

المجلة العلمية

للبحوث التجارية

المحتويات (أبحاث باللغة العربية)

- الإيرادات الضريبية وأثرها على التنمية الاقتصادية في ماليزيا
دراسة قياسية (٢٠٢٠-٢٠٢٠)
- دور الإبداع كمتغير معدل في العلاقة بين إدارة اللوجستيات العكسية وتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة دراسة تطبيقية على شركات الأجهزة الكهربائية في مدينة العاشر من رمضان
- دور العقد النفسي في العلاقة بين تطبيق استراتيجيات تقليص العمالة واتجاهات العاملين (دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية)
- تأثير تطبيق استراتيجيات إدارة التغيير على الأداء الوظيفي
دراسة تطبيقية على العاملين بالقطاع الإداري بالجامعات الحكومية المصرية
- أثر تبني عميل المراجعة لتكنولوجيا التوأمة الرقمية على تقدير مخاطر المراجعة
(دراسة تطبيقية)
- العلاقة بين القيادة التمكينية والروح الوظيفي والهوية التنظيمية والسلوكيات غير الأخلاقية المؤيدة للمنظمة بالتطبيق على العاملين بديوان عام محافظة الدقهلية
- دور القطاع الزراعي في الناتج المحلي الإجمالي الأردني خلال الفترة (١٩٩٩-٢٠١٨)
- أثر تجسية المدير التنفيذي على مخاطر منظمات الأعمال في ضوء الدور المعدل لموكمة مجلس الإدارة
- الأثر المباشر والمشارك للنشر المالي والتعهد التشغيلي لعمليات الشركة على توقيت إصدار التقارير المالية: دراسة تطبيقية على الشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية
- تأثير التغيير في أدلة الإثبات الإلكترونية على مستوى الثقة في أداء المراجع الخارجي: دراسة ميدانية
- دور الوفاء بالعقد النفسي في تحسين أداء العاملين بجامعة المنوفية
- التمكين الاقتصادي للمرأة وأثره على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية
- استخدام خبرة مشاة مراقب الحسابات في تفسير العلاقة بين جودة المراجعة المدركة ومستوى الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكمة ذات الصلة باستدامة الشركة: دليل من الشركات المقيدة بالبورصة المصرية
- دراسة العلاقة بين قيمة العلامة التجارية والأداء التسويقي دراسة ميدانية على شركات الاتصالات
- دور الطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة في مصر خلال الفترة من ١٩٩٠-٢٠٢٠
- أثر الإنفاق العام على تخفيف حدة ظاهرة الفقر في مصر
- ترشيح ممارسات المراجعة غير المنتظمة في ظل تطبيق قانون سارباينز - أوكلسي SOX: دراسة ميدانية
- دور معلومات تقارير الأعمال المتكاملة في دعم قرارات أصحاب المصالح (دراسة تطبيقية)
- دور إدارة معرفة العميل في دعم التنافسية لشركات الاتصالات المصرية: دراسة تطبيقية
- دور السياسة النقدية في علاج البطالة: دراسة تطبيقية للعائلة الأردنية
- أثر حوكمة الشركات على مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين في شركات المساهمة المدرجة بسوق الأوراق المالية في المملكة العربية السعودية (دراسة تطبيقية)
- العوامل المؤثرة على تطبيق بيطاقاة الأداء المتوازن بالمنظمات الصحية
دراسة تطبيقية على مستشفى الملك فهد المركزي بجازان
- تأثير التسويق الداخلي على تحسين جودة الخدمة التعليمية
دراسة تطبيقية على الجامعات الخاصة بدولة الكويت

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الحادية عشر

العدد الثالث

يوليو (الجزء الأول)

٢٠٢٤م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠٢٤٢٩٢

قواعد النشر

- ١- تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
- ٢- أ- عموميات :-
 - ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم).
 - ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل ببحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر.
 - ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات.
 - ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص.
 - ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها.
 - ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد.
 - ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية.
 - ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً.

ب: إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير.
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه.
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الأستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة. على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك.
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (إثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة.

ج: التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام.
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم.
- ٣- لا يبلتغ إلى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً.
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً.

رسوم النشر

- ١- يسدد الباحث مبلغ (٨٠٠) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٤٠٠ جنيه إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولاراً من الدول العربية والأجنبية، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولاراً إضافياً
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٥) خمسة وعشرون جنيهاً، وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٥) ثلاثون جنيهاً مصرية.
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية)، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٤٠) أربعون جنيهاً مصرية.
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٥) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار.

مرفقات البحث :-

١. (Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :
٢. نوعية الخط Simplified Arabic
٣. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٤. المسافة (مفرد)
٥. الهوامش (العلوي ٤، السفلي ٤، اليمين ٤، اليسر ٤سم)
٦. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٧. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د/ محمد علي وهدان
عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا
مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار
السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة الحادية عشر

العدد الثالث

يوليو (الجزء الأول)

٢٠٢٤ م

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

م	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	الإيرادات الضريبية وأثرها على التنمية الاقتصادية في ماليزيا دراسة قياسية (٢٠٠٠-٢٠٢٠)	د/ احمد يحيى محمد على عبد الله	٩
٢	دور الإبداع كمتغير معدل في العلاقة بين ادارة اللوجستيات العسكرية وتحقيق الميزة التنافسية للمنظمة دراسة تطبيقية على شركات الأجهزة الكهربائية في مدينة العاشر من رمضان	د.ايناس احمد اسماعيل ابراهيم على د.رفيقت وجسدى لوييس	٤٩
٣	دور العقد النفسي في العلاقة بين تطبيق إستراتيجية تقليص العمالة واتجاهات العاملين (دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الغذائية)	د / شفاء معوض على ابو شحاته	١٠١
٤	تأثير تطبيق إستراتيجيات ادارة التغيير على الأداء الوظيفي دراسة تطبيقية على العاملين بالقطاع الإداري بالجامعات الحكومية المصرية	١.د. شوقي محمد الصياغ أ.م.د. علاء فسرغ رضوان ياسمين مصطفى موسى	١٧٥
٥	أثر تبني عميل المراجعة لتكنولوجيا التوأمة الرقمية على تقدير مخاطر المراجعة (دراسة تحليلية)	أ.م.د. دينا زين العابدين سعيد حسن فارس	٢٢٥
٦	العلاقة بين القيادة التمكينية والروح الوظيفي والهوية التنظيمية والسلوكيات غير الأخلاقية المؤيدة للمنظمة بالتطبيق على العاملين بديوان عام محافظة الدقهلية	د. ابراهيم جمال الدين محمود محبوب	٢٦٩
٧	دور القطاع الزراعي في الناتج المحلي الإجمالي الأردني خلال الفترة (١٩٨٩-٢٠١٨)	١.د. ا.ع شريف عبد الوهاب وردة أ.م.د. عصام احمد البدرى عبد العظيم احمد سلامه الصرايسره	٣٠٥
٨	أثر نرجسية المدير التنفيذي على مخاطر منظمات الأعمال في ضوء الدور للعدل لحوكمة مجلس الادارة	د. اسامة وجدي وديع د. حاتم محمد محمد البنا	٣٥١
٩	الأثر المباشر والمُشترَك لتعشُر المائي والتقدم التشغيلي لعمليات الشركة على توقيت إصدار التقارير المالية: دراسة تطبيقية على الشركات غير المالية المقيدة بالبورصة المصرية	د. السيدة مختار عبد الغنى طلغان	٤١٧
١٠	تأثير التغيير في ادلة الإثبات الإلكترونية على مستوى الثقة في أداء المراجع الخارجي: دراسة ميدانية	د. محمود مصطفى منصور الشريف	٤٩٥
١١	دور الوفاء بالعقد النفسي في تحسين أداء العاملين بجامعة المنوفية	١.د. شوقي محمد الصياغ د. عسلاء فسرغ رضوان د. سمر محمود شيخ السوق	٥٧١
١٢	التمكين الاقتصادي للمرأة وأثره على النمو الاقتصادي في المملكة العربية السعودية	د. خالد هاشم عبد الحميد حنفي	٦١١
١٣	استخدام خبرة منشأة مراقبة الحسابات في تفسير العلاقة بين جودة المراجعة المدركة ومستوى الإفصاح عن الممارسات البيئية والاجتماعية والحوكومية ذات الصلة باستدامة الشركة: دليل من الشركات المقيدة بالبورصة المصرية	د. اسامة مجدي فؤاد محمد ابو العلا	٦٢١
١٤	دراسة العلاقة بين قيمة العلامة التجارية والأداء التسويقي دراسة ميدانية على شركات الاتصالات	محمد سيف الاسلام حسن العربي عبد الناصر مجدي حسن محمد طايح	٦٨٩
١٥	دور الطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة في مصر خلال الفترة من ١٩٩٠ - ٢٠٢٠	١.د. وفاء يسونى السيد شحاته احمد محمد مسلم	٧٤٥
١٦	أثر الإنفاق العام على تخفيف حدة ظاهرة الفقر في مصر	١.د. ا.ع شريف عبد الوهاب وردة أ.م.د. عصام احمد البدرى عبد العظيم ياسمين هاشم عبد الحميد الشريف	٧٩٧
١٧	ترشيده ممارسات المراجعة غير المنتظمة في ظل تطبيق قانون ساربينز اوكسلي (SOX، دراسة ميدانية)	١. د. /محمد على وهسدان د. محمود عبد الوهاب مصطفى هنسدا على احمد سريه	٨٣١
١٨	دور معلومات تقارير الأعمال المتكاملة في دعم قرارات اصحاب المصالح (دراسة تطبيقية)	١.د. محمد زيدان ابراهيم أ.م.د. حاتم عبد الفتاح الشمراري عبد النعم محمد مسلم	٨٧٣
١٩	دور ادارة معرفة العميل في دعم التنافسية لشركات الاتصالات المصرية: دراسة تطبيقية	١.د. حسنين السيد طه جنتان محمد مصطفى كامل	٩٤٥
٢٠	دور السياسة التقديرية في علاج البطالة: دراسة تطبيقية للعالة الأردنية	أ.م.د. مدوح عبد المولى محمد امجد طالب نوفل الحجازي	١٠٠١
٢١	أثر حوكمة الشركات على مكافآت اعضاء مجلس الادارة وكبار التنفيذيين في شركات المساهمة المدرجة بسوق الأوراق المالية في المملكة العربية السعودية (دراسة تطبيقية)	زامل بن محمد الزامل أ.د.محمد بن عبدالله ال عباس	١٠٤٧
٢٢	العوامل المؤثرة على تطبيق بظافة الأداء المتوازن بالمنظمات الصحية دراسة تطبيقية على مستشفى الملك فهد المركزي بجازان	د. احمد بن عيسى شماخي ابو القاسم بن يحيى عزي سعاد بنت عبدالله ال حمود شفاء بنت موسى سويد منال بنت محمد عقيلي	١١١٧
٢٣	تأثير التسويق الداخلي على تحسين جودة الخدمة التعليمية دراسة تطبيقية على الجامعات الخاصة بدولة الكويت	١.د.وجهه عبد الستار نافع برال عبد الحسن حسن ملا	١١٥١



Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal*

*Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University*

A.R.E

The 11th Year

Volumes 3

(July)

2024

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٣٩٢

Contents (Research in English)

- **The Impact of Ownership Structure
on Corporate Financial Strategy
CASE STUDY ON KUWAIT
ENERGY EGYPT**
- **The relationship between internal
marketing and Organizational civic
virtue
An applied study on Egyptian
commercial banks**

**Nour Al-Huda Muhammad Abdel Fattah
Abdel Nasser Magdy Hassan Mohamed Taya
Hisham Afifi Abdel-Al Afifi
Mahmoud Saeed Muhammad Al-Sayed Al-
Najjar**

Areej mamdouh galal fahmy



Scientific Journal



For Commercial Research

A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 11th Year

Volumes 3

(July)

(2024)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Dean of the Faculty of Commerce

Vice - Editor:

Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	The Impact of Ownership Structure on Corporate Financial Strategy CASE STUDY ON KUWAIT ENERGY EGYPT	Nour Al-Huda Muhammad Abdel Fattah Abdel Nasser Magdy Hassan Mohamed Taya Hisham Afifi Abdel-Al Afifi Mahmoud Saeed Muhammad Al-Sayed Al-Najjar	9
2-	The relationship between internal marketing and Organizational civic virtue An applied study on Egyptian commercial banks	Areej mamdouh galal fahmy	53

