مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية العدد 67 الجزء الثاني يوليو 2024
الموقع الاليكتروني: https://jsswh.journals.ekb.eg بريد إليكتروني: jsswh.eg@gmail.com

اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية وأدوار الأخصائي الاجتماعي كممارس العام في تنميتها

(في اطار استراتيجية التنمية المستدامة مصر 2030)

Attitudes of university youth towards digital entrepreneurship initiatives and a proposed perception of the roles of general practitioners in their development (Within the framework of the Sustainable Development Strategy Egypt 2030)

دكتورة مها عبد الودود سرحان

مدرس بقسم المجالات

كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان

الملخص

استهدفت تلك الدراسة تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية وذلك من خلال تحديد الاتجاهات المرتبطة بالمكون المعرفي للشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية ، وتحديد الاتجاهات المرتبطة بالمكون الوجداني للشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية ، وتحديد الاتجاهات المرتبطة بالمكون السلوكي للشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية، وتم تطبيق تلك الدراسة علي عينة عشوائية من الشباب الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية الفرقة الرابعة جامعة حلوان وعددهم (356) .

شاب جامعي ، وذلك باستخدام منهج المسح الاجتماعي بأسلوب العينة بتطبيق مقياس الاتجاهات للشباب الجامعي. وتوصلت الدراسة الي مجموعة من النتائج وهي أن اتجاهات الشباب الجامعي والمرتبطة بالمكون المعرفي حيث بلغ المتوسط الوزني للبعد ككل 1.22 بانحراف معياري اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية والمرتبطة بالمكون الوجداني بمتوسط وزني 1.46 بانحراف معياري 0.82اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية والمرتبطة بالمكون السلوكي حيث بلغ المتوسط الوزني للبعد ككل 1.43 بانحراف معياري 0.81 وهو مستوي ضعيف الأمر الذي يحتم بأن يكون هناك دور فعال للأخصائي الاجتماعي لتنمية وتعزيز اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية من خلال عقد الندوات والاجتماعات وورش العمل .

الكلمات المفتاحية الاتجاهات– ريادة الأعمال الرقمية– الدور

Abstract:

This study aimed to determine the attitudes of university youth towards digital entrepreneurship initiatives by identifying trends related to the cognitive component of university youth towards digital entrepreneurship initiatives, identifying trends related to the emotional component of university youth towards digital entrepreneurship initiatives, and identifying trends related to the behavioral component of university youth towards digital entrepreneurship initiatives. Digital entrepreneurship. This study was applied to a random sample of university youth at the Faculty of Social Work, fourth year, Helwan University, numbering.(356.)

A young university student, using a social survey approach using a sample method by applying the attitudes scale for university youth.

The study reached a set of results, namely that the attitudes of university youth, which are related to the cognitive component, where the weighted average for the dimension as a whole reached 1.22 with a standard deviation. The attitudes of university youth towards digital entrepreneurship initiatives, which are related to the emotional component, with a weighted average of 1.46, with a standard deviation of 0.82. The attitudes of university youth towards digital entrepreneurship initiatives, which are related to the component. Behavioral, as the weighted average for the dimension as a whole reached 1.43, with a standard deviation of 0.81, which is a weak level, which necessitates that there be an effective role for the social worker to develop and enhance university youth's attitudes toward digital entrepreneurship initiatives through holding seminars, meetings, and workshops.

Keywords: Attitudes - digital entrepreneurship- Role

أولاً: مشكلة الدراسة :

الشباب من أهم الموارد البشرية فهم يمثلون الأداة والهدف من عمليات التنمية، ، كما ترجع هذه الأهمية أيضًا إلى ما يتميز به الشباب من خصائص جسمية وعقلية ونفسية واجتماعية تؤهلهم للمشاركة نحو مجتمعهم، كما أنهم أكثر فئات المجتمع رغبة في التجديد والتطوير، وأكثرهم في تقبل الحديث عن الأفكار والتجارب، وبالتالي فإنهم يمثلون مصدرًا أساسيًّا من مصادر التغيير والتقدم في المجتمع .**(Guildfed, 2000, P.5)**

وتشكل فئتا الشباب والأطفال الشرائح الأكبر من الهرم السكاني في مجتمعات الدول النامية والتي من الضروري الاهتمام بها لمواكبة التطورات التي تمر بها المجتمعات لتحقيق التنمية حيث أن التطورات العلمية والتكنولوجية والتغيرات المتسارعة في القرن الحادي والعشرين أدت إلى ضرورة العمل على جعل التعليم مواكب لهذه التطورات والتغيرات المتلاحقة، حيث يواجه عالماً متعدد المهام سريع التطور تقوده التكنولوجيا المتقدمة.

لذا فقد أصبحت التهيئة لاحتياجات سوق العمل من أهم ما تركز عليه السياسات التعليمية المعاصرة في الكثير من الأنظمة التعليمية وريادة الأعمال الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية بالدرجة التي جعلت الدول تبادر بوضع سياسات وادخال تعليم ريادة الأعمال الرقمية ضمن المناهج التعليمية **(Johnsen, at all,2012,P113)** وهذا ما أكدته دراسة

(المديرية العامة للتخطيط والدراسات،2020، ص.8) حيث سعت الي التعرف على دور التعليم والأسرة في خلق ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدى الشباب و الوصول الي آليات تعزز من اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال الرقمية .

وبالنظر إلى الشباب الجامعي ، نجد أنهم يمثلون عصب المجتمع ومستقبله، والأساس الذي يبنى عليه التقدم في كافة المجالات، فهم أكثر فئات المجتمع حيوية ونشاطًا وإصرارًا على العطاء والعمل، ولديهم الأساس الجيد والرغبة الأكيدة في التغيير، مما يجعلهم يهتمون بسبل علاج المشكلات التي تواجههم **(LartonPersoune,2005,P36)** .

وإذا كانت الجامعات اليوم قد أخذت على عاتقها نشر العلم، وإعداد الكفاءات المتخصصة، وتنمية المجتمع اقتصاديًّا وفكريًّا، ونشر الثقافة والحضارة، والنهوض بالشباب فكريًّا وسياسيًّا.

حيث يشهد العالم اليوم تطورات وتسارعا كبيرا في جميع المجالات (السياسية ،الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية ، العلمية) ويرجع ذلك الي التقدم الذي تعرفه التكنولوجيا الحديثة مما دفع الهيئات والادارات والمؤسسات الي القيام بمشاريع الرقمنة حيث أكد خبراء علي أهمية تعزيز المهارات الرقمية لدي الشباب والعمل عليها في مراحل التعليم الأساسي والجامعي **(الدولي للاتصالات،2018، ص50)** .

ومع التطور التكنولوجي والنقلة النوعية في استخدام المعلومات، زادت منصات ريادة الأعمال الرقمية، التي يمكن من خلالها الوصول إلى المستهلك بطريقة مباشرة ونتيجة لذلك فإن المستقبل سيكون مفتوحا لنمو مؤسسات ريادة الأعمال الرقمية ً نظرا لقدرتها على البقاء في ظل التغيرات الاقتصادية الجديدة وتفشي الأوبئة والفيروسات والتي سيتم من خلالها تبني الرقمنة عاجلاً أو آجلاً **(Guerriri,et all,2020,P33)** .وهذا ما أكدته دراسة **البراشدية (2021)** حيث سعت تلك الدراسة الي التعرف على دور جائحة كورونا في إعادة تشكيل قطاع ريادة الأعمال الرقمية، والتعرف على الفرص والتحديات أمام ريادة الأعمال الرقمية عالمياً ووضع خيارات متعددة لسياسات دعم التحول الرقمي لنماذج الأعمال، وتطوير السياسات الخاصة بالبنية التحتية الرقمية والابتكار القائم على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، وإيجاد سبل نشر ثقافة استخدام التقنيات الرقمية في المجتمع.

تعتبر ريادة الأعمال الرقمية في كثير من الأحيان وسيلة رئيسية لمواجهة التحدي المستمر المتمثل في الفقر بين سكان الريف في البلدان النامية وتعزيز ريادة الأعمال الرقمية في المشروعات الصغيرة وندرس أيضًا كيف يمكن الاعتماد علي التقنيات الرقمية – على سبيل المثال، في شكل تطبيقات الهواتف الذكية أن يعزز تلك العلاقات ومن خلال دراسة استقصائية شملت أكثر من 1000 من أصحاب المشاريع الصغيرة ، وجد أن الأسر والمجتمعات (وخاصة مجموعات المساعدة الذاتية) من رواد الأعمال لها تأثير إيجابي وهام على ريادة الأعمال التي تتعزز عند استخدام التقنيات الرقمية ، وهذا ما أكدته دراسة **Soluk (2021)** حيث توصلت الي الدور الهام والفعال لريادة الأعمال الرقمية في تعزيز المشروعات الصغيرة والقضاء علي مشكلة البطالة .

ويواجه الشباب الجامعي العديد من التحديات والفرص التي تتطلب منهم أن يكونوا مبتكرين ولديهم القدرة علي أن يكونوا عوامل تغيير ، ويفتقر الكثير منهم الي المهارات والموارد والدعم لتحقيق تطلعاتهم ولهذا السبب فان تمكين الشباب من ريادة الأعمال الرقمية يساهم في التغلب علي الحواجز وهذا ما أكدته دراسة **يوسف (2021)** حيث أكدت أن المنطقة السكنية (حضر أو ريف) تمثل عائق أمام ريادة الأعمال وأوصت تلك الدراسة بأهمية أن تقوم الجامعة بتعزيز ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدى الشباب الجامعي.

ويعد الاهتمام باتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال اهتماماً بالمجتمع ككل ، والطاقات التي تساهم في تحقيق أهداف المجتمع وانجازاته ،وهذا ما أكدته دراسة **الجدلي(2022)** حيث توصلت نتائج الدراسة علي أن اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال الرقمية تساهم استثمار طاقاتهم في القضاء علي البطالة وتحقيق النمو الاقتصادي.

وبالتالي فهناك فرصة أمام الشباب للبحث عن أفكار مبدعة وابتكارية لمواكبة متطلبات سوق العمل الالكتروني ومن الملاحظ أن هناك توجها استراتيجيًا من القيادات السياسية داخل جمهورية مصر العربية لمواكبة هذه التغيرات الحادثة والبحث عن الحلول والبدائل الممكنة من خلال التحول الرقمي في شتى مناحي الحياة الاجتماعية والتعليمية واالقتصادية والسياسية، وأصبح التحول من ريادة الاعمال التقليدية إلى الرقمية وهذا ما أكدته دراسة كولير وزهاو **Collier & Zhao (2016)** حيث توصلت نتائج تلك الدراسة إلى أن ريادة الأعمال الرقمية هي الركيزة الأساسية للنمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل والابتكار والتطور.

وكنتيجة طبيعية لتزايد أعداد خريجي الجامعات كان لزاما علي الجامعات باعتبارها معقل الفكر وبيوت الخبرة والابداع أن تتحول من جامعات تقليدية إلى جامعات رقمية، وأن تعيد النظر في فلسفتها وأهدافها وبرامجها التعليمية والتدريبية وطرق تدريسها، وأن توجه أنظار طلابها وتغرس فيهم ثقافة ريادة الأعمال الرقمية والتدريب على المشروعات الريادية الرقمية وتحديد مقوماتها وهذا ما أكدته دراسة **هيكل (2022)** حيث أكدت علي تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في الجامعات المصرية والاعتماد على التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال والتواصل عبر الإنترنت في التعليم والعمل والتجارة وتغير النظرة إلى الصور التقليدية من التعليم والعمل .

ولا يقتصر تعليم ريادة الأعمال الرقمية على عملية إكساب الطلاب المهارات الريادية، ولكن يقوم على زيادة التحفيز ، وتطور الابداع، والثقة في النفس في نواحي مختلفة من الحياة، استعداداً لمسارات العمل والوظيفة، ومما ال شك فيه أن تحفيز الروح الريادية في التعليم يتجاوز حدود إنشاء الأعمال والربح المالي، ليشمل الارتباط برفاهية المجتمعات، والحد من الفقر والتنمية المستدامة (منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم ومنظمة العمل الدولية، 2010 وهذا ما أكدته دراسة **المقبالية (2021)** حيث أكدت علي أن تعليم ريادة الأعمال له فاعلية في تنمية اتجاهات الطالب نحو ريادة الأعمال، حيث كان حجم الأثر كبيراً في تنمية الثقة بالنفس وزيادة التطور والابداع.

وأوضحت دراسة توروك **Turku (2018)أن** ريادة الأعمال الرقمية تلعب دورا هاماً في النمو الاقتصادي ورفع مستوى معيشة المجتمع المحلي، وذلك من خلال بذل جهد كبير في تسيير أعمالهم والاستفادة من مواردهم المحلية وتوفير فرص عمل لأنفسهم وللسكان المحليين.

وفي مؤشر التنافسية العالمي لعام 2019 حصلت مصر على المرتبة (95) من بين (141) دولة في محور تعقد وتطور بيئة الأعمال، وحصلت على المرتبة (61) في محور القدرة على الابتكار، وفي هذا المحور السابق تحسن فيه وضع مصر بشكل كبير حيث ارتفعت مرتبتها إلى 61 في عام 2019 مقارنة بالمرتبة 120 في عام 2013 **(المنتدى الاقتصادي العالمي، ،2020، ص. 21)** وحسب تقرير مؤشر الاقتصاد العربي في 2020 ، فإن مصر من الدول الواعدة رقمياً وهي الدول التي قطعت شوطاً في مسيرة التحول الرقمي.

وتحتاج تلك الدول ومن بينها مصر استكمال أعمال الربط الرقمي وتعميق استخدام الهوية الرقمية من خلال منصات حكومية لدعم تقديم الخدمات لكافة المواطنين بالدقة والكفاءة المطلوبة، كما لوحظ أن تلك الدول لم تستكمل الشمولية الرقمية لكافة المواطنين ومازال العديد من الأنشطة الاقتصادية يجري خارج المنظومة الرسمية وغير مشمولة مالياً ورقمياً وهناك انخفاض في المستوي الثقافي للشباب بريادة الأعمال الرقمية وهذا ما أكدته دراسة **محمد (2023)** حيث أكدت النتائج علي عدم وجود الوعي الكافي للشباب الجامعي بثقافة ريادة الأعمال الرقمية .

وتشير الاحصائيات الدولية بأنه على مدى السنوات القليلة الماضية أصبح التسوق عبر الانترنت الأكثر شعبية في جميع أنحاء العالم في أسواق مختلفة كأمريكا والمملكة المتحدة والسويد كما تشير الاحصائيات إلى ارتفاع معدل انتشار ريادة الأعمال الرقمية بنسبة 70% لدى السكان البالغين كما شهدت الأسواق الناشئة مثل البرازيل والصين نموا سريعاً في تبني هذا النوع من التوجه، ويبلغ إجمالي قيمة المعاملة في قطاع المدفوعات الرقمية(4406431) مليون دولار أمريكي في عام 2020 ومن المتوقع أن يظهر إجمالي قيمة المعاملة معدل نمو سنوي بنسبة 17٪ مما ينتج عنه إجمالي مبلغ (8266917) مليون دولار أمريكي بحلول عام 2024**(Statista.com,2020,P82)**.

وتهدف الخدمة الاجتماعية في جانبها التنموي في مجال رعاية الشباب، إلى إيجاد رأي عام لدى الشباب لتحمل مسئولياته، وزيادة مشاركته، واكتساب القيم والاتجاهات العصرية التي تسهل عملية تحديث المجتمع، والعمل على الاحتفاظ بالقيم والاتجاهات التقليدية المميزة لثقافته، أي تسهل عملية تحديث يتلاءم مع ظروف وأهداف وقيم وثقافة وتاريخ المجتمع، إلى جانب تقليل الفاقد المادي والبشري بقدر الإمكان؛ حفاظاً على الشباب كمورد أساسي للقوى البشرية في المجتمع **(السنهوري،1994، ص.385)**.

وفي الاطار المهني فإن مهنة الخدمة االجتماعية من التخصصات التي تهتم بمعالجة الاتجاهات الاجتماعية المعاصرة والعمل علي تنميتها وتحديد أثرها علي الشباب وخاصة الشباب الجامعي والقضاء علي الظواهر السلبية مثل التطرف الاجتماعي وتعديل الافكار . وهذا ما أكدته دراسة **عبد السلام (2017)** حيث أكدت علي أن للممارس العام دور هام في مواجة التطرف الاجتماعي للشباب الجامعي .

كما تعد الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب هي إحدى الأنماط الحديثة لممارسة العمل مع الشباب للتعامل الجيد، من خلال أخصائيين أجتماعيين في مؤسسات رعاية الشباب المختلفة، وذلك لإحداث التغيير المناسب والقائم على أساس علمي، واختيار الطرق والنظريات والاستراتيجيات والأدوار والمهارات الملائمة لطبيعة المؤسسة، والموقف الإشكالي، بما يهيئ الفرص للمواجهة الفعالة للمشكلات(**حبيب،2003، ص.297**).

ومن هنا أصبحت ريادة الأعمال الرقمية على حد سواء – وخاصة بين الشباب – من الموضوعات الجديرة بالدراسة والبحث، أملًا في رصدها وتحديد جوانبها وأبعادها وعواملها المختلفة ,ودور الأخصائي الاجتماعي في تنمية وتعزيز ريادة الأعمال الرقمية وهذا ما أكدته دراسة بيريرا **Pereira (2024)** حيث أكدت علي أن للأخصائيين الاجتماعيين دور كبير في تعليم ريادة الأعمال الرقمية ومساهمتهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتطوير منظمات المساعدة الاجتماعية.

وأكدت دراسة ساتاكينا **Satalkina (2020)** علي أن هناك نقاط ضعف لدي الشباب في ثلاثة أبعاد أساسية لنظام الابتكار، والتي تشمل رائد الأعمال (بما في ذلك، على سبيل المثال، الأنماط السلوكية والكفاءة والعقلية بالإضافة إلى النتائج الشخصية وعواقب نشاط ريادة الأعمال الرقمية)، عملية ريادة الأعمال الرقمية (بما في ذلك الأنشطة التي تتعلق بالرقمنة في عمليات الإدارة التنظيمية، والتحولات داخل الأنشطة الاستراتيجية والتشغيلية، وإنشاء الشركات الرقمية الناشئة)، والنظام البيئي ذي الصلة (الذي يشمل، من بين أمور أخرى، تأثير البنية التحتية والمؤسسات الخارجية على تنمية ريادة الأعمال الرقمية).

صياغة مشكلة الدراسة

نظرًا لتعدد الدراسات والبحوث في مجال الشباب ومشكلاتهم المتعددة، والتي تناولت الموضوع من زوايا مختلفة، والتركيز على أكثر الدراسات ارتباطًا – بصورة مباشرة أو غير مباشرة – بموضوع الدراسة الحالية (في حدود علم الباحث)، والتي تم الاستفادة منها في صياغة مشكلة الدراسة الحالية ، ويتحقق ذلك من خلال عرض الدراسات التي اهتمت بدراسة الشباب الجامعي ومشكلاتهم وبالتالي تسعي الدراسة الحالية الي تحديد اتجاهات الشباب الجامعي (معرفي– وجداني– سلوكي) نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية .

حيث يتضمن **المكون المعرفي:** مجموعة المعارف والمعتقدات المرتبطة بموضوع الاتجاه، بينما يتضمن **المكون الوجداني ليس** رفض لموضوع الاتجاه انما المشاعر نحو هذا الاتجاه، **ويتضمن المكون السلوكي:** مجموعة من الأنماط السلوكية العلمية التي تتسق أو من المفروض أن تتسق مع المعارف والوجدانات بموضوع الاتجاه من جهة، وبالطريقة التي يجب أن يسلكها الفرد اتجاه موضوع الاتجاه من جهة أخري.

ومن هذا المنطلق أقامت كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان المؤتمر السنوي للكلية الثالث والثلاثون عام 2023 بعنوان الخدمة الاجتماعية ودعم المبادرات الرئاسية في ضوء رؤية مصر 2030 وتضمنت أوراق العمل محور كامل خاص بالتحول الرقمي والذي تضمن عدة أوراق بحثية خاصة بريادة الأعمال الرقمية للشباب .

ثانيا : تساؤلات الدراسة

تتحدد تساؤلات الدراسة في التساؤلات التالية : التساؤل الرئيسي

-ما اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية .

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:-

أ- ما اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون المعرفي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية ؟

ب- ما اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون الوجداني نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية ؟

ج- ما اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون السلوكي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية ؟

د- ما أدوار الأخصائي الاجتماعي في تنمية اتجاهات الشباب نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية ؟

ثالثاً: أهمية الدراسة

1- استجابة لحرص الدولة المصرية على تطوير الجامعات المصرية (الشباب الجامعي) بما يتناسب مع تحديات العصر الحديث وفي ضوء توجهاتها الاستراتيجية.
2- أهمية الدور الذي تؤديه ريادة الأعمال الرقمية في حل بعض المشكلات المجتمعية.
3- تؤكد تلك الدراسة على أهمية دور الأخصائي الاجتماعي في غرس ثقافة ريادة الأعمال الرقمية في الشباب الجامعي واعدادهم للاعتماد على أنفسهم اقتصاديا وهذا ما يتماشى مع الاهتمام الوطني في هذا المجال .

4- الخدمة الاجتماعية لها دور كبير في تنمية الاتجاهات حيث أن الممارس العام يعمل علي التركيز علي المكون المعرفي والوجداني والسلوكي .
5- اثراء الجانب المعرفى النظرى لمهنة الخدمة الاجتماعية من خلال تحديد أدوار الأخصائي الاجتماعي كممارس العام في تنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية .
6- توعية المسئولين وصناع القرار داخل الجامعات بأهمية الدور الذي تؤديه ريادة أألعمال الرقمية في حل بعض مشكالت المجتمع المصري .

ثالثاً: أهداف الدراسة.

تتحدد أهداف الدراسة في الهدف الرئيسي التالي:
تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية

ويتحقق الهدف الرئيسي من خلال الأهداف التالية:

1- تحديد اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون المعرفي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية.
2- تحديد اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون الوجداني نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية.
3-تحديد اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون السلوكي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية.

رابعاً : مفاهيم الدراسة

تتحدد مفاهيم الدراسة الحالية في :-

1- مفهوم الاتجاهات **(Attitudes)**
2- مفهوم ريادة الأعمال الرقمية **(Digital Entrepreneurship)**
3- مفهوم الدور **(Role)**

1- مفهوم الاتجاهات (Attitudes)

الاتجاهات مفردها اتجاه وتعني تهيؤ عقلي لمعالجة تجربة أو موقف من المواقف تصحبه استجابة **(معجم المعاني).**

تعرف في اللغة الانجليزية وفقا لقاموس كامبريدج بأنها الاتجاه من التطورات والتغيرات ، تغيير الطريقة والاسلوب الذي يعيش به الناس **(Cambridge dictionary,P.234)** .

هي توجه ثابت أو تنظيم مستقر للعمليات المعرفية او الانفعالية والسلوكية ، كما أنها مفهوم يعبر عن نسق المشاعر الفرد ومعارفه **(طربية ، 2014، ص. 87).**

وذكر كل من **بورد نس وهوروتيز (2008)** أن الاتجاه حالة استعداد ذهنية وعصبية منظمة من خلال التجربة والممارسة ، تمارس تأثيرا ديناميكيا علي استجابة الفرد لجميع والمواقف التي يرتبط بها **(Kenneths &Irwin, 2008, P.157)**.

-خصائص الاتجاهات (عابد ،2013، ص.63).

- تكتسب من خلال أساليب التنشئة الاجتماعية وما يتعرض له الفرد من خبرات وتجارب.
- تعتبر استعداد ذاتي للفعل ولرد الفعل – لها صفة الثبات وتختلف مدي قوتها

وتتكون الاتجاهات من ثلاثة مكونات رئيسية وهي كالاتي (القاضي ،2015، ص ص 80-81).

أ- **المكون المعرفي :** وهو يتضمن المعرفة (أي معتقدات الفرد حول شيء معين).

ب- **المكون العاطفي :** وهو يعني ذلك الجزء من الاتجاهات التي تتعلق بمشاعر الفرد تجاه شيء ما .

ج- **المكون السلوكي :**وهو يقصد الطريقة التي يتصرف بها الفرد أو التي ينوي أن يتصرف بها .

ويقصد بالاتجاهات في هذه الدراسة رغبة ومعرفة الشباب الجامعي بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية سواء من خلال ما يطلعوا عليه من معارف ومعلومات عن مبادرات ريادة الأعمال الرقمية وأليات تعزيزها ،وكذلك مشاعرهم وأحاسيسهم تجاه مبادرات ريادة الأعمال الرقمية ورغبتهم في التطور والابداع وبالإضافة الي السلوكيات التي يستخدمها الشباب الجامعي لاكتساب خبرات متعلقة بريادة الأعمال الرقمية .

- الدرجة التي يحصل عليه المبحوث من خلال استجابته لمقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بأبعاده الثلاثة (المكون المعرفي- الوجداني – السلوكي) .

2- مفهوم ريادة الأعمال الرقمية Digital Entrepreneurship

تعرف في اللغة الانجليزية وفقاً قاموس كامبريدج فيأتي مفهوم ريادة الأعمال وهي المهارة في بدء اعمال جديدة (**Cambridge dictionary,P542**). **وريادة الأعمال:** هي النشاط الذي ينصب على إنشاء عمل حر، ويقدم فعالية اقتصادية مضافة، وأنها تعني إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شيء جديد أو ابتكار نشاط اقتصادي و اداري جديد، وتتسم بنوع من المخاطرة، ولكنها المخاطرة المدروسة**(المبيرك و الشميمري، 2019 ، ص.25)** .

ويتكون مفهوم الريادة من ثلاثة أبعاد هي كالتالي: الابتكارية وتمثل الحلول الابداعية غير المألوفة لحل المشكلات والتي تأخذ صيغاً تقنية والمخاطرة تتضمن الرغبة في توفير موارد أساسية لاستثمار فرصة مع تحمل المسؤولية عن الفشل وتكلفته والاستدامة وتتعلق بالتنفيذ مع الأخذ في الاعتبار أن تكون الموارد مستدامة وذاتية **(Merriam,2018,P.417)** .

كما تعرف بأنها " العملية التي يتم من خلالها القيام بإنشاء عمل جديد، أو تطوير منشأة معينة من خلال توفير المصادر اللازمة، وتنظيم الموارد، ومراعاة أخذ المخاطر والعواقب المتوقعة بالحسبان، للتمكن من الوصول نحو القمة، إذ تختلف الأنشطة المتعلقة بريادة الأعمال حسب نوع المنشأة." **(الدهشان،2018 ، ص.11)** .

أما **ريادة الأعمال الرقمية** تعرف بأنها " تأسيس مشروعات جديدة أو تحويل مشروعات قائمة عن طريق استخدام التقنيات التكنولوجية الحديثة **European Commission, 2013,P.2).**

وتعرف ريادة الأعمال الرقمية إجرائيا في البحث بأنها توفر مجموعة من المقومات في منظومة التعليم الجامعي لغرس وتعزيز ريادة ألعمال الرقمية لدى الشباب الجامعي كمحاولة لمواكبة التغيرات العالمية الحادثة ومدخلاً لحل بعض المشكلات المجتمعية التي يعانى منها المجتمع المصري .

ويمكن تحديد أهداف ريادة الأعمال الرقمية في النقاط التالية (Vineela,2018,P.446):

- الاسهام في التنمية االقتصادية للمجتمع،
- وزيادة الناتج القومي .
- الحد من مشكلة البطالة.
- تطوير المنتجات والخدمات.
- استحداث وظائف جديدة معتمدة على التطور الرقمي .
- فتح أسواق إلكترونية جديدة .
- توفير الربح المادي تحقيق ميزة تنافسية .
- واستخدام أحدث ألساليب التكنولوجية لتوفير الوقت والتكلفة والجهد.

سمات رائد الأعمال:

يتصف رائد الأعمال بجملة من السمات وهي (بونوه، وخلوط، 2011 ،ص.65)

أ- الاستقلالية والقدرة على التحكم الذاتي .

ب- المثابرة واالجتهاد والعمل المتواصل الدوؤب .

ج- تحمل المخاطر و السعي لتحقيق أهداف فيها قدر كبير من التحدي والاستفادة من التغذية الراجعة والتمتع برؤية قيادية.

د- المرونة في التفكير والعمل وعدم الخوف من الفشل .

و- القدرة على التنظيم وبناء عالقات و إدارة الأعمال التكنولوجية والقدرة على الابداع .

3- مفهوم الدور

فقد عرف "**أحمد زكي بدوي** " الدور في معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بأنـــه "الـــسلوك المتوقع من الفرد في الجماعة والجانب الدينامي لمركز الفرد ، فبينما يشير المركز إلى مكانة الفرد في الجماعة ، فإن الدور يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه المركز، ويتحدد سلوك الفرد فـــي ضـــوء توقعاته وتوقعات الآخرين منه، وهذه التوقعات تتأثر بفهم الفرد والآخرين للحقوق والواجبات المرتبطة بمركزه الاجتماعي ، وحدود الدور تتضمن تلك الأفعال التي تتقبلها الجماعة فـــي ضـــوء مـــستويات. **(بدوي،1993، ص.395).**

يمكن النظر إلى أدوار الممارس العام في الخدمة الاجتماعية على أنها:

سلوك متميز يؤديه انطلاقاً من مسئولياته المهنية في عملية التدخل، أو للعمل على أحداث التغيير من منطلق استخدام معلوماته وخبراته ومهاراته العلمية لتحقيق الأهداف **(محرم، خيري، 2014، ص. 478).**

كما يعرف الدور بأنه الموقف أو الغرض الذي يمتلكه شخص ما أو شيء ما في موقف أو منظمة أو مجتمع أو علاقة **(Cambridge dictionary,P.234).**

والدور، في علم الاجتماع، هو السلوك المتوقع من الفرد الذي يشغل منصبًا أو مكانة اجتماعية معينة **(Friedan,2024,P.97).**

سادساً: الموجهات النظرية للدراسة

نظرية منح القوة (التمكين) : Empowerment

يهتم المجتمع المصري ونحن علي مشارف القرن الحادي والعشرين إلي تحقيق مزيد من التقدم، خاصة وأن القرن الحالي يدعو إلى تكاتف واندماج كافة القوي الاقتصادية والاجتماعية لتحقيق الأهداف التنموية المرغوبة كما يهتم المجتمع بالوقوف علي الإمكانيات والموارد والطاقات البشرية والمادية والعمل علي استثمارها أملا في تحقيق التقدم ولتحقيق ذلك فإن الأمر يتطلب أن يبحث المجتمع المصري عن آليات تساعد علي تحقيق هذا النمو المنشود ومن أهم هذه الآليات الاهتمام بالتنمية البشرية بجانب الاهتمام بالجانب الاقتصادي من خلال تفعيل دور تنظيمات المجتمع المدني حيث أن البشر هم الأساس في تحقيق التنمية والمحافظة علي إنجازاتها لأن التنمية البشرية تعد بمثابة تمكين الناس من أن يعيشوا حياة كريمة **(Kate, Bukowski,2011,P.231)**

ومساعدة الأفراد والجماعات والمجتمعات في تحقيق التغير الايجابي والتغلب على المشكلات ليعيش الناس برفاهية و يركز على العميل بدلاً من المشكلة، وعلى القوة بدلاً من الضعف، وعلى العوامل الميسرة بدلاً من العوامل المعيقة.

ويعرف التمكين بأنه الطريقة التي يمكن بواسطتها مساعدة الأفراد والجماعات والمجتمعات أن تتحكم في ظروفها وتستطيع إنجاز أهدافها ، وهكذا تكون قادرة علي العمل لمساعدة نفسها وغيرها علي زيادة مستوي معيشتها بالتركيز علي نقاط القدرة علي السيطرة علي الموارد بزيادة المشاركة في الأعمال المجتمعية. **(Veronica, 2000, P.57)**

وعلى النمو والتغير الإيجابي بدلاً من الثبات والسلبية، وعلى موارد القوى بدلاً من موارد الضعف والعجز، وعلى و منظور القوة يعتمد أساسا على التمكين كعملية وغاية في الوقت ذاته، فهو الاستقلالية بدلاً من الاعتمادية **(الدخيل،2014، ص.143).**

عبارة عن تعاون بين الأخصائي الاجتماعي والفرد أو الأسرة، ويظهر هدف التمكين من خلال أولئك الذين حصل لهم"التمكين" بحيث يسعون بشيء من الثقة نحو الشعور بالمعنى، والاحساس بالمكان والانتماء له، والتحرك باتجاه الاحترام للذات، والايمان بإمكانية الاختيار، ثم الوصول لإلمكانات والموارد مع الارتباط بالأخرين، وتلمس الوعي باالانجازت والاحساس بها، كل ذلك يفترض أن يكون على المدى القصير، وكذلك المستقبل البعيد.

ويري Robert أن أهداف التمكين مايلي :-(Adams,Robert,2003,P.8)

- مساعدة الأفراد والجماعات والمجتمعات علي زيادة قدراتهم الشخصية .
- احداث التغيير المرغوب في ظروفهم وأوضاعهم الاجتماعية والاقتصادية .

تنمية مناطق القوي والمزايا الايجابية لدي الافراد .

الافتراضات التي يقوم عليها مدخل منح القوة

1- منح القوة عملية تضامنية بين نسق العميل والممارس المهني يعملان معا كمشاركين.
2- ان عملية منح القوة تجعل العملاء يدركون أنهم قادرون علي التغيير الفعال.
3- ان منح القوة يري أنساق العميل أن لديهم الكفاءة والقدرة، اذا تم تزويدهم بالموارد والفرص .
4- ان عملية منح القوة تؤكد علي أن الكفاءة مكتسبة أو يتم صقلها من خلال خبرات الحياة، وخاصة الخبرات التي تثبت قوة التأثير .
5- أن الشبكات الاجتماعية الطبيعية للمساعدة غير الرسمية هي مصدر للدعم بالتوسط لتسوية الضغوط والتوترات وزيادة كفاءة الفرد واحساسه بالضغط .
6- يجب مشاركة الناس في عملية منحهم القوة في وضع(الأهداف- الوسائل- النتائج).
7- مستوي الادراك يعد ضرورة أساسية في عملية منح القوة .
8- ان عملية منح القوة تدور حول الوصول الي الموارد والقدرة علي استخدامها بأسلوب فعال .

ويمكن الاستفادة من منظور القوة في هذه الدراسة في تنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية من خلال مايلي :

1- التركيز على تحديد وتنمية "اتجاهات" وقدرات وقوة الشباب نحو مشروعات ريادة الأعمال الرقمية، وتركيزهم على النمو والتغير الايجابي بدلاً من الثبات والسلبية، وعلى موارد القوة بدلاً من موارد الضعف والعجز.
2- وتركيزهم نحو الاستقلالية فالتمكين ومنح القوة عملية يصبح الشباب الجامعي قادراً علي التعرف على أوضاعه ومن خلالها يكتسب المهارات والخبرات والمعارف ويطور قدراته بالاعتماد على الذات، للتغلب على مشكلات الشباب الجامعي ليعيشوا بطريقة اكثر سعادة ورفاهية.
3- العمل علي توظيف تلك القدرات في حل المشكلات .

4- اعطاء الشباب الجامعي فرصة التحكم في القرارات واتخاذها بشأن ريادة الأعمال.
5- هذه القرارات تساهم في التقليل من تأثير العقبات الاجتماعية أو الشخصية التي تواجههم في ريادة الأعمال الرقمية.
6-كل ذلك يساهم في زيادة ثقتهم بأنفسهم في مشروعات ريادة الأعمال الرقمية.
7- الشباب الجامعي لديهم قدرة مستمرة علي اتخاذ قرارات فعالة بشأن ريادة الأعمال .
8- للشباب الجامعي القدرة علي التحكم والسيطرة علي ظروفهم وتحقيق أهدافهم .
9- تمكين الشباب الجامعي من القوة للحصول علي سيطرة أكبر علي حياتهم والتطور .
10-مساعدة الشباب الجامعي علي استعادة قوتهم التي ضعفت ومواجهة كافة التحديات والعقبات التي تحول دون القيام بالمشروعات الريادية الرقمية . وهناك العديد من النماذج التي تهدف الي منح القوة لنسق العملاء ليتمكنوا من الحصول علي حقوقهم من خلال العمل المنظم ومن هذه النماذج : نموذج العمل الاجتماعي والسياسي .
ونموذج التحالف بين ذوي التأثير أو أحد الأحزاب لتحقيق هدف محدد .

سابعاً : الاجراءات المنهجية:

(أ) نوع الدراسة :

تنتمي هذه الدراسة لنوع الدراسات الوصفية التي تهدف الي تحديد خصائص الظاهرة ، والدراسة الوصفية تسعي إلى وصف وعرض الظاهرة المراد دراستها وجمع أوصاف ومعلومات دقيقة عنها وعن شكلها، لأن الأسلوب الوصفي يعتمد على دراسة الواقع أو الظاهرة كما هي في الوقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً والتعبير عنها كمياً وكيفياً، و تهدف الدراسة الحالية الي تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية.

(ب) منهج الدراسة : تقتضي طبيعة البحث استخدام المنهج الوصفى الذي يقوم بوصف ما هو كائن وتفسيره وتحليل كافة أبعاده، ويستخدمه البحث عند وصف وتحليل الأدبيات المختلفة ذات الصلة بموضوع البحث من حيث مفهوم وأهمية ريادة الأعمال الرقمية ورصد واقع اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية حيث يتحدد منهج الدراسة الحالية في منهج المسح الاجتماعي بأسلوب العينة للشباب الجامعي لتحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية (المكون المعرفي- السلوكي- الوجداني) .

(ج) أدوات الدراسة :

الأداه هي وسيلة علمية يستخدمها الباحث في استقائه أو حصوله على المعلومات من المصادر المعنية في بحثه، والتي تساعد الباحث في جمع المعلومات وقياس استجابات الأفراد عينة البحث حول موضوع محدد واتساقا مع متطلبات الدراسة فقد اعتمدت الباحثة على استمارة الاستبيان باعتباره أكثر دقة في جمع البيانات من المبحوثين.

تتحدد أدوات الدراسة في مقياس الاتجاهات مطبق علي الشباب الجامعي لتحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية حيث يشمل الجزء الأول من المقياس بيانات أولية خاصة بعينة الدراسة من الشباب الجامعي مثل السن والنوع والحالة الاجتماعية والحالة الدراسية والمستوي التعليمي للأب والأم، والجزء الثاني من المقياس خاص بأبعاد المقياس الخاصة باتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية (المكون المعرفي- المكون السلوكي و الوجداني) حيث تكون أبعاد المقياس من (3) أبعاد البعد الأول(المكون المعرفي 13عبارات)،(المكون الوجداني 13عبارات ، المكون السلوكي 13 عبارات) بالاعتمادعلي التدرج الثلاثي ، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (نعم ،إلي حد ما ،لا) وأعطيت لكل من هذه الاستجابات نعم (ثلاثة درجات)، إلي حد ما (درجتين)،لا(درجة واحدة).

صدق الأداه :تم صياغة أداة البحث (مقياس الاتجاهات) من خلال الرجوع الي أدوات جمع البيانات التي تم الاعتماد عليها في الدراسات والبحوث السابقة والتي تم الرجوع اليها في هذه الدراسة وصياغة مؤشرات المقياس ووضعه في صورته المبدئية ثم عرضه علي عدد من السادة المحكمين(صدق المحكمين) من أعضاء هيئة التدريس بمختلف الأقسام العلمية بالكلية لتحديد مدي صحة وسلامة الصياغة للعبارات ومدي ارتباط كل عبارة بالبعد الخاص بها و حذف بعض العبارات الغير مناسبة للبعد كما تم اضافة بعض العبارات واضافة عبارات جديدة من قبل المحكمين وتعديل الصياغة لبعض العبارات حتي تم وضع المقياس في صورته النهائية حتي يكون جاهز للتطبيق علي المبحوثين (الشباب الجامعي) .

ثبات الأداه :للتأكد من وضوح أداة جمع البيانات ، تم تطبيقه على عينة مكونة من (20) شاب جامعي من مجتمع الدراسة وخارج عينة الدراسة، وذلك قبل مرحلة التطبيق القبلي للدراسة، وباستخدام ثبات الاتساق الداخلي تم حساب معامل ارتباط بيرسون حيث ظهر

معامل الثبات الكلي بقيمة84،.(المكون المعرفي 0.84- المكون الوجداني 0.83- المكون السلوكي 0.85) وهو مما يعد مقبولاً في البحث وبالتالي يعتبر المقياس صالح لجمع البيانات من المبحوثين .

تم تصميم المقياس الكترونيا خلال الرابطhttps://Forms.gle/etnz8ze37uv7zu8

(د) مجالات الدراسة

المجال المكاني ويقصد به المنطقة الجغرافية التي يجرى فيها البحث، قد يشمل حيًّا أو مدينة أو مؤسسة ما، ويتوقف ذلك على نوع المشكلة ونمط الدراسة والإمكانيات المتوفرة.

- وتم تطبيق الدراسة علي الفرقة الرابعة في (كلية الخدمة الاجتماعية) لسهولة التواصل مع الطلاب وجمع البيانات حيث أنهم بالسنة النهائية وعلي وشك التخرج والموضوع مهم لهم .

- نبذة عن المجال المكاني:

جامعة حلوان – حيث تم إنشاء الجامعة في 26 يوليو 1975م بالقانون رقم 70 لسنه1975م،حيث وضع حجر الأساس لها عام 1979م،ثم تم توقيع عقد الإنشاء للمرحلة الأولي في 1/ 8/ 1985م، ومن ذلك الحين بدأ الأنشاء ثم بدأت تتجمع كليات الجامعة في نطاق حرم واحد بعد سنوات طويلة من الشتات.

-كلية الخدمة الاجتماعية:

حيث جاءت بداية نشأتها بجامعة حلوان في البداية كمعهد عالي عام 1946م بمبنى معهد الفنون والاقتصاد المنزلي ببولاق، ثم ضُم المعهد في عام 1975م إلى جامعة حلوان باسم "كلية الخدمة الاجتماعية" وكان الهدف الرئيسي من إنشاء الكلية؛ هو إعداد الكوادر العلمية وتنميتها مهنيًا في مجال الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعيـــة، ولإجراء البحوث والدراسات .

- **المجال البشري**

يتمثل المجال البشري لهذه الدراسة في عينة من طلاب الشباب الجامعي بكلية الخدمة الاجتماعية الفرقة الرابعة، وبتطبيق برنامج حساب حجم العينة Sample size calculator (**https://www.calculator.net/sample-size-calculator.html**)

بلغ عددهم (356) شاب جامعي من أصل (4673) وهو العدد الكلي للفرقة الرابعة انتظام للعام الجامعي الحالي 2024/2023.

المجال الزمني ويقصد بالمجال الزمني : الفترة الزمنية التي تم فيها جمع البيانات من المبحوثين (الشباب الجامعي) واجراء التحليلات والتفسير واستخدام المعاملات

الاحصائية واستخلاص النتائج العامة للدراسة حيث استغرقت عملية جمع البيانات من الشباب الجامعي الكترونيا واستخلاص النتائج ووضع توصيات للدراسة الحالية في ضوء النتائج التي تم الوصول اليها في الفترة من 9/ 6 / 2024 الي 13 / 6 / 2024 .

ثامناً : نتائج الدراسة:-

1- عرض الاستجابات المرتبطة بمجتمع الدراسة:

جدول (2) يوضح وصف مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي (ن= 356)

	النوع	ك	%
1	ذكر	92	%25.8
2	أنثي	264	%74.2
	السن	**ك**	**%**
1	أقل من 20 سنة	6	%1.7
2	من 20 لأقل من 22 سنة	245	%68.8
3	22 سنة فأكثر	105	%29.5
	الحالة الاجتماعية	**ك**	**%**
1	أعزب	305	%85.7
2	متزوج	49	%13.8
3	مطلق	2	%0.56
	حالة القيد	**ك**	**%**
1	مستجد	348	%97.7
2	باق للاعادة	8	%2.3
	الحالة التعليمية للأب	**ك**	**%**
1	أمي	13	%3.6
2	يقرأ ويكتب	50	%14
3	تعليم أساسي	31	%8.7
4	تعليم متوسط	139	%39.2
5	تعليم عالي	123	%34.5
	الحالة التعليمية للأم	**ك**	**%**
1	أمي	21	%5.9
2	يقرأ ويكتب	36	%10
3	تعليم أساسي	38	%10.7
4	تعليم متوسط	167	%46.9
5	تعليم عالي	94	%26.5

يوضح الجدول السابق: وصف مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي حيث كانت نسبة عينة الدراسة من حيث النوع بالنسبة للاناث 74.2% وهي النسبة الأكبر وهذا يتفق مع الواقع الفعلي للطلاب بالكلية ويتفق أيضا مع الواقع الفعلي للتعداد السكاني حيث

عدد الاناث يفوق عدد الذكور في المجتمع وجاءت نسبة الذكور في تلك الدراسة 25.8%، ومن حيث السن جاء في الترتيب الأول من 20 لأقل من 22 سنة بنسبة 68.8%، وجاء في الترتيب الثاني 22 سنة فأكثر 29.05، وفي الترتيب الاخير النسبة أقل من 20 سنة بنسبة 1.7% أما بالنسبة للحالة الاجتماعية جاء في الترتيب الأول أعزب بنسبة 85.7، ثم جاء في الترتيب الثاني متزوج بنسبة 13.8، وجاء في الترتيب الأخير نطلق 0.49وبالنسبة لحالة القيد جاء في الترتيب الأول مستجد بنسبة 97.2، وفي الترتيب الثاني باق بنسبة **0.56**

وبالنسبة للحالة التعليمية للأب فجاء في الترتيب الأول تعليم متوسط بنسبة **39.2%** ، يليه تعليم عالي بنسبة 34.5%، وفي الترتيب الثالث يقرأ ويكتب بنسبة **14%** ،وفي الترتيب الرابع تعليم أساسي بنسبة 8.7%، وجاء في الترتيب الخامس والأخير أمي بنسبة 3.6%.

أما بالنسبة للحالة التعليمية للأم جاء في الترتيب الأول أيضا تعليم متوسط بنسبة 46.9% ، يليه تعليم عالي بنسبة 26.5%، وفي الترتيب الثالث تعليم أساسي بنسبة 10.7%، وفي الترتيب الرابع يقرأ ويكتب بنسبة 10% وجاء في الترتيب الأخير أمي بنسبة 5.9% .

جدول رقم (3) يوضح 2- اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية:

أ- اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون المعرفي للشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية: **(ن= 356)**

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الوزني	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا			
		ك	ك	ك			
1	أزود نفسي بالتسهيلات اللازمة للعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	27	28	301	1.23	0.57	5
2	أعرف أهداف مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	12	4	340	1.08	0.37	13
3	أبحث عن اعلانات توعوية عن ريادة الأعمال الرقمية	28	8	320	1.18	0.55	6
4	أعلم بأساسيات عن مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	23	3	330	1.14	0.5	9
5	أعرف المخاطر التي تواجهني في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	17	-	339	1.1	0.43	12
6	أبحث في معرفة أهمية مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	84	3	269	1.48	0.85	1

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الوزني	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا			
		ك	ك	ك			
7	أعرف أن مبادرات ريادة الأعمال الرقمية يحقق لي مكانة اجتماعية جيدة	76	10	270	1.46	0.82	2
8	أحضر ندوات تثقيفية بريادة الأعمال الرقمية بشكل دوري	15	22	319	1.15	0.46	8
9	أطلع علي أدلة تعريفية توضح اجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	56	17	283	1.36	0.74	3
10	أنظم حملات توعوية للشباب في مجال ريادة الأعمال الرقمية	19	7	340	1.12	0.46	10
11	أحضر دورات تدريبية لتعليمي كيفية تصميم مشروع ريادي رقمي	11	16	329	1.11	0.4	11
12	أقوم بتوعية غيري من الشباب الجامعي بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية	22	14	320	1.16	0.51	7
13	أعي بأهمية ودور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية	54	7	295	1.32	0.72	4
	مستوي البعد ككل				1.22	0.6	ضعيف

يوضح الجدول السابق: اتجاهات الشباب الجامعي والمرتبطة بالمكون المعرفي حيث بلغ المتوسط الوزني للبعد ككل 1.22 بانحراف معياري 0.6 وهو مستوي ضعيف .

وجاء في المستوي الأول أبحث في معرفة أهمية مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.48 ، وجاء في الترتيب الثاني أعرف أن مبادرات ريادة الأعمال الرقمية يحقق لي مكانة اجتماعية جيدة بمتوسط وزني 1.46، يليه في الترتيب الثالث أطلع علي أدلة تعريفية توضح اجراءات تنفيذ مشروعات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.36، ثم جاء في الترتيب الرابع أعي بأهمية ودور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية بمتوسط وزني 1.32 ، وفي الترتيب الخامس أزود نفسي بالتسهيلات اللازمة للعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.23 ، كما جاء في الترتيب السادس أبحث عن اعلانات توعوية عن ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.18، وفي الترتيب السابع أقوم بتوعية غيري من الشباب الجامعي بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني1.16، وفي الترتيب الثامن أحضر ندوات تثقيفية بريادة الأعمال الرقمية بشكل دوري بمتوسط وزني 1.15، وفي الترتيب التاسع جاء أعلم بأساسيات عن مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.14، والترتيب العاشر أنظم حملات توعوية للشباب في مجال ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.12 ، والترتيب الحادي عشر أحضر دورات تدريبية لتعليمي كيفية تصميم مشروع ريادي رقمي

بمتوسط وزني 1.11 ، والترتيب الثاني عشر أعرف المخاطر التي تواجهني في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.1، وجاء في الترتيب الأخير أعرف أهداف مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.08

وبتحليل نتائج أن هناك صعوبات تواجه الشباب في تنمية اتجاهاتهم نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية وعدم الدراية الكافية بأهدافها وعدم القيام بالأنشطة التي من شأنها توعية الشباب الجامعي بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية سواء ندوات أو نشرات وهذا يتفق مع دراسة **البراشدية(2021)** حيث سعت تلك الدراسة الي تحديد التحديات التي تواجه التوعية بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية عالمياً ووضع خيارات متعددة لسياسات دعم التحول الرقمي ، ويتفق مع دراسة الجحدلي (2022) حيث تؤكد أن هناك قصور في معارف الشباب نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية وعدم الدراية الكافية بأهميتها.

جدول رقم (4) يوضح ب- اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون الوجداني للشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية: (ن=356)

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الوزني	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا			
		ك	ك	ك			
1	أشعر انه من الضروري ان يكون لصاحب مبادرات ريادة الأعمال الرقمية روح التحدي	34	12	310	1.22	0.6	11
2	أثير لدي الدافعية لبناء تصور أفضل لجدوي مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	19	24	313	1.17	0.5	12
3	أشعر بأن العمل في ريادة الأعمال الرقمية يحقق للشباب طموحه في الثراء	43	13	300	1.28	0.67	10
4	أشعر بأن عائلتي ستفخر بي عندما أعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	128	24	204	1.79	0.94	2
5	أؤيد التواصل مع الجهات المسؤولة عن ريادة الأعمال.	74	2	280	1.42	0.81	7
6	أنمي لدي الرغبة في العمل بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية بعد التخرج	154	2	200	1.87	0.99	1
7	أحرص علي مشاركتي مع أصدقائي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	56	11	289	1.35	0.74	9
8	أشعر بالأمان عند الارتباط بالعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية .	82	14	260	1.54	0.84	5
9	لدي الوعي بأهمية ودور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية	65	20	271	1.41	0.78	8
10	أشعر بالايجابية نحو المستقبل المهني من خلال مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	89	13	254	1.54	0.87	3

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الوزنى	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا			
		ك	ك	ك			
11	أحرص في الحصول علي الدعم المعنوي للمبادرة بمشروعات ريادة الأعمال الرقمية	73	3	280	1.42	0.81	7م
12	أميل الي تفضيل مشروعات ريادة الأعمال الرقمية عن غيرها من الأعمال	69	18	269	1.44	0.8	6
13	أؤيد زيارتي الي معهد الابداع بالجامعة	81	32	243	1.54	0.84	4
	المتغير ككل				1.46	0.82	ضعيف

يوضح الجدول السابق:

اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية والمرتبطة بالمكون الوجداني بمتوسط وزني 1.46 بانحراف معياري 0.82 وهو مستوي ضعيف . حيث جاء في الترتيب الأول أنمي لدي الرغبة في العمل بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية بعد التخرج بمتوسط وزني 1.87 ، وفي الترتيب الثاني أشعر بأن عائلتي ستفخر بي عندما أعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.79، وفي الترتيب الثالث جاءت أشعر بالايجابية نحو المستقبل المهني من خلال مشروعات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.54، وفي الترتيب الرابع أؤيد زيارتي الي معهد الابداع بالجامعة، أشعر بالأمان عند الارتباط بالعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية، أميل الي تفضيل مشروعات ريادة الأعمال الرقمية عن غيرها من الأعمال بمتوسط وزني 1.44، وفي الترتيب السابع والسابع مكرر أؤيد التواصل مع الجهات المسؤولة عن ريادة الأعمال، أحرص في الحصول علي الدعم المعنوي للمبادرة بمشروعات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.42 ، وفي الترتيب الثامن لدي الوعي بأهمية ودور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية بمتوسط وزني 1.41 وفي الترتيب التاسع أحرص علي مشاركتي مع أصدقائي في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.35 ، وفي الترتيب العاشر أشعر بأن العمل في ريادة الأعمال الرقمية يحقق للشباب طموحه في الثراء بمتوسط وزني 1.28، وجاء في الترتيب الحادي عشر أشعر انه من الضروري ان يكون لصاحب مبادرات ريادة الأعمال الرقمية روح التحدي بمتوسط وزني 1.22، وفي الترتيب الأخير أثير لدي الدافعية لبناء تصور أفضل لجدوي مشروعات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.17.

وبتحليل نتائج الجدول السابق نجد أن هناك قصور في المكون الوجداني للشباب الجامعي وهذا يتفق مع دراسة **Soluk,2021 الجحدلي (2021)** حيث سعت تلك الدراسة الي تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الرقمية ودورها في مواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية وتوصلت أن هناك قصور وانخفاض في المكون الوجداني وتوصلت تلك الدراسة أيضا الي مجموعة مقترحات لتنمية اتجاهات الشباب نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية للقضاء علي مشكلة البطالة وهي أن يكون هناك دور للجامعة في ابرام اتفاقيات مع بعض المؤسسات الداعمة لمشروعات ريادة العمال ، توفير الحافز المادي والمعنوي لمساعدة الشباب الجامعي في تبني مشروع ريادي رقمي، تسهيل القروض الممنوحة للشباب في ريادة الأعمال الرقمية، والدعم المستمر من جانب الأسر والمؤسسات المسئولة والمساعدة في التسويق لمشروعات ريادة الأعمال الرقمية التحديث والاعلان المستمر عن ريادة الأعمال الرقمية وأهدافها من خلال الوسائل المختلفة .

جدول رقم (5) يوضح ج- اتجاهات الشباب الجامعي المرتبطة بالمكون السلوكي للشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية: (ن=356)

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الوزنى	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا			
		ك	ك	ك			
1	أقوم بتوعية أصدقائي بالمشاركة في مبادرات ريادة الاعمال الرقمية	87	-	269	1.49	0.86	5
2	أساعد غيري من الشباب الجامعي على الاستفادة من الخبراء الناجحين في مجال ريادة الأعمال الرقمية	64	2	290	1.37	0.77	7
3	أحصل علي المساعدة في تسويق مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	24	13	319	1.17	0.53	12
4	أتابع النشرات التي تصدرها الجهات العاملة في مجال ريادة الأعمال والاستفادة منها	36	9	311	1.23	0.61	10
5	أسعي في البحث في الانترنت عن كل ما هو جديد حول ريادة الأعمال الرقمية.	88	9	259	1.52	0.86	4
6	أبادر بتقديم مقترحات لمواجهة مشكلات مبادرات ريادة الأعمال الرقمية .	56	11	289	1.35	0.74	8
7	أساهم في متابعة مبادرات الأعمال الرقمية لغيري من الشباب في منطقتي	76	13	267	1.46	0.82	6

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الوزنى	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا			
		ك	ك	ك			
8	أحرص على حضوري المؤتمرات الخاصة بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية .	153	6	197	1.88	0.98	2
9	أشارك في المناقشات المتعلقة بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية	174	12	170	2.01	0.98	1
10	أقوم بزيارات للمنظمات الاجتماعية التي تساهم في زيادة معارفي حول مبادرات ريادة الأعمال الرقمية	36	17	303	1.25	0.62	9
11	أتواصل مع الجهات الخارجية لدعم مشروعات ريادة الأعمال الرقمية	17	9	330	1.12	0.45	13
12	أحضر مسابقات للمبادرات الابتكارية في مجال ريادة الأعمال الرقمية	27	12	317	1.19	0.55	11
13	أشترك بالأنشطة الطلابية لدعم مهاراتي في مجال ريادة الأعمال الرقمية	97	13	246	1.58	0.89	3
	مجموع المتغير ككل				1.43	0.81	ضعيف

يوضح الجدول السابق: اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية والمرتبطة بالمكون السلوكي حيث بلغ المتوسط الوزني للبعد ككل 1.43 بانحراف معياري 0.81 وهو مستوي ضعيف .

حيث جاء في الترتيب الأول أشارك في المناقشات المتعلقة بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 2.01، وجاء في الترتيب الثاني أحرص على حضوري المؤتمرات الخاصة بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.88، وفي المستوي الثالث أشترك بالأنشطة الطلابية لدعم مهاراتي في مجال ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.58، يليه في الترتيب الرابع أسعي في البحث في الانترنت عن كل ما هو جديد حول ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.52، وجاء في الترتيب الخامس أقوم بتوعية أصدقائي بالمشاركة في مبادرات ريادة الاعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.49 ، يليه في الترتيب السادس أساهم في متابعة مبادرات الأعمال الرقمية لغيري من الشباب في منطقتي بمتوسط وزني 1.46، وفي الترتيب السابع أساعد غيري من الشباب الجامعي على الاستفادة من الخبراء الناجحين في مجال ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.37، وفي الترتيب الثامن أبادر بتقديم مقترحات لمواجهة مشكلات مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.35، وفي الترتيب التاسع أقوم بزيارات للمنظمات الاجتماعية التي تساهم في زيادة معارفي حول مبادرات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.25، وجاء في الترتيب العاشر أتابع النشرات التي تصدرها الجهات العاملة في

مجال ريادة الأعمال والاستفادة منها بمتوسط وزني 1.23. وفي الترتيب الحادي عشر جاء أحضر مسابقات للمبادرات الابتكارية في مجال ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.19 ، وفي الترتيب قبل الأخير أحصل علي المساعدة في تسويق مشروعات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.17 وفي الترتيب الأخير أتواصل مع الجهات الخارجية لدعم مشروعات ريادة الأعمال الرقمية بمتوسط وزني 1.12، وبتحليل نتائج الجدول السابق نجد أن هذه النتائج تتفق مع نظرية القوة في تركيز الشباب الجامعي على النمو والتغير الايجابي بدلاً من الثبات والسلبية، وعلى موارد القوة بدلاً من موارد الضعف والعجز، ويحتاجون الي تنمية المكون السلوكي في تعزيز معارفهم حول مشروعات ريادة الأعمال الرقمية وهذا يؤكد على تركيزهم نحو الاستقلالية وهذا يتفق مع دراسة **هيكل، (2022)** حيث أكدت علي تعزيز ريادة الأعمال الرقمية في الجامعات المصرية والاعتماد على التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال والتواصل عبر الانترنت في التعليم والعمل والتجارة وتغير النظرة إلى الصور التقليدية من التعليم والعمل .

وتتفق أيضا مع دراسة(**Collier & Zhao,(2016** حيث توصلت نتائج تلك الدراسة إلى أن ريادة الأعمال الرقمية هي الركيزة الأساسية للنمو الاقتصادي وإيجاد فرص العمل والابتكار والتطور وتحقيق أهداف التنمية الاقتصادية .

تاسعاً: المعاملات الاحصائية تم معالجة البيانات بالأساليب الإحصائية التالية :
التكرارات ، النسب المئوية ، والمتوسط المرجح ، ومجموع الأوزان ، النسبة التقديرية

عاشراً: تصور مقترح لتفعيل أدوار الممارس العام في تنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو مبادرات ريادة الأعمال الرقمية :- يتم ذلك من خلال تنمية المكونات الثلاثة للاتجاهات:-

المكون المعرفي ويتحقق من خلال

1- قيام الأخصائي الاجتماعي بتنمية معارفه النظرية بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية وأهدافها ومقوماتها وأبعادها من خلال مكاتب الابتكار ونوادي ريادة الأعمال بالجامعات.
2- عقد ندوات وورش عمل لتوعية الشباب الجامعي بمبادرات ريادة الاعمال الرقمية والتسويق لها عبر الصفحات الالكترونية الرسمية للجامعات وكلياتها وعبر مواقع التواصل الاجتماعي .
3- مشاركة الأخصائي الاجتماعي الجامعة بتقديم نشرات تعريفية بريادة الأعمال الرقمية والمشروعات الريادية بالكليات لتنمية وعي الشباب بمبادرات ريادة الأعمال الرقمية .
4- تزويد الشباب الجامعي بالتسهيلات اللازمة للعمل في مبادرات ريادة الأعمال الرقمية.

5- تنمية قدرات الشباب الجامعي ومهاراتهم المختلفة في التعامل مع المصادر الالكترونية وقواعد البيانات والمعلومات وتدعيم التعلم الذاتي .

المكون الوجداني ويتحقق من خلال

1- دور الأخصائي الاجتماعي الفعال مع الشاب لتنمية وعيه بمبادرات ريادة الاعمال.
2- الحرص علي الحصول علي الدعم المعنوي للشباب الجامعي للمبادرة بمشروعات ريادة الأعمال الرقمية.
3- اثارة الدافعية لدي الشباب الجامعي لبناء تصور أفضل لجدوي مشروعات ريادة الأعمال.
4- توعية الشباب الجامعي بالصعوبات التي تواجههم وطرق التعامل معها بايجابية .
5- تنمية الوعي لديهم بأهمية ودور ريادة الأعمال الرقمية في تحقيق أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

المكون السلوكي ويتحقق من خلال :

1- قيام الاخصائي الاجتماعي بدور المنسق بين الجامعة من خلال كلياتها كمركز دعم وتسويق الابتكارات والاختراعات لرواد الأعمال لتبادل الخبرات وتقييم التجارب .
2- اعداد وتنفيذ أنشطة وبرامج من خلال رعاية الشباب بالكلية تهدف الي تنمية مهارات الابداع والابتكار والتسويق لمبادرات ريادة الأعمال الرقمية .
3- اعداد وتنفيذ دورات تدريبية في مجال ريادة الأعمال الرقمية للشباب الجامعي من خلال مدربين متخصصين .
4- دوره الفعال مع المؤسسات الاجتماعية التي تساهم في التسويق لمشروعات ريادة الأعمال الرقمية للشباب الجامعي .
5- دوره كمقوم لمدي كفاءة وحدات نظم المعلومات التكنولوجية بالكليات ومدي تداول المعارف والخبرات بشكل ايجابي .
6- دوره كمعالج للمشكلات والتحديات التي تواجه الشباب الجامعي في ريادة الأعمال الرقمية والتي ممكن أن تتعلق بالقروض الممنوحة لهم .

حادي عشر : توصيات الدراسة :

- العمل على إنشاء حاضنات لمشروعات ريادة الأعمال الرقمية داخل الجامعات تكون داعمة للمشروعات الريادية للشباب الجامعي .
- تضمين مناهج دراسية خاصة بريادة الأعمال الرقمية، تدرس في كل تخصص على حدى بما يلائم مجالات عمل هذا التخصص.
- توافر مصدر معرفي يستطيع من خلاله الشباب الجامعي متابعة كل ما يستجد من فعاليات وأنشطة جديدة في مجال ريادة الأعمال الرقمية .

- الاستعانة برواد أعمال ناجحين في إلقاء محاضرات وعمل ندوات ومؤتمرات مع الشباب الجامعي كنموذج ومثال يحتذي به .
- تشجيع وتحفيز الشباب الجامعي وأعضاء هيئة التدريس علي اجراء البحوث المتعلقة بريادة الأعمال الرقمية على المستوى المحلي والدولي وتقديم خبراتهم لمنسوبي الكلية أو الجامعة.
- تفعيل وتنشيط العلاقة بين الجامعات وقطاع ريادة الأعمال، وذلك من خلال تشكيل لجان أو مجالس مشتركة من القطاع الخاص ولجان شباب الأعمال في الغرف التجارية والجامعات.
- تدريب الشباب الجامعي علي مهارات التسويق الالكتروني الرقمي .
- إعلام وتوعية الشباب الجامعي بالخدمات المالية الموجهة للشباب الجامعي، بما فيها الامتيازات الموجهة لمختلف الشرائح الشبابية.

المراجع أولاً : المراجع العربية

البراشدية، حفيظة سليمان ،(2021). ***ريادة الأعمال الرقمية في ظل جائحة كورونا (كوفيد19). الفرص والتحديات***، بحث منشورفي مجلة دراسات المعلومات والتكنولوجيا، كلية التربية ، سلطنة عمان، العدد الخامس، البطالة بين خريجي الجامعة، المؤتمر الدولي الثاني، "التدريب الابداعي رؤى واقعية .
الاتحاد الدولي للاتصالات ، (2018). ***مجموعة أدوات المهارات الرقمية*** .
الجحدلي، وجدان صالح عوض، (2022). ***اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية"***، بحث منشور،المجلة العربية للنشر العلمي، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أم القري، العدد الحادي والأربعون.
الدخيل، عبد العزيز ، (2014). ***منظور القوى اتجاه حديث في الخدمة الاجتماعية***،جامعة الملك سعود.
الدهشان، جمال علي ،(2018). ***التدريب على ريادة الأعمال مدخلاً للتخفيف من مشكلة البطالة بين خريجي الجامعة***، المؤتمر الدولي الثاني: "التدريب الإبداعي: رؤى واقعية وطموحات مسقبلية"، مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس بجامعة بنها .
السنهوري، أحمد محمد وآخرون: ***الخدمة الاجتماعية مع النشء والشباب***، (القاهرة، دار السعيد للطباعة والنشر.
القاضي ، محمد يوسف ، (2015). ***السلوك التنظيمي*** ، عمان ، الأكاديميون للنشر والتوزيع.
المنتدى الاقتصادي العالمي، (2020). ***مؤشر التنافسية العالمي***، المنتدى الاقتصادي العالمي.
المبيريك، أحمد و الشميمري ، وفاء ، (2019). ***ريادة الأعمال***: الرياض، العبيكان للنشر.
المديرية العامة للتخطيط والدراسات،(2020). ***"اتجاهات الشباب العماني نحو ريادة الأعمال وآليات تعزيزها*** دراسة مطبقة على الشباب المنتمين وغير المنتمين لأسر الضمان الاجتماعي، وزارة التنمية الاجتماعية ، سلطنة عمان.
المقبالية ، موزة بنت عبد الله ،(2021). ***فاعلية تعليم ريادةالأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان"***، بحث منشورة بمجلة كلية التربية،جامعة أسيوط ، العدد الحادي عشر.
بدوي، أحمد زكي ،(1993). ***معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية*** ، مكتبة لبنان، بيروت .
بونوه ، شعيب وخلوط ، عواطف، (2011). ***أثر تطبيق تكنولوجيا المعلومات في تحقيق ريادة المنظمات الحديثة***، الملتقى الدولي الإبداع والتغيير التنظيمي في المنظمات الحديثة :دراسة وتحليل تجارب وطنية ودولية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة سعد دحلب البليدة، الجزائر، الجزء الثاني، مايو.
حبيب، جمال شحاته (2003). ***الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في المجال المدرسي ورعاية الشباب***، (القاهرة، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، جامعة حلوان).
محمد ، سمر أسعد (2023). ***عائد التدخل المهني من منور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لدي طلاب جامعة أسيوط***، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة أسيوط .
طربية ، مأمون ،(2014).***السلوك الاجتماعي في الجماعات غيرالمنظمة*** ، بيروت ، دار النهضة العربية.

عابد ، زهير ، (2013). ***الرأي العام وطرق قياسه*** ،عمان ، اليازوري للنشر .
محرم، علي إبراهيم ، خيري، سهير محمد ، وآخرون (2014). ***الخدمة الاجتماعية في مجال الأسرة والطفولة (معالجة علمية في إطار الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية)***، (القاهرة، دار النور للطباعة والنشر .
معجم المعاني ،(2021) . تم الاسترجاع في 29 ذو القعدة 1442هـ
هيكل ،(2022). ***مقومات ريادة الأعمال الرقمية بالجامعات المصرية وسبل تعزيزها في ظل جائحة كورونا***"دراسة استشرافية"،بحث منشور في مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس ،العدد (46).
يوسف، ماجدة، (2021) . ***اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال الرقمية***: دراسة ميدانية بكلية الزراعة بدمنهور، مجلة الاسكندرية للتبادل العلمي.

ثانياً: المراجع الانجليزية

Adams, Robert, (2003). ***social work and empowerment***, B.A.S.W.
18-Cambridge Dictionary. Retrieved from: https://dictionary.cambridge.org/us/
Economy of Eastern Croatia Vision and Growth, 26 may
Entrepreneurship -Fulling Digital Entrepreneurship in Europe ،
European, Commission (2013). Strategic Policy Forum on Digital.
Friedan, Betty (2024). ***Role sociology***, American, the Editors of Encyclopedia.
Guerrier, V., Lorenzo, G., Straub, L., & Warning, (2020). ***Macroeconomic implications of COVID-19***: Can negative supply shocks cause demand shortages? National Bureau of Economic Research.
Guildfed, Jean (2000). ***Fundamentals of social intervention***: (New York .
https://www.almaany.com/ar/dict/arar/%D8%A8%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A9/
Johnsen, Vegard & Schinke, Tuva and Clausen, Tommy Hovered. (2012). ***Entrepreneurship Education and Pupils' Attitudes towards Entrepreneurs in Entrepreneurship*-Born**, Made and Educated, E.D., by Thierry Burger Helmsmen.
Kate, Bukowski, (2011)**.** ***Making the invisible visible: A Photo voice exploration of homeless women's health and lives in central Auckland***, (New York, and Social Science & Medicine).
Kenneth's, Broadens& Irwin A, Horowitz (2008). ***Social Psychology***, 13rd Ed, Freeload press.
Lorton, Persona, (2005). ***Youth And Problem or Change***, New York Osaka publisher.
Merriam, Sylvanus (2008). Webster's Collegiate Dictionary, 11th ed
Pereira, Michel (2024*).* ***Entrepreneurship among Social Workers*:** Implications for the Sustainable Development Goals**,** New York, Volum16, Issue3.
Satalkina,lilya(2020). ***Digital Entrepreneurship and its Role in Innovation Systems***: A Systematic Literature Review as a Basis for Future Research Avenues for Sustainable Transitions, Vienna, Austria, Danube University Krems.
Soluk, Jonas, (2021). ***Digital entrepreneurship in developing countries***: The role of institutional voids, Brazil, volum170.
Statista.com, (2020). ***Digital payments***. https://www.statista.com/outlook/296/100/digital┐ payments
Turuk, Mladen (2018). ***The Importance of Digital Entrepreneurship in Economic Development***, 7th ed., International Scientific Symposium.
Veronica, Coveted and Jon Orme, (2000*).* ***Social Work Practice and Introduction*** Macmillan, London.
Vineela, Siva. G. (2018). ***Digital Entrepreneurship***, Journal of IJIRMPS, Vol. 6, No. 4.