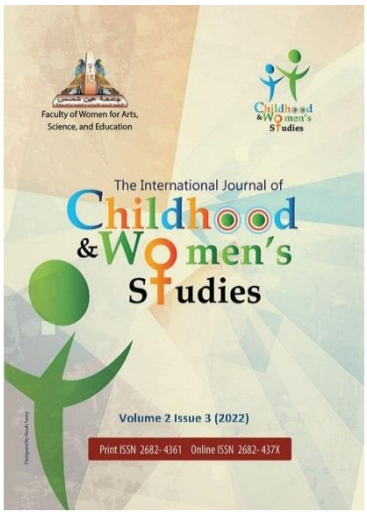
The International Journal of Childhood and Women's Studies (IJCWS)
Volume 4 No.1 (July2024)



Media education and its role in confronting the risks of the information epidemic among university students in light of the changes of the digital age

Nageya M. Al-Anany
Assistant Professor of Children's Media and Culture
Department of Early Childhood Education
College of Education in Dawadmi - Shaqra University
Email: nalanany@su.du.sa

Received: 13-5-2024 **Revised:27-05-2024**
Accepted:02-06-2024 **Published:28-07-2024**

DOI:

Abstract

This study seeks to highlight the importance of awareness of the subject of media education as a mechanism for qualifying female students of the Early Childhood Department by providing them with the skills of conscious of various modern media and communication technologies, which allows them to confront the dangers of the information epidemic and adapt to the requirements of the digital age.

The study also relied on the descriptive approach by conducting an electronic questionnaire on a sample. The number of this sample was (85) female students from the department of Early Childhood Education at Shaqra University.

The most important results are: There are statistically significant differences at the level of significance ($\alpha = 0.05$) in the estimates of female students of the early childhood Department regarding the study of media education and it's role in confronting the dangers of the information epidemic in light of the variables of the digital age due to the variables (school level, age, and knowledge of media education).

The researcher recommends that specialists in Saudi universities prepare studies concerned with monitoring the tasks and roles of media education to address all challenges, achieve intellectual and social security for students.

Key words: Information epidemic, Media Education ,Digital age.

التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي

د/نجية محمد العناني
وكيلة قسم تعليم الطفولة المبكرة
استاذ مساعد بكلية التربية بالدوادمي جامعة شقراء
nalanany@su.du.sa

ملخص الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى إبراز أهمية الوعي بموضوع التربية الإعلامية كآلية لتأهيل طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة من خلال تزويديهم بمهارات الاستخدام الواعي والآمن لمختلف تكنولوجيات الإعلام والاتصال الحديثة، بما يمكنهم ويتيح لهم مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي، والتكيف مع متطلبات العصر الرقمي وضروریاته. كما اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي عن طريق إجراء استبيان إلكتروني على عينة تم اختيار العينة بطريقة عشوائية وأن تكون طبقية، لتمثل المجتمع الأصلي، وبلغ عدد هذه العينة (85) من طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة بجامعة شقراء.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

وجود فروق ذات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في تقديرات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة حول دراسة التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي في ضوء متغيرات العصر الرقمي تعزى لمتغيري (المرحلة الدراسية و العمر و معرفة التربية الإعلامية)

وتوصى الباحثة :المختصين في الجامعات السعودية إلى إعداد دراسات تهتم برصد مهام وأدوار التربية الإعلامية للتصدي للتحديات كافة، وتحقيق الأمن الفكري والاجتماعي للطلاب ،و تفعيل برامج التربية الإعلامية في كافة مؤسسات الدولة بما في ذلك المدارس والجامعات والمحليات .

الكلمات المفتاحية: الوباء المعلوماتي، التربية الإعلامية، الطفولة المبكرة، العصر الرقمي.

المقدمة:

يشهد القرن الحادي والعشرون ثورة متفردة في عالم تكنولوجيا الإعلام والاتصال، ولا يكاد يخلو مجال من مجالات الحياة الفردية والاجتماعية من توظيفها أو الاعتماد عملياً، إلى درجة دفعت الباحثين إلى اعتماد المجال المعلوماتي من المجالات المتصارع عليها، كغيره من المجال الأرضي والجوي والبحري والفضاء، كما أن الثورة المعلوماتية التي تمثل أبرز مخرجات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، أوجدت جملة من التحديات والفرص والمخاطر التي تهدد الأفراد والهيئات وحتى الدول، وساهمت في تطوير الجريمة من حيث الأساليب والمضامين من خلال توظيفها التكنولوجيا الحديثة في أنشطتها وممارستها الإجرامية. (محمد،2023)

وأدى التطور التقني والتكنولوجي ورقمنة المحتوى إلى سيل من التدفق المعلوماتي والإخباري، مما أتاح الكثير من المعلومات، وتشهد منصات التواصل الاجتماعي في الخمس سنوات الماضية حالة من الفوضى والارتباك نتيجة مساحة الحرية المتاحة للمستخدمين دون رقابة صارمة خاصة بعد التوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة والخوارزميات على المنصات الاجتماعية. (سامي، 2019)

فنجدأن واقع اليوم يميزه اكتساح تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة للعالم؛ والتي أصبحت تشغل أوقات الأفراد أكثر من أي نشاط آخر، بفعل عوامل الجذب والإبهار إضافة إلى المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية التي شيدتها مجتمعات القرن الحادي والعشرين ولا تزال، مما أدى إلى حصار الطالبات من قبل هذه الوسائل التي تمطرها بسيل من المضامين والرسائل والمعلومات، ويزداد تشبعهن بالتكنولوجيا يوما بعد يوم، مما يجعل من موضوع علاقة الشباب والمراهقين والأطفال بالوسائل التكنولوجية ميداناً بحثياً يزداد الاهتمام به في مختلف فروع المعرفة. (قطبي ،2020)

ولعل من أبرز التحديات التي تواجه المجتمعات المعاصرة هو كيفية التعامل مع هذا الفيض الهائل من المعلومات في كافة أشكالها وصورها، وتمكين الطالبات من مواجهة مخاطرها،خاصة وأن الطالبة اليوم هي المعلمة في المستقبل وهذا يوضح أهمية دورها في المجتمع وأتها يجب أن تحصل على مجموعة القدرات التي تمكنها من تحديد احتياجاتها من المعلومات في الوقت المناسب، والوصول إلى هذه المعلومات وتقييمها ومن ثم استخدامها بالكفاءة المطلوبة.

ومما سبق يتبين ضرورة الإسراع إلى تغيير مناهج التعليم في الإعلام والسعي لتضمين مفهوم التربية الإعلاميةبها، وتزويدها بأنشطة تعليمية، وتقويمية قائمة على المعرفة الإعلامية، والمهارات الخاصة بها، والاتجاهات نحوها؛ فهذه المناهج المطورة تجعل المتعلم إنسانًا يتعامل مع الإعلام الذي أصبح إعلام شخصي يختار منه ما يشاء، إعلام تعدى حدود إمكانات تصور العقل البشري، بحيث لا يقلل انتماؤه إلى عصره انتماؤه إلى وطنه، وبيئته، وثقافته؛ لهذا يجب علينا أن نُقدم لأبنائنا تربية إعلامية لكي نُربي بداخلهم القيم التي سوف ينتقون على أساسها إعلامهم القادم.

مشكلة الدراسة:

تأتي أهمية اختيار مشكلة الدراسة، من الأهمية المتزايدة لموضوع التربية الإعلاميةفي ظل الانتشار المتسارع لتكنولوجيا الإعلام والاتصال واستخدامها من قبل الأفراد باختلاف أعمارهم، وتوجهاتهم وميولهم، وفي المقابل تتزايد المخاطر المتعلقة بثورة المعلوماتية، وضعف مواكبة المنظومة القانونية في الدول العربية للظاهرة، وعدم وضع ضوابط لها بإطار قانوني خاص يتماشى وطبيعتها الأكثر عرضة للتأثيرات السلبية لمخرجات تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

من خلال خبرة الباحثة الميدانية في مجال التدريس و الاعلام لوحظ أن فئة طالبات الجامعة لا تمتلك القدرة الكافية على إدراك الحقائق، والأمور الأخلاقية التي يجب التحلي بها، والتفريق بين ما هو حقيقي وما هو خيال في عصر تتصارع فيه المتغيرات الحديثة وتكنولوجيا الإعلام والاتصال، مما يعرضهم لمخاطر المعلوماتية. وإذا ما تركنا الطالبات لاستخدام وسائل الاتصال المتنوعة من الهواتف، والألواح الإلكترونية دون أدنى نوع من الضوابط، قد يتأثرن سلبياً عندما يشاهدن أموراً مخيفة بسبب تهويل الأمور. ومن المؤسف أن نسبة المتابعين من المراهقين والشباب تصل إلى 40-60 بالمائة وهو رقم كبير، لذلك وجبت التوعية لهم. (قطبي،2020)

ويتبلور السؤال الرئيس لمشكلة الدراسة في الآتي :

- هل يمكن اعتبار التربية الإعلاميةآلية لمواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي؟

ويتفرع منه الأسئلة التالية:

1- ما المقصود بالتربية الإعلامية؟ وما دورها في تجنب مخاطر الوباء المعلوماتي على الطالبة؟
2- ما واقع التربية الإعلامية ودورها في تأهيل الطالبة لمواجهة الوباء المعلوماتي؟
3- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى (0.05) في متوسط الاستجابات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة نحو التربية الإعلاميةودورها في تأهيلهن لمواجهة الوباء المعلوماتي تعزى لمتغير (العمر-المرحلة الدراسية - مدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية)؟

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى :

- التعرف على التربية الإعلامية ودورها لتجنب مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة.
- التحقق من واقع التربية الإعلامية ودورها في تمكين طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة من مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي من وجهة نظرهن .
- الكشف عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند المستوى (0.05) في متوسط الاستجابات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة نحو التربية الإعلامية ودورها في تأهيليهن لمواجهة الوباء المعلوماتي تعزى لمتغير (العمر-المرحلة الدراسية-مدى التعرف على التربية الاعلامية).

أهمية الدراسة:

تتضح أهمية الدراسة في أن التربية الإعلامية:

1- تساهم في تهيئة الطالبات لمواجهة التحديات والفرص في عالم الإعلام الرقمي وذلك من خلال تطوير الوعي الإعلامي.
2- تمكن الطالبات من فهم دور وسائل الإعلام في المجتمع وكيفية تأثيرها على الفرد والجماعة.
3- تساعد في اتخاذ قرارات أكثر وعياً بشأن الاستخدام الصحيح والمسؤول لوسائل الإعلام ومكافحة الوباء المعلوماتي من خلال فحص المعلومات والمصادر الإعلاميةبشكل نقدي، وهذا يسهم في تقليل انتشار الأخبار الكاذبة والإشاعات والتحريض السلبي عبر الإنترنت.
4- تعمل على تنمية المهارات الإعلاميةالتي تمكن الطالبات من إنتاج وتحرير وتصميم المحتوى الإعلامي بطريقة مهنية وفعالة؛ مما يعزز قدراتهن على التواصل بشكل فعال في العصر الرقمي.

حدود الدراسة:

- الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي.
- الحدود الزمانية: تم تطبيق الدراسة في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 1445هـ.
- الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة بجامعة شقراء (الدوادمي-شقراء).
- الحدود البشرية: تم تطبيق الدراسة على بعض طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة بجامعة شقراء (الدوادمي-شقراء).

مصطلحات الدراسة:

التربية الإعلامية:

عرف (البكر، 2007) التربية الإعلامية بأنها "مجموعة المهارات التي يجب أن يمتلكها الفرد للتعامل مع سيل المعلومات، والقدرة على الانتقاء، والتعامل مع التحديات المعلوماتية".

عرفها (Happer, Catherine,2013)على أنها " : الوعي بتأثير وسائل الإعلام على الفرد والمجتمع، وفهم عملية الاتصال الجماهيري، وتطوير استراتيجيات تمكننا من فهم وتحليل ومناقشة الرسائل الإعلامية، وتنمية الاستمتاع الجمالي، والتقدير لمضمون وسائل الإعلام".

وتعرفه الباحثة بأنه : تمكين الطالبة من فهم وتقدير دور وسائل الإعلام في المجتمع والتفاعل معها بطريقة ناقدة ومسؤولة تشمل تطوير مهارات التحليل النقدي للمعلومات والرسائل الإعلامية المختلفة، و تعزيز القدرة على صناعة المحتوى الإعلامي و فهم دور الإعلام في تشكيل الرأي العام وتوجيه الاتجاهات الثقافية والسياسية والاجتماعية، بالاضافة الى تنمية الوعي بمخاطر الإعلام، مثل الوباء المعلوماتي والتحريض السلبي والإشاعات.

تعريف الوباء المعلوماتي:

يعتبر وباء المعلومات مصطلحًا جديدًا نسبيًا تعرفه (منظمة الصحة العالمية, 2018) بأنه" الانتشار السريع للمعلومات بجميع أنواعها، بما في ذلك الشائعات والقيل والقال والمعلومات غير الموثوقة".
وتعرفه (مهران، 2021) بأنه مصطلح مجازي يعبّر عن "الانتشار السريع والواسع المدى لخلط من المعلومات الدقيقة وغير الدقيقة حول أمرٍ ما." .
وتعرفه الباحثة بأنه: "انتشار سريع للمعلومات غالبًا ما تكون غير صحيحة أو مضللة عبر وسائل الإعلام الاجتماعية والإنترنت بشكل عام ويكون آثار سلبية كبيرة على المجتمع، ويؤدي إلى انتشار الخوف، والارتباك، وتفشي الأفكار الخاطئة، وتأثير سلبي على القرارات الفردية والجماعية".

العصر الرقمي:

يعرفه (الطائي، 2012) بأنه هو "سيطرة الوسائل الرقمية الحديثة على غيرها في مجال الاتصال ومعالجة وتبادل المعلومات ويتسم بالسرعة والدقة وتقريب المسافات وإلغاء الحدود".

ويعرفه (الدهشان، 2018) بأنه "العصر الذي سيطرت عليه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ويتم فيه تحويل أشكال المعارف كافة إلى صورة رقمية، يتم تبادلها خلال شبكة الإنترنت".

وتعرفه الباحثة بأنه: "إتاحة قدر من المعارف والمهارات والاتجاهات الرقمية لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة لمسايرة العصر الرقمي، ومساعدتهم على الاستخدام الإيجابي الآمن للمواقع والتطبيقات الافتراض".

الإطار النظري:

تطور مفهوم الإعلام في العصر الحاضر بشكل متسارع، وتطور تبعا لذلك الفهم لطريقة عمل الإعلام، وكيف يتعامل الناس مع وسائل الإعلام، وللتربية الإعلامية تعريفات متعددة ذات مضمون متشابه ورؤية واحدة إجمالاً، فهي جميعا تتفق في أنها تلك التربية التي تُقدم للفرد معرفة كيفية التعامل الواعي مع وسائل الإعلام، وقد تعددت المصطلحات المستخدمة للإشارة لمجال اكتساب الوعي والمهارات اللازمة للتعامل مع وسائل الإعلام.

وجاء في معجم المصطلحات التربوية، أن التربية الإعلامية تُعنى بتمكين الطالب من المعارف والمفاهيم والمها رات الخاصة بالتعامل مع الإعلام ، وكيفية الاستفادة من المعارف المتوفرة فيه .

وتعرفها (اليونسكو، 2006) أن التربية الإعلامية هي: عملية تعليم وتعلُّم عن وسائل الإعلام. وأن المعرفة الإعلامية هي النتاج لهذا التعليم والتعلم.

وقد حددت اليونسكو أسباب الحاجة للتربية الإعلامية، كما يأتي:

1- التدفق الإعلامي الهائل الذي يعيشه العالم حاليا مع ما يتعرض له المتلقون من تنوع خاصةً الشباب بما له من تأثير على الحياة الاجتماعية للشباب.
2- لم يعد من الممكن الإكتفاء بإدانة وسائل الإعلام بل يجب الاعتراف بأنها تُشكل جزءا من مكونات الحياة الحديثة، ويمكن أن تُمثل أحد المكونات التي تعمل على تنمية المشاركة الإيجابية لأفراد المجتمع.

3- هناك بعض الاختلافات بين المنظومة التعليمية والحياة الواقعية، وهو ما يعوق إعداد الشباب بالأسلوب السليم للدخول للحياة العملية (الحمداني، 2015).

ونجد أن التربية الإعلامية تضمن تعلم أفراد المُجتمع للآتي:

1- كيفية تحليل وتقديم انعكاس لآرائهم النقدية؛ وكذلك إنتاج النصوص الإعلامية.
2- التعرف على مصادر النصوص الإعلامية والمقاصد السياسية والاجتماعية والتجارية والثقافية منها، وكذلك السياق الذي وردت فيه.
3- فهم وتفسير الرسائل والقيم التي تُقدم من خلال وسائل الإعلام.
4- اختيار وسائل الإعلام المناسبة للتعبير عن رسائلهم الخاصة أو قصصهم بما يكفل وصولها للجمهور المستهدف.
5- الوصول إلى وسائل الإعلام أو المطالبة بالوصول إليها بهدف التلقي أو الإنتاج (الحازمي،2022).

مهارات التربية الإعلامية:

- التحليل: هو تجزئه الرسالة إلى عناصر ذات معنى، وعندما نتعرض للرسائل الإعلامية فإما أن نقبل هذه الرسائل من أول وهلة أو أن نتعمق داخل الرسالة نفسها بتفتيت مكوناتها وفحص تركيب عناصرها التى شكلتها.
- التقييم: هو أخذ عناصر معلومات الرسالة ومقارنتها بالمعايير الخاصة بنا، فإذا توفرت معاييرنا فى هذه الرسالة نستنتج أن الرسالة- أو الآراء الُمعبر عنها- جيدة، ولكن إذا قصرت الرسالة عن معاييرنا فإنها غير مقبولة.
- التجميع: هو تحديد التشابه الموجود بين العناصر الموجودة فى الرسالة أو تحديد كيفية اختلاف مجموعة من العناصر عن المجموعات الأخرى. (عبد السلام،نجيب،عبدالمقصود، 2020)
- الاستقراء: هو استخدام الأفراد العناصر التي قد تعلموها فى رسائل الإعلام لتكوين إدركهم عن الحياة الواقعية.

-الاستنتاج: هو إستخدام قواعد عامة فى تفسير أحداث خاصة، فعندما يكون لدينا قواعد عامة خاطئة يؤدى ذلك إلى تفسير الأحداث الخاصة بطريقة خاطئة، وأحد المصادر العامة التي يعتقد فى صحتها أغلب الأفراد هو الإعلام (حسنين، 2020).

المعايير التى تقوم عليها التربية الإعلامية:

1. مصدر الرسالة: من متطلبات التربية الإعلامية أن يتوفر لدى الجماهير القدرة على تمييز الفرق بين الاتصال الشخصي والإتصال الجماهيرى، وما هو مصدر الرسالة، ومن هى الجهة المسئولة عنها.
2. معرفة هدف الرسالة: حيث تتعدد أهداف الرسالة الإعلامية ما بين الإقناع بفكرة معينة، أو منتج أو رسالة فيجب أن يتوفر لدى المتلقى القدرة على التمييز بين هذه الأهداف وعدم الخلط بينها (دوابه، 2022).
3. التربية الإعلامية سلسلة متصلة: أى أنها لا تعتمد على معدلات واحدة ومتساوية بين الأفراد، إنما هى سلسلة متصلة متغيرة ومتباينة من شخص لأخر حسب قدرته على إدراك وفهم المضامين الإعلامية بشكل ناقد.

4. التربية الإعلامية تحتاج إلى تطوير مستمر: أي أنها تتطلب تطوير مستمر من الجمهور حتى يرتقى بمستويات أعلى، فالتربية الإعلامية لا تقف عند حد معين بل يجب تطويرها باستمرار من خلال الوعى والنضج والتفاعلية بإيجابية مع المضامين الإعلامية.
5. التربية الإعلامية تهدف إلى إعطاء الأفراد سيطرة أكبر على تفسيراتهم: أي أنها تساعدنا على تفسير الرسائل الإعلامية بوعي مما يعطى تحكم أكبر على وسائل الإعلام حيث يدرك الأفراد نوايا القائمين بالاتصال مما يجعلهم يتحكمون فى تأثيرات وسائل الإعلام (الدسوقي، 2010).
6. التربية الإعلامية: تتطلب بناءاً معرفياً قوياً أي أنها تتطلب مهارات ومعلومات كمقومات للحكم بوعى على ما تقدمه وسائل الإعلام.

التربية الإعلامية عملية متعددة الأبعاد: أي أنها تعتمد على تداخل وتكامل أبعاد متعددة فى إدراك وتحليل الرسالة الإعلامية وهى كالتالي:

- البعد الأخلاقي: يشير هذا البعد إلى مدى قدرة الفرد على استباط القيم الأخلاقية التى تحكم المضامين الإعلامية.
- البعد الجمالي: يشير إلى مدى قدرة الفرد على إدراك النواحي الفنية فى المضامين الإعلامية والقدرة على تحرى الفرق بين الفن الحقيقي والفن المتكلف.
- البعد العاطفي: يشير إلى مدى امتلاك الفرد لحس مرهف أثناء تعرضه للمضامين الإعلامية.
- البعد المعرفي: يشير إلى العمليات العقلية التى يجب أن يقوم بها الجمهور من حيث القدرة على إدراك المعاني والرموز والدلالات والأساليب الإقناعية التى تحتويها المضامين الإعلامية (حسنين، 2020).

وتتعدد المزايا التي يحققها الإعلام الجديد في نشر التربية الإعلامية من خلال سهولة وسلاسة عرض محتوى التربية
الإعلامية، الدافعية، المرونة في مستوى التفاعل، كفاءة تقويم أداء الطلاب في التربية الإعلامية، الإيضاح والتفسير للمحتوىالإعلامي.

وتتمثل أبرز المعوقات أمام استخدام وسائل الإعلام الجديد في نشر مفاهيم التربية الإعلامية في غياب معايير واضحة تحدد استخدام الإعلام الجديد في نشر مفاهيم التربية الإعلامية، قلة الاعتياد من جانب الطلاب على وسائل الإعلام الجديد في مجال التربية الإعلامي، غياب الدعم الرسمي لاستخدام الإعلام الجديد في نشر مفاهيم التربية الإعلامية، ضعف توافر البنية الأساسية في الفصول للإعتماد الكلي على أدوات الإعلام الجديد، والتعارض حول الإعتراف بدور الإعلام الجديد في مجال نشر الوعي بالترية الإعلامية.

وأدى التطور التقني والتكنولوجي ورقمنة المحتوى إلى سيل من التدفق المعلوماتي والإخباري، يشير وباء المعلومات إلى زيادة مضطردة في حجم المعلومات المتعلقة بمشكلة ما تسبب حالة من عدم الاستقرار وتحد من قدرة الجمهور في إيجاد معلومات صحيحة وموثوقة، وقد يجد الفرد صعوبة في التمييز بين المعلومات القائمة على الأدلة والمعلومات المضللة غير الموثوقة ،لمكافحة هذه الظاهرة، تشجع العديد من الجهات على تعزيز التثقيف الإعلامي وتنمية مهارات التفكير النقدي والتحقق من المعلومات، بالإضافة إلى اعتماد معايير وسائل التواصل الاجتماعي وتكنولوجيا المعلومات لمنع انتشار المحتوى الضار والمضلل (فراج،شحاته،2020).

يعرف (فراج،2019)، بأنه" السيل الجارف من المعلومات على شبكة الإنترنت وخارجها. ويتضمن المحاولات المتعمدة لنشر معلومات خاطئة بهدف تقويض الاستجابة في أحد المجالات وخدمة أهداف بديلة جماعية أو فردية. وهذه المعلومات الخاطئة والمضللة من شأنها أن تؤدي لإلحاق الضرر بالمجتمع".

ويعتبر الوباء المعلوماتي ظاهرة تتمثل في انتشار سريع وواسع النطاق للمعلومات غالبًا ما تكون غير صحيحة أو مضللة عبر وسائل الإعلام الاجتماعية والإنترنت. يمكن أن يكون للوباء المعلوماتي آثار سلبية كبيرة على المجتمع، حيث يمكن أن يؤدي إلى انتشار الخوف، والارتباك، وتفشي الأفكار الخاطئة، وتأثير سلبي على القرارات الفردية والجماعية (قطبي،2018).

ويرجع سبب هذا الوباء إلى سهولة نشر المعلومات عبر وسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت، حيث يمكن للأفراد نشر المحتوى دون تحقق من صحته أو دقته. يُضاف إلى ذلك أن العديد من الأشخاص يميلون إلى المصادقة على المعلومات التي تتناسب مع آرائهم السابقة دون التحقق من صحتها، مما يزيد من انتشار الأخبار الكاذبة والإشاعات.تتراوح مواضيع الوباء المعلوماتي بين القضايا السياسية والصحية والاجتماعية والثقافية، وقد تتسبب في تأثيرات سلبية جدية على المجتمع، مثل زعزعة الاستقرار السياسي، أو تضليل الجمهور بشأن قضايا صحية هامة، أو زيادة التوتر الاجتماعي(المدفوني،2018).

ويضم مصطلح الوباء المعلوماتي كل من المعلومات الخاطئة والمضللة تحدد شبكة الصحافة الأخلاقية أن الأخبار الكاذبة هي معلومات ملفقة عن عمد وتنشر بقصد خداع الآخرين وتضليلهم للاعتقاد بأكاذيب أو التشكيك في حقائق يمكن التحقق منها. يصف تقرير صادر عن مجلس أوروبا أن هناك ثلاثة أنواع من اضطراب المعلومات، وهي الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة والمعلومات الخاطئة. تشير المعلومات المضللة إلى المعلومات التي يتم إنشاؤها عمدًا لخداع الآخرين ولإلحاق الضرر بشخص أو مجموعة اجتماعية أو منظمة أو دولة. وتستهدف التأثير على الرأي العام من ناحية أخرى، تستند المعلومات الخاطئة إلى الواقع، ولكنها لا تنشر عمدًا لنية الضرورة لا تهدف للتأثير على الرأي العام . هناك فارق دقيق بين كل هذه المصطلحات. الأخبار المفبركة هي المصطلح الشامل الذي يوحد كل هذه الأنواع من اضطراب المعلومات، ويضم كل من المعلومات المضللة والخاطئة (مهران، 2021).

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية:

سعت دراسة (دوابه،2022) الى دراسة نظرية السقالات التعليمية باعتبارها من الاستراتيجيات والنظريات التربوية التعليمية الحديثة ذات الريادة في تطوير العملية التعليمية والتربوية، ومُحاولة استكشاف مدى فاعليتها في تحقيق التعلُّم الإعلامي وتنمية مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب،واعتمد البحث على المنهج شبه التجريبي، وتمثلت أدوات البحث في مقياسَيْ مهارات التربية الإعلامية وتقييم نظرية السقالات التعليمية من وجهة نظر الطلاب، وتم تطبيقهما على عينة تجريبية من طلاب الإعلام التربوي قوامها (40) طالبًا، وانتهت النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية ككل وذلك لصالح التطبيق البعدي، ووجود علاقة طردية متوسطة بين درجات الطلاب بالنسبة لمهارات التربية الإعلامية ودرجاتهم على مقياس تقييم نظرية السقالات التعليمية، حيث كانت (0.3<ر (0.7< وهي دالة عند مستوى 0.01، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيق البعدي والتطبيق التتبعي على مقياس مهارات التربية الإعلامية لصالح التطبيق التتبعي، حيث كانت قيم (ت) دالة عند مستوى دلالة 0.001.

هدف دراسة (عبد السلام،نجيب،عبدالمقصود 2020) إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو استخدام وسائل الإعلام الجديد، واستخدم المنهج الوصفي منهجًا للبحث الحالي، ولقد تمثلت أداة جمع البيانات في مقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو استخدام وسائل الإعلام الجديد، ولقد تمثلت عينة البحث الحالي في عينة عشوائية بلغ قوامها (400) طالب وطالبة من طلاب قسم الإعلام التربوي – كلية التربية النوعية–جامعةالمنيا.وكانت أهم النتائج كما يلي: أنه لا يوجد فروق دال إحصائيًا عند مستوى ≤ (0,05) بين بين أفراد عينة البحث في إنتاجهم للمحتوى عبر وسائل الإعلام الجديد تُعزى لمتغير النوع (ذكور/ إناث)، ويوجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى ≤ (0,05) بين أفراد عينة البحث في معدل استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد تُعزى لمحل الإقامة (ريف/ حضر) لصالح سكان الحضر، ويوجد فروق دالة إحصائيًا عند مستوى ≤ (0,05) بين أفراد عينة البحث في معدل استخدامهم لوسائل الإعلام الجديد تُعزى لمتغير العمر ،ويوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى ≤ (0,05) بين متوسطي درجات أفراد عينة البحث في مقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو استخدام وسائل الإعلام الجديد تُعزى لمحل الإقامة (ريف/

حضر) لصالح سكان الحضر، كما أظهرت النتائج أنه لا يوجد فرق دال إحصائيًا عند مستوى ≤ (0,05) بين متوسطي درجات أفراد عينة البحث في مقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو استخدام وسائل الإعلام الجديد تُعزى لمتغير النوع (ذكور/ إناث).

وبينت دراسة(سمري ،2019) إلى التعرف على دور وسائل الاتصال في تشكيل مفهوم التربية الإعلامية في المدارس المصرية، واعتمدت على المنهج الكيفي، واستخدمت المقابلات المتعمقة في جمع بيانات الدراسة، حيث متثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة عمدية قوامها 12 مبحوثا من مديري الإدارات التعليمية، وعينة أخرى عشوائية من معلمون المرحلة الثانوية تم تقسيمهم إلى مجموعتني كل مجموعة تضم 10 ،وعينة عمدية ثالثة قوامها 72 طالبا وطالبة من المرحلة الثانوية من إدارات تعليمية مختلفة قسمت إلى 6مجموعات كل مجموعة بها 12 مفردة، وخلصت نتائج الدراسة إلى عدم وجود تضمني للتربية الإعلامية في المناهج الدراسية، وأن أفضل طريقة لتدريس التربية الإعلامية يكون من خلال المقررات الدراسية، إضافة إلى عدم معرفة جميع الطلاب مبفهوم التربية الإعلامية وذلك بنسبة 100% ،وذلك على الرغم من أن غالبية العينة من مديرو الإدارات التعليمية لديهم معرفة بالتربية الإعلامية كمفهوم أو مامرسات، وأفادوا بأهمية التربية الإعلامية للعملية التعليمية.

وهدفت دراسة (سامي، 2019) إلى التعرف على مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى طلاب الجامعات: دراسة كيفية استهدفت الدراسة التعرف على مدى توفر مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى الشباب ، ومن خلال دراسة كيفية تم استخدام مجموعات النقاش المركز بها تبين أن الشباب طلاب الجامعة لديهم هذه المهارات بشكل كبير ، فبالنسبة لمهارة الوصول Access لم يكن لدى الطلاب مشكلة فى الوصول إلى الإنترنت بشكل عام أو إلى مواقع التواصل الإجتماعى بشكل خاص فهى متاحة بشكل مستمر بالإضافة إلى سهولة استخدامها وقد تبين ذلك من خلال ماذكره الطلاب .

سعت دراسة (حسنين،2018)إلى التعرف على تقييم كفاءة ممارسة مهارات التربية الإعلامية لدى الطالب بأقسام الإعلام التربوى يهدف هذا البحث إلى التعرف على استخدام طالب أقسام الإعلام التربوى لوسائل االتصال التقليدية والرقمية والتعرف على مستوى الاستهلاك الناقد للوسائل بينهم، ومستوى المهارات الشخصية فى مجال التربية الإعلامية، ومدى وجود علاقة بين الاستهلاك الناقد ومستوى المهارات الشخصية فى التربية الإعلام .استخدمت الباحثة منهج المسح وجمعت بين الدراسة الكمية والكيفية، وطبقت على عينة حصصية بلغ قوامها 360 مبحوث من طلاب كليات التربية النوعية . خلصت الدراسة إلى عدة نتائج منها: تبين وجود ارتباط دال إحصائيا بين استخدام الصحف الورقية والتليفزيون ومواقع التواصل االجتماعى ومستوى الإستهلاك الناقد لهذه الوسائل، فى حين لم يثبت وجود عالقة دالة إحصائيا بين استخدام الراديو واستخدام مواقع الصحف الإلكترونية الإستهلاك الناقد، كما تبين وجود ارتباط دال إحصائيا بين الإستهلاك الناقد والمهارات الشخصية فى مجال التربية الإعلامية.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

وهدفت دراسة (Youyuan Feng& Jun Tu,2022)إلى التعرف على دور الإعلام الجديد في نشر وتحسني مفهوم التربية الإعلامية بني شباب الجامعات، واستخدمت منهجي الوصفي الاستكشافي والنوعي، وأدايت المقابلة المتعمقة والاستبيان، وتكونت عينة الدراسة الميدانية من عينة عمدية قوامها 68 طالبا وطالبة من طلاب قسم تكنولوجيا الاعلام بجامعة أكسفورد، وخلصت الدراسة إلى تأكيد الطلاب على أهمية وسائل الإعلام الجديدة في نشر التربية الإعلامية وتحسينها، وأن هذه الوسائل متتلك عدد من العوامل التي تجعلها أكثر الأدوات مناسبة لنشر مبادئ وأسس التربية الإعلامية حيث تتميز بالتكنولوجيا والتفاعلية والإبهار.

وبينت دراسة (Eritir & Erdem Cahit,2018) إلى التعرف على مستويات مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب كلية التربية (المعلمين المستقبلين) وآرائهم تجاها وفقا لمتغيرات البرنامج النوع والنجاح

الدراسي والبرنامج .واعتمدت الدراسة على طريقتين في جمع البيانات الكمية اولا ثم بيانات كيفية ثانيا عنطريق المقابلات،وطبقت الدراسة على عينة عنقودية متعددة المراحل بلغ قوامها 2285 طالب في كلية التربية بإحدى الجامعات في العام الجامعي (2016-2017) وذلك من 7 برامج تدرس بالكلية وتم عقد مقابلات مقننة مع خمسة متطوعين من الطلاب ، وتم استخدام مقياس Literacy Media skill Scales MLSS () وتوصلت الدراسة لنتائج لعدة نتائج منها : يظهر تحليل النتائج إلى أن متوسط مشاركة الطالب (3.60.) مستوى متوسط، مما يشير لوجود مشكلات في تحليل مضمون الرسالة الاعلامية ،و لم تظهر أي اختلافات في مهارات التربية الاعلامية وفقا لمتغير النوع في حين أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائيا وفقا لمتغير البرامج الدراسية والنجاح الدراسي وتؤكد هذه الدراسة على الحاجة إلى تعليم التربية الأعلامية في تعليم الطلاب المعلمين قبل تخرجهم.

هدفت دراسة (Gui, Carradore & Fasoli, 2017) الى تطوير واستخدام الإعلام الجديد في مجال التربية الإعلامية بالمرحلة الجامعية، واستخدمت المنهج الكيفي الارتباطي، واعتمدت في جمع المعلومات على مقياس مهارات الإعلام الجديد (إعداد المؤلفين)، واستبانة المعلومات الديموغرافية، واستبانة مفاهيم التربية الإعلامية (إعداد المؤلفين)، وتشكلت عينة الدراسة الميدانية من عينة قوامها (170) طالبا وطالبة من أقسام كلية علوم الاتصال، حيث خلصت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين درجات المبحوثين على مقياس مهارات الإعلام الجديد واستبانة المفاهيم نحو التربية الإعلامية، وهو ما يدل على أهمية استخدام الإعلام الجديد في مجال التربية الإعلامية بين طلاب الجامعات، وأثبتت الدراسة كفاءة عناصر المهارات والاستهلاك والمشاركة المباشرة عبر وسائل الإعلام الجديد، وأكدت تأثريها على مفاهيمهم نحو التربية الإعلامية.

هدفت دراسة (Melissa, Budde & Brooke , DeMott ,Melody,2014)إلى التعرف على مدى تأثر استخدام الادوات الرقمية على رفع مهارات التربية الاعلامية الرقمية للمراهقين بالاضافة الى تعلم فنون الكتابة وذلك من خلال معسكر صيفى عقد في ولاية كاليفورنيا عام 2013 وكان هدف المعسكر أن يكتب الطالب نص رقمى يتم نشره بعد انتهاء فترة المعسكر . وأظهرت النتائج أن المراهقين يعملون مع أفرانهم في أنشطة جماعية حيث يساعد بعضهم البعض في تعريفهم بالتكنولوجيا الجديدة مما ينعكس على زيادة ثقتهم بأنفسهم كشخصيات ناجحة. وتبين أن توجيهات المدرس ليست ضرورية أو مطلوبة .كما أن التكنولوجيا ساعدت على تحفيز المراهقين لإنتاج المحتوى. وأكدت الدراسة أن التربية الاعلامية لا تهدف فقط الى تعليم إستخدام التكنولوجيا، ولكن استخدامها لاهداف محددة مثل إنتاج النصوص وغيرها.

التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال مراجعة الدراسات السابقة تبين اهتمام عدد من الدراسات بمهارات التربية الإعلاميةلدى الشباب بشكل عام والطلاب بشكل خاص، ومن خلال اطلاع الباحثة لوحظ أنه تقل الدراسات العربية الى اهتمت بقياس مهارات التربية الإعلامية لدى الشباب العربي بشكل عام والسعودي بشكل خاص. كما كان هناك اختلاف بين الدراسات السابقة حول مدى توافر مهارات التربية الإعلاميةالرقمية لديهم وتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب في توافر هذه المهارات لديهم، ومن هنا كان البد في إجراء دراسة لمعرفة واقع توافر مهارات التربية الإعلامية لدى الطالبات، وما هى العوامل التي قد تزيد من هذه المهارات لديهم؟

الدراسة الميدانية وإجراءاتها:

هدفت الدراسة الميدانية إلى معرفة واقع التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي

منهج الدراسة:

يعد المنهج الوصفي التحليلي هو المنهج الملائم لطبيعة الدراسة وأهدافها؛ لأنه يعمل على تفسير وتحليل المعلومات واستخلاص الدلالات، وتفيد في الوقوف على واقع التربية الإعلاميةودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي، حيث يعرف المنهج الوصفي: "بأنه عدد من الإجراءات البحثية التي تصف الظاهرة اعتماداً على جمع البيانات والحقائق وتصنيفها ومعالجتها وتحليلها لاستخلاص دلالتها والوصول إلى نتائج وتعميمات عن الظاهرة موضع الدراسة" (الرشيدي، وآخرون، 2000).

مجتمع وعينة الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة الحالية من طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة بجامعة شقراء (الدوادمي-شقراء).

عينة الدراسة: تم اختيار العينة بطريقة عشوائية وأن تكون طبقية، لتمثل المجتمع الأصلي، وبلغ عدد هذه العينة (85) من طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة بجامعة شقراء (الدوادمي-شقراء).

أداة الدراسة:

صممت أداة الدراسة في صورة استبانة بغرض التعرف على واقع التربية الإعلاميةودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي ،واعتمدت الدراسة على استخدام الاستبانة لأنها ترصد الوقائع الفعلية بهدف معرفتها بشكل أعمق ، وفي ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة، وفي ضوء مشكلة الدراسة وأهدافها، عملت الباحثة على صياغة الاستبانة في شكلها النهائي المكون من (58) فقرة، وهي: المحور الأول : مدى متابعة الوسائل الاعلام:، المحور الثاني:مهارة الوصول وفهم الرسالة الإعلامية، المحور الثالث: مهارة تفسير وتحليل الرسالة الإعلامية، المحور الرابع: مهارة نقد وتقييم الرسالة والوسيلة الإعلامية، المحور الخامس: مهارة التواصل الفعال مع الرسالة والوسيلة الإعلامية، المحور السادس: مهارة انتاج الرسالة الإعلامية، المحور السابع: مهارة التعلم الإعلامي ، المحور الثامن: مهارة الوعي بمخاطر الرسالة والوسيلة الإعلامية.

وصف الأداة (الاستبانة):

استخدمت الدراسة "مقياس ليكرت ذو التدريج الخماسي" للتعبير عن استجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات الاستبانة على هذا النحو: (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً)، بحيث يتم إعطاء القيمة الوزنية (5) إلى دائماً، (4) إلى غالباً، (3) أحياناً، (2) إلى نادراً (1) أبداً، وتكونت الاستبانة في هذه الدراسة من (58) فقرة تتوزع كما يلي:

المحور الاول = 7 فقرات. المحور الثاني = 9فقرات. المحور الثالث = 7 فقرات. المحور الرابع = 8 فقرات. المحور الخامس = 7فقرات. المحور السادس = 6 فقرات المحور السابع = 7 فقرات. المحور الثامن = 7 فقرات. وجرى تقسيم استجابات أفراد عينة الدراسة إلى ثلاثة مستويات: مرتفع، متوسط،

منخفض وذلك بتقسيم مدى الأعداد من 1-5 في ثلاث فئات للحصول على مدى كل مستوى أي 1.33 = 5-1 وعليه تكون المستويات كالآتي: درجة منخفضة من الاستجابة من (1-2.33)، ودرجة متوسطة من الاستجابة من (2.34-3.67)، ودرجة مرتفعة من الاستجابة من (3.68-5).

الصدق الظاهري لأداة البحث:

ولحساب الصدق للاستبانة تم الاعتماد على طريقة صدق المحكمين، حيث عرضت الاستبانة في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين وعددهم خمسة محكمين من المتخصصين والتربويين، لمعرفة وجهة نظرهم للاستبانة في تحقيق أهدافها ومدى فعاليتها ومدى قياسها لأهدافها، وعدلت الاستبانة في صورتها النهائية بناءً على توجيهات المحكمين الأكثر اتفاقاً حيث كانت فقرات الاستمارة 65 فقرة قبل التعديل و(58) فقرة بعد التعديل.

الاتساق الداخلي ومدى صدقه لمحاور الاستمارة:

للتأكد من درجة تماسك العبارات وارتباطها بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، نعمل على قياس صدق الاتساق الداخلي للأداة بحساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية للمحور وكل عبارة من عبارات المحور الذي تنتمي إليه.

المحور الأول:

جدول رقم (1) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول متابعة الوسائل الاعلام. بالدرجة الكلية للمحور الأول.

م	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
1	.383**	دال	0.01
2	.633**	دال	0.01
3	.736 **	دال	0.01
4	.724 **	دال	0.01
5	.571 **	دال	0.01
6	.717 **	دال	0.01
7	.271 *	دال	0.05

يوضح الجدول (1) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (.271-.736) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور الثاني:

جدول (2) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثاني الوصول وفهم الرسالة الإعلامية بالدرجة الكلية للمحور الثاني.

م	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
8	.728**	دال	0.01
9	.722**	دال	0.01
10	.793**	دال	0.01
11	.768**	دال	0.01
12	.676**	دال	0.01
13	.671**	دال	0.01
14	.870**	دال	0.01
15	.816**	دال	0.01
16	.727**	دال	0.01

يوضح الجدول (2) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (.671-.870) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور الثالث:

جدول (3) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثالث المتضمن تحليل الرسالة الإعلامية بالدرجة الكلية للمحور الثالث.

م	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
17	.754**	دال	0.01
18	.683**	دال	0.01
19	.659**	دال	0.01
20	.792**	دال	0.01
21	.696**	دال	0.01
22	.675**	دال	0.01
23	.693**	دال	0.01

يوضح الجدول رقم (3) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (659.-792.) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور الرابع:

جدول (4) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الرابع المتضمن تحليل الرسالة الإعلامية بالدرجة الكلية للمحور الرابع.

م	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
24	.722**	دال	0.01
25	.654**	دال	0.01
26	. 730**	دال	0.01
27	. 584**	دال	0.01
28	. 666**	دال	0.01
29	. 632**	دال	0.01
30	. 747**	دال	0.01
31	. 391**	دال	0.01

يوضح الجدول (4) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (391.-747.) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور الخامس:

جدول (5) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الخامس المتضمن مهارة التواصل الفعال مع الرسالة والوسيلة الإعلاميةبالدرجة الكلية للمحور الخامس.

م	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
32	.402**	دال	0.01
33	.794**	دال	0.01
34	. 822**	دال	0.01
35	. 373**	دال	0.01
36	. 773**	دال	0.01
37	. 739**	دال	0.01
38	. 518**	دال	0.01

يوضح الجدول رقم (5) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (373.-822.) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور السادس:

جدول رقم (6) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور السادس المتضمن مهارة انتاج الرسالة الإعلاميةبالدرجة الكلية للمحور السادس.

م	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
39	.789**	دال	0.01
40	.850**	دال	0.01
41	.872**	دال	0.01
42	.802**	دال	0.01
43	.870**	دال	0.01
44	.595**	دال	0.01

يوضح الجدول رقم (6) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (595.-872.) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور السابع:

جدول رقم (7) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور السابع المتضمن مهارة التعلم الإعلامي بالدرجة الكلية للمحور السابع.

م	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
45	.848**	دال	0.01
46	.861**	دال	0.01
47	.774**	دال	0.01
48	.734**	دال	0.01
49	.438**	دال	0.01
50	.638**	دال	0.01
51	.591**	دال	0.01

يوضح الجدول رقم (7) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (438.-861.) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

المحور الثامن:

جدول رقم (8) يوضح معاملات ارتباط بيرسون لعبارات المحور الثامن المتضمن مهارة الوعي بمخاطر الرسالة والوسيلة الإعلاميةبالدرجة الكلية للمحور الثامن.

م	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
52	.609**	دال	0.01
53	.601**	دال	0.01
54	.612**	دال	0.01
55	.763**	دال	0.01
56	.765**	دال	0.01
57	.895**	دال	0.01
58	.895**	دال	0.01

يوضح الجدول رقم (8) معاملات الارتباط بين درجات كل عبارة من عبارات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور، حيث تراوحت ما بين (.601-.895) وجميعها دالة إحصائياً، وبذلك تعتبر عبارات الاستبانة صادقة لما وضعت لقياسه.

جدول رقم (9) يوضح معاملات ارتباط بيرسون بين المعدل الكلي لفقرات الاستبانة ومعدل كل محور من محاور الدراسة.

م	المحاور	الارتباط	مستوى الدلالة	الدلالة
1	المحور الأول	.484**	دال	0.01
2	المحور الثاني	.819**	دال	0.01
3	المحور الثالث	.873**	دال	0.01
4	المحور الرابع	.870**	دال	0.01
5	المحور الخامس	.750**	دال	0.01
6	المحور السادس	.751**	دال	0.01
7	المحور السابع	.830**	دال	0.01
8	المحور الثامن	.681**	دال	0.01

من خلال الجدول رقم (9) يتضح بأن معامل الارتباط بين المعدل الكلي لفقرات الاستبانة ومعدل كل محور من محاور الدراسة تتراوح بين (.484 -.873) وهذا يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لجميع محاور الدراسة، وأن معاملات الارتباط جميعها بين محاور الاستبيان وبين المجموع الكلي له، دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، وهذا يدل على أن المحاور جميعها تتميز بدرجة صدق عالية.

ثبات الاستبانة:

ولحساب ثبات الاستبانة تم تطبيقها على عينة من الطلبة بلغ عددهم25طالبة، وبعد حوالي أسبوعين تم إعادة التطبيق للاستبانة على العينة ذاتها، وأعطت معاملات ثبات مقبولة، وتم التأكد من ثبات الاستبانة من خلال طريقة معامل ألفا كرونباخ.

جدول (10) معامل ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الدراسة.

لمحور	عدد البنود	معامل ثبات ألفا كرونباخ	النسبة
المحور الأول	7	.701	%70
المحور الثاني	9	.902	%90
المحور الثالث	7	.832	%83
المحور الرابع	8	.778	%77
المحور الخامس	7	.767	%76
المحور السادس	6	.887	%88
المحور السابع	7	.788	%78
المحور الثامن	7	.851	%85
الاستبانة ككل	58	.951	%95

ويتضح من الجدول السابق أن قيمة معامل ألفا كرونباخ للاستبانة كلية بلغت (.951)، وهي نسبة مناسبة ومرتفعة، وهذا يؤكد على ثقة الباحثة لاستخدام الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، والوثوق بنتائج تطبيقها، وبذلك تكون الباحثة قد تأكدت من صدق وثبات الاستبانة في صورتها النهائية، وأنها صالحة للتطبيق على عينة الدراسة الأساسية، مما يجعلها على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحيتها لجمع البيانات اللازمة.

التحليل الإحصائي:

اعتمدت الباحثة في جمع بيانات ومعلومات الدراسة بالاعتماد على الإطار النظري والدراسات السابقة، وقامت بتبويبها وتفريغ البيانات في جداول، ثم استخدمت الباحثة لتحليل البيانات البرنامج الإحصائي الخاص بالعلوم الإنسانية والاجتماعية spss لتحليل البيانات، عن طريق تطبيق بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم مع طبيعة الدراسة الحالية، ومن ثم تفسير النتائج، وذلك على النحو التالي:

المحور الأول: للتعرف على واقع مدى متابعة الوسائل الإعلاميةتم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (11) استجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرف على مدى متابعة الوسائل الاعلام.

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
1	شبكات التواصل الاجتماعي	4.39	.795	2	مرتفعة
2	الصحف الالكترونية	3.03	1.20	4	متوسطة
3	القنوات الفضائية	2.68	1.20	5	متوسطة
4	الصحف	2.20	1.19	6	منخفضة
5	الراديو	1.59	1.09	7	منخفضة
6	التليفزيون	3.14	1.15	3	متوسطة
7	الإنترنت	4.80	.528	1	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (11) السابق: أن المتوسطات الحسابية الوزنية لاستجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور قد تراوحت بين (1.59-4.80) وهو متوسط حسابي درجته ما بين منخفضة ومرتفعة وهذا يشير إلى زيادة أعداد مستخدمي الإنترنت بين الطالبات وزيادة عدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي وانتشار استخدام أجهزة المحمول الحديثة في الآونة الأخيرة وتوفر الحصول على الإنترنت، حيث يتضح أن العبارة "الإنترنت" قد أخذت المرتبة الأولى باستجابة مرتفعة بلغت (4.80)، وهذا يرجع إلى الحراك الاجتماعي والثقافي والسياسي الحاصل في المجتمع وهذا يتفق مع دراسة (عبد السلام،نجيب،عبدالمقصود 2020) .

وقد حصلت عبارة" الراديو" على درجة منخفضة الاستجابة (1.59) وهذا يؤكد على عزوف الطالبات على استخدام وسائل الإعلام التقليدية، وهذا ما تشير إليه دراسة (سامي، 2019) حيث يرى أن تلك النتائج واقعية كما تؤكدها أيضاً الدراسات السابقة وخاصة مع انتشار استخدام الإنترنت بصورة كبيرة حيث إن عدد مستخدمي الإنترنت وصل أكثر من 22 مليون مستخدم، مع تراجع استخدام وسائل الإعلام التقليدية وخصوصاً لدى فئة الشباب والمراهقين.

المحور الثاني: للتعرف على واقع مهارة الوصول وفهم الرسالة الإعلاميةتم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (12) استجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرف على مهارة الوصول وفهم الرسالة الاعلامية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
8	أتمكن من قراءة وفهم المحتوى الإعلامي	4.13	.693	6	مرتفعة
9	اهتم بمعرفة مصدر الرسالة الإعلامية	4.45	.590	1	مرتفعة
10	أستطيع تحديد الرسالة الإعلاميةالهادفة البناءة	4.09	.820	7	مرتفعة
11	اهتم بمعرفة مصدر الرسالة الإعلامية	4.22	.831	4	مرتفعة
12	أستطيع تحديد الرسالة الإعلامية	4.00	.796	9	مرتفعة
13	أحرص على اختيار المحتوى الإعلامي المناسب	4.27	.668	3	مرتفعة
14	أحدد الوسيلة الإعلاميةالملائمة لظروفي	4.28	.653	2	مرتفعة
15	أرصد الهدف الموجه من الرسالة الإعلامية	4.16	.762	5	مرتفعة
16	استخلص القيم التي تحملها الرسالة الإعلامية	4.08	.735	8	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (12) السابق: أن المتوسطات الحسابية الوزنية لاستجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور قد تراوحت بين (4.00-4.45) وهو متوسط حسابي درجته مرتفعة وهذا يشير إلى أن ارتفاع وعي الطالبة بكيفية الوصول الى الرسالة الإعلاميةوفهمها، حيث يتضح أن العبارة الثانية" أحرص على اختيار المحتوى الإعلامي المناسب " قد أخذت المرتبة الأولى باستجابة مرتفعة بلغت (4.45)، وهذا يشير إلى إرتفاع وعي الطالبات على الحرص في اختيار محتوى مناسب وهادف لها وهذا يتفق مع دراسة (Melissa, Budde & Brooke , DeMott, 2014) حيث أشار إلى زيادة استخدام الطلاب للإعلام الجديد مما أدى إلى زيادة الوعي بالتربية الإعلامية.

وقد حصلت عبارة" أهتم بمعرفة مصدر الرسالة الإعلامية" على درجة مرتفعة الاستجابة (4.00) وهذا يؤكد على وعي الطالبات وتأثير التربية الإعلاميةفي حرصهن على معرفة مصدر الرسالة الإعلاميةوالبحث والتأكد من صدق الرسالة، وهذا ما تشير إليه دراسة (سامي، 2019) حيث يلجأ بعض الطلاب إلى البحث عن مصادر أخرى للخبر عبر الإنترنت للتأكد منه وذلك إذا كان الخبر مهم بالنسبة لهم، أو الدخول على صفحات الجهات الرسمية أو صفحات الشخص صاحب البوست أو صاحب الخبر.

المحور الثالث: للتعرف على واقع مهارة تفسير وتحليل الرسالة الإعلاميةتم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (13) استجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرف على مهارة تفسير وتحليل الرسالة الاعلامية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
17	أحلل وأدق فيما أسمعه وأراه وأقرؤه.	4.30	.744	1	مرتفعة
18	أتمكن من تحديد نوع الرسالة الإعلاميةوفقا للمضمون والجمهور.	4.24	.820	2	مرتفعة
19	أربط المعلومات السابقة بالمعلومات الجديدة.	4.08	.768	6	مرتفعة
20	أستطيع تصنيف الرسالة الإعلاميةإذا كانت واقعية أو مضللة.	4.18	.700	4	مرتفعة
21	أستطيع أن استخلص الفكرة الأساسية من المحتوى الإعلامي.	4.21	.749	3	مرتفعة
22	أتأكد من الآراء والأفكار جيدا قبل قبولها.	4.00	.748	7	مرتفعة
23	أتمكن من شرح وتبسيط الرسالة الإعلامية.	4.09	.758	5	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (13) السابق: أن المتوسطات الحسابية الوزنية لاستجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور قد تراوحت بين (4.00-4.30) وهو متوسط حسابي درجته مرتفعة وهذا يشير إلى أن تمكن الطالبات من مهارة تفسير وتحليل الرسالة الاعلامية، حيث يتضح أن العبارة " أحلل وأدقق فيما أسمعه وأراه وأقرؤه" قد أخذت المرتبة الأولى باستجابة مرتفعة بلغت (4.30)، وقد حصلت عبارة" أتأكد من الآراء والأفكار جيدا قبل قبولها" على درجة مرتفعة الاستجابة أيضاً (4.00) وهذا يشير إلى وعي الطالبة بأهمية تحليل وتدقيق حول ماتقرأه وتسمعه والتأكد من صحة الرسالة الإعلاميةوالأفكار والآراء قبل قبولها وهذا يتفق مع دراسة (سامي، 2019) حيث أشارت إلى أن "جميع الطلاب يتوخون الحذر فى تصديق ما يقدم لهم ويتأكدون من المعلومات قبل تصديقها أو نشرها وقد يرجع ذلك إلى عدة عوامل منها الظروف الإجتماعية والسياسية التى مر بها المجتمع فى الفترة الأخيرة وما تلاها من فوضى الأفكار والأخبار مما يجعل المتلقى يأخذ كل ما يقدم له بحذر .

المحور الرابع: للتعرف على واقع مهارة نقد وتقييم الرسالة والوسيلة الإعلاميةتم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (14) استجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرف على مهارة نقد وتقييم الرسالة والوسيلة الاعلامية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
24	أتمكن من الحكم على الرسالة الإعلاميةبالسلب أو بالإيجاب	4.08	.684	4	مرتفعة
25	أستطيع تقييم الأفكار الواردة في الرسائل الإعلامية	3.79	.959	6	مرتفعة
26	أستطيع نقد الوسيلة الإعلاميةوأسلوبها في معالجة الموضوعات	4.02	.748	5	مرتفعة
27	أتمكن من اتخاذ القرار المناسب تجاه تلقى الرسالة الإعلامية	3.81	.925	6	مرتفعة
28	أقارن بين الرسائل التي يتم بثها في أكثر من وسيلة إعلامية	4.25	.824	1	مرتفعة
29	أتمكن من التفرقة بين الرأي والحقيقة في الرسالة الإعلامية	4.10	.749	3	مرتفعة
30	أستطيع تقييم الرسالة او الوسيلة الإعلاميةمن حيث المصداقية	4.18	.813	2	مرتفعة
31	أعمل على تطوير رؤيتي النقدية واكتشاف المعنى الكامن للرسالة الإعلامية	3.80	1.00	6	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (14) السابق: أن المتوسطات الحسابية الوزنية لاستجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور قد تراوحت بين (3.79-4.25) وهو متوسط حسابي درجته مرتفعة وهذا يشير إلى أن ارتفاع مهارة نقد وتقييم الرسالة والوسيلة الاعلامية، حيث يتضح أن العبارة " أقارن بين الرسائل التي يتم بثها في أكثر من وسيلة إعلامية" قد أخذت المرتبة الأولى باستجابة مرتفعة بلغت (4.25)، وهذا يشير إلى أن الطالبة على درجة مرتفعة من الوعي بأهمية التأكد من صحة الرسالة وذلك بمقارنتها في أكثر من وسيلة إعلامية وهذا يتفق مع دراسة (سامي، 2019) حيث أشار إلى " أن بعض الطلاب يلجئون إلى البحث عن مصادر أخرى للخبر عبر الإنترنت للتأكد منه وذلك إذا كان الخبر مهم بالنسبة لهم، أو الدخول على صفحات الجهات الرسمية أوصفحات الشخص صاحب البوست أو صاحب الخبر.

وقد حصلت عبارة" أعمل على تطوير رؤيتي النقدية واكتشاف المعنى الكامن للرسالة الإعلامية" على درجة مرتفعة الاستجابة (3.80) وهذا يؤكد على حرص الطالبات الى حد ما على نقد مايوجه لها من رسائل

اعلامية والبحث وراء ماتقصده. وهذا ما تشير إليه دراسة (Eritir and Erdem Cahit, 2018) حيث اهتمت بتمكين الطلاب للتعامل الواعي الناقد للرسائل الإعلاميةومن خلال المجموعات النقاشية تبين المسئولية الإجتماعية للمحتوى الذي يقدمه هؤلاء الطلاب فقد أكد جميع الطلاب أنهم لا يقومون بنشر المحتوى إلا بعد التأكد من صحته.

المحور الخامس: للتعرف على واقع مهارة التواصل الفعال مع الرسالة والوسيلة الإعلاميةتم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (15) استجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرف على مهارة التواصل الفعال مع الرسالة والوسيلة الاعلامية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
32	يؤثر المحتوى الإعلامي في تكوين رأيي حول الموضوعات	4.15	.706	2	مرتفعة
33	أتناقش مع الآخرين حول الرسائل الإعلاميةالتي تثير اهتمامي	3.60	1.08	4	متوسطة
34	أشارك برأيي في البرامج والمواقع المختلفة	3.55	1.11	5	متوسطة
35	أشارك المحتوى مع أصدقائي عبر مواقع التواصل الاجتماعي	4.22	.816	1	مرتفعة
36	أنشر الرسائل الإعلاميةالتي تعبر عن آرائي ومواقفي	3.51	1.00	6	متوسطة
37	أتمكن من التواصل مع وسائل الإعلام بالتعقيب والاقتراحات والآراء.	3.95	.854	3	مرتفعة
38	أتمكن من التفاعل الإيجابي مع وسائل الإعلام	3.55	1.00	5	متوسطة

يتضح من الجدول رقم (15) السابق: أن المتوسطات الحسابية الوزنية لاستجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور قد تراوحت بين (3.51-4.22)وهو متوسط حسابي درجته ما بين متوسطة إلى مرتفعة وهذا يشير إلى ارتفاع مهارة التواصل الفعال مع الرسالة والوسيلة الإعلاميةويرجع ذلك إلى سهولة الوصول إلى الإنترنت بشكل عام أو إلى مواقع التواصل الإجتماعي بشكل خاص فهى متاحة بشكل مستمر بالاضافة إلى سهولة استخدامها ،حيث يتضح أن العبارة "أشارك المحتوى مع أصدقائي عبر مواقع التواصل الاجتماعي" قد أخذت المرتبة الأولى باستجابة مرتفعة بلغت (4.22)، وهذا يشير إلى أن لدى

الطالبات رغبة بمشاركة المحتوى أو الرسالة الإعلاميةوتزداد تلك الرغبة بزيادة أهمية الرسالة لها أن يكون لها رأي تجاه تلك الموضوعات وأن تعمل على نشره وهذا يتفق مع دراسة (Carradore & Fasoli, Gui,2017) حيث أشار إلى "أن الطالب يجد نفسه مسئول عن إفادة الآخرين وزيادة وعيهم وهو ما اتضح من خلال الكشف عن هدف الطالب من نشر أو خلق المحتويات الإعلاميةعبر مواقع التواصل الإجتماعي.

وقد حصلت عبارة" أنشر الرسائل الإعلاميةالتي تعبر عن آرائي ومواقفي" على درجة متوسطة الاستجابة (3.51) وهذا يتطلب العمل على توعية الطالبات وزيادة حرصهن على إبداء آرائهن ومواقفهن تجاه الموضوعات، وهذا ما تشير إليه دراسة (دوابه، 2022) حيث أكد على وعي الطلاب بأهم القضايا المطروحة على الساحة يجعل منهم قادرين على إبداء آرائهم بحرية ونقلها للآخرين والتواصل والتفاعل معهم لتحقيق ذاتهم.

المحور السادس: للتعرف على واقع مهارة انتاج الرسالة الإعلاميةتم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (16) استجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرف على مهارة انتاج الرسالة الاعلامية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
39	أتمكن من إنتاج الرسالة الإعلاميةونشرها أو توزيعها	3.57	.938	2	متوسطة
40	أستطيع كتاب الرسالة الإعلاميةبحرفية وإيجاز	3.36	1.08	6	متوسطة
41	أشارك في انتاج المضامين الإعلاميةالمتنوعة	3.54	.979	3	متوسطة
42	أستطيع تصميم وتنفيذ الأنشطة الإعلامية	3.53	.966	4	متوسطة
43	أستطيع صياغة رسالة إعلامية دقيقة وهادفة	3.50	1.10	5	متوسطة
44	أستطيع تصميم محتوى إعلامي مبتكر	3.95	.882	1	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (16) السابق: أن المتوسطات الحسابية الوزنية لاستجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور قد تراوحت بين (3.36-3.95) وهو متوسط حسابي درجته ما بين متوسطة إلى مرتفعة وهذا يشير إلى ضرورة العمل على تدريب الطالبات وتمكنهن من مهارة انتاج الرسالة الإعلاميةحيث يتضح أن العبارة " أستطيع تصميم محتوى إعلامي مبتكر"قد أخذت المرتبة الأولى باستجابة مرتفعة بلغت (3.95)، وهذا يشير إلى تمكن الطالبات إلى حد كبير في خلق محتوى إعلامي ونشره وهذا يتفق مع دراسة (عبد السلام،نجيب،عبدالمقصود 2020) حيث أشار إلى أن "التكنولوجيا ساعدت على تحفيز الطلاب لانتاج

المحتوى، وأكدت الدراسة أن التربية الرقمية لا تهدف فقط إلى تعليم إستخدام التكنولوجيا، ولكن استخدامها لأهداف محددة مثل إنتاج النصوص وغيرها.

المحور السابع: للتعرف على واقع مهارة التعلم الإعلامي تم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (17) استجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرف على مهارة التعلم الإعلامي

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
45	أفضل الحصول على لمعلومة من مصدر واحد	3.97	.855	5	مرتفعة
46	أجمع وجهات النظر المختلفة حول الموضوعات المهمة	4.12	.846	3	مرتفعة
47	أكون خليفة معلوماتية قوية قبل اتخاذ القرار	4.09	.878	4	مرتفعة
48	أستطيع التعليق والتعبير عن رأيي بمنطقية ووضوح	4.26	.856	1	مرتفعة
49	اختار المحتوى الإعلامي بجدية وعناية	3.18	1.35	6	متوسطة
50	أستطيع جمع المعلومات من مصادرها الأصلية	4.21	.749	2	مرتفعة
51	أفكر بشكل أعمق في الموضوعات المختلفة	4.12	.651	3	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (17) السابق: أن المتوسطات الحسابية الوزنية لاستجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور قد تراوحت بين (3.18-4.26) وهو متوسط حسابي درجته مرتفعة وهذا يشير إلى أن الطالبات تتمتع بمهارة التعلم الإعلامي، حيث يتضح أن العبارة " أستطيع التعليق والتعبير عن رأيي بمنطقية ووضوح." قد أخذت المرتبة الأولى باستجابة مرتفعة بلغت (4.26)، وهذا يشير إلى أن اهتمام الطالبات بالتعليق والتعبير عن رأيهن وبخاصة الموضوعات التي هي محيط إهتماماتهن وهذا يتفق مع دراسة(عبد السلام،نجيب،عبدالمقصود 2020) حيث أشار إلى أنه " لا يكتفى الطلاب فقط بنشر بعض المحتويات الهادفة أو الموضوعات الكوميدية أو التحميسية بل أيضاً يقوم بنشر أفكاره ورأيه ومعلوماته ويكون هدفه هو نشر الوعى أو إفادة الآخرين.

وقد حصلت عبارة" أستطيع جمع المعلومات من مصادرها الأصلية" على درجة متوسطة الاستجابة (3.18) وهذا يؤكد على ضرورة العمل على توعية الطالبات بضرورة معرفة مصدر المعلومات وهذا ما تشير إليه دراسة (حسنين، 2020) حيث إن معظم الطلاب لديهم القدرة على التفرقة بين الخبر الحقيقي والخبر الغير حقيقي، وذلك من خلال عدة وسائل ومنها: مصدر الخبر. فهناك العديد من المصادر

التي لا يثقون فيها، وهناك مصادر وصفحات أخرى يثقون فيها مثل صفحات الجهات الرسمية أو الحكومية. وبالتالي ينتبه الشباب على مصدر الخبر كوسيلة للتحقق منه ومن صحته.

المحور الثامن: للتعرف على واقع مهارة الوعي بمخاطر الرسالة والوسيلة الإعلاميةتم حساب المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والرتب لاستجابات أفراد عينة الدراسة على عبارات المحور، وجاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (18) استجابات أفراد عينة الدراسة حول التعرف على مهارة الوعي بمخاطر الرسالة والوسيلة الاعلامية

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الدرجة
51	أستطيع التمييز بين المعلومات الصادقة والمغلوطة	3.97	.883	6	مرتفعة
53	اتمكن من تفادي التأثير السلبي للإعلام	4.65	.670	2	مرتفعة
54	ابتعد عن مشاركة المحتوى المتعارض مع الدين والأخلاق	4.66	.630	1	مرتفعة
55	اتجنب مشاركة ونشر معلوماتي الشخصية في الوسائل الإعلامية	4.40	.749	5	مرتفعة
56	اتتبع الأخبار والمعلومات الجديدة حتى أتأكد من مصداقيتها	4.49	.738	4	مرتفعة
57	اتجنب قبول المعلومة إلا بعد التأكد من سلامتها وصحتها	4.54	.668	3	مرتفعة
58	أميز بين الأفكار السلبية والإيجابية في الرسائل الإعلامية	4.54	.668	3	مرتفعة

يتضح من الجدول رقم (18) السابق: أن المتوسطات الحسابية الوزنية لاستجابات أفراد العينة على فقرات هذا المحور قد تراوحت بين (3.97-4.66) وهو متوسط حسابي درجته مرتفعة وهذا يشير إلى ارتفاع الوعي بمخاطر الرسالة والوسيلة الإعلاميةعند الطالبات، حيث يتضح أن العبارة " ابتعد عن مشاركة المحتوى المتعارض مع الدين والأخلاق" قد أخذت المرتبة الأولى باستجابة مرتفعة بلغت (4.66)، وهذا يشير إلى حرص الطالبات على عدم المشاركة والتفاعل مع المحتويات الغير مناسبة وخصوصاً المتعارضة مع الدين وهذا يتفق مع دراسة (عبدالمقصود وآخرون، 2020) .

وقد حصلت عبارة" أستطيع التمييز بين المعلومات الصادقة والمغلوطة." على درجة مرتفعة الاستجابة أيضاً بلغت (3.97) وهذا يؤكد على وعي الطالبات وقدرتهن على التمييز بين الأخبار والمعلومات والتأكد من صحتها، وهذا ما تشير إليه دراسة (حسنين، 2020) فمعظم الطالبات لديهن القدرة على التفرقة بين الخبر الحقيقي والخبر الغير حقيقي.

نتائج الدراسة ومناقشتها:

هل يوجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) لتطبيق التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي. تعزى لمتغيري (المرحلة الدراسية، العمر، مدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية)؟

أ- المرحلة الدراسية

وللإجابة عن التساؤل الثالث المتعلق بمتغير الدراسة المتعلق بالمرحلة الدراسية تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في ضوء متغير المرحلة الدراسية والجدول (19) يوضح ذلك.

جدول رقم (19) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) لتقديرات طالبات التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي حول التربية الاعلامية تعزى لمتغير المرحلة الدراسية

المحور	المرحلة الدراسية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	الدلالة
التربية الإعلاميةودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي	المرحلة الدراسية الاولى	28	224.39	28.41	4.41	.009
	المرحلة الدراسية الثانية	18	233.77	27.10		
	المرحلة الدراسية الثالثة	6	247.00	12.69		
	المرحلة الدراسية الرابعة	31	224.41	23.39		
	المجموع	83	228.07	25.90		

ويتضح من جدول رقم (19) توجد فروق ذات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في تقديرات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة حول دراسة التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي تعزى لمتغير المرحلة الدراسية حيث اتفقت نتائج الدراسة مع دراسة (Eritir & Erdem Cahit,2018)حيث أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائيا وفقا لمتغير البرامج الدراسية والنجاح الدراسي, وتؤكد هذه الدراسة على الحاجة إلى تعليم التربية الإعلامية في تعليم الطلاب المعلمين قبل تخرجهم.

ب- متغير العمر:

وللإجابة عن التساؤل الثالث و متغير الدراسة المتعلق بالعمر تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في ضوء متغير العمر والجدول (20) يوضح ذلك.

جدول رقم (20) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) لتقديرات التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي تعزى لمتغير العمر.

المحور	العمر	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	الدلالة
التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي	16-18	5	213.80	19.48	3.63	.006
	18-20	28	231.28	32.11		
	أكثر من 20	50	227.70	22.29		
	المجموع	83	228.07	25.90		

ويتضح من جدول رقم (20) توجد فروق ذات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في تقديرات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة حول دراسة التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي تعزى لمتغير العمر حيث اتفقت نتائج الدراسة مع دراسة (عبد السلام ،نجيب ، عبدالمقصود ، 2020) حيث أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائيا وفقا لمتغير العمر.

ب- متغير مدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية:

وللإجابة عن التساؤل الثالث و متغير الدراسة المتعلق بمدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية في ضوء متغير مدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية والجدول (21) يوضح ذلك.

جدول رقم (21) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ونتائج اختبار (ت) لتقديرات التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي تعزى لمتغير مدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية

المحور	مدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ت	الدلالة
التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي	لا أعرف	9	212.55	27.34	4.23	.008
	منخفضة	9	215.22	23.51		
	متوسطة	59	229.84	24.55		
	كبيرة	6	253.16	20.30		
	المجموع	83	228.07	25.90		

ويتضح من جدول رقم (21) توجد فروق ذات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في تقديرات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة حول دراسة التربية الإعلامية ودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي لمتغير مدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية.

نتائج الدراسة:

خلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج نذكر أهمها كالآتي:

- توجد فروق ذات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في تقديرات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة حول دراسة التربية الإعلاميةودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي تعزى لمتغير المرحلة الدراسية.
- توجد فروق ذات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في تقديرات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة حول دراسة التربية الإعلاميةودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي تعزى لمتغير العمر.
- توجد فروق ذات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) في تقديرات طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة حول دراسة التربية الإعلاميةودورها في مواجهة مخاطر الوباء المعلوماتي لدى طالبات قسم تعليم الطفولة المبكرة في ضوء متغيرات العصر الرقمي لمتغير مدى معرفتك لمفهوم التربية الإعلامية.

التوصيات والمقترحات

1- توصي المختصين في الجامعات السعودية إلى إعداد دراسات تهتم برصد مهام وأدوار التربية الإعلامية للتصدي للتحديات كافة، وتحقيق الأمن الفكري والاجتماعي للطلاب ،و تفعيل برامج التربية الإعلامية في كافة مؤسسات الدولة بما في ذلك المدارس والجامعات والمحليات.

2- وضع استراتيجية تتبنى التربية الإعلامية كممارسة في المملكة العربية السعودية؛ وذلك في ظل الارتفاع المتزايد لمعدلات تعرُّض فئات المجتمع السعودي، خاصة الطلاب، لوسائل الإعلام، ولاسيما مواقع التواصل الاجتماعي، مع عدم وجود الوعي الكافي لدى هؤلاء الطلاب بمخاطر هذه الوسائل على أمن الطلاب الفكري والاجتماعي.

المراجع العربية:

إبراهيم، آية يحيى محمد، والسمري، هبة الله بهجت.(2021،يوليو) .تعرض مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي للمعلومات المضللة حول الفيروس التاجي كورونا في ظل أزمة وباء المعلومات.*المؤتمر العلمي الدولي السادس والعشرين :الإعلام الرقمي والإعلام التقليدي :مسارات للتكامل والمنافسة*، 4(26)، القاهرة :جامعة القاهرة - كلية الإعلام، 1963-1921 .

البكر، فوزية بكر .(2007،مارس).التربية الإعلامية في القرن الواحد والعشرين، المؤتمر الأول للتربية الإعلامية،كلية التربية، جامعة الملك سعود،25-43.

البدراني ،فاضل محمد .(2016). التربية الإعلامية والرقمية وتحقيق المجتمع المعرفي، *مجلة المستقبل العربي*، مجلد ،(39)العدد (452) ، لبنان.

الحمداني،بشرى الحسين. (2015).التربية الإعلامية ومحو الأمية الرقمية ،ط(1) ، دار وائل للنشر، عمان.

الدهشان، جمال على.(2018). تربية الطفل المصرى فى العصر الرقمى بين تحديات الواقع وطموحات المستقبل. *المؤتمر الدولى الأول لكلية رياض الأطفال "بناء طفل لمجتمع أفضل فى ظل المتغيرات العالمية"* . كلية رياض الأطفال. جامعة أسيوط،89-100.

بن واصل الحازمي, مبارك. (2022).مستقبل الاعلام التربوي في ظل التحول الرقمي. *مجلة بحوث التربية النوعية*, 2022(67), 1217-1247.مسترجع من https://mbse.journals.ekb.eg/article_258960.html

حبيب، باسمة صالح.(2023).دراسة العلاقة بين التربية الإعلامية في الأسرة والتأهيل الدراسي لدى الأطفال.

حسنين، حنان محمد إسماعيل .(2020،يونيو).تقييم كفاءة ممارسة مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب بأقسام الإعلام التربوي. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*،(71)، 235-296.مسترجع من https://search.emarefa.net/detail/BIM-99952

حيدر، أحمد حسين.(2020، فبراير) .مشاركة المستخدمين في تزايد المعلومات المضطربة على الشبكات الاجتماعية. *مجلة الدراسات الإعلامية*، المركز الديمقراطي العربي، برلين ،ألمانيا ،(10) (، مجلة دولية محكمة.

دوابه، إيمان عز الدين محمد (2022) .أثر برنامج تدريبي قائم على السقالات التعليمية في تنمية مهارات التربية الإعلامية لدى طلاب الإعلام التربوي :دراسة شبه تجريبية.*مجلة البحوث الإعلامية*،(6)1، 35-100.

رمضان أحمد, نهلة & ,الغمري, هند. (2022،يوليو). دور وسائل الإعلام الجديدة في تعزيز مفهوم التربية الإعلامية لدى الشباب .*المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي*، 2(1) ،13-62.

سامي، ريهام(2019، سبتمبر).مهارات التربية الإعلامية الرقمية لدى طالب الجامعات -*المجلة العربية لبحوث الاعلام والإتصال* ،(26)، مصر .

سباع، أماني رضا أبو المعارف.(2021،يناير). أداء المعلم الجامعي في ضوء متطلبات العصر الرقمي، *مجلة العلوم التربوية*، كلية التربية، جامعة جنوب الوادي، (46)47، 44-69.مسترجع من https://journals.ekb.eg/article_183240.html

سماح محمد الدسوقي .(2010) . التربية الإعلامية بالتعليم الأساسي في عصر المعلومات ط1 ،دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر.

سمري ، هالة محمد محمود.(2019). دور وسائل الاتصال في تشكيل مفهوم التربية الإعلامية في المدارس المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام.

صالح العساف. (2003).المدخل إلى البحث في العلوم السلوكية ، العبيكان للطباعة والنشر ، ط1 ،الرياض .

الطائي، جعفر حسن.(2008).تكنولوجيا المعلومات ودورها في الحد من الكوارث الطبيعية في المنطقة العربية . *مجلة الجامعي* ، (16)،278-308.

فراج، عبدالرحمن أحمد عبد الهادى، وشحاتة، أحمد ماهر خفاجة. (2020،سبتمبر) .تعزيز المهارات المعلوماتية لدى طلبة أقسام المكتبات والمعلومات في التعامل مع المعلومات الزائفة: دراسة تحليلية في ضوء جائحة19كوفيد –*المجلة الأردنية للمكتبات والمعلومات*،(55)3 ،125-153.

قطبي ،رضوان.(2020،مايو). شبكات التواصل الاجتماعي بالمغرب والأخبار الزائفة في زمن الوباء. *مجلة الدراسات الإعلامية*- المركز الديمقراطي العربي، برلين ، ألمانيا،(11)601،1-620.مسترجع من https://democraticac.de/wp-content/uploads/2020/05

محمد، بديعة محمد أحمد (2023). فاعلية برنامج في التربية الإعلامية والمعلوماتية في تنمية الوعي الإعلامي والاتجاهات نحوه لدى طالبات الصف الثامن في الأردن، (رسالة ماجستير غير منشورة)، جامعة عمان العربية، عمان.

محمد عبد الحي عبد السلام, نور, صلاح نجيب, وائل & ,عبد المقصود, هاني. (2020،مايو). اتجاهات الشباب الجامعي نحو استخدام وسائل الإعلام الجديد، *مجلة البحوث في مجالات مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية*،(28)6, 239-335. مسترجع من https://jedu.journals.ekb.eg/article_115047.html

مدفوني ،جمال الدين.(2018،ديسمبر). وسائل الإعلام والمجتمع التربية الإعلامية لمواجهة التضليل، *المنتدى العالمي؛ التربية الإعلامية في ظل عالم متغير الواقع وتطلعات المستقبل* ، جامعة تبسة، الجزائر. المجلد ، ع10 162-178. مسترجع من https://scholar.google.com/citations?user=DJzGtR0AAAAJ&hl=en

مهران، أسماء جابر علي،(2021،أكتوبر).استخدام تطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي عبر الهواتف الذكية في تداول الوباء المعلوماتي وعلاقتهما بالذعر الأخلاقي لدى طلاب جامعة أسيوط: دراسة سوسيولوجية لوباء كورونا.*مجلة البحث العلمي في الآداب*، (22)8، 1 - 95 . مسترجع من https://jssa.journals.ekb.eg/article_210289_ac435df92636fe38843a607eb6d2768c.pdf

المراجع العربية المترجمة إلى اجنبية :

albadrani ,fadil muhamad .(2016). altarbiat al'iielamiat walraqamiat watahqiq almujtamae almaerifii, majalat almustaqbal alearabii, mujalad ,(39)aleadad (452) , lubnan.

albakr, fawziat bakr .(2007,mars).altarbiat al'iielamiat fi alqarn alwahid waleishrina, almutamar al'awal liltarbiat al'iielamiati,kaliyat altarbiat, jamieat almalik saeud,25-43.

aldahshan, jamal ealaa.(2018). tarbiat altifl almusraa faa aleasr alraqmaa bayn tahadiyat alwaqie watumuhat almustaqbili. almutamar alduwlaa al'awal

likuliyat riad al'atfal "bana' tifl limujtamae 'afdal faa zili almutaghayirat alealamiati". kuliyat riad al'atfali. jamieat 'asyuta,89-100.

altaayiy, jaefar hasan.(2008).tiknulujya almaelumat wadawriha fi alhadi min alkawarith altabieiat fi almintaqat alearabia . majalat aljamieii , (16),278-308.

ban wasal alhazimi, mubark. (2022).mustaqbal alaelam altarbawia fi zili altahawul alraqmii. majalat buhuth altarbiat alnaweiati, 2022(67),1217-1247.mistarjiemin https://mbse.journals.ekb.eg/article_258960.html

dwabihi, 'iiman eizi aldiyn muhamad (2022) .'athar barnamaj tadribiun qayim ealaa alsaqaalat altaelimiat fi tanmiat maharat altarbiat al'iielamiat ladaa tulaab al'iielam altarbawi: dirasatan shibh tajribiati.majalat albuhuth al'iielamiati,(6)1, 35-100.

fraji, eabdalrahman 'ahmad eabd alhadaa, washahatatu, 'ahmad mahir khafaja. (2020,sibtambar) .taeziz almaharat almaelumatiat ladaa talabat 'aqsam almaktabat walmaelumat fi altaeamul mae almaelumat alzaayifati: dirasat tahliliatan fi daw' jayihati19kufid -almajalat al'urduniyat lilmaktabat walmaelumat,(55)3 ,125-153.

hasanin, hanan muhamad 'iismaeil .(2020,yuniu).taqyim kafa'at mumarasat maharat altarbiat al'iielamiat ladaa altulaab bi'aqsam al'iielam altarbawi. almajalat almisriat libuhuth al'iielami,(71), 235-296.mistarjie min https://search.emarefa.net/detail/BIM-99952 7- alhamdani,bushraa alhusayn. (2015).altarbiat al'iielamiat wamahw al'umiyat alraqamiat ,ta(1) , dar wayil lilnashri, eaman.

haydar, 'ahmad husayn.(2020, fibrayir) .musharakat almustakhdimin fi tazayud almaelumat almudtaribat ealaa alshabakat alaijtimaeiati. majalat aldirasat al'iielamiati, almarkaz aldiymuqratiu alearabia, barlin ,'almania ,(10) (, majalat dualiat mahkamatun.

hbibi, biasimat salih.(2023).dirasat alealaqat bayn altarbiat al'iielamiat fi al'usrat waltaahil aldirasii ladaa al'atfali.

'iibrahim, ayt yahyaa muhamadu, walsamari, hibat allah bahjat. (2021,yulyu.) taearad mustakhdimi minasaat altawasul alaijtimaeii lilmaelumat almudalilat hawl alfayrus altaaji kuruna fi zili 'azmat waba' almaelumat.almutamar aleilmiu alduwalia alsaadis waleishrina: al'iielam alraqmiu wal'iielam altaqlidia: masarat liltakamul walmunafasati, (26)4, alqahirati: jamieat alqahirat - kuliyat al'iielami, 1963-1921 .

mdifuni ,jamal aldiyn.(2018,disambir). wasayil al'iielam walmujtamae altarbiat al'iielamiat limuajahat altadlili, almuntadaa alealamii; altarbiat al'iielamiat fi zili ealam mutaghayir alwaqie watatalueat almustaqbal , jamieat tabisat, aljazayir. almujalad , ea10 162-178. Mustarjae min https://scholar.google.com/citations?user=DJzGtR0AAAAJ&hl=en

mihran, 'asma' jabir eali,(2021,'uktubar).astikhdam tatbiqat shabakat altawasul alaijtimaeii eabr alhawatif aldhakiat fi tadawul alwaba' almaelumatii waealaqatihima bialdhuer al'akhlaqii ladaa tulaab jamieat 'asyuta: dirasat susyulujiat liwba' kuruna.majalat albahth aleilmii fi aladab, (22)8 ,1 - 95 . mustarjae min https://jssa.journals.ekb.eg/article_210289_ac435df92636fe38843a607eb6d2768c.pdf

muhamad eabd alhayi eabd alsalamu, nur, salah najib, wayil, & eabd almaqsud, hani. (2020,mayu). aitijahat alshabab aljamieii nahw aistikhdam wasayil al'iielam aljadidi, majalat albuhuth fi majalat majalat albuhuth fi majalat altarbiat alnaweiati,(28)6, 239-335. mustarjae min https://jedu.journals.ekb.eg/article_115047.html

muhamadu, badieat muhamad 'ahmad (2023). faeiliat barnamaj fi altarbiat al'iielamiat walmaelumatiat fi tanmiat alwaey al'iielamii walaitijahat nahwah ladaa talibat alsafi althaamin fi al'urduni, (risalat majistir ghayr manshuratin), jamieat eaman alearabiat, eaman.

qatbi ,ridwan.(2020,mayu). shabakat altawasul aliajtimaeii bialmaghrib wal'akhbar alzaayifat fi zaman alwaba'i. majalat aldirasat al'iielamiati-almarkaz aldiymuqratiu alearabia, barlin , 'almania,(11)1,601-620.mistarjie min https://democraticac.de/wp-content/uploads/2020/05

ramadan 'ahmadu, nahlata, & alghamari, hindi. (2022,yulyu). dawr wasayil al'iielam aljadidat fi taeziz mafhum altarbiat al'iielamiat ladaa alshababi. almajalat alearabiat libuhuth alaitisal wal'iielam alraqamii,(1)2 ,13-62.

salih aleasaaf. (2003).almadkhal 'iilaa albahth fi aleulum alsulukiat , aleabikan liltibaeat walnashr , ta1 ,alriyad .

samah muhamad aldasuqi .(2010) . altarbiat al'iielamiat bialtaelim al'asasii fi easr almaelumat ta1 ,dar aljamieat aljadidati, al'iiskandariat, masr.

sami, riham(2019, sibtambir).muharat altarbiat al'iielamiat alraqamiat ladaa talib aljamieat -almajalat alearabiat libuhuth alaelam wal'iitisal ,(26), misr .

sibae, 'amani rida 'abu almaearifi.(2021,ynayr). 'ada' almuealim aljamieii fi daw' mutatalibat aleasr alraqmi, majalat aleulum altarbawiati, kuliyat altarbiati, jamieat janub alwadi, (46)47, 44-69.mustarjie min https://journals.ekb.eg/article_183240.html

smiri , halit mahmud mahamwd.(2019). dawr wasaayil alaitisal fi tshkil mufahwm altarbit al'iielamit fi almadaris almisriti, rusalat diktawrah ghayr minshwratin, jamieit alqahrat, kilit al'iielami.

المراجع الأجنبية:

1st (WorldHealthOrganization[WHO] (2010). Infodemiology Conference. https://www.who.int/newsroom/events/detail/2020/06/30/default-calendar/1st-who-infodemiology-conference

Erdem, C. & Eristi, B. (2018). Paving the Way for Media Literacy Instruction in Preservice Teacher Education: Prospective Teachers' Levels of Media Literacy Skills. *International Journal of Instruction*, (11)4, 795-810 . https://eric.ed.gov/?id=EJ1191722

Feng, Y.& Tu, J. (2022). Strategies for Improving College Students' Media Literacy Under the Background of Computer Modern Information Technology . *3rd International Conference on Modern Education and Information Management*, 310-317. https://ejsc.journals.ekb.eg/article_86884_b4b5e08a313eb961afe07718267c4c43.pdf

Gui, M., Fasoli, M., & Carradore, R. (2017). Digital Well-Being. Developing a New Theoretical Tool For Media Literacy Research. *Italian Journal of Sociology of Education*, 9(1), 155-173. https://www.researchgate.net/publication/317958620_Digital_WellBeing_Developing_a_New_Theoretical_Tool_For_Media_Literacy_Research

Happer, C. & Philoa, G. (2013), The Role of the Media in the Construction of Public Belief and Social Change, *Journal of Social and Political Psychology*, 1(1), 321 – 336. https://jspp.psychopen.eu/index.php/jspp/article/view/4761

Melody, z., Melissa, A.& Brooke, L. (2016). Creating space for students to posotion themselves as writers through experinces with digital writing. *Texas Journal of Literacy Education*. 2(4), 111-125 . https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1121643.pdf