

اتجاهات طالبات التربية الرياضية نحو أوقات الفراغ والترويح

أ.د.حمدي محمد عباس السيسى*

المقدمة:

واكب تقدم العلوم الاجتماعية وتزايد اهتمام علماء الاجتماع وعلم النفس والاقتصاد بهوم الإنسان ومتاعبه ومعاناته من ظروف العمل ورتابته، ولم تكد المجتمعات تفرغ من محاولة لتخفيف الجهد الذى يبذله الإنسان فى العمل بتسخير الآلة لخدمته واقتصاد الجهد والوقت الذى يعمل خلاله لإنهاء عمله حتى أوقعت الإنسان فى محيط وقت الفراغ الزائد، والذى خلق بدوره العديد من المشكلات النفسية والاجتماعية التى تهددت بدورها حياة المجتمعات بالفراغ وأنشطة شغله محاولة منها لتجنب المشكلات الناجمة عن تزايد ساعات الفراغ لدى الإنسان.

وإذا ما نظرنا للفراغ Leisure باعتباره الوقت الفائض عن العمل وواجبات الحياة اليومية للإنسان والنشاط الذى يستمتع به الشخص، فأنا بذلك نقيم رابطة بين الوقت الفائض لدى الإنسان والأنشطة أو السلوك الذى يمارس خلال هذا الوقت وذلك ما جعل كـروبرتس R. Rooberts يعرف الفراغ بأنه " الوقت الذى يكون الفرد فيه حراً من العمل وواجباته الأخرى والذى يكون مفيد للاسترخاء والتسوية والتكوين الاجتماعى والنمو الشخصى ".
(10 : 17)

وإذا ما نظرنا للفراغ بهذه الرؤية فإنه يكون على درجة من الأهمية بالنسبة للإنسان فى ظروف المجتمعات المعاصرة، وتتزايد هذه الأهمية اذا ما تناولناها بالتحليل أوقات فراغ الشباب والأنشطة التى يشغل بها هذا الفراغ والذى تزايدت قيمته الوظيفية بالنسبة لطلبة الجامعة سواء فى محيط الجامعة أو الأسرة أو المجتمع المحلى . (4 : 50 - 51)

ويعتبر مصطلح الاتجاه ترجمة للمصطلح الأنجليزى Attitude ، وتحدد الاتجاهات ماهية استجابة الأفراد والجماعات تجاه الموضوعات أو القضايا الاجتماعية ومن ثم فهى تمثل أنماط مختلفة من السلوك السائد فى مجتمع معين . (7 : 8)

ويري حامد زهران (1984 م) أن الاتجاه أستعداد نفسى أو تهيؤ عقلى متعلم للاستجابة الموجبة أو السالبة نحو أشخاص أو أشياء أو موضوعات أو مواقف أو رموز فى البيئة التى تستثير هذه الاستجابة . (2 : 139)

* أستاذ الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية- جامعة المنوفية

وتعتبر الاتجاهات موجّهات أو محددات موجّهة ضابطة للسلوك الاجتماعي للفرد والجماعة، ويتكون لدى كل فرد، وقد يكون الاتجاه نحو أفراد أو جماعات أو مؤسسات أو مواقف أو موضوعات اجتماعية، كما أن الاتجاهات تعكس المؤشرات التي يتعرض لها الأفراد في حياتهم وتنشئتهم . (10 : 63)

كما أن الاتجاهات عبارة عن مفهوم يستدل عليه، وليس تصرفاً واحداً يرى بشكل مباشر وهو يشير إلى التنظيم الذي يضم معلومات الشخص وانفعالاته وسلوكه التي تتخذ طابع القبول أو الرفض، لذا فمعرفة الاتجاه تساعد على التنبؤ بأراء الشخص في موقف معين عن طريق الاتجاه النفسي للاتجاه . (9 : 19)

كما يرى محمد علاوي أن الاتجاهات نوع من الدوافع المتعلمة والاجتماعية المهيئة للسلوك وتتميز بالخصائص التالية : (9 : 219 ، 220)

- التكوين الفرضي : أي أن الاتجاه يفترض وجوده ومن الصعوبة قياسه بطريقة موضوعية .
- متعلم : وذلك لان الاتجاه يتم من خلال عملية التطبيع الاجتماعي ومكتسب من ثقافة المجتمع ولذلك يمكن الاستفادة من نظريات التعلم لتيسير الاتجاهات نحو الإيجابية أو نحو الأفضل .
- يتكون من عناصر معرفية ويقصد بها : الاعتقاد أو عدم الاعتقاد، ومن عناصر وجدانية تتناول التفضيل وعدم التفضيل، ومن عناصر نزوعية تشير إلى الاستعداد للاستجابة .
- الإيجابية أو السلبية أو الحيادية : أي وجود بعدين للاتجاه يمثل أحدهما أقصى الإيجابية والآخر يمثل " أقصى السلبية " والمسافة بينهما يمثل منتصفها الحيادية .

وللاتجاهات العديد من الخصائص أهمها : (الاتجاهات المكتسبة) أي أن اتصال الفرد ببيئته تكسبه اتجاهات عن طريق التعليم والخبرة والثقافة المكتسبة من عملية التطبيع الاجتماعي فهي ليست وراثية، (الاتجاهات تتكون من عدة مكونات) وهي مكون معرفي حيث يتوقف قوة الاتجاه نحو موضوع ما على دقة وكم المعلومات وشرط أن تكون تلك المعلومات تساع الفرد على التمييز بين هذه المعارف، وتكون منظمة بشكل يسمح للفرد أن يرتب معلوماته، وتكون مدرجة بحيث يحدد الفرد اتجاهه سواء عام أو خاص، وكل هذه العناصر يجب توافرها حيث تتوقف قوة الاتجاه على مدى المعلومات المتوافرة لدى الفرد، ومكون انفعالي يعتبر له دور رئيسي في تكوين اتجاه معين نحو موضوع ما ولا يكتمل هذا الاتجاه إلا بمصاحبة الجانب الأنفعالي حيث يعتبر الدافع وراء الفرد ليدفعه لسلوك معين يؤدي الى الاستجابة العملية نحو موضوع الاتجاه بطريقة ما . (5 : 88)

ولا تتكون الاتجاهات من فراغ ولكنها دائماً تتضمن علاقه بين فرد وموضوع معين من موضوعات البيئة، وهي تتعدد وتختلف حسب المثيرات التي ترتبط بها، كما أنها توضح وجود علاقة بين الفرد وموضوع الاتجاه، والاتجاه يتضمن عنصراً أنفعالياً يعبر عن تقييم الفرد ومدى حبه واستجابته الأنفعالية نحو موضوع الاتجاه، والاتجاه يغلب عليه الذاتيه من حيث المحتوى، وله صفة الثبات والأستمرار النسبي، إلا ان الاتجاهات يمكن تعديلها وتغييرها تحت ظروف معينة . (3 : 32)

وتمثل الاتجاهات الإطار الثقافي الذى يعيش فيه الإنسان دوراً هاماً، إذ أنه بما يتضمن من عوامل مختلفة يعتبر من أهم المحددات لاتجاه الفرد، فالإطار الثقافي يتكون من عادات وتقاليد ومعتقدات واتجاهات كلها تتفاعل مع بعضها ديناميكياً، ولذا فإن طرق تكوين الاتجاهات تقع على عاتق وسائط التطبيع الاجتماعية فالأسرة والمدرسة والنادى ووسائل الأعلام المقررة والمسموعة والمرئية تلعب دوراً هاماً فى أكتساب وتكوين الاتجاهات. (1 : 24)

ولقياس الاتجاهات أهمية قصوى فى معرفة الرأى العام واستكشاف نواحي تطوره وعوامل تغييره وأثر الاعلام والرعاية فى نشأته وتكوينه. (6 : 262)

ويرى علماء النفس والباحثين فى العديد من المجالات أن الأسرة ذات تأثير ايجابي فى تكوين اتجاهات الفرد، لانه من خلال تواجد الفرد فى أسرة ومعايشته لظروفها وخبراتها واحداثها يمتص الكثير من الاتجاهات التي تبقى اثارها فى شخصيته وتمارس دورها فى توجيه سلوكه حتى الكبر، وترى مدرسة التحليل النفسى ان جانباً كبيراً من اتجاهاتنا نحو الموضوعات والأشخاص نتعلمها فى الأسرة، فهذه الاتجاهات جميعاً تتحدد وتتبلور من خلال عملية التشرب والامتصاص من جانب الفرد للاتجاهات السائدة فى أسرته وليس معنى ذلك أن الفرد ولايتأثر فى تكوين اتجاهاته بوسائط التطبيع الأجماعى الأخرى، ولكنه يتأثر بنسب مختلفة تزداد داخل الأسرة .

كما أن الاتجاهات التي تتكون داخل الأسرة تكون نتيجة للتفاعل بين الطفل ووالديه وأخوته، تكون تلك الاتجاهات أعمق وأبقى اثراً من تلك الاتجاهات التي يكتسبها عن طريق والأذاعة . (3 : 36)

وقت الفراغ وليد منذ بداية الإنسان البدائى ولكن ربما لم تظهر فلسفته إلا فى مستهل القرن العشرين فى عصر الثورة العلمية والتكنولوجية حيث فرض هذا العصر معادلة العمل ووقت الفراغ .

وفيما مضى كان ينظر لوقت الفراغ على أنه عدد الساعات الضائعة التي يستسلم الفرد خلالها لوساوس الشيطان وذلك وفقاً لرأى كالفن Kalvin، الا أن الاستخدام المتنامى لمصطلح وقت الفراغ Leisure Time يعد مؤشراً قويا لتغير النظرة إلى مفهومه .

ويؤكد براتراند راسل Bertrand Russell على أن الاستخدام الوعى لوقت الفراغ إنما يعد حصيلة للتربية والحضارة، كما يؤكد رالف جليسر Rslph . G اختيار طرق استثمار أوقات الفراغ إنما يعبر عن قدرة الفرد أو الجماعة أو المجتمع فى التعبير عن الذات . ولذا فقد أهتمت المؤسسات الترويحية والتربوية والاجتماعية والدينية والسياسية والاقتصادية بدراسة وقت الفراغ وكيفية استثماره وبمردوده وكذلك دراسة المشكلات الناتجة عن عدم استثماره . (8 : 25)

وقد أصبح التحدى الذى يواجهه كل مجتمع هو كيفية استثمار وقت الفراغ ومواجهة زيادة الطلب على الفراغ وذلك بعد أن أطلق على القرن العشرين عصر الفراغ، كما أن وقت الفراغ أصبح القرن المعاصر يرتبط بحرية استخدام الفرد لهذا الوقت وذلك بطرق متعددة ولانهائية ولأهمية وقت الفراغ فى حياة الأفراد والمجتمعات فإن الدول المتقدمة حضارياً لا تعنى بتوفير وقت الفراغ لأبنائها فحسب، بل تهتم بتنظيم طرق استثماره بوسائل شغله حتى لا يتحول هذا الوقت إلى وقت ضائع ترتكب فيه الجرائم أو يتم الإقبال خلاله على الأنشطة الضارة، فوقت الفراغ تكون له أهمية عظيمة إذا تم استغلاله بطريقة تربوية .

(13 : 15)

ويشير وليامز Williams إلى أنه يمكن اعتبار الترويح احد أفضل الطرق التى يمتلكها المجتمع لمقاومة المشكلات الاجتماعية المتطورة التى توجد اليوم، وقد أهتم الأفراد بالترويح لتنمية الأهتمام بالصحة واللياقة البدنية والأستعانة بأنشطة وقت الفراغ فى تقديم التوجيه الاجتماعى . (18 : 10)

ويؤكد كارلسون Carlson أن الدول المتقدمة قد اتجهت إلى ادخال موضوعات الترويح وسبل الاستثمار فى وقت الفراغ ضمن مقراراتها الدراسية، فالتربية لوقت الفراغ ليس إضافة منهج منفصل عن المناهج التعليمية المكدسة ولكنه جزء متصل بالمواد التى تدرس فعلياً .

(15 : 145)

ولذا يرى المهتمون بدراسة الترويح أنه يمكن التعرف على حضارة المجتمعات من خلال معرفة الوسائل التى تستخدمها تلك المجتمعات فى مواجهة وقت الفراغ، وأنه توجد علاقة وثيقة بين ثقافة المجتمع ومستويات المشاركة فى مناشط الترويح السائدة فى المجتمع . (12 : 23)

واتفق العديد من علماء النفس على أن الإنسان في جميع مراحل حياته في حاجة إلى إشباع الكثير من رغباته وحاجاته، كما انه يتم إشباع هذه الحاجات عن طريق ممارسة أشكال مختلفة من النشاط البناء يعبر فيها عن نفسه ويجد فيها المتعة والسعادة الشخصية وقد أجمع العاملون في مجال الترويح على أن هذه الأنشطة التي يعبر فيها الانسان عن نفسه تسمى أنشطة ترويحية . (14 : 4)

ولقد اشارت نتائج دراسات كيلي Kelly ان مايقرب من (63%) من المناشط الترويحية الجديدة قد بدأت في اطار الاسرة وان (70%) من المناشط الأبداعية قد تمت من خلال الأسرة، كما اوضحت نتائج دراسات ناش Nash ان مايقرب من (70%) من ميول وهوايات مواطني نيويورك قد بدأت في الاسرة، وان (70%) من هذه الهوايات قد ظهرت قبل سن الثانية عشرة . فميول الأطفال نحو اللعب والهوايات تتأثر إلى حد كبير بالميول السائدة في الأسرة وبمواقف الكبار واتجاهاتهم نحو ميول أبنائهم . فالطفل يتأثر بميول والده أو بهوايات والدته أو بهوايات أخوته، كما أنه ليس من الضروري ان تكون جميع هوايات أفراد الأسرة متشابهة، بل يكفي ان توجد في الأسرة ميول ظاهرة نحو الهوايات.(8 : 105)

مشكلة البحث :

تلعب الاتجاهات دورا أساسيا في توجيه سلوك الفرد، كما أن استجابة الفرد بالقبول أو الرفض لفكرة أو موضوع معين توجه سلوك الفرد نحو موقف بذاته، لذا فان للاتجاهات الإيجابية دور هام في استثمار الفرد لوقت فراغه و لممارسة أوجه نشاط بناءه تؤدي إلى التنمية السوية للشخصية، وقد قام الباحث بالاطلاع على تقارير نسب مشاركة الطلاب والطالبات بأنشطة رعاية الشباب بالكلية خلال الأعوام الجامعية (2008 - 2009 ، 2009 - 2010 ، 2010 - 2011) ووجد أن أعداد الطلاب والطالبات المشاركين في الأنشطة المدرجة بخطة النشاط يوجد بها تناقص في أعداد الطلاب والطالبات المشاركين في النشاط خلال الأعوام الثلاثة، وعلى الرغم من إدراج العديد من الأنشطة بخطة النشاط الا أن نسب اشتراك الطلاب في هذه الأنشطة تُعد غير مرضية، والذي يرجعه الباحث إلى عدم رضا الطلاب عن هذه الأنشطة

لذا فالبحث الحالي يتناول قطاع هام وهو طالبات الجامعة من مختلف المراحل الدراسية بهدف التعرف على اتجاهاتهم نحو أوقات الفراغ والترويح .

هدف الدراسة

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على اتجاهات طالبات الجامعة نحو اوقات الفراغ والترويح .

الدراسات السابقة :

1- قام تشن هي chen H (2002) () بدراسة بعنوان " العلاقة بين اتجاهات وقت الفراغ ودافعية وقت الفراغ لدي طلبة المدارس الاعدادية " بهدق اختبار العلاقة بين الاتجاهات والدافعية لوقت الفراغ لطلبة المدارس الإعدادية، واستخدم الباحث المنهج الوصفي مستعينا بمقياس الاتجاهات ودافعية وقت الفراغ وتوصل الباحث الى إدراك العلاقات بين المتغيرات فى دافعية وقت الفراغ واتجاهات وقت الفراغ لهذه المرحلة العمرية الهامة .

2- قام محمد فاروق أمين بدراسة بعنوان "اتجاهات موظفي البنك المركزي المصري نحو ممارسة الأنشطة الترويحية " عام 2002 (36)، بهدف التعرف على اتجاهات الموظفين نحو الأنشطة الترويحية من خلال قياس اتجاهاتهم نحو مفهوم و أهداف الترويح وطبيعة أوجه الأنشطة الترويحية والإقبال على ممارستها وذلك من خلال تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (530) موظفا بالبنك المركزي المصري من الجنسين ،وقد استخدم الباحث استمارة استبيان أعدت لتحقيق هذا الهدف، وقد أشارت النتائج إلي وجود فروق دالة إحصائيا فى الاتجاهات نحو مفهوم وأهمية الترويح وأهدافه.

3- قام حمدي السيسى بدراسة بعنوان " اثر تدريس مقرر الترويح على اتجاهات طلاب كليتي التربية الرياضية جامعة المنوفية نحو الترويح " عام 2001 (12)، بهدف التعرف على تأثير تدريس مقرر الترويح على اتجاهات طلاب مرحلة البكالوريوس بكليتي التربية الرياضية جامعة المنوفية وذلك على عينة مكونة من (168) طالبا و (70) طالبة باستخدام مقياس الاتجاهات نحو الترويح لـ محمد محمد الحماحمي، وقد توصل إلى انه توجد فروق فى الاتجاهات نحو الترويح بين الطلبة والطالبات بمرحلة البكالوريوس قبل تدريس المقرر الترويحي لصالح الطالبات فى مفهوم الترويح، بينما لا توجد فروق إحصائية فى المحاور الأخرى للمقياس (أهمية الترويح، طبيعة أوجه النشاط، اهتمام الدولة) وكذلك بين الطلبة والطالبات بعد تدريس مقرر الترويح فى محور الاتجاه نحو مفهوم الترويح ومحور الاتجاه نحو طبيعة اوجه النشاط إلا انه توجد فروق دالة إحصائيا بينهما فى محور الاتجاه نحو أهمية الترويح وذلك لصالح الطلبة كما توجد فروق دالة إحصائيا فى الاتجاه نحو مفهوم الدولة للترويح لصالح الطالبات.

4- قامت ايمان محمد أحمد (1996م) (1) بدراسة عنوانها " اتجاهات طلاب كلية الشرطة نحو النشاط الرياضى "، بهدف التعرف على اتجاهات طلاب كلية الشرطة نحو النشاط الرياضى،

وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، واختارت عينة مجتمع البحث بطريقة عمدية وعشوائية قوامها (400) من الفرقة الرابعة كما استخدمت مقياس كينون لقياس الاتجاهات الرياضية ومن أهم الاستخلاصات: وجود اتجاهات ايجابية لطلاب كلية الشرطة نحو ممارسة النشاط الرياضي .

5- دراسة تيمور أحمد راغب (1999م) (1) بعنوان " اتجاهات طلاب جامعة حلوان نحو وقت الفراغ "، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، كما استخدم اختبار الاتجاه نحو وقت الفراغ لمنير راغب وجاكوب بيرد كأداة لجمع البيانات التطبيقية على عينة بلغ قوامها (710) طالب وطالبة من (13) كلية من كليات جامعة حلوان تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وكانت نتائج الدراسة هي : وجود دلالة احصائية في اتجاهات الطلاب نحو وقت الفراغ لصالح طلاب الكليات العملية . وجود فروق دالة احصائية بين الطلاب والطالبات في البعد المعرفي والانفعالي لصالح الطلاب . توجد فروق دالة احصائية بين الممارسين وغير الممارسين لصالح الممارسين . قلة الامكانيات المادية والبشرية لممارسة النشاط الرياضي والترويحي، قلة النشاط الوعى بمفهوم وأهمية النشاط الرياضي والترويحي، عدم وجود حوافز تشجيعية سواء مادية أو معنوية .

6- قام جوى ستندرافن Joy Standeven (1991م) (16) بدراسة عنوانها " التربية في الوقت الحر في كلاً من انجلترا وكندا وايرلندا "، وكان هدف الدراسة التعرف على اتجاهات الطلبة نحو الانشطة الرياضية ومفهوم واهداف الوقت الحر من وجهة نظر المدرسين وقد أشتملت عينة الدراسة على مدرسى التربية الرياضية وطلبة المرحلة الثانوية في كل من انجلترا وكندا وايرلندا، وكانت أهم نتائج الدراسة : طلبة ايرلندا يفضلون الجودو، الريشة الطائرة، العاب القوى، ركوب الخيل، أنشطة الملاعب المفتوحة، فى حين أن طلبة كندا يفضلون الرقص واللياقة البدنية أما طلبة انجلترا يفضلون الأنشطة الترويحية، كرة القدم، الترمبولين .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) لملاءمته لتحقيق هدف البحث .

مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث الحالي في طالبات كلية التربية الرياضية بالسادات - جامعة المنوفية والبالغ عددهم (248) طالبة .
عينة البحث:

قام الباحث باختيار عينة طبقية من طالبات كلية التربية الرياضية بالسادات - جامعة المنوفية، وتم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل من السنوات الدراسية الاربعة، وقد قام الباحث باستبعاد الطالبات الباقيات للاعادة وغير المنتظمات في الحضور، وقد بلغ عددهم (18) طالبة، كما تم اختيار عدد (30) طالبة كعينة استطلاعية لإجراء المعاملات العلمية للمقياس، وبذلك اصبح قوام العينة الاساسية (200) طالبة كعينة أساسية، والجدول التالي يوضح توصيف لعينة البحث.

جدول (1) توصيف عينة البحث

عينة البحث		مجتمع البحث	
%	العدد	العدد	
71.79	56	78	الفرقة الاولى
77.52	69	89	الفرقة الثانية
66.66	2	3	الفرقة الثالثة
93.58	73	78	الفرقة الرابعة
80.6	200	284	الاجمالي
12.1	30	-	العينة الاستطلاعية
92.7	230	248	المجموع

أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث مقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح (مرفق 1) كأداة لجمع البيانات من إعداد أ.د.محمد الحماحمى لقياس الاتجاه نحو اوقات الفراغ والترويح، وتكون الاختبار من (62) مفردة، ويقوم الفرد بالاستجابة على مفردات الاختبار على مقياس خماسي التدرج (أوافق جدا (5 درجة)، موافق (4 درجة)، غير متأكد (3 درجة)، غير موافق (2 درجة)، غير موافق على الإطلاق (1 درجة)، ويتضمن الاختبار أربعة أبعاد :

- 1- الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ ويشمل على عدد (8) مفردة .
- 2- الاتجاه نحو مفهوم الترويح ويشمل على عدد (19) مفردة .
- 3- الاتجاه نحو العائد من الترويح (الأهداف) ويشمل على عدد (23) مفردة .

4- الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية للترويح ويشمل على عدد (12) مفردة .

- المعاملات العلمية

- **صدق الاتساق الداخلي** : تم حساب صدق الاتساق الداخلي بحساب دلالة معامل الارتباط بين درجه كل بعد والدرجة الكلية لابعاد المقياس باستخدام معامل ارتباط بيرسون Pearson. وجدول (2) يوضح ذلك.

جدول (2) قيم معامل الارتباط بين درجه كل بعد والدرجة الكلية لابعاد المقياس

(ن=30)

الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ		الاتجاه نحو العائد من الترويح				الاتجاه نحو مفهوم الترويح				الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية	
م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)	م	قيمة الارتباط (ر)
1	0.541	13	0.881	1	0.549	13	0.440	1	0.698	1	0.552
2	0.536	14	0.523	2	0.518	14	0.512	2	0.555	2	0.514
3	0.615	15	0.509	3	0.581	15	0.667	3	0.473	3	0.628
4	0.520	16	0.789	4	0.523	16	0.435	4	0.670	4	0.632
5	0.796	17	0.564	5	0.641	17	0.525	5	0.798	5	0.722
6	0.631	18	0.687	6	0.503	18	0.508	6	0.496	6	0.589
7	0.745	19	0.736	7	0.677	19	0.437	7	0.748	7	0.650
8	0.835	20	0.848	8			0.447	8	0.788	8	0.519
9		21	0.467	9			0.418	9	0.693	9	0.697
10		23	0.642	10			0.528	10	0.753	10	0.463
11			0.470	11			0.735	11	0.681	11	
12			0.775	12			0.494	12	0.549	12	

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي (0.05) = (0.361).

يتضح من جدول (2) أن قيم الارتباط لجميع مفردات الأبعاد الأربعة والدرجة الكلية

للمقياس جاءت دالة عند مستوي (0.05) مما يدل على صدق المفردات في التعبير عن كل بعد.

- **الثبات** : قام الباحث بحساب ثبات المقياس باستخدام التجزئة النصفية عن طريق "معامل ألفا

Alpha " للثبات وفقا لتعديل كرونباخ Cronbach حيث يمثل "معامل ألفا Alpha " متوسط

المعاملات الناتجة عن تجزئة المقياس إلى أجزاء بطرق مختلفة، ولذلك فإنه يمثل معامل

الارتباط بين أي جزئين من أجزاء المقياس، ويوضح جدول (3) معامل الثبات بطريقة ألفا.

جدول (3) قيم معامل ألفا Alpha للثبات لأبعاد المقياس (ن=30)

المحور	عنوان البعد	قيم معامل ألفا
الأول	الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ	0.766
الثاني	الاتجاه نحو مفهوم الترويح	0.802
الثالث	الاتجاه نحو العائد من الترويح	0.759
الرابع	الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية	0.815

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي (0.05) = (0.361).

يتضح من جدول (3) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة " الفا " تتراوح بين (0.759)، (0.815) مما يؤكد على أن المقياس على درجة مقبولة من الثبات
تطبيق البحث :

تم تطبيق البحث على المراحل الدراسية الاربعة ولمدة (5) ايام خلال الفترة من 11/12- 2012/11/16 .

عرض ومناقشة النتائج :

جدول (4) التكرارات والأهمية النسبية لمفردات البعد الأول (الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ)

الترتيب	%	المجموع	التكرارات					المتوسط الحسابي	المفردات	م
			غير موافق على الاطلاق	غير موافق	متأكد	موافق	موافق جدا			
7	66.9	672	50	40	58	36	16	3.36	يجب الاستفادة من وقت الفراغ في أداء عمل إضافي بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	1
5	68.1	684	44	66	42	26	22	3.42	يجب استفادة المتعلمين من وقت الفراغ في التحصيل الدراسي بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	2
3	76.2	766	96	28	40	18	18	3.83	يجب استفادة كبار السن من وقت الفراغ في الراحة والنوم لساعات أكثر بدلاً من الاستفادة منه في الترويح	3
8	66.7	670	34	74	42	28	22	3.35	يجب استفادة المرأة من وقت الفراغ في أداء الأعمال المنزلية بدلاً من الاستفادة	4

									منه في الترويج	
4	73.8	742	92	30	24	36	18	3.71	يعد وقت الفراغ بمثابة وقت لا يجب أن يمارس خلاله الإنسان المعاصر أي نشاط	5
6	67.7	680	44	52	58	32	14	3.4	يجب الاستفادة من وقت الفراغ في مشاهدة الفقرات والبرامج في وسائل الاتصال الجماهيرية (التلفزيون - القنوات الفضائية) ودون ممارسة أي نوع من مناشط الترويج	6
1	81	814	10	32	38	38	82	4.07	يعد وقت الفراغ مصدراً لاكتساب القيم التربوية والاجتماعية من خلال الاستفادة منه في الترويج	7
2	78.2	786	20	12	48	26	94	3.93	يعبر مفهوم وقت الفراغ عن أي نشاط حر بعيد عن القيود أو الالتزام في أداءه ويرتبط بضرورة احترام عادات وتقاليد المجتمع	8

يتضح من الجدول (4) أن اتجاهات أفراد عينة البحث تراوحت ما بين الحيادية والايجابية في الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ حيث يتراوح المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد ما بين (3.350 - 4.07) بنسب مئوية قدرها (66.7% إلى 81%) لمجموع درجات كل من هذه المفردات التي تعبر عن الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ

ويري الباحث أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث من الطالبات باختلاف المراحل الدراسية الأربعة للمفاهيم المرتبطة بوقت الفراغ وان وقت الفراغ يعد مصدراً لاكتساب القيم التربوية والاجتماعية من خلال الاستفادة منه في الترويج، كما ان يعبر مفهوم وقت الفراغ عن أي نشاط حر بعيد عن القيود أو الالتزام في أداءه ويرتبط بضرورة احترام عادات وتقاليد المجتمع.

جدول (5) التكرارات والأهمية النسبية لمفردات البعد الثاني (الاتجاه نحو مفهوم الترويج)

الترتيب	%	المجموع	التكرارات					المتوسط الحسابي	المفردات	م
			غير موافق على الاطلاق	غير موافق	غير متأكد	موافق	موافق جدا			
9	75.6	760	24	18	24	78	56	3.80	يعد الترويج وسيلة تربوية لاستثمار أوقات الفراغ	1
16	69.7	700	32	16	46	64	42	3.50	يجب أن يقبل الفرد على ممارسة مناشط الترويج برغبة نابغة من ذاته ووفقاً لإرادته	2
9	75.6	760	18	20	34	80	48	3.80	يعد الترويج ضرورة حيوية في حياة الأفراد في جميع مراحلهم العمرية	3
13	74.2	746	102	18	16	52	12	3.73	تقتصر ممارسة مناشط الترويج على الأفراد من ذوي الدخل المادي المرتفع	-4
7	76.8	772	16	22	32	78	52	3.86	يعد الترويج من أوجه النشاط الهادفة لتحقيق السعادة للمشاركين في أحداثها	5
11	74.6	750	16	26	44	72	42	3.75	يجب أن يتم الترويج عن الذات في وقت الفراغ المتاح للفرد	6
3	80	804	20	24	30	32	94	4.02	يعد الترويج خبرة سارة	7
5	79.2	796	20	10	28	58	84	3.98	يجب أن يكون من حق الجميع من كافة فئات المجتمع ممارسة مناشط الترويج	8
14	71.2	716	66	44	52	16	22	3.58	لا تدخل أوجه النشاط الثقافي في إطار مناشط الترويج	-9
1	86.2	866	8	20	26	30	116	4.33	يعد الترويج من المناشط المقبولة اجتماعياً	10
4	79.6	800	100	40	34	12	14	4.00	الأطفال فقط هم الذين في حاجة إلى الترويج	-11
19	54.9	552	76	26	48	22	28	3.76	يعد الترويج أحد وسائل إضاعة الوقت	12

تابع جدول (5) التكرارات والأهمية النسبية وكا² لمفردات البعد الثاني (الاتجاه نحو مفهوم الترويج)

الترتيب	%	المجموع	التكرارات					المتوسط الحسابي	المفردات	م
			غير موافق على الاطلاق	غير موافق	غير متأكد	موافق	موافق جدا			
15	71	714	48	78	34	20	20	3.57	تقتصر ممارسة مناشط الترويج على الأفراد من ذوي المهارات العالية	-13
18	57.4	574	50	18	38	44	50	2.87	العمل الجاد والمتواصل يكون أفضل للفرد من الترويج عن الذات	-14
11	74.6	750	24	10	58	28	80	3.75	يجب أن يكون الترويج أسلوباً للحياة لدى الأفراد	15
17	64	643	77	14	36	14	66	3.22	لا يجب على المرضى ممارسة مناشط الترويج	-16
8	76.4	768	18	20	24	92	46	3.84	يعد الترويج أحد وسائل التنمية البشرية والمجتمعية	17
2	80.6	810	16	30	32	32	90	4.05	يعد الترويج في المجتمع المعاصر حركة واعية تستهدف صحة المواطنين	18
6	77.6	780	10	20	28	104	38	3.90	يعد الترويج استخداماً واعياً لوقت الفراغ	19

يتضح من الجدول (5) أن اتجاهات أفراد عينة الدراسة تراوحت ما بين الحيادية والايجابية في الاتجاه نحو مفهوم الترويج، حيث أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد يتراوح ما بين (2.76 - 4.33) بنسب مئوية قدرها (54.9% إلى 86.2%) لمجموع درجات كل من هذه المفردات التي تعبر عن الاتجاه نحو مفهوم الترويج . ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث من الطالبات باختلاف المراحل الدراسية الأربعة للمفاهيم المرتبطة بمفهوم الترويج، فهو من يعد الترويج من المناشط المقبولة اجتماعياً، يعد الترويج في المجتمع المعاصر حركة واعية تستهدف صحة المواطنين، يعد الترويج خبرة سارة .

جدول (6) التكرارات والأهمية النسبية لمفردات البعد الثالث (الاتجاه نحو العائد من الترويج)

الترتيب	%	المجموع	التكرارات					المتوسط الحسابي	المفردات	م
			غير موافق على الاطلاق	غير موافق	غير متأكد	موافق	موافق جدا			
13	77.2	776	24	30	26	46	74	3.88	يهدف الترويج إلى تحسين نوعية الحياة لدى المشاركين في مناقشة	1
18	75.2	756	28	26	34	38	74	3.78	يولد الترويج الإحساس بالرضا عن الذات	2
12	77.8	782	24	16	28	50	82	3.91	يسهم الترويج في التغلب على ظاهرة العزلة الاجتماعية التي فرضتها ظروف الحياة العصرية	3
7	79.8	802	16	36	30	38	80	4.01	يشجع الترويج الميل إلى الهوايات	4
1	86	864	4	18	24	54	100	4.32	ينمي الترويج الموهبة التي تتولد لدى الأفراد نحو مناقشة	5
21	71.6	720	76	46	28	22	28	3.60	ليس للترويج أي هدف أو عائد سوى قضاء وقت الفراغ	6
10	78.2	786	20	22	34	44	80	3.93	للترويج العائلي أو الأسري دور هام في زيادة الترابط الأسري أو العائلي	7
14	76.6	770	86	50	24	28	12	3.85	ليس من أهداف الترويج التنمية المعرفية للمشاركين في مناقشة	8
20	73.6	740	22	12	48	64	54	3.70	يساعد الترويج على تجديد النشاط والحيوية لدى المشاركين في مناقشة	9
9	79	794	22	14	34	36	94	3.97	يسهم الترويج في خفض معدلات الجريمة وتقليص ظاهرة تعاطي المخدرات في المجتمعات	10
19	74.4	748	20	12	54	52	62	3.74	يؤدي الترويج إلى التغلب على الأسلوب النمطي أو الروتيني للحياة اليومية	11
5	81	814	20	24	20	42	94	3.07	يتيح الترويج للمشاركين في مناقشة التعبير عن الذات	12

2	84.8	852	12	10	18	54	106	4.26	يعمق الترويج الشعور بالألفة والصدقة والانتماء بين الأفراد المشاركين سويًا في مناقشة	13
14	76.6	770	96	28	36	30	10	3.85	لا ينمي الترويج القدرة على التخيل أو التأمل أو الاستطلاع أو الاستكشاف	-14
10	78.2	786	18	24	28	62	68	3.93	يؤدي الترويج إلى إشباع حاجات الأفراد المشاركين في مناقشة	15
17	75.4	758	22	20	46	42	70	3.79	تؤدي المشاركة في مناقشة الترويج إلى اكتساب العديد من الخبرات الترويجية والاجتماعية	16
23	61.1	604	56	12	38	68	26	3.02	لا يهتم الترويج بإكساب العديد من أنماط السلوك السوي للمشاركين في مناقشة	17-
16	76.4	768	22	24	30	60	64	3.84	يؤدي الترويج إلى الاستمتاع بوقت الفراغ	18
22	71.4	718	100	18	14	36	32	3.59	لا يؤدي الترويج إلى تنمية القيم الجمالية أو التنوع الجمالي لدى المشاركين في مناقشة	-19
6	80.8	812	20	16	16	60	88	4.06	يؤدي الترويج إلى خفض التوتر الناتج عن ضغوط الحياة اليومية	20
3	81.6	820	20	24	18	40	98	4.10	يسهم الترويج في علاج بعض الأمراض النفسية كالقلق والاكتئاب النفسي	21
4	81.4	818	18	20	20	50	92	4.09	يساعد الترويج في الوقاية من العديد من الأمراض المرتبطة بالقلب والأوعية الدموية	22
8	79.4	798	116	24	22	18	80	3.99	لا يسهم الترويج في تأخير ظهور أعراض الشيخوخة المبكرة لدى المشاركين في مناقشة	23

يتضح من الجدول (6) أن اتجاهات أفراد عينة البحث تراوحت ما بين الحيادية والايجابية في الاتجاه نحو العائد من الترويج، حيث يتراوح المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد ما بين (3.02 – 4.320) بنسب مئوية قدرها (60.1% إلى 86%) لمجموع درجات كل من هذه المفردات التي تعبر عن الاتجاه نحو العائد من الترويج

ويري الباحث أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث لأهمية مناسط الترويح في تنمية الموهبة التي تتولد لدى الأفراد نحو مناسطة، فضلا عن ان الترويح يعمق الشعور بالألفة والصدقة والانتماء بين الأفراد المشاركين سوياً في مناسطة، وكذلك يسهم الترويح في علاج بعض الأمراض النفسية كالقلق والاكتئاب النفسي و يساعد الترويح في الوقاية من العديد الأمراض المرتبطة بالقلب والأوعية الدموية و يتيح الترويح للمشاركين في مناسطة التعبير عن الذات

جدول (7)

التكرارات والأهمية النسبية لمفردات البعد الرابع (الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية)

م	المفردات	المتوسط الحسابي	التكرارات					المجموع	%	الترتيب
			موافق جداً	موافق	غير متأكد	غير موافق	غير موافق على الإطلاق			
1	يجب أن تهتم الأسرة أو العائلة بتنمية ميول أطفالهم منذ الصغر نحو مناسط اللعب والترويح	4.16	104	42	24	14	16	832	82.8	3
2	يجب أن تهتم الأسرة بتوجيه أبنائها إلى نوع مناسط الترويح التي تناسب قدراتهم وميولهم	4.37	122	36	24	10	8	874	87	1
3	يجب أن تهتم المؤسسات التعليمية بإعداد المتعلمين للاستمتاع بأوقات فراغهم بطريقة بناءة	4.07	84	62	16	20	18	814	81	6
4	يجب أن تهتم المؤسسات التعليمية بتعليم المتعلمين المهارات والهوايات التي تؤهلهم لاستثمار أوقات الفراغ	4.01	66	62	28	32	12	802	79.8	8
5	يجب أن تهتم مراكز الشباب والأندية بتوعية أعضائها لأهمية ممارسة مناسط الترويح	4.17	128	18	10	16	28	834	83	2

4	82.4	828	12	20	30	44	94	4.14	يجب أن تهتم دور العبادة بتوعية الأفراد بأهمية استثمار أوقات الفراغ في الترويج	-6
11	74.6	750	32	22	44	12	90	3.75	يجب أن تهتم المؤسسات الإنتاجية في المجتمع بتنظيم محاضرات وندوات ومؤتمرات لتوعية العاملين بها بأهمية الترويج في تحسين كفاءتهم في العمل وزيادة الإنتاج	7
7	80.4	808	16	28	22	56	78	4.04	يجب أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيري بتكوين اتجاهات إيجابية لدى المواطنين نحو الترويج	-8
9	75.2	756	22	26	40	50	62	3.78	يجب أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيري بتوعية المواطنين بأهمية الترويج للاستمتاع بحياتهم	9
5	82	824	16	26	34	18	106	4.12	يجب أن تهتم الدولة بتوفير كافة الخدمات الترويجية للمواطنين لتحفيزهم على استثمار أوقات فراغهم	10
10	74.8	752	32	16	28	48	76	3.76	يجب أن تهتم الدولة بالاستفادة من نتائج الدراسات العلمية في استثارة دافعية المواطنين نحو ممارسة مناشط الترويج	11
12	70.6	710	38	18	36	48	60	3.55	يجب أن تهتم الدولة بالإعداد المهني للمسؤولين عن التنشئة الاجتماعية للمواطنين نحو الترويج	12

يتضح من الجدول (7) أن اتجاهات أفراد عينة البحث تراوحت ما بين الحيادية والايجابية في الأتجاه نحو التنشئة الاجتماعية حيث يتراوح المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد ما بين (3.550 – 4.370) بنسب مئوية قدرها (70.6% إلى 87%) لمجموع درجات كل من هذه المفردات التي تعبر عن الاتجاه نحو التنشئة الاجتماعية.

ويري الباحث أن ذلك يرجع إلى :

إدراك عينة البحث لأهمية انه يجب أن تهتم الأسرة بتوجيه أبنائها إلى نوع مناشط الترويح التي تناسب قدراتهم وميولهم، وعلى مراكز الشباب والأندية أن تهتم بتوعية أعضائها لأهمية ممارسة مناشط الترويح، و يجب أن تهتم الأسرة أو العائلة بتتمية ميول أطفالهم منذ الصغر نحو مناشط اللعب والترويح، يجب أن تهتم دور العبادة بتوعية الأفراد بأهمية استثمار أوقات الفراغ في الترويح، يجب أن تهتم الدولة بتوفير كافة الخدمات الترويحية للمواطنين لتحفيزهم على استثمار أوقات فراغهم، و يجب أن تهتم المؤسسات التعليمية بإعداد المتعلمين للاستمتاع بأوقات فراغهم بطريقة بناءة،و يجب أن تهتم وسائل الإعلام الجماهيري بتكوين اتجاهات إيجابية لدى المواطنين نحو الترويح .

الاستنتاجات:

في ضوء نتائج الدراسة وفي إطار العينة التي تم تطبيق عليها أداة جمع البيانات، فإن الباحث قد توصل إلى أهم الاستنتاجات التالية :

- إدراك عينة البحث للمفاهيم المرتبطة بوقت الفراغ، وجاءت اتجاهات أفراد عينة البحث نحو لاجبائية في الاتجاه نحو مفهوم وقت الفراغ حيث تراوح المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد ما بين (3.350 - 4.07) .
- إدراك عينة البحث للمفاهيم المرتبطة بمفهوم الترويح وتراوحت اتجاهات أفراد عينة الدراسة ما بين الحيادية واللاجبائية في الاتجاه نحو مفهوم الترويح حيث أن المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد تراوح ما بين (2.76 - 4.33) .
- إدراك عينة البحث للعائد الياجبي الناتج من ممارسة مناشط الترويح وتراوحت اتجاهات أفراد عينة البحث ما بين الحيادية والياجبية في الاتجاه نحو العائد من الترويح حيث تراوح المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد ما بين (3.02 - 4.320)
- إدراك عينة البحث للنواتج الياجبي من ممارسة مناشط الترويح في التنشئة الاجتماعية وكانت اتجاهات أفراد عينة البحث في اتجاه الياجبية نحو التنشئة الأجتماعية حيث تراوح المتوسط الحسابي لمفردات هذا البعد ما بين (3.550 - 4.370)

التوصيات :

- في ضوء النتائج التي تم توصل إليها يوصي الباحث بما يلي :
- ضرورة الاهتمام بتكوين الاتجاهات من قبل " الاسرة - المؤسسات التعليمية - مراكز الشباب والاندية - دور العبادة - المؤسسات الانتاجية - وسائل الاعلام " بهدف زيادة درجة الاتجاه نحو ممارسة مناشط الترويح .
 - العمل على إقامة ندوات أو حلقات نقاش من المتخصصين في مجال الترويح والرياضة للجميع تهدف الى ابراز إيجابيات الترويح الرياضي على صحة الفرد البدنية والصحية والنفسية والاجتماعية .
 - دراسة امكانية تطبيق مقرر الترويح الرياضي على جميع الفرق الدراسية باختلاف محتوى المقرر .

قائمة المراجع :

1. تيمور أحمد راغب : اتجاهات طلاب جامعة حلوان نحو وقت الفراغ "، بحث منشور، علمى كلية التربية الرياضية للبنين، القاهرة، 1990 م .
2. حامد عبد السلام زهران : علم النفس الاجتماعي، ط 5، دار الكتب، القاهرة، 1984 م .
3. حمدي السيسي: اثر تدريس مقرر الترويح على اتجاهات طلاب كليتي التربية الرياضية جامعة المنوفية نحو الترويح، بحث منشور، مجلة بحوث التربية الرياضية الشاملة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق، 2001 م
4. رقية محمد مهدى : التطبيع الاجتماعي وعلاقته بممارسة الترويح لفتيات المرحلة الثانوية بمحافظة المنوفية "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية بالسادات، جامعة المنوفية، 2012 م .
5. سيد على شتا : الترويح وأستثمار أوقات الفراغ فى المجتمع العربى، المكتبة المصرية القاهرة، 2003 .
6. سيد محمد صبحى : الإنسان وسلوكه الاجتماعي، دار المعارف، القاهرة، 1982 م .
7. عادل عز الدين الاشوح : " علم النفس الاجتماعي"، مكتبة الأنجلو، القاهرة، 1987م .
8. فؤاد البهى السيد : علم النفس الاجتماعي، الطبعة الثانية، دار الفكر العربى، القاهرة، 1981 م .
9. كمال درويش، محمد الحماحمى : "رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ"، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2004م .
10. لبيب عبد العزيز لبيب : الأتجاهات الوالدين وعلاقتها بإتجاهات الأبناء نحو النشاط الرياضى وسلوك وقت الفراغ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، القاهرة، 1993 م .
11. محمد حسن علاوي : علم النفس الرياضي، الطبعة السابعة، القاهرة، دار المعارف، 1991م .
12. مجدى محمود الغباشى : أتجاهات قضاء وقت الفراغ لدى حرس الحدود "، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان، القاهرة، 1994 م .

13. محمد فاروق أمين : اتجاهات موظفي البنك المركزي المصري نحو ممارسة الانشطة الترويحية، رسالة ماجستير غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، 2002م.
14. محمد محمد الحماحمي، عايدة عبد العزيز : " الترويح بين النظرية والتطبيق "، ط 2، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، 2001 م .
15. محمود على حسان : "اتجاهات تلاميذ المرحلة الإعدادية نحو الترويح فى وقت الفراغ"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، 2002م .
16. هشام حسين محمد : " دراسة تحليلية للانشطة الترويحية لتلاميذ المرحلة الاعدادية لمحافظة الشرقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، مكتبة كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، 1998 م .
17. Carlson, Reynold edgar, Teal : Recreation and leisure the changing scene, 3rd – ed wadsworth publishing companions, 1979 .
18. Chen h (2002) : the relationship between leisure attitude and leisure motivation in junior high school students , Taiwan –eugeneor , kinesiology , publications univ. of Oregon.
19. joy standeven:"Education for leisure," sport for all itto the (90)s, international so ciety come parative physical educatiou and sport “ vol (.7.) Germany .1991
20. Roberts , K. Leisure , London , Longman , 1970 . P. 10 .
21. Williams, Anne : Issuesin physical education for the primary years, The Feamel press, 1989.

اتجاهات طالبات التربية الرياضية نحو أوقات الفراغ والترويح

*أ.د.حمدي محمد عباس السيسى

هدف البحث الحالي إلى التعرف على اتجاهات طالبات الجامعة نحو أوقات الفراغ والترويح، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة من طالبات كلية التربية الرياضية بالسادات - جامعة المنوفية والبالغ عددهم (200) طالبة، واستخدم الباحث مقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح كأداة لجمع البيانات من إعداد أ.د.محمد الحماحمي لقياس الاتجاه نحو أوقات الفراغ والترويح، وتكون الاختبار من (62) مفردة، وقد توصل الباحث إلى إدراك عينة البحث للمفاهيم المرتبطة بوقت الفراغ والترويح والعائد الايجابي من ممارسة أنشطة الترويح في التنشئة الاجتماعية، وقد أوصي الباحث ضرورة الاهتمام بتكوين الاتجاهات من قبل " الأسرة - المؤسسات التعليمية - مراكز الشباب والأندية - دور العبادة - المؤسسات الإنتاجية - وسائل الإعلام " بهدف زيادة درجة الاتجاه نحو ممارسة أنشطة الترويح.

* أستاذ الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية- جامعة المنوفية

Abstract
Attitude of physical education students
toward leisure time and recreation

Dr.Hamdy Mohamed Abas ELSisi

The research aims current to identify trends university students toward leisure time and recreation, the researcher used the descriptive approach to a sample of students in the Faculty of Physical Education Sadat - Menoufia University, who are (200) student, researcher used measure of the trend towards leisure time and recreation as a tool to collect data from the preparation a. d. Mohammed Alhamahmy to measure the trend towards leisure time and recreation, and are testing (62) Single, the researcher reached to realize the research sample of the concepts associated with leisure time and recreation and yield positive exercise of recreational activities in socialization, was recommended researcher need attention configure trends by "family - educational institutions - youth centers and clubs - places of worship - productivity institutions - the media" in order to increase the degree of trend toward recreation activities.

