

دور المواقع النسائية في تنمية الوعي بالقضايا الاجتماعية

للرأة مجنوب الصعير

إعداد

صفية يحيى محمد عبد الغال

### ملخص الدراسة بالعربي

تهدف الدراسة لمعرفة دور المواقع النسائية في تنمية وعى المرأة الصعيدية بقضاياها الاجتماعية، حيث اعتمدت الدراسة على أسلوب المسح والاستقصاء لمعرفة اثر هذه المواقع عليها، وتوصلت نتائج الدراسة أن نسبة التأثيرات السلوكية للمواقع النسائية على جمهور المرأة الصعيدية ٧٧%، مما يتبن درجة اعتمادية المرأة الصعيدية للمواقع النسائية وانعكاساتها عليها، جاءت نسبة التأثيرات المعرفية والإدراكية للمرأة الصعيدية للمواقع بنسبة ٦٤%.

### ملخص باللغة الانجليزية

The study aims to find out the role of women's websites in developing Upper Egypt women with their social issues in the governorates of Upper Egypt. The study used a survey method to find out the impact of these websites on them. The results of the study found that the percentage of behavioral effects of women's websites on the population of Upper Egypt women was 77%, which indicates the degree of reliability of Upper Egypt women. For women's websites and their impact on them, the percentage of cognitive and perceptual effects of women in Upper Egypt on the websites was 64%

## مقدمة :

سطرت المرأة في العصور القديمة والحديثة أسطر من نور في جميع المجالات، حيث كانت ملكة وقاضية وشاعرة وفنانة وأديبة وفقية ومحاربة وراوية للأحاديث الشريفة، والى الآن مازالت المرأة تكذ وتكدر وتساهم بكل طاقتها في بناء أسرتها ورعايتها، فهي الزوجة والأم والأخت والأبنة ، وهذا يجعل الدور الذي تقوم به المرأة في بناء المجتمع دوراً لا يمكن إغفاله أو التقليل من خطورته.

وتكمن إيجابيات الإعلام الجديد في سرعة الاتصال، والقيمة المعلوماتية، وضمان وصولها، وتحقيق التفاعل معها، وليس كونه إعلاماً مرسلًا من جانب واحد، مما خلق مساواة داخل المجتمع في الاتصال.<sup>(١)</sup>

ولقد أحدثت مواقع الالكترونية النسائية تطوراً كبيراً بالمجتمع الصعيدي بالأخص، وأثرت في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والاجتماعي<sup>(٢)</sup> ، وجاءت لتشكّل عالماً افتراضياً لإبداء آرائهم ومواقفهم في القضايا والموضوعات التي تهم المرأة الصعيدية، واستطاعت هذه المواقع أن تمد المرأة بقنوات جديدة للمشاركة في الأنشطة الاجتماعية، الأمر الذي يجعل من قضايا المرأة الصعيدية شأنًا عاماً، حيث أن المواقع النسائية لعبت دوراً مهم بوعي التنمية وإدراك المرأة الصعيدية لفعاليات الاجتماعية، فالمجتمع الصعيدي جزء لا يتجزأ من المجتمع الأكبر.

## أولاً: موضوع الدراسة و أهميته :

تمثل المواقع النسائية ساحة للحوار حول القضايا المختلفة، يمكن من خلالها تبادل المعلومات والآراء والأفكار والخبرات بين المشاركين، ومع انتشار المواقع على شبكة الانترنت، بدأت تلك المواقع النسائية في الظهور شيئاً فشيئاً، وقد زادت أعداد هذه المواقع النسائية التي تهتم بمناقشة مختلف قضايا المرأة بشكل ملحوظ بالإضافة الى زيادة أعداد المشاركات بها.

(١) انتصار عبد الرزاق، ، والساموك صغد ، الإعلام الجديد، جامعة بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، ٢٠١١.

(٢) أسماء أبو بكر الصديق ، دور الاتصال المباشر في تنمية الوعي بقضايا المرأة ، دراسة ميدانية على عينة الجمعيات الأهلية المصرية

ولما كانت هذه المواقع النسائية تمثل مجالاً مهماً في إطار التحوار بشكل قضايا المرأة الاجتماعية، وبما يدعم تعددية الاتجاهات والآراء، لذلك يتلخص موضوع الدراسة دور المواقع النسائية في تنمية المرأة الصعيدية بقضاياها الاجتماعية.

ومن هنا تأتي أهمية هذه الدراسة، التي تحاول رصد أهم التأثيرات المواقع النسائية على المرأة الصعيدية في تنمية قضاياها الاجتماعية، مما تتميز المرأة الصعيدية بقضاياها الاجتماعية ذو طابع خاص يختلف عن قضايا المرأة بشكل عام، فالمجتمع الصعيدية ذو طابع منغلق على قضاياها، فالواقع النسائية شجعت المرأة الصعيدية على مشاركة الموضوعات والقضايا الاجتماعية التي تطرحها للمرأة الصعيدية

### ثانياً: الدراسات السابقة :

من خلال مسح التراث العلمي المتعلق بموضوع الدراسة، لاحظت الباحثة محدودية الدراسات التي تناولت الجوانب المتعلقة بدراسة دور المواقع النسائية الإلكترونية في تنمية وإدراك المرأة الصعيدية دراسة وميدانية.

١- دراسة عادل رضوان بعنوان دور المجلس القومي للمرأة في تحقيق الحماية الاجتماعية للمرأة الصعيدية ٢٠٢٤<sup>(١)</sup>

تهدف الدراسة التعرف على أهم الأدوار الواقعية لمجلس القوم للمرأة في تحقيق الحماية الاجتماعية للمرأة الصعيدية، اهم التحديات التي تحول دون تحقيق الحماية الاجتماعية ، ومحاولة طرح مقترحات لتفعيل دور المجلس القومي للمرأة وتم تطبيق العينه (٢٣٠) مفرده من المستفيدين بمجلس القومى بالمنيا .

حيث توصلت الدراسة لوجود تحديات تعوق الحماية الاجتماعية للمرأة الصعيدية ومشاركتها من اهمها العادات والتقاليد المجتمع الصعيدية ، عدم توفير دخل مادي للمرأة، ضعف الاستشارات والخبرات القانونية بالمجلس ، وتعقيد الاجراءات لحصول المرأة على حقوقها.

<sup>١</sup> ١- عادل رضوان بعنوان دور المجلس القومي للمرأة في تحقيق الحماية الاجتماعية للمرأة

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

٢-دراسة ديمآ زهى بعنوان دور الاعلام الجديد فى تشكيل معارف الجمهور  
الفلستينى واتجاهاته نحو قضايا المرأة٢٠١٦ (١)

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الجديد، فى تكوين معارف واتجاهات الجمهور الفلستينى حول قضايا المرأة المختلفة، من خلال تطبيق استمارة استقصاء على عينة عشوائية قوامها (٣٧٧) مفردة من محافظات غزة، فى الفترة من ٢٥ أكتوبر ٢٠١٥ إلى ٢٠ نوفمبر ٢٠١٥، وتوصلت الدراسة أن أهم دوافع المبحوثين هو التعرف على أهم المشاكل التى تتعرض لها المرأة فى المرتبة الأولى يليها المساعدة فى تكوين الرأى والاتجاهات نحو قضايا حقوق المرأة.

٣-دراسة إيميلى آندرسونEmilyAnderson، بعنوان بناء وسائل  
التواصل الاجتماعى وتمكين المرأة ٢٠١٤ (٢)

استهدفت الدراسة تحليل خطاب التوعية بتمكين المرأة عبر وسائل التواصل الاجتماعى باستخدام تحليل الخطاب كإطار نظري للدراسة، وطبقت الدراسة على تغريدات تويتر لعينة مكونة من ٣٣ منظمة متعددة الجنسيات، ومنظمات غير حكومية دولية لتقييم كيفية التوعية بتمكين المرأة عبر وسائل التواصل الاجتماعى، وتوصلت الدراسة أن خطاب التوعية موجه للمرأة لتمكينها.

---

١- ديمآ زهى، دور الاعلام الجديد فى تشكيل معارف الجمهور الفلستينى واتجاهاته نحو قضايا المرأة، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاسلامية، ٢٠١٦.

1)EmilyAnderson"the social media construction of Education for wemans,"paper presented at the annual meeting of the Comparative and internation Education society",Canda,Toronto, 2014.

٣-دراسة رباب السيد عبد العزيز بعنوان دور الأفلام السينمائية التي يعرضها التلفزيون المصري في معالجة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية للمرأة المصرية، ٢٠١٠، (١)

استهدفت هذه الدراسة التعرف على القضايا والمشكلات الاجتماعية والاقتصادية التي تعرضها الأفلام السينمائية والمسلسلات، كما سعت إلى معرفة موقف الفيلم أو المسلسل من القضية، وكيفية معالجتها درامياً من خلال عرض المشكلة وطرح الحلول، بالإضافة إلى معرفة أوجه الشبه والاختلاف بين الواقع التلفزيوني لمشكلات المرأة الاجتماعية والاقتصادية والواقع الفعلي. واعتمدت الباحثة في دراستها على منهج المسح بالعينة، وتطبيق نظرية الغرس الثقافي، وتوصلت دراسة إلى تنوع الأدوار الاجتماعية التي تقوم بها المرأة في الأعمال الدرامية.

٤- دراسة هبة خطاب بعنوان صورة المرأة الريفية في المسلسلات العربية التي يقدمها التلفزيون المصري وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي لها، ٢٠٠٨، (٢)

استهدفت الدراسة تحليل الصورة المرأة الريفية في المسلسلات العربية التي يقدمها التلفزيون المصري، وذلك بإلقاء الضوء على الخصائص والصفات والأدوار التي تقدمها هذه المسلسلات. واعتمدت الباحثة على منهج المسح، وتصميم استمارتي استبيان، وتحليل مضمون لجمع البيانات من عينة الدراسة. وتوصلت الدراسة أن المشكلات الاجتماعية في مقدمة المشكلات التي تعاني منها المرأة الريفية بالمسلسلات التلفزيونية، بينما جاءت المشكلات الصحية في المرتبة الأخيرة وتبين وجود علاقة ارتباطية بين مشاهدة المسلسلات التلفزيونية وإدراك الواقع الاجتماعي للمرأة الريفية.

---

(١) رباب السيد عبد العزيز ، دور الأفلام السينمائية التي يعرضها التلفزيون المصري في معالجة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية للمرأة المصرية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، ٢٠١٠.

(١) . هبة محمد على الخطاب ، صورة المرأة الريفية في المسلسلات العربية التي يقدمها التلفزيون المصري وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي لها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٨ .

### ثالثاً: مشكلة الدراسة :

فى ضوء مراجعة نتائج الدراسات السابقة والدراسة الاستطلاعية تتحدد مشكلة هذه الدراسة فى الحاجة إلى معرفة الدور الذى تقوم به المواقع النسائية المنتشرة لوعى المرأة الصعيدية لقضاياها الاجتماعية، وذلك من خلال رصد أهم الموضوعات والقضايا التى يتم تناولها من خلال هذه المواقع ومعرفة أساليب التسويق المستخدمة لعرض القضايا الاجتماعية، ومعرفة أثر المواقع النسائية على فكر المرأة الصعيدية، ومعرفة أوجه الاتفاق والاختلاف بين المواقع النسائية لعرضها للقضايا الاجتماعية الخاصة بالمرأة .

### رابعاً: أهداف الدراسة الميدانية:

- ١- معرفة معدل متابعة ورصد أهم المواقع النسائية للمرأة الصعيدية
- ٢- معرفة مدى اعتماد المرأة على هذه المواقع النسائية كمصدر للمعلومات.
- ٣- معرفة مدى إسهام هذه المواقع فى زيادة معرفة لوعى المرأة بقضاياها.
- ٤- الكشف عن تأثير هذه المواقع على إدراك المرأة الصعيدية بقضاياها .
- ٧- معرفة دوافع استخدام متابعتهن لهذه المواقع، والأشباع المتحققة منها.

### خامساً: تساؤلات الدراسة الميدانية :

- ١- ما معدل متابعة المرأة الصعيدية للمواقع النسائية على شبكة الانترنت؟
- ٢- ما أهم المواقع النسائية التى تفضل المرأة متابعتها؟
- ٣- ما أهم القضايا التى تهتم المرأة بمتابعتها من خلال هذه المواقع؟
- ٤- ما مدى اعتماد المرأة على هذه المواقع فى معرفتها بالقضايا الاجتماعية؟
- ٥- ما تأثير هذه المواقع على ادراك المرأة الصعيدية لقضاياها الاجتماعية؟
- ٦- ما تقييم المرأة لدور هذه المواقع؟

### سادساً: التصميم المنهجي للدراسة:

[١] نوع الدراسة:

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية Descriptive Studies وهى التى تستهدف وصف وتصوير وتحليل خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحديد، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها، دون الدخول فى أسبابها أو التحكم فيها، وبغض النظر عن وجود فروض محددة مسبقاً.<sup>(١)</sup>

حيث يهدف هذا البحث إلى وصف وتصوير المضمون المقدم من خلال المواقع النسائية عبر الانترنت، بهدف التعرف على دور المواقع النسائية فى توعية المرأة الصعيدية، وإجراء دراسة ميدانية على عينة من القيادات النسائية المتابعين لهذه المواقع، لمعرفة مدى تأثير هذا المضمون على إدراك المرأة الصعيدية بقضاياها.

[٢] منهج الدراسة:

#### - منهج المسح الاعلامي :

هو أحد الأشكال الخاصة بجمع المعلومات عن حالة الأفراد، وسلوكياتهم، وإدراكهم، ومشاعرهم ، واتجاهاتهم، وهو الشكل الرئيسي لجمع المعلومات عندما تشتمل الدراسة المجتمع الكلى، أو تكون العينة كبيرة ومنتشرة بالشكل الذى يصعب معه الاتصال بجميع مفرداتها، مما يوفر جانباً كبيراً من الوقت والنفقات والجهد والمبذول، وهو المنهج الرئيس لدراسة الجمهور ووسائل الاعلام فى إطارها الوصفي والتحليلي<sup>(٢)</sup> كما يساعد هذا المنهج على وصف وتوثيق الأوضاع الحالية للظاهرة موضوع الدراسة، وتفسير أسبابها، ودراسة العلاقة بين متغيرين أو أكثر من متغيراتها، والإجابة على تساؤلات الدراسة واختبار فروضها<sup>٣</sup>.

---

(١) شيماء ذو الفقار، مناهج بحث والأستخدامات الأحصائية فى الدراسات الاعلامية ، الطبعة الاولى القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ٢٠٠٩.

(٢) محمد عبد المجيد، للبحث العلمي فى الدراسات الإعلامية، ٢٠٠٠.

- الأسلوب المقارنة : واستخدمت الباحثة هذا الأسلوب للمقارنة بين المواقع النسائية عينة الدراسة التحليلية، من خلال المعالجة الاحصائية للبيانات.

### [٣] أدوات جمع البيانات :

تمثل عملية القياس وجمع البيانات المرحلة الأساسية في الإجراءات التطبيقية للدراسة، حيث يتوقف على سلامتها صحة ودقة نتائج الدراسة، وقد اعتمدت الباحثة على الأدوات التالية:

١- الاستبيان : تعتمد الدراسة على استمارة الاستقصاء من خلال جمع بيانات مباشرة من عينة الدراسة عن طريق توجيه مجموعة من الأسئلة المحددة، وذلك بهدف التعرف على حقائق معينة ووجهات نظر الباحثين واتجاهاتهم، والدوافع والعوامل والمؤثرات التي تدفعهم إلى تصرفات سلوكية معينة، وعلى هذا الأساس تم تصميم استمارة استبيان موجهة إلى القيادات النسائية وقد قامت الباحثة بإتباع الخطوات التالية عند إعداد صحيفة الاستقصاء:

- مراجعة بعض صحائف الاستقصاء التي استُخدمت في الدراسات الميدانية للاسترشاد

- تقسيم المعلومات المطلوب الحصول عليها بطريقة منطقية ومتتابعة.

- عرض صحيفة الاستقصاء في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين من ذوى الاختصاص في المجال الإعلامي، والمجال تصميم المواقع الالكترونية وتابعين للمواقع النسائية للوقوف على آرائهم وملاحظاتهم وتقديراتهم عن مدى صلاحية فقرات الاستمارة وملائمتها للمحاور المقترحة للدراسة\*).

---

(\*) أسماء السادة المحكمين الذين عُرضت عليهم استمارة الاستبيان،

- ا.د أحمد على : استاذاً لعلاقات العامة بجامعة الازهر كلية الاعلام .

- ا.د/ تاج الدين : استاذ بكلية تجارة ووكيل دراسات العليا - جامعة جنوب الوادى .

- ا.د/ حسن على محمد: أستاذ وعميد كلية الإعلام - جامعة بني سويف.

- ا.د/ حمدى عبد الله : استاذالاجتماع بمعهد الخدمة الاجتماعية - جامعة جنوب الوادى.

[٤] مجتمع الدراسة: يتمثل المجتمع الدراسة الميدانية القيادات النسائية الصعيدية

[٥] عينة الدراسة:

العينة الدراسية الميدانية:

استخدمت الباحثة عينة عمدية وتحددت في ٣٠٠ مفردة من القيادات النسائية وحصر أهم الشخصيات المؤثرة ومتابعي المواقع وأيضاً أهم الشخصيات الممثلة لجهات التمويل المالي لبعض مشروعات المرأة والمؤتمرات والندوات التوعوية لتوزيع استمارة .

ويوضح الجدول التالي السمات العامة لأفراد العينة الميدانية عينة الدراسة .

النسبة %	التكرار	السن
٦,٦٧	٢٠	من ١٨ الى ٢٨ سنة
٧٧,٧	٢٣٣	من ٢٨ سنة الي اقل ٣٨ سنة
١٠	٣٠	من ٣٨ سنة الي اقل من ٤٨ سنة
٥,٦٧	١٧	اكثر من ٤٨ سنة
١٠٠	٣٠٠	المجموع

- 
- أ.د/سلوى العوادى : أستاذ العلاقات العامة ووكيل كلية لشئون التعليم والطلاب جامعة القاهرة.
  - أ.د/سحر وهبى : أستاذ الإعلام المساعد بكلية الآداب - جامعة سوهاج.
  - أ.د/عواطف عبد الرحمن: أستاذ الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
  - أ.د/على عجوة : أستاذ العلاقات العامة والاعلان والعميد السابق بكلية الإعلام- جامعة القاهرة.
  - أ.د/فاطمة الزهراء: أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج.
  - أ.د/محمد شومان : أستاذ بكلية البنات عين شمس وعميد كلية الاعلام - الجامعة البريطانية.
  - ا.د محمود عبد العاطى :استاذ الاذاعة والتلفزيون بكلية الاعلام بجامعة الازهر
  - أ.د/نرمين خضر: أستاذ العلاقات العامة بجامعة القاهرة-عميد كلية الإعلام جامعة العربية .

دورية علمية محكمة- كلية الآداب- جامعة أسوان يناير (المجلد الثاني) ٢٠٢٥

النسبة %	التكرار	المؤهل
٣,٣٣	١٠	متوسط
١٥	٤٥	فوق المتوسط
٧٥	٢٢٥	جامعي
٦,٦٧	٢٠	دراسات عليا
١٠٠	٣٠٠	المجموع

النسبة %	التكرار	الإقامة
٢٦,٧	٨٠	ريف
٧٣,٣	٢٢٠	حضر
١٠٠	٣٠٠	المجموع

[٦] الإطار الزمني للدراسة: تم تطبيق الدراسة الميدانية خلال عام المرأة ٢٠١٨ أثناء متابعتي للمواقع النسائية ، ومعرفة ما يدور بفكر المرأة الصعيدية وما تتأثر به.

### [٧] إجراءات الصدق و الثبات:

#### - صدق الاستمارة:

تم تحكيم الأستمارة وعرضها على مجموعة من المحكمين للتأكد من صلاحيتها للتطبيق استخدمت الباحثة طريقة صدق المحكمين للتحقق من صدق الاستمارة، حيث عرضت الباحثة استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين تكونت من (١٠) محكم من أعضاء من هيئة التدريس في كلية الإعلام جامعة القاهرة و جامعة جنوب الوادي، قسم الإعلام بكلية آداب سوهاج، واستجابت الباحثة لآراء السادة المحكمين وقامت بإجراء ما يلزم من تعديلات في ضوء مقترحاتهم.

أهم نتائج الدراسة الميدانية

جدول رقم (٣) يوضح أكثر القضايا التي تتعرض لها العينة في المواقع النسائية

الموضوعات	التكرار	النسبة
سياسية	٣٧	١٢,٣٥
اجتماعية	١٤٥	٤٨,٢٣
اقتصادية	٢٩	٩,٧٥
صحية	٦٠	١٩,٩٨
دينية	٧,٣	٢,٤٤
ثقافية	٢٢	٧,٢٥
المجموع	٣٠٠	١٠٠

حيث حصلت اهتمام المرأة بعرض ومتابعة القضايا الاجتماعية بنسبة ٤٨% ، ثم قضايا الصحية ٢٠% ، ثم القضايا سياسية ١٢% ، تم القضايا الاقتصادية ١٠% ، ثم القضايا الثقافية ٧% ، ثم دينية ٢% .

جدول رقم (٤) يوضح اعتماد الجمهور المستهدف على مواقع النسائية كمصدر للقضايا الاجتماعية

البند	التكرار	النسبة
بدرجة كبيرة	١٩٧	٦٥,٧
بدرجة متوسطة	٧٠	٢٣,٣
بدرجة ضعيفة	٣٣	١١
المجموع	٣٠٠	١٠٠

حصلت نسبة اعتماد الجمهور المستهدف على مواقع النسائية كمصدر للقضايا الاجتماعية بدرجة كبيرة ٦٦% ، وبدرجة متوسطة ٢٣% ، بدرجة ضعيفة ١١% .

جدول رقم (٥) يوضح التأثيرات المعرفية والإدراكية للمرأة الصعيدية اتجاه المواقع

النسبة	التكرار	للمواقع النسائية تأثيرات على اتجاه القضايا الاجتماعية
٦٤	١٩٢	موافق
٢١,٧	٦٥	محايد
١٤,٣	٤٣	غير موافق
١٠٠	٣٠٠	المجموع

جاءت نسبة التأثيرات المعرفية والإدراكية للمرأة الصعيدية للمواقع بنسبة ٦٤%، حيث تبين اعتماد المرأة الصعيدية وتأثيرها وإدراكها للموقع النسائية في عرض القضايا الاجتماعية، وحصلت على نسبة ٢٢ محايد، وغير موافق ١٤%.

جدول رقم (٦) يوضح معدل تعرض المرأة الصعيدية للمواقع النسائية لعينة الدراسة

النسبة	التكرار	البند
٨٣,٣	٢٥٠	دائما
١٥	٤٥	أحيانا
١,٧	٥	نادرا
١٠٠	٣٠٠	المجموع

جاء معدل التعرض للمرأة الصعيدية للمواقع الالكترونية بشكل دائم بنسبة ٨٣%، ثم احيانا ١٥%، ثم نادرا بنسبة ٢%.

جدول رقم (٧) يوضح أهم قضايا التي (تقدمها) المواقع النسائية من وجهة نظر المرأة

غير موافق		محايد		موافق		أهم القضايا
%	ك	%	ك	%	ك	
١٦	٤٨	٧	٢١	٧٧	٢٣١	الزواج
١٥	٤٥	٧,٣٣	٢٢	٧٧,٧	٢٣٣	الأمومة والطفولة
١٨	٥٤	١١,٣	٣٤	٧٠,٧	٢١٢	مشاكل الشباب
١٥	٤٥	٧,٦٧	٢٣	٧٧,٣	٢٣٢	الصحة
١٥,٣	٤٦	١٨	٥٤	٦٦,٧	٢٠٠	الترابط الأسرى
٣٣	٩٩	٧,٦٧	٢٣	٥٩,٣	١٧٨	الانحراف الأخلاقي والاجتماعي
٢٣	٦٩	١٠,٧	٣٢	٦٦,٣	١٩٩	التوظيف
٢٢,٣	٦٧	١٠,٧	٣٢	٦٧	٢٠١	الفقر والبطالة
١٩,٧	٥٩	١٨	٥٤	٦٢,٣	١٨٧	الإدمان
٣٠	٩٠	١١,٣	٣٤	٥٨,٧	١٧٦	الأمية
٢٦,٣	٧٩	١١,٧	٣٥	٦٢	١٨٦	العنف والتطرف
١٤,٧	٤٤	٢٢	٦٦	٦٣,٣	١٩٠	المورثات الاجتماعية

اتفقت العينة بان اكثر القضايا التي تم عرضها ومعالجتها في المواقع النسائية قضايا التي تخص الأمومة والطفولة ٧٨% و تساوى بالتقريب نسبة قضايا الصحة وقضايا الزواج ٧٧%، ثم توالى القضايا الخاصة بالشباب بنسبة ٧١% .

وأكثر القضايا التي تم تجاهل عرضها ومعالجتها قضية الانحراف الأخلاقي بنسبة ٣٣% ، ثم قضايا العنف حيث حصلت على نسبة ٢٦%، وقضايا التوظيف بنسبة ٢٣% والبطالة ٢٢% .

## أهم نتائج الدراسة

- ١- معدل التعرض للمرأة الصعيدية للمواقع الالكترونية بشكل دائم بنسبة ٨٣%، ثم احيانا ١٥% ، ثم نادرا بنسبة ٢% .
- ٢- نسبة التعرض الفئة المستهدفة من ساعة الى اقل من ثلاث ساعات بنسبة ٦٧%، ثم من ثلاث ساعة ساعات الى اقل من ستة بنسبة ١٧%، ثم اقل من ثلاث ساعات ١٠% ، ثم اكثر من ستة ساعات ٧% .
- ٣- فترة التعرض للمسائية بنسبة ٧٠% ، ثم فترة الصباحية ٨%، ثم الظهيرة ١٥%، ثم لا يوجد الفترة محددة بنسبة ٧% .
- ١- حيث حصلت اهتمام المرأة بعرض ومتابعة القضايا الاجتماعية بنسبة ٤٨% ، ثم قضايا الصحية ٢٠% ، ثم القضايا سياسية ١٢% ، تم القضايا الاقتصادية ١٠% ، ثم القضايا الثقافية ٧% ، ثم دينية ٢%.
- ٢- حيث حصلت نسبة درجة فاعلية المواقع النسائية للقضايا الاجتماعية للمرأة بنسبة ٦٨%، درجة متوسطة ٢٥% ، درجة الفاعلية بشكل ضعيف بنسبة ٧%
- ٣- حصلت نسبة اعتماد الجمهور المستهدف على مواقع النسائية كمصدر للقضايا الاجتماعية بدرجة كبيرة ٦٦% ، وبدرجة متوسطة ٢٣%، بدرجة ضعيفة ١١% .
- ٤- اتفقت العينة بان اكثر القضايا التي تم عرضها ومعالجتها في المواقع النسائية قضايا التي تخص الأمومة والطفولة ٧٨% و تساوى بالتقريب نسبة قضايا الصحة وقضايا الزواج ٧٧%، ثم توالى لقضايا الخاصة بالشباب بنسبة ٧١% .
- ٥- جاءت نسبة التأثيرات المعرفية والإدراكية للمرأة الصعيدية للمواقع بنسبة ٦٤%، حيث تبين اعتماد المرأة الصعيدية للموقع النسائية في تعرض للقضايا الاجتماعية التي تخصها وانعكاساتها وإدراكها للمرأة في التفكير ، وحصلت على نسبة ٢٢ محايد ، وغير موافق ١٤%

- ٦- جاءت نسبة التعرف واكتساب المرأة الصعيدية للمعلومات حول الصحة الإنجابية وتنظيم الأسرة بنسبة ٧٨% بالاطلاع على المواقع النسائية، كما جاءت نسبة تعرفت على خطورة الظواهر الاجتماعية مثل الختان الإناث بالمواقع النسائية ٧٠%، واكتساب معلومات حول حقوقي المدنية والقوانين التي تنظم قضايا الزواج وتحدد الحقوق والواجبات داخل الأسرة بنسبة ٦٨%، التعرف على مقومات الاجتماعية السليمة لبناء الأسرة بنسبة ٦٦,٣%، وتعرفت على سبل الدفاع عن النفس ضد التحرش والعنف ٦٦%، وتعرف على الموضه والازياء بنسبة ٦٥,٣% ، اكتساب معلومات حول الصحة وكيفية الوقاية منها بنسبة ٦٥% والتعرف على أساليب طهى جديدة بنسبة ٦٤%، تعرفت على مخاطر الغزو الثقافي الغربي وضرورة حماية الخصوصية الثقافية والاجتماعية لمجتمعنا بنسبة ٦١%، كما جاء اقل اعتماد المرأة الصعيدية بقضية تعلم الجديد عن الحياة الزوجية على المواقع النسائية مقارنة بالقضايا الاخرى بنسبة ٥٩%.
- ٧- حيث اثبت نسبة التأثيرات السلوكية للمواقع النسائية على جمهور المرأة الصعيدية ٧٧%، مما يتبن درجة اعتمادية المرأة الصعيدية للمواقع النسائية وانعكاساتها عليها ، وحايد ١٥% وغير موافق ٨%.
- ٨- جاء دور المواقع في تأثير على سلوكيات المرأة الصعيدية بأشكال مختلفة أولهما مشاركة المرأة الصعيدية فى الأعمال الخيرية بنسبة ٦٧%، حيث فسر بعض الباحثين طريقة التحفيز من خلال نشر بعض المواقع دعوات مشاركة للتدريبات وندوات تثقيفية.

## خاتمة الدراسة

إن المواقع النسائية أصبحت من مظاهر التطور التكنولوجي التي أحطت بنا، فالمرأة نصف المجتمع بل أكمله فعند تطور المرأة وتمكينها يعد من مظاهر تقدم الدول. فالمرأة الصعيدية اتصفت بكثير من الخصائص التي تجعلها ذو طابع خاص بها، فالدراسة اهتمت بمعرفة مدى تطور المرأة الصعيدية بالإنترنت و التكنولوجيا ومدى تأثيرها عليها، ومن خلال هذه الدراسة نستنتج بأن المرأة الصعيدية أكثر تأثراً للمواقع النسائية مما زاد من نسبة وعيها وإدراكها للقضايا الاجتماعية الخاصة على الرغم من وجود فروق كبيرة في الطريقة والأسلوب الذي تنتهجه المواقع الإلكترونية المملوكة للهيئات الرسمية في الدولة مقارنة بالمواقع الإلكترونية المملوكة الخاصة من حيث الشكل والمضمون، كما توجد فروق بين المواقع والمنتديات بشكل عام. حيث اعتمدت الدراسة على أسلوب المسح والاستقصاء لمعرفة اثر هذه المواقع عليها، وتوصلت نتائج الدراسة أن نسبة التأثيرات السلوكية للمواقع النسائية على جمهور المرأة الصعيدية ٧٧%، مما يتبن درجة اعتمادية المرأة الصعيدية للمواقع النسائية وانعكاساتها عليها، جاءت نسبة التأثيرات المعرفية والإدراكية للمرأة الصعيدية للمواقع بنسبة ٦٤%.

### المراجع العربية

- ١) انتصار عبد الرزاق، ، والساموك صفد ، الإعلام الجديد، جامعة بغداد، الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، ٢٠١١.
- ٢) أسماء أبو بكر الصديق ، دور الاتصال المباشر في تنمية الوعي بقضايا المرأة ، دراسة ميدانية على عينة الجمعيات الأهلية المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ٢٠٠٨.
- ٣) ديماء زهير، دور الاعلام الجديد فى تشكيل معارف الجمهور الفلسطينى واتجاهاته نحو قضايا المرأة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، غزة ، الجامعة الاسلامية ، كلية الاداب ، ٢٠١٦ .
- ٤) رباب السيد عبد العزيز ، دور الأفلام السينمائية التي يعرضها التلفزيون المصري في معالجة المشكلات الاجتماعية والاقتصادية للمرأة المصرية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الأعلام، ٢٠١٠.
- ٥) سمير محمد حسين : دراسات فى مناهج البحث العلمى : بحوث الإعلام ، ط٢، عالم الكتب ، ٢٠٠٦.
- ٦) شيماء ذو الفقار، مناهج بحث والأستخدامات الأحصائية فى الدراسات الاعلامية ، الطبعة الاولى القاهرة :الدار المصرية اللبنانية ٢٠٠٩.
- ٧) محمد عبد المجيد، للبحث العلمى فى الدراسات الإعلامية، ٢٠٠٠.
- ٨) منى محمود عبد الجليل، دور حملات التسويق الاجتماعى بالتلفزيون فى ترتيب اولويات اهتمام المراة نحو قضايا التنمية الأجتماعية، دراسة تطبيقية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأزهر، كلية الدراسات الإسلامية والعربية، شعبة الصحافة والأعلام ٢٠٠٧.
- ٩) نرمين زكريا ، الآثار النفسية والاجتماعية لإستخدام الشباب المصري لمواقع الشبكات الإجتماعية، المؤتمر العلمى الأول، الأسرة والإعلام وتحديات العصر، الجزء الثانى، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ٢٠٠٩.

(١٠) هبة محمد على الخطاب ، صورة المرأة الريفية في المسلسلات العربية التي يقدمها التلفزيون المصري وعلاقتها بإدراك الجمهور للواقع الاجتماعي لها ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٨ .

#### المراجع الأجنبية

11) EmilyAnderson"the social media construction of Education for wemans,"paper presented at the annual meeting of the Comparative and internation Education society",Canda,Toronto, 2014.

12)Markus Sabadello(2011),The role of new media for democratization process in Arab world (project Danube publications) available on web at [http:// project Danube.org\wp-content\uploads\2011\10\theRole-of-New-media-for-the-democratization- process- in the Arab –world. PDF .](http://projectDanube.org/wp-content/uploads/2011/10/theRole-of-New-media-for-the-democratization-process-in-the-Arab-world.PDF)

13)Jansen (2010)Digital activism in the middle East: mapping issue Networks in Egypt, Iran, Syria and tunisiz knowledge management for developmentjournal,6(1),37.52.