



مجلة كلية التربية . جامعة طنطا
ISSN (Print):- 1110-1237
ISSN (Online):- 2735-3761
<https://mkmgt.journals.ekb.eg>
المجلد (٩٠) أكتوبر ٢٠٢٤ م



فاعلية أنشطة رقمية لتطوير جدارات إدارة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية
في ضوء متطلبات سوق العمل

إعداد

أ.د/ برهامي عبد الحميد زغلول
أستاذ المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية
كلية التربية جامعة طنطا

أ/ عزة أبو المكارم محمد رزق
باحثة ماجستير بقسم المناهج
وطرق تدريس العلوم التجارية
كلية التربية جامعة طنطا

المجلد (٩٠) أكتوبر ٢٠٢٤ م

مستخلص البحث:

هدف البحث إلى تقصي فاعلية استخدام الأنشطة الرقمية في تطوير جدارات إدارة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء متطلبات سوق العمل، وقد تبين من خلال ملاحظة عملية التعلم في مقرر مبادئ الإدارة وجود قصور في المناهج الحالية عن تلبية متطلبات سوق العمل مما يقلل من النتائج المطلوب الحصول عليها من تدريس المقرر، واقتصرت عينة الدراسة على ٣٠ طالب من طلاب المدارس الثانوية التجارية، واتضح من نتائج التحليل الإحصائي أن الفروض موجهه لصالح الاختبار البعدي لاستخدام الأنشطة الرقمية ، لوجود فرق كبير بين متوسط درجات الطلاب القبلي والبعدي للمجموعة الواحدة بشكل ملحوظ، وأثبتت الدراسة فاعليتها.

الكلمات المفتاحية: الأنشطة الرقمية - إدارة الأعمال - سوق العمل - المدارس التجارية

المقدمة:

يموج العالم باقتصاديات السوق والتنافسية في مجال الأعمال، وفي ظل شيوع المعرفة الرقمية في عصر الثورة المعلوماتية، وعلى المستوى المحلي تهتم الدولة بدعم الأعمال والمشروعات الصغيرة والأعمال متناهية الصغر؛ مما يتطلب توافر معارف ومهارات لإدارة تلك الأعمال.

والغاية الأسمى للتعليم إعداد الأفراد وزيادة الكفاءة البشرية، بتحرير الإنسان وتمكينه من الوصول إلى المعرفة بصورة مستقلة والتفاعل معها ونقدها وتوظيفها لمواكبة السباحة في الفضاء المعلوماتي عبر شبكة الويب، وسهولة الاتصالات المتعددة.

(أسمى إسماعيل، ٢٠١٨، ٣)

وحيث أن التعليم الفني أحد الأدوات الرئيسية لتحقيق برامج التنمية الشاملة، بل أنه يعتبر قاطرة التنمية، ودعامة هامة من دعائم منظومة التعليم؛ حيث يسعى بنوعياته المختلفة إلى إعداد القوى العاملة الماهرة اللازمة لخدمة خطط التنمية الاقتصادية، والاجتماعية للدولة حيث يصب مباشرة في سوق العمل . (عمرو توني، ٢٠١٩، ٣)

ونظراً لأن الهدف العام للتعليم الثانوي التجاري يمكن ترجمته من خلال إعداد الطلاب كمواطنين قادرين على تحمل المسؤولية، قادرين على اتخاذ قرارات رشيدة تفيدهم في حياتهم الشخصية والوظيفية، ويتم هذا الإعداد من خلال مجموعة من المعايير، وباستخدام المفاهيم التي تتضمنها هذه المعايير يستطيع معلمو المواد التجارية إمداد الطلاب بأساسيات المراكز المالية الشخصية، وتقنيات اتخاذ القرارات التي تجعل منهم مستهلكين على وعى وبصيرة بالمبادئ الاقتصادية للسوق العالمية التي تزداد اتساعاً وبالطرق والأساليب التي يتم بها إدارة الأعمال والمشروعات الصغيرة.

(برهامي زغلول، ٢٠١٩، ١٨)

فالإدارة هي ذلك النشاط الإنساني الذي يسعى نحو تحقيق أفضل استخدام ممكن لموارد المجتمع، وهي ليست مجرد مهارات تعتمد على الحدس والتخمين، ولكنها علماً له أصوله وقواعده.

(أحمد سليم وآخرون، ٢٠٢٠، ٤)

وتعتبر الثقافة الرقمية عن القدرة على التعلم باستخدام المستحدثات التكنولوجية، وأدوات الاتصال الرقمية بفاعلية عبر الشبكة العنكبوتية، حيث تسهم الثقافة الرقمية في تنمية قدرة المتعلم على إنشاء ومعالجة وتبادل المعلومات، واستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، واستخدام المعرفة الرقمية، واستخدام مصادر التعلم الرقمية في التعلم، وأخيراً العنصر الحيوي والأهم وهو التعلم عن بعد في ظل الظروف الطارئة، مثل الطقس- الحروب - الأوبئة.. (برهامي زغلول، ٢٠٢٠، ٣٦)

وحيث أن الأنشطة الرقمية عبارة عن "استخدام تقنيات الكمبيوتر من أجهزة وبرمجيات لإنتاج أو تدريس محتوى تعليمي أو تدريبي بهدف اكساب المتعلمين المعارف والمهارات سواء بشكل مباشر أو عبر الشبكات". (هناء شحاته، ٢٠١٧)

وجاءت كلمة الجدارة Competency، أو كلمة جدير Competent في اللغة الإنجليزية، مرةً بمعنى كفاءة Efficiency، ومرةً بمعنى مهارة Skills، ومرةً بمعنى اقتدار PW ledge، ومرةً بمعنى الخبرة Experience، وبرغم تعدد هذه المعاني لكلمة الجدارة، إلا أن الترجمة الأكثر شيوعاً للكلمة في الأعمال والموارد البشرية هي الجدارة Competency

(أبو نابي، ٢٠١٩) فالجدارة عملية منظمة ومنطقية لنقل المعارف والمهارات والاتجاهات والقيم وفقاً لمبادئ مهنية مؤكدة. (Raymond, 2012)

ويعرفها الجبالي الجدارة بأنها مزيج من المعارف والمهارات والاتجاهات.

(سعد الجبالي، ٢٠١٢، ٤)

وسوف يتبنى الباحثان تعريف الجبالي للجدارة

وعرفها الباحثان إجرائياً بأنها مجموعة المهام المرتبطة بالتخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة لتحقيق الأهداف المنشودة للمشروع أو المنظمة في مجال الأعمال بأقل وقت، تكلفة وجهد ممكن وبأقصى كفاءة.

مشكلة البحث:

مما سبق تحددت مشكلة البحث الحالي في وجود قصور بين ما يتعلمه الطلاب من جدارات الإدارة التقليدية، وبين جدارات الإدارة التي يتطلبها سوق العمل، مما يوضح قصور

المناهج الحالية عن تلبية متطلبات سوق العمل، وبالتالي يجب تقديم الحلول لعلاج هذا القصور .

ويمكن تحديد مشكلة البحث في السؤال الرئيس التالي:

ما فاعلية استخدام أنشطة رقمية لتطوير جدارات إدارة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء متطلبات سوق العمل؟

وينبثق من هذا السؤال مجموعة الأسئلة الفرعية التالية:

ما فاعلية استخدام أنشطة رقمية على تطوير المعارف المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال كل جدارة على حدة لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء متطلبات سوق العمل؟
ما فاعلية استخدام أنشطة رقمية في تطوير جدارات إدارة الأعمال كل جدارة على حدة لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء متطلبات سوق العمل؟
ما مستوى اكتساب الطلاب لجدارات إدارة الأعمال في مرشد التقدير الوصفي Rubric في ضوء متطلبات سوق العمل؟

فروض البحث:

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار المعارف المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال لصالح التطبيق البعدي كل جدارة على حدة.
لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مهارات جدارات إدارة الأعمال لصالح التطبيق البعدي كل جدارة على حدة.
لا توجد علاقة ارتباطية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين المعارف، وجدارات إدارة الأعمال لدى طلاب الثانوية التجارية.

أهداف البحث

هدف البحث إلى تقصي فاعلية أنشطة رقمية لتطوير جدارات إدارة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء متطلبات سوق العمل وكيفية توظيف تكنولوجيا التعليم الحديثة في رفع كفاءة العملية التعليمية.

أهمية البحث:-

قد يفيد البحث في تدعيم الخبرات المكتبية الرقمية في الحياة العملية.
قد يفيد البحث في تطوير مقرر إدارة الأعمال باستخدام الأنشطة الرقمية لطلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء متطلبات سوق العمل.
قد يفيد البحث في مساعدة المعلمين على استخدام الأنشطة الرقمية في تنمية المهارات المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال لطلاب المدارس الثانوية التجارية
قد يفيد البحث في تحقيق التنمية المستدامة للمعلمين والارتقاء بجودة التعليم وكيفية الإستفادة من التكنولوجيا الرقمية في التعليم.

نوة البحث:

تكونت من (٣٠) طالبة من المدارس الثانوية التجارية بطنطا- محافظة الغربية.

ج البحث:

تم استخدام المنهج المختلط Mixed Research الذى يجمع بين التفسير الكمي والنوعي للبيانات ويتضمن المنهج الوصفي وشبة التجريبي.

نيرات البحث: -

- الأنشطة الرقمية (متغير مستقل)
- جدارات إدارة الأعمال (متغير تابع)

التصميم التجريبي للبحث:-

المجموعة	أدوات التطبيق القبلي	أسلوب التدريس	أدوات التطبيق البعدي
التجريبية	. اختبار مفاهيم جدارات إدارة الأعمال. . اختبار قياس أداء مهارات جدارات إدارة الأعمال.	استخدام أنشطة رقمية تفاعلية.	اختبار مفاهيم جدارات إدارة الأعمال. اختبار قياس أداء مهارات جدارات إدارة الأعمال. مرشد التقدير الوصفي.

الإطار النظري للبحث:

الأنشطة الرقمية:

شهد القطاع التعليمي تطورًا هائلًا في استخدام التكنولوجيا والأنشطة الرقمية في عملية التعلم. حيث أصبحت الأدوات الرقمية تلعب دورًا مهمًا في تعزيز تفاعل الطلاب مع المحتوى التعليمي وتعزيز مهاراتهم التحليلية والابتكارية. في هذا المقال، سنستكشف فوائد استخدام الأنشطة الرقمية في التعليم وكيف يمكن أن تساهم في تعزيز تجربة التعلم.

وظهر جليًا أحد الفوائد الرئيسية للاستخدام الأنشطة الرقمية في التعليم هو تعزيز التفاعل والمشاركة النشطة للطلاب. من خلال استخدام التطبيقات والألعاب التعليمية الرقمية، يتمكن الطلاب من التفاعل مع المحتوى التعليمي بطرق مبتكرة ومشوقة. يمكن للأنشطة الرقمية أن تجعل عملية التعلم أكثر إشراكًا وممتعة، مما يعزز التركيز والاهتمام ويحفز الطلاب على الاستمرار في التعلم.

كما تعمل الأنشطة الرقمية أيضًا على تعزيز تنمية مهارات التفكير النقدي والابتكار لدى الطلاب. من خلال حل التحديات والمشكلات في الألعاب التعليمية الرقمية، يتعلم الطلاب كيفية التحليل والتفكير النقدي واتخاذ القرارات. كما يتاح لهم الفرصة للتجربة والابتكار والتعلم من خلال الممارسة العملية والتفاعل مع المحتوى الرقمي.

بالإضافة إلى ذلك، تساهم الأنشطة الرقمية في تعزيز التعلم التعاوني والتفاعل الاجتماعي بين الطلاب. يمكن للتطبيقات والمنصات الرقمية أن تمكن الطلاب من العمل معًا في مشاريع مشتركة، والتواصل وتبادل المعرفة والملاحظات. يتعلم الطلاب كيفية التعاون والتواصل بفعالية، ويطورون مهارات التفاوض وحل المشكلات بشكل جماعي.

لا يمكن إغفال الوصول الواسع والمرونة التي توفرها الأنشطة الرقمية في التعليم. بفضل التكنولوجيا الرقمية، يمكن للطلاب الوصول إلى الموارد التعليمية من أي مكان وفي أي وقت. سواء كانوا في الفصل الدراسي أو في المنزل، يمكنهم الاستفادة من المحتوى التعليمي الرقمي والأنشطة التفاعلية لتعزيز تعلمهم. هذا يسمح للطلاب بالتعلم بوتيرة خاصة بهم وفقًا لاحتياجاتهم وقدراتهم الفردية.

على الرغم من الفوائد الكبيرة للاستخدام الأنشطة الرقمية في التعليم، يجب أن نأخذ في الاعتبار أنها لا تستبدل العملية التعليمية التقليدية والتفاعل المباشر بين المعلم والطلاب. إن استخدام الأنشطة الرقمية يجب أن يكون جزءًا متكاملًا من نظام التعليم، حيث يتم استخدامها كأداة إضافية لتحسين تجربة التعلم وتوفير فرص تفاعلية وممتعة للطلاب. (إلهام حلاوة، ٢٠١٨)

في الختام، يُظهر استخدام الأنشطة الرقمية في التعليم إمكانات كبيرة لتعزيز تجربة التعلم وتحفيز الطلاب على المشاركة والابتكار. تساهم هذه الأنشطة في تعزيز التفكير النقدي والتعاون وتنمية مهارات التحليل والابتكار. لذا، يجب على المدارس والمعلمين استكشاف واستخدام الأدوات الرقمية بشكل فعال لتحقيق أهداف التعليم وتمكين الطلاب من النمو والتطور في عالم متغير ومتقدم تكنولوجياً.

وقد استخدم الباحثان موقع كنانة التعليمي التابع لوزارة الاتصالات المصرية في رفع محتوى مقرر إدارة الأعمال في صورة أنشطة رقمية عبر الإنترنت

<http://kenanaonline.com/azzarezk>

نظراً لما يتمتع به الموقع من عدة مزايا أهمها:
أنه برنامج مفتوح المصدر (مجاني) يساعد على توفير بيئة تعليمية إلكترونية،
أداة مناسبة لبناء المقررات الإلكترونية،
سهولة إدارة النظام وتسجيل الطلاب على الموقع وإمكانية إرسال المهام المكلف بها الطالب
ورفعها على الموقع بصيغة (pdf- Word-PowerPoint)، وإمكانية أداء الاختبارات
الإلكترونية على الموقع online وتصحيحها وتوفير التغذية الراجعة،
وتم توظيف إمكانيات البرنامج بما يحقق الأهداف التعليمية.

الأنشطة التفاعلية:

قام الباحثان بإعداد مجموعة من الأنشطة الرقمية التفاعلية والموجودة على الموقع في المكان
المخصص بالمهام والواجبات ويطلب من طلابه أدائها وإرسال الإجابات لكي يقوم المعلم
بتقييمها.

الجدارة Competences

عمليات منظمة لاستمرار اكتساب المعارف والمهارات والقيم لاتجاهات. (Filani, 2010)

أنواع الجدارات الإدارية:

صنف كل من هارتون وآخرون (Harton, S., & et al, 2002, 15) ؛ لاند (Land, C.,)
20 : 13, 2003؛ بيرنبرام وإيكيل (Birmbraum,R.,& Eckel, D., 2005, 365:340)؛
بكري عبد الرحمن (٢٠١٤، ٢٥ : ٢٨)؛ سعد الجبالي (٢٠١٨، ٤٩) الجدارات في الوظائف
الإدارية إلى الآتي:

١. الجدارات المحورية:

هي الجدارات التي تتعلق بالعمل وفقاً للتخصصات أو المستويات الوظيفية، ومن أمثلة هذه
الجدارات: جدارة الاتصال، جدارة جودة المنتج، وجدارة الإبداع.

٢. الجدارات الإدارية:

وهي الجدارات اللازمة لكل فرد لديه المسئولية أو الإشرافية ومن أمثلة هذه الجدارات:

جدارات التحليل، اتخاذ القرار، قيادة الفريق، إدارة التغيير، التفكير الإبداعي، والرقابة والتوجيه.

٣. الجدارات الوظيفية:

وهي الجدارات التي تركز على الأفراد أكثر تخصصًا، وتتعلق بالموصفات اللازمة للقيام بوظيفة معينة أو عمل معين، وتقسّم فيها الجدارات إلى:

أ. **الجدارة كعملية سلوكية:** وهي فهم الفرد للسلوكيات المتعلقة بطبيعة وظيفته التي يشغلها.

ب. **الجدارات كعملية رياضية:** وتعني إبداع الفرد، ومرونته، والقدرة على تحمل المخاطرة، والتكيف، وفهم الاحتياجات.

٤. جدارات الاتصال والتواصل:

تشمل جدارات الاتصال والتواصل على ثلاث جدارات فرعية، وهي كالآتي:

أ. **التواصل اللفظي:** ويعني امتلاك الفرد لمهارة توضيح أسباب القرارات التي قام باتخاذها.

ب. **التواصل التعاوني:** ويعني قدرة الفرد على إشراك الآخرين في صنع القرار.

ج. **التواصل غير اللفظي:** ويشمل التفكير التحليلي، وقدرة الفرد على توظيف الحواس دون التحدث علانية.

٥. الجدارات التدريسية:

ويبين (Filani,2010) أنها مجموعة من العمليات المنظمة لاستمرار اكتساب المعارف، والمهارات، والقيم، والاتجاهات.

مكونات الجدارة:

تتكون الجدارة من ثلاث مكونات كالتالي: المعارف Knowledge، الاتجاهات Attitude، المهارات Skills.

متطلبات سوق العمل:

هو النظام الذي يربط بين العاملين المتاحين والوظائف المتاحة في أي وقت معين، ولتشجيع نمو سوق العمل وتحقيق الاستدامة، هناك عدة متطلبات ومن أهمها:

توافر الوظائف: لتلبية العرض المتزايد للعمل بأجور تتناسب مع مستويات التعليم والخبرة والمهارات المطلوبة.

تطوير المهارات: لتحسين مستويات الإنتاجية وزيادة مستويات الأجور.

الاستثمار في التكنولوجيا: لتحسين عمليات الإنتاج والجودة.

التعاون بين الحكومة والقطاع الخاص: لتحقيق توازن بين العرض والطلب على العمل وتشجيع الاستثمار وخلق بيئة تشجع على العمل والابتكار.

تعزيز المساواة: وتوفير فرص العمل لجميع فئات المجتمع.

إجراءات البحث:-

للإجابة عن أسئلة البحث والتحقق من صحة الفروض تم اتباع الإجراءات التالية:

١- إعداد قائمة مبدئية لجدارات إدارة الأعمال اللازمة لطلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء متطلبات سوق العمل من خلال المصادر الاتية:

- مراجعة الدراسات والبحوث السابقة التي أجريت في هذا المجال.
- مقابلة بعض الخبراء والثقة في مجال الإدارة.

٢- عرض الصورة المبدئية لقائمة الجدارات المبدئية على مجموعة من المحكمين لمراجعتها وضبطها.

٣- تحديد الأهمية النسبية للجدارات التي تم التوصل إليها ومدى مناسبتها لطلاب المدارس الثانوية التجارية من خلال استبيان تم بنائه لهذا الغرض.

٤- إعداد وتحديد المتطلبات الأساسية لتصميم موقع الكتروني لتطوير بعض جدارات إدارة الأعمال لدى طلاب المدارس الفنية المتقدمة نظام الثلاث سنوات.

٥- إعداد أدوات الدراسة: اختبار رقمي لقياس المعارف المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال، اختبار لقياس المهارات المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال، استخدام موقع كنانة التعليمية للتواصل مع الطالبات أثناء التطبيق.

٦- التحضير للتطبيق وذلك عن طريق اختبار عينة الدراسة التي ستقوم باستخدام الأنشطة الرقمية.

٧- تطبيق أدوات الدراسة قبلًا على المتعلمين.

٨- تطبيق المعالجة (من خلال الأنشطة الرقمية على موقع كنانة التعليمي).

٩- تطبيق أدوات الدراسة بعديًا (اختبار قياس أداء المهارات الخاصة بجدارات إدارة الأعمال الذي تم إعداده من قبل الباحثة).

١٠- تصحيح الأدوات ثم تجميع البيانات وتبويبها.

١١- معالجة البيانات إحصائيًا باستخدام حزمة البيانات SPSS للتحقق من فروض الدراسة مع تحقيق كافة المتطلبات.

١٢- رصد النتائج وتحليلها وتفسيرها في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة.

إجراءات البحث الميدانية:

في هذه الدراسة تم استخدام قائمة المفاهيم ومهارات جدارات إدارة الأعمال كأداة تحليل للوحدة حيث تضمنت قائمة المفاهيم (١١) مفهوم رئيسي، (٤٥) مفهوم فرعي (ملحق)، يتفرع منهم (٥٠) مفهوم فرعي، كما تضمنت قائمة المهارات (١٢) مهارات رئيسية، و(٧٤) مهارة فرعية، يتفرع منها (٤٦) مهارة فرعية.

أدوات البحث:-

- تصميم قائمة لتحديد جدارات إدارة الأعمال في ضوء متطلبات سوق العمل.
(إعداد الباحثان)
- اختبار رقمي لقياس المعارف المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال.
(إعداد الباحثان)
- اختبار لقياس المهارات المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال.
(إعداد الباحثان)
- مرشد/ تقدير وصفي.
(إعداد الباحثان)

أولاً: اختبار المعارف المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال قبلي/ بعدي (إعداد الباحثان)
قامت الباحثان بتصميم وإعداد اختبار المعارف المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال لطالبات الصف الأول الثانوي التجاري، ومررت مرحلة الإعداد بالخطوات التالية:
ثبات الاختبار:

ويقصد بثبات الاختبار أن يعطي النتائج نفسها تقريباً إذا أعيد تطبيقه على نفس العينة في نفس الظروف، ولقد قام الباحثان بحساب معامل الثبات كالآتي:
- طريقة ألفا كرونباخ :

حيث تم حساب معامل ثبات ألفا كرونباخ باستخدام برنامج SPSS^١ والذي من خلاله نحسب معامل التمييز لكل سؤال حيث يتم حذف السؤال الذي معامل تمييزه ضعيف أو سالب.
جدول (١) معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور اختبار المعارف المرتبطة بجدارات

إدارة الأعمال وللاختبار ككل

م	المحور	ألفا كرونباخ
1	الإدارة الفعالة	٠.٦٩
2	مبادئ الإدارة	٠.٧٣
3	العلاقات الإنسانية	٠.٧١
4	المستويات الإدارية	٠.٦٨
5	المنظمة	٠.٥٥
6	المهارات الإدارية	٠.٥٧
7	التخطيط	٠.٦٧
8	التنظيم	٠.٦٨
9	التصميم التنظيمي	٠.٦٢
10	التوجيه	٠.٦٥
11	الرقابة	٠.٧٦
12	الاختبار ككل	٠.٦٨

ولقد كان معامل ألفا كرونباخ = ٠.٦٨ وهو معامل ثبات جيد يدل على ثبات الاختبار وصلاحيته للدراسة، وبذلك تؤكد الباحثان من صدق وثبات فقرات الاختبار وبذلك أصبح الاختبار صالحاً للتطبيق على عينة الدراسة الأساسية.

^١ تم استخدام برنامج SPSS الإصدار ٢٦ .

- صدق الاختبار:

والصدق هو أن تقيس أسئلة الاختبار ما وضعت لقياسه أي يقيس فعلا الوظيفة التي يفترض أنه يقيسها.

حساب صدق الاتساق الداخلي:

جدول (٢) معامل ارتباط درجة كل محور من محاور اختبار المعارف المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال مع الدرجة الكلية للاختبار

م	المحور	ألفا كرونباخ	الدلالة عند مستوى ٠.٠٥
١	الإدارة الفعالة	٠.٦٤	دالة
م	مبادئ الإدارة	٠.٦٦	دالة
٣	العلاقات الإنسانية	٠.٦٢	دالة
٤	المستويات الإدارية	٠.٦٩	دالة
٥	المنظمة	٠.٦٧	دالة
٦	المهارات الإدارية	٠.٦٤	دالة
٧	التخطيط	٠.٥٥	دالة
٨	التنظيم	٠.٥٨	دالة
٩	التصميم التنظيمي	٠.٧٢	دالة
١٠	التوجيه	٠.٦٤	دالة
١١	الرقابة	٠.٦٤	دالة

وتعتبر معاملات الارتباط السابقة معاملات ثبات داخلي مقبولة ودالة إحصائياً.

ثانياً اختبار المهارات المرتبطة بجدارات إدارة الأعمال قبلي/ بعدي (إعداد الباحثان)

- صدق الاختبار:

ويقصد بصدق الاختبار أن يعطي النتائج نفسها تقريباً إذا أعيد تطبيقه على نفس العينة في نفس الظروف، ولقد قام الباحثان بحساب معامل الثبات كالآتي:

- طريقة ألفا كرونباخ :

حيث تم حساب معامل ثبات ألفا كرونباخ باستخدام برنامج SPSS^٢ والذي من خلاله نحسب معامل التمييز لكل سؤال حيث يتم حذف السؤال الذي معامل تمييزه ضعيف أو سالب.

^٢ تم استخدام برنامج SPSS الإصدار ٢٦ .

جدول (٣) معامل ألفا كرونباخ لكل محور من محاور اختبار مهارات جدارات إدارة الأعمال
وللاختبار ككل

م	المحور	ألفا كرونباخ
١	الإدارة الفعالة	٠.٥٩
٢	التخطيط	٠.٦٣
٣	التنظيم	٠.٧٠
٤	التوجيه	٠.٥٨
٥	التحفيز	٠.٥٣
٦	الرقابة	٠.٥٢
٧	المهارات الفنية	٠.٥٧
٨	المهارات الاتصالية	٠.٦٨
٩	المهارات الإنسانية	٠.٧٢
١٠	المهارات التحليلية	٠.٥٥
١١	مهارات اتخاذ القرار	٠.٦٦
١٢	المهارات الإدراكية	٠.٦٤
١٣	الاختبار ككل	٠.٦٥

ولقد كان معامل ألفا كرونباخ = ٠.٦٥ وهو معامل ثبات جيد يدل على ثبات الاختبار
وصلاحيته للدراسة.

- صدق الاختبار

والصدق هو أن تقيس أسئلة الاختبار ما وضعت لقياسه أي يقيس فعلا الوظيفة التي يفترض
أنه يقيسها.

حساب صدق الاتساق الداخلي:

جدول (٤) معامل ارتباط درجة كل محور من محاور اختبار مهارات جدارات إدارة الأعمال مع
الدرجة الكلية للاختبار

م	المحور	ألفا كرونباخ	الدلالة عند مستوى ٠.٠٥
١	الإدارة الفعالة	٠.٦١	دالة
٢	التخطيط	٠.٦٣	دالة
٣	التنظيم	٠.٦٠	دالة
٤	التوجيه	٠.٦٨	دالة
٥	التحفيز	٠.٥٧	دالة
٦	الرقابة	٠.٥٤	دالة
٧	المهارات الفنية	٠.٥٥	دالة
٨	المهارات الاتصالية	٠.٥٨	دالة
٩	المهارات الإنسانية	٠.٧٠	دالة
١٠	المهارات التحليلية	٠.٦٥	دالة
١١	مهارات اتخاذ القرار	٠.٦١	دالة
١٢	المهارات الإدراكية	٠.٥٩	دالة

وتعتبر معاملات الارتباط السابقة معاملات ثبات داخلي مقبولة ودالة إحصائياً. وبذلك يكون تأكد الباحثان من صدق وثبات فقرات الاختبار وبذلك أصبح الاختبار صالحاً للتطبيق على عينة الدراسة الأساسية.

توصيات البحث:

ضرورة استخدام أنشطة رقمية في تطوير المناهج الدراسية بالتعليم الفني التجاري، وذلك بما يواكب أساليب التدريس التكنولوجية القائمة على التعلم الذاتي، والتي تتكيف مع احتياجات كل طالب.

تشجيع معلمي المواد التجارية على استخدام الأنشطة الرقمية والمنصات التعليمية في تطوير وتدريس المواد التجارية .

إعداد برنامج تدريبي للتدريب على كيفية استخدام الأنشطة الرقمية المختلفة في تدريس مواد المدارس الثانوية التجارية بما يساهم في زيادة مدى تحصيل الطلاب والارتقاء بمستوى خريجي تلك المدارس.

إنشاء أدلة متطورة لمعلمي المواد التجارية لتوضيح أساليب وطرق التدريس المناسبة للأنشطة الرقمية وتوظيفها لخدمة تعليم وتعلم العلوم التجارية. إدراج الأنشطة الرقمية وتصميم المقررات الالكترونية ضمن أساليب التدريس المدرجة في مناهج كليات التربية وضمن الدورات التدريبية التي تعقدها الأكاديمية المهنية للمعلمين. ضرورة توفير البنية الأساسية بالمدارس والوسائل التكنولوجية لاستخدام الأنشطة الرقمية بالمدارس التجارية. التوعية بأهمية استخدام الأنشطة الرقمية في العملية التعليمية وحث المدارس والجامعات على السعي فيما بينها نحو إنشاء إطار تعاوني مشترك. في تحويل كل مهارة لجدارة واقعية مستخدمة في مجال إدارة العمل في ضوء متطلبات سوق العمل. التخلي عن ادمان الألعاب الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي بالأنشطة الرقمية الشيقة لتطوير جدارات إدارة الأعمال وتنمية التفكير الناقد لدى طلاب الثانوي التجاري في ضوء متطلبات سوق العمل.

البحوث والدراسات المقترحة:

- إعداد برنامج تدريبي لكيفية استخدام الأنشطة الرقمية لتطوير جدارات إدارة الأعمال والتفكير الناقد بما يساهم في زيادة مدى تحصيل الطلاب والارتقاء بمستوى خريجي تلك المدارس.
- إجراء دراسة مسحية للتعرف على آراء المعلمين تجاه استخدام الأنشطة الرقمية في التعليم وتطوير جدارات إدارة الأعمال والتفكير الناقد في ضوء متطلبات سوق العمل.
- إجراء دراسات مماثلة في مراحل تعليمية مختلفة.

المراجع العربية:-

- أبو نابي، علاء (٢٠١٩). الجدارة والكفاءة: نحو تصحيح الخطأ الشائع في التمييز بينهما، متاح على الرابط التالي بتاريخ ٥/٦/٢٠٢١ <http://www.ala-abu-naba-a/>.
- أحمد سليم، أشرف سلطان، عبير حسن، نور الحسيني (٢٠٢٠). مبادئ الإدارة، مركز توزيع الكتاب الجامعي، كلية العلوم المالية والإدارية، جامعة الإسكندرية .
- أسى إسماعيل أحمد إسماعيل (٢٠١٨). الحوسبة السحابية: مدخل لتطوير الجدارات التجارية الالكترونية لدى معلمي العلوم التجارية في ضوء المعرفة الرقمية والفضاء المعلوماتي، رسالة دكتوراه " غ م"، كلية التربية، جامعة طنطا.
- الهام الشحات أحمد (٢٠١٨). استخدام كائنات التعلم الرقمية في تنمية بعض الجدارات التسويقية لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة طنطا
- برهامي عبد الحميد زغلول (٢٠١٩). تدريس العلوم التجارية: دليل الجودة للتعليم والتعلم، مكتبة وفائي، طنطا، القاهرة.
- برهامي عبد الحميد زغلول (٢٠٢٠). التعلم عن بعد حل مثالي، مجلة الأهرام العربي، العدد ١١٩٤، ٢٨ مارس ٢٠٢٠ م .
- سعد أحمد الجبالي (٢٠١٢). الجدارات التدريسية للتدريس، ط١، القاهرة، دار الفكر العربي .
- عمرو توني على تسن (٢٠١٩). تصميم مقرر إلكتروني باستخدام برنامج كورس لاب (Course Lab) في تنمية جدارات فن الاتصال والسكرتارية لطلاب المدارس الثانوية الفنية الفندقية في ضوء المعايير العالمية، رسالة ماجستير " غ م"، كلية التربية، جامعة طنطا.
- هناء عبد الله شحاته (٢٠١٧). " وحدة رقمية مقترحة في أعمال المحفوظات لتنمية مهارات الحفظ الإلكتروني والوعي بالأمن المعلوماتي لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية"، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة طنطا.

المراجع الاجنبية:-

- Filani, E.o. (2010) Teacher education in a democratized Nigeria: challenges and way Forward. Being a lead paper presented at the national conference of south-west colleges of Education Academic staff union (COEASU), Ondo.
- National Business Education Association (NBA) (2020). Business Education Standard, National standard for business education, What American's students should know and be able to do in business
- Raymond, Uwameiye, (2012). Professional and Technical Competencies Needed by Teachers of Business Studies in junior Secondary School in on do State, Nigeria. International Journal of Academic Researching Progressive Education and Development.



مجلة كلية التربية . جامعة طنطا
ISSN (Print):- 1110-1237
ISSN (Online):- 2735-3761
<https://mkmgjournals.ekb.eg>
المجلد (٩٠) أكتوبر ٢٠٢٤ م



-
- "Teacher Research into using Thinking Skills Approaches in the classroom", National union of teachers, Investigation Thinking Skills, Retrieved Feb 3, 2005, from teachers.org.uk/resources/pdf/thinking~skills~2913.pdf

مراجع الانترنت:-

موقع وزارة التربية والتعليم الفني (٢٠٢١). لائحة التقييم والتحقق لبرامج التعليم الفني المبني على منهجية

الجدارات المهنية، والمتاح على الرابط:

<http://tech.moe.gov.eg/tech/gallery/photo/deta>