بناء مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

إعداد

داليا عادل فتحي

باحثة ماجستير صحة نفسية – كلية التربية – جامعة بنها

اشراف

أ.د/ أشرف أحمد عبدالقادر
أستاذ الصحة النفسية والتربية الخاصة
كلية تربية-جامعة بنها

أ.د/ منال عبدالخالق جاب الله
أستاذ الصحة النفسية والتربية الخاصة
كلية تربية-جامعة بنها

بناء مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية

إعداد

داليا عادل فتحي

مستخلص البحث

هدف البحث الحالي إلى بناء أداة لقياس سلوك المنافسة لدى عينة من تلاميذ المرحلة الثانوية ، تكونت عينة البحث من (١٩٠) تلميذاً وتلميذة من تلاميذ الصف الثاني الثانوي تراوحت أعمارهم من (١٦-١٧) ، حيث بلغ متوسط أعمارهم (١٦,٥٩) بانحراف معياري قدره (٠,٣٦) طبق عليهم مقياس سلوك المنافسة (إعداد : الباحثون) ، وتم التحقق من صدق المقياس وثباته واتساقه الداخلي والإطمئنان لنتائجه والوثوق فيها ، ليتكون في صورته النهائية من (٢٩) عبارة .

الكلمات المفتاحية : مقياس سلوك المنافسة، طلاب المرحلة الثانوية .

Summary of the research

The research aimed to build a tool to measure the competitive behavior among a sample of secondary school pupils . The research sample consisted of (190) male and female pupils in the second year of secondary school , ranging in age from (16-17) ,where their average age was (16.59) with a standard deviation of (0.36) The competition behavior scale (prepared by : the researchers) was applied to them , and the scale's validity, stability , internal consistency , and confidence in its results were verified and trusted , so that in its final form it consisted of (29) statements.

Key words : competition behavior scale ,secondary school pupils

أولا: مقدمة

سلوك المنافسة أحد أشكال السلوكيات المهمة والإيجابية التي تولد الحافز والإستمرارية في تجديد الدوافع الداخلية التي تجعل الأفراد وخاصة المراهقين يبذلون الجهود تجاه تحقيق أهدافهم وتطوير مهاراتهم ، كما أنه أحد الموضوعات المهمة التي يجب الإهتمام بها من قبل علماء النفس والأخصائيين النفسيين، لما له من أهمية قصوى للأفراد بصفة خاصة، والمجتمع بصفة عامة . كما أنه من أهم المظاهر النفسية في التفاعل الإجتماعي بين الأفراد بعضهم البعض ، خاصة بين زملاء الجماعة الواحدة مثل تنافس الطلاب بينهم وبين بعض من أجل الحصول علي المراكز الأولى ، أو بين جماعة وأخري مشابهة لها في النشاط الذي تتخصص فيه كما هو الحال بين الفرق الرياضية بعضها وبعض، والمنافسة بين الأعمال الفنية المختلفة، وكذلك المنافسة بين الشركات وبعضها البعض بهدف تقديم منتج أفضل للجمهور، فنجد أن المنافسة موجودة في كل المجالات، ففي المنافسة تستخدم كل الخبرات والمهارات والمعارف المتاحة من

وتعتبر المنافسة من مظاهر العلاقات الإجتماعية في مرحلة المراهقة، ويتضمن ذلك السلوك التنافسي الصحي البناء كما يظهر في المدرسة والألعاب الرياضية، مما يدعم ذات الفرد ويثرى مفهومه عن ذاته ويدعم أيضا ثقته بها (حامد زهران،١٩٨٦، ٣٢٥).

وقد ذكر علماء النفس والأخلاق، والمتخصصون فى قضايا المجتمع السياسية والاجتماعية والاقتصادية أن للمنافسة صورتين عند التوظيف الأخلاقى والسلوكى: تمثل **الأولى** المنافسة الشريفة (السوية) التى تحقق النمو والتطور، **والثانية** ذات انعكاس سلبى إلى أقصى حد وتنطوى على محاولة إسقاط المنافس والإضرار به، والواجب على المجتمعات صيانة التدافع بين الأفراد بما يحقق الصورة الأولى ويقلل من الثانية(محمد بنيعيش،٢٠٢٢) .

ثانيا :مشكلـــــة البحث :

بمراجعة بعض الأدبيات التي تناولت سلوك المنافسة تتضح لنا الحاجة إلى مقياس سلوك المنافسة لتلاميذ المرحلة الثانوية ، حيث يمثل سلوك المنافسة متغيراً هاما يجب تناوله بالبحث والدراسة ، فنجد أن سلوك المنافسة يدفع الطلاب إلى التقدم وبذل قصارى الجهود من أجل تحقيق الأهداف، ونجد ذلك ينعكس على العديد من الأنشطة في حياة المراهق وأدائه وتحصيله الأكاديمي في المدرسة، ولعل أخطر تحديات المراهقين فى العصر الحالى ما يفرضه هذا العصر المتسارع الإيقاع من وجوب التنافسية كحقيقة أساسية تحدد نجاح أو فشل المؤسسات

والأفراد بدرجة غير مسبوقة، فقد أصبح محتما على الجميع العمل الجاد واكتساب ميزات المنافسة ومواجهة ضغوط المنافسين.

وقد ذهب Cabrera,(2018) إلى أن أدبيات علم نفس النمو ودراسات العوامل الثقافية تفسر سيكولوجية سلوك المنافسة من منظور تطورى باعتباره أبرز سلوكيات الأفراد تمييزا له من حيث تأثيراته على تفاعلاتهم وبخاصة فى حال وجود فرضية النية المشتركة. كما درس التربويون المنافسة ودورها في تحريك دافعية المتعلمين والتأثير علي أدائهم الأكاديمي في مواقف التعلم ، وكذلك ضبط سلوكياتهم وتحويل المنافسة إلى تعاون ومودة ، وضرورة تنمية الدافع للمنافسة السوية وتشجيعه ودعمه لدى الطلاب المتفوقين دراسيا (منال عبدالخالق ،٢٠١٠:١٠٥).

واستناداًعلي ما تقدم تتلخص مشكلة البحث الحالي في الإجابة عن السؤال التالي :

هل يمكن بناء أداة قياس لسلوك المنافسة لدى طلاب المرحلة الثانوية ؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي عدة تساؤلات فرعية كالتالي :

١-هل يتمتع مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بالصدق ؟

٢-هل يتمتع مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بالثبات ؟

٣-هل يتمتع مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بالاتساق الداخلي ؟

ثالثا : أهدف البحث :

تمثل الهدف الرئيسي للبحث في بناء مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، والتعرف على الخصائص السيكومترية للمقياس من صدق وثبات واتساق داخلي .

تمثلت أهمية البحث على أهمية نظرية وأهمية تطبيقية، حيث يسهم هذا البحث في تزويد المكتبة العربية السيكولوجية وإثرائها بإطار نظري حول متغير سلوك المنافسة ، بالإضافة لأداة قياس يمكن من خلالها إفادة الباحثين في هذا المجال لمزيد من الدراسات ذات العلاقة بسلوك المنافسة .

خامسا: مصطلحـــــات البحث :

١- سلوك المنافسة The Competition Behavior:

عرف الباحثون سلوك المنافسة بأنه السعي الحثيث إلى حياة ذات طابع يتسم بالإستثارة والتحدي وتبني قيم الإنجاز والنجاح والفوز. ويقاس إجرائيا بالدرجة الكلية التي يحصل عليها تلميذ المرحلة الثانوية على مقياس سلوك المنافسة الذي يتم إعداده في البحث الحالي .

سادسا : محـــــددات الـــبحث :

١- محددات موضوعية :

والمقصود بها متغير الدراسة وهو : سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

٢- محددات زمنية :

تم إجراء البحث في الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي(٢٠٢٣/٢٠٢٤) .

٣- محدد مكانية :

مديرية التربية والتعليم بالقليوبية ، إدارة شبين القناطر التعليمية ، مدارس التعليم الثانوي.

٤- منهـج البحث :

اتبع الباحثون المنهج الوصفي، وذلك لملاءمته لوصف ودراسة المتغيرات.

عينة البحث :

تكونت عينة البحث من (١٩٠) تلميذ وتلميذة من الصف الثاني الثانوي تراوحت أعمارهم من (١٦-١٧) عاما حيث بلغ متوسط أعمارهم (١٦,٥٩) بانحراف معياري قدره (٠,٣٦).

الإطار النظري

سلـــوك المنـــافســـة Competition behavior

سلوك المنافسة من السلوكيات الإيجابية التي تتكاتف فيها كل الجهود المبذولة من أجل تحقيق الأهداف والغايات المنشودة، فالمنافسة تساهم في التطوير وإبراز الجودة وتقديم أفضل الأشياء ، وفي المنافسة تستخدم كل الخبرات والمهارات والمعارف المتاحة لتحقيق الأهداف ،وتطوير المهارات، كما أنها أحد الموضوعات المهمة التي يجب الإهتمام بها من قبل علماء النفس والأخصائيين النفسيين، لما لها من أهمية قصوى وضرورية للأفراد بصفة خاصة، والمجتمع بصفة عامة. كما نجد أن المنافسة موجودة في كل المجالات وأنها من أهم المظاهر النفسية في التفاعل الإجتماعي بين الأفراد بعضهم البعض ، خاصة بين زملاء الجماعة الواحدة مثل تنافس الطلاب بينهم وبين بعض من أجل الحصول علي المراكز الأولى ، أو بين جماعة

وأخري مشابهه لها في النشاط الذي تتخصص فيه كما هو الحادث بين الفرق الرياضية بعضها وبعض، والمنافسة بين الأعمال الفنية المختلفة وكذلك المنافسة بين الشركات وبعضها البعض بهدف تقديم منتج أفضل للجمهور.

أولا : مفهوم سلوك المنافسة:

عرف جابر عبدالحميد جابر وعلاء الدين كفافي(١٩٨٩) المنافسة بأنها التسابق الشديد بين الأفراد أو الجماعات في كفاحها لتحقيق نفس الهدف ، كالنصر في الملاعب، والتقدم في التجارة والأعمال وتحقيق درجات الشرف الأكاديمية. وقد يكون التنافس من الناحية السيكولوجية صحيا وقد يكون غير صحي وقد يكون خبيثا أو مريرا ، منضبطا أو غير منضبط ، مثيرا للإنجاز أوالتعبير عن العداء والحقد ، وعلي أي حال فإن من الأمور الهامة والواقعية أن ننمي درجة من تحمل المنافسة في مجتمع تنافسي .

وقد عرف Ryckman et al .,(1996) المنافسة بأنها الحاجة للتنافس والفوز مع تجنب الخسارة للحفاظ على الإستحقاق الذاتي مع ميل للتلاعب والإستغلالية والعدائية وتشوية سمعة المنافس وذلك خلال المواقف التنافسية المختلفة، وعرف Johnstone,(2003) المنافسة بأنها مخطط دافعي يستهدف تقييم الأداء النسبي ، والربط بين ما لدي الفرد من قدرات وإمكانات مدركة وبين تقييمات هذا الأداء ، على نحو تتحول فيه هذه الرابطة لتصبح شغله الشاغل ، لدرجة أنه قد يتعرض لحالة من التراجع وتقليل بذل الجهد تطبيقا لإستراتيجية الفوز من خلال عدم الخسارة ، وعرفArathoon & Malouff,(2004) المنافسة بأنها كفاح لإحراز الكسب في السباق أمام الآخر ، وفي كل موقف تنافسي هناك في مقابل كل فائز خاسر يتعرض علي مستوي التناول المعرفي لحالة نفسية تقلل الشعور الإيجابي لديه نتيجة الخسارة في المنافسة، وتزيد من شعوره بالإحباط ومن وطأة الضغوط التي يعاني منها، وأوضح أنور طاهر(٢٠٠٥) بأن المنافسة هى بذل الجهود الكثيفة والمركزة للتغلب علي الطرف الآخر من أجل تحقيق الأهداف وإشباع الحاجات الأنسانية ، وقد تحصل مع النفس أو مع أفراد وجماعات أو مؤسسات وشركات أو بين الأحزاب السياسية ، وقد تشمل الصراع والتعاون في آن واحد ، وقد تنتهي المنافسة بالنزاع أو العدوان .

وقد اتفق (Roseth ,et al , 2008) و (Standage et al , 2005) على أنّ المنافسة شكل من أشكال الصراع لكنهم يفترضون فيه وجود توافقية وتبادلية بين طرفي المنافسة

، ويعتبرونها صراعا إيجابيا بناء لا يكون فيه إيذاء متعمد للمنافس ولا تدمير للعلاقات بين الشخصية، وقد ينتهي بتحقيق مكاسب مشتركة للطرفين .

كما عرف السيد عبد المجيد (٢٠١٩) المنافسة بأنها سلوك يسلكه الفرد للوصول إلي أهداف معينة في مجال من المجالات مستخدما قيم الإنجاز والنجاح والتحدي، وهو صراع إيجابي يستغل فيه الفرد كل ما يملك من طاقات للتفوق على خصمه دون قصد الإضرار بالآخرين، وقد ينتهي بتحقيق مصالح مشتركة للطرفين.

ويستخلص الباحثون من التعريفات السابقة تعريفا لسلوك المنافسة بأنه السعي الحثيث إلى حياة ذات طابع يتسم بالإستثارة والتحدي وتبني قيم الإنجاز والنجاح والفوز .

ثانيا : أشكال سلوك المنافسة :

أشار حامد زهران (١٩٧٧) إلي أن المنافسة مظهر من مظاهر العلاقات الإجتماعية في مرحلة المراهقة ، ويمكن الإستفادة منها في توجيه نمو المراهق ، فالمراهق يقارن نفسه دائما برفاقه تلقائيا ويحاول أن يلحق بهم ليكون مثلهم أو يتفوق عليهم . ويتضمن هذا بعض السلوك التنافسي الصحي البناء كما يظهر في المدرسة والألعاب الرياضية وينتهي بدعم الذات وإثراء مفهوم الصداقة . وهناك بعض أشكال المنافسة غير الصحية تلك التي تقوم أساسا علي الأنانية ويصاحبها شعور بالخوف والخجل أو الإثم والعدوان وتنتهي بالعداء وحب الإنتقام، وذكر Baron and Byrne,(1994) أن المنافسة الزائدة قد تؤدي إلي التحيز والتعصب، وزيادة الصراع والعدوانية، وأوضح أنور طاهر (٢٠٠٥) أن للمنافسة أشكالا متباينة منها المقيدة وهي التي تتحدد بجوانب معينة، وهناك المنافسة الحرة التي تكون طليقة ولا تعرف قيودا أو حدودا .

كما نجد أن سلوك المنافسة ينقسم إلي: سلوك المنافسة السوى و سلوك المنافسة غير السوى وسلوك تجنب المنافسة ، وذكرت منال عبد الخالق (٢٠١٠) أن المنافسة إما منافسة ارتقائية تطورية تحقق الذات وتدعم تحسن الأداء واكتمال النمو من خلال ممارسات تعكس الأهتمام الإجتماعي للآخرين والوجود الأفضل لهم في ظل احترام وعدالة ومساواة ، وإما منافسة تتبني قيم القوة والسيطرة والسيادة وفرض الضبط دون مراعاة للآخرين ، وقد عرف Thornton et al ,(2011)المنافسة السوية بأنها هي التي تدفع الفرد للتفوق وإحراز المراكز الأولي مع احترام الأطراف الأخرى للمنافسة ودون إحداث أي ضرر بهم ، فهي ترتبط بالإنجازات وتنتهي بالمكسب أو الخسارة .

وقد أشار (Jonsason et al .,2015) إلي أن المنافسة السوية هي الكفاح من أجل الوصول لإنجاز مهمة معينة تتطلب بذل أقصي جهد وأعلى تركيز من أجل إنجاز تلك المهمة بعيدا عن أي أضرار للأطراف الأخري المشاركة في موقف التنافس، فهي تعطي حافزا قويا للفوز والنجاح.

كما أن المنافسة نمط من أنماط الصراع ينطوي علي وجود تبادلية وتوافقية بين طرفي هذا الصراع، فالمنافسة قد تكون صراعا إيجابيا لا يوجد به إيذاء للآخرين، وتنتهي بمكاسب مشتركة لكلا الطرفين وذلك بعيدا عن الكره أو البغضاء ، وهذا ما يسمي المنافسة السوية ، والتى تعني تحقيق هدف معين ،الأمر الذي يتطلب بذل مزيد من الجهد والنشاط والإصرار علي تحقيق هذا الهدف، فالمنافسة هي الكفاح من أجل الوصول لإنجاز مهمة معينة تتطلب بذل أقصي جهد وأعلي تركيز من أجل إنجاز تلك المهمة بعيدا عن أي أضرار للأطراف الأخري المشاركة في موقف التنافس، فالمنافسة السوية تعطي حافزا قويا للفوز والنجاح ، فالمنافسة قد تكون سوية يستثمر فيها الفرد كل ما يملك من طاقات للتفوق من أجل تحقيق أهدافه، وتوظيف قيم النجاح والمثابرة والتخطيط التزاما بالقوانين والضوابط واحترام حقوق الآخرين وتحقيق المصلحة المشتركة لكل الأطراف، وقد تكون غير سوية يستخدم فيها الفرد كل وسائل القوة والسلطة من أجل تحقيق النجاح والفوز به بأي ثمن ولو على حساب الآخرين ودون خوف من فقدان حبهم واحترامهم، ودون حساب لمصلحتهم ؛ باعتبار أن مصلحته الشخصية هي الأهم ، مع تفضيل عدم المنافسة حال توقع الخسارة (رحاب يحي، ٢٠١٨، ٢٩).

وأشار كل من (Lotfy , & Salah(2020 إلي نوعين من الهدف التنافسي، أحدهما بناء يحاول فيه الفائز مساعدة الخاسر ومنحه النصيحة، والثاني مدمر لا يساعد فيه الفائز خصمه علي الإطلاق بأي حال من الأحوال .

هذا ، وعلي الجانب الآخر سلوك المنافسة غير السوي أو المنافسة المرضية أو المنافسة الزائدة حيث أشار (Rychman et al .,(1990 إلي أن الأفراد ذوي التنافس الزائد يعانون من عدم التوافق النفسي ، وبعض الأضطرابات النفسية كانخفاض تقدير الذات ، الرغبة في إيجاد العوائق والقيود للآخرين التي تمنعهم من النجاح والتفوق ، وتسبب للطالب الشعور بالدونية عندما يخسر أو يفشل ، مما تدفعه المبالغة في استخدام الأساليب الدفاعية التي تبعده عن التعامل والتعاون مع أقرانه من الطلبة ، وتؤدي أيضا إلي ضعف في اتخاذ القرارات ، والأغتراب

النفسي المتمثل في عدم الشعور بالإنتماء للمجموعة ، والرغبة في العزلة والإنطواء . وكذلك أشار Ryckman et al.,(1996) إلى أن المنافسة الزائدة هي حاجة غير محددة لدي الفرد للتنافس والفوز مع تجنب الخسارة بأي ثمن بوصفها وسيلة لتقوية مشاعر الأستحقاق الذاتي مع وجود نزعة للتلاعب ، والمناورة ، والعدوانية ، والأستغلال ، وتشويه سمعة الآخرين في المواقف المختلفة.

كما أشار (Canning ,La Cosse ,Kroeper &Murphy 2020) بأن المنافسة غير السوية هي منافسة هدامة وهي التي تهدف لإيذاء الغير وإلحاق الضرر بالآخرين ، وتهدف إلي أخذ ما عند الغير سواء بالوسائل المشروعة أو الغير مشروعة ، وتحوى مزيجا من الإنفعالات السلبية مثل الحقد والكراهية والسيطرة والتملك ، والمنافسة المفرطة وهي التي لا تلتزم بالقواعد الخلقية ولا تراعي الأصول والقوانين ، ويستخدم فيها التحايل والكذب من أجل الفوز ، وتؤدي إلي التحطيم وإيذاء الآخرين ، وتتضمن الحقد والكره والإعتماد علي الأخذ دون عطاء .

وأوضح Ryckman et al ., (2009) أنه هناك ما يسمي بتجنب المنافسة والمقصود به الخوف من الفشل أثناء التنافس ومن فقدان المودة ومن رفض الآخرين فى حالة افوز، والسعى ‘لى تقليل الجهد لعدم بلوغ النجاح، والابتعاد عن أى فرصة للفوز. وفي نفس السياق أكدت منال عبد الخالق (٢٠١٠) أن ذوي تجنب المنافسة لديهم خوف من التقييم السالب من جانب الآخرين والخوف من فقدان تقبلهم وحبهم ودعمهم ، وذلك بصرف النظر عن توقعات الفوز أو الخسارة ، فالأشخاص الذين يتجنبون المنافسة أكثر شعورا بهذا الخوف في حالة النجاح ، كما يخافون في حالة الفشل في المنافسة لإعتقادهم بأن هذا الفشل ينال من سعيهم الدؤوب للشعور بالكمالية والوصول إليها ، إذ يعتقدون أنهم كذلك بالفعل ، وتتفجر لديهم مشاعر العجز وقلة الحيلة .

ثالثا:أسباب المنافسة :

تتعدد أسباب المنافسة وربما تحدث لسبب واحد أو لعدة أسباب ومنها :

١- بيئة الأسرة التنافسية : تتحمل الأسرة المسئولية الأولي في التربية ومن بعدها يأتي دور المدرسة والمجتمع ، والمقارنة بين الإخوة تخلق نوعا من المنافسة ؛ إلا أن هذا التنافس قد يحمل أثرا سلبيا على الصحة النفسية لأفراد الأسرة ، ويستثير شعورا بالذنب لدى

المراهق لتسببه في الشعور بالإحباط لدى إخوته وقد تضطرب العلاقات بينهم ، ويصبح جو الأسرة مليئا بالصراعات ويهدد الأمن النفسي للمراهق (موفق محسن ،٢٠١٧:١٢١)

٢- التصنيف إلى مجموعات :جعل الله الناس شعوبا وقبائل بهدف التعارف لكن التصنيف قد يكون سببا للمنافسة بين الأفراد ، فرغم أن الأنتماء حاجة من الحاجات التى أكد عليها Maslow إلا أن الأنتساب لعائلة أو مدينة يخلق نوعا من المنافسة.

(سوزان مأمون أمين ،٢٠٢٣،٢٩)

وفى نفس الصدد أشارت Cokley, McClain, Enciso , &Martinez,(2013) إلى اختلافات فى ضغوط الأقليات العرقية وأنها أكثر عرضه لمشاعر الدجل والأحتيال ، وأن أساليب التدريس التعاونية والتنافسية والفردية قد تسفر عن نتائج تعليمية مختلفة ، وأن فعاليتها العامة قد تختلف باختلاف الخلفيات العرقية والثقافية للأفراد.

٣- القيم الشخصية للأفراد وثقافة المجتمع :يأخذ الأفراد طرقا مختلفة للتفاعل مع الآخر فهم إما متعاونون فيهتمون بالمكافأة المشتركة لأنفسهم وللآخرين ،وإما متنافسون يهتمون بالمكسب الشخصي ويبحثون عن الأفضل لأنفسهم مع إنقاص ما يحصل عليه الآخر، وعلى عكس النظرية الاقتصادية القياسية ، أثبتت الدراسات التجريبية في بعض المواقف أن الناس يسلكون ليس فقط وفقا لمصالحهم الشخصية ولكن أيضا مراعاة للآخرين وشعورهم بالإيثار أو الإنصاف أو المعاملة بالمثل (Kristi ,et al., 2016:6).

٤- الغيرة والطمع والحسد: الحسد من الإنفعالات السلبية الهدامة التى تنشأ عن حقد وكراهية وغيرة ، وهذه الإنفعالات تنمو وتتطور بمرور الأيام والخبرات ، يتنافس الأفراد للحصول على المكانة الأعلى في السلطة والمال والمكانة الإجتماعية حتى ولو على حساب الآخرين ، خاصة عند ندرة الموارد ، وحرص الفرد على التملك والتطلع إلى الثروة والمال الكثير للتباهى والتفاخر أو للحصول على المركز الأول أو المكانة الإجتماعية المرموقة أو الشهرة قد يتخطى حدود الطبيعى ويعلو إلى قمة الأولوية (أنور طاهر ،٢٠٠٥).

وفيما يتعلق بتفضيلات المنافسة والمسارات المختلفة التى تؤدى إلى قرار الدخول فى المنافسة، تأتى زيادة الثقة بالنفس كونها أكثر العوامل التى تزيد من الرغبة فى الدخول فى أنظمة تنافسية. وذكر ضيف حمزة(٢٠٢٠) أن الدراسات النفسية يجب أن تركز على

انعكاسات المنافسة وقلق المنافسة على مايتمتع به الأفراد من روح المنافسة، وعلى الشعور بالثقة بالنفس وخبرات النجاح ودافعية الانجاز، وأن هذه العوامل مجتمعة يكون لها تأثير نظرى وتطبيقى على أنشطة الأفراد والانخراط فيها سواء كانت أنشطة رياضية أو غيرها.

بناءً على ما تم عرضه من الإطار النظري ، صاغ الباحثون فروض البحث كالتالي :

١- يتمتع مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بالصدق

٢- يتمتع مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بالثبات

٣- يتمتع مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية بالاتساق الداخلي

الإجراءات المنهجية للبحث

- **لإعداد مقياس سلوك المنافسة اتبع الباحثون الخطوات الآتية:**

١-قام الباحثون بالاطلاع على الأطر النظرية والدراسات العربية والأجنبية التي توفرت والتي تناولت سلوك المنافسة .

٢ -الاطلاع على بعض المقاييس العربية والأجنبية التي تناولت سلوك المنافسة، ومنها ما يلى:

جدول (١)

مقاييس سلوك المنافسة

اسم المقياس	معد المقياس وتاريخ النشر	العينة	المفردات والأبعاد
مقياس سلوك المنافسة	منال عبدالخالق جاب الله (٢٠١٠)	(٥٠)طالبا من كلية التربية جامعة بنها	(٣٠)مفردة موزعة علي ثلاث أبعاد هي : (البعد الإدراكي،البعد النفسى ،البعد السلوكي)تقيس: المنافسة السوية والمنافسة الغيرسوية.
مقياس السلوك التنافسي	محمد نعمه حسن (٢٠١٧)	(٣٠)لاعبا من ألعاب القوي بجامعة بابل	(٢٠)مفردة موزعة علي عبارات موجبة وأخري سالبة
سلوك مقياس المنافسة	رحاب يحى أحمد (٢٠١٨)	(٢٥٠) طالبا من طلبة الدراسات العليا بكلية التربية جامعة بنها	(٣٨)مفردة موزعة علي أبعاد المنافسة السوية والمنافسة المفرطة وتجنب المنافسة

مقياس سمة قلق المنافسة الرياضية	بدوية رضوان (٢٠١٨)	(٢٦٣)رياضيا ،كلية التربية الرياضية ، مصر	(٣٣)مفردة موزعة علي أبعاد : القلق المعرفي ، والقلق الجسمى ، والقلق النفسى.
الصورة الكويتية المطورة لمقياس سلوك المنافسة	السيد عبدالمجيد (٢٠١٩)	(٣٢)طالبا موهوبا أكاديميا بالمرحلة المتوسطة بالكويت	(٢٤) مفردة موزعة على أبعاد ثلاثة : البعد المعرفي (٨)عبارات والبعد الوجداني (٨) عبارات والبعد المهاري (٨)عبارات .
مقياس سلوك المنافسة	سوزان مأمون أمين تميم (٢٠٢٣)	(١٠٥)طالبا وطالبة من المتفوقين دراسيا في الصف الثاني الثانوي	(٥٦) مفردة موزعة على بعدين : سلوك المنافسة السوي (٣٠) عبارة وسلوك المنافسة غير السوي (٢٦) عبارة

٣-بعد الاطلاع على المقاييس السابقة رأى الباحثون ضرورة إعداد مقياس جديد يناسب تلاميذ المرحلة الثانوية حيث إن المقاييس السابقة صممت لتلائم بيئات غير مصرية مثل مقياس (الصورة الكويتية المطورة لمقياس سلوك المنافسة (٢٠١٩)، والذي صمم للبيئة الكويتية ،ومقياس السلوك التنافسي إعداد : محمد نعمة حسن (٢٠١٧) الذي طبق بكلية التربية الرياضية بالعراق ، وكذلك لعدم مناسبة بعضها لعينة البحث الحالية مثل مقياس سلوك المنافسة إعداد : رحاب يحيى (٢٠١٨) الذي استهدف طلبة الدراسات العليا ، ومقياس سلوك المنافسة إعداد : منال عبدالخالق (٢٠١٠) حيث استهدف طلاب الجامعة وتناول بعداً واحداً للمنافسة (البعد السوى)، ومقياس سمة قلق المنافسة الرياضية إعداد : بدوية رضوان (٢٠١٨) الذي طبق على الرياضيين ، لذا رأى الباحثون أهمية إعداد مقياس سلوك المنافسة بما يتناسب مع عينة البحث الحالي (تلاميذ الصف الثاني الثانوي).

٤- من خلال الاطلاع على الإطار النظري، و المقاييس السابقة لسلوك المنافسة ، تمكن الباحثون من تحديد التعريف الإجرائي لسلوك المنافسة ، حيث يقصد بسلوك المنافسة" أنه السعي الحثيث إلى حياة ذات طابع يتسم بالإستثارة والتحدي وتبني قيم الإنجاز والنجاح والفوز . ويقاس إجرائيا بالدرجة الكلية التي يحصل عليها التلميذ على مقياس سلوك المنافسة الذي يتم إعداده في البحث الحالى".

٥- قام الباحثون بصياغة العبارات بشكل واضح ومفهوم ؛ بحيث تمكن أفراد العينة من فهم ما تعنيه العبارة ، ثم وضعت ثلاثة بدائل لكل عبارة من العبارات ؛ بحيث يستجيب أفراد العينة عنها ب(دائما ،أحيانا ، نادرا) ، حيث تأخذ الاستجابة (دائما) في العبارة ثلاث درجات ، في حين تأخذ الاستجابة (أحيانا) درجتان وأخيرا تأخذ الاستجابة (نادرا) درجة واحدة.

تم إعداد الصورة الأولية لمقياس سلوك المنافسة ، حيث بلغ عدد عبارات المقياس في صورته الأولية : (٣٠) عبارة وقام الباحثون بصياغة تعليمات تطبيق المقياس .

جدول (٢)

الصورة الأولية لمقياس سلوك المنافسة

م	العبارات
١	أحب الدخول في مواقف تنافسية مع أقرانى
٢	أشعر بالحاجة إلي الدخول في مسابقات علمية ورياضية مع أقراني لكي أتنافس معهم
٣	أحقق أهدافي من خلال المواقف التنافسية
٤	يتحسن أدائي الأكاديمى عند المنافسة مع أقراني
٥	أكتشف مهاراتي في مواقف المنافسة
٦	تزيد المنافسة من دوافعي للنجاح
٧	أشعر بالسعادة عندما يطلب المعلم من أقراني التصفيق لي عندما أفوز في المنافسة
٨	أبذل أقصى جهدى للفوز في المنافسة
٩	أشعر بالثقة عندما يمدحني المعلم عند الإجابة عن سؤال معين
١٠	أتبنى قيم النجاح والفوز عند الدخول في مواقف المنافسة
١١	استثمر كل ما أملك للفوز في المنافسة
١٢	أخطط من أجل الفوز في المنافسة
١٣	أسعى إلي حياة ذات طابع يتسم بالإستثارة والتحدى

١٤	التزم بالأخلاق والقواعد في المنافسة
١٥	أشعر بالتميز والتفوق في المواقف التنافسية
١٦	أحرص علي عدم إيذاء الآخرين في المنافسة
١٧	احترم حقوق الآخرين في المنافسة
١٨	أتنافس للحصول على مكانة مميزة بين أقرانى
١٩	أساعد أقراني في مواقف المنافسة
٢٠	أشجع أقراني للدخول في المنافسة
٢١	أخفف من حزن أقراني عند خسارة المنافسة.
٢٢	أشعر باحترام أقراني لي عند الفوز في المنافسة
٢٣	احترم أقرانى الخاسرين في المواقف التنافسية
٢٤	اكتسب أصدقاء كثيرين عند الدخول في مواقف المنافسة
٢٥	أشعر باحترام أقراني لقراراتي عند المنافسة معهم
٢٦	أحرص علي الفوز في المنافسة مهما كان الثمن
٢٧	أرى أن المنافسة مكسب وخسارة
٢٨	احصل على مكانة مرموقة عند الفوز في المنافسة
٢٩	تنافسى مع أقراني لا يعني أنهم أعدائى
٣٠	أحب أن أكون محط أنظار الجميع عند الفوز في المنافسة

حساب صدق المقياس:

حساب صدق المقياس تم استخدام صدق المحكمين ، والصدق الظاهري ، والصدق الذاتي ، صدق المحك، على النحو التالي:

١- صدق المحكمين:

تم عرض المقياس في صورته الأولية على (١١) محكماً من أساتذة الصحة النفسية وعلم النفس؛ للحكم على المقياس ، وعلى مدى مناسبته لعينة الدراسة ، ومدى صلاحية مفردات المقياس للتطبيق، والحكم على دقة الصياغة ، واقتراح التعديلات اللازمة.

تبين بعد تحكيم المقياس ، أن السادة المحكمين – وعددهم (١١) – قد اتفقوا على إبقاء بعض المفردات على صياغتها ،كما اتفقوا على حذف (١) عبارة من المقياس .

جدول(٣)

العبارة التي تم حذفها من الصورة الأولية لمقياس سلوك المنافسة

م	العبارة
١	أشعر بالثقة عندما يمدحني المعلم عند الإجابة عن سؤال معين .

أبقى الباحثون على كل المفردات التي حصلت على نسبة اتفاق بين المحكمين بلغت أكثر من ٨٠٪، وقد بلغ عدد هذه العبارات المتفق على إبقائها (٢٩) مفردة ، كما اتفقوا على تعديل بعضها الآخر ، بعد التحكيم تم تعديل بعض العبارات ،والجدول الآتي يوضح العبارات التي تم تعديلها.

جدول (٤)

العبارات التي إتفق المحكمون على إعادة صياغتها في مقياس سلوك المنافسة

م	رقم العبارة للمقياس	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
١	٢	أشعر بالحاجة إلى الدخول في مسابقات علمية ورياضية مع أقراني لكى أتنافس معهم .	أسعى إلى الدخول في مسابقات علمية ورياضية مع أقراني لكي أفوز عليهم .
٢	٤	يتحسن أدائي الأكاديمي عند المنافسة مع أقراني .	يتحسن أدائي الدراسي عند المنافسة مع أقراني .
٣	٧	أشعر بالسعادة عندما يطلب المعلم من أقراني التصفيق لي عندما أفوز في المنافسة.	يسعدني أن يطلب المعلم من أقراني التصفيق لي عندما أفوز في المنافسة
٤	١٠	أتبنى قيم النجاح والفوز عند الدخول في مواقف المنافسة.	أجاهد لتحقيق النجاح والفوز عند الدخول في مواقف المنافسة.
٥	٢٢	أشعر باحترام أقراني لي عند الفوز في المنافسة.	أحظى باحترام أقراني لي عند الفوز في المنافسة
٦	٣٠	أحب أن أكون محط أنظار الجميع عند الفوز في المنافسة.	يسعدني أن أكون محط أنظار الجميع عند الفوز في المنافسة.

تم تطبيق المقياس على عينة حساب الخصائص السيكومترية من تلاميذ الصف الثاني الثانوي وبلغ عددهم (٦٠) تلميذاً ، وذلك لحساب الآتي:

٢- **الصدق الظاهري :**

قام الباحثون بتطبيق مقياس سلوك المنافسة على عينة حساب الخصائص السيكومترية، والتى بلغ قوامها : (٦٠) تلميذاً وتلميذة من التلاميذ المراهقين بالصف الثاني الثانوي، ممن تراوحت أعمارهم من (١٦-١٧) عامًا، بمتوسط عمري (١٦.٥٣) عامًا، وانحراف معياري قدره (٠.٨٧٥)، ولقد اتضح أن التعليمات الخاصة بالمقياس واضحة ومحددة ، وأن العبارات تتصف بالوضوح التام وسهولة الفهم ؛ مما يؤكد أن مقياس سلوك المنافسة يتمتع بالصدق الظاهري .

٣- **صدق المحك:**

قام الباحثون بحساب صدق المحك، وذلك بتطبيق مقياس سلوك المنافسة لدى المراهقين (إعداد سوزان مأمون أمين،٢٠٢٣) ومقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية (إعداد الباحثون) على عينة حساب الخصائص السيكومترية، وحساب معامل الارتباط بين درجات التلاميذ على المقياسين، وكانت قيمة معامل الارتباط (٠.٦٣٢)، وهي قيمة دالة عند مستوى (٠,٠١)؛ مما يدل على صدق المقياس.

حساب ثبات مقياس سلوك المنافسة :

قام الباحثون بحساب معامل الثبات على عينة حساب الخصائص السيكومترية التي بلغ عددها (٦٠) تلميذ وتلميذة من التلاميذالمراهقين، وقد استخدم الباحثون طريقة ألفا كرونباخ، وطريقة التجزئة النصفية لسبيرمان- براون Spearman-Brown، على النحو الآتي:

١- **ألفا كرونباخ Alpha Cronbach**

حيث تم حساب معاملات ألفا كرونباخ لدرجات أفراد عينة حساب الخصائص السيكومترية على المقياس فبلغت قيمته (٠.٨٣٠)، وهي قيمة دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، وبذلك يكون تم التأكد من ثبات هذا المقياس.

٢- **طريقة التجزئة النصفية Split-half:**

وذلك بحساب معاملات الارتباط بين درجات أفراد عينة حساب الخصائص السيكومترية على النصف الأول من المقياس (المفردات الفردية) ودرجاتهم على النصف الثاني من المقياس (المفردات الزوجية) بطريقة سبيرمان- براون Spearman-Brown فكانت قيمته (٠,٧٨٩) ؛ وهي قيم دالة إحصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ، وهو معامل ثبات يشير إلى أن المقياس على درجة عالية من الثبات، وهو يعطى درجة من الثقة عند استخدام مقياس سلوك المنافسة كأداة

للقياس في البحث الحالي، وهذا يعد مؤشرا على أن المقياس يمكن أن يعطى نفس النتائج إذا ما أعيد تطبيقه على العينة وفي ظروف التطبيق نفسها.

(ج) الاتساق الداخلي:

حيث تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين درجات أفراد العينة على كل مفردة والدرجة الكلية للمقياس، وجدول (١٢) يوضح نتائج ذلك: **جدول (٥)**

معاملات ارتباط كل مفردة بالدرجة الكلية للمقياس (ن=٦٠)

المفردة	معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط
١	**٠,٥٠٦	١٥	*٠,٣٧٦
٢	**٠,٥١٠	١٦	**٠,٤٥٠
٣	**٠,٥٣٤	١٧	**٠,٤٠٣
٤	**٠,٦٣٧	١٨	**٠,٤٢١
٥	**٠,٥٧٠	١٩	**٠,٥٠٣
٦	**٠,٦٥٥	٢٠	**٠,٤٧٦
٧	*٠,٣٢٣	٢١	**٠,٤٦٥
٨	**٠.٥٨٣	٢٢	**٠.٤٨٧
٩	**٠.٥٧٧	٢٣	*٠.٣٩٨
١٠	**٠.٤٥٤	٢٤	**٠.٤٣٨
١١	**٠.٥٧٨	٢٥	**٠.٥٢٨
١٢	**٠.٦١٦	٢٦	**٠.٣٧٦
١٣	*٠.٣٨٧	٢٧	*٠.٣٠٥
١٤	**٠,٥٧٥	٢٨	*٠,٤١٩*

** دال عند مستوى ٠.٠١ * دال عند مستوى (٠.٠٥)

ويتضح من جدول (١٢) أن جميع معاملات الاتساق الداخلي كانت دالة احصائيًا عند مستوى (٠,٠١) ؛ فيما عدا العبارات (٧- ١٣- ١٥- ٢٣- ٢٧) كانت دالة احصائيًا عند مستوى (٠.٠٥)؛ مما يعني أن كل عبارة تقيس بالفعل البعد الذي تنتمي إليه.

الصور النهائية للمقياس :

وبناء على ما سبق ، وبعد تحقق الباحثين من الخصائص السيكومترية : (الصدق ، والثبات ، والاتساق الداخلي) لمقياس سلوك المنافسة ، أصبح عدد عبارات المقياس هي (٢٩) عبارة ، وبنفس التعليمات ، وبنفس طريقة التصحيح .

جدول (٦)

الصورة النهائية لمقياس سلوك المنافسة

م	العبارات	دائما	أحيانا	نادرا
١	أفضل الدخول في مواقف تنافسية مع أقرانى.			
٢	أسعى إلي الدخول في مسابقات علمية ورياضية مع أقراني لكي أفوز عليهم.			
٣	أحقق أهدافي من خلال المواقف التنافسية.			
٤	يتحسن أدائي الدراسي عند المنافسة مع أقراني.			
٥	أكتشف مهاراتي في مواقف المنافسة.			
٦	تزيد المنافسة من دوافعي للنجاح .			
٧	يسعدني أن يطلب المعلم من أقراني التصفيق لي عندما أفوز في المنافسة.			
٨	أبذل أقصى جهدى للفوز في المنافسة.			
٩	أجاهد لتحقيق النجاح والفوز عند الدخول في مواقف المنافسة.			
١٠	أستثمر كل ما أملك للفوز في المنافسة .			
١١	أخطط من أجل الفوز في المنافسة .			
١٢	أسعى إلي حياة ذات طابع يتسم بالإستثارة والتحدى .			
١٣	ألتزم بالأخلاق والقواعد في المنافسة.			
١٤	أشعر بالتميز والتفوق في المواقف التنافسية.			
١٥	أحرص علي عدم إيذاء الآخرين في المنافسة .			
١٦	أحترم حقوق الآخرين في المنافسة.			
١٧	أتنافس للحصول على مكانة مميزة بين أقرانى.			
١٨	أساعد أقراني في مواقف المنافسة .			
١٩	أشجع أقراني للدخول في المنافسة .			
٢٠	أخفف من حزن أقراني عند خسارة المنافسة .			
٢١	أحظى باحترام أقراني لي عند الفوز في المنافسة .			
٢٢	أحترم أقرانى الخاسرين في المواقف التنافسية .			
٢٣	أكتسب أصدقاء كثيرين عند الدخول في مواقف المنافسة.			

٢٤	أشعر باحترام أقراني لقراراتي عند المنافسة معهم.				
٢٥	أحرص علي الفوز في المنافسة مهما كان الثمن .				
٢٦	أرى أن المنافسة مكسب وخسارة .				
٢٧	احصل على مكانة مرموقة عند الفوز في المنافسة .				
٢٨	تنافسى مع أقراني لا يعني أنهم أعدائى .				
٢٩	يسعدني أن أكون محط أنظار الجميع عند الفوز في المنافسة .				

التوصيات

١- استخدام مقياس سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية في البحوث والدراسات .

٢- بناء برامج إرشادية وتدريبية لدعم سلوك المنافسة لدى تلاميذ المرحلة الثانوية .

٣- توفير بيئات تساعد علي تنمية سلوك المنافسة السوية لدى الأفراد.

٤- دراسة العوامل الشخصية والمجتمعية التي تعمل علي تنمية سلوك المنافسة السوية لدى الأفراد .

البحوث المقترحة

١- إعداد برامج تدريبية لتدعيم سلوك المنافسة السوية لدى المراهقين .

٢- إعداد برامج إرشادية لتدعيم سلوك المنافسة السوية لدى المراهقين

المراجـــع العربيـــة :

- أنور طاهر رضا .(٢٠٠٥). المنافسة. هل هي ضرورية في التربية . مجلة التربية ،اللجنة الوطنية القطرية للتربية والثقافة والعلوم ، ١٠٦-١٣٠.
- السيد عبد المجيد. (٢٠١٩) . *تطوير صورة كويتية لمقياس سلوك المنافسة لدى الطلاب الموهوبين* مجلة كلية التربية . جامعة كفر الشيخ ٩٢(١) ٢٣٥-٢٤٦.
- جابر عبدالحميد وعلاء الدين كفافي .(١٩٨٩). معجم *علم النفس والطب النفسي* . القاهرة :دار النهضة العربية .
- حامد عبدالسلام زهران . (١٩٧٧) . *علم نفس النمو* : الطفولة والمراهقة . القاهرة : عالم الكتب ،ط٤.
- حامد عبدالسلام زهران.(١٩٨٦). *علم نفس النمو للطفولة والمراهقة* . ط٤. القاهرة:دارالمعارف.
- رحاب يحي أحمد .(٢٠١٨) . *المنافسة وعلاقتها بالميكيافيلية لدي عينة من طلاب الدراسات العليا* .مجلة كلية التربية ، كلية التربية ، جامعة بنها ، ٢٩ ، ١١٤ (٢) أبريل ١-٥٠ .
- سوزان مأمون أمين تميم . (٢٠٢٣) . *الإسهام النسبي للإبتكارية الإنفعالية فى التنبؤ بالكمالية وسلوك المنافسة لدى الطلاب المتفوقين دراسيا* .رسالة ماجستير ، جامعة بنها.
- ضيف حمزة .(٢٠٢٠) .*قلق المنافسة وعلاقته بدافعية الإنجاز لدي التلاميذ المنخرطين في الرياضة المدرسية* ،رسالة ماجستير ،جامعة العربي التبسي.
- محمد بنعيش .(٢٠٢٢). *المنافسة الإجتماعية ...سلبياتها ومرتكزاتها الطبيعية* . كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، المغرب . Retrieved from . https://islamonline.net
- منال عبدالخالق جاب الله. (٢٠١٠) . *فعالية برنامج إرشادي في تنمية سلوك المنافسةالسوية لدي عينة من طلاب الجامعة المتفوقين دراسيا* . المؤتمر العلمي لكلية التربية ،ةجامعة بنها ، اكتشاف ورعاية الموهوبين(بين الواقع والمأمول)،١٧١- ٢٨٩.
- موفق أيوب محسن .(٢٠١٧).*الإرشاد النفسى الجمعى وديناميات الجماعة* .العراق : المطبعة المركزية بجامعة ديالى.

المراجع الأجنبية :

- Arathoon , S .M & Malouff , J .M . (2004) . *The Effectivenes Of abrief cognitive intervention to help Athletes cop With competition journal of sport behavior* , 27 ,3,1-10.
- Baron , R ,A , Byrne, D. (1994) . *Social Psychology*: Understanding human interaction , London , Allyn and Bacon .
- Cabrera.*(2018).Peer Competition and Cooperation September. In book: Encyclopedia of Evolutionary Psychological, Science Publisher: Springer Universität Bern, Retrieved from https://www.researchgate .net/publication/327802326_Peer_ Competition _and _Cooperation.*
- Canning ,E .A .,Lacosse ,J., Kroeper , K.M.,& Murphy,M.c.(2020*). feeling like an imposter* : the effect of perceived classroom competition on the daily psychological experiences of first – generationcollege students. Social psychological and personality science,11(5),647-657
- Cokley ,K., McClain, S., Enciso, A.,& Martinez , M.(2013).*An examination of the impact of minority status stress and imposter feelings on the mental health of diverse ethnic minority college students* .Journal of multicultural counseling and development,41(2),82-95.
- Gelido, J, .Cartoneros ,G,.& Rosos, A, .(2020).Effects of Peer Pressure and Competition on Academic Performance of Selected Grade 12 HUMSS Strand Students in Bestlink, College of the Philippines.,1, 2 Retrieved from https://ojs.aaresearchindex.com.
- Johnstone , R .A . (2003) . Begging and Sibling competition : How Should off Spring Respond to their Rival ? American Naturalistic , 163,3,388-406.
- Jonsason , P. Wee,S., &Li ,p.(2015). Competition , Autonomy ,and prestige :Mechanisms Through Which the park triad predict job satisfaction . personality and individual differences ,87,162-165.
- Kristi , Y. S. ,Fahmi , M.,&Siyaranamual ,M ,D. (2016). Pro-social Behavior of Bandung School children : The effects of Competition and socioeconomic Status (No.201604).Department of Economics , Padjaran university .

- Lotfy Abd El-Hallim,N., Salah Abdallah,M.(2020). Using task – Based Language instruction (TBLI)to improve Perparator Stage Pupils Communicative Grammar Performance ., 77(77),37-78.
- Roseth ,C,J, Pellegrini,A, D.Dupuis , D. N,Bohn , C. M., Hickey , M,C., Hilk m c.l.& Peshkam , A . (2008). Teacher intervention and U.s . Preschoolers Natural ConFlict Resolution after Aggressive Competition Behavior , 154,1601-1626.
- Rychman , R., Hammer , M., Kaczor , L. & Gold , J. (1990) . Construction of Construction of hypercompetitive Attitude Scal . Journal of personality Assessment,55(384),630-639.
- Rychman , R., Hammer , M., Kaczor , L. & Gold , J. (1996) . Construction of Apersonal Development Competitive Attitude Scal . Journal of personality Assessment,66(2),374-385.
- Rychman ,R.,Thornton,B.&Gold ,J.(2009).Assessing Competition Aviodance as ABasic Personality Dimension .the journal of psychology,143(2),175-192.
- Sarker,S.,Das,G., &Banik,C.(2022). Peer Pressure and Its Impact on Academic Achievements of Students of Secondary Schools.Journal of positive School P sychology,6,3.
- Standage ,M.,Duda , J.l.& Pensgaard , A .M. (2005) . The Effectiveness Of competitive outcome and task -involving , ego -involving ,and cooperative Structures on the Psychological Well-Being of individuals engaged ina co- ordination Task : Aself Determination approach . Motivation & Emotion , 29 ,1,41-67.
- Thornton ,B.,Ryckman , R. & Gold ,S. (2011) . Hyper Competitiveness and RelationShips : Further Implications for Romantic , Family , and Peer Relationships . Journal of psychology , 2(4) , 269-271.