



تقييم لدور البرامج الرياضية التليفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية

أ. د / عبدالحليم يوسف عبدالعظيم

أستاذ فسيولوجيا الرياضة بقسم علوم الصحة الرياضية ووكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
بكلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات

أ. م. د / محمود فتحى الهوارى

أستاذ مساعد بقسم علوم الصحة الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعته مدينة السادات

الباحث / محمد السيد عبدالفتاح حبيب

باحث دراسات عليا بمرحلة الدكتوراة بقسم علوم الصحة الرياضية
بكلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات

ملخص البحث باللغة العربية

يهدف هذا البحث إلى محاولة التعرف على دور البرامج الرياضية التليفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين من رواد الأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية ، وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفى وذلك لملائمته لطبيعة الدراسة وهدفها ، وتمثل مجتمع البحث فى الرياضيين المترددين من رواد الأندية الصحية بمحافظة المنوفية ، وتم تقسيم عينة البحث إلى عينة البحث الأساسية، وبلغ عددها (٦١٩) كما تم الاستعانة بعدد (٧٥) كعينة استطلاعية تم استخدامها فى إجراءات تصميم الاستبيان ، وقد أظهرت النتائج أن أكثر ما يميز البرامج الرياضية التليفزيونية فى ظل الأزمات الصحية العالمية كجائحة فيروس كورونا يتمثل فى تقديم البرامج الرياضية التليفزيونية للتحليل والشرح الوافى لأساليب تنظيف وتعقيم الصالات والملاعب والأدوات والأجهزة الرياضية فى ظل الأزمات الصحية العالمية .

الكلمات الاستدلالية للبحث :

(الإرشاد الصحى ، الأزمات الصحية العالمية)





المقدمة ومشكلة البحث :

يُعد الإعلام منهج وعملية يقوم علي هدف التثقيف والإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تتناسب إلى عقول الأفراد ووجدانهم فترتقي بمستوياتهم وتدفعهم إلى العمل من أجل المصلحة العامة وتخلق فيما بينهم مناخاً صحياً يقظاً يمكنهم من الإنسجام والتكيف والحركة النشطة . (١١ : ١٣)

وتشكل وسائل الإعلام في المجتمع الحديث أدوات ممتازة لنشر الثقافة ، و تلعب دوراً كبير في إنتقاء المحتوى الثقافي وإحداث التنمية الثقافية، فالإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات و الحقائق الرياضية ، وشرح القواعد و القوانين الخاصة بالألعاب ، والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، و تنمية وعيه الرياضي ، كما تعتبر الرسالة الإعلامية الرياضية من الرسائل الهامة في المنظومة الإعلامية من خلال المقاربة التربوية، بمعنى أن تسمو الأهداف التربوية على أي أهداف أخرى يمكن تحقيقها من خلال هذا الإعلام الرياضي . (٩ : ١١٧)

والتلفزيون أقوى جهاز إعلامي ظهر في القرن العشرين حيث يساهم في نشر الثقافة الرياضية بين قطاعات المجتمع المختلفة خاصة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية والتلفزيون هو النافذة السحرية التي يستطيع المشاهد من خلالها رؤية الواقع الاجتماعي حيث تشير إحدى نظريات الاتصال المرئي (الإنماء التلفزيوني) إلي أن مداومة مشاهدة التلفزيون لفترات طويلة تولد لدي المشاهد إعتقاد بان ما يراه علي شاشة التلفزيون إن هو إلا صورة مطابقة لما يحدث في العالم الحقيقي حيث تشكل المعلومات التي يتلقاها المشاهد من التلفزيون أساساً للصورة الذهنية التي يكتسبها من العالم الذي يحيياه . (١٠ : ١٦٢)

وبالإشارة لما ذكره كلاً من " خير الدين عويس ، عطا عبد الرحيم " (١٩٩٨م) بأن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية تكمن في إحاطة الجمهور علماً بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد علي تكوين رأي صائب في مشكلة أو مواضيع هامة تتعلق بالمجال الرياضي . (١١ : ١٢)

وبحسب ما ذكرته " إلهام شلبي " (١٩٩٦ م) حول أهمية التثقيف الصحي كونه أصبح أكثر إهتماماً من أي وقت مضى في ظل الظروف المتغيرة والذي يعاني فيها الإنسان من ظواهر ومستجدات بيئية ، وصحية لم تكن معروفة سابقاً ، حيث يجب تثقيف الرياضي في الأمور التي تهتمه مثل التغذية ، وطبيعة ومسببات الأمراض والوقاية منها ، وكذلك النظافة الشخصية . (٥ : ٧٦)





ولما كانت الصحة مطلب أساسي وهدف استراتيجي تسعى دول العالم ومنظماته وأفراده إلى بلوغه وتعمل جاهدة على تحقيقه من أجل حياة صحية سليمة ، يسهم من خلالها الإنسان في جهود التنمية المختلفة له ، ولأسرته ، ومجتمعه ، كما أن المجتمعات المتحضرة تسعى الى الاهتمام بصحة أفرادها حيث أن سلامة صحة الأفراد هي بمثابة القاعدة الاساسية التي تبنى عليها المجتمعات مجدها وتقدمه ، فكلما كان أفراد الأمة أصحاء كلما كانوا أقدر على رفع شأنها في الحياة وقد طرأ على حياة الانسان المعاصر تغير كبير أدى في كثير من الأحوال إلى حرمانه من الحركة والنشاط . (٧:٣١) (١٨:٤٣)

وفي ظل عصر الأزمات الذي يعيشه العالم الآن ، تضاعفت مسؤولية وسائل الإعلام الجديدة وأصبحت أهم الأطراف الفاعلة والمؤثرة في إدارة هذه الأزمات ، مهما كانت طبيعتها وخطورتها ، فالإعلام الجاد والمسئول يسهم في دعم الإدارة الحكومية والمؤسسية لأى أزمة ، وإحتواء الآثار الناجمة عنها ، بينما قد يؤدي تقاعس الإعلام عن القيام بدوره إلى تعثر الجهود الحكومية ، ولعل أزمة إنتشار فيروس كورونا (كوفيد -١٩) كانت كاشفة لهذا الأمر .(٢٠-٧٦)

وتذكر " سناء الجيور " (٢٠١٤م) أن الإعلام التفاعلي يلعب دوراً هاماً وبارزاً في وقت حدوث الكوارث والإزمات عن طريق إخبار الناس بما يحدث وفي توجيه سوكمهم للتفاعل والتعامل مع الكوارث والأزمات نفسياً وإجتماعياً وعلمياً مما يخفف من آثار الكارثة أو الأزمة ويحد من تقاومها ، بل ويساعد الناس على تجنب مضاعفاتها وفي كيفية معالجتها . (١٥:١٠٤)

ويشير " راجحي صابر " (٢٠١٨م) نحو إتفاق رجال الإعلام على أن للإعلام الرياضي بشتى أصنافه دور هام في ترسيخ المبادئ العامة وحمايتها من أي تيارات جارفة، ولها الفضل في التوعية والإرشاد، فهذا الجهاز يعتبر بمثابة القائد الذي يقود المجتمع إلى المعركة الحياتية، ومنه تنتضح الرؤية في أن سلوك وحضارة أي مجتمع مرهون بالدور الذي تلعبه هذه الوسائل في التوجيه ، ثم الجانب الثقيفي الذي هو ثقافة الحياة، وما يجري فيها من شؤون، وما يطرأ عليها من تغيرات وتعقيدات وتصورات، تقدم للجماهير ثقافة الحياة إذ تحسن استعمالها واستخدامها وتعمل على رفع مستوى ثقافة المجتمع والتلفزيون لما له من هذه القوة المؤثرة فهو وسيلة لها دور فعال ومؤثر جدا فهي تحقيق أهداف التربية الرياضية وكذلك تحقيق مهام الإعلام التي تتلخص في التنشئة الإجتماعية والترفيهية والتوجيه والتعليم للفرد في جميع مراحل العمرية. (١٢:٣٢)





وتُعد الحملات الإعلامية التوعوية بالتلفزيون من أكثر المواد التي تستخدم المحاكاة والتجسيد لبعض الأمور ، وذلك يكسبها واقعية أكثر ويتفاعل معها بمشاعره وعواطفه بإضافة إلى ذلك يمتاز النظام التلفزيوني بقدرته على إرسال وإستقبال الصورة المرئية والمتحركة بأكبر قدر ممكن من الأمانة من مكان إلى آخر ، وذلك يسهم في بث العديد من التأثيرات الإنفعالية وغيرها من المشاعر التي تسهم في بناء الوعي الصحي . (١٤ : ٢٨)

كما يُشار إلى أن الإعلام يسعى إلى تثقيف الناس والمجتمعات عبر وسائله المختلفة ، كبت برامج تثقيفية تعنى بالتغذية الصحية أو بالأمور الطبية أو بفئة المعوقين ، كما أصبح يهتم بقضايا التغذية والأمراض المزمنة وغيرها من اقضايا الصحية . (١٧ : ٣٦)

وتؤكد " هبه محمد فهمي العطار " (٢٠٢١م) على أهمية المواضيع الصحية التوعوية عبر صفحات وسائل الإعلام الجديدة من خلال تقديمها لمضامين هادفة تسهم بدورها في تحقيق الجذب والتفاعلية بشكل متواصل مع عقلية المتصفح (٢٠:٧٦) .

ويرى الباحث إلى ضرورة الدراسة الموضوعية لتقييم دور البرامج الرياضية التلفزيونية في الإرشاد الصحي للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية في ظل الأزمات الصحية العالمية من منظور أهميتها في تقديم المعرفة الرياضية الصحية والصحيحة ، فعلى سبيل المثال أثناء ظهور الأزمات الصحية العالمية كما حدث أثناء إنتشار فيروس كورونا فقد اجمهور الثقة فيما تم نشره عبر مواقع الإنترنت المختلفة ووسائل التواصل الإجتماعي وعليه فقد بات جلياً الحاجة الملحة لنشر وتداول المعلومات الصحية بصورة صحيحة وذلك إعمالاً لدور المساهمة المجتمعية والفردية لوسائل الإعلام المرئي تجاه أفراد المجتمع فيما يتعلق بكافة الإرشادات والنصائح الوقائية السليمة مستغلاً في ذلك ما يتميز به التفاضل من قدرة على مصاحبة مستخدميه لفترات زمنية تتسع لعدة ساعات على مدار اليوم وعليه فإن الباحث يتجه نحو ما ذكره كلاً من " السيد حسن شلتوت ، حسن سيد معوض ، " (١٩٨٤م) بأنه من بين إحدى نظريات الاتصال المرئي (الإنماء التلفزيوني) أن مداومة مشاهدة التلفزيون لفترات طويلة تولد لدي المشاهد إعتقاد بان ما يراه علي شاشة التلفزيون إن هو إلا صورة مطابقة لما يحدث في العالم الحقيقي حيث تشكل المعلومات التي يتلقاها المشاهد من التلفزيون أساساً للصورة الذهنية التي يكتسبها من العالم الذي يحيياها. (١٠:٢٣٢)





هدف البحث :

هدف هذا البحث إلى تقييم دور البرامج الرياضية التليفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية .

تساؤل البحث :

- ما هو دور البرامج الرياضية التليفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية ؟

مصطلحات البحث:

الإرشاد الصحى :

" هو نصح وتوجيه الأفراد نحو المحافظة على الصحة من المنظورين الوقائى والعلاجى عن طريق إيصال المعلومات والمهارات والحقائق الصحية وتعديل لبعض السلوكيات " . *

البرنامج التليفزيونى

" هو مجموعة من الأنشطة والفعاليات والإجراءات المرتبطة يتم تنفيذها فى توقيتات محددة وفى علاقات مخططة باستخدام موارد وتقنيات مناسبة ويتولى مسئوليتها أفراد يعملون فى تناسق على شكل فريق وصولاً إلى أهداف مرغوبة تحاول القناة تحقيقها " . (٣٩:١٩)

الدراسات المرجعية:

دراسة " هبة محمد فهمى العطار " (٢٠٢١م) (٩) دراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام الجديدة فى زيادة وعى الجمهور المصرى لمواجهة الأزمات الصحية " ، وتهدف الدراسة إلى التعرف على مدى مشاركة وسائل الإعلام الجديدة فى زيادة وعى الجمهور المصرى لمواجهة فيروس كورونا ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفى باستخدام الوصف والتحليل ، وبلغ حجم العينة (٢٠٠) مفردة من الجمهور المصرى المستخدم لوسائل الإعلام الجديدة من الجنسين بمختلف المستويات التعليمية والمراحل العمرية وأماكن الإقامة وذلك لإجمالى إستجابات الإستمارات الإلكترونية الصالحة لمعالجة من إجمالى الجمهور البالغ (٢٨٥) ، وقد أظهرت نتائج الدراسة درجة قبول مرتفعة لدى عينة الدراسة بأن وسائل الإعلام الجديدة كانت على المستوى التوعوى المطلوب بفيروس كورونا ، كما أوصت الدراسة بتشجيع وزارة الإعلام لصناع المحتوى الصحى بوسائل الإعلام الجديدة وعمل مسابقات وجوائز للإبداع فى مجال (صناعة المحتوى الصحى الإحترافى) (٢٠ : ٧٣) .





دراسة " جاسم خليل ميرزا " (٢٠١٤ م) (٦) بعنوان " اتجاهات الجمهور نحو الإعلام الرياضي في تعميق الوعي لدى الجمهور الرياضي " ، وتهدف الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الجمهور نحو الإعلام الرياضي في تعميق الوعي لدى الجمهور الرياضي ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الجماهير الرياضية بدولة الإمارات العربية المتحدة حيث بلغ حجم العينة (٨٨٤) فرداً ، وكانت أهم النتائج : حصول التلفزيون كوسيلة إعلامية على المرتبة الأولى كأكثر الوسائل الإعلامية المفضلة من قبل الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة لمتابعة الأخبار الرياضية (٨ : ٩٦)

إجراءات البحث:

منهج البحث:

أستخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب الدراسة المسحية ، لملائمته لطبيعة الدراسة وأهدافها .

مجتمع وعينة البحث:

يمثل مجتمع البحث الأندية الصحية بمحافظة المنوفية وعينة البحث عشوائية من بين الرياضيين المترددين على الأندية الصحية بمحافظة المنوفية وتم اختيار عينة البحث بأسلوب العينة المتاحة والتي بلغ قوامها (٦٩٤) رياضي من المترددين على الأندية الصحية بمحافظة المنوفية من الجنسين .

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث

ن = ٦٩٤

النسبة (%) في ضوء مجتمع البحث (٦٩٤) عاملين	العدد	فئة العينة
٩٥.٤ %	٦١٩	العينة الأساسية
١١.٦ %	٧٥	العينة الاستطلاعية
١٠٠.٠٠ %	٦٩٤	إجمالي العينة

يتضح من الجدول (١) أن النسبة المئوية لعينة البحث الأساسية قد تجاوزت نسبة (٧٠ %) من إجمالي مجتمع البحث، وبذلك يمكن الاعتماد عليها في تطبيق إجراءات البحث .





وسائل وأدوات جمع البيانات :

تمكن الباحث من وضع المعايير الخاصة باستمارة استبيان لتقييم دور البرامج الرياضية التليفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية عن طريق الآتى :-

١- تحليل الوثائق ومطالعة الدراسات العربية والأجنبية في مجالات (الإعلام الرياضى - الصحة الرياضية - الاختبارات والمقاييس) .

٢- قام الباحث بتصميم إستمارة استبيان لدراسة " تقييم دور البرامج الرياضية التليفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية " .

٣- قام الباحث بعرض الاستبيان بالمقابلة الشخصية لعدد (١٠) من السادة الأساتذة الخبراء المتخصصين فى الفترة من (١٠/١٢/٢٠٢٣م - ١٢/١٢/٢٠٢٣م) وذلك بغرض استطلاع الرأى حول مدى مناسبة العبارات المستخدمة للتعرف على " تقييم دور البرامج الرياضية التليفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية " .

٤- قام الباحث بعرض الاستبيان على الخبراء لمعرفة مناسبة العبارات لقياس الاستبيان ومناسبة ميزان التقدير (أوافق = ٣ درجات - إلى حد ما = درجتان - لا أوافق = درجة) وقد جاءت الأراء بالإشارة للتعديل فى صياغة مجموعة من العبارات .

أولاً: معامل الصدق :-

قام الباحث بإيجاد معامل الصدق للاستبيان من خلال :-

١- صدق المحكمين

استخدم الباحث صدق المحكمين فى التحقق من صدق الاستبيان حيث قام بعرض الاستبيان على عدد (١٠) من الخبراء المتخصصين حتى يتسنى استطلاع الرأى فى العبارات وميزان التقدير للاستبيان و قد تحقق صدق المحتوى .

٢- صدق الاتساق الداخلى .

قام الباحث بحساب صدق المقياس المقترح بإيجاد معامل الارتباط بين كل عبارة وتم تنفيذ هذه المرحلة فى الفترة من (٢٦ / ١٢ / ٢٠٢٣م - ٩ / ١ / ٢٠٢٤م) .





جدول (١)
معاملات الارتباط بين العبارات

ن = ٧٥

البرامج الرياضية التلفزيونية	رقم العبارة
*٠,٤٦٥	١
*٠,٤٩٩	٢
*٠,٦٠٦	٣
*٠,٧٠٥	٤
*٠,٦١٣	٥
*٠,٥٩٧	٦
*٠,٥٧٣	٧
*٠,٦٨٤	٨
*٠,٧٠٠	٩
*٠,٥٧٦	١٠
*٠,٦١٢	١١
*٠,٥٤٥	١٢
*٠,٥٨٧	١٣
*٠,٥٨٩	١٤
*٠,٦٤٨	١٥

قيمة " ر " الجدولية عند (٠,٠٥) = ٠,٣٨٨ * دال عند ٠,٠٥ *

- أظهرت جميع قيم الارتباط بين كل عبارة ووجود دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) وهذا يؤكد تجانس الاستبيان .

- ثبات الاستبيان :

قام الباحث بإيجاد الثبات على العينة الاستطلاعية عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق مرة أخرى وكان قوام العينة (٧٥) فرد .

جدول (٢)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لإستمارة الاستبيان .

ن = ٧٥

م	موضوع الاستبيان	عدد العبارات	التطبيق الأول		التطبيق الثاني		معامل الارتباط
			ع	س	ع	س	
١	تقييم دور البرامج الرياضية التلفزيونية في الإرشاد الصحي للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية في ظل الأزمات الصحية العالمية	١٥	٣,٣	٣٧,٨٩	٣,٤٥	٣٨,١	* ٠,٩٢

قيمة " ر " الجدولية عند (٠,٠٥) = ٠,٣٨٨ * دال عند ٠,٠٥ *





- الدراسة الأساسية :

قام الباحث بتطبيق الاستبيان في الفترة من (١٧ / ١ / ٢٠٢٤م - ١٩ / ٢ / ٢٠٢٤م)

- المعالجة الإحصائية :

استخدم الباحث برنامج **spss** لاجراء المعالجة الاحصائية

- معامل الارتباط بيرسون

- الأهمية النسبية

- اختبار كا

- المتوسط الحسابي

- الانحراف المعياري

- النسب المئوية

- عرض النتائج :

جدول (٣)

(الإعلام الرياضي المرئي)

ن = ٦١٩

ك	مجموع الدرجات	لا ينطبق		أحياناً		ينطبق		مسلسل العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٢١٦,١٢٤	1495	١٤,٤	٨٩	٢٩,٧	١٨٤	٥٥,٩	٣٤٦	١
٢١٢,٥٠٠	1438	٩,٤	٥٨	٤٨,٩	٣٠٣	٤١,٧	٢٥٨	٢
١٧٤,٦٤٨	1248	٣٠,٩	١٩١	٣٦,٧	٢٢٧	٣٢,٥	٢٠١	٣
٤١٣,٧٩٧	1344	٣١	١٩٢	٢٠,٨	١٢٩	٤٨,١	٢٩٨	٤
٥١٩,٨٦٥	1279	٣٢,٥	٢٠١	٢٨,٤	١٧٦	٣٩,١	٢٤٢	٥
٢٦٨,٧٧٧	1382	٢٨,٨	١٧٦	١٩,٩	١٢٣	٥١,٧	٣٢٠	٦
٣٦٥,١٥٣	1402	٢٠,٤	١٢٦	٣٢,٨	٢٠٣	٤٦,٨	٢٩٠	٧
٥٠١,٤٢١	2831	٢٨,٣	١٧٧٥	٤٤,١	٢٧٣	٢٧,٥	١٧٠	٨
١٩٥,٧٧٤	1430	٥,٣	٣٣	٥٨,٣	٣٦١	٣٦,٣	٢٢٥	٩
٢٥٥,٠٩٦	1295	٢٠,٧	١٢٨	٤٩,٤	٣٠٦	٢٩,٩	١٨٥	١٠
١٩٩,٩٢٤	1279	٣٤,٦	٢١٤	٢٤,٢	١٥٠	٤١,٢	٢٥٥	١١
١٨٤,٦٨٨	1471	٢٤,٦	١٥٢	١٣,٢	٨٢	٦٢,٢	٣٨٥	١٢
٤٢١,٣٢٧	1598	٧,٩	٤٩	٢٦	١٦١	٦٦,١	٤٠٩	١٣
٤٢٣,١١١	1509	٣,٩	٢٤	٤٨,٥	٣٠٠	٤٧,٧	٢٩٥	١٤
٢٩٨,٥٥٧	1283	٢٧,٩	١٧٣	٣٦,٨	٢٢٨	٣٥,٢	٢١٨	١٥
	٧١١٠							المجموع

قيمة كا عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥) = ٥,٩٩

- مناقشة النتائج :-

في ضوء هدف البحث وتساؤله فقد قام الباحثون بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث الأساسية ويعرض ما أظهرته نتائج جدول (٣) ، والذي مكن الباحثون من الإجابة على تساؤل الدراسة ، والذي ينص على :-

- ما هو دور البرامج الرياضية التليفزيونية في الإرشاد الصحي للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية في ظل الأزمات الصحية العالمية ؟





وتظهر نتائج جدول (٣) أن إستجابات عينة البحث الأساسية قد أظهرت تراوح قيمة " كا² " المحسوبة من (١٧٤.٦٤٨) إلى (٥١٩.٨٦٥) ، ويوضح الجدول وجود فروق دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) بين تكرارات العبارات كما ظهر أن أكثر تكرارات عينة البحث للإستجابة (ينطبق) والتي جاءت لصالح العبارة رقم (١٣) والتي تنص على " تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية تحليل وشرح وافى لأساليب تنظيف وتعقيم الصالات والملاعب والأدوات والأجهزة الرياضية فى ظل الأزمات الصحية العالمية " حيث حصلت على نسبة مئوية قدرها (٦٦.١ %) ثم جاءت العبارة رقم (١٢) بنسبة مئوية قدرها (٦٢.٢ %) والتي تنص على " هناك حملات إعلامية منظمة يبتها التلفزيون للوقاية من أمراض العصر "

و تمثل تكرارات عينة البحث للإستجابة (ينطبق) نسبة موافقة كبيرة ، وهو ما يفسر به الباحث الإهتمام الشديد الذى يتبناه الإعلام الرياضى المرئى في أعمال دور المساهمة المجتمعية والفردية تجاه أفراد المجتمع فيما يتعلق بكافة الإرشادات والنصائح الوقائية الصحية الصحيحة ، وهو ما أكده " أيمن محمد الهنداوى " (٢٠٠١م) (٥) بأن التلفزيون يُعد أحد وسائل الإعلام التى لها دور وأهمية كبيرة فى نشر الوعى الرياضى عن طريق البرامج الرياضية . (٢ : ٦٨)

كما يتفق الباحث مع ما ذكرته دراسة " أحمد حمدي إبراهيم " (٢٠١٧م) بأن البرامج الرياضية التلفزيونية من افضل وسائل المعرفة الرياضية والتي تساعد علي تخطيط الأحداث الرياضية وذلك نظرا لتعدد البرامج الرياضية التلفزيونية وتنوعها والتي تساعد في تغطية كافة الأحداث الرياضية علي المستوى المحلي والدولي ، كما ان البرامج الرياضية تهتم بنسبة المشاهدة لبعض الأحداث الرياضية والألعاب اكثر من تحقيق التوازن في نقل الأحداث الرياضية المختلفة . كما ان الاعلام الرياضي التلفزيوني لا يمتلك القدرة علي مواكبة التطورات العلمية العالمية الحديثة في تطوير البرامج الرياضية التلفزيونية . (١ : ٨٨)

وختاما فإن الباحث يتجه لتفسير نتائج البحث المتعلقة بدور البرامج الرياضية التلفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظه المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية كنتيجة لما يلعبه الإعلام الرياضي بشتى أصنافه من دور هام فى التوعية والإرشاد وهذا ما أوضحه كلاً من " كمال الدين درويش ، صبحى حسانين " (٢٠٠٤م) بأن وسائل الإعلام والتلفزيون على وجه الخصوص كانت لها اثار هائلة على المؤسسات الرياضية ويمكن أن تختفى بعض الرياضات الرئيسية من إهتمام المشاهدين والجمهور فيما لو حجبت عنها وسائل الإعلام إهتمامها وأحجمت عن تقديم الدعم والمعاونة لها . (١٦ : ١٧٠،١٦٩)





وبما سبق تتحقق الإجابة على تساؤل الدراسة الذى ينص على " ما هو دور البرامج الرياضية التلفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية ؟

الاستنتاجات :

فى ضوء أهداف البحث وعينته ونتائجه يستنتج الباحث الاتى :-

- ١- الوصول لإستبيان لتقييم دور البرامج الرياضية التلفزيونية فى الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية بمحافظة المنوفية فى ظل الأزمات الصحية العالمية.
- ٢- تقدم البرامج الرياضية التلفزيونية تحليل وشرح وافى لأساليب تنظيف وتعقيم الصالات والملاعب والأدوات والأجهزة الرياضية فى ظل الأزمات الصحية العالمية .
- ٣- أكثر ما يميز البرامج الرياضية التلفزيونية فى ظل الأزمات الصحية العالمية كجائحة فيروس كورونا يتمثل فى التقارير العلمية الموثقة بالإحصائيات والبيانات وهذا يساعد علي زيادة نسبة مشاهدة عالية لهذه البرامج .

التوصيات :

يوصى الباحث من خلال الدراسة الحالية وما توصل إليه من نتائج بالآتى :-

- ١- وضع خطة مقترحة واضحة المعالم للبرامج الرياضية التلفزيونية لمباشرة الإرشاد الصحى للرياضيين بالأندية الصحية فى ظل الأزمات الصحية العالمية .
- ٢- الاستفادة من رموز ومشاهير المجتمع الرياضى فى الترويج للممارسات والسلوكيات الصحية عبر شاشات التلفزيون .

المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١- أحمد حمدى إبراهيم : البرامج الرياضية التلفزيونية فى مصر والمعرفة الرياضية لدى طلاب الجامعات المصرية رسالة ماجستير كلية التربية الرياضية جامعة مدينة السادات (٢٠١٧م) .
- ٢- أيمن محمد الهنداوي : تحليل برامج التلفزيون الرياضية واثرها على نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠١ م
- ٣- الرباعي محمد : البحث العلمى مناهجه وتقنياته، جدة دار الشروق للتوزيع، الطباعة، ١٩٨٣، ص ١١٧.





- ٤- السيد حسن شلتوت ، حسن سيد معوض : التنظيم والاداره في التربية الرياضية مصر ، دار المعارف للنشر القاهرة ١٩٨٤م.
- ٥- إلهام إسماعيل شلبي : المعلومات الغذائية وعلاقتها بالتكوين الجسماني ومستوى الأداء لطالبات التربية الرياضية بالقاهرة ، المجلد الثالث ، العدد الثالث ، كلية التربية الرياضية للبنين ، القاهرة ، ١٩٩٦ م .
- ٦- إيمان حسن الحاروني ، كوثر عبدالمجيد : تأثير مشكلات التربية الرياضية المدرسية وعلاقتها بالكفايات التدريسية لمعلمي التربية الرياضية،مجلة بحوث التربية الرياضية،المجلد (٣)، العدد(٦٠)، الجزء الثاني،كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق، ٢٠٠٣م .
- ٧- بن زيدان حسين ، مقراني جمال ، سيفي بلقاسم : مستوى الوعي الصحي لدى المعاقين حركيا الممارسين للنشاط الرياضي ، مجلة الأكاديمية للدراسات الإجتماعية والإنسانية ج/ قسم العلوم الإجتماعية ، العدد ١٧ ص ٣٠-٣٨ ، جانفي ، ٢٠١٧ م .
- ٨- جاسم خليل ميرزا (٢٠١٤م) : اتجاهات الجمهور نحو الإعلام الرياضي فى تعميق الوعي الرياضي لدى الجمهور الرياضي ، بحث منشور ، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة ، السنة الثالثة - العدد الأول.
- ٩- حسن أحمد الشافعى (٢٠٠٣م):الإعلام فى التربية البدنية والرياضة ، ط ١ ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية
- ١٠- حسن سيد معوض، السيد حسن شلتوت (١٩٨٤ م) : التنظيم والإدارة في التربية الرياضية ، ط٤، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ١١- خير الدين علي عويس ، عطا حسن عبد الرحيم : الاعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، ط ١ القاهرة ١٩٩٨م .
- ١٢- راجحي صابر : " تأثير الإعلام المرئى فى تنمية الثقافة الرياضية لدى تلاميذ المرحلة الثانية (١٥ - ١٧) سنة رسالة ماجستير جامعة محمد خيضر بسكرة (٢٠١٢).
- ١٣- زهير إحدان : مدخل لعلوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية والمؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، ، 1991ص١٣.
- ١٤- سليم عبدالنبي ٢٠١٠م : الإعلام التليفزيونى ، ط ١ ، دار أسامة لنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن
- ١٥- سناء الجيور (٢٠١٤م) : الإعلام الإجتماعى ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤م





- ١٦- كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد صبحي حسنين : "موسوعة متجهات إدارة الرياضة في مطلع القرن الجديد" ، المجلد الثاني ، التخطيط ومهارات حل المشكلات في اداره المشروعات واساليب تنمية الموارد البشرية ، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع ، القاهرة ٢٠٠٤ .
- ١٧- كمال نور رشيد ٢٠١٠م : الاتصال الجماهيري ، ط ١ ، دار مسيرة للنشر والتوزيع ، عمان، الأردن
- ١٨- مصطفى أحمد حسن : تأثير برنامج تأهيلي مقترح لتخفيف مظاهر تقدم السن وزيادة الوزن على المترددين على المركز الصحى بالمدينة التعليمية بالسادس من أكتوبر فوق ٤٥ سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات ، ٢٠١٤م
- ١٩- محمد معوض إبراهيم بركات (١٩٩٨م) : إنتاج البرامج الإذاعية التلفزيونية ، جامعة الكويت ، ط ١
- ٢٠- هبة محمد فهمى العطار (٢٠١٧م) : دور وسائل الإعلام الجديدة في زيادة وعى الجمهور المصرى لمواجهة الأزمات الصحية ، المجلد ٢٠ العدد ١ ، يناير ٢٠٢١ ، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام

