

"فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة"

* أ.م.د. إيمان رفعت السعيد

المقدمة:

أصبح رعاية الموارد البشرية في العصر الحديث من الموضوعات الهامة التي تشغل إهتمام مجتمعات ودول العالم، فالموارد البشرية هي رأس المال الحقيقي في قضايا التقدم والتطور نحو المستقبل المنشود، وبعد الترويج الرياضي في صورته التربوية وفلسفته الحديثة والتي تتميز بالحركة والفاعلية والتوع، ميداناً هاماً من ميادين رعاية الموارد البشرية وعنصراً هاماً في ميادين التربية لكونه يستهدف إعداد المواطن الصالح بصورة شاملة ومتكاملة، من الجوانب البدنية والصحية والعقلية والإجتماعية والنفسية لمسايرة تطورات العصر الحديث ومشكلاته.

ترى "تهاني عبد السلام" أن الإحتياج الأكبر لحركة الترويج يتمثل في الريادة التي يقوم بها الأخصائي الترويجي بالبرنامج والتي يمكنها أن تعطى التوجيه الفعال، وأن أهمية الريادة تزداد بتقبل المجتمع لمهنة الأخصائي الترويجي، فالريادة التي يقوم بها الأخصائي الترويجي بالبرنامج هي العلم أو الفن أو المهارة التي تساعد الأخصائي الترويجي على التأثير في أفكار واتجاهات وميول الممارسين للأنشطة الترويجية لتحقيق أهداف البرنامج، فهي مبنية على العلم لكونها تعتمد على الحقائق والمعلومات المستمدة من العلوم الإجتماعية المختلفة مثل علم النفس وعلم الاجتماع والتي تساعده في القيام بمهامه وواجباته بالبرنامج، كما أنها تعد فن لأنها تحتاج إلى إحساس الأخصائي الترويجي بجماعة الممارسة كما أنها تتطلب منه الخيال والإبتكار والمبادرة، كما أنها تعد مهارة لأنها تحتاج إلى أن يتوافر فيه مهارات تساعده على بث الحماس وتشجيع أعضاء جماعة الممارسة على الإنداجم في الممارسة الفعالة بالبرنامج الترويجي. (6: 267- 272)

ويرى "كمال درويش" أن الريادة التي يقوم بها أخصائي الترويج الرياضي خلال البرنامج، تعد من أهم مظاهر التفاعل الإجتماعي فأخصائي الترويج الرياضي يقوم بدور هام في حياة جماعة الممارسين، ويوثر تأثيراً بالغاً في توجيه نشاطهم وتوجيه سلوكهم لتحقيق الأهداف المحددة للبرنامج الترويجي .(10 : 47)

أكدت "تهاني عبد السلام" على أن مهنة أخصائي الترويج تتطلب معرفة متخصصة وقدرات عالية ومهارات وخلفية أكاديمية معينة ، ففي الدول التي اعترفت بأن أخصائي الترويج مهنة قد حددت مستويات معينة للعمل بهذه المهنة وإشترطت أن يكون العاملون في مجال الترويج -

* أستاذ مساعد بقسم الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين – الهرم.

الأخصائي الترويحي - قد أتموا بنجاح أربع سنوات دراسية وحصلوا على درجة بكالوريوس التربية في الترويح والرياضية ويعتبر هذا آدنى مستوى للتوظيف في أقسام الترويح.(6: 292، 293) حيث أشارت نتائج العديد من الدراسات على أن الإعداد المتكامل الذي يكفل للمربي التربوي عامة والأخصائي الترويح الرياضي بوجه خاص التفاعل الإنساني والإجتماعي والعلمي السليم ينبغي، أن يتأسس على ثلاثة جوانب أساسية (جانب الإعداد الثقافي ، جانب الإعداد الأكاديمي ، جانب الإعداد المهني)

ويقوم هذا التأكيد لأهمية الجوانب الثلاثة على افتراض أن برامج الاعداد المتصلة بأحد الجوانب السابقة إنما تسعى لتزويد المربى التربوي عامه وأخصائى الترويج الرياضي بوجه خاص بأحد الجوانب المتصلة بعمله المهني واللازمة له فيبرامج الاعداد المهني تعنى بإكساب الأخصائى الترويجى المهارات والمبادئ والمفاهيم الاساسية المرتبطة بأداء العمل التربوي والتي تتحقق له من خلال الجانب التطبيقي (العملى - التدريب الميداني) وبرامج الاعداد الأكاديمى تسعى إلى تزويده بالمادة أو المواد الدراسية التي سوف يقوم بتنفيذها، أما برامج الاعداد التكافى فهى تسعى إلى تمكينه من أداء دوره التكافى إزاء مؤسسته وبيئته ومجتمعه.

مشكلة البحث

منذ إنشئت كليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية، ونظام الدراسة بها يسير على النظام العام والذي يهدف أساساً إلى إعداد مدرس التربية الرياضية للتدريس فقط بالمراحل التعليمية المختلفة في المدارس المصرية. ومن الملاحظ أنه بالرغم من أن كليات التربية الرياضية تعمل على إعداد مدرس التربية الرياضية وهو هدفها الأساسي الذي تسعى إلى تحقيقه منذ نشأتها إلا أن كثيراً من الخريجين يعملون في مجالات التدريب الرياضي والتسويق والسياحة والترويج وعلوم الصحة الرياضية والإدارة الرياضية في مختلف الهيئات والمؤسسات كالأندية والاتحادات الرياضية ومرافق الشباب والفنادق والقرى السياحية والجامعات والمصانع والشركات . (2 : 7)

لذا فقد بدأت بعض كليات التربية الرياضية في مصر بتطبيق نظام التشعيـب لتخريـج المؤهـلين للعمل في مجالـات التدريب والإـدارة والتـرويـح إلى جانب مـجال التـدرـيس مما يـعتبر خطـوة نحو التـخصص الدـقيق في إـعداد هـؤلاء الخـريـجين لـشـغل الوظـائف الملـائمة لـتأـهـيلـهم وإـعدادـهم.(34:21)

يرى " محمود سيد " أنه لكي يمكن لخريجي كليات التربية الرياضية أن يقوموا بعملهم على أكمل وجه، يجب أن يتم إعدادهم علمياً ومهنياً بما يتمشى مع متطلبات المهنة والأعمال المتوقع أن يكلفوها بها وهذا يتطلب تحليل احتياجات سوق العمل في المجالات المختلفة للتربية الرياضية حتى يمكن صياغة أهداف البرامج الدراسية بكليات التربية الرياضية وتحديد المحتوى الذي يعمل على إعداد الطلاب للقيام بذلك المسئولية.(16 : 114 - 116)

لذا ترى " الباحثة " أن نجاح أخصائي الترويج الرياضي في تحقيق رسالة مهنته ، يتوقف إلى حد كبير على الإعداد الذي يتلقاه، وحيث أنه المسؤول الأول عن نجاح برامج الترويج الرياضي في تحقيق أهدافها، لذا كان من الضروري العمل على الإهتمام بجميع جوانب برنامج إعداده (من الناحية الأكademie ، الناحية المهنية ، الناحية المهنية، حتى يتمكن من تحقيق أفضل النتائج المتوقعة من هذه البرامج فنجاحها يعتمد في المقام الأول على توفير العدد الكافي من أخصائي الترويج الرياضي وعلى مدى ما يتمتعون به من (مهارات المعرفة والفهم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية والعملية، والمهارات العامة والمنقولة) والتي تؤهلهم ليقوموا بدورهم الفعال في البرنامج .

حيث أوضح " الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضة والصحة والترويج " في (المادة الرابعة) أنه ينبغي أن ينطوي تعليم التربية البدنية والرياضة والترويج وتوجيهها وإدارتها بموظفي مؤهلين وذلك من خلال المؤهلات الضرورية والتدريب الملائم والإعداد الكافي والتدريب قبل الخدمة وأثنائها من أجل ضمان مستويات التخصصات الملائمة. (17 : 25)

وتتحدد مشكلة البحث في الإجابة على السؤال التالي: " هل يحقق برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للطالب بكلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان ، فاعلية إعداده المتكامل من الناحية الأكademie ، الناحية المهنية ، الناحية الثقافية للعمل بأحد المجالات التالية : (الأندية الرياضية والاجتماعية - مراكز الشباب - إدارة رعاية الطالب في الجامعات - المؤسسات الانتاجية : "المصانع، الشركات" - المؤسسات الأمنية : " القوات المسلحة، الشرطة" - المؤسسات المعنية برعاية ذوى الاحتياجات الخاصة : " المعاقين - المرضى - كبار السن " - المؤسسات الإجتماعية المعنية براعية " الاحداث، أطفال الشوارع، الخارجية عن القانون" - مراكز الترويج بالفنادق والأندية الصحية - مشروعات الألعاب الترويجية والبيئة والشعبية - المشروعات الترويجية بالقرى السياحية - مديريات الشباب والرياضة - مشروعات الرياضية للجميع فى كل من : " المجلس القومى للرياضة - المجلس القومى للشباب - الإتحاد المصرى للرياضة للجميع - الإتحاد

المصرى لرياضة الجامعات - الإتحاد المصرى للمعاقين - جمعيات المجتمع المدنى المهنية
بالترويج الرياضى") (19)(20)

لذا وجدت "الباحثة" لزاماً عليها أن تقوم بهذه الدراسة بهدف التعديل والتحديث والتطوير في البرنامج المقدم للطالب الأخصائى الترويجي بكلية التربية الرياضية للبنين- جامعة حلوان شعبة الترويج الرياضي للارتفاع بمستوى آدائه المهني.
أهمية البحث وال الحاجة إليه.

يعتبر عمل أخصائى الترويج الرياضي عملاً تربوياً في المقام الأول على درجة عالية من الأهمية والمسؤولية ، بل إنه في كثير من الدول اعتبر وكأنه عمل اجتماعي على درجة عالية التأثير في المجتمع ، من منطلق الدور الذي يلعبه أخصائى الترويج الرياضي في إشباع احتياجات واهتمامات الممارسين والارتفاع بمستوى الممارسين والعمل على توسيع قاعدة الممارسة للجنسين ومن مختلف المراحل السنوية بأنشطة الترويج الرياضي.

وهذه القيمة الكبيرة لعمل أخصائى الترويج الرياضي تحتم كما يرى "محمد عبد السلام" أن تتوافر في أخصائى الترويج الرياضي العديد من الصفات والتي تساعده على القيام بدوره الفعال بأحد مجالات العمل كأخصائي للترويج الرياضي، ومنها أن يتمتع بحب الناس والحماس للعمل وكذلك ينبغي أن يتمتع بالذكاء الإجتماعي حتى يسهل له التعامل مع الممارسين، فضلاً عن ضرورة أن يكون عادلاً خلال التعامل مع الممارسين واتقاً في ذاته فهو الذي يتحمل المسئولية الكاملة منذ تخطيط ووحدات الممارسة بالبرنامج وحتى تقويمه الأمر الذي يتطلب ضرورة أن يتمتع بمستوى ثقافة ترويجية رياضية تمكنه من التعرف على إهتمامات الممارسين وإحتياجاتهم والعمل على إشباعها. فضلاً عن ضرورة أن يتميز بالقدرة على التحكم في انفعالاته فلا يكون سريع الغضب عند حدوث أي مشكلة أثناء تنفيذ البرنامج بل ينبغي أن يتميز بالصبر والقدرة على إتخاذ القرارات السليمة في الوقت المناسب. بالإضافة إلى ضرورة أن يتمتع بالظاهر الجذاب والصحة الجيدة حتى يلف حوله الممارسين، كما ينبغي أن يتمتع بمستوى مناسب من اللياقة البدنية تساعده على أداء النموذج والإندماج مع الممارسين خلال الممارسة الفعلية. فأخصائى الترويج الرياضي يجب أن يجيد توفير عوامل الآمان والسلامة داخل البرنامج لضمان الممارسة الفعلية، من خلال معرفته لمبادئ الإسعافات الأولية ومراعاته للفروق الفردية بين الممارسين بتوفير مستويات متعددة للممارسة داخل.

ومن جانب آخر أكد " يانج Yung " نقلًا عن "كارلسون Carlson" على ضرورة أن يتميز أخصائي الترويج الرياضي بالعديد من الصفات والتي تمثل في حب الممارسين، والإدراك والقدرة الذهنية والمبادرة والخيال وال بصيرة والثقة بالنفس وروح المرح والقدرة على التمثيل والإحساس بالوقت وكذلك الإصرار والمرونة فضلاً عن العدل والإستقامة والصبر والتفاؤل والإعتماد على النفس والقدرة على تحمل المسؤولية وبمعنى شامل أن تتميز بالتألف في الشخصية . (25 : 258)

كما أشار "كمال درويش" على أنه من الضروري أن يتوافر في أخصائي الترويج الرياضي العديد من المهارات التي تمكّنه من إنجاز مهامه، منها ضرورة توافر المهارة لديه والتي تساعده على الإنداخ مع الجماعة بدور إيجابي والمشاركة في مختلف جوانب النشاط بالبرنامج بالإضافة إلى قدرته على تحليل موقف الجماعة التي يعمل معها وتتوافر فيه المهارة في إثارة اهتمام الممارسين للإنداخ في الممارسة الفعالة ببرنامج الترويج الرياضي . (55: 10)

ومن خلال ما سبق ترى "الباحثة" أن مهنة أخصائي الترويج الرياضي مهنة كأي من المهن الأخرى ، والتي تتطلب أن يتمتع العاملين بها بالولاء للمهنة حتى تتوافر فاعلية العمل في الهيئة أو المؤسسة الترويجية كما أنها تحتاج إلى مستوى عال من التكامل الشخصي ، فمعظم أخصائي الترويج الرياضي يتعاملون مع الأفراد صغاراً وكباراً ويحتم ذلك وجود علاقات شخصية مباشرة مع الأفراد وجماعات الممارسة ، وذلك يمثل فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان .
هدف البحث.

يهدف هذا البحث إلى التعرف على فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة.
تساؤلات البحث.

هل تتحقق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟ وذلك من خلال التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية :

- 1- هل تسهم رؤية قسم الترويج الرياضي في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟
- 2- هل تسهم رسالة قسم الترويج الرياضي في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟
- 3- هل تسهم الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟.
- 4- هل تسهم أهداف برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي في

تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة؟

5- هل تسهم النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بـ : (المعرفة والفهم - المهارات الذهنية - المهارات المهنية والعملية - المهارات العامة والمنقولة) في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة؟

6- هل تسهم طرق التقويم المستخدمة ببرنامج الإعداد في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة؟

7- هل تسهم أساليب التعليم والتعلم المستخدمة ببرنامج الإعداد في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة؟

8- هل تسهم تسهيلات التعليم والتعلم المستخدمة ببرنامج الإعداد في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة؟
المصطلحات والمفاهيم العلمية المستخدمة.

البرنامج: Program

البرنامج الدراسي لأي مرحلة من مراحل التعليم يتضمن مواد دراسية وأنشطة مختلفة ومتعددة ومختارة، منظمة ومتدرجة بما يتناسب والمرحلة الدراسية واحتياجات ورغبات ومشكلات هذه المرحلة والأهداف التي تم تحديدها لهذه المرحلة الدراسية في ضوء احتياجات المجتمع. (11 : 128)

الفاعلية Effectiveness

يعرف "معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية" "الفاعلية" بأنها "الظاهرة التي تقوم على القدرة على إنتاج أثر حاسم في زمن محدد". (127 : 1)

يمكن تقدير الفاعلية من خلال قياس ما تم إنجازه، وبعبارة أخرى أين النتائج من الجهد، حيث نسعى من خلاله معرفة الأداء أو الأثر كمحركات للفاعلية إلى ربط الأنشطة بالنتائج على أساس فردي، ويركز على مدى إنجاز الأغراض، وفي هذا المستوى نحدد ما تم إنجازه ويمكن أن نميز هذا المستوى على محك الأثر والذي يركز على الأثر المحتمل للبرنامج. (148: 13)

برنامج إعداد بكالوريوس التربية الرياضية " تخصص الترويج الرياضي

Preparation Program for graduates of the Division of Sports Recreation.

يهدف إلى إعداد وتأهيل طلاب وخريجي القسم بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل في المعرفات والمهارات والاتجاهات ، فضلاً عن دور القسم في تقديم الأبحاث العلمية متمثلة في

الإستشارات والدورات التكميلية للخريجين والهيئات العامة في مجال الترويج الرياضي. والتعامل مع الفئات المختلفة في المجتمع حتى يحقق الهدف من الممارسة الترويجية مثل (كبار السن - الأطفال - المعاقين - المرأة) ومواكبة متطلبات واحتياجات سوق العمل في القطاعات المختلفة ، ووضع حلول للمشكلات التي تواجه هذا المجال في المجتمع. ومدته (4 سنوات) بواقع (130) ساعة مقسمة على ساعات أسبوعية (10 محاضرات) ، (10 عمل) ، (4 تدريب ميداني " الفرقة الثالثة ، الرابعة") ، ويحوى علوم أساسية بواقع (10-12%)، العلوم الاجتماعية (14-10%) ، المواد المتخصصة (62-72%) ، تدريب ميداني (8-12%).

الإعداد الأكاديمي Academic Preparation

إعداد المربى التربوي عامه في المادة أو المواد التخصصية التي سوف يقوم بتدريسها ويركز على المفاهيم والأساسيات التي تبني عليها المادة والمواد الأخرى المساعدة المرتبطة بها. (9 : 79)

الإعداد المهني Vocational Preparation

هو الإعداد من حيث المفاهيم والخبرات والكفايات والمعارف والمهارات فضلاً عن تعميق الاهتمامات والاتجاهات الإيجابية نحو المهنة والنظام في إطار يتسم بالتكامل والشمول بهدف تزويد طلاب كليات التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي بممواد دراسية تعمق فهمهم نحو ما سوف يقدمون بعمله وواجباتهم نحو مهنتهم، كما يهدف هذا الإعداد إلى سيطرة الطالب على مهاراته والقدرة على توظيفها في المجالات المهنية المختلفة. (12: 11)

الإعداد الثقافي Culture Preparation

يهتم بتزويد الأخصائي الترويجي بثقافة عامة تتيح له التعرف على علوم أخرى غير تخصصية وتساعد على تعرف الصورة الأكبر للعالم المحيط به ومشكلات البيئة المحلية التي يعيش فيها وارتباط كل ذلك بتخصصه وتعرف اتجاهاته وأسلوب الحياة في الدول المختلفة عامة والدول التي يتوقع أن يوفر إليها للعمل بها بعد تخرجه خاصة. (15: 33)

"التدريب الميداني Training field"

يعتبر من أهم عناصر إعداد الأخصائي الترويجي إن لم تكن أهمها جمِيعاً فهي بحق من أخصب الفترات في حياة الأخصائي الترويجي، وفيها يتعرف على أهم متطلبات مهنة الترويج، ويكتسب فكرة عامة عن خصائص المهنة، وعن ابرز طرق واساليب تنفيذ الانشطة الترويجية وإستخدام بعض الوسائل الحديثة، وكيفية تقويم الممارسين من خلال المواقف الحقيقة التي يصادفها أثناء عمله مع الممارسين في المؤسسه أثناء التدريب الميداني، ويتعرف كذلك على

نظام المؤسسه وكيفية الإشراف على هذا النظام، وكذلك على أنشطة المؤسسه ودورها في تحقيق الأهداف التربوية، كما تتمو في هذه الفترة بعض جوانبه الشخصية لكونه قائد ومسئول.

(99 : 24)

أخصائي الترويج الرياضي Sports Recreation Specialist

هو خريج كلية التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي والذى يتم إعداده لممارسة مهنة أخصائي الترويج الرياضي فى المؤسسات الترفيهية وفق مجالات العمل المختلفة ، والذى يمتلك مجموعة من المواصفات والسمات الأكاديمية والمهنية والتلقافية التى تؤهلة لمواجة المواقف المختلفة فى ظل لوائح ونظم وبرامج موضوعية ووفق معايير واسس لمقابلة احتياجات تلك الافراد الممارسين بمختلف المؤسسات المعنية بالترويج الرياضي. (تعريف إجرائي)

الدراسات المرتبطة.

أ- الدراسات العربية.

1- قام "أحمد محمد علي"(2004م)(2) بدراسة بعنوان " مدى ملائمة برامج كليات التربية الرياضية لإحتياجات سوق العمل" وإستهدفت الدراسة التعرف على "السميات الوظيفية والمجالات الرياضية التي يعمل بها خريجي كليات التربية الرياضية وفقا لاحتياجات سوق العمل - المواصفات العامة والمواصفات الخاصة التي ينبغي توافرها في خريجي كليات التربية الرياضية وفقا لاحتياجات سوق العمل - مدى ملائمة برامج اللائحة القديمة واللائحة الجديدة لكليات التربية الرياضية وفقا لاحتياجات سوق العمل" إستخدم الباحث المنهج الوصفي لملائمته لهدف الدراسة، وتمثلت عينة الدراسة في (773) من خريجي كليات التربية الرياضية في مختلف أنحاء جمهورية مصر العربية خلال الفترة من (1994م - 2003م) تم اختيارها بالطريقة العدمية الطبقية. وقد اعتمد الباحث على إستمارات الإستبيان بإسلوبيه المقيد والمفتوح لجمع البيانات الخاصة بالدراسة وكان من أهم نتائجها برامج الإعداد المهني لمرحلة البكالوريوس (التدريب الرياضي- الإدارة الرياضية - الترويج الرياضي - التعليم) بها قصور شديد في الاهتمام بالمهارات والتدريب العملي والاهتمام الأكبر بكم المعلومات مما أثر على أداء الخريج. كما أن المناهج مع الوقت أصبحت غير محددة وغير محدثة وليس لها إطار واضح وتترك في معظم الأحيان للاجتهاد الشخصي. وعدم وجود حصر بالمهن المختلفة أو تصنيفاتها داخل سوق العمل حتى يسهل التعامل مع الوظائف المطلوبة . وعدم مواكبة البرامج الحالية لمتطلبات سوق العمل حيث أنها لا تؤهل الطالب للدخول في الحياة

العملية نتيجة ضعف الرابطة بين السياسة التعليمية واحتياجات المجتمع المحلي والتطورات العالمية.

2- قام " محمد محمد عبد السلام " بدراسة عنوانها " تصميم قائمة للكفايات المهنية لأخصائي الرياضة للجميع "، وإستهدفت هذه الدراسة تصميم قائمة للكفايات المهنية لأخصائي الرياضة للجميع في ضوء تحديد الكفايات المهنية الازمة (التخطيط - التنفيذ - لتقويم) برامج الرياضة للجميع، واشتملت عينة الدراسة على (105) من الخبراء في مجال الرياضة للجميع وأخصائي الرياضة للجميع بالأندية ومراكز الشباب، وإستخدم الباحث المنهج الوصفي كما 'مد على تحليل الوثائق والملاحظة والإستبيان كوسائل لجمع البيانات، وكان من أهم نتائجها تصميم قائمة الكفايات المهنية الضرورية واللازمة لأخصائي الرياضة للجميع تحوى (66) كفاية مقسمة على ثلاثة محاور هي (التخطيط - التنفيذ - التقويم).

3- قامت " منال عمار علي" بدراسة عنوانها " مدى توافق برنامج الإعداد التربوي مع معايير الجودة الشاملة وأهم صعوبات التطبيق في كلية التربية بجامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس" ، وإستهدفت هذه الدراسة التعرف على درجة توافق برنامج الإعداد التربوي مع معايير الجودة الشاملة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، واشتملت عينة الدراسة على (76) من أعضاء هيئة التدريس، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، كما اعتمدت الباحثة على الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات وكان من أهم نتائجها البرنامج لا يقدم للطالب المفاهيم والنظريات والمهارات التي تدعم إعداده ، لا يسهم محتوى مقررات البرنامج بشكل أساسي في إعداد الطالب ، ضعف متابعة البرنامج لجميع عناصره لعدم وجود نظام إداري رقابي لمراجعة خطط البرنامج وأهدافه وتحديدها.

بـ- الدراسات الأجنبية.

4- قام "كوني بلاكمور وأخرون Connie Blakemore et al " بدراسة عنوانها "برامج غير تقليدية لإعداد أخصائي الترويج " بهدف دراسة واقع برامج إعداد أخصائي الترويج الحالي في (جامعة بنسلفانيا) واستحداث برامج غير تقليدية للارتفاع بإعداد أخصائي الترويج وذلك في ضوء محاور الإعداد الثلاث (النفسي - الثقافي - المهني) . وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي المسمى على عينة قوامها (79) خبيراً من أعضاء هيئة التدريس من التخصصات المختلفة، كذلك إستعان الباحث بالإستبيان والذي إشتملت. محاورة على محاور الإعداد السابقة وذلك كأداة من أدوات جمع البيانات. وكان من أهم نتائجها وجود إختلاف في دور أخصائي الترويج التقليدي ودوره في عصر الحداثة، كما أوضحت الدراسة

ضرورة أن تتضمن برامج الإعداد التركيز على الكفايات والمهارات العملية لتحقيق الأهداف بكفاءة.

5- قام "فيسوم ميك Falsom Meek (2004) بدراسة عنوانها: "المعايير العالمية في الإعداد المهني لأخصائي الترويج". تهدف الدراسة إلى تحديد أهم المعايير العالمية للإعداد المهني لأخصائي الترويجي، لذا فقد يستخدم الباحث الدراسات المسحية الوصفية، وذلك على عينة قوامها (106) خبيراً من (13) كلية من كليات الترويج، وإستخدم الاستبيان المقيد المفتوح، والتحليل الوثائقي كأدوات لجمع البيانات. وكان من أهم نتائجها إستخلاص عشرة بنود للمعايير العالمية للإعداد المهني لأخصائي الترويج تمثل في الآتي:(الإمام بجوانب الترويج والإطلاع على المستحدث من موضوعاته - الإعداد للقيام بالواجبات المهنية والإدارية- الإمام بدرجة جيدة بالألعاب الشائعة - الإمام بطريقة تصميم وحدات الممارسة وكذلك الأساليب الفعالة لتنفيذها- الإمام بأساليب ووسائل القياس والتقويم (تقسيم البرنامج- اختبارات المهارات - اختبارات نفسية- فحوص طبية)- تتميم القدرة على توصيل المعلومات والاتصال الفعال- معرفة القدرات الفسيولوجية لمختلف المراحل السنوية وحدود تلك القدرات. القدرة على "خلق مواقف ممارسة مبتكرة - إثارة الحماس....." - القدرة على تكوين علاقات إيجابية بالمجتمع المحيط) .

إجراءات البحث.

أولاً: منهج البحث.

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي لملاءمتها لتحقيق هدف البحث وطبيعة إجراءاته عن طريق وصف ما هو كائن وتحليله وإستخلاص الحقائق .
ثانياً : مجتمع البحث.

تمثل مجتمع البحث في المراجعين الخارجيين والجهات المعنية بالإستفادة من برنامج الإعداد المهني لأخصائي الترويج الرياضي ، والمتمثلة في (طلاب السنة النهائية- الخريجون أخصائي الترويج الرياضي- المستفيدون "جهات التوظيف").

ثالثاً : عينة البحث

بلغ قوام عينة البحث (152) فرداً، وبلغت عينة البحث المستخدمة في المعاملات العلمية (17) فرداً بنسبة (11.18%) من إجمالي المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث الأساسية ،

في حين بلغ قوام عينة البحث الأساسية (135) أخصائياً بنسبة (88.82%) من إجمالي المجتمع الأصلي موزعة على النحو التالي كما هو موضح بجدول (1).

- طلاب السنة النهائية بواقع (28) طالباً أخصائياً بنسبة (20.0%) من إجمالي عينة البحث الأساسية .
- الخريجون(أخصائي الترويج الرياضي) بواقع (65) أخصائياً بنسبة (45.33%) من إجمالي عينة البحث الأساسية .
- المستفيدين (جهات التوظيف) بواقع (40) فرداً بنسبة (32.0%) من إجمالي عينة البحث الأساسية .
- المراجعون الخارجيون بواقع (2) فرداً بنسبة (2.7%) من إجمالي عينة البحث الأساسية .

جدول (1)

(ن = 135)		التصنيف الإحصائي لعينة البحث الأساسية	
%	ن	عينة البحث	م
%20.0	28	طلاب السنة النهائية	1
%45.33	65	الخريجون	2
%32.0	40	المستفيدين (جهات التوظيف)	3
%2.7	2	المراجعون الخارجيون	4
135		المجموع	

رابعاً: أدوات جمع البيانات

اعتمدت "الباحثة" على إستماراة الإستبيان للتعرف على فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة كوسيلة لجمع البيانات الخاصة بهذه الدراسة (إعداد الباحثة) .

(مرفق 5)

خامساً : خطوات بناء إستماراة الإستبيان.

1- تحليل المحتوى والوثائق: حيث تم دراسة وتحليل المراجع والكتب العلمية والدراسات المرتبطة بالإعداد المهني للمربي التربوي بوجه عام وبرنامج الإعداد المهني لأخصائي الترويج الرياضي، والمعايير الأكاديمية القياسية لإعداد الأخصائي الترويجي بوجه خاص.

2- تحديد محاور الإستبيان: قامت الباحثة بتحديد محاور الإستبيان المقترن وعرضها على الخبراء مرفق (1) وتم حساب الأهمية النسبية لكل محور من المحاور المقترنة والقبول عند نسبة أكثر من (75%) مرفق(2). كما يتضح في جدول (2)

جدول (2)

الأهمية النسبية للمحاور المقترنة لـإسـتـيـبـيـان وفقاً لـاستـطـلـاع رأـيـ الـخـبـراء (n=9)

م	مسمى المحور	عدد مرات الاتفاق	نسبة الاتفاق%
1	رؤية قسم الترويج الرياضي	9	%100
2	رسالة قسم الترويج الرياضي	8	%88.89
3	الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي	7	%77.78
4	برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي		
أ	البيانات الأساسية للبرنامج	3	%33.33
بـ البيانات المهنية للـبرـنـامـج			
1	أهداف البرنامج	9	%100
2	النتائج التعليمية المستهدفة للـبرـنـامـج	9	%100
3	المعايير الأكاديمية .	4	%44.44
4	المعايير القياسية المرجعية.	3	%33.33
5	هيكل البرنامج و المحتويات.	2	%22.22
6	مقررات البرنامج.	3	%33.33
7	شروط القبول في البرنامج.	3	%33.33
8	لوائح التقدم وإكمال البرنامج.	2	%22.22
9	نقويم البرنامج.	7	%77.78
5	أساليب وتسهيلات التعليم والتعلم بالـبرـنـامـج		
1	أساليب التعليم والتعلم	8	%88.89
2	تسهيلات التعليم والتعلم	7	%77.78

يتضح من جدول (2) أن محاور الإستبيان المقترن (الأول - الثاني - الثالث - الرابع) من حيث " أهداف البرنامج، النتائج التعليمية المستهدفة للـبرـنـامـج، تقويم البرنامج " - الخامس) قد حصلت وفقاً لـاستـطـلـاع رأـيـ الـخـبـراء على نسبة أكثر من (75%) والتي تم قبولها، بينما تم استبعاد المحور (الرابع من حيث " البيانات الأساسية للـبرـنـامـج، المعايير الأكاديمية ، المعايير

القياسية المرجعية، هيكل البرنامج والمحتويات، مقررات البرنامج، شروط القبول في البرنامج،
لوائح التقدم وإكمال البرنامج ")

4- تحديد العبارات وميزان التقدير المقترن : وذلك من خلال إقتراح ميزان التقدير الملائم
لتلك الدراسة كما هو موضح بجدول (3) .

جدول (3)

الأهمية النسبية لميزان التقدير المقترن للاستبيان وفقاً لاستطلاع رأي الخبراء (ن=9)

م	الميزان	عدد مرات الاتفاق	نسبة الانفاق %
الأول	ثلاثي (يتحقق بدرجة كبيرة - يتحقق بدرجة متوسطة - يتحقق بدرجة ضعيفة).	1	%11.11
الثاني	رباعي (يتحقق بدرجة كبيرة جداً - يتحقق بدرجة كبيرة - يتحقق بدرجة متوسطة - يتحقق بدرجة ضعيفة).	3	%33.33
الثالث	خمسى (يتحقق بدرجة كبيرة جداً - يتحقق بدرجة كبيرة - يتحقق بدرجة متوسطة - يتحقق بدرجة ضعيفة - لا يتحقق).	5	%55.56

يتضح من جدول (3) أن ميزان التقدير الملائم لتلك الدراسة هو "ميزان التقدير الخامس" (يتحقق بدرجة كبيرة جداً - يتحقق بدرجة كبيرة - يتحقق بدرجة متوسطة - يتحقق بدرجة ضعيفة - لا يتحقق) وذلك وفقاً لرأي الخبراء والذي حصل على نسبة (%55.56).

- وضع عدد مناسب من العبارات التي تتناول موضوع إعداد أخصائي الترويح الرياضي للمهنة، حيث راعت "الباحثة" عند اختيار تلك العبارات أن يكون للعبارة معنى واحد محدد ، استقلالية كل عبارة عن غيرها من العبارات بالإستبيان المقترن، صياغة العبارات بطريقة تقريرية والابتعاد عن استخدام أسلوب نفي النفي، استبعاد العبارات البديهية والمعقدة.

- حيث بلغ عدد العبارات بالإستبيان المقترن في صورته الأولية مرفق (3) على (188) عبارة، موزعة على محاورها كما هو موضح بجدول (4) .

(4) جدول

محاور الإستبيان وعدد عبارات كل محور في صورته الأولية

المحور	مسمى المحور	عدد العبارات
الأول	رؤية قسم الترويج الرياضي	7
الثاني	رسالة قسم الترويج الرياضي	7
الثالث	الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي	18
الرابع	البيانات المهنية لبرنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي	26
	2- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج	78
	3- تقويم البرنامج.	14
الخامس	أساليب وتسهيلات التعليم والتعلم بالبرنامج	27
	2- تسهيلات التعليم والتعلم	11
المجموع		188

يتضح من جدول(4) أن مجموع عدد العبارات بالإستبيان المقترن في صورته الأولية مرفق (3) بلغ (188) عبارة بواقع (7) عبارات للمحور الأول، (7) عبارات للمحور الثاني ، (18) عبارة للمحور الثالث ، (118) عبارة للمحور الرابع ، (38) عبارة للمحور الخامس.

(5) جدول

عبارات الإستبيان بعد استطلاع رأي الخبراء (ن = 9)

المحور	مسمى المحور	عدد العبارات
الأول	رؤية قسم الترويج الرياضي	6
الثاني	رسالة قسم الترويج الرياضي	5
الثالث	الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي	17
الرابع	البيانات المهنية لبرنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي	22
	2- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج	73
	3- تقويم البرنامج.	13
الخامس	أساليب وتسهيلات التعليم والتعلم بالبرنامج	27
	2- تسهيلات التعليم والتعلم	9
المجموع		172

يتضح من جدول (5) أن مجموع عدد العبارات بالإستبيان بعد استطلاع رأي الخبراء مرافق (4) بلغ (172) عبارة بواقع (6) عبارات للمحور الأول، (5) عبارات للمحور الثاني، (17) عبارة للمحور الثالث ، (108) عبارة للمحور الرابع ، (36) عبارة للمحور الخامس.

- وقد استخدمت الباحثة ميزان التقدير الخماسي (يتحقق بدرجة كبيرة جداً - يتحقق بدرجة كبيرة - يتحقق بدرجة متوسطة - يتحقق بدرجة ضعيفة- لا يتحقق).
- ولقد أعطت الباحثة أربع درجات للاستجابة بـ (يتحقق بدرجة كبيرة جداً), ثلاثة درجات للاستجابة بـ (يتحقق بدرجة كبيرة) ، ودرجتان للاستجابة بـ (يتحقق بدرجة متوسطة)، درجة واحدة للاستجابة بـ (يتحقق بدرجة ضعيفة) ، صفر للاستجابة بـ (لا يتحقق).

سادساً: الدراسة الاستطلاعية.

قامت "الباحثة" بدراسة استطلاعية على مجموعة من أفراد المجتمع الأصلي ودون أفراد العينة في الفترة من 9 / 1 / 2012م إلى 17 / 1 / 2012م وبلغ عددهم (17) فرداً ، من غير أفراد العينة الأساسية وقد توصلت الباحثة من خلال الدراسة إلى وضوح العبارات بالإستبيان وإمكانية قراءتها وفهمها وأنها تمثل مختلف جوانب إعداد أخصائي الترويح الرياضي للمهنة، مناسبة الوقت اللازم لاستيفاء الإستبيان بحيث لا يتضرر أي فرد من عينة البحث.

سابعاً: المعاملات العلمية.

- (1) الصدق: للتحقق من الشروط العلمية للاستبيان قامت "الباحثة" بحساب الصدق الآتي:
- (ا) صدق المحكمين : حيث تم عرض الإستبيان في صورته الأولية على عدد (9) خبراء من الأساتذة والأساتذة المساعدين بقسمي الإدارة الرياضية والترويح الرياضي بكليات التربية الرياضية (الهرم بنين، الجزيرة بنات "جامعة حلوان" ، (أبوقير بنين - فلمنج بنات) " جامعة الإسكندرية")، وقد أشار الخبراء إلى أن الإستبيان المقترن صادق وأنه يعمل على قياس الجوانب المختلفة التي وضع من أجلها ، كما هو موضح بجدول (5).
- (2) صدق الاتساق الداخلي : قامت الباحثة باختبار صدق الإستبيان عن طريق إيجاد معامل الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور، وبين درجة كل محور والدرجة الكلية لمحاور الإستبيان باستخدام طريقه "بيرسون Person" ، وقد أرتفعت الباحثة مستوى دلالة (0.05) وقيمتها (0.482)، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان. كما هو موضح بجدول (6).

جدول (6)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الأول رؤية قسم الترويج الرياضي (ن = 17)

قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة
*0.581	5	*0.494	3	*0.542	1
0.362	6	*0.568	4	*0.512	2

$$\text{قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05)} = 0.482$$

يتضح من جدول (6) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الأول رؤية قسم الترويج الرياضي عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه . بينما تم إستبعاد (عبارة) هي العبارة رقم (6)، ليصل بذلك عدد عبارات المحور الأول (5) عبارات.

جدول (7)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الثاني رسالة قسم الترويج الرياضي (ن = 17)

قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة
*0.517	1/2	*0.564	1/1
*0.561	2/2	*0.578	2/1
		*0.532	3/1

$$\text{قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05)} = 0.482$$

يتضح من جدول (6) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الثاني رسالة قسم الترويج الرياضي عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه . ليصل بذلك عدد عبارات المحور الثاني (5) عبارات.

جدول (8)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الثالث الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي (ن = 17)

قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة
*0.637	9/2	*0.602	3/2	*0.604	1/1
*0.645	10/2	*0.611	4/2	*0.655	2/1
*0.682	11/2	*0.606	5/2	*0.678	3/1
*0.614	3	*0.598	6/2	*0.610	4/1
0.372	4	*0.575	7/2	*0.608	1/2
		*0.601	8/2	*0.579	2/2

$$\text{قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05)} = 0.482$$

يتضح من جدول (8) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الثالث الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه . بينما تم إستبعاد (عبارة) هي العبارة رقم (4)، ليصل بذلك عدد عبارات المحور الأول (16) عبارة.

جدول (9)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بأهداف البرنامج (ن = 17)

قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة
*0.527	17	*0.624	9	*0.566	1
*0.587	18	*0.528	10	*0.524	2
*0.595	19	0.356	11	*0.622	3
*0.564	20	*0.547	12	*0.594	4
0.387	21	*0.529	13	*0.585	5
*0.567	22	*0.516	14	*0.591	6
		*0.619	15	*0.584	7
		*0.578	16	*0.607	8

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (9) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بأهداف البرنامج عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه . بينما تم إستبعاد (عباراتان) هما العبارة رقم (11)، العبارة رقم (21)، ليصل بذلك عدد عبارات المحور الرابع فيما يرتبط بأهداف البرنامج (20) عبارة.

جدول (10) معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط

بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المعرفة والفهم) (ن = 17)

قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة
*0.561	15	*0.627	8	*0.623	1
*0.614	16	*0.638	9	*0.508	2
*0.537	17	*0.644	10	0.439	3
*0.628	18	*0.494	11	*0.631	4
*0.644	19	*0.524	12	0.440	5
*0.652	20	*0.664	13	*0.616	6
*0.603	21	*0.523	14	*0.634	7

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (10) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المعرفة والفهم) عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه . بينما تم إستبعاد (عباراتان) هما العبارة رقم (3)، العبارة رقم (5)، وتعديل صياغة العبارة (14) من "يفسر أهمية حدوث التكيف الفسيولوجي لأجهزة الجسم الحيوية مع الألعاب التدريبية، إلى" يشرح أهمية حدوث التكيف الفسيولوجي لأجهزة الجسم الحيوية مع الألعاب التدريبية" . والعبارة (16) من "يصنف الكفايات المهنية والأدائية لإعداد المربى التربوي" إلى "يلخص الكفايات المهنية والأدائية لإعداد المربى التربوي" ، والعبارة (19) من "يفسر أهم المصطلحات والمفاهيم العلمية المرتبطة بالقياس والتقويم في التربية الرياضية" إلى "يوضح أهم المصطلحات والمفاهيم العلمية المرتبطة بالقياس والتقويم في التربية الرياضية" ، والعبارة (21) من "يستدل على أهداف التربية الرياضية في مراحل التعليم المختلفة" إلى "يناقش أهداف التربية الرياضية في مراحل التعليم المختلفة". ليصل بذلك عدد عبارات المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المعرفة والفهم) (19) عبارة.

جدول (11)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط
بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات الذهنية) (ن = 17)

رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة
15	*0.528	8	0.410	1	*0.611	
16	*0.605	9	*0.612	2	*0.602	
17	*0.513	10	*0.512	3	*0.524	
18	*0.649	11	*0.567	4	*0.517	
19	*0.628	12	*0.614	5	0.439	
20	*0.547	13	*0.656	6	*0.594	
21	*0.536	14	*0.660	7	*0.548	

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (11) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات الذهنية) عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه . بينما تم إستبعاد (عباراتان) هما العبارة رقم (5)، العبارة رقم (8)، وتعديل صياغة العبارة (9) من "يلخص

أهمية الإمكانيات والمنشآت الترويجية لتنفيذ البرامج الترويجية لمختلف الأعمار" إلى "يكتشف أهمية الإمكانيات والمنشآت الترويجية لتنفيذ البرامج الترويجية لمختلف الأعمار", والعبارة (10) من "يعرض أهمية التدريب أثناء الخدمة في تطوير كفايته المهنية كأخصائي ترويجي" إلى "يرهن على أهمية التدريب أثناء الخدمة في تطوير كفايته المهنية كأخصائي ترويجي", والعبارة (13) من "يشرح كيفية تنظيم وإدارة البطولات والدورات الرياضية" إلى "يستنتج كيفية تنظيم وإدارة البطولات والدورات الرياضية", ليصل بذلك عدد عبارات المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات الذهنية) (19) عبارة.

جدول (12)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات المهنية والعلمية) (ن = 17)

رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة
11	*0.634	12	*0.588	13	*0.546	1
15	*0.610	14	*0.534	10	*0.511	2
6	*0.537	7	*0.516	8	0.426	3
9	*0.549					4
1	*0.555					5
	*0.606					
	*0.559					
	*0.613					

$$\text{قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05)} = 0.482$$

يتضح من جدول (12) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات المهنية والعلمية) عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه، بينما تم إستبعاد (عبارة) هي العبارة رقم (8)، وتعديل صياغة العبارة (11) من "يشرح التغيرات الفسيولوجية وأسباب حدوثها أثناء الأداء الرياضي ويحسن التعامل معها" إلى "بيوب التغيرات الفسيولوجية وأسباب حدوثها أثناء الأداء الرياضي ويحسن التعامل معها", والعبارة (13) من "ينفذ طرق وأساليب التدريس الفعال خلال درس التربية الرياضية" إلى "يطبق طرق وأساليب التدريس الفعال خلال درس التربية الرياضية", والعبارة (15) من "يستخلص الحقائق العلمية المرتبطة بأهداف وأهمية التربية الرياضية في حياة الفرد والمجتمع" إلى "يطبق الحقائق العلمية المرتبطة بأهداف وأهمية التربية الرياضية في حياة الفرد والمجتمع", ليصل بذلك عدد عبارات المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات المهنية والعلمية) (14) عبارة.

جدول (13)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط

بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات العامة والمنقولة) (ن = 17)

رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "
1	*0.578	7	*0.602	13	*0.538
2	*0.611	8	*0.611	14	*0.594
3	0.431	9	*0.594	15	*0.612
4	*0.656	10	0.450	16	*0.624
5	*0.601	11	*0.514		
6	*0.648	12	*0.604		

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (13) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات العامة والمنقولة) عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه، بينما تم إستبعاد (عبارتان) هما العبارة رقم (3) ، العبارة رقم (10) ، وتعديل صياغة العبارة (11) من " يصم نماذج لبعض التمارين البدنية الغرضية والتمرينات التأهيلية" إلى " يكتب نماذج لبعض التمارين البدنية الغرضية والتمرينات التأهيلية" ، والعبارة (12) من " يوضح المهارات الفنية الخاصة بالأنشطة الرياضية والترويحية المختلفة في ضوء فهم طبيعة ومكونات الجسم البشري وحدود الحركة الرياضية" إلى " يستخدم المهارات الفنية الخاصة بالأنشطة الرياضية والترويحية المختلفة في ضوء فهم طبيعة ومكونات الجسم البشري وحدود الحركة الرياضية" ، والعبارة (15) من " يحلل في حل المشكلات التي تواجه التربية الرياضية بوجه عام والبرامج الترويحية بوجه خاص بأسلوب علمي ويجد الحلول الملائمة لها" إلى " يشارك في حل المشكلات التي تواجه التربية الرياضية بوجه عام والبرامج الترويحية بوجه خاص بأسلوب علمي ويجد الحلول الملائمة لها" ، ليصل بذلك عدد عبارات المحور الرابع فيما يرتبط بالنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات العامة والمنقولة) (14) عبارة.

جدول (14)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بتقويم البرنامج (ن = 17)

رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "
*0.568	11	*0.642	6	*0.655	1
*0.601	12	0.422	7	*0.678	2
*0.623	13	*0.598	8	*0.556	3
		*0.575	9	*0.591	4
		*0.614	10	*0.606	5

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (14) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الرابع فيما يرتبط بتقويم البرنامج عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه، بينما تم إستبعاد (عبارة) هي العبارة رقم (7)، ليصل بذلك عدد عبارات المحور الرابع فيما يرتبط بتقويم البرنامج (12) عبارة.

جدول (15)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الخامس فيما يرتبط بأساليب التعليم والتعلم (ن = 17)

رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "
*0.626	19	*0.627	10	*0.584	1
*0.633	20	*0.587	11	*0.607	2
*0.597	21	*0.645	12	*0.666	3
*0.599	22	*0.664	13	*0.525	4
*0.625	23	*0.567	14	*0.606	5
*0.614	24	*0.629	15	*0.591	6
*0.608	25	*0.616	16	*0.579	7
*0.578	26	*0.619	17	*0.642	8
*0.557	27	*0.578	18	*0.624	9

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (15) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الخامس فيما يرتبط بأساليب التعليم والتعلم عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه، ليصل بذلك عدد عبارات المحور الخامس فيما يرتبط بأساليب التعليم والتعلم (27) عبارة.

جدول (16)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الخامس فيما يرتبط بتسهيلات التعليم والتعلم (ن = 17)

رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة	قيمة " ر "	رقم العبارة
*0.639	3	*0.581	1/2	2	*0.622	1/1
0.392	4	*0.610	2/2		*0.594	2/1
		*0.608	3/2		*0.568	3/1
		*0.528	4/2			

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (16) أنه يوجد ارتباط دال إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة مجموع المحور الخامس فيما يرتبط بتسهيلات التعليم والتعلم عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق تمثيل العبارة للمحور فيما يقيسه، بينما تم إستبعاد (عبارة) هي العبارة رقم (4)، ليصل بذلك عدد عبارات المحور الخامس فيما يرتبط بتسهيلات التعليم والتعلم (8) عبارات.

جدول (17)

قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية لمحاور الإستبيان (ن = 17)

المحور	مسمى المحور	قيمة معامل الارتباط
الأول	رؤية قسم الترويج الرياضي	*0.510
الثاني	رسالة قسم الترويج الرياضي	*0.550
الثالث	الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي	*0.605
الرابع	بيانات المهنية لبرنامج	*0.581
	2- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج	*0.582
	أ- المعرفة والفهم.	*0.583
	ب- المهارات الذهنية.	*0.563
	ج- المهارات المهنية والعلمية.	*0.559
	د- المهارات العامة والمنقوله.	*0.579
	3- تقويم البرنامج.	*0.595
الخامس	أساليب وتسهيلات التعليم والتعلم بالبرنامج	*0.607
	2- تسهيلات التعليم والتعلم	*0.571
المجموع الكلي للمحاور		*0.567

قيمة " ر " الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (17) أنه يوجد ارتباط دال إحصائي بين درجة مجموع كل محور ودرجة المجموع الكلي لمحاور الإستبيان عند مستوى دلالة (0.05) مما يدل على صدق الاتساق الداخلي للإستبيان .

(2) الثبات

قامت "الباحثة" باستخدام التجزئة النصفية عن طريق "معامل ألفا Alpha" للثبات وفقاً للمعادلة الإحصائية لكلاً من "كودر Kuder وريتشاردسون Richardson" ويوضح جدول (18) معامل الثبات بطريقة ألفا.

جدول (18)

قيمة معاملات ألفا Alpha لمحاور الإستبيان (n=17)

المحور	مسمى المحور	قيمة معامل الارتباط
الأول	رؤية قسم الترويج الرياضي	*0.532
الثاني	رسالة قسم الترويج الرياضي	*0.583
الثالث	الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي	*0.622
الرابع	1- أهداف البرنامج	*0.601
	2- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج	
	أ- المعرفة والفهم.	*0.597
	ب- المهارات الذهنية.	*0.576
	ج- المهارات المهنية والعلمية.	*0.564
	د- المهارات العامة والمنقوله.	*0.582
	3- تقويم البرنامج.	*0.612
الخامس	1- أساليب وتسهيلات التعليم	*0.618
	2- تسهيلات التعليم والتعلم بالبرنامج	*0.594
المجموع الكلي لمحاور		*0.586

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى دلالة مستوى (0.05) = 0.482

يتضح من جدول (18) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة "الفا" تراوحت بين (0.532، 0.622) وذلك يؤكد على أن الإستبيان على درجة مقبولة من الثبات .

(3) مستويات الفاعلية للبرنامج.

قامت الباحثة بتحديد مستويات الفاعلية للبرنامج كما يوضحها جدول (19) فيما يلي:

جدول (19)

درجة المستويات والنسبة المئوية وتصنيف المستويات

المستوى	درجة المستويات	النسبة المئوية	تصنيف مستويات الفاعلية للبرنامج
الأول	أقل من (108)	(%20.0)	لا يتحقق
الثاني	من (108) : أقل من (216)	(%40.0) : من (20.0)	ضعيف
الثالث	من (216) : أقل من (324)	(%60.0) : من (40.0)	متوسط
الرابع	من (324) : أقل من (432)	(%80.0) : من (60.0)	كبير
الخامس	من (432) : (540)	(%100.0) : (%80.0)	كبير جداً

ثامناً : التطبيق الميداني للبحث

قامت "الباحثة" بتطبيق الإستبيان في صورته النهائية مرفق (5) على العينة الأساسية قيد الدراسة في الفترة من (11/3/2012) حتى (11/4/2012) وقد تم تفريغ البيانات في كشوف الحاسب الآلي لمعالجتها إحصائياً.

تاسعاً : خطة البحث الإحصائية

اعتمدت "الباحثة" في خطة البحث الإحصائية لنتائج البحث على حساب مايلي :

- المجموع التقديرية.
- الوزن النسبي.
- معامل الارتباط بطريقة بيرسون.
- K^2 .

ولقد أرتفعت الباحثة مستوى (0.05) لقبول وتفسير نتائج البحث .

عرض وتفسير ومناقشه النتائج :

الإجابة على التساؤل الفرعي الأول:

قامت "الباحثة" بعرض النتائج في جداول احصائيه متضمنة التكرارات، المجموع التقديرية، الوزن النسبي، والترتيب ، K^2 ، وتفسير ومناقشة النتائج لكل محور على حده، وتنصي ومناقشة النتائج في ضوء المستويات المحددة لفاعلية البرنامج.

جدول (20)

النكرارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا² لعبارات المحور الأول

ومستوى فاعلية رؤية قسم الترويج الرياضى.(ن=135)

كما	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
				ك	ك	ك	ك	ك		
70.963	2	74.82	404	2	6	34	42	51	طبيعة المؤسسة الترويجية والبرامج التي تقدمها.	1
78.815	4	70.74	382	4	2	52	32	45	جمهور المستفيدين من برامج الترويج الرياضى.	2
61.630	5	68.52	370	2	10	50	32	41	احتياجات الممارسين ونطلياتهم.	3
65.926	3	72.96	394	2	8	40	34	51	أهمية مشاركة كافة المعينين ببرامج الترويج الرياضى فى اعدادها.	4
78.222	1	76.30	412	2	6	32	38	57	أهمية استثمار وقت الفراغ فى ممارسة برامج الترويج الرياضى.	5
كبير		72.67	مستوى الفاعلية							

قيمة "كا² الجدولية = (7.82)

يتضح من جدول (20) أن الوزن النسبى لمستوى فاعلية تحقق رؤية قسم الترويج الرياضى تراوحت بين (68.52% ، 76.30%)، في حين بلغ الوزن النسبى لإجمالي المحور الأول (72.67%) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع "الباحثة" تحقق مستوى فاعلية كبير لرؤبة قسم الترويج الرياضى إلى إتساقها مع رؤية المجتمع لأهمية الترويج الرياضي من حيث إستثمار وقت الفراغ لفئات المجتمع المختلفة فى ممارسة برامج الترويج الرياضى بالمؤسسة الترويجية ، والتأكيد على أهمية مشاركة كافة المعينين ببرامج الترويج الرياضى فى اعدادها لتواءم احتياجات ونطليات جمهور المستفيدين من برامج الترويج الرياضى.

وبذلك تكون الباحثة قد أجبت على التساؤل الفرعى الأول : " هل تسهم رؤية قسم الترويج الرياضى في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟ ".

الإجابة على التساؤل الفرعى الثاني:

جدول (21) التكرارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا²لعبارات المحور الثانى ومستوى فاعلية رسالة قسم الترويج الرياضى. (ن=135)

كـ	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
					كـ	كـ	كـ	كـ		
24.911	1	73.33	396	0	10	34	46	22	دور قسم الترويج الرياضى فى اعداد وتأهيل طلاب وخريجى القسم بما يتناسب مع متطلبات سوق العمل فى المعارف	1 1/1
77.630	2	72.59	392	2	2	44	46	18	المهارات	2/1
24.200	3	70.74	382	0	10	40	48	14	الاتجاهات	3/1
63.111	4	69.63	376	2	8	48	36	18	دور القسم فى تقديم الابحاث العلمية ... الاستشارات	2 1/2
17.207	5	66.30	358	0	16	50	34	12	الدورات التكميلية للخريجين والهيئات العامة فى مجال الترويج الرياضى .	2/2
كـبير		70.52	مستوى الفاعلية							
(7.82)		ـة =	ـة كـ		ـة كـ					

يتضح من جدول (21) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية تحقق رسالة قسم الترويج الرياضي تراوحت بين (30.33 %, 66.33 %)، في حين بلغ الوزن النسبي لإجمالي المحور الثاني (70.52 %) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع "الباحثة" تحقق مستوى فاعلية كبير لرسالة قسم الترويج الرياضي إلى أنها لا تقتصر فقط على إعداد وتأهيل الطالب أخصائي الترويج الرياضي من خلال تنويعه بالمعارف والمهارات والإتجاهات التي تتواءم مع متطلبات سوق العمل ، بل تمتد رسالة القسم لدعم الخريجين بما توفره لهم من دورات تكميلية وإستشارات علمية من خلال برامج الدراسات العليا بالقسـم.

وبذلك تكون الباحثة قد أجبت على التساؤل الفرعي الثاني : " هل تسهم رسالة قسم الترويج الرياضي في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟ ".

الإجابة على التساؤل الفرعي الثالث:

جدول (22)

النكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب وكا² لعبارات المحور الثالث ومستوى فاعلية الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي. (ن=135)

كما	الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
				ك	ك	ك	ك	ك		
69.407	8	70.93	383	7	23	19	22	64	التعامل مع الفئات المختلفة فى المجتمع حتى يحقق الهدف من الممارسة الترويجية مثل كبار السن	1
81.407	3	72.78	393	7	22	14	25	67	الأطفال	2/1
66.148	12	68.89	372	8	25	22	17	63	المعاقين	3/1
59.704	16	62.78	339	22	22	18	11	62	المرأة	4/1
94.000	4	72.04	389	7	19	27	12	70	مواكبة متطلبات واحتياجات سوق العمل فى القطاعات المختلفة منالأندية الرياضية والاجتماعية.	2
70.148	11	69.26	374	8	23	25	15	64	مراكز الشباب.	1/2
80.148	7	71.48	386	8	18	26	16	67	إدارة رعاية الطلاب في الجامعات.	2/2
76.815	12 مكرر	68.89	372	7	26	25	12	65	المؤسسات الانتجافية : المصانع، الشركات.	3/2
73.037	14	68.70	371	8	23	28	12	64	المؤسسات الأمنية: القوات المسلحة، الشرطة.	4/2
										5/2

82.815	5	71.85	388	7	22	20	18	68	المؤسسات المعنية برعاية ذوى الاحتياجات الخاصة : المعاقين - المرضى - كبار السن .	6/2
71.333	15	67.59	365	7	30	22	13	63	المؤسسات الإجتماعية المعنية برعاية الاحداث، أطفال الشوارع، الخارجين عن القانون.	7/2
81.259	1	73.33	396	7	20	15	26	67	مراكز الترويح بالفنادق والأندية الصحية.	8/2
66.444	9	69.82	377	7	24	22	19	63	مشروعات الألعاب الترفيهية والبيئة والشعبية.	9/2
102.296	2	72.96	394	8	19	22	13	73	المشروعات الترفيهية بالقرى السياحية.	10/2
79.111	5 مكرر	71.85	388	7	21	21	19	67	مديريات الشباب والرياضة.	11/2
73.852	9 مكرر	69.82	377	7	26	20	17	65	وضع حلول للمشكلات التي تواجه هذا المجال في المجتمع.	3
كبير		70.19	مستوى الفاعلية						قيمة " ك = 7.82"	

يتضح من جدول (22) أن الوزن النسبى لمستوى فاعلية تحقق الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضى تراوحت بين (62.78% ، 73.33%)، في حين بلغ الوزن النسبى لإجمالى المحور الثالث (70.19%) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع "الباحثة" تحقق مستوى فاعلية كبير للغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضى لمواكبتها لمتطلبات واحتياجات سوق العمل بقطاعاته المختلفة من حيث إعداد الطالب أخصائى الترويج الرياضي للعمل بأحد المجالات المهنية سواء كأخصائى ترويجي بمراكز الترويج بالفنادق والأندية الصحية. أو كأخصائى ترويجي بالمشروعات الترويجية بالقري السياحية ، وغيرها من المؤسسات المعنية بالممارسة الترويجية الرياضية لمختلف فئات التي يتشكل منها المجتمع لتحقيق أهداف الممارسة الترويجية لتلك الفئات بكفاءة.

وبذلك تكون الباحثة قد أجبت على التساؤل الفرعى الثالث : " هل تسهم الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضى في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويج الرياضي للمهنة ؟ ."

وبذلك تكون الباحثة قد أجبت على التساؤل الفرعى الثالث : " هل تسهم الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضى في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويج الرياضى للمهنة ؟ ".

الإجابة على التساؤل الفرعى الرابع:

جدول (23)

التكرارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا2 لعبارات المحرر الرابع ومستوى فاعلية أهداف البرنامج. (ن=135)

كا	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
					ك	ك	ك		
84.296	1	74.26	401	10	11	20	26	68	يتعرف على الفلسفة العامة للترويج وأوقات الفراغ
81.630	4	74.07	400	10	10	22	26	67	يبيرز أهمية استثمار وقت الفراغ من خلال الأنشطة الترويجية المختلفة وتأثيراتها المختلفة على حياة الفرد والمجتمع
81.630	4 مكرر	74.07	400	10	10	22	26	67	يوضح أهمية البرامج الترويجية في المؤسسات المجتمعية المختلفة .
68.815	12	71.11	384	11	13	26	21	64	يلتزم بالمعايير العلمية التي ينبغي مراعاتها في إدارة البرامج الترويجية.
79.481	10	71.85	388	12	11	26	19	67	يعرض فلسفة وأهمية المعسكرات كأحد الأنشطة الترويجية .
69.704	13	70.93	383	11	16	22	21	65	يستخلص أهمية التدريب أثناء الخدمة في تطوير الكفاليات المهنية والأدانية للأخصائي الترويجي .
77.852	1 مكرر	74.26	392	10	11	27	21	66	يلتزم بأداب وأخلاقيات المهنة في المجال العملي داخل المؤسسات الترويجية المختلفة .
82.370	18	65.19	352	33	2	14	22	64	يتعرف على المعايير التي ينبغي توافرها في المنشآت والإمكانات الخاصة بالمارسة الترويجية

85.111	9	72.04	389	11	14	24	17	69	يحدد أهمية الإعلام وال العلاقات العامة في مجال الترويج .	9
76.370	6	73.33	396	10	9	26	25	65	يطبق المبادئ العامة لبعض الأنشطة الرياضية التي يمكن استخدامها في البرامج الترويجية لمختلف المراحل السنوية	10
77.111	١ مكرر	74.26	399	11	9	20	30	65	يؤدي بعض المهارات الأساسية للألعاب الرياضيات المختلفة .	11
69.333	16	67.41	364	21	11	21	17	65	يوضح المعلومات والمعارف المرتبطة بالإدارة الرياضية وتنظيماتها المحلية والدولية	12
78.667	14	70.37	380	24	6	24	15	66	يستخلص المعلومات والمعارف الخاصة بالتشريح الوصفي لجسم الإنسان .	13
71.185	11	71.48	386	10	15	24	21	65	يحلل المعلومات والمعارف الخاصة بفيزيولوجيا الرياضة .	14
81.407	7	72.96	394	11	13	20	23	68	يفسر المعلومات والمعارف الخاصة بجوانب الصحة والصحة العامة ومقومات نجاحها .	15
78.519	17	66.48	359	20	12	28	9	66	يتقن من مهارات التدريس الفعال في التربية الرياضية .	16
79.630	15	69.26	374	23	9	27	10	66	يلخص المعلومات والمعارف المرتبطة بحقوق الإنسان ومنظماتها المحلية والدولية .	17
88.222	19	65	351	33	2	17	17	66	يفسر أنس ومبادئ القياس والتقويم في التربية الرياضية والترويج .	18
92.593	20	64.81	350	34	6	8	20	67	يلتزم بالمبادئ الأساسية للبحث العلمي في التربية الرياضية والترويج .	19
78.370	8	72.40	391	10	11	28	20	66	يتعرف على مجالات العمل المرتبطة بال التربية الرياضية والترويج وفقاً لاحتياجات سوق العمل .	20
كبير		70.78	مستوى الفاعلية							

قيمة "كا2" الجدولية = (7.82)

يتضح من جدول (23) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية تحقق أهداف البرنامج تراوحت بين (64.81% ، 74.26%)، في حين بلغ الوزن النسبي لإجمالي المحور الثالث (70.78%) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع "الباحثة" تحقق مستوى فاعلية كبير لأهداف برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي لإعداده للمهنة وذلك لإتساقها مع رؤية ورسالة والغايات الإستراتيجية لقسم الترويج الرياضي ، كما أن المقررات الدراسية لبرنامج الإعداد المهني للطالب أخصائي الترويج الرياضي التي تحويها لائحة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان من مقررات (إجبارية - اختيارية - متطلبات الجامعة) تستهدف إكسابه المعرف والمهارت والإتجاهات وفقاً لمتطلبات وإحتياجات سوق العمل وبتحقيقها تتحقق أهداف برنامج الإعداد المهني.

وبذلك تكون الباحثة قد أجابت على التساؤل الفرعي الرابع : "هل تسهم أهداف برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟".

الإجابة على التساؤل الفرعي الخامس:

جدول (24)

التكارات والمجموع التقديرية والوزن النسبي والترتيب وكا2 لعبارات المحور الرابع ومستوى فاعلية النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمعرفة والفهم.
(ن=135)

ك	الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديرية	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
				ك	ك	ك	ك	ك		
0.044	2	75.19	406	0	0	44	46	45	يتعرف على المفاهيم والأطر الفلسفية للترويج وفق مجالاته المختلفة .	1
34.274	17	67.04	362	0	10	58	32	35	يفسر النظريات العامة للتطبيقات العملية للترويج في مؤسسات المجتمع المختلفة .	2
36.881	4	72.96	394	0	4	42	50	39	يستنتج التأثيرات الإيجابية للممارسة الترويحية على جوانب النمو المختلفة للفرد الممارس لأنشطته.	3
31.193	6	71.48	386	0	6	46	44	39	يطبق الوسائل والأساليب العلمية التي يمكن استخدامها لتقويم فاعلية البرامج الترويحية .	4
4.933	3	73.33	396	0	0	44	56	35	يدرك المبادئ الأساسية والاشتراطات الفنية لإدارة المعسكرات .	5

43.519	1	75.56	408	0	4	32	56	43	يحدد المبادئ العامة والخاصة لإدارة الأنشطة الترويحية وفقاً لخصائص المرحلة العمرية وطبيعة المؤسسات الترويحية .	6
29.296	19	56.30	304	0	23	46	52	14	يتعرف على المفاهيم الفلسفية للمنشآت والإمكانات الترويحية .	7
35.222	8	71.11	384	0	6	52	34	43	يوضح دور وسائل الاتصال الجماهيري في استثمار أوقات الفراغ والترويح .	8
83.111	11	70.37	380	2	2	54	38	39	يؤدي الخطوات التعليمية والمراحل الفنية والقانونية للألعاب والرياضات المختلفة	9
44.289	15	69.44	375	0	5	59	32	39	يفرق بين الطرق والأساليب الإدارية المختلفة للبطولات والدورات الرياضية .	10
48.000	12	69.63	376	2	14	36	4	41	يحدد قدرات وإمكانات الجسم البشري والعوامل المؤثرة على الحركة البشرية أثناء الأداء الرياضي .	11
56.296	10	70.74	382	2	10	38	44	41	يشرح أهمية حدوث التكيف الفسيولوجي لأجهزة الجسم الحيوية مع الأعباء التدريبية	12
79.704	6 مكرر	71.48	386	2	2	46	48	37	يعرف على مجالات التربية الصحية وخاصة الخدمات الصحية المدرسية للأسيوين وذوي الاحتياجات الخاصة.	13
67.111	8 مكرر	71.11	384	4	4	40	48	39	يلخص الكفايات المهنية والادارية لإعداد المربى التربوي	14

60.741	16	68.15	368	4	8	50	32	41	يتعرف الدارس على استخدامات الوسائل التكنولوجية في الممارسة المهنية .	15
57.481	14	69.26	374	2	10	46	36	41	يوضح القوانين الدولية لحقوق الإنسان والخاصة بال التربية الرياضية والرياضية والترويح.	16
55.407	18	66.67	360	4	10	50	34	37	يوضح أهم المصطلحات والمفاهيم العلمية المرتبطة بالقياس والتقويم في التربية الرياضية.	17
55.852	12 مكرر	69.63	376	2	10	42	42	39	يتعرف على أهم المناهج البحثية وخطواتها العلمية اللازمة لحل المشكلات المرتبطة بال التربية الرياضية.	18
82.815	5	71.85	388	7	22	20	18	68	يناقش أهداف التربية الرياضية في مراحل التعليم المختلفة .	19
كبير		70.08	مستوى الفاعلية							

قيمة "كا2" الجدولية = (7.82)

يتضح من جدول (24) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية تحقق النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمعرفة والفهم تراوحت بين (30.30% ، 56.56%)، في حين بلغ الوزن النسبي لإجمالي المحور الرابع فيما يرتبط بالمعرفة والفهم (70.08%) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع "الباحثة" تحققت مستوى فاعلية كبير للنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج ببرنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي لإعداده للمهنة فيما يرتبط بالمعرفة والفهم لفاعلية محتويات المقررات الدراسية لبرنامج الإعداد المهني للطالب أخصائي الترويج الرياضي التي تحويها لائحة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان من مقررات (إجبارية - اختيارية - متطلبات الجامعة) في إكساب الطالب الأخصائي المعلومات والمعرفات التي تسهم في تشكيل البنية المعرفية لأخصائي الترويج الرياضي والتي ترتبط بهم الأطر التي يمكن للأخصائي الترويجي التحرك من خلالها والتي تساعده على تحقيق رسالة قسم الترويج الرياضي في خدمة أفراد المجتمع. في حين إنفرد الطالب الأخصائي المعرفة الكافية فيما يرتبط بالمنشآت الترويجية الأمر الذي يستلزم إضافة بعض الموضوعات التي تكتسبه تلك المعرفة والفهم.

جدول (25)

**التكارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا2 لعبارات المحور الرابع ومستوى فاعلية النتائج
التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمهارات الذهنية (ن=135)**

كا	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
					ك	ك	ك	ك		
52.889	13	71.11	384	2	12	35	42	44	يصنف متطلبات العمل كأخصائى ترويجي في المؤسسات الترويجية المختلفة .	1
43.163	13 مكرر	71.11	384	2	0	52	44	37	يحل احتياجات الأفراد وفقاً للمراحل السنوية المختلفة تمهيداً لاختيار الأنشطة الترويجية داخل البرنامج .	2
66.519	15	70.37	380	2	6	46	42	39	يستدل على الأساليب والوسائل العلمية الازمة للتعرف على التحديات التي تواجه البرامج الترويجية في المؤسسات الترويجية المختلفة .	3
97.556	2	77.41	418	2	5	36	27	65	يختار الأساليب والوسائل العلمية لتفعيل البرامج الترويجية .	4
78.444	11	73.89	399	4	9	37	24	61	يقارن بين واقع البرامج الترويجية في المؤسسات المختلفة في جمهورية مصر العربية .	5
76.593	12	72.41	391	4	14	36	19	62	يستنتاج علاقة الترويج بالعمل والثورة التكنولوجية .	6
74.222	10	74.07	400	2	12	35	26	60	يكشف أهمية الإمكانيات والمنشآت الترويجية لتنفيذ البرامج الترويجية لمختلف الأعمار .	7
98.593	7	76.48	413	2	2	43	27	61	يبرهن على أهمية التدريب أثناء الخدمة في تطوير كفائه المهنية كأخصائي ترويجي .	8
79.481	9	76.11	411	2	9	31	32	61	يحل المهارات الفنية للرياضات والألعاب المختلفة في ضوء القانون الدولي لكل رياضة.	9

35.926	17	63.89	345	7	16	45	29	38	يبتكر مواقف تعليمية جديدة في الألعاب والرياضات المختلفة .	10
32.296	18	61.85	334	2	32	38	26	37	يستنتج كيفية تنظيم وإدارة البطولات والدورات الرياضية .	11
110.296	5	77.22	417	1	16	26	19	73	يعرض مكونات الجسم البشري (عضلات- عظام- مفاصل) وتأثيرها على طبيعة الأداء الرياضي .	12
111.630	2 مكرر	77.41	418	3	9	32	19	72	يلخص التغيرات الفسيولوجية المصاحبة للأداء الرياضي والعوامل المؤثرة عليها .	13
82.148	8	76.30	412	3	11	26	31	64	يُقيِّم السلوك والعادات الصحيحة السليمة	14
103.333	2 مكرر	77.41	420	1	3	40	27	64	يستخرج أهم الكفايات الادائية الازمة لنجاحه كعمل لل التربية الرياضية.	15
56.148	16	65.37	353	8	16	46	15	50	يلخص كيفية استخدام الاختبارات والقياسات وأدوات التقويم المختلفة في المجال الرياضي والتربوي .	16
55.407	19	61.11	330	8	12	57	28	30	يحل المشكلات المرتبطة بال التربية الرياضية للوصول للحلول العلمية المناسبة.	17
103.630	6	77.04	416	1	9	36	21	68	يستنتاج أهم المبادئ التي تحويها المواثيق الدولية لحقوق الإنسان والخاصة بالرياضة والتربية الرياضية.	18
115.481	1	80.19	433	1	2	34	29	69	يُميِّز أهم مجالات العمل كأخصائي للتربية الرياضي في المجتمع .	19
كبير		72.67							مستوى الفاعلية	

قيمة "Ka2" الجدولية = (7.82)

يتضح من جدول (25) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية تحقق النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمهارات الذهنية تراوحت بين (61.11% ، 80.19%)، في حين بلغ الوزن النسبي لإجمالي المحور الرابع فيما يرتبط بالمهارات الذهنية (72.67%) وبمستوى فاعلية كبيرة.

وترجع " الباحثة " تحقق مستوى فاعلية كبيرة للنتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي لإعداده للمهنة فيما يرتبط بالمهارات الذهنية إلى فاعلية المقررات الدراسية لبرنامج الإعداد المهني للطالب أخصائي الترويج الرياضي التي تحويها لائحة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان من مقررات (إجبارية - اختيارية - متطلبات الجامعة) في تنمية مهارات الطالب الأخصائي على التحليل والتميز والتقييم والتصنيف والإستنتاج والإبتكار في ضوء المعلومات والمعارف التي إكتسبها الطالب الأخصائي والتي تساعده على تحقيق فاعلية الممارسة الترويجية وتواءم مع المتطلبات المهنية لأخصائي الترويج الرياضي .

جدول (26)

التكرارات والمجموع التقديري والوزن النسبي والترتيب وكا2 لعبارات المحور الرابع ومستوى فاعلية النتائج

التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمهارات المهنية والعلمية (ن=135)

كا 2	الترتيب	الوزن النسبي	المجموع التقديري	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة	يتحقق بدرجة كبيرة جداً	العبارة	م
					ك	ك	ك	ك		
117.037	1	78.89	426	1	2	40	24	68	يحدد أهداف البرنامج الترويجي في ضوء الاحتياجات الفعلية للأفراد داخل المؤسسات الترويجية المختلفة .	1
106.444	2	78.70	425	1	3	37	28	66	يخطط البرامج الترويجية الملائمة للمؤسسات الترويجية المختلفة	2

121.259	3	78.33	423	1	2	43	21	68	يختار أوجه النشاط بالبرنامج الترويحي وفقاً للمعايير العلمية لضمان نجاح البرنامج في تحقيق أهدافه .	3
56.593	13	56.11	303	2	29	54	34	16	يُنفذ الاختبارات والمقاييس باستخدام أدوات القياس الحديثة لتقدير فاعلية البرامج الترويحية	4
78.815	9	71.11	384	2	4	52	32	45	يُجيد المهارات الكشفية بكفاءة تسهم بصورة إيجابية في نجاح البرنامج الترويحي .	5
68.741	14	53.15	287	4	29	60	30	12	يتتمكن من تخطيط وإدارة المشروعات والبرامج الترويحية وفقاً للتوجهات الحديثة في الإدارة الرياضية	6
83.259	6	75.56	408	1	7	39	29	59	يشارك بفاعلية في إدارة المؤسسات الترويحية والعمل على توفير مصادر التمويل اللازمة لتنفيذ البرامج الترويحية	7
77.852	7	73.52	397	3	2	37	51	42	يؤدي المهارات الفنية الأساسية لبعض الرياضات والألعاب	8
103.630	4	77.59	419	1	8	35	23	68	يحدد نوع واتجاه العمل العضلي والمفصلي اللازم لأداء الحركة الرياضية في الاتجاه والتوقيت السليم	9
105.407	4 مكرر	77.59	419	2	11	29	22	71	يبو布 التغيرات الفسيولوجية وأسباب حدوثها أثناء الأداء الرياضي ويحسن التعامل معها.	10

74.074	10	70.74	382	2	4	50	38	41	يناقش الحقائق العلمية المرتبطة بالجوانب الصحية فضلاً عن ممارسته السلوك الصحي السليم	11	
44.593	12	59.07	319	2	27	46	40	20	يطبق طرق وأساليب التدريس الفعال خلال درس التربية الرياضية .	12	
56.296	11	61.30	331	2	25	36	54	18	يختار الطرق العلمية المناسبة لحل المشكلات المرتبطة بال المجال الرياضي وأوقات الفراغ والترويح في ضوء متطلبات سوق العمل	13	
73.037	8	71.48	386	2	4	48	38	43	يطبق الحقائق العلمية المرتبطة بأهداف وأهمية التربية الرياضية في حياة الفرد والمجتمع	14	
كبير		70.22	مستوى الفاعلية								

قيمة " ك " = 2 الجدولية (7.82)

يتضح من جدول (26) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية تحقق النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمهارات المهنية والعلمية تراوحت بين (53.15%) ، (78.89%)، في حين بلغ الوزن النسبي لإجمالي المحور الرابع فيما يرتبط بالمهارات المهنية والعلمية (70.22%) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع " الباحثة" تحقّق مستوى فاعلية كبير للنتائج التعليمية المستهدفة ل البرنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي لإعداده للمهنة فيما يرتبط بالمهارات المهنية والعلمية إلى فاعلية المقررات الدراسية العملية ببرنامج الإعداد المهني للطالب أخصائي الترويج الرياضي وكذلك فاعلية فترة التدريب الميداني بالفرقة الثالثة والرابعة وما يحظى به من رعاية وتوجيه من قبل مشرفي التدريب الميداني من أعضاء القسم في تمية آدائه المهنية وتوظيف معارفه لتحقيق أهداف الممارسة الترويحية وإشاع ميول وإحتياجات الممارسين من مختلف فئات المجتمع بمختلف المؤسسات المعنية بالأنشطة الترويحية الرياضية. في حين إفتقد الطالب أخصائي الكفايات الأداءية فيما يرتبط بالجوانب الإدارية للمنشآت الترويحية وتوظيف الطرق والوسائل الحديثة لقياس مستوى الممارسين ومستوى التحسن الذي يحدث للممارس كنتيجة للإنظام في الممارسة فضلاً عن وجود بعض المشكلات عند تطبيق بعض الوسائل الازمة لتفعيل الممارسة ، الأمر الذي يستلزم إضافة بعض الموضوعات التي تكسبه تلك المهارات المهنية .

جدول (27)

**التكارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا2 لعبارات المحور الرابع ومستوى فاعلية النتائج
التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمهارات العامة والمنقولة (ن=135)**

كا	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
				ك	ك	ك	ك	ك		
69.481	5	71.85	388	2	6	46	34	47	ينظم الوقت لتحقيق المردود الإيجابي لعملة	1
57.778	12	55	297	2	33	56	24	20	يسخدم وسائل الاتصال الفاعلة لتفعيل العمل الجماعي مع الأفراد	2
74.963	13	54.26	293	2	29	62	28	14	يسخدم المعالجات العلمية في جمع وتحليل وتبسيب البيانات باستخدام الحاسوب الآلي	3
66.370	14	53.52	289	2	33	58	28	14	ينقن القواعد الأساسية لكتابية التقارير بأسلوب سليم مع القدرة على عرضها باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة	4
69.333	9	67.04	362	2	8	54	38	33	يشارك بفاعلية في التجمعات المهنية للتربية الرياضية والترويح على المستويين المحلي والقومي	5
66.593	8	70.56	381	3	5	43	46	38	يقبل التعليم الذاتي بصفة عامة وفي حياته العملية التخصصية بصفة خاصة	6
78.000	2	76.11	411	3	4	31	43	54	يحسن قيادة وتوجيه الأفراد واستئثاره دافعيتهم لتحقيق الأهداف المرجوة بكفاءة .	7
75.333	3	75.93	410	1	7	30	45	52	يلتزم بحل المشكلات التي تواجه تعليم المهارات المختلفة سواء داخل المدارس أو الأثنية أو مراكز الشباب .	8
63.630	7	70.93	383	1	8	43	43	40	يكتب نماذج لبعض التمرينات البدنية الغرضية والتمرينات التأهيلية . .	9
64.963	6	71.30	385	1	13	43	26	52	يسخدم المهارات الفنية الخاصة بالأنشطة الرياضية والترويحية المختلفة في ضوء فهم طبيعة وتكوينات الجسم البشري وحدود الحركة الرياضية .	10

91.630	3 مكرر	75.93	410	1	17	26	23	68	يطبق مبادئ فسيولوجيا الرياضة على الحركة الرياضية	11
40.593	11	58.15	314	5	24	50	34	22	يستخدم المؤشرات الفسيولوجية في تطوير الأداء الرياضي .	12
51.630	10	59.07	319	5	19	53	38	20	يشارك في حل المشكلات التي تواجه التربية الرياضية بوجه عام والبرامج الترويحية بوجه خاص بأسلوب علمي ويجد الحلول الملائمة لها .	13
102.000	1	77.78	420	1	10	31	24	69	يستخدم حقوقه وواجباته التي كفلها له الدستور والمواثيق الدولية لحقوق الإنسان	14
كبير		66.96	مستوى الفاعلية							

يتضح من جدول (27) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية تحقق النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمهارات العامة والمنقولة تراوحت بين (53.52%) ، في حين بلغ الوزن النسبي لإجمالي المحور الرابع فيما يرتبط بالمهارات العامة والمنقولة (66.96%) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع " الباحثة" تحقق مستوى فاعلية كبير للنتائج التعليمية المستهدفة لبرنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي لإعداده للمهنة فيما يرتبط بالمهارات العامة والمنقولة إلى فاعلية المقررات الدراسية لبرنامج الإعداد المهني للطالب أخصائي الترويج الرياضي التي تحويها لائحة كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان من مقررات (إجبارية - اختيارية - متطلبات الجامعة) في تربية مهارات الطالب الأخصائي المعرفية الذهنية والمهنية التي إكتسبها الطالب الأخصائي والتي تتواءم مع المتطلبات المهنية لأخصائي الترويج الرياضي. في حين إفتقد الطالب الأخصائي للقواعد الأساسية لكتابة التقارير بأسلوب سليم وعرضها باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة والقدرة على تسجيل البيانات وتحليلها وتبسيتها وتوظيف وسائل الاتصال الفاعلة لتفعيل العمل الجماعي مع الأفراد والإعتماد على المؤشرات الفسيولوجية في تطوير أداء الممارسين لأنشطة الترويجية الرياضية ، الأمر الذي يستلزم إضافة بعض الموضوعات التي تكسبه تلك المهارات العامة والمنقولة.

وبذلك تكون الباحثة قد أجابت على التساؤل الفرعى الخامس : " هل تسهم النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط _____ : (المعرفة والفهم - المهارات الذهنية - المهارات المهنية والعملية - المهارات العامة والمنقولة) في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟ .

الإجابة على التساؤل الفرعي السادس:

جدول (28)

النكرارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا2 لعبارات المحور الرابع ومستوى فاعلية
طرق التقويم المستخدمة فى البرنامج (ن=135)

كا2	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
				ك	ك	ك	ك		
99.407	1	79.63	430	2	4	24	42	63	أوراق دراسية 1
88.593	6	73.33	396	2	6	28	62	37	حوار ومناقشة 2
85.185	2	77.41	418	2	4	28	46	55	امتحان تحريري 3
72.000	4	74.07	400	2	6	32	50	45	امتحانات عملية 4
75.852	3	75.19	406	2	4	34	46	49	امتحانات شفوية 5
58.444	11	71.85	388	1	18	33	28	55	كتابه مقال مطول 6
69.185	8	72.41	391	2	7	34	52	40	نتائج زيارات ميدانية 7
56.963	10	72.04	389	1	14	36	33	51	اختبارات عملية 8
65.333	5	73.70	398	2	8	36	38	51	تنظيم المهرجان 9
81.037	12	70.74	382	2	2	52	40	39	تقييم العاب مبتكرة 10
71.037	7	72.78	393	1	6	38	49	41	تقرير مشروع 11
80.889	9	72.22	390	2	2	50	36	45	التفاعل فى المحاضرات العلمى 12
كبير		73.78		مستوى الفاعلية					

قيمة "كا2" الجدولية = (7.82)

يتضح من جدول (28) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية طرق التقويم المستخدمة في البرنامج تراوحت بين (79.63% ، 70.74%)، في حين بلغ الوزن النسبي لـ"الجمالي المحور الرابع" فيما يرتبط بطرق التقويم المستخدمة في البرنامج (73.78%) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع "الباحثة" تحقق مستوى فاعلية كبير لطرق التقويم المستخدمة في برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي لإعداده للمهنة لتنوعها ومتعددها وتوعتها و المناسبتها لقدرات الطلاب تخصص الترويج الرياضي وموضوعيتها في عملية التقويم ، كما أن هذه التعدد يتلائم مع الطبيعة التي يتميز بها كل مقرر من مقررات برنامج الإعداد المهني للطالب أخصائي الترويج الرياضي والوقوف على المستوى الحقيقى لكل طالب من حيث ما يتمتع به الطالب الأخصائي من كفايات معرفية وآدائية تتوازن مع المتطلبات المهنية.

وبذلك تكون الباحثة قد أجابت على التساؤل الفرعى السادس : " هل تسهم طرق التقويم المستخدمة ببرنامج الإعداد في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟ .

الإجابة على التساؤل الفرعي السابع:

جدول (29)

التكرارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا2 لعبارات المحور الخامس ومستوى فاعلية

أساليب التعليم والتعلم المستخدمة فى البرنامج (ن=135)

كا	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
					ك	ك	ك	ك		
0.00	1	100.0	540	0	0	0	0	135	المحاضرات النظرية	1
0.00	1 مكرر	100.0	540	0	0	0	0	135	المحاضرات العملية	2
60.593	12	71.48	386	2	8	40	42	43	الحوار والمناقشات	3
87.481	14	71.11	384	2	5	36	61	31	التطبيق بتوجيه المعلم	4
65.778	11	72.04	389	2	6	42	41	44	التطبيق الذاتي	5
45.778	26	54.44	294	3	36	44	38	14	الاكتشاف	6
48.600	4	95.0	513	0	0	0	27	108	التدريب بين الطلبة في مجموعات صغيرة	7
65.704	12 مكرر	71.48	386	2	7	38	49	39	زيارات ميدانية عملية	8
107.185	6	75.37	407	1	3	27	66	38	الاشتراك في المباريات والمسابقات	9
82.074	5	76.11	411	2	8	22	53	50	استخدام الطلاب لشبكة المعلومات الدولية	10
47.037	17	66.48	359	2	19	45	26	43	كتابة مقال في التخصص	11
69.630	7	73.71	398	1	8	32	50	44	استخدام الأجهزة والأدوات	12

366.007	3	98.33	531	0	1	2	2	130	التدريب الميداني	13
47.259	20	59.26	320	2	34	30	50	19	مشروعات تطبيقية	14
49.037	27	52.22	282	4	38	47	34	12	النوات	15
46.074	18	62.96	340	2	20	50	32	31	ورش العمل	16
66.593	15	70.56	381	1	13	30	56	35	التخطيط للمهرجانات الترويحية	17
84.889	10	72.33	396	2	7	34	47	45	المعسكرات	18
83.111	8	73.70	398	2	2	48	32	51	الأوراق الدراسية	19
66.148	9	73.33	396	2	2	38	54	39	التعلم التعاوني	20
82.037	16	67.96	367	2	0	48	69	16	التعلم النشط	21
33.926	24	55.74	301	4	35	42	34	20	العصف الذهني	22
55.259	22	57.59	311	2	27	56	28	22	التعلم الذاتي	23
32.148	19	62.41	337	2	27	40	34	32	التعلم المتبادل	24
38.222	24 مكرر	55.74	301	2	41	36	36	20	الحقائب التعليمية	25
29.481	23	56.85	307	4	35	40	32	24	التعلم الالكتروني	26
32.296	21	59.07	319	2	37	32	38	26	العروض التقديمية	27
كبير		70.57	مستوى الفاعلية							

قيمة "كا2" الجدولية = (7.82)

يتضح من جدول (29) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية أساليب التعليم والتعلم المستخدمة في البرنامج تراوحت بين (22% ، 100.00%)، في حين بلغ الوزن النسبي لإجمالي المحور الخامس فيما يرتبط أساليب التعليم والتعلم المستخدمة في البرنامج (70.57%) وبمستوى فاعلية (كبير).

في حين توجد جوانب قصور فيما يرتبط بأساليب التعليم والتعلم للبرنامج من حيث عدم تحقيق فاعلية الإعتماد على الندوات والعصف الذهني والحقائب التعليمية والتعلم الإلكتروني والتعلم الذاتي والعروض التقديمية والمشروعات التطبيقية كأساليب هامة للتعليم والتعلم ، الأمر الذي يستلزم توفير بعض الإمكانيات المادية لكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان ، فضلاً عن ضرورة دعم البرامج التدريبية لأعضاء هيئة التدريس القائمين على برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي.

وبذلك تكون الباحثة قد أجبت على التساؤل الفرعى السابع : " هل تسهم أساليب التعليم والتعلم المستخدمة ببرنامج الإعداد في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويج للرياضيات ؟ ".

الإجابة على التساؤل الفرعي الثامن:

جدول (30) التكرارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا2 لعبارات المحرر الخامس ومستوى فاعلية تسهيلات التعليم والتعلم

(ن=135)

كا	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	العبارة	م
				ك	ك	ك	ك	ك		
75.630	1	74.82	404	3	3	38	39	52	قاعات المحاضرات..... مناسبة لأعداد طلاب التخصص.	1 1/1
148.667	4	72.59	392	1	13	12	81	28	مجهزة بأجهزة العرض والتوضيح.	2/1
64.963	6	71.85	388	3	9	30	53	40	الاضاءة والتهوية مناسبة بحيث تحقق راحة الطلاب.	3/1
60.741	7	70.37	380	3	9	35	51	37	ملعب الكلية..... مناسبة مع اعداد طلاب التخصص.	2 1/2
23.370	2	73.33	396	0	16	24	48	47	يوجد ملاعب مخصصة لطلاب شعبة الترويج.	2/2
66.000	3	72.96	394	1	12	27	52	43	يتوافر الادوات والاجهزة اللازمة لتطبيق الدروس العملية	3/2
53.852	5	72.04	389	1	15	30	42	47	يتوافر ادوات بديلة لتعلم المهارات الترويجية عمليا	4/2
45.778	8	54.44	294	3	36	44	38	14	توجد مكتبة الكترونية يستفيد منها الطالب.	3
كبير		70.57	مستوى الفاعلية							

قيمة "كا2" الجدولية = (7.82)

يتضح من جدول (30) أن الوزن النسبي لمستوى فاعلية تسهيلات التعليم والتعلم المستخدمة في البرنامج تراوحت بين (54.44% ، 74.82%)، في حين بلغ الوزن النسبي لإجمالي المحور الخامس فيما يرتبط أساليب التعليم والتعلم المستخدمة في البرنامج (70.57%) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع " الباحثة" تحقق مستوى فاعلية كبير تسهيلات التعليم والتعلم المستخدمة في برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي لإعداده للمهنة لتوافر العديد من الإمكانيات المادية من قاعات للمحاضرات مجهزة ومعدة الخاصة بتنفيذ المقررات النظرية ومن جانب آخر توافر الملاعب والتجهيزات والأدوات الخاصة بتنفيذ المقررات العملية وبالتالي فاعليتها في تحقيق أهداف البرنامج ، والتي تتواءم مع متطلبات الإعداد المهني لأخصائي الترويج الرياضي .

في حين توجد جوانب قصور فيما يرتبط بوجود مكتبة الكترونية يستفيد منها الطالب. كأحد تسهيلات التعليم والتعلم التي يجب توفيرها لتحقيق النتائج التعليمية المرتبطة بالمهارات العامة والمنقوله، الأمر الذي يستلزم توفير بعض الإمكانيات المادية لكلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان .

وبذلك تكون الباحثة قد أجابت على التساؤل الفرعى الثامن : " هل تسهم تسهيلات التعليم والتعلم المستخدمة ببرنامج الإعداد في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟ ".

الإجابة على التساؤل الرئيسي :

جدول (31)

النكرارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا2 لمحاور الإستبيان ومستوى
فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويج الرياضى للمهنة (ن=135)

كا	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتحقق بدرجة ضعيفة	يتحقق بدرجة متوسطة	يتحقق بدرجة كبيرة جدا	مسمى المحور	المحور
				ك	ك	ك	ك		
71.11	2	72.67	1962	12	32	208	178	245	رؤيه قسم الترويج الرياضى
41.41	7	70.52	1904	4	46	216	210	84	رسالة قسم الترويج الرياضى
66.75	9	70.19	6064	132	363	346	267	1052	الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضى
79.11	4	70.78	7633	325	201	446	406	1322	أهداف البرنامج
47.69	10	70.08	7189	31	150	845	746	755	النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المعرفة والفهم)
77.75	2 مكرر	72.67	7458	57	195	731	527	1055	النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات الذهنية)

تابع جدول (31)

النكرارات والمجموع التقديرى والوزن النسبى والترتيب وكا2 لمحاور الإستبيان ومستوى فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويج الرياضي للمهنة (ن=135)

كا2	الترتيب	الوزن النسبى	المجموع التقديرى	لا يتحقق	يتتحقق بدرجة ضعيفة	يتتحقق بدرجة متوسطة	يتتحقق بدرجة كبيرة جدا	مسمى المحور	المحور
				ك	ك	ك	ك		
83.36	8	70.22	5309	26	157	606	464	637	النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات المهنية والعلمية) ج/2
69.45	11	66.96	5062	31	216	626	474	543	النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج (المهارات العامة والمنقلة) د/2
75.33	1	73.78	4781	21	81	425	522	571	نقويم البرنامج 3
64.01	5	70.57	10294	50	419	899	1031	1246	أساليب التعليم والتعلم 1
67.38	5 مكرر	70.57	3037	15	113	240	404	308	تسهيلات التعليم والتعلم 2
كبير		70.82	مستوى الفاعلية						

قيمة "كا2" الجدولية = (7.82)

يتضح من جدول (31) أن الوزن النسبى لمحاور الإستبيان تراوحت بين (%66.96 , %73.78), في حين بلغ الوزن النسبى لمستوى فاعلية برنامج إعداد أخصائى الترويج الرياضي للمهنة (%70.82) وبمستوى فاعلية (كبير).

وترجع "الباحثة" تحقق مستوى فاعلية كبير لجميع المحاور التي تم تحليلها وبالتالي تحقق مستوى كبير من الفاعلية لبرنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي كنتيجة لإتساق رؤية قسم الترويج الرياضي مع رسالة قسم الترويج الرياضي والتي تم ترجمتها في صورة غایات إستراتيجية لقسم الترويج الرياضي والتي تتضمن في مجلتها مع رؤية ورسالة كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان ، فضلاً عن توافر وسائل التقويم الفعالة للتحقق من مدى ما تحقق من أهداف البرنامج ونتائج التعليمية المستهدفة في ضوء تسهيلات التعليم والتعلم وأساليب التعليم والتعلم التي يعتمد عليها القائمين على تنفيذ برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة من حيث إستثمار وقت الفراغ لفئات المجتمع المختلفة فى ممارسة برامج الترويج الرياضى بالمؤسسة الترويجية ، والتأكيد على أهمية مشاركة كافة المعنيين ببرامج الترويج الرياضى فى اعدادها لتواءم احتياجات ومتطلبات جمهور المستفيدين من برامج الترويج الرياضى.

كما تتفق مع ما سبق "تهاني عبد السلام محمد" (2001) أن مهنة أخصائي الترويج الرياضي أصبحت تتطلب معرفة متخصصة وقدرات عالية ومهارات وخلفية أكademie معينة ، في الدول التي إعترفت بأن أخصائي يح الرياضي المهنة قد حددت مستويات معينة للعمل بهذه المهنة واشترطت أن يكون أخصائي الترويج الرياضي قد أتموا بنجاح أربع سنوات دراسية وحصلوا على درجة بكالوريوس التربية في الترويج والرياضة.(6 : 292 ، 293)

ويشير " محمد محمد الحمامي، أمين أنور الخولي " (2001) أن أخصائي الترويج الرياضي هو المسؤول عن تصميم بيئة الممارسة الحركية، فهو الذي يبدع في طبيعة الممارسة الحركية ويحدد أهداف تلك الممارسة التي يتبعها الممارس ليتم التفاعل بينه وبين طبيعة مواقف الممارسة المختلفة ، وكذلك يحدد مسؤوليات الأداء المراد إنجازها من قبل الممارس وأساليب الممارسة المختلفة وأساليب تقويم الأداء ، وذلك يبرز أهمية تمعن أخصائي الترويج الرياضي بكفايات مهنية وأدائية ومعرفية ووجدانية وإناجية تؤهل للقيام بهذا الدور الكبير.

(14: 196, 197)

كما تتفق " منال عمار علي" (2007) (18) على أن أهم الإعتبارات التي يجب مراعاتها لتطبيق معايير الجودة الشاملة في برنامج الإعداد التربوي أن يقدم البرنامج للطالب المفاهيم والنظريات والمهارات التي تدعم إعداده ، من خلال محتوى مقررات البرنامج والذي يسهم بشكل أساسي في إعداد الطالب ، ومتابعة البرنامج لجميع عناصره من خلال وجود نظام إداري رقابي لمراجعة خطط البرنامج وأهدافه وتحديدها.

ويتفق مع ماسبق "أحمد محمد علي"(2004م)(2) على ضرورة وجود خطط لتعزيز وتحسين جوانب برامج الإعداد المهني لمرحلة البكالوريوس (التدريب الرياضي - الإدارة الرياضية - الترويج الرياضي - التعليم) بكليات التربية الرياضية وفقاً لاحتياجات سوق العمل من خلال الاهتمام بالمهارات والتدريب العملي والاهتمام المتوازن بالجانب المعرفي والتطبيقي المعلومات لضمان فاعلية أداء الخريج. وأهمية وجود مناهج محددة ومحدثة من خلال إطار واضح. وضرورة تحديد التوجّه الوظيفي من خلال وجود حصر بالمهن المختلفة أو تصنیفاتها داخل سوق العمل حتى يسهل الوفاء بمتطلبات سوق العمل .

ويتفق كذلك "كوني بلاكمور وآخرون Connie Blakemore et al (2003) (22)" على وجود إختلاف في دور أخصائي الترويج التقليدي ودوره في عصر الحادثة، من حيث ضرورة أن تتضمن برامج الإعداد التركيز على الكفايات والمهارات العملية لتحقيق الأهداف بكفاءة.

ويؤكد" فيلسوم ميك Falsom Meek (2004) (23) على ان أهم "المعايير العالمية للإعداد المهني لأخصائي الترويج". تمثل في الآتي:(الإمام بجوانب الترويج والإطلاع على المستحدث من موضوعاته - الإعداد للقيام بالواجبات المهنية والإدارية- الإمام بدرجة جيدة بالألعاب الشائعة - الإمام بطريقة تصميم وحدات الممارسة وكذلك الأساليب الفعالة لتنفيذها- الإمام بأساليب ووسائل القياس والتقويم (تقويم البرنامج- إختبارات المهارات - إختبارات نفسيه- فحوص طبيه)- تنمية القدرة على توصيل المعلومات والاتصال الفعال- معرفة القدرات الفسيولوجية لمختلف المراحل السنوية وحدود تلك القدرات. القدرة على "خلق مواقف ممارسة مبتكرة - إثارة الحماس....." - القدرة على تكوين علاقات إيجابية بالمجتمع المحيط) .

وبذلك تكون الباحثة قد أجابت على التساؤل الرئيسي للبحث : " هل تتحقق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ؟ ."

الاستنتاجات :

في ضوء هدف البحث وفي إطار المنهج العلمي المستخدم، وفي نطاق عينة البحث، وكذلك التحليل الإحصائي، وعرض نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها، تمكن الباحثة من التوصل إلى النتائج التالية :

- 1- تسهم رؤية قسم الترويج الرياضي بمستوى كبير في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة.
- 2- تسهم رسالة قسم الترويج الرياضي بمستوى كبير في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة.
- 3- تسهم الغايات الاستراتيجية لقسم الترويج الرياضي بمستوى كبير في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة.
- 4- تسهم أهداف برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي بمستوى كبير في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة.
- 5- إفتقد الطالب الأخصائي المعرفة الكافية فيما يرتبط بالمنشآت الترويجية الأمر الذي يستلزم إضافة بعض الموضوعات التي تكسبه تلك المعرفة والفهم.
- 6- إفتقد الطالب الأخصائي لبعض المهارات المهنية والعلمية والمتمثلة في:-
 - القدرة على تخطيط وإدارة المشروعات والبرامج الترويجية وفقاً للتوجهات الحديثة في الإدارة الرياضية.
 - القدرة على تنفيذ الاختبارات والمقاييس باستخدام أدوات القياس الحديثة لتقدير فاعلية البرامج الترويجية.
 - القدرة على تطبيق طرق وأساليب التدريس الفعال خلال درس التربية الرياضية.
- 7- إفتقد الطالب الأخصائي لبعض المهارات العامة والمنقولة والمتمثلة في:-
 - القدرة على إتقان القواعد الأساسية لكتابة التقارير بأسلوب سليم مع القدرة على عرضها باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة.
 - القدرة على استخدام المعالجات العلمية في جمع وتحليل وتبسيط البيانات باستخدام الحاسوب الآلي.
 - القدرة على استخدام وسائل الاتصال الفاعلة لتفعيل العمل الجماعي مع الأفراد.
 - القدرة على استخدام المؤشرات الفسيولوجية في تطوير الأداء الرياضي .

- القدرة على المشاركة في حل المشكلات التي تواجه التربية الرياضية بوجه عام والبرامج الترويحية بوجه خاص بأسلوب علمي ويجد الحلول الملائمة لها .
 - تسهم النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج بمستوى كبير في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة .
 - تسهم طرق التقويم المستخدمة ببرنامج الإعداد في تحقيق فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة
 - ضعف مستوى فاعلية بعض أساليب التعليم والتعلم للبرنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة والمتمثلة في:-
 - الندوات.
 - الإكتشاف.
 - العصف الذهني.
 - الحقائب التعليمية.
 - التعلم الإلكتروني.
 - التعلم الذاتي.
 - العروض التقديمية.
 - المشروعات التطبيقية. - ضعف مستوى فاعلية المكتبة الكترونية التي يستفيد منها الطالب كأحد تسهيلات التعليم والتعلم لبرنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة .
 - تحقق مستوى فاعلية كبير لبرنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة.
- النحو التالي:**

في ضوء ما تم استنتاجه من جوانب ضعف وقصور في بعض جوانب برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة توصى الباحثة بخطة مقترنة لتحسين وتعزيز برنامج بكالوريوس التربية الرياضية للبنين - جامعة حلوان تخصص الترويج الرياضي على النحو التالي:

الخطة التنفيذية لتحسين وتعزيز الفاعلية التعليمية للبرنامج

مؤشرات المتابعة وتقدير الأداء	مسؤولية التنفيذ	توقيت التنفيذ	آليات التنفيذ	مقترنات التحسين والتعزيز	مجالات التحسين والتعزيز
- ورقة دراسية عنوان "بناء قائمة بالأدوات والأجهزة والتجهيزات الالزمة لوحدات الممارسة الحركية لأحد الفئات (الأطفال- الشباب- كبار السن) .	- عضو هيئة التدريس القائم على تدريس مقرر "المنشآت والإمكانات الترويحية" (412) الفرقة الرابعة	الأسبوع السادس	- تدريس موضوع "المعايير العلمية التي يجب مراعاتها في المنشآت والإمكانات الترويحية"	1- إضافة بعض الموضوعات النظرية.	- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمعرفة والفهم . 1/1- يتعرف على المفاهيم الفلسفية للمنشآت والإمكانات الترويحية .
- تخطيط مشروع الرياضة للجميع (مشروع جماعي يشترك فيه 5 طلاب لأحد المؤسسات المعنية ببرامج الرياضة للجميع.	- أعضاء هيئة التدريس القائمين على تدريس مقرر "تطبيقات الترويح" (كبار السن - أطفال- معاقين) (308, 310) الفرقة الثالثة	الأسبوع السادس	- عرض نماذج بعض مشروعات المجلس القومي للرياضة في مجال الرياضة للجميع المرتبطة بمالي : - الأندية ومراكر الشباب.	2- إضافة نماذج تطبيقية لبعض المقررات العملية.	- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج فيما يرتبط بالمهارات المهنية والعلمية. 1/2- تخطيط وإدارة المشروعات الترويحية وفقا للتوجهات الحديثة في الإدارة الرياضية.

2/2	تنفيذ الاختبارات والمقاييس باستخدام أدوات القياس الحديثة لتقويم فاعلية البرامج الترويحية.	- تدريب عملي على إختيار وسائل وأجهزة لبعض أدوات القياس الحديثة لتقويم فاعلية البرامج الترويحية.	3-إضافة تطبيقات على إختيار وسائل وإستخدام أدوات القياس الحديثة لتقويم فاعلية البرامج الترويجية.	الأسبوع السابع	هيئة التدريس القائم على تدريس "الأسن" مقرر "الألعاب" بناء البرامج الترويحية "أ" (304) الفرقة الثالثة	عضو هيئة التدريس القائم على تدريس "الأسن" مقرر "الألعاب" بناء البرامج الترويجية "أ" (304) الفرقة الثالثة	إختيار بعض وسائل وآلات التقييم فاعلية البرامج الترويجية.
3/2	طرق وأساليب التدريس الفعال خلال درس التربية الرياضية	- عرض دروس نموذجية ومناقشة "تحليل وإستباط" مهارات التدريس الفعال لدرس "الرياضة البدنية" من خلالها	4-(دورس نموذجية)	الأسبوع السادس	هيئة التدريس القائم على تدريس "مبادئ تدريس التربية الرياضية" (م 203) الفرقة الثانية	عضو هيئة التدريس السادس السابع	تنفيذ درس نموذجي .
3- النتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج	يرتبط بالمهارات المحمولة العامة والمنقوله.	- تطبيقات وسائل التكنولوجيا الحديثة في عرض تقارير الممارسة الترويحية الرياضية .	5-إضافة بعض التطبيقات	الأسبوع السابع	هيئة التدريس السادس على "التدريب الميداني" الفرقه الثالثة (402)	أعضاء هيئة التدريس السادس السابع	تصميم وعرض تقرير الممارسة الترويجية بالهيئة أو المؤسسة التي يتدرب بها الطالب الأخصائي بـ واحد وسائل التكنولوجيا الحديثة أثناء الإمتحان العملي

<p>إدخال وتحليل البيانات وتبويب البيانات باستخدام الحاسب الآلي. أثناء الإمتحان العملي</p>	<p>عضو هيئة التدريس القائم على تدريس "الاسبوع السادس عشر" مقرر "الحاسب الآلي" (الفرقـة (م ج) (الثانية)</p>	<p>مناسبة مناسبة على جمع وتحليل البيانات وتبويـب البيانات باستخدام الحاسـب الآلي.</p>	<p>- تدريب عملي على جمع وتحليل البيانات وتبويـب البيانات باستخدام الحاسـب الآلي.</p>	<p>إضافة بعض التطبيقات لبعض المعلومات في جمع وتحليل البيانات باستخدام الحاسـب الآلي.</p>	<p>2/3 القدرة على استخدام المعالجات العلمية في جمع وتحليل البيانات باستخدام الحاسـب الآلي.</p>
<p>- ورقة دراسية بعنوان "كيف يمكن تدعيم وتجيـه الممارسين للأنشطة الترويجية.</p>	<p>عضو هيئة التدريس القائم على تدريس "الاسبوع العاشر" مقرر "التربية والبرامج والأنشطة الترويجية" (ت 302) الفرقـة الثالثة.</p>	<p>تدريس موضوع "معايير وسائل الاتصال لأخـصائي الترويج الرياضي".</p>	<p>- تدريب عملي على موضوع "معايير وسائل الاتصال لأخـصائي الترويج الرياضي".</p>	<p>إضافة بعض الموضوعات لنفعـل العمل مع الأفراد.</p>	<p>3/3 القدرة على استخدام وسائل الاتصال الفاعلة لنفعـل العمل مع الجماعـي الأفراد.</p>
<p>إختيار وتطبيق وسائل القياس الحديثة لتقديم المؤشرات الفسيولوجـية للممارسين أثناء الإمتحان العملي.</p>	<p>عضو هيئة التدريس القائم على تدريس "الاسبوع العاشر" مقرر "أسس القياس الحديثة لتقديم المؤشرات الفسيولوجـية" (ت 304) الفرقـة الثالثة.</p>	<p>تدربـن على إختيار واسـائل وتقديـم المؤشرات الفسيولوجـية للممارسين.</p>	<p>- تدريب عملي على إختيار واسـائل وتقديـم المؤشرات الفسيولوجـية للممارسين.</p>	<p>إضافة تطبيقات عملية في تطبيقات أدوات الـأداء الرياضـي.</p>	<p>4/3 القدرة على استخدام المؤشرات الفسيولوجـية في تطوير الأداء الرياضـي.</p>
<p>ورقة دراسية بعنوان "كيف يمكن مواجهة مشكلة عزوف بعض المستهدفين عن المشاركة في الأنشطة الترويجية.</p>	<p>عضو هيئة التدريس القائم على تدريس "الاسبوع العاشر" مقرر "الأسس العلمية للتـرويج" (ت 406) الفرقـة الرابعة</p>	<p>توظيف أساليـب التعليم والتعلم لحل مشكلـة عزوف بعض المستـهدفين عن المشاركة في الأنشـطة التـرويجـية.</p>	<p>- تدربـن على "القائمة على" "الاكتشاف" - "العصف الذهـني".</p>	<p>نماذج لحلول مقتـرحة لمواجهـة مشكلـة عزوف بعض المستـهدفين عن المشاركة في الأنشـطة التـرويجـية.</p>	<p>5/3 القدرة على المشاركة في حل المشكلـات التي تواجهـه التربية الرياضـية بوجه عام والبرامج التـرويجـية بوجه خاص.</p>

<p>ورقة دراسية عنوان " نماذج بعض الأدوات البديلة التي يمكن استخدامها لتفعيل الممارسة الترويحية".</p>	<p>- عضو هيئة التدريس القائم على تدريس مقرر "المنشآت والإمكانات الترويحية" (الفرقة 412) الرابعة</p>	<p>الحادي عشر</p>			<p>بأسلوب علمي ويجد الحلول الملائمة لها والتغلب عليها 10 - نماذج بعض الأدوات البديلة لمواجهة مشكلة نقص الإمكانيات المطلوب توافرها لتنفيذ مشروعات أو برامج الترويج الرياضي.</p>
<p>- وجود مكتبة الكترونية يستفيد منها الطالب الأخصائي.</p>	<p>- أعضاء هيئة التدريس القائمين على تنفيذ البرنامج . - إدارة الكلية.</p>	<p>جميع مستويات البرنامج</p>	<p>- توظيف أساليب التعليم والتعلم وتسهيلات التعليم والتعلم لتنفيذ وتسهيلات التعليم والتعلم محتوى البرنامج.</p>	<p>- تعزيز أساليب التعليم والتعلم وتسهيلات التعليم والتعلم بالبرنامج</p>	<p>4-أساليب وتسهيلات التعليم والتعلم بالبرنامج</p>

قائمة المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

- 1- أحمد ذكي بدوى : معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، بيروت، ط5، مكتبة كنعان، 2003م
- 2- أحمد محمد على : مدى ملائمة برامج كليات التربية الرياضية لاحتياجات سوق العمل، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2004م.
- 3- أحمد محمد عيسى : مدى ملائمة برامج كليات التربية الرياضية لاحتياجات سوق العمل، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2004م.
- 4- أمال محمد ابراهيم، جاسم خليل ناصر : "رؤية إستراتيجية لردم الفجوة بين مخرجات التعليم العالى لتخصص التربية الرياضية ومتطلبات سوق العمل، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الاسكندرية، 2012 م
- 5- تغريد عبد الله محمد عمران : تقييم برنامج الاعداد الثقافى لمعلم التعليم الاساسى، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، 2000م.
- 6- تهاني عبد السلام محمد : الترويح والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي ، القاهرة، 2001م.
- 7- حسين زايد المكيمي وآخرون : الكفايات المهنية لأخصائيين الرياضة للجميع بمصر والكويت (دراسة مقارنة) ، إنتاج علمي ، المجله العلمية للتربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين، العدد (56) - جامعة حلوان. ديسمبر 2008.
- 8- عبد الرحمن عبد السلام خليل : برنامج مقترن قائم على الكفايات التدريسية لتطوير مقرر طرق التدريس بكليات التربية جامعة صنعاء (دراسة في المناهج وطرق التدريس)،إنتاج علمي، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، العدد (58)، القاهرة، 2006م.
- 9- علي حمد الدين راشد : إعداد المربى التربوي "واقع إعداد وتدريب المربى التربوي أثناء الخدمة وأهم المعوقات الإعداد، إنتاج علمي ، المؤتمر الثاني، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، الإسكندرية ، 2000م.
- 10- كمال الدين عبد الرحمن درويش: أخصائي الترويح الرياضي، المجلس الأعلى للشباب والرياضة (قطاع إعداد القادة) ، سلسلة المناهج النمطية ، القاهرة، 1995م.
- 11- ليلى عبد الوهاب عبده : مشكلات الشباب والتعليم الجامعي "دراسة ميدانية نقدية" ، رسالة

- دكتوراه منشورة ، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 2002 .
- 12- محمد حامد عبد الخالق : برنامج الإعداد المهني لمعلم التربية الرياضية في الجامعات المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، 2005م.
- 13- محمد سعيد عزمى: برنامج التربية الرياضية في مرحلة التعليم الأساسي بين النظرية والتطبيق، ط.3، منشأة المعارف، الاسكندرية ، 2006م.
- 14- محمد محمد الحمامى، أمين أنور الخولي : أسس بناء برامج التربية الرياضية ، ط.3، القاهرة، دار الفكر العربي ، 2001م.
- 15- محمد محمد عبد السلام : تصميم قائمة الكفايات المهنية لأخصائي الرياضية للجميع ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان، 2005م.
- 16- محمود سيد على: تقويم المقررات الدراسية لعلوم الصحة الرياضية لشعب (التعليم - التدريب - الادارة) بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية رسالة ماجستير غير منشورة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة 2002 .
- 17- مسعد سيد عويس : تحديث الرياضة المصرية، رسالة من نقابة المهن الرياضية، ملحق مجاني مع مجلة الرياضة، أكتوبر 2000
- 18- منال عمار علي: مدى توافق برنامج الإعداد التربوي مع معايير الجودة الشاملة وأهم صعوبات التطبيق في كلية التربية بجامعة أم القرى من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا قسم العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، المملكة العربية السعودية، 2007م.
- 19- وحده ضمان الجودة: برنامج بكالوريوس التربية الرياضية تخصص الترويج الرياضي ، كلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان، 19/4/2009م.
- 20- وحده ضمان الجودة: تقرير برنامج بكالوريوس التربية الرياضية شعبة الترويج الرياضي، كلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان، 22/8/2009م.
- 21- يس كامل حبيب : أثر نظام التشعيـب على مستوى التحصيل المعرفي لمقرر التمارينات لطلاب شعبـة الرياضـة المدرسـية بكلـية التربية الرياضـية ببورـسـعـيد، إنتاج علمـي ، مجلـة قـناـة السـوـيس لـلـعلـوم التـرـبـويـة، بـورـسـعـيد، 1999م.

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية

- 22- Connie Blakemore et al: Non-traditional Programs for the preparation of Recreation Specialist , Ph.D. Dissertation the Pennsylvania State University,2003 .
- 23- Falsom Meek: Global Standards in the Professional Preparation for a Recreation Specialist, Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association ;Chicago, P 21.,2004.
- 24- Mc Clure , R.M: “Specialist Sport Recreation employment and professional “ (PP63 - 84) in Gray A Griffin (ed) the University of Chicago pres , Chicago I 11. (2000)
- 25- Young Heless: leadership in Recreation for Special Populations, the 21st center, journal, spring ,1998.

"فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة"

* أ.م.د. إيمان رفعت السعيد

نجاح أخصائي الترويج الرياضي في تحقيق رسالة مهنته ، يتوقف إلى حد كبير على الإعداد الذي يتلقاه ، وحيث أنه المسئول الأول عن نجاح برامج الترويج الرياضي في تحقيق أهدافها، لذا كان من الضروري العمل على الإهتمام بجميع جوانب برنامج إعداده (من الناحية الأكاديمية ، الناحية المهنية ، الناحية المهنية ، حتى يتمكن من تحقيق أفضل النتائج المتوقعة من هذه البرامج فنجاحها يعتمد في المقام الأول على توفير العدد الكافي من أخصائي الترويج الرياضي وعلى مدى ما يتمتعون به من (مهارات المعرفة والفهم، المهارات الذهنية، المهارات المهنية والعملية، والمهارات العامة والمنقولة) والتي تؤهلهم ليقوموا بدورهم الفعال في البرنامج ، فقد إستهدف البحث التعرف على فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ، وتمثلت عينة البحث في (152) فرداً، وبلغت عينة البحث المستخدمة في المعاملات العلمية (17) فرداً من إجمالي المجتمع الأصلي ومن خارج عينة البحث الأساسية ، في حين بلغ قوام عينة البحث الأساسية (135) أخصائياً من إجمالي المجتمع الأصلي موزعة على طلاب السنة النهائية بواقع (28) طالباً أخصائياً، الخريجون(أخصائي الترويج الرياضي) بواقع (65) أخصائياً، المستفيدين (جهات التوظيف) بواقع (40) فرداً، المراجعون الخارجيون بواقع (2) فرداً، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي ، واعتمدت على إستمارة الإستبيان للتعرف على فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة كوسيلة لجمع البيانات الخاصة بهذه الدراسة من اعداد الباحثة ، وكان من أهم نتائجها تحقق مستوى فاعلية كبير لبرنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة ، والتوصل الى خطة للتحسين والتعزيز لبرنامج اعداد الأخصائي الترويجي للمهنة .

* أستاذ مساعد بقسم الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين – الهرم.

"Preparation Program Effectiveness of sports1 Recreation Specialist for the Profession"

Targeted Research to identify Preparation Program Effectiveness of sports Recreation Specialist for the Profession. The most Research Sample in (152) people, and the Research Sample used in the transactions Scientific (17) members of the total original community and outside the Research Sample core, while the strength of the Research Sample core (135) specialist of the total original community spread over the final year students by (28) male specialist graduates (sports recreation specialist) by (65) specialist, beneficiaries (employers) by (40) members, external auditors by (2) an individual. Adopted a "researcher" on the form of a questionnaire to identify the effectiveness of a preparation program Specialist Sports Recreation of the profession as a way to collect data for this study was one of the most important results achieved a great level of effectiveness of the program preparation Recreation Specialist Sports career.