محمد الحماحمي، عايدة عبد العزيز (1993): الترويج بين النظرية والتطبيق، القاهرة.
- 14- محمود صديق عبد الواحد (2005): "تقويم الأنشطة الطلابية بجامعة أسيوط"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.
- 15- نايف جنيف القحطاني (2009): "تقويم الاتحاد العربي للرياضة العسكرية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة، جامعة حلوان.
- 16- وزارة التجارة والصناعة (2008): النظام الأساسي للاتحاد العام الرياضي للشركات، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية.
- 17- Jimoh, S (2000): An assessment if thrimplementation the national sports development policy in nigerion universities, Nigeria.
- 18- Overton, R.F. (1997): An analysis to evaluate the head coaches of men's basketball teams at national collegiate athletic association division I, II and III colleges and universities in Pennsylvania, temple university Pe 3820 Pennsylvania.
- 19- Wilhite, Borbaro (1992): In Home Alternatives for recreation participation by adults.

تقويم الإتحاد العام الرياضي للشركات

من وجهة نظر الرواد

* د / لبيب عبد العزيز لبيب متولي

يهدف البحث إلى تقويم الإتحاد العام الرياضي للشركات بجمهورية مصر العربية من خلال المحاور التالية: الفلسفة والأهداف و الأنشطة والبرامج و الهيكل التنظيمي و الإمكانيات، واستخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملائمة لطبيعة الدراسة، واشتملت العينة على (96) فرد من أعضاء مجلس إدارة اتحاد الشركات ومناطقه والعاملين باتحاد الشركات ومناطقه والسادة مقررري الألعاب ومشرفي الأنشطة بالشركات وكذلك اللاعبين الممثلين للشركات فوق سن 45 سنة وتم اختيارهم من الألعاب الجماعية والألعاب الفردية من مجموعة شركات من مناطق الإتحاد الخمسة بحيث تمثل كل منطقة شركة واحدة خلال الفترة من 2011/9/15 إلى 2011/9/23 م في بطولة الجمهورية للشركات والمقامة بمدينة بور سعيد، الألعاب الجماعية: كرة القدم الخماسية، الكرة الطائرة، كرة السلة، كرة اليد.

الألعاب الفردية: التنس، المصارعة، الاسكواش، تنس الطاولة، رفع الأثقال.

وتوصل الباحث إلى أن محور الفلسفة والأهداف: تعمل على تطوير الحركة الرياضية وتنمية اللياقة البدنية للعاملين بالشركات كما تحرص على إتاحة فرص الممارسة الرياضية لجميع العاملين من أجل زيادة الإنتاج واستثمار وقت الفراغ، محور الأنشطة والبرامج. تحرص على مشاركة جميع المستويات والمراحل العلمية وتستخدم ملاعب قانونية وتستعين بحكام معتمدين في الأنشطة المختلفة وكذلك تستخدم منشآت الدولة الرياضية في أنشطتها، محور الهيكل التنظيمي، يهتم بتطبيق اللوائح والقوانين المنظمة للعمل ويتعاون مع مختلف الاتحادات لإدارة أنشطته المختلفة كما يستعين بفنيين في مختلف الأنشطة، محور الإمكانيات، لا يوجد لدى الشركات الملاعب والمنشآت الرياضية التي تساعد على تنظيم أنشطة ومسابقاته.

* أستاذ مساعد بقسم أصول التربية الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية جامعة المنوفية.

The Evaluation of the General Federation of sports for the companies from the vision of the pioneers

D / Labib Abd el Aziz Labib Metwaly

Assistant Professor, Department of Educational Foundations sports and recreation,
Faculty of Physical Education Menoufia University

The research aims to evaluate the General Federation of Sports for the companies of the Arab Republic of Egypt through the following themes: philosophy and objectives, organizational structure, activities and programs, equipment , The researcher used descriptive method in order to appropriate to the nature of the study, and included the sample players) from the members of the Board of Directors of the consortium and its regions and staff at the Federation of companies and regions and gentlemen Rapporteurs games and moderators of activities companies as well as players, representatives of the companies over the age of (45) years were selected from the team games and individual games from 2011/15/09 to 23/09/2011 in the republic competition for companies in Port Said.

Team sports: Football, volleyball, basketball, handball.

Individual games: tennis, wrestling, squash, table tennis, weight lifting.

Results, the philosophy and goals, working on the development of the sport movement and development of physical fitness for employees of corporations is also keen to provide opportunities to practice sports for all employees in order to increase production and investment , activities and programs, involving all levels and ages are used courts legal and use rulers, relying on different activities, as well as use the facilities the state's sports, the organizational structure, concerned with the application of the roles and laws governing the work and cooperate with the various unions to manage the various activities and uses the profeshnal in various activities, the equipments , does not have a corporate stadiums and sports facilities, which help him to organize activities and competitions.