

الإبداع الإداري وعلاقته باختيار الأثاث ومكملاته لدى عينة من ربات الأسر

Administrative creativity and its relationship to choosing furniture and its complements among a sample of housewives

د/ رباب رفعت عبدالله

دكتوراه الفلسفة في الاقتصاد المنزلي تخصص إدارة المنزل والمؤسسات
جامعة المنوفية

أ.م.د/ شيماء مصطفى الزكي

أستاذ مساعد بقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة كلية الاقتصاد
المنزلي جامعة الأزهر

Shaimaa.elzaki2017@gmail.com

ملخص البحث:

استهدف البحث بصفة رئيسية تحديد طبيعة العلاقة بين الإبداع الإداري وعلاقته باختيار الأثاث ومكملاته لدى عينة من ربات الأسر ، قوامها (300) تم اختيارها بطريقة قصدية من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة من محافظة الاحساء بالسعودية، ومحافظة الغربية بمصر في الفترة من 1/ 9 /2023 إلى 1/ 12/2023، وتكونت أداة البحث من : استمارة البيانات العامة لربات الأسر ، استبيان الإبداع الإداري بمحاورة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات)، استبيان اختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) واتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي ، وبعد جمع البيانات تم تفرغها وتبويبها وجدولتها وتحليلها احصائيا باستخدام برنامج Spss Ver 26 لاستخراج النتائج. وكانت أهم النتائج التي توصل اليها البحث:

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الإبداع الإداري لربات الأسر عينة البحث بمحاورة الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) وبين اختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي).

ومن أهم توصيات البحث: تفعيل دور وسائل الاعلام المختلفة بعمل برامج عن الإبداع الإداري لتوعية ربات الأسر بأهميته وكيفية تنميته.

الكلمات المفتاحية: الإبداع ، الإبداع الإداري ، اختيار الأثاث ، مكملات الأثاث

مقدمة ومشكلة البحث

يعد الإبداع أحد المقومات الأساسية في عملية التغيير، فالتطورات المحيطة بنا والناجمة من الثورة المعلوماتية والانفجار التكنولوجي وزيادة حدة المنافسة وقلة الموارد وتعدد حاجات الأفراد وزيادة طموحهم والتغير في المبادئ والقيم، قد أحدثت مشكلات شتى لذلك يجب على جميع الأفراد أن يستجيبوا لهذه التطورات بإحداث التغييرات والتعديلات التي تتواءم معها، ولا يمكن تحقيق ذلك إلا بوجود الأفكار الجديدة والأساليب المستحدثة التي تستجيب لهذه التغييرات المستمرة (الهاجرى، 2011: 33)

فالإبداع يشير إلى القدرة على تقديم إجابات فريدة لمشكلات مطروحة واستغلال الفرص المتاحة (الزهراني: 2002: 246) وترى أيوب (2000 : 6) أن الإبداع والقدرة على إيجاد أشياء جديدة قد تكون أفكاراً أو حلولاً أو منتجاً أو خدمات أو أساليب عمل مفيدة في حين حدد القاسمي (2002 : 551- 552) أن

الإبداع هو الأفكار والممارسات التي يقدمها الأشخاص والتي تؤدي إلى إيجاد عمليات إدارية وطرق أكثر كفاءة وفاعلية في إنجاز الأهداف المنشودة ، فالإبداع ظاهرة إنسانية عامة وليست ظاهرة خاصة ولكنها تختلف من شخص إلى آخر حسب الفطرة والظروف التي يعيشها ويتعامل معها وهو مرتبط بالعوامل الوراثية والتي يمكن تطويرها، والإبداع علم نظري تجريبي قابل للتعديل والتغيير باختلاف المكان والزمان فبعض ما هو صواب اليوم قد يبطل غداً والعكس صحيح والإبداع دائماً مرتبط بالتحليل للفرص والتفكير في استغلالها وتحويلها إلى إمكانات إبداعية وتستوجب فاعلية الإبداع أن يكون موجهاً لإشباع رغبات معينة (الهجري، 2011: 30)

وقد اتفق الباحثون على وجود عناصر للإبداع أولها الأصالة والتي تعني القدرة على إنتاج الحلول الجديدة فالشخص المبدع من هذا المنطلق لا يكرر أفكار الآخرين المحيطين به ولا يلجأ إلى الحلول التقليدية للمشاكل التي تواجهه بل يبتعد عن طرق التفكير التقليدية كي يكتشف أفكار أصيلة فالأصالة هي نتيجة للتخيل (الصريفي، 2003: 16) وهي قدره الفرد على إنتاج استجابات أصيلة داخل المجموعة التي ينتمي إليها ، لهذا كلما قلت درجة شيوخ الفكرة ازدادت درجة أصالتها، كما تعد الأصالة من القدرات المهمة المكونة للتفكير الإبداعي والأكثر ارتباطاً، حيث إنه كلما قل انتشار الفكرة زادت درجة أصالتها، فتعد الأفكار التي يقدمها الفرد أصيلة عندما تُنتج حلولاً غير تقليدية، كما تختلف الأصالة عن المرونة والطلاقة من حيث إنها لا تعني كمية الأفكار التي يقدمها الفرد، بل جودتها وحدثتها (السكرانة، 2011، 24-25)

وثانيها الطلاقة التي تعني القدرة على إنتاج عدد كبير من الأفكار في فترة زمنية معينة فالشخص المبدع متفوق من حيث كمية الأفكار التي يطرحها عن موضوع معين في فترة زمنية ثابتة مقارنة بغيره أي لديه قدرة عالية على تدفق الأفكار وسهولة انتاجها (الشقحاء، 2003: 43) كما أن هناك فروقاً بين الأشخاص في عامل الطلاقة في موهبة الإبداع بمعنى أن الفرد القادر على إنتاج عدد كبير من الأفكار في وحدة زمنية إذا تساوت الاعتبارات والظروف الأخرى يكون أكثر حظاً في إبداع أفكار ذات مغزى (حسني، 2004: 121) وثالثها المرونة والتي تعني النظر بمنظور جديد غير معتاد وللمرونة دور هام في الاختراعات التي نراها من حولنا، ورابعها القدرة على التحليل وحل المشكلات والتي تجعل من الشخص المبدع شخصاً مخالفاً في تصرفاته للنحو التقليدي عن المحيطين به، الذين يقاومون التغيير ويفضلون الاستمرار على ما هم عليه من نظم عمل تقليدية ، ولا يرحبون بالتجريب والإبداع لأنه مقترن بالمخاطر بل ينظر لظاهرة الإبداع كظاهرة منحرفة (القيوتي، 2000: 306) والأفراد الذين لديهم الحساسية للمشكلات يكونوا أسرع من المحيطين في ملاحظة المشكلات والتحقق من صحتها في المواقف المختلفة وبذلك تزداد فرصتهم في التوصل إلى أفكار جديدة (الصريفي، 2003: 16) ، لأن الفرد المبدع لديه حساسية مفرطة تجاه المشكلات أكثر ممن حوله ولديه قدرة على رؤيتها والتعرف على أسبابها ودراستها دون قضية أخرى فيدرك الأهداف التي دفعته للتفكير ومن ثم يمكنه التوصل إلى حلول منطقية لها (عباس، 2004: 153)

كما تظهر أهمية الإبداع والحاجة إليه عندما يدرك متخذ القرار أن هناك تفاوتاً بين الأداء المطلوب منه والأداء المرغوب مما يحثه على ضرورة تبني أفكار وأساليب جديدة (العميان، 2002: 390) ولذلك لا بد من استخدام الأفكار الإبداعية كأداة للتغيير والتطوير وحل المشاكل كي تساعد على التنظيم وتحقيق الأهداف بفاعلية حيث يرتبط الإبداع بشكل أساسي بتجديد المسار وإعادة تشكيل الواقع فالثورات والتقدم الهائل في جميع المجالات بما فيها من إيجاد أهداف جديدة وطرق وأساليب جديدة للعمل تمثل تحديات كبيرة ليصبحوا مبدعين وذلك من أجل التغلب على المنافسات القوية وقبول التحدي نحو التغيير في الاتجاه الأفضل والصالح العام (توفيق، 2006: 41).

وقد أكدت دراسة الشباب وأبو حمور (2014، 23-24) أن الإبداع جزءاً مهماً وضرورياً في الجوانب المختلفة لحياة الفرد، فهو جزء لا يتجزأ من أعماله اليومية، حيث يمكن تدريب الفرد على زيادة قدراته الإبداعية، لأن فهمه لأسس العملية الإبداعية يمكنه من فهم الإبداع ومستوياته المختلفة بشكل أكثر وضوحاً،

وذلك لأن الاهتمام بالعامل الإنساني الذي يمتلك العديد من المهارات والكفاءات محط لإدارة الإبداع بما يلاقه من تحفيز وتوجيه مناسبين، وفي ظل التطورات التكنولوجية التي تشهدها البيئة المحيطة زادت أهمية الموارد والكفاءات البشرية فانتقل العالم من اقتصاد المعلومات لاقتصاد المعرفة الذي يعتمد أساساً على جملة المعارف والمهارات والقدرات التي تمتلكها الكفاءات البشرية القادرة على الإبداع والتحسين المستمرين وعلى رأس هذه الكفاءات ربة الأسرة (عساف، 2015 : 98).

وحيث إن المنزل وحدة عمل وإنتاج، تطورت دائماً واستجابت لما يطرأ على المجتمع من تغيير في مختلف النواحي سواء كانت اجتماعية أو تربوية أو علمية بحيث يحتوي على مقومات الراحة والجمال ويتجاوب مع مقتضيات الصحية والنفسية والجمالية، ليجد الشخص راحته بداخله ويعبر فيه عن ذوقه ويعكس شخصية من خلاله (عطية، 2015: 956)، (مختار، 2017: 201)، ويتمكن من القيام بوظائفه الفسيولوجية بكفاءة عالية مع إحساسه بالراحة والرضا الناتج عن الإحساس بالخصوصية والدفع (حسن وآخرون، 2018: 456).

لذلك فإن ربة الأسرة تهتم بالتصميم الداخلي الذي يخلق للمنزل جو عام يستطيع أن يحيا فيه الفرد بما يحتويه من عناصر مكونة كالأثاث والمفروشات والمكملات الأخرى ووسائل التزيين (جانب الله وأبودينا، 2013: 5) وتقوم بإعادة التفكير بشكل وظيفي لتوفير أكبر قدر من الاحتياجات الإنسانية داخل الفراغ دون الحاجة إلى تغيير المسكن والانتقال إلى وحدات سكنية أخرى (محمد وآخرون، 2021: 289) ليصبح المسكن معبراً عن احتياجات الفرد ومحققاً لمتطلباته بالصورة المثلى التي يرغب فيها (الزكي، 2015: 257-258)، فتتوفر القيم الجمالية وأساليب المتعة والبهجة في بساطة تتفق مع المعاصرة وتلائم الأسرة اقتصادياً (عبد العاطي وعبد العاطي، 2015: 3)، ولتحقيق ذلك تعتني ربة الأسرة بتأثيث المسكن ليلائم الحاجات المتطورة فتقتني قطع الأثاث والأجهزة اللازمة لكل فراغ (زغلول، 2016: 278-288) وتستعمل المكملات ووسائل تجميل الحبرات بطريقة تضيء على البيت جمالاً وتزيده بهجة وهدوء، وهكذا توجه ربة الأسرة جهودها إلى اختيار قطع الأثاث والأجهزة اللازمة لكل فراغ ويصحب ذلك عملية ترتيب وتنظيم لتلك القطع في الفراغ بحيث يحقق الناحية الوظيفية إلى جانب الناحية الجمالية (رقبان، 2009: 125)، وذلك وفق العوامل والمحددات التي تؤثر على اختيار الأثاث المفروشات مثل العادات والتقاليد والعلاقات الاجتماعية والوضع الاقتصادي والاجتماعي ونوع وطبيعة العمل (سالم، 2009: 313)، (توفيق، 2019: 5) معتمدة على الاتجاه المعاصر لاختيار الأثاث والمفروشات المنزلية والمكملات الوظيفية وغير الوظيفية بغرض تحقيق الوظيفة والاقتصاد والقيمة الجمالية (حسن وشيبيون، 2016: 125)، (سحاب، 2021: 271) وبذلك يتم بناء عملية الاختيار على ثلاثة أركان رئيسية وهي الاختيار الوظيفي القائم على المنفعة والمتانة والاختيار الاقتصادي الذي يعنى بتكاليف شراء وصيانة الأثاث ويرتبط بالسلوك الاقتصادي والعمر الاستهلاكي والاختيار الجمالي الذي يتشكل وفق منظومة متكاملة من التدفق الفني المتوافق مع الشخصية (حسن وشيبيون، 2016: 125)، (توفيق، 2019: 10-11).

وقد أوصت دراسة رقبان وآخرون (2022) بتقديم المساعدة والدعم لتبصير الأسر بأبسط الطرق لإجراء التعديلات اللازمة في إعادة تنسيق الوحدات السكنية بالشكل الذي يسمح بنشر الطاقة الإيجابية داخل المنزل، كما توصلت دراسة خضر وآخرون (2021) التي أجريت على ربات الأسر المصريات أن أكثر المعايير التي تهتم بها ربات الأسر المصريات عند تصميم المسكن هي المعايير الوظيفية وخصوصاً كفاءة ترشيد استهلاك الطاقة والمياه، وأوصت دراسة توفيق (2019) بتطوير المواد الدراسية لتساعد الفتيات المقبلات على الزواج على اكتساب القيم الجمالية والوظيفية والنفسية عند اختيار الأثاث ومكملاته، ودراسة عبدالعاطي وعبدالعاطي (2015) أشارت إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين القيم الجمالية لترتيب الأثاث والمفروشات ومكملات الديكور وبين السلوك الاقتصادي من اختيار الأثاث وتحديد الاحتياجات والتعرف على الجودة وطرق العناية لدى ربة الأسرة المصرية، ودراسة مسلم ودرار (2015) التي أوصت بالاهتمام بالقرار الشرائي لتأثيث وتجهيز المسكن للفتيات المقبلات على الزواج، وأشارت دراسة عطية (2015) إلى أن ربات الأسر

المصريات أكثر اتجاهًا نحو اختيار وشراء الأثاث وتنسيقه وفق المساحة المحددة عن ربات الأسر السعوديات، ومن خلال الاستعراض السابق يتضح لنا مدي أهمية توظيف مبادئ الإبداع الإداري وأركان اختيار الأثاث ومكملاته لخدمة المنزل ومن يقطنه من أفراد وبذلك تبلورت مشكلة البحث في السؤال الرئيسي التالي: ما طبيعة العلاقة بين الإبداع الإداري لربات الأسر بمحاورة الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) وبين اختيار الأثاث ومكملاته لديهم بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي)؟

هدف البحث:

يهدف البحث بصفة رئيسية إلى دراسة العلاقة بين الإبداع الإداري لربات الأسر عينة البحث بمحاورة الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) وبين اختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الفرعية التالية:

- 1- تحديد مستوى كلاً من الإبداع الإداري لربات الأسر عينة البحث بمحاورة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده.
- 2- الكشف عن العلاقة بين الإبداع الإداري لربات الأسر عينة البحث بمحاورة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده.
- 3- الكشف عن الفروق بين متوسطات ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاورة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده تبعاً لمحل الإقامة (مصر - السعودية).
- 4- الكشف عن الفروق بين متوسطات ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاورة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده تبعاً لعمل ربات الأسر (العاملات – غير العاملات).
- 5- الكشف عن أوجه التباين بين ربات الأسر عينة البحث بمحاورة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده تبعاً لحجم الأسرة.
- 6- الكشف عن أوجه التباين بين ربات الأسر عينة البحث بمحاورة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة.
- 7- تحليل نسبة مشاركة للمتغيرات المستقلة الأكثر تأثيراً للإبداع الإداري بمحاورة في تفسير نسب التباين الخاص بالمتغير التابع (واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده) لدى ربات الأسر عينة البحث.

فروض البحث:

- 1- توجد علاقة ارتباطية بين الإبداع الإداري بمحاورة الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي).
- 2- توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطات ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاورة الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) تبعاً لمحل الإقامة (مصر - السعودية).
- 3- توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطات ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاورة الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) تبعاً لعمل ربات الأسر (العاملات – غير العاملات).

- 4- يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) تبعاً لحجم الأسرة
- 5- يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) تبعاً لعمر ربة الأسرة
- 6- يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) تبعاً لعدد سنوات الزواج
- 7- يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة.
- 8- تختلف نسبة المشاركة للمتغيرات المستقلة الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) في تفسير نسب التباين الخاص بالمتغير التابع (اختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة) طبقاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط لدى ربات الأسر عينة البحث.

أهمية البحث:

أهمية البحث: تتمثل أهمية البحث في اتجاهين أساسيين هما:

أولاً: خدمه مجال التخصص:

- 1- يمكن أن تسهم نتائج البحث الحالي في خدمه مجال التخصص من خلال حادثة الموضوع الذي يتناوله البحث والمتمثل في الإبداع الإداري بوصفه واحداً من أهم المفاهيم الحديثة وما له من دور في تكوين سمات ايجابية في اداره شؤون الأسرة.
- 2- إلقاء الضوء على أهمية استنباط منهجية جديدة في التصميم الداخلي للمسكن وذلك أثناء اختيار الأثاث ومكملاته الأمر الذي يعكس مهارات الإبداع الإداري لدى ربات الأسر.

ثانياً خدمه المجتمع المحلي:

يمكن ان تساهم نتائج الدراسات في خدمه المجتمع المحلي من خلال:

- 1- مساهمة نتائج البحث في الكشف عن علاقه بين الإبداع الإداري لدى ربات الأسر واختيار الأثاث ومكملاته والتوصية باجراء المزيد من ورش العمل الارشادية.
- 2- يتناول البحث مفهوم الإبداع الإداري والذي يعد مفهوم جديد بالنسبة لمجال إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة الأمر الذي يمكن أن يضيف آفاقاً جديدة للباحثين، كما يمكن أن تكون بمثابة نقطة انطلاق لدراسات تطبيقية أخرى حول موضوع الإبداع الإداري في مجالات أخرى.
- 3- التأكيد على أهمية توظيف الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة عملياً عند اختيار قطع الأثاث ومكملاته لكي تترك ربة الأسرة وتتيقن من أن الاختيار مبني على الاحتياج الفعلي والضروري.
- 4- عمل برامج ارشادية لتوظيف مبادئ الإبداع الإداري بطريقة إيجابية عند اختيار قطع الأثاث ومكملات المنزل.
- 5- توجيه رسائل إعلامية للتوعية بدور الإبداع الإداري في اختيار الأثاث ومكملاته والنهوض بالإبداع الإداري لربة الأسرة وتنمية مهاراتها في اختيار الأثاث وتجميله.

الأسلوب البحثي

أولاً: المصطلحات العلمية والمفاهيم الإجرائية:

يعرّف الإبداع الإداري **administration creativity**: بأنه "مزيج من القدرات الإبداعية والخصائص الشخصية التي إن وجدت في مناخ إبداعي فإنها تجعل الفرد يسلك سلوكاً إبداعياً فيكون أكثر إحساساً بالمشكلات ومرونة في التفكير وإنتاجاً للأفكار فتميز بتنفيذ إبداعي ينم عن خبرة ودراية مقارنه بخبراته الشخصية أو خبرات أقرانه" (النشومي و الدعيس ، 2017 : 25).

كما يعرّف بأنه إدارة الأنشطة وتوليد الأفكار والتطور التقني وتصنيع وتسويق المنتجات والخدمات الجديدة (Trott2015 : 5)

فالإبداع الإداري كما يعرّفه **Bessant&Tidd (2009: 67)** بأنه القدرة على ابتكار أفكار وأساليب تفيد العمل حيث تساعد الأفراد على تحقيق أهدافهم المنشودة سواء الأداة أو الإنتاجية بفاعلية.

وقد عرفه **Sabbeli (2008 : 45)** بأنه: القدرة على تحويل الأفكار الجديدة إلى أشياء مبدعة في إطار اجتماعي واقتصادي وثقافي بينما عرفه **Guthrie, and Bunn (2008 : 3)** بأنه طرح أفكار وطرق جديدة من أجل إحداث التغيير .

يعرّف الإبداع الإداري إجرائياً بأنه قدرة ربة الأسرة على ابتكار أفكار وأساليب تفيد العمل حيث تساعد على تهيئة جو من التعاون المثمر بين أفراد أسرتها باستخدام مجموعة من الممارسات لتحقيق أفضل النتائج والأهداف المنشودة باستخدام الموارد والإمكانات المحدودة وقد تم تقسيمه إلى أربع محاور:

1- الأصالة (Originality): قدرة الفرد على إنتاج أفكار جديدة وفريدة وخلاقة ومدهشة لم يسبق لها أحد، (السكرانة، 2011، 24-25). كما تعرف بأنها الواقع والرغبة في خلق شيء جديد أو مختلف (الصريفى 2003: 16).

وتعرف إجرائياً: قدرة ربة الأسرة إنتاج أفكار جديدة وفريدة مختلفة عن الآخرين.

2- الطلاقة (fluency): تُعبر الطلاقة الفكرية عن الجانب الكمي في الإبداع، ويقصد بها القدرة على إنتاج أكبر عدد من الأفكار في مدة زمنية معينة، وتعدّ هذه المهارة عملية تذكر واستدعاء للمعلومات المتوافرة لدى الفرد من خبرات ومفاهيم وحقائق، لذلك يتحتم على الفرد أن يكون ذات ثقافة واسعة ومتجددة (الكناني، 2005: 87).

وتعرف إجرائياً: قدرة ربة الأسرة إنتاج أكبر عدد من الأفكار في مدة زمنية معينة، من خلال تذكر واستدعاء للمعلومات المتوافرة لديها نتيجة خبراتها السابقة، معتمدة في ذلك على البناء الثقافي لديها.

3- المرونة (flexibility): تتضمن المرونة الجانب النوعي في الإبداع، وتعني قدرة الفرد على تغيير الحالة الذهنية بتغيير الموقف، بحيث لا يتمسك بالمواقف السابقة، ويوجه نوع تفكيره ومساره بتغيير المثير أو متطلبات الموقف، وتعد المرونة عكس الجمود الذهني (العوفى، الجبر 2022: 229) بحيث يكون الفرد قادر على إنتاج عدد متنوع ومختلف من الأفكار، وفي المرونة يتم الاهتمام بنوعية الأفكار لا بكميتها، حيث لا بد أن تكون الأفكار متنوعة في جوهرها (خليل، 2014: 205).

وتعرف إجرائياً: قدرة ربة الأسرة على تغيير حالتها الذهنية بتغيير المواقف التي تتعرض لها والاستعداد التام للتأقلم مع المواقف الطارئة.

4- القدرة على التحليل وحل المشكلات: Ability to analyze and solve proble: تعني القدرة على تجزئة المشاكل الرئيسية إلى مشاكل فرعية، أو القدرة على تفتيت أي عمل أو موقف إلى وحدات بسيطة ليعاد تنظيمها ويسهل التعامل معها. ويعتبر الشخص المبدع شخصاً مخالفاً في تصرفاته للنحو التقليدي من الناس، الذين يكرهون التغيير ويفضلون الاستمرار على ما هم عليه من انماط عمل، ولا يحبون التجريب والإبداع لأنه مرتبط بالمخاطر بل ينظر لظاهرة الإبداع كظاهرة منحرفة (القريوتي، 2000: 306)

وتعرف إجرائياً: بأنها قدرة ربة الأسرة على تجزئة مشاكل أسرتها الرئيسية إلى مشاكل فرعية والبحث عن حلول لها والتعامل معها في حدود إمكانياتها ومواردها المحدودة.

يعرف الأثاث: بأنه معدات تشمل كل العناصر الموجودة في المنزل مثل الكراسي والطاولات وغيره ويستخدمها سكان المنزل من أجل الجلوس أو الاستلقاء أو تخزين الأشياء (F N Saputri & all, 2021).

اختيار الأثاث هو اقتناء قطع الأثاث والأجهزة اللازمة لكل فراغ ويصحب ذلك عملية ترتيب وتنظيم لتلك القطع في الفراغ بحيث يحقق الناحية الوظيفية إلى جانب الناحية الجمالية. (رقبان، 2009: 125)

ويعرف إجرائياً: بأنه انتقاء ربة الأسرة لقطع الأثاث والأجهزة المنزلية ومكملات الزينة لفراغات المنزل المختلفة بحيث تحقق الغرض الوظيفي المنشود منها مع الحفاظ على الجانب الجمالي والاقتصادي لها ويشمل:

1- الجانب الوظيفي: ويعرف إجرائياً بأنه اختيار ربة الأسرة لقطع الأثاث ومكملاته حسب احتياج أفراد الأسرة بحيث تحقق المنفعة والمتانة وحرية كل من الحركة والاستخدام.

2- الجانب الاقتصادي: ويعرف إجرائياً بأنه اختيار ربة الأسرة لقطع الأثاث ومكملاته بشكل يتلاءم مع الموارد المالية للأسرة ويخفض التكلفة سواء عند الانتقاء أو أثناء الاستعمال.

3- الجانب الجمالي: ويعرف إجرائياً بأنه اختيار ربة الأسرة لقطع الأثاث ومكملاته التي تناسب مساحة المسكن وتلائم طراز الأثاث من حيث الشكل واللون وتحقق التباين والتناغم داخل المسكن.

التعريف الإجرائي لربات الأسر female heads of household: نساء محافظة الاحساء بالسعودية ومحافظة الغربية بمصر عاملات وغير عاملات متزوجات ولديهن ابن أو أكثر في مراحل عمرية مختلفة من مستويات تعليمية واقتصادية واجتماعية مختلفة.

ثانياً: حدود البحث: يتحدد البحث فيما يلي:

الحدود البشرية للبحث وتشمل:

1- عينة البحث الاستطلاعية: تم التطبيق على عينة استطلاعية من ربات الأسر عددها (30) من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة تم اختيارهم بطريقة قصدية، لتقنين أدوات البحث عليهم.

2- عينة البحث الأساسية: تم اختيار العينة بطريقة قصدية لعينة مكونة من (300) من ربات الأسر من مستويات اقتصادية واجتماعية مختلفة.

ب_ الحدود المكانية: تم تجميع العينة من محافظة الاحساء (الهفوف – المبرز) بالسعودية ومحافظة الغربية (مركز سمود، مركز المحلة الكبرى) بمصر.

ج - الحدود الزمنية: تم التطبيق خلال ثلاثة أشهر من 2023/ 9 /1 إلى 2023/12/1

ثالثاً: منهج البحث:

يتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي فالمنهج الوصفي يهتم بدراسة الظاهرة أو المشكلة كما يوجد في الواقع وتقوم بوصف وضعها الراهن، كما يهتم بالتعرف على المشكلة عن طريق وصف ظواهرها وخصائصها ومعرفة أسبابها وكيفية التحكم فيها معتمداً على تجميع البيانات وتحليلها ومن ثم استخلاص النتائج وذلك بهدف معالجتها ثم تعميم هذه النتائج طبقاً لمجموعة محددة من القواعد الخاصة بجمع تلك المعلومات والحقائق وتفسيرها (العائدي، 2005: 69-70) والدراسة التحليلية هي تلك الدراسة التي تعتمد على وصف خصائص المتغيرات الخاصة بالمشكلة موضع البحث حيث تهدف إلى وصف الخصائص الملائمة الخاصة بالظاهرة موضوع الدراسة (راضي، 2012: 128)، وذلك بهدف التوصل إلى حلول أفضل لتحسين الأداء والأوضاع في المجتمع المعنى بالمسح (قنديلجي، 2018: 126).

رابعاً: بناء وإعداد وتقنين أدوات البحث:

تكونت أداة البحث من: (وجميعها من إعداد الباحثتان).

- 1- استثمارة البيانات العامة لربات الأسر.
- 2- استبيان الإبداع الإداري بمحاورة الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات).
- 3- استبيان اختيار الأثاث ومكملاته لربات الأسر ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) وفيما يلي عرض لهذه الأدوات:

1. استثمارة البيانات العامة لربات الأسر:

بيانات خاصة بربة الأسرة وتمثلت في مكان إقامة الأسرة قسم إلى (السعودية ، مصر)، عمل ربة الأسرة قسم إلى (تعمل ، لا تعمل)، حجم الأسرة قسم إلى (أقل من 4 أفراد - من 4-6 أفراد ، أكثر من 6 أفراد)، سن ربة الأسرة قسم سن ربة الأسرة إلى (أقل من 30 سنة- 30 : 40 سنة - 40 سنة فأكثر)، مدة الزواج قسمت إلى (أقل من 10 سنوات- من 10- 20 سنة- 20 سنة فأكثر)، المستوى التعليمي لربة الأسرة: قُسم المستوى التعليمي إلى (حاصله على شهادة أقل من الثانوية - حاصلة على الثانوية أو ما يعادلها- مؤهل جامعي- مرحلة ماجستير أو مرحلة دكتوراه) .

2. استبيان الإبداع الإداري لربات الأسر:

والهدف منه التعرف على الإبداع الإداري لربات الأسر وذلك من خلال الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة الأجنبية وذلك للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان مثل دراسة (الشقحاء، 2003)، دراسة الشيبان وأبو حمور (2014)، السكارنة (2011) وقد تم إعداد الاستبيان في ضوء التعريفات الإجرائية والذي تكون من (24) عبارة مقسمة إلى أربعة أبعاد:

1- الأصالة (Originality): تتضمن (6) عبارات تقيس بعض الأساليب التي تتبعها ربة الأسرة في

تبنى أفكار جديدة تختلف عن الآخرين بعضها إيجابي مثل (أنفذ الأعمال المنزلية التي تطلب مني بأساليب جديدة ومتطورة - أستطيع تنظيم أفكاري ومقترحاتي- أجرب بعض الطرق والأفكار الجديدة أثناء انجاز الأعمال المطلوبة مني) وبعضها سلبي مثل (أبتعد عن كل ما هو جديد وأتجنب التغيير- أستمتع بتطبيق أفكاري الجديدة دون تحقيق أدنى فائدة).

2- الطلاقة (fluency): وتتضمن (6) عبارات تقيس بعض الأساليب التي تتبعها ربة الأسرة للحصول

على أكبر قدر ممكن من الأفكار الجديدة اعتمادا على خبراتها السابقة بعضها إيجابي مثل (أمتلك العديد من المهارات التي تمكنني من اقناع أفراد أسرتي أثناء التعامل معهم - أستطيع استدعاء معلوماتي لاستخدامها في مواجهة أي مشكلة أسرية - لدى القدرة على التخطيط الجيد للأنشطة المنزلية بالتعاون مع أفراد أسرتي) وبعضها سلبي مثل (أنصرف بارتجالية عندما تواجهني أي مشكلة).

3- المرونة (flexibility): وتتضمن (6) عبارات تقيس بعض الأساليب التي تتبعها ربة الأسرة للتأقلم

مع المواقف الطارئة من خلال الاستعداد التام لمواجهةها بعضها إيجابي مثل (تتميز خطتي المنزلية بالمرونة عند حدوث أي طارئ - أستعين بخبرتي من التجارب السابقة لمواجهة أي مواقف جديدة - أستطيع تغيير رغباتي لتناسب الأعمال المنزلية التي أقوم بها) وبعضها سلبي مثل (أعجز عن التكيف مع الظروف الطارئة المحيطة بي).

4- القدرة على التحليل وحل المشكلات : Ability to analyze and solve problem وتتضمن

(6) عبارات تقيس بعض الأساليب التي تتبعها ربة الأسرة للبحث عن حلول لمشكلاتها والتعامل معها في حدود إمكانياتها ومواردها المتاحة بعضها إيجابي مثل (أعتمد على مصادر متنوعة للحصول على معلومات حول أي مشكلة أسرية تواجهني - ابحث وأتقصى عن المشكلة قبل البدء في حلها- أبتكر طرق جديدة غير تقليدية لمواجهة أي مشكلة أسرية تواجهني) وبعضها سلبي مثل (أعجز عن إيجاد

أفكار مبتكرة حيث يصعب تطبيقها على أرض الواقع - أتردد عند تطبيق أي أساليب جديدة خوفا من فشلها).

3. استبيان اختيار الأثاث ومكملاته:

والهدف منه هو التعرف على طبيعة اختيار الأثاث ومكملاته وذلك من خلال الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة الأجنبية ومنها دراسة توفيق (2019) وقنديل وآخرون (2012) وذلك للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان تم اعداد الاستبيان في ضوء التعريفات الإجرائية والذي تكون من (23) عبارة مقسمة إلى ثلاث محاور كما يلي:

1- الجانب الوظيفي: ويتكون من (8) عبارات منها إيجابي مثل (احرص على وجود ركن هادئ للاسترخاء والراحة داخل المنزل - اشترى قطع الأثاث ذات الحجم المناسب لمساحة المنزل - اشترى الأثاث متعدد الاستخدام حيث يوفر لي أكثر من طريقة للاستعمال - اختار مكملات الأثاث التي توفر لي احتياجات وظيفية كالمرآة والساعة... الخ - اتخلص من قطع الأثاث التي تعيق الحركة داخل المنزل) وبعضها سلبي مثل (اتمستك بشراء اثاث ذات طابع افضله وإن كانت غير مناسبة لمساحة مسكني)

2- الجانب الاقتصادي: ويتكون من (8) عبارات منها إيجابي مثل (اشترى مكملات الأثاث التي تناسب امكانياتي المادية - اعيد تجديد بعض قطع الأثاث بدلا من شراء أخرى جديدة) وسلبي مثل (اشترى قطع الأثاث المصنوعة من خامات صديقة للبيئة بغض النظر عن سعرها - أتجاوز الميزانية التي أخصصها لشراء قطع الأثاث التي احتاج اليها)

3- الجانب الجمالي: ويتكون من (7) عبارات منها (اختار المكملات التي تضيف جو من البهجة على منزلي - اشترى الستائر ذات الألوان المناسبة لمنزلي - اختار قطع الأثاث المميزة وغير مألوفة الشكل - اهتم بزراعة بعض النباتات للزينة أو للاستخدام بمنزلي - اصنع بعض القطع الفنية كي أجمل بها منزلي)

تقنين استبياني الإبداع الإداري واختيار الأثاث ومكملاته لربات الأسر:

أولا: حساب صدق الاستبيان Validity:

(1) صدق المحتوى: تم عرض أدوات الدراسة في صورتها الأولية على عدد (11) من الأساتذة المحكمين بتخصص إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة وذلك بهدف معرفة آراءهم وملاحظاتهم ومقترحاتهم حول محاور الاستبيان وفقراته ومدى وضوحها وترابطها، ومدى تحقيقها لأهداف الدراسة وقد تراوحت نسبة الاتفاق على الأسئلة ما بين 90%، 100% مع تعديل بعض العبارات وبهذا تكون أدوات الدراسة خضعت لصدق المحتوى.

(2) صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات محاور استبياني الإبداع الإداري واختيار الأثاث ومكوناته لربات الأسر والمجموع الكلي للبعد.

جدول (1) قيم معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة ومجموع المحور التابعة له لاستبياني الإبداع الإداري واختيار الأثاث ومكملاته

رقم العبارة	الأصالة	الطلاقة	المرونة	القدرة على التحليل وحل المشكلات	الجانب الوظيفي	الجانب الاقتصادي	الجانب الجمالي
1	0.428**	0.656**	0.436**	0.551**	0.546**	0.588**	0.528**
2	0.668**	0.685**	0.606**	0.286**	0.485**	0.432**	0.472**
3	0.445**	0.713**	0.538**	0.646**	0.671**	0.320**	0.428**

0.286*	0.265*	0.365**	0.514**	0.456**	0.325**	0.522**	4
0.378*	0.474*	0.414**	0.690**	0.276**	0.629**	0.529**	5
0.456**	0.587**	0.364**	0.533**	0.548**	0.492**	0.396*	6
0.645**	0.637**	0.473**					7
	0.590**	0.530**					8

* دالة عند مستوى معنوية 0,05، ** دالة عند مستوى معنوية 0,01

يتضح من جدول (1) وجود علاقة ارتباطية دالة موجبة عند مستوى معنوية 0,05، 0,01 بين كل عبارة من عبارات محاور استبيان والمجموع الكلي للبعد مما يدل على صدق الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان.

(3) **الصدق البنائي:** وتم بحساب معاملات ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لاستبيان الإبداع الإداري والدرجة الكلية لكل بعد من أبعاده (الأصالة - الطلاقة - المرونة - القدرة على التحليل وحل المشكلات)، وبين الدرجة الكلية لاستبيان اختيار الأثاث ومكملاته بين الدرجة الكلية لكل بعد (الجانب الوظيفي - الجانب الاقتصادي - الجانب الجمالي).

جدول (2) قيم معامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل بعد والدرجة الكلية للاستبيان

المتغيرات	الأصالة	الطلاقة	المرونة	القدرة على التحليل وحل المشكلات	الجانب الوظيفي	الجانب الاقتصادي	الجانب الجمالي
معامل الارتباط	0,591**	0,701**	0,561*	0,731**	0,853**	0,730**	0,750**

** دالة عند مستوى معنوية 0,01

تشير النتائج الموضحة بالجدول رقم (2): أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين درجة كل بعد من أبعاد استبيان الإبداع الإداري، حيث تراوحت قيم الارتباط ما بين (0,591، 0,731) وجميعها قيم دالة عند مستوى معنوية 0,01، أنه يوجد ارتباط دال احصائيا بين درجة كل بعد من أبعاد استبيان الأثاث ومكملاته، فقد تراوحت قيم الارتباط بين (0,730، 0,853) وجميعها قيم دالة عند مستوى معنوية 0,01، مما يدل على أن أدوات الدراسة يتسم بدرجة جيدة من صدق الاتساق الداخلي تصلح للتطبيق.

ثانياً: حساب ثبات الاستبيان:

تم حساب ثبات المقياس Reliability باستخدام معامل الثبات وذلك بطريقتين هما:

الطريقة الأولى: باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha Cronbach وذلك من خلال رصد درجات العينة الاستطلاعية لكل عبارة، ثم حساب قيمة ألفا كرونباخ لاستبيان الإبداع الإداري لربات الأسر وهي (0.884)، استبيان اختيار الأثاث ومكملاته وهي (0,882) كما يوضح جدول (3) وهي قيم مرتفعة تؤكد صلاحية أدوات الدراسة لقياس ما وضعت من أجله.

الطريقة الثانية: استخدام اختبار التجزئة النصفية (half - Split) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (Spearman - Brown)، معادلة جتمان (Guttman) يتضح من جدول (3) أن قيم معاملات اختبار التجزئة النصفية (معامل سبيرمان وجتمان) لمحاور استبيان الإبداع الإداري لربات الأسر واستبيان اختيار الأثاث ومكملاته، إجمالي الاستبيان كانت مرتفعة مما يؤكد صلاحية أدوات الدراسة لقياس ما وضعت من أجله.

جدول (3) معامل الثبات لمحاور استبيان الإبداع الإداري لربات الأسر

المتغيرات	الأصالة	الطلاقة	المرونة	القدرة على التحليل وحل المشكلات	إجمالي الاستبيان	الجانب الوظيفي	الجانب الاقتصادي	الجانب الجمالي	إجمالي الاستبيان
العدد	6	6	6	6	24	8	8	7	23
قيمة ألفا كرونباخ	0.880	0.781	0.796	0.824	0.884	0.768	0.813	0.766	0.882
معامل ارتباط سبيرمان - براون	0.748	0.767	0.736	0.816	0.810	0.728	0.890	0.698	0.864
معامل ارتباط جتمان	0.733	0.756	0.713	0.810	0.794	0.740	0.882	0.658	0.812

تصحيح الأدوات:

بعد التأكد من صدق الأدوات وثباتها لما وضعت من أجله تم تطبيقها على عينة من ربات الأسر بلغت (300)، وتم تصحيح العبارات على مقياس متصل ثلاثي (نعم، لحد ما، لا)، (3، 2، 1) للعبارات الايجابية و (1، 2، 3) للعبارات السلبية، وبذلك تكون أقل درجة للإبداع الإداري (24) وأعلى درجة هي (72)، وأقل درجة لاختيار الأثاث ومكملاته هي (23) وأعلى درجة هي (69) وبذلك أمكن تقسيم درجات استبياني الإبداع

الإداري واختيار الأثاث ومكملاته إلى ثلاثة مستويات (منخفض – متوسط – مرتفع) والجدول (4) يوضح ذلك.

جدول (4) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات للإبداع الإداري بمحاورة، اختيار الأثاث ومكملاته بمحاورة

المحور	القراءة الصغرى	القراءة الكبرى	المدى	طول الفئة	المستوى المنخفض	المستوى المتوسط	المستوى المرتفع
الأصالة	6	18	12	4	6-9	10-13	14-18
الطلاقة	6	18	12	4	6-9	10-13	14-18
المرونة	6	18	12	4	6-9	10-13	14-18
القدرة على التحليل وحل المشكلات	6	18	12	4	6-9	10-13	14-18
إجمالي الاستبيان	24	72	42	48	24-39	40-55	56-72
الجانب الوظيفي	8	24	16	5	8-12	13-17	18-24
الجانب الاقتصادي	8	24	16	5	8-12	13-17	18-24
الجانب الجمالي	7	21	14	5	7-11	12-16	17-21
إجمالي الاستبيان	23	69	46	15	23-37	38-52	53-69

خامساً: إجراءات تطبيق أدوات البحث على العينة:

تم دمج كل من استمارة البيانات العامة، استبيان الإبداع الإداري، استبيان اختيار الأثاث ومكملاته في استمارة واحدة حتى يسهل توزيعها وتطبيقها على ربات الأسر ومن ثم تم تطبيق أدوات البحث على العينة وذلك عن طريق التواصل المباشر مع ربات الأسر، واستغرق التطبيق الميداني حوالي ثلاثة أشهر ابتداءً من 2023/ 9 /1 م إلى 2023/12/1 م

سادساً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث:

تم تحليل البيانات وإجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss لاستخراج النتائج وقامت الباحثتان بمراجعة البيانات لضمان صحة النتائج التي تم التوصل إليها ودقتها، وتم استخدام بعض المعاملات والأساليب الإحصائية للكشف عن العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض منها (حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل متغيرات الدراسة- حساب معامل الفا كرونباخ لحساب ثبات الاستبيان واتساقه- حساب مصفوفة معاملات الارتباط Correlation - حساب قيمة (ت) T test - حساب قيمة (ف) تحليل التباين في اتجاه واحد ONE WAY ANOVA واستخدام اختبار "Tukey"، لحساب دلالة الاختلافات.

النتائج تحليلها وتفسيرها:

أولاً: النتائج الوصفية: فيما يلي وصف شامل لعينة البحث

جدول (5) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية لربات الأسر

النسبة	العدد		عمل ربة الأسرة	النسبة	العدد		مكان سكن الأسرة
62	186		تعمل	47	141		مصر
38	114		لا تعمل	53	159		السعودية
100	47		المجموع	100	47		المجموع
النسبة	العدد		عمر ربة الأسرة	النسبة	العدد		حجم الأسرة
3.3	10	صغير	أقل من 30 سنة	33.7	101	صغير	أقل من 4 أفراد
44	132	متوسط	من 30 وحتى 40 سنه	49	147	متوسط	من 4-6 أفراد
52,7	158	كبير	أكثر من 40 سنة	17.3	52	كبير	أكثر من 6 أفراد
100	300		المجموع	100	300		المجموع
النسبة	العدد		مستوى تعليم ربة الأسرة	النسبة	العدد		مدة الزواج
2	6	منخفض	حاصله على شهادة أقل من الثانوية	22	66	قصيرة	أقل من 10 سنوات
11	33	متوسط	حاصلة على الثانوية أو ما يعادلها	43	129	متوسطة	من 10-20 سنة
87	261	مرتفع	مؤهل جامعي ماجستير أو دكتوراه	35	105	طويلة	أكثر من 20 سنة
100	300		المجموع	100	300		المجموع

يتضح من جدول (5) أن نصف عينة الدراسة 53% تقيم بالسعودية مقابل 47% تقيم بمصر، في حين أن أكثر من نصف العينة وذلك بنسبة 62% تعملن و 38% لا تعملن، 33,7% كان حجم الأسرة بها منخفض بينما ما يقارب من نصف العينة وذلك بنسبة 49% كان حجم الأسرة بها متوسط بينما 3,17% كان حجم الأسرة بها كبير، النسبة الأكبر 43% من ربات الأسر مدة الزواج من 10-20 سنة، 22% من ربات الأسر مدة الزواج أقل من 10 سنوات، بينما 35% من ربات الأسر مدة الزواج أكثر من 20 سنة، 2% من ربات الأسر حاصله على شهادة أقل من الثانوية، 11% حاصلة على الثانوية أو ما يعادلها، أما الغالبية العظمى من ربات الأسر وذلك بنسبة 87% حاصلات على مؤهل جامعي أو ماجستير أو دكتوراه.

استبيان الإبداع الإداري: يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي، الوزن النسبي، درجة الأهمية" الترتيب" استجابات ربات الأسر عينة البحث على استبيان الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة، و جدول (6) يوضح ذلك

جدول (6) التوزيع النسبي وفق مستويات ربات الأسر للإبداع الإداري بمحاوره الأربعة ن = (300)

الترتيب	الوزن النسبي	المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان الأبعاد
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	
الثاني	7,3	33,7	101	63	189	3,3	10	الأصالة
الأول	7,4	72,3	217	27	81	0,7	2	الطلاقة
الرابع	4,8	85,3	256	14,7	44	-	-	المرونة
الثالث	5,6	49,7	149	50,3	151	-	-	القدرة على التحليل وحل المشكلات
	7,2	70,6	212	19,3	58	10	30	إجمالي الاستبيان

يتضح من جدول (6) أن نسبة (70,6) من ربات الأسر عينة الدراسة يمارسن مستوى مرتفع للإبداع الإداري بمحاورة الأربعة، أن نسبة (19,3) من ربات الأسر عينة الدراسة يمارسن مستوى متوسط للإبداع الإداري بمحاورة الأربعة، أن نسبة (10) من ربات الأسر عينة الدراسة يمارسن مستوى منخفض للإبداع الإداري بمحاورة الأربعة مما قد يدعو إلى الاتجاه نحو زيادة تشجيع ربات الأسر لممارسة سلوكيات الإبداع الإداري. وأن درجة الموافقة لاستجابات ربات الأسر عينة البحث على إجمالي استبيان الإبداع الإداري كانت مرتفعة بوزن نسبي بلغ (2,75) وجاء بعد الطلاقة في المركز الأول من حيث الترتيب بوزن نسبي (7,4) ودرجة موافقة مرتفعة، بينما جاء بعد الأصالة في المركز الثاني بوزن نسبي (7,3) ودرجة موافقة مرتفعة وبفارق بسيط مما يؤكد اهتمام ربات الأسر عينة الدراسة بهذين البعدين كأحد ممارسات الإبداع الإداري وكان بعد القدرة على التحليل وحل المشكلات في المركز الثالث بوزن نسبي (5,6) ودرجة موافقة مرتفعة وفي المركز الرابع جاء بعد المرونة بوزن نسبي (4,8) وهذا يعني أن ربات الأسر عينة الدراسة يحتجن إلى التأكيد على ممارسة أسلوب حل المشكلات كجانب مهم للإبداع الإداري مع الحفاظ على المرونة. استبيان الأداء الوظيفي يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي، الوزن النسبي، درجة الأهمية" الترتيب" استجابات عينة البحث من ربات الأسر على استبيان الأداء الوظيفي بأبعاده الثلاثة، و جدول (7) يوضح ذلك

جدول (7) التوزيع النسبي لاختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة وفق مستويات ربات الأسر ن = (300)

الترتيب	الوزن النسبي	المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان الأبعاد
		%	العدد	%	العدد	%	العدد	
الأول	2,82	80,5	222	9	36	10,5	42	الجانب الوظيفي
الثالث	2,62	48	144	50	150	2	6	الجانب الاقتصادي
الثاني	2,70	36	108	54,7	164	9,3	28	الجانب الجمالي
	2,75	47.2	249	6	18	11	33	إجمالي الاستبيان

يتضح من جدول (7) أن نسبة (83) من ربات الأسر عينة الدراسة مستوى استجاباتهن مرتفع عند اختيار الأثاث ومكوناته، أن نسبة (6) من ربات الأسر عينة الدراسة مستوى استجاباتهن متوسط عند اختيار الأثاث ومكوناته، أن نسبة (11) من ربات الأسر عينة الدراسة مستوى استجاباتهن منخفض عند اختيار الأثاث ومكوناته وعلينا أن نسعى بكافة السبل نحو رفع ثقافة ربات الأسر عند اختيار الأثاث ومكملاته.

وأن درجة الموافقة لاستجابات ربات الأسر عينة البحث على إجمالي استبيان اختيار الأثاث ومكوناته كانت مرتفعة بوزن نسبي بلغ (2,75) وجاء بعد الجانب الوظيفي بالمركز الأول من حيث الترتيب بوزن نسبي (2,82) ودرجة موافقة مرتفعة ويتفق ذلك مع دراسة خضر (2021) المعايير الوظيفية احتلت المركز الأول بمتوسط حسابي 116.93، بينما جاء بعد الجانب الجمالي في المركز الثاني بوزن نسبي (2,7) ودرجة موافقة مرتفعة وبفارق بسيط مما يؤكد اهتمام ربات الأسر عينة الدراسة بهذين البعدين كأحد أسس اختيار الأثاث ومكملاته وكان بعد الجانب الاقتصادي في المركز الثالث بوزن نسبي (2,62) ودرجة موافقة مرتفعة وهذا يعني أن ربات الأسر عينة الدراسة يحتجن الى التأكيد على أهمية الجانب الاقتصادي عند اختيارهن للأثاث ومكملاته.

ثانياً: تفسير النتائج في ضوء الفروض

الفرض الأول: ينص الفرض الأول على أنه " توجد علاقة ارتباطية بين الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) " وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم ايجاد معامل ارتباط بيرسون بين المتغيرات ويوضح ذلك جدول (8).

جدول (8) معاملات ارتباط بيرسون بين الإبداع الإداري لربة الأسرة بمحاوره الأربعة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة

الإبداع الإداري اختيار الأثاث ومكملاته	الجانب الوظيفي	الجانب الاقتصادي	الجانب الجمالي	إجمالي الاستبيان
الأصالة	0,222**	0,394**	0,127**	0,308**
الطلاقة	0,201**	0,112*	0,061**	0,105**
المرونة	0,287**	0,014**	0,097*	0,370**
القدرة على التحليل وحل المشكلات	0,267**	0,023	0,043**	0,372**
إجمالي الاستبيان	0,430**	0,288**	0,639**	0,137**

**دالة عند مستوى معنوية 0,01

يتبين من جدول (8) وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة عند مستوى دلالة (0,01) لجميع محاور استبيان الإبداع الإداري لربة الأسرة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات - إجمالي الاستبيان) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمال- إجمالي الاستبيان) مما يدل على أن هناك علاقة وطيدة بين الإبداع الإداري لربة الأسرة وقدرتها على اختيار الأثاث ومكملاته، وقد يرجع ذلك إلى أن الإبداع الإداري وامتلاك ربة الأسرة القدرة على التحليل وحل المشكلات مع الحفاظ على الأصالة والمرونة وبزيادة الإبداع الإداري تزداد الطلاقة لربة الأسرة وتستطيع أن تختار الأثاث بطريقة سهلة وسليمة تحافظ على الجوانب المتعددة للاختيار، ويشابه ذلك دراسة رقبان وآخرون (2022) حيث أشارت الى وجود علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين واقع توظيف الفضاء الداخلي للمسكن وفاعلية الذات الإبداعية، وبذلك تتحقق صحة الفرض الأول كلياً.

الفرض الثاني: ينص الفرض الثاني على أنه " توجد فروق دالة احصائياً بين متوسطات ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل

المشكلات (الجانب الجمالي) تبعاً لمحل الإقامة (مصر - السعودية) ، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام حساب الفروق باستخدام اختبار ت (T test) في إجمالي الإبداع الإداري و اختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لمحل الإقامة (مصر - السعودية) ويوضح ذلك من جدول (9) .

جدول (9) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الإبداع الإداري لربة الأسرة بمحاوَره الأربعة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة تبعاً لمحل الإقامة (مصر- السعودية) ن = 300

المتغيرات	السعودية =159		مصر =141		قيمة ت	مستوي الدلالة	الاتجاه الدلالة لصالح
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
الأصالة	12.748	2.149	12.894	2.114	-0.589	غير دال	-
الطلاقة	14.572	2.157	14.965	1.658	-1.22	0.01	مصر
المرونة	14.987	1.4495	14.965	1.466	-0.136	غير دال	-
القدرة على التحليل وحل المشكلات	13.421	1.819	13.922	2.095	-1.21	0.01	مصر
الإبداع الإداري ككل	70.384	5.322	72.142	6.162	-2.65	0.01	مصر
الجانب الوظيفي	19.950	2.018	20.255	2.266	-1.23	0.01	مصر
الجانب الاقتصادي	7.239	1.854	7.0426	1.68977	0.95	غير دال	-
الجانب الجمالي	15.780	3.152	15.305	2.888	1.36	غير دال	-
اختيار الأثاث ومكملاته ككل	42.943	5.0142	42.560	4.816	0.67	غير دال	-

يتبين من جدول (9) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر المصريات والسعوديات في الإبداع الإداري بمحورى (الطلاقة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) والإبداع الإداري ككل حيث بلغت قيمة ت (-1.22، -1.21، -2.65) على التوالي وهى قيم دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0,01) لصالح ربات الأسر المصريات وقد يرجع ذلك إلى زيادة المسؤوليات المنوط بربة الأسرة المصرية إنجازها بدون وجود خادمة أو من يساعد في إنجاز بعض المهام عنها، عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر المصريات والسعوديات في الإبداع الإداري بمحوري(الأصالة – المرونة) حيث بلغت قيمة ت (-0.589، -0.136)، ويشير ذلك إلى تمسك كل من ربات الأسر المصريات والسعوديات بالأصالة والمرونة عند ممارسة الإبداع الإداري، وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر المصريات والسعوديات في اختيار الأثاث ومكملاته ببعد (الجانب الوظيفي) حيث بلغت قيمة ت (-1.23) وهى قيمة دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0,01) لصالح ربات الأسر المصريات ويتفق ذلك مع دراسة عطية(2015) ربات الأسر المصريات أكثر اتجاهاً نحو اختيار وشراء الأثاث من ربات الأسر السعوديات وقد يرجع ذلك إلى قيام ربات الأسر المصريات بالبحث عن وظيفة كل منتج من منتجات الأثاث ومكملاته والتخطيط لشرائه قبل القيام بعملية الشراء بفترة طويلة، عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر المصريات والسعوديات في اختيار الأثاث ومكملاته ببعد (الجانب الجمالي – الجانب الاقتصادي) واختيار الأثاث ومكملاته ككل حيث بلغت قيمة ت (

0.95، 36.1، 0.67)، ويشير ذلك إلى مراعاة كل من ربات الأسر المصريات والسعوديات للجانب الجمالي والاقتصادي لقطع الأثاث ومكملاته بشكل متقارب، وبذلك تتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً.

الفرض الثالث: ينص الفرض الثالث على أنه "توجد فروق دالة احصائية بين متوسطات ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) تبعاً لعمل ربة الأسرة (تعمل – لا تعمل)" وللتحقق من صحة هذا الفرض تم استخدام حساب الفروق باستخدام اختبار ت (T test) في إجمالي الإبداع الإداري و اختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لعمل ربة الأسرة (تعمل – لا تعمل) ويوضح ذلك من جدول (10).

جدول (10) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الإبداع الإداري لربة الأسرة بمحاوره الأربعة واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة تبعاً لعمل ربة الأسرة (تعمل – لا تعمل) ن = 300

اتجاه الدلالة لصالح	مستوي الدلالة	قيمة ت	لا تعمل=114		تعمل=186		المتغيرات
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
-	غير دال	1.18	2.1769 5	12.7043	2.0480 9	13.000 0	الأصالة
-	غير دال	0.31	1.8327 3	14.7149	2.1233 0	14.780 5	الطلاقة
العاملات	0.05	1.62	1.5771 3	14.8763	1.2184 2	15.140 4	المرونة
العاملات	0.05	0.82	1.8296 2	13.5806	2.1728 8	13.780 7	القدرة على التحليل وحل المشكلات
-	غير دال	0.92	5.7775 3	70.815	5.7371 6	71.451	إجمالي الإبداع الإداري
العاملات	0.05	1.89	2.1530	19.9194	2.0960	20.377	الجانب الوظيفي
العاملات	0.05	1.06	1.7662 4	7.0702	1.8032 4	7.1935	الجانب الاقتصادي
العاملات	0.05	2.49	2.89	15.4301	3.24	15.760 1	الجانب الجمالي
العاملات	0.05	1.93	4.68	42.85	5.28	43.10	اختيار الأثاث ومكملاته ككل

يتبين من جدول (10) وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات لصالح ربات الأسر العاملات لاستبيان الإبداع الإداري بمحوري (المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) حيث بلغت قيمة ت (1.62، 0.82) على التوالي وهي قيم دالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) لصالح ربات الأسر العاملات ويشير ذلك الى أن ربات الأسر العاملات يتمتعن بقدر عال من المرونة والقدرة على حل المشكلات أكثر من ربات الأسر غير العاملات وقد يرجع ذلك لكثرة المشكلات التي يلزم على ربة الأسرة العاملة حلها والتعامل معها بشكل يومي داخل وخارج المنزل، وانفقت هذه النتيجة مع دراسة طه وآخرون (2013) التي أكدت على وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات لصالح

ربات الأسر العاملات في الوعي بالمهارات القيادية الناعمة واختلفت هذه النتيجة مع دراسة (الحيوي وآخرون ، 2015) في عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات لاستبيان الإبداع الإداري بمحوري (الأصالة - الطلاقة) والإبداع الإداري ككل حيث بلغت قيمة ت (0.31، 1.18، 0.92) على التوالي ويشير ذلك إلى التزام كل من ربات الأسر العاملات وغير العاملات بالأصالة والقيم وكذلك الطلاقة أثناء ممارسته للإبداع الإداري، وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات لصالح ربات الأسر العاملات في اختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي - الجانب الاقتصادي - الجانب الجمالي) واختيار الأثاث ككل حيث بلغت قيمة ت (2.49، 1.06، 1.89، 1.93) على التوالي وهي قيم دالة احصائية عند مستوى دلالة (0.05) لصالح ربات الأسر العاملات ويختلف ذلك مع دراسة عطية (2015) في عدم وجود فروق دالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وربات الأسر غير العاملات في كل من اختيار وشراء الأثاث وتنسيق الأثاث وفق المساحة واختيار مكملات الزينة، ويشير ذلك إلى أن ربات الأسر العاملات يختارن الأثاث ومكملاته بشكل أفضل من ربات الأسر غير العاملات مراعين الأبعاد الثلاثة المكونة له وقد يرجع ذلك لزيادة الخبرات التي تكتسبها ربات الأسر العاملات وكذلك تعدد سبل المعرفة والمعلومات التي تستطيع بها الحكم على اختيار الأثاث ومكملاته بشكل سليم، وبذلك تتحقق صحة الفرض الثالث جزئياً.

الفرض الرابع: ينص الفرض الرابع على أنه " يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة - الطلاقة - المرونة - القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي - الجانب الاقتصادي - الجانب الجمالي) تبعاً لعمر ربة الأسرة"، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب التباين باستخدام اختبار أنوفا للإبداع الإداري وفي اختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لعمر ربة الأسرة ويوضح ذلك جدول (11) و(12) و(13) و(14).

جدول (11) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإجمالي استبيان الإبداع الإداري تبعاً لعمر ربة الأسرة ن = 300

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
الأصالة	بين المجموعات	0.020	2	0.010	0.002	غير دال
	داخل المجموعات	1356.896	297	4.569		
	الكلية	1356.917	299			
الطلاقة	بين المجموعات	24.551	2	12.275	3.294	دال
	داخل المجموعات	1106.686	297	3.726		
	الكلية	1131.237	299			
المرونة	بين المجموعات	0.147	2	0.73	0.034	غير دال
	داخل المجموعات	632.690	297	2.130		
	الكلية	632.837	299			
القدرة على التحليل وحل المشكلات	بين المجموعات	74.61	2	37.30	5.70	دال
	داخل المجموعات	1941.05	297	6.53		
	الكلية					

			299	8646.80	الكلية	
دال		130.02	2	260.043	بين المجموعات	الإبداع
0.05	5.64	1	297	9761.727	داخل المجموعات	الإداري ككل
		32.868	299	10021.77	الكلية	

يتضح من جدول (11) وجود تباين دال احصائياً عند مستوي (0,01) لمحور القدرة على التحليل وحل المشكلات تبعاً لعمر ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (5.70)، وجود تباين دال احصائياً عند مستوي (0,05) لمحور الطلاقة والإبداع الإداري ككل تبعاً لعمر ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (3.294، 5.64) على التوالي، وعدم وجود تباين دال احصائياً لمحوري (المرونة - الأصالة) تبعاً لعمر ربة الأسرة حيث بلغت قيمة ف (0.002، 0340.) على التوالي.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (12) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد الإبداع الإداري ن = 300

الأبعاد	عمر ربة الأسرة	صغيرة ن = 10	متوسطة ن = 132	كبيرة ن = 158
الطلاقة	صغيرة م = 16.20	-		
	متوسطة م = 14.82	1.38	-	
	كبيرة م = 14.62	1.58*	0.204	-
القدرة على التحليل وحل المشكلات	صغيرة م = 15.60	-		
	متوسطة م = 13.74	1.85	-	
	كبيرة م = 13.46	2.13*	-0.280	-
الإبداع الإداري ككل	صغيرة م = 72.60	-		
	متوسطة م = 70.16	-2.43	-	
	كبيرة م = 71.99	0.60*	-1.82	-

*دالة عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من جدول (12) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات محوري (الطلاقة، القدرة على حل المشكلات) والإبداع الإداري ككل تبعاً لعمر ربة الأسرة لصالح ربات الأسر كبيرة السن عند مقارنتها بربات الأسر صغيرة السن وذلك عند مستوي دلالة (0,05) وقد يرجع ذلك إلى الكفاءة التي تكتسبها ربات الأسر خلال فترات عمرها فتتعامل مع المشكلات بشكل أفضل وتحقق الإبداع الإداري لتلبية احتياجات الأسرة المتعددة والمتنوعة، ويتفق مع دراسة نعمة وآخرون (2022) في وجود تباين دال احصائياً بين متوسطات درجات فاعلية الذات الإبداعية لربات الأسر تبعاً للسن.

جدول (13) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاختيار الأثاث ومكاملته بأبعاده تبعاً لعمر ربة الأسرة ن = 300

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	68.559	2	34.280	7.827	دالة عند 0.001
	داخل المجموعات	1300.827	297	4.380		
	الكلية	1369.387	299			
الجانب الاقتصادي	بين المجموعات	29.268	2	14.634	4.743	دالة عند 0.01
	داخل المجموعات	916.279	297	3.085		
	الكلية	945.547	299			
الجانب الجمالي	بين المجموعات	49.309	2	4.189	2.707	غير دالة
	داخل المجموعات	2704.727	297	24.316		
	الكلية	2754.037	299			
اختيار الأثاث ومكملاته ككل	بين المجموعات	8.378	2	48.06	0.172	غير دالة
	داخل المجموعات	7221.818	297	3.46		
	الكلية	7230.197	299			

يتضح من جدول (13) وجود تباين دال احصائياً عند مستوى (0,01) لبعده الجانب الاقتصادي عند اختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لعمر ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (4,743)، وجود تباين دال احصائياً عند مستوى (0,001) لبعده الجانب الوظيفي لاختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لعمر ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (7,827) على التوالي ويتشابه ذلك مع دراسة توفيق (2019) وجود تباين دال احصائياً عند مستوى معنوية 0.001 بين الفتيات عينة الدراسة في محوري الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي والاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي، عدم وجود تباين دال احصائياً لبعده الجانب الجمالي واختيار الأثاث ومكملاته ككل تبعاً لعمر ربة الأسرة حيث بلغت قيمة ف (2,707، 0,172) على التوالي ويختلف ذلك مع دراسة توفيق (2019) في وجود تباين دال احصائياً عند مستوى معنوية 0.001 بين الفتيات محور الاختيار تبعاً للجانب الجمالي والمجموع الكلية لاستبيان.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي

جدول (14) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد واختيار الأثاث ومكملاته ن = 300

الأبعاد	عمر ربة الأسرة	صغير	متوسط	كبير
الجانب الوظيفي	صغير م = 22.40	-	ن = 132	ن = 158
	متوسط م = 20.25	2.15*	-	-
	كبير م = 19.81	2.58*	0.44	-

		-	صغير م = 5.80	الجانب الاقتصادي
	-	1.18*	متوسط م = 6.98	
-	-0.38	1.56*	كبير م = 7.36	

*دالة عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من جدول (14) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات بعدي (الجانب الوظيفي، الجانب الاقتصادي) تبعاً لعمر ربة الأسرة لصالح ربات الأسر كبيرة ومتوسطة السن عند مقارنة بربات الأسر صغيرات السن وذلك عند مستوى دلالة (0,05) ويتفق ذلك مع دراسة توفيق (2019) وجود تباين دال إحصائياً عند مستوى معنوية 0.001 بين الفتيات عينة الدراسة في محوري الاختيار تبعاً للجانب الوظيفي والاختيار تبعاً للجانب الاقتصادي تبعاً لسن الفتاة لصالح الفتيات اللاتي أعمارهن 24 سنة فأكثر، وقد يرجع ذلك إلى توظيف ربة الأسرة لمهاراتها الإبداعية عند اختيار الأثاث نتيجة الخبرة العملية التي تكتسبها عبر الزمن فتصبح أكثر حرصاً على اقتناء الأثاث الذي يوفر الرضا الوظيفي لأفراد الأسرة ولا يرهق الميزانية. وبذلك يتحقق صحة الفرض الرابع جزئياً.

الفرض الخامس: ينص الفرض الخامس على أنه " يوجد تباين دال إحصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) تبعاً لحجم الأسرة"، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب التباين باستخدام اختبار أنوفا للإبداع الإداري وفي اختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لحجم الأسرة، ويوضح ذلك جدول (15) و(16) و(17).

جدول (15) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإجمالي استبيان الإبداع الإداري تبعاً لحجم الأسرة ن = 300

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
الأصالة	بين المجموعات	13.889	2	6.945	1.536	غير دال
	داخل المجموعات	1343.027	297	4.522		
	الكلية	1356.917	299			
الطلاقة	بين المجموعات	32.772	2	16.386	4.430	غير دال
	داخل المجموعات	1098.465	297	3.699		
	الكلية	1131.237	299			
المرونة	بين المجموعات	18.179	2	9.090	4.392	غير دال
	داخل المجموعات	614.657	297	2.070		
	الكلية	632.837	299			
القدرة على التحليل وحل المشكلات	بين المجموعات	9.033	2	4.516	1.170	غير دال
	داخل المجموعات	1146.604	297			

		3.86 1	299	1155.637	الكلية	المشكلات
غير دال	0.558	19.6 66	2	39.333	بين المجموعات	الإبداع الإداري ككل
		33.6 11	297	9982.437	داخل المجموعات	
			299	10021.770	الكلية	

*دالة عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من جدول (15) عدم وجود تباين دال احصائياً للإبداع الإداري ككل ومحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) تبعاً لحجم الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (0,558، 1,536، 4,430، 4,392، 1,170) على التوالي غير دالة.

جدول (16) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده تبعاً لحجم الأسرة ن = 300

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	125.166	2	62.583	14.93 9	0.001
	داخل المجموعات	1244.221	297	4.189		
	الكلية	1369.387	299			
الجانب الاقتصادي	بين المجموعات	13.189	2	6.595	2.101	غير دالة
	داخل المجموعات	932.357	297	3.139		
	الكلية	945.547	299	0		
الجانب الجمالي	بين المجموعات	128.264	2	64.132	7.254	0.001
	داخل المجموعات	2625.773	297	8.841		
	الكلية	2754.037	299			
مجموع استبيان اختيار الأثاث ومكملاته	بين المجموعات	342.069	2	171.035	7.375	0.001
	داخل المجموعات	6888.127	297	23.192		
	الكلية	7230.197	299			

يتضح من جدول (16) وجود تباين دال احصائياً عند مستوي (0,001) لبعدي (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي) واختيار الأثاث ومكملاته ككل تبعاً لحجم الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (14,939، 7,254، 7,375) على التوالي، ويتفق ذلك مع دراسة قنديل وآخرون (2012) لا يوجد اقتران دال للوعي بالتأثير وعدد أفراد الأسرة، عدم وجود تباين دال احصائياً لبعدي الجانب الاقتصادي تبعاً لحجم الأسرة حيث بلغت قيمة ف (2,101) وهي غير دالة.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي

جدول (17) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد واختيار الأثاث ومكملاته ن = 300

الأبعاد	حجم الأسرة	صغيرة ن = 101	متوسطة ن = 147	كبيرة ن = 52
الجانب الوظيفي	صغيرة م = 21.00	-	-	-
	متوسطة م = 19.63	1.37*	-	-
	كبيرة م = 19.64	1.36*	0.01	-
الجانب الجمالي	صغيرة م = 16.44	-	-	-
	متوسطة م = 15.22	1.22	-	-
	كبيرة م = 14.77	1.67*	-0.45	-
اختيار الأثاث ومكملاته ككل	صغيرة م = 44.20	-	-	-
	متوسطة م = 42.24	-1.96*	-	-
	كبيرة م = 41.44	2.67*	-0.79	-

*دالة عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من جدول (17) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات بعدي (الجانب الوظيفي) واختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لحجم الأسرة لصالح الأسر كبيرة الحجم عند مقارنتهم بالأسر صغيرة الحجم، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات بعد (الجانب الجمالي) تبعاً لحجم الأسرة لصالح الأسر كبيرة الحجم عند مقارنتهم بربات الأسر صغيرة الحجم وذلك عند مستوي دلالة (0,05) ويتفق ذلك مع دراسة إسماعيل وآخرون (2021) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي والموضوعية للتصميم الداخلي للمسكن ومع دراسة حسن وشيبون (2016) علاقة اقتران عند مستوى (0.01) المستوى التعليمي واختيار الأثاث والمفروشات الجمالية والاقتصادية والوظيفية، ونستطيع تفسير ذلك بأن ربة الأسرة في الأسر كبيرة الحجم تبذل قصارى جهدها معتمدة في ذلك على قدرتها لحل المشكلات التي تواجهها لتوفير قطع الأثاث التي تحقق الجانب الوظيفي لأفراد الأسرة مع الحفاظ على الجانب الجمالي واختيار الأثاث ومكملاته بوجه عام. وبذلك يتحقق صحة الفرض الخامس جزئياً.

الفرض السادس: ينص الفرض السادس على أنه " يوجد تباين دال احصائياً بين ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة (الأصالة - الطلاقة - المرونة - القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي - الجانب الاقتصادي - الجانب الجمالي) تبعاً لعدد سنوات الزواج"

، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب التباين باستخدام اختبار أنوفا للإبداع الإداري وفي اختيار الأثاث ومكملاته تبعا لعدد سنوات الزواج ويوضح ذلك جدول (18) و(19) و(20) و(21).

جدول (18) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإجمالي استبيان الإبداع الإداري تبعا لعدد سنوات الزواج ن = 300

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
الأصالة	بين المجموعات	15.244	2	7.622	1.687	غير دال
	داخل المجموعات	1341.672	297	4.517		
	الكلية	1356.917	299			
الطلاق	بين المجموعات	40.917	2	20.458	5.573	دال 0.01
	داخل المجموعات	1090.320	297	3.671		
	الكلية	1131.237	299			
المرونة	بين المجموعات	11.572	2	5.786	2.766	غير دال
	داخل المجموعات	621.265	297	2.092		
	الكلية	632.837	299			
القدرة على التحليل وحل المشكلات	بين المجموعات	36.016	2	18.008	4.777	دال 0.01
	داخل المجموعات	1119.621	297	3.770		
	الكلية	1155.637	299			
الإبداع الإداري ككل	بين المجموعات	283.002	2	141.501	4.315	دال 0.01
	داخل المجموعات	9738.768	297	32.790		
	الكلية	10021.770	299			

يتضح من جدول (18) وجود تباين دال احصائياً عند مستوى (0,01) للإبداع الإداري ككل ومحوريه (الطلاق - القدرة على التحليل وحل المشكلات) تبعا لعدد سنوات الزواج حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (4,315، 5,573، 4,777) على التوالي، وعدم وجود تباين دال احصائياً لمحوري (الأصالة-المرونة) حيث كانت قيمة(ف) المحسوبة (1,687، 2,766) على التوالي.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (19) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد الإبداع الإداري ن = 300

الأبعاد	لعدد سنوات الزواج	صغيرة ن = 66	متوسطة ن = 129	كبيرة ن = 105
الطلاق	صغيرة م = 15.61	-		

	-	0.220	متوسطة م = 14.94	القدرة على التحليل وحل المشكلات
-	0.679	0.900*	كبيرة م = 14.25	
		-	صغيرة م = 13.66	
	-	0.341	متوسطة م = 14.01	
-	-0.788	0.447*	كبيرة م = 13.23	إجمالي الإبداع الإداري
		-	صغيرة م = 91.73	
	-	-2.54	متوسطة م = 72.11	
-	-0.99	1.55*	كبيرة م = 71.17	

*دالة عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من جدول (19) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات للإبداع الإداري ككل ومحوريه (الطلاق – القدرة على التحليل وحل المشكلات) تبعاً لعدد سنوات الزواج لصالح ربة الأسرة المتزوجة لعدد كبير من السنوات عند مقارنتهم بربة الأسرة المتزوجة لعدد صغير من السنوات وذلك عند مستوي دلالة (0,05) ونستطيع تفسير ذلك بأن ربة الأسرة المتزوجة لفترات كبيرة لديها من الخبرات ما يؤهلها لمعالجة مشكلات أسرتها بطريقة سليمة مع الحفاظ على الطلاقة والإبداع الإدارة ككل.

جدول (20) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده تبعاً لعدد سنوات الزواج ن = 300

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	27.904	2	013.952	3.089	غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	1341.483	297	4.517		
		1369.387	299			
الجانب الاقتصادي	بين المجموعات	19.745	2	9.872	3.167	غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	925.802	297	3.117		
		945.547	299			
الجانب الجمالي	بين المجموعات	123.280	2	61.640	6.959	0.001
	داخل المجموعات الكلي	2630.756	297	8.858		
		2754.037	299			
اختيار الأثاث ومكملاته ككل	بين المجموعات	101.087	2	50.544	2.106	غير دالة
	داخل المجموعات الكلي	7129.109	297	24.004		
		7230.197	299			

يتضح من جدول (20) وجود تباين دال احصائياً عند مستوي (0,001) لبعده (الجانب الجمالي) تبعاً لعدد سنوات الزواج حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (6,959)، وعدم وجود تباين دال احصائياً لبعدي (الجانب الوظيفي، الجانب الاقتصادي) واختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لحجم الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (3,089، 3,167، 2,106) على التوالي.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (21) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد واختيار الأثاث ومكملاته ن = 300

الأبعاد	لعدد سنوات الزواج	صغيرة ن = 66	متوسطة ن = 129	كبيرة ن = 105
الجانب الجمالي	صغيرة م = 16.57	-	-	-
	متوسطة م = 15.62	-0.95	-	-
	كبيرة م = 14.83	1.73*	-0.78	-

*دالة عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من جدول (21) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات بعد (الجانب الجمالي) تبعاً لعدد سنوات الزواج لصالح ربة الأسرة التي تزوجت لفترة طويلة عند مقارنتها بربة الأسرة التي تزوجت لفترة صغيرة، وذلك عند مستوي دلالة (0,05) ونستطيع تفسير ذلك بأنه بزيادة عدد سنوات الزواج تصبح ربة الأسرة أكثر مرونة وفاعلية فتحقق الجانب الجمالي عند اختيار الأثاث ومكملاته. وبذلك يتحقق صحة الفرض السادس جزئياً.

الفرض السابع: ينص الفرض السابع على أنه " يوجد تباين دال احصائيا بين ربات الأسر عينة البحث في الإبداع الإداري بمحاورة الأربعة (الأصالة - الطلاقة - المرونة - القدرة على التحليل وحل المشكلات) واختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي - الجانب الاقتصادي - الجانب الجمالي) تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة"، وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب التباين باستخدام اختبار أنوفا للمهارات القيادية الناعمة وفي إدارة الأزمات الأسرية تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة ويوضح ذلك جدول (22) و(23) و(24)

جدول (22) تحليل التباين أحادي الاتجاه لإجمالي استبيان الإبداع الإداري تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة ن = 300

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوي الدلالة
الأصالة	بين المجموعات	19.036	2	6.345	.625	غير دال
	داخل المجموعات	1337.881	297	4.520		
	الكلية	1356.917	299			
الطلاقة	بين المجموعات	7.124	2	2.375	.317	غير دال
	داخل المجموعات	1124.113	297	3.798		
	الكلية	1131.237.	299			

غير دال	.241	0.676	2	2.028	بين المجموعات	المرونة
			297	630.808	داخل المجموعات	
		2.131	299	632.837	الكلية	
غير دال	1.865	0.940	2	2.819	بين المجموعات	القدرة على التحليل وحل المشكلات
		3.895	297	1152.818	داخل المجموعات	
			299	1155.637	الكلية	
غير دال	.625	61.965	3	185.894	بين المجموعات	إجمالي الإبداع الإداري
		33.229	296	9835.876	داخل المجموعات	
			299	10021.770	الكلية	

يتضح من جدول (22) عدم وجود تباين دال احصائياً للإبداع الإداري ككل ومحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (0,625، 0,317، 0,241، 1,865، 0,625) على التوالي غير دالة.

جدول (23) تحليل التباين أحادي الاتجاه لاختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده تبعاً للمستوى التعليمي لربة الأسرة ن = 300

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	1.141	2	.380		.082	غير دال
	داخل المجموعات	1368.246	297	4.622		0.67	
	الكلية	1369.387	299			0.01	
الجانب الاقتصادي	بين المجموعات	10.677	2	3.559		1.127	غير دال
	داخل المجموعات	934.870	297	3.158		5.51	
	الكلية	945.547	299			0.60	
الجانب الجمالي	بين المجموعات	133.726	2	44.575		5.035	دال عند
	داخل المجموعات	2620.311	297	8.852		1.30	0.01
	الكلية	2754.037	299				

اختيار الأثاث ومكملاته ككل	بين المجموعات داخل المجموعات الكلي	289.638 6940.559 7230.197	2 297 299	96.546 23.448	48.06 3.46	4.117	دال عند 0.05
----------------------------	------------------------------------	---------------------------------	-----------------	------------------	---------------	-------	--------------

يتضح من جدول (23) وجود تباين دال احصائياً عند مستوي (0,01) لبعد (الجانب الجمالي) تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة حيث بلغت قيمة ف المحسوبة (5,035)، ووجود تباين دال احصائياً عند مستوي (0,05) لاختيار الأثاث ومكملاته ككل تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة حيث كانت قيمة (ف) المحسوبة (4,117)، عدم وجود تباين دال احصائياً لبعدي (الجانب الاقتصادي – الجانب الوظيفي) تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة حيث بلغت قيمة ف (1,127، 0,082) على التوالي وهي غير دالة ويختلف ذلك مع دراسة إسماعيل وآخرون (2021) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين المستوى التعليمي واجمالي الذاتية والموضوعية للتصميم الداخلي للمسكن.

ولبيان اتجاه الدلالة قامت الباحثتان باستخدام اختبار "Tukey" للمقارنات المتعددة على النحو التالي:

جدول (24) اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات أبعاد واختيار الأثاث ومكملاته ن = 300

الأبعاد	المستوى التعليمي لربة الأسرة	منخفض ن = 6	متوسط ن = 33	مرتفع ن = 261
الجانب الجمالي	منخفض م = 18.66	-	-	-
	متوسط م = 14.24	4.42*	-	-
	مرتفع م = 15.65	3.03	0.16	-
اختيار الأثاث ومكملاته ككل	منخفض م = 48.33	-	-	-
	متوسط م = 41.33	7.00*	-	-
	مرتفع م = 42.81	5.54*	-1.45	-

*دالة عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من جدول (24) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات بعد (الجانب الجمالي) تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة لصالح ربة الأسرة ذات التعليم المتوسط عند مقارنتها بربة الأسرة ذات التعليم المنخفض، وجود فروق ذات دلالة إحصائية في متوسط درجات اختيار الأثاث ومكوناته ككل تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة لصالح ربة الأسرة ذات التعليم المرتفع عند مقارنتها بربة الأسرة ذات التعليم المنخفض وذلك عند مستوي دلالة (0,05)، يتشابه ذلك مع دراسة توفيق (2019) في وجود تباين دال إحصائياً لاختيار الأثاث ومكملاته تبعاً للجانب الوظيفي والجانب الاقتصادي والجانب الجمالي والمجموع الكلي للاستبيان تبعاً لتعليم الفتاة لصالح المستوى التعليمي المرتفع المتمثل في ماجستير ونستطيع تفسير ذلك بأنه كلما زاد المستوى التعليمي لربة الأسرة كلما استطاعت أن تبحث وتدقق عند اختيار الأثاث ومكملاته بشكل جيد وتستطيع أن تراعي الجانب الجمالي عند الاختيار. وبذلك يتحقق صحة الفرض السابع جزئياً.

الفرض الثامن : ينص الفرض الثامن على أنه " تختلف نسبة المشاركة للمتغيرات المستقلة (الإبداع الإداري بمحاوره الأربعة) في تفسير نسب التباين الخاص بالمتغير التابع (اختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة)

طبقاً لأوزان معاملات الانحدار ودرجة الارتباط لدى ربات الأسر عينة البحث". والجدول يوضح ذلك جدول (25)

جدول (25) الانحدار الخطي للعلاقة بين استبيان اختيار الأثاث ومكملاته ن = 300

المتغيرات	معامل الارتباط R	معامل تحديد نسبة المشاركة R2	معامل الانحدار	قيمة ت	مستوي الدلالة
الأصالة	0,441	0,194	الثابت A 47.247	8.478	دالة عند مستوى 0,001
			الميل B 1.193		
المرونة	0,129	0,170	الثابت A 68.219	2.238	دالة عند مستوى 0,001
			الميل B 0,419		
الطلاقة	0,059	0,103	الثابت A 69.459	3.23	دالة عند مستوى 0,001
			الميل B 0,113		
القدرة على التحليل وحل المشكلات	0,348	0,144	الثابت A 49.819	5.75	دالة عند مستوى 0,001
			الميل B 0,695		

اختيار الأثاث ومكملاته

يوضح جدول (25) معامل الانحدار الخطي بين كل متغير مستقل والمتغير التابع وذلك لمعرفة أي المتغيرات المستقلة أكثر تأثيراً على المتغير التابع ومن خلال الجدول يتضح وجود علاقة خطية بين المتغيرات المستقلة (الأصالة – المرونة – الطلاقة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) والمتغير التابع اختيار الأثاث ومكملاته أن العلاقة بين كل متغير مستقل وتابع دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.001) ويتضح أن أثر المتغيرات تأثيراً الأصالة حيث بلغ معامل التحديد R^2 (0.194) يليه متغير المرونة حيث بلغ معامل التحديد R^2 (0.170) يليه متغير القدرة على تحليل وحل المشكلات حيث بلغ معامل التحديد R^2 (0.144) وفي الأخير يأتي متغير الطلاقة حيث بلغ معامل التحديد R^2 (0.103) ومما سبق يتضح اختلاف نسبة المشاركة للمتغيرات المستقلة مع المتغير التابع طبقاً لأوزان معامل الانحدار ودرجة الارتباط مع المتغير التابع، وتفسر الباحثات تلك النتيجة بأن اختيار الأثاث ومكملاته لدى ربة الأسرة يقوم على تقويم ربة الأسرة لمعتقداتها وأفكارها والتحكم فيها وتوجيهها نحو النتائج الإيجابية كرد فعل لتوظيف مبادئ الإبداع الإداري لديها ومن ثم يمكننا عمل برامج ارشادية لتوظيف مبادئ الإبداع الإداري بطريقة إيجابية والتي يمكن تطبيقها على ربات أسر من مستويات إجتماعية وإقتصادية مختلفة.

ملخص لأهم النتائج التي توصل إليها البحث:

- وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الإبداع الإداري لربات الأسر عينة البحث بمحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) وبين اختيار الأثاث ومكملاته بأبعاده الثلاثة (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي).
- وجود فروق ذات دلالة احصائية بين ربات الأسر المصريات والسعوديات في الإبداع الإداري ككل ومحوري (الطلاقة – القدرة على التحليل وحل المشكلات)، والجانب الوظيفي لاختيار الأثاث ومكملاته عند مستوى (0,01) لصالح ربات الأسر المصريات.

- وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في الإبداع الإداري بمحوري (المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات)، واختيار الأثاث ومكملاته ككل وابعاده (الجانب الوظيفي – الجانب الاقتصادي – الجانب الجمالي) عند مستوى (0,05) لصالح ربات الأسر العاملات.

- وجود تباين دال إحصائياً لكل من القدرة على التحليل وحل المشكلات، والطلاق، والإبداع الإداري ككل، والجانب الاقتصادي، والجانب الوظيفي لاختيار الأثاث ومكملاته تبعاً لعمر ربة الأسرة لصالح ربات الأسر الأكبر سناً.

- عدم وجود تباين دال إحصائياً للإبداع الإداري ككل ومحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) تبعاً لحجم الأسرة، ووجود تباين دال إحصائياً عند مستوى (0,01) لبعدي (الجانب الوظيفي، الجانب الجمالي) واختيار الأثاث ومكملاته ككل تبعاً لحجم الأسرة لصالح الأسر كبيرة الحجم.

- وجود تباين دال إحصائياً عند مستوى (0,01) للإبداع الإداري ككل ومحوريه (الطلاقة – القدرة على التحليل وحل المشكلات)، ووجود تباين دال إحصائياً عند مستوى (0,001) لبعدي (الجانب الجمالي) تبعاً لعدد سنوات الزواج لصالح ربة الأسرة التي لها عدد سنوات الزواج الأكبر.

- عدم وجود تباين دال إحصائياً للإبداع الإداري ككل ومحاوره الأربعة (الأصالة – الطلاقة – المرونة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة، ووجود تباين دال إحصائياً عند مستوى تتراوح بين (0,01)، (0,05) لبعدي (الجانب الجمالي)، واختيار الأثاث ومكملاته ككل تبعاً لمستوى تعليم ربة الأسرة لصالح التعليم الأعلى.

- وجود علاقة خطية بين المتغيرات المستقلة (الأصالة – المرونة – الطلاقة – القدرة على التحليل وحل المشكلات) والمتغير التابع اختيار الأثاث ومكملاته.

أهم توصيات البحث:

- 1- تفعيل دور وسائل الاعلام المختلفة بعمل برامج عن الإبداع الإداري لتوعية ربات الأسر بأهميته وكيفية تنميته.
- 2- عمل دورات تدريبية في كليات الاقتصاد المنزلي تساعد الطالبات في كيفية تنمية القدرة على تطبيق الإبداع الإداري في حل المشكلات اليومية التي تواجهها ربة الأسرة.
- 3- إجراء أبحاث حول درجة ممارسة الإبداع الإداري في بيئات عمل مختلفة (المؤسسات التربوية – المؤسسات الاقتصادية – المؤسسات الاجتماعية).
- 4- توجيه ربات الأسر الى ضرورة توظيف المهارات الإدارية والإبداع الإداري عند اختيار أثاث المنزل ومكملاته وذلك من أجل الوصول الى الانتفاع الأكمل بموارد الأسرة وعدم استنزافها فيما ليس له عائد على أفراد الأسرة.

مراجع البحث:

أولاً: المراجع العربية:

- (1) إسماعيل، مهجة محمد ومشعل، رباب السيد ورشدي، أسماء محمد (2021م): الذاتية والموضوعية للتصميم الداخلي للمسكن وعلاقته بالطاقة الإيجابية للمرأة الريفية، بحث منشور، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، المجلد 9- العدد 31.
- (2) أيوب، ناديه (2000): العوامل المؤثرة على السلوك الإداري الابتكاري لدى المديرين في قطاع البنوك التجارية السعودية، بحث منشور، مجله الاداره العامه، المجلد 40، الرياض.
- (3) توفيق، شيماء أحمد نبوي (2019): أسلوب اختيار الأثاث ومكملاته وعلاقته بمتنبئات النجاح الزواجي لدي عينة من الفتيات المقبلات على الزواج، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- (4) توفيق، عبد الرحمن (2006): هكذا يفكر القاده "الاقصى الإبداع ي"، مركز الخبرات المهنيه للاداره، القاهرة.

- (5) جاب الله، ماجدة خضر وأبودينا، أحمد سمير (2013م): الخصائص الجمالية للبيئة السكنية وحجرة الطفل وعلاقتها ببعض المتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للأسرة (دراسة ميدانية بحي شرق بمدينة الإسكندرية) ، بحث منشور ،مجلة التبادل العلمي ، مجلد 34، العدد 4.
- (6) حسن، نجوى عادل وشيبون، سونيا عبدالمحسن (2016م): معايير اختيار الأثاث والمفروشات الجلدية وتأثير بعض أساليب العناية بجلود التنجيد على خواصها الجمالية والوظيفية والاقتصادية، بحث منشور ، مجلة الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية – المجلد 26 عدد يوليو.
- (7) حسن، نجوى عادل وعامر، نادية عبد المنعم، شعبان، حسناء محمد (2018م): فاعلية برنامج ارشادي لتنمية وعي ومهارات طالبات المرحلة الإعدادية في تنسيق وتجميل المسكن، بحث منشور، مجلة بحوث التربية النوعية – العدد51.
- (8) حسنى، محمود حسن (2004): إدارة أنشطة الإبتكار والتغيير: دليل لتفادى المنظمات، دار المريخ، السعودية.
- (9) الحوي، هبه السعيد عرفه السيد السعيد وعبد الجواد، نجوى سيد، ابراهيم، رضا رزق، وعبد اللطيف علي عثمان (2015): ادارة الام للازمات الاسريه وعلاقتها بمواجهه الطفل لمشكلاته، بحث منشور، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، جامعة المنوفية، العدد الرابع يونيو 2015 الجزء الاول.
- (10) خضر، منار عبد الرحمن محمد ومصطفى، دينا عبد الله شعبان ومعروف، وثام علي أمين (2021): معايير الجودة لعناصر التصميم الداخلي للمسكن وعلاقتها بالكفاءة الوظيفية لربة الأسرة، الجمعية المصرية للاقتصاد المنزلي.
- (11) خليل، نبيل سعد (2014): إدارة المؤسسات التربوية في بداية الألفية الثالثة، الطبعة الرابعة، دار الفجر للنشر والتوزيع.
- (12) راضي، محمد سامي (2012): منهج البحث العلمي في المجال الإداري، دار الكتب المصرية، الإسكندرية.
- (13) رقبان، نعمة مصطفى (2009م): تأثير المسكن وتجميله، دار السماحة للطباعة والنشر، الطبعة الثانية، الإسكندرية.
- (14) رقبان، نعمة مصطفى ودوام، فاطمة حسان والقليني، سارة عبد الكريم رمضان (2022): واقع توظيف الفضاء الداخلي للمسكن لطاقة المكان كمفردة أدائية وعلاقته بفعالية الذات الإبداعية للمهام الحياتية كما تدركه ربة الأسرة مع مقترح لبرنامج إرشادي، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية جامعة المنوفية.
- (15) زغلول، هويدا مصطفى (2016): علاقة العوامل الاجتماعية والاقتصادية نحو اختيار الأثاث والمفروشات ومكملات الديكور لدى عينة من طالبات كلية الزراعة، بحث منشور، مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، المجلد37، العدد2.
- (16) الزاكي، منى مصطفى (2015): الاتجاه نحو متطلبات التصميم الداخلي للمسكن وعلاقته بالسلوك الشرائي لدى الشباب المقبل على الزواج، بحث منشور ، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، العدد 37.
- (17) الزهراني ، راندا اليافى(2002) : الإبداع الإداري في ظل البيروقراطية، بحث منشور، المجلس الوطنى للثقافة والفنون والآداب ، المجلد 30 ، العدد 3 .
- (18) سالم، ماجدة امام (2009م): دور المرأة السعودية في تأييد مسكن الزوجية وعلاقته بالرضا السكني، بحث منشور، مجلة الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية – المجلد16 العدد4.
- (19) سحاب، هند محمد (2021م): الإبداع في تصاميم الأقمشة التزيينية لمكملات وأثاث بيئة التصميم الداخلي، بحث منشور، مجلة بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس.
- (20) السكارنة، بلال خلف (2011) : الإبداع الإداري ، الطبعة الأولى ، ادار الميسرة للنشر ،عمان
- (21) الشقاء ،عادل(2003) :علاقة الأنماط القيادية بمستوى الإبداع الإداري دراسة مسيحية على العاملين في الإضاءة على العاملين في المديرية العامة للجوازات بمدينة الرياض، رساله ماجستير غير منشوره ،جامعه نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض ،المملكة العربية السعودية.
- (22) الشيايب ، أحمد محمد و أبو حمور ،عنان محمد (2014) :مفاهيم إدارية معاصرة ، الطبعة الأولى ، الأكاديميون للنشر والتوزيع .
- (23) الصيرفي، محمد عبد الفتاح (2003): الاداره الرانده، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- (24) طه، سلوى محمد زغلول وشعيب، هبة الله على محمود والشافعي، شيماء زكى (2013): المهارات القيادية لربة الأسرة وعلاقتها بجودة الحياة، بحث منشور، والمؤسسات، بحث منشور ، مجلة الاقتصاد المنزلي، مجلد23 ،العدد3.
- (25) عباس سهيله (2004): القيادة الابتكارية والأداء المتميز، دار وائب النشر والتوزيع، الاردن، عمان.

- 26) عبدالعاطي، فاطمة محمد أبو الفتوح وعبدالعاطي، حنان سامي محمد محمد (2015): دور الانترنت في اثراء القيم الجمالية عند تأثيث وتنسيق المسكن وعلاقته بالسلوك الاقتصادي للأسرة، **بحث منشور**، مجلة بحوث التربية النوعية، العدد 39.
- 27) عساف محمود عبد المجيد (2015): استراتيجية مقترحة لادارة الإبداع كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية في مؤسسات التعليم العالي واستراتيجية مقترحة ، **بحث منشور**، مجله جامعه القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية والنفسية ، المجلد 3 ، العدد (9)
- 28) عطية، نيبال فيصل عبد الحميد محمد (2015م): اتجاه ربات الأسر نحو تأثيث وتنسيق المنزل وعلاقته بالاستقرار الاسري دراسة مقارنة، **بحث منشور**، مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الاجتماعية، جامعة المنصورة، المجلد (6)، (6) يونيو.
- 29) العايدى ، محمد عوض (2005): **إعداد وكتابة البحوث والرسائل الجامعية مع دراسة عن مناهج البحث**، الطبعة الأولى، شمس المعارف للطباعة ومركز الكتاب للنشر، القاهرة.
- 30) العميان ،محمود سليمان (2002): **السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال** ، دار وائب النشر والتوزيع، الاردن، عمان .
- 31) العوفي، عواطف علي السيف و الجبر، عروب عبد الرحمن عبد الله (2022) : الإبداع الإداري للقادة الأكاديميين ودوره في تنمية رأس المال الفكري من وجهه نظر أعضاء هيئة التدريس بجامعة القصيم ، **بحث منشور** ، المجلة العلمية للبحوث والنشر العلمي ، المجلد الثامن والثلاثون، العدد الأول يناير 2022
- 32) القاسمي، أميمة عبد العزيز (2002): مفهوم الإبداع الإداري وتنميته، أوراق عمل المؤتمر العربي الثالث في الادارة: القيادة الإبداعية في ظل النزاهة والشفافية، لبنان.
- 33) القريوتي، محمد قاسم(2000): **السلوك التنظيمي دراسة السلوك الانساني الفردي والجماعي في المنظمات المختلفة**، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان.
- 34) قنديلجي، عامر ابراهيم (2018): **منهجية البحث العلمي**، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن.
- 35) قنديل، سميرة أحمد وشاهين، عطية السيد والديب، فضل السيد عبده وحواس، ايمان مجدي محمد محمد ابراهيم (2012): الرضا السكني وعلاقته بتأثيث المسكن الاقتصادي لدى الشباب بمدينة دمياط الجديدة، **بحث منشور** ، كلية التربية النوعية بالمنصورة، المؤتمر السنوي العربي السابع الدولي الرابع.
- 36) الكنانى، ممدوح عبد المنعم (2005): سيكولوجية الإبداع وأساليب تنميته، ادار الميسرة للنشر، عمان.
- 37) محمد، على محمد سنوسي وإبراهيم، نها فخري عبد السلام وحسن، محمد حسن رمضان(2021م): أثر تصميم الأثاث الذكي على تلبية احتياجات المسكن ذو الفراغ المحدود، **بحث منشور**، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، المجلد 6، العدد 25.
- 38) مختار، علياء علي محمد عباس(2017م): تصميمات مبتكرة لقطع أثاث حجرة المعيشة ملائمة للأسرة وتوظيف أبعادها في المساحات المحددة لها بالمسكن، **بحث منشور**، المجلة العلمية لعلوم التربية النوعية، العدد 5 يونيو.
- 39) مسلم، مهجة محمد إسماعيل ودرار، ايمان السيد محمد (2015): الوعي بدور إعلانات الانترنت وعلاقتها بالقرار الشرائي لتأثيث مسكن المقبلات على الزواج، **بحث منشور** ، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة.
- 40) النشمي، مراد محمد والدعيس، هدى، أحمد (2017): الإبداع الإداري وعلاقته بتحقيق الميزة التنافسية في الجامعات الخاصة في اليمن، **بحث منشور**، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، المجلد العاشر، العدد 29، 201
- 41) الهاجرى ، عذارى سعود (2011) : أثر التمكين والإبداع فى تحسين أداء العاملين دراسة تطبيقية بالهيئة العامة للصناعة فى الكويت ،رسالة ماجستير ، قسم ادارة الأعمال كلية أعمال جامعة الشرق الأوسط.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 42) Bessant, J & Tidd (2009) : Innovation and entrepreneurship 3 Ed .USA .Joh.Wiky&sonsLid.
- 43) F N Saputri1 , B K Kurniawan2* and D I Suryono3 (2021): Furniture and accessories design process in Melania nursing home in Jakarta, International Conference on Biospheric Harmony Advanced Research, doi:10.1088/1755-1315/729/1/012066

- 44)Guthrie,R and Bunn(2008): a changes for the better ? Innovation work place and employers" Liability. Innovation Technologies.10.13-4
- 45)Sabbeli,H(2008):Bios Thorley of Innovation. The Innovation Journal: the public Sector, innovation Journal, 13(3),1-13 article 12.
- 46)-Trott ,P (2015) : Innovation an agreement and new product development.3.ED ,New York: Prentice Hall.

Administrative creativity and its relationship to choosing furniture and its complements among a sample of housewives

Shaimaa Moustafa ELZeky

Assistant Professor in the Department of
Family and Childhood Institutions
Management, Faculty of Home Economics, Al-
Azhar University

Shaimaa.elzaki2017@gmail.com

Rabab Refaat Abdullah

Doctor of Philosophy in Home Economics,
specializing in Home and Institutional
Management, Menoufia University

Abstract

The research aimed to determine the relationship between administrative creativity and choosing furniture and its complements among a sample of (300) heads of households, selected in a purposive manner from different economic and social levels, from Al-Ahsa Governorate in Saudi Arabia, and Al-Gharbiyah Governorate in Egypt in the period from 9/1/2023 to 12/1/2023. the research tool consisted of: a general data form for heads of household, an administrative creativity questionnaire with its axes (originality - fluency - flexibility - the ability to analyze and solve problems), a questionnaire for choosing furniture and its complements with its dimensions (the functional aspect - the economic aspect - the aesthetic aspect). This research followed the descriptive analytical approach, and after collecting the data, it was transcribed, tabulated, and statistically analyzed using the Spss Ver 26 program to extract the results

The most important results reached by the research were:

- There is a positive correlation between the administrative creativity of the heads of household in its four dimensions (originality - fluency - flexibility - the ability to analyze and solve problems) and between the choice of furniture and its complements in its three dimensions (the functional aspect - the economic aspect - the aesthetic aspect) among the heads of households in the study sample.

the most important recommendations of the research:

Activating the role of various media outlets by conducting programs on administrative creativity to educate heads of household about its importance and how to develop it.

Keywords: creativity , administrative creativity ,choosing furniture ,complements furniture.