

الفهرس

الصفحة	
هـ	كلمة العدد - بقلم أ.د/ شيماء ذو الفقار رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون
	البحوث العلمية المحكمة :
١٢٣-١	١- دراما منصات المشاهدة الرقمية العربية ودورها في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعات المصرية نحو قيم مجتمعهم - دراسة تطبيقية مقارنة بين منصات نت فليكس، شاهد نت، واتش ات أ.م.د. أميرة محمد إبراهيم النمر
١٧٥-١٢٥	٢- منظور النخبة الإعلامية والأكاديمية والدينية لدور القنوات المرئية والمنصات الرقمية المصرية في بناء الوعي الجمعي تجاه القضية السكانية وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ أ.م.د. إنجي أبو العز
٢١٩-١٧٧	٣- أولويات القضايا التي تعكسها ملفات البودكاست على اليوتيوب YouTube "دراسة تحليلية" أ.م.د. إيمان محمود محمد أحمد
٢٧٠-٢٢١	٤- تعرض الشباب المصري لبرنامج تلفزيون الواقع شارك تانك مصر (Shark Tank Egypt) وعلاقته بنشر ثقافة ريادة الأعمال لديهم: دراسة ميدانية أ.م.د. ريهام مرزوق إبراهيم عبد الدايم
٣٢٠-٢٧١	٥- استخدامات الطفل المصري لمواقع التواصل الإجتماعي وأثرها على عاداته الإتصالية أ.م.د. مايا أحمد البيضا

الفهرس

٣٨٠-٣٢١	٦- اعتماد الشباب الجامعي على تقنيات الاستماع والمشاهدة الرقمية الحديثة ودورها في اكتساب المهارات الحياتية: دراسة ميدانية علي عينة من الشباب بالجامعات المصرية أ.م.د. هويدا الدر
٤٤١-٣٨١	٧- اندماج وسائل الإعلام وتأثيراته في العصر الرقمي:: دراسة تحليلية نقدية للبحوث الإعلامية د. أريج محمد فخر الدين
٥٠٦-٤٤٣	٨- العلاقة بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي ومعدلات استخدام الجمهور لتلك المواقع ومدى ثقته فيها د. دينا منصور محمود يونس
٥٨٤-٥٠٧	٩- مقاطع فيديو الحالات الإنسانية بفيسبوك، وعلاقتها بإنماء الشعور بالآخرين في إطار مدخل التعاطف الرقمي برنامج مذيع الشارع نموذجًا د. سمر صبري صادق
٦٨٥-٥٨٥	١٠- تعرض الجمهور المصري لمقاطع فيديو مدوني الطعام عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعادات الغذائية لديهم د. شيرين كامل العراقي كامل
٧٦٩-٦٨٧	١١- دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية الأكاديميين بأدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي د. صفا محمد إبراهيم

الفهرس

٨٤٣-٧٧١	١٢- أشرُ التَّمَكِينِ الرَّقْمِيِّ عَلَى أداءِ المُؤَسَّساتِ الإذَاعِيَّةِ وَالتَّلِيْفِزِيُونِيَّةِ: دِرَاسَةٌ فِي ضَوْءِ حَنْمِيَّةِ التَّغْيِيرِ وَتَنَائِجِ التَّطْبِيقِ. د. مروة محمود عبد الله
٩٢٠-٨٤٥	١٣- اتجاهات القائمين بالاتصال في الإذاعات التقليدية والرقمية نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإذاعة د/ نجلاء محمد حسنين إبراهيم الهايج
14- Social media filters: New face seeking and first meeting shock	Dr. Noha Adel
	1-26