

المجلة العلمية

للبحوث التجارية

المحتويات

(أبحاث باللغة العربية)

- د. اسلام عمر حسن خشبة
دور تقنيات التسويق الرقمي الموجهة بالذكاء الاصطناعي في الميزة التنافسية في مصر دراسة ميدانية على عملاء المتاجر الإلكترونية
- د. أماني كمال محمد إبراهيم
دور تكنولوجيا البلوك تشين Blockchain - كابتكار تكنولوجي حديث في التصدي لأساليب الاحتيال المحاسبي Accounting Fraud - دراسة نظريه وميدانية
- د. إيمان السيد محمد عبد الله
أثر اغجازات الثورة الصناعية الرابعة وجودة التقارير المالية علي مستقبل مهنة المحاسبة - دراسة تطبيقية لشركات الاتصالات في مصر
- د. ايمن يوسف محمود يوسف
أثر المراجعة عن بعد وتعقد التقرير المالي على وقتية اصدار تقرير مراجعة القوائم المالية السنوية للشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية: تحليل (قبلي - بعدي) لفترة جائحة كوفيد-١٩
- د. حسناء عطيه حامد محمد
الدور المعدل لتغطية المحللين الماليين للعلاقة بين إعادة اصدار القوائم المالية وثقة المستثمرين :دراسة تطبيقية على الشركات المدرجة بالسوق المالي السعودي
- خالد سعد ابو الفتوح الفقى
قياس أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على معدل النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٢٢)
- د. مرفت محمد عبد الوهاب
قياس تأثير تطور سوق الأوراق المالية على النمو الاقتصادي فى مصر للفترة (١٩٨٥-٢٠٢٢)
- د. نجوى عبد القادر احمد حافظ
محددات الثقافة الريادية للمشروعات الناشئة فى مصر
- محمد احمد محمد سلام
أثر السياحة على النمو الاقتصادي بالإشارة الى السياحة الرياضية فى المملكة العربية السعودية
- د. وسام عبد الفتاح سليمان النجار
دراسة قياسية لعتبة الدين الخارجي وأثارها على النمو الاقتصادي فى مصر خلال الفترة (٢٠٢٢,٢٠٠٠)
- د. محمود كمال عربى
تأثير قدرات الذكاء التنظيمي فى تحقيق التكيف الناجح نحو ركائز الجيل الرابع من الصناعة
- د. نهى ناجى الخطيب
دراسة تطبيقية على العاملين بمصنع الألومنيوم
- د. هدى حميم عيسى
تأثير تطبيق تقنية سلسلة الكتل "Blockchain" على الكفاءة التشغيلية للبنوك التجارية المصرية- دراسة حالة البنك الأهلى المصرى
- د. مروه إبراهيم ربيع
أثر تبني البنوك لتحول التكنولوجيا الرقابية على فعالية هيكل الرقابة والمراجعة الداخلية. دراسة تجريبية

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الحادية عشر

العدد الثالث

يوليو (الجزء الثانى)

٢٠٢٤م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠٢٤٢٩٢

قواعد النشر

١) تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية ، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
٢) أ- عموميات :-

- ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم) .
- ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل بحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر .
- ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها ، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .
- ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
- ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
- ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .
- ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية .
- ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً .

ب : إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير .
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملحقه .
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الأستاذ الدكتور / مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

ج : التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم .
- ٣- لا يلتفت إلى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً .

رسوم النشر

- يسدد الباحث مبلغ (٨٠٠) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٤٠٠ جنيهها إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولاراً من الدول العربية والأجنبية ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولاراً إضافياً
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٥) خمسة وعشرون جنيهاً ، وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٠) ثلاثون جنيهاً مصرية .
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٤٠) أربعون جنيهاً مصرية .
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار .

مرفقات البحث :-

(Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :

١. نوعية الخطط Arabic Simplified
٢. حجم الخطط (العناوين ١٤ ، والنص ١٢)
٣. المسافة (مفرد)
٤. الهوامش (العلوي ٤ سم ، السفلي ٤ سم ، الأيمن ٤ سم ، الأيسر ٤ سم)
٥. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٦. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د/ محمد علي وهدان
عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا
مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار
السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة الحادية عشر

العدد الثالث

يوليو (الجزء الثاني)

٢٠٢٤ م

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	دور تقنيات التسويق الرقمي الموجهة بالذكاء الاصطناعي في الميزة التنافسية في مصر دراسة ميدانية على عملاء المتاجر الإلكترونية	د. اسلام عمر حسن خشبة	٩
٢	دور تكنولوجيا البلوك تشين Blockchain - كابتكار تكنولوجي حديث في التصدي لاساليب الاحتيال المحاسبي Accounting Fraud - دراسة نظرية وميدانية	د. أماني كمال محمد إبراهيم	٥٢
٣	أثر إنجازات الثورة الصناعية الرابعة وجودة التقارير المالية علي مستقبل مهنة المحاسبة - دراسة تطبيقية لشركات الاتصالات في مصر	د. إيمان السيد محمد عبد الله	١٤٥
٤	أثر المراجعة عن بعد وتعقد التقرير المالي على وقتية إصدار تقرير مراجعة القوائم المالية السنوية للشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية: تحليل (قبلي - بعدي) لفترة جائحة كوفيد-١٩	د. ايمن يوسف محمود يوسف	٢٠١
٥	الدور المعدل لتغطية المحللين الماليين للعلاقة بين إعادة اصدار القوائم المالية وثقة المستثمرين : دراسة تطبيقية على الشركات المدرجة بالسوق المالي السعودي	د. حسناء عطيه حامد محمد	٢٤٧
٦	قياس أثر الاستثمار الاجنبي المباشر على معدل النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠٢٢)	خالد سعد ابو الفتوح الفقى	٣٠١
٧	قياس تأثير تطور سوق الأوراق المالية على النمو الاقتصادي في مصر للفترة (١٩٨٥-٢٠٢٢)	د. مسرقت محمد عبد الوهاب	٣٤٢
٨	محددات الثقافة الريادية للمشروعات الناشئة في مصر	د. نجوى عبد القادر احمد حافظ	٣٨٢
٩	أثر السياحة على النمو الاقتصادي بالإشارة الي السياحة الرياضية في المملكة العربية السعودية	محمد احمد محمد سلام	٤٢٥
١٠	دراسة قياسية لعتبة الدين الخارجي وأثارها على النمو الاقتصادي في مصر خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٠٠)	د. وسام عبد الفتاح سليمان النجار د. شيماء محمد احمد المهدي	٤٨٩
١١	تأثير قدرات الذكاء التنظيمي في تحقيق التكيف الناجح نحو ركائز الجيل الرابع من الصناعة دراسة تطبيقية على العاملين بمصنع الألومنيوم	د. محمود كمال عربي د. نهى ناجي الخطيب	٥٢٢
١٢	تأثير تطبيق تقنية سلسلة الكتل "Blockchain" على الكفاءة التشغيلية للبنوك التجارية المصرية- دراسة حالة البنك الأهلي المصري	د. هدى حميم عيسى	٦٠٩
١٣	أثر تبني البنوك لحلول التكنولوجيا الرقابية على فعالية هيكل الرقابة والمراجعة الداخلية- دراسة تجريبية	د. مروه إبراهيم ربيع	٦٥٧



Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal
Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University
A.R.E*

*The 11th Year
Volumes 3
(July)
2024*

ISSN:2735-4156
ISSN:2682-387X
رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٣٩٢

Contents (Research in English)

- What can SVAR models tell us about the impact of Monetary Policy shocks on Aggregate Demand components and Inflation in Egypt?
Ahmed Fathi Elkhadrawy
- The Impact of Monetary Policy - Using Credit Card- on Inflation, Economic Growth, Total Loans, Liquidity and Profitability Evidence From Egypt For The Period Of (2011-2021)
Eman Adel Eid
Amira El Sayed Mohamed
Ashram Ibrahim Meslehy
- Green Supply Chain Practices and its Impact on Sustainability through the Role of Green Innovation Practices and Institutional Pressure Case Study: DHL in Egypt
Aya Mostafa Rabie ElGarhy
Rabab Sobhi
- The impact of CEO power on financial flexibility: the moderating effect of corporate governance
Nisreen Mohammed Said Almaleeh
Ismael Farag Sayed Ahmed Badr
Ragab Mohamed Omran
- The Impact of the Political Environment (Stability/Instability) and Food Security/Insecurity on the Economic Growth Performance of African Countries: A panel Study
Ali M. A. Mahmoud
Tareg Ghazi Alghabbabsheh
- The role of work-based learning (WBL) in achieving job satisfaction: An empirical study on retail companies in Egypt
Ramadan Mohamed Hussein
Mohamed



Scientific Journal For Commercial Research



A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 11th Year
Volumes 3
(July)
(2024)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Dean of the Faculty of Commerce

Vice - Editor:

Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	The Impact of Ownership Structure on Corporate Financial Strategy CASE STUDY ON KUWAIT ENERGY EGYPT	9
2-	The relationship between internal marketing and Organizational civic virtue An applied study on Egyptian commercial banks	55

