
إمكانية الإستفادة من القيم التشكيلية لفن المكرمية
وتوظيفها لإثراء مكملات الملابس النسائية (الأحذية الصيفية)

إعداد

د. نجلاء فاروق رجب كسبه
مدرس الملابس والنسيج - قسم الاقتصاد المنزلى
كلية التربية النوعية - جامعة بورسعيد

مجلة بحوث التربية النوعية - جامعة المنصورة
عدد (٨٤) - يوليو ٢٠٢٤

إمكانية الإستفادة من القيم التشكيلية لفن المكرومية وتوظيفها لإثراء مكمالات الملابس النسائية

إمكانية الاستفادة من القيم التشكيلية لفن المكرمية وتوظيفها لإثراء مكملات الملابس النسائية (الأحذية الصيفية)

إعداد

د . نجلاء فاروق رجب كسبه*

الملخص

فن المكرمية يعد من أجمل الأشغال اليدوية وهو أحد الفنون العربية الأصيلة وهو يتميز بالبساطة والجمال والأناقة حيث يعطى شكل جذاب من خلال عمل العديد من الأشكال المختلفة باستخدام فن العقدة بواسطة اليدين ، ويهدف البحث إلى إثراء الجانب الفنى والجمالى لمكملات الملابس للسيدات (الأحذية الصيفية) وتنفيذها باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية ، حيث قامت الباحثة بتنفيذ (١٤) حذاء صيفى للسيدات باستخدام فن المكرمية وتم تنفيذها باستخدام خيوط (بأنواع وألوان) مختلفة ، حيث قامت بتصميم إستمارة إستبيان لمعرفة آراء المتخصصين وإستمارة أخرى لمعرفة آراء المستهلكات ثم عرض هذه المنتجات المنفذة (١٤) حذاء صيفى من خلال إستمارة إستبيان على السادة المتخصصين وعددهم (١٠) محكمين من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية ، كما تم عرض المنتجات المنفذة (١٤) حذاء صيفى مع إستمارة إستبيان على المستهلكات وعددهم (١٥) امرأة ، وقد إستخدمت الباحثة المنهج الوصفى والمنهج التحليلى والمنهج شبه التجريبي ثم إستخدمت الباحثة الإحصاء التطبيقى للوصول للنتائج وتحقيق فروض البحث ، أثبتت نتائج الدراسة ان (الأحذية الصيفية) المنفذة قد حققت درجة قبول فى ضوء متوسطات تقييم السادة المتخصصين وتقييم المستهلكات .

الكلمات المفتاحية :-

فن المكرمية - مكملات الملابس - الأحذية الصيفية

مقدمة البحث :-

فن المكرمية هو من الفنون القديمة ويعرف بفن العقدة أو فن الدانتيل وهو من الفنون الراقية الجذابة (ياسمين الكحكى وآخرون ، ٢٠٢١) ، وظهر فن المكرمية عندما أحتاج الإنسان ان يجمع أو يوصل بين حبلين بثبات وقوة فظهرت العقدة النصفية والعقدة المربعة ، حيث إستخدمها البحارة فى تزيين المراكب وصناعة شباك الصيد بالعقد المختلفة ، وإستخدمت العقد فى الحبال لمعرفة الحسابات وأيضاً كانت تدل العقد على بعض المعتقدات الدينية والسحر ومع الوقت تطور إستخدام العقد والربط حتى وصل إلى مستوى من الأبداع والفن (رباب السيد ، ٢٠١٧)

* مدرس الملابس والنسيج - قسم الاقتصاد المنزلى كلية التربية النوعية جامعة بورسعيد.

وفن المكرمية ظهر لأول مرة فى الحضارة الآشورية والبابلية وتم إستخدامه فى تزيين الملابس على شكل ضفائر ثم بدأ العرب بنسجه فى القرن الثالث عشر وبعد ذلك أنتقل هذا الفن من أفريقيا إلى إيطاليا وأسبانيا وجميع دول أوروبا (منى عزت وآخرون ، ٢٠١٨) .

وفن المكرمية هو تقنية صناعة النسيج وتشكيل الخيوط والحبال عن طريق عمليات العقد والربط لأبتكار أشكال زخرفية متنوعة لأنتاج مشغولات مختلفة (آيه مصطفى ، ٢٠١٧) ، وقد يغير المصمم فى التكوين الزخرفى والبنائى للغرز أثناء ربط وعقد الخيوط فينتج تشكيلات زخرفية متفردة وجديدة لذلك يتميز هذا الفن بالقيم الفنية والجمالية التى تفتح مجال للأبداع تعتمد على مهارة المصمم والدقة فى التنفيذ . (J.D. Lezen,2011) .

ان مكملات الملابس تلعب دور أساسى فى تجميل المظهر الملبسى للسيدات وتجديده وتزيينه حيث تبرز جمال ملابسها مهما كانت بسيطة (وسام عبد الجواد ، ٢٠١٦) ، حيث ان مكملات الملابس هى اللمسة النهائية فى الأزياء التى تعبر عن الذوق الشخصى فى أرتدائها وأختيارها التى تجعله منفرداً مما يجذب الأنتباه وبدونها لا يكتمل المظهر الخارجى للزى (نورا العدوى ، ٢٠١٨) ، لذلك فإن الأختيار المناسب لمكملات الملبس له أثر اجتماعى وإقتصادى ونفسى لذلك يجب الأهتمام بها مما يؤدى إلى التفرد والتميز والثقة بالنفس (دعاء جعفر ، ٢٠١٩) .

ومكملات الملابس هى نوع من الفنون التى إحتلت مركز مهم فى مجال التصميم والأبتكار لما لها من تأثير كبير فى إظهار رونق وجمال الأزياء وتعطيها شكل مميز وجديد (ريم نوفل وآخرون ، ٢٠٢٠) .

وتقوم فكرة البحث على الإستفادة من الإمكانيات التشكيلية والجمالية لفن المكرمية فى تنفيذ منتجات مبتكرة (الأحذية الصيفية) للسيدات .

مشكلة البحث :-

تعد تقنية النسيج بإستخدام فن المكرمية من أقدم الفنون اليدوية وأجملها وهو يتميز بالسهولة والبساطة فى التصميم لذلك يجب الأهتمام بفن المكرمية وحمايته من الأندثار والإستفادة منه بشكل جيد فى إثراء القيم الجمالية لمكملات الملابس .

ويمكن صياغة مشكلة البحث فى التساؤل الرئيسى :-

ما إمكانية الإستفادة من تقنيات فن المكرمية فى أستحداث تصميمات متنوعة لمكملات الملابس للسيدات ؟

ويشتق منه التساؤلات التالية :-

- ما إمكانية توظيف فن المكرمية فى تنفيذ مكملات الملابس للسيدات (الأحذية الصيفية) ؟
- ما درجة تقبل السادة المتخصصين للمنتجات المنفذه ؟
- ما درجة تقبل المستهلكات للمنتجات المنفذه ؟

هدف البحث :-

- الاستفادة من القيم الجمالية والتشكيلية لفضن المكرمية فى إبتكار تصميمات جديدة لمكلمات الملابس .
- الاستفادة من تقنية النسيج بفضن المكرمية فى إثراء الجانب الجمالى (للأحذية الصيفية) .
- تقديم أفكار جديدة لمكلمات الملابس تتماشى مع المتطلبات العصرية .
- توظيف فضن المكرمية فى صناعة مكلمات الملابس .

أهمية البحث :-

- إثراء صناعة مكلمات الملابس (الأحذية الصيفية) من خلال تطبيق تقنية النسيج بإستخدام فضن المكرمية .
- تسليط الضوء على أسلوب جديد لإنتاج (الأحذية النسائية) .
- يسهم فى إثراء مكلمات الملابس (الأحذية الصيفية) بتصميمات مبتكرة .
- إمكانية إعادة تدوير (الأحذية القديمة) بإستخدام بعض أساليب فضن المكرمية .
- تسليط الضوء على الأمكانات الهائلة لفضن المكرمية فى إبتكار تصميمات جديدة وحماية هذا الفضن من الأندثار .

حدود البحث :-

١. الحد البشرى :
 - (١٠) من السادة المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية .
 - عدد (١٥) من المستهلكات .
٢. الحد المكائى : كلية التربية النوعية (جامعة بورسعيد - جامعة دمياط - جامعة حلوان - جامعة الأسكندرية)
٣. الحد الزمنى : تم إجراء البحث خلال العام الميلادى (٢٠٢٢ - ٢٠٢٣) .
٤. الحد التطبىقى :- الخيوط المستخدمة (خيط مكرمية مصرى بألوان مختلفة - خيط مكرمية قطن محلول بألوان مختلفة - خيط مكرمية قطن مجدول بألوان مختلفة) .
- إستخدام تسع أنواع مختلفة من عقد المكرمية (عقدة البداية - العقدة المربعة - العقدة المزدوجة - العقدة المزدوجة - العقدة المزدوجة الرأسية - العقدة المزدوجة الأفقية - عقدة الوردة - العقدة الثمانية المزدوجة - عقدة الضفيرة ٤ خيوط - عقدة الضفيرة ٦ خيوط) .
- إستخدام خامات مساعدة (خرز مكرمية خشب بألوان مختلفة) .
- إستخدام مجموعة من (الأحذية الصيفية النسائية) .

منهج البحث :-

يتبع البحث المنهج شبه التجريبي والمنهج الوصفي والمنهج التحليلي للوصول لأهداف البحث وتحقيق فروضه .

أدوات البحث :-

- إستمارة إستبيان للمتخصصين لتقييم المنتجات المنفذه (الأحذية الصيفية للسيدات) باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية . ملحق (١)
- إستمارة إستبيان للمستهلكات لتقييم المنتجات المنفذه (الأحذية الصيفية للسيدات) باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية . ملحق (٢)

عينة البحث :-

أشتملت عينة البحث على ما يلي :-

- المتخصصين وعددهم (١٠) من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية بالكلية والكليات المناظرة للتعرف على آرائهم فى المنتجات المنفذه .
- المستهلكات وعددهم (١٥) للتعرف على آرائهم فى المنتجات المنفذه .

فروض البحث :-

- توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذه باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية فى تحقيق (الجانب الجمالى والأبتكارى) وفقاً لآراء المتخصصين .
- توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذه باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية فى تحقيق (الجانب الوظيفى) وفقاً لآراء المتخصصين .
- يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذه باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية وفقاً (لآراء المتخصصين) لمحاور التقييم ككل .
- يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذه باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية وفقاً (لآراء المستهلكات) .
- توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين (ترتيب المتخصصين – ترتيب المستهلكات) للأحذية الصيفية المنفذه باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية .

مصطلحات البحث :-

• فن المكرمية :- The art of macrame

كلمة مكرمية تعود إلى اللغة التركية وهى مشتقة من كلمة (مكرامة) وهى تعنى الخمار أو الحجاب أو البشكير التى يحتوى على شرشيب معقودة ، (منى عبد الرحمن وآخرون ، ٢٠١٩

(، والبعض ينسبون كلمة مكرمية إلى اللغة العربية وهي كلمة (هامش) وتعنى الدانتيل الخشن) رضوى رجب وآخرون ، ٢٠٢١) .

• مكملات الملابس :- Clothing supplements

هى قطع أو إضافات تصاحب الملابس الرئيسية فتزيد من رونقها وجمالها ويعطيها مظهر جذاب وجميل وهى فى حد ذاتها ليست أساسية (سمية مصطفى وآخرون ، ٢٠٢٢) .
وهى كل ما يضاف للملابس سواء كان منفصلاً عنه أو متصلاً فيقوم بجذب الأنظار إلى مكان معين وهى مثل (الأكسسوار والحقائب والأحذية وأغطية الرأس والأحزمة والقفازات) (يسرى عيسى ، ٢٠١١) .

• الأحذية الصيفية :- Summer shoes

أكتشف الأنسان البدائى الحاجة إلى حماية قدميه عندما كان يضطر الى عبور الطريق بين الصخور أو السطوح القاسية وكانت الأحذية الأولى تسمى الصندل وكانت عبارة عن نعال أو خف مصنوع من الأعشاب أو سيور من الجلد أو قطعة مسطحة من الخشب أما حديثاً تصنع من الجلد الخفيف أو اللباد أو المطاط أو اللدائن ، وتعتبر الأحذية الصيفية من القطع التى لا غنى عنها فى خزانة السيدات والبنات ويكثر ارتدائها فى فصل الصيف عند ارتفاع درجة الحرارة لأنها تعطى حرية فى الحركة ، ومنها أنواع كثيرة مختلفة الأشكال والألوان ، ولها أسماء عديدة فى البلدان العربية منها (نعال - شبشب - صندل الأصبع) (تهانى أبو الأنوار ، ٢٠٠٥) .

الخطوات الاجرائية للبحث :-

تسير اجراءات البحث وفقاً للخطوات التالية :-

١. الاطلاع على الأبحاث المرتبطة بموضوع البحث والمراجع العلمية والدوريات .
٢. تحديد أنواع عقد المكرمية والتي يمكن توظيفها فى عمل المنتجات (الأحذية الصيفية) .
٣. تحديد أنواع وألوان خيوط المكرمية التى سيتم إستخدامها فى تنفيذ المنتجات (الأحذية الصيفية) .
٤. تنفيذ (١٤) حذاء صيفي للسيدات بإستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية .
٥. إعداد أدوات التحكيم (الأحذية المنفذه) :-
 - أ- إستمارة إستبيان لأستطلاع آراء المتخصصين فى المنتجات المنفذة (ملحق ١)
 - ب- إستمارة إستبيان لأستطلاع آراء المستهلكات فى المنتجات المنفذة (ملحق ٢)
٦. اجراءات إختبارات الصدق والثبات لأدوات البحث (إستمارة إستبيان تحكيم الأحذية الصيفية) .
٧. التحليل الإحصائى وإستخلاص نتائج البحث .
٨. مناقشة النتائج التى تم التوصل اليها وتفسيرها .
٩. تقديم التوصيات والمقترحات بناء على النتائج التى توصل إليها البحث الحالى .

الأطار النظرى للبحث :-

تم الأطلاع على العديد من الدراسات السابقة ذات الإرتباط بموضوع البحث وكان

أهمها:-

الدراسات السابقة :-

١. دراسات تتعلق " بفن المكرمية " :-

- دراسة (حنان يشار وآخرون، ٢٠١٢) :- هدفت الدراسة إلى أحياء فن المكرمية وحمايته من الإندثار حيث يعتبر من أهم الفنون الشعبية اليدوية والإستفادة من هذا الفن لرفع القيمة الفنية والجمالية للملابس القديمة والمستعملة فتم إستخدام فن المكرمية بأسلوب حديث وعصرى يرضى السيدات والبنات ، وتوصلت الدراسة إلى إستخدامات عديدة لفن المكرمية فى إعادة إستخدام واحياء الملابس القديمة والمستعملة .
- دراسة (نها تونى، ٢٠١٦) :- هدفت الدراسة إلى إبتكار منتجات نسجية قائمة على الدمج بين فن الزخرفة بالمكرمية وتقنيات النسيج المرسم ، وتوصلت الدراسة إلى أنه يمكن الإستفادة من الدمج بين فن المكرمية والنسيج المرسم لرفع القيمة الجمالية والفنية لمكملات الملابس .
- دراسة (أمل عبد السميع وآخرون، ٢٠١٩) :- هدفت الدراسة إلى إثراء القيم الفنية والجمالية لمكملات الملابس عن طريق الدمج بين النسيج اليدوى وفن المكرمية لإبتكار تصميمات لمكملات الملابس حيث تم إبتكار مجموعة من الأساور والعقود يتم الدمج فيها بين النسيج اليدوى السادة وفن المكرمية وتوصلت الدراسة إلى أن الدمج بين الأسلوبين عمل على إثراء القيم الفنية والجمالية لمكملات الملابس .
- دراسة (إسلام خلف، ٢٠٢١) :- هدف الدراسة هو الإستفادة من الأماكن الهائلة لغرز المكرمية وتوظيفها لإثراء الجانب الوظيفى والجمالى ملابس الطالبات حيث تم عمل قطع من غرز المكرمية ذات شكل زخرفى وتم إضافتها وتثبيتها على بعض القطع الملبسية وأكدت الدراسة إمكانية الغرز المختلفة لفن المكرمية فى إستحداث أفكار جديدة لملابس الطالبة الجامعية
- دراسة (شيماء ناصف وآخرون، ٢٠٢٣) :- هدفت الدراسة إلى تصميم مكملات ملابس تتناسب مع مريضات سرطان الثدي عن طريق توظيف تقنيات فن المكرمية فى إنتاج جزء تعويضى وتثبيته بالمكمل الملبسى بديلاً عن الجزء المتأصل وقد قامت الدراسة بإستحداث تشكيلات وتصميمات جديدة لفن المكرمية وتوظيفها لإثراء النواحي الوظيفية والجمالية للملابس السيدات مرضى سرطان الثدي ، وتوصلت الدراسة إلى إمكانية الاستفادة من تقنيات فن المكرمية فى إنتاج تصميمات لمكملات الملابس تخدم مريضات السرطان .

٢. دراسات تتعلق " بمكملات الملابس " :-

- دراسة (هبه فوزى، ٢٠١٦) :- هدفت هذه الدراسة إلى تصميم وإنتاج مكملات ملابس مبتكرة من بواقى مصانع إنتاج التريكو بإستخدام بعض غرز الكروشيه وعمل برنامج تدريبي مقترح

- باستخدام الكمبيوتر لتنمية مهارات فن الكروشيه فى إنتاج مكملات ملبسية صالحة للتسويق بهدف تنمية الصناعات الصغيرة .
- دراسة (أمل عبد السميع وآخرون ، ٢٠١٨) :- هدفت الدراسة إلى الإستفادة من التقنيات المتنوعة لفن المكرمية فى إستحداث تصميمات لمكملات الملابس تتناسب مع احتياجات ومتطلبات البنات والسيدات ويجمع بين الأصالة والمعاصرة ، وتوصلت الدراسة إلى إمكانية استخدام غرز المكرمية فى تنفيذ مكملات ملبسية حيث أنها تضيف تأثيرات متنوعة وترفع القيمة الجمالية والفنية للمنتجات .
- دراسة (هبه الدسوقي وآخرون ، ٢٠٢٢) :- هدف الدراسة هو الإستفادة من رموز الفن المصرى القديم وما تحمله من قيم فنية وجمالية فى إثراء صناعة مكملات ملابس السهرة وتنمية الوعى بأهمية هذه الرموز كأحد مصادر الإقتباس فى مجال صناعة مكملات ملابس السهرة مما يساعد على الدمج بين الأصالة والمعاصرة .
- دراسة (أمانى خلف ، ٢٠٢٣) :- هدفت الدراسة إلى الإستفادة من إمكانيات ماكينة التريكو المنزلية لإنتاج العديد من الغرز الزخرفية باستخدام خيوط ذات خصائص مختلفة وعدد مختلف من الأبر للتحكم فى عرض المنتجات المنفذة حيث تم تنفيذ مجموعتين من المكملات الملبسية ، المجموعة الأولى مجموعة من العقود والمجموعة الثانية الشيلان والكوفيات والأكوال .

الجانب التطبيقي للبحث :-









- قامت الباحثة بأختيار عدد (٩) عقد من تقنيات فن المكرمية .
وإستخدمت الباحثة أنواع وألوان مختلفة من الخيوط .
وإستخدمت أشكال وألوان مختلفة من (الأحذية الصيفية) للسيدات لتنفيذ شغل المكرمية عليها .
وقامت باستخدام خامات مساعدة (خرز مكرمية خشب) .



خيوط مكرمية مصرية خيوط مكرمية قطن محلول خيوط مكرمية قطن مجدول

إمكانية الإستفادة من القيم التشكيلية لفن المكرمية وتوظيفها لإثراء مكملات الملابس النسائية

أنواع الخيوط المستخدمة في تنفيذ المنتجات أنواع عقد المكرمية المستخدمة في تنفيذ المنتجات

<p>٢- العقدة المربعة</p> 	<p>١- عقدة البداية</p> 
<p>٤- العقدة المزدوجة الرأسية (العمودية)</p> 	<p>٣- العقدة المزدوجة الأفقية</p> 
<p>٦- عقدة الوردية</p> 	<p>٥- العقدة المزدوجة</p> 
<p>٨- عقدة الضفيرة ٦ خيوط</p> 	<p>٧- عقدة الضفيرة ٤ خيوط</p> 

٩- عقدة الثمانية المزدوجة



جدول (١) عرض وتوصيف (الأحذية الصيفية) المنفذة بعقد فن المكرمية

م	وصف الأحذية المنفذة	الأحذية الصيفية المنفذة
١	<p>وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة البداية - العقدة المزدوجة الأفقية نوع الخيط : خيط مكرمية قطن محلول لون الخيط : كحلى- أبيض- أزرق- لبنى- بيج- برتقالى</p>	
٢	<p>وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة البداية - عقدة الضفيرة ٤ خيوط نوع الخيط : خيط مكرمية مصري لون الخيط : أبيض - موف - بنفسجى</p>	

	<p>وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : العقدة المربعة نوع الخيط : خيط مكرمية مصرى لون الخيط : نبيتى</p>	<p>٣</p>
	<p>وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : العقدة المربعة نوع الخيط : خيط مكرمية مصرى لون الخيط : أزرق خامات مساعدة : خرز مكرمية خشب</p>	<p>٤</p>
	<p>وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة البداية - العقدة المزدوجة الرأسية نوع الخيط : خيط مكرمية قطن محلول - خيط مكرمية مصرى لون الخيط : أبيض - بيج</p>	<p>٥</p>

	<p>٦</p> <p>وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : العقدة المزدوجة نوع الخيط : خيط مكرمية مصرى لون الخيط : بنى خامات مساعدة : خرز مكرمية خشب</p>
	<p>٧</p> <p>وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة الورد نوع الخيط : خيط مكرمية قطن محلول لون الخيط : أخضر - أصفر خامات مساعدة : خرز مكرمية خشب</p>
	<p>٨</p> <p>وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : العقدة الثمانية المزدوجة نوع الخيط : خيط مكرمية قطن مجدول - خيط مكرمية مصرى لون الخيط : أسود - أخضر</p>

	<p>٩ وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة البداية - عقدة صغيرة ٤ خيوط - عقدة صغيرة ٦ خيوط نوع الخيط : خيط مكرمية قطن محلول لون الخيط : أبيض - زيتى - بيج</p>
	<p>١٠ وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : العقدة المزدوجة الأفقية نوع الخيط : خيط مكرمية قطن محلول لون الخيط : أحمر</p>
	<p>١١ وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة البداية - العقدة المربعة نوع الخيط : خيط مكرمية قطن محلول - خيط مكرمية مصرى لون الخيط : أسود - أبيض</p>

	<p>١٢ وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة البداية نوع الخيط : خيط مكرمية قطن محلول لون الخيط : أصفر- أحمر- أخضر- برتقالي- بيج</p>
	<p>١٣ وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة البداية - العقدة المزدوجة الرأسية (العمودية) نوع الخيط : خيط مكرمية مصرى لون الخيط : موف وبمبى</p>
	<p>١٤ وصف الحذاء :- العقد المستخدمة : عقدة البداية - العقدة المزدوجة الأفقية نوع الخيط : خيط مكرمية قطن محلول لون الخيط : برتقالي</p>

بناء أدوات البحث والتحقق من صدقها وثباتها :-

تم إعداد إستبيانات لإستطلاع آراء كل من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية والمستهلكات فى الأحذية الصيفية المنفذه ، وفيما يلى توضيح لخطوات بناء الإستبيانات :-

أولاً : إستبيان آراء المتخصصين :-

إستبيان آراء المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية بهدف التعرف على آراء المتخصصين نحو الأحذية الصيفية المنفذة للسيدات . ملحق (١)

• **الهدف من الإستبيان :-** التعرف على آراء كل من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية فى الأحذية الصيفية المنفذة للسيدات بإستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية.

• **وصف الإستبيان :** أشتمل على محورين كالآتى :-

• **المحور (الأول):** الجانب "الجمالى والإبتكارى" ويندرج أسفله (٦) عبارات بموجب (١٨) درجة .

• **المحور(الثانى):** الجانب "الوظيفى" ويندرج أسفله (٦) عبارات بموجب (١٨) درجة .

وبذلك يكون مجموع عبارات الإستبيان (١٢) عبارة بموجب (٣٦) درجة ويتكون الإستبيان من ميزان تقدير ثلاثى (مناسب - مناسب إلى حد ما - غير مناسب) وذلك لإعطاء :-

(ثلاث درجات) : مناسب

(درجتان) : مناسب إلى حد ما

(درجة واحدة) : غير مناسب

المعاملات الإحصائية لإستبيان آراء المتخصصين :-

أولاً : صدق الإستبيان :-

يقصد به قدرة الإستبيان على قياس مما وضع لقياسه ، وتم التحقق من صدق الإستبيان بإستخدام نوعين من الصدق " صدق المحكمين ، الصدق الإحصائى "، وفيما يلى توضيح ذلك :-

صدق المحكمين :-

قامت الباحثة بعرض الإستبيان فى صورته المبدئية على أساتذة متخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية والتحقق من صدق محتواها وأبداء الرأى فيها ، والتى أقرروا بصلاحيتهما للتطبيق بعد اجراء التعديلات فيما يخص ترتيب وصياغة بعض العبارات ، والجدول التالى يوضح نسب الأتفاق .

جدول (٢) نسب أتفاق المحكمين على بنود إستبيان المحور الأول :

الجانب الجمالى والإبتكارى آراء المتخصصين

م	بنود التحكيم المحور الاول الجانب الجمالى والإبتكارى	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	النسبة المئوية %
١	سلامة الصياغة اللغوية للعبارات	٩	١	٩٠
٢	الصياغة العلمية للعبارات	٨	٢	٨٠
٣	سهولة ووضوح العبارات	١٠	٠	١٠٠
٤	التسلسل المنطقى للعبارات داخل كل محور	٩	١	٩٠
٥	تناسب عدد العبارات فى كل محور	٨	٢	٨٠

يتضح من الجدول (٢) ارتفاع نسبة اتفاق المحكمين على بنود المحور الأول للإستبيان حيث تراوحت ما بين (٨٠٪ : ١٠٠٪) مما يدل على صدقها وأصبح الإستبيان مكون من (٦) بنود لقياس الجوانب الجمالية والإبتكارية فى الأحذية الصيفية للسيدات .

جدول (٣) نسب اتفاق المحكمين على بنود إستبيان المحور الثانى :

الجانب الوظيفى آراء المتخصصين

م	بنود التحكيم المحور الثانى الجانب الوظيفى	عدد مرات الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	النسبة المئوية %
١	سلامة الصياغة اللغوية للعبارة	٩	١	٩٠
٢	الصياغة العلمية للعبارة	٩	١	٩٠
٣	سهولة ووضوح العبارات	١٠	٠	١٠٠
٤	التسلسل المنطقى للعبارة داخل كل محور	٧	٣	٧٠
٥	تناسب عدد العبارات فى كل محور	٨	٢	٨٠

يتضح من الجدول (٣) ارتفاع نسبة اتفاق المحكمين على بنود المحور الثانى للإستبيان تراوحت ما بين (٧٠٪ : ١٠٠٪) مما يدل على صدقها وأصبح الإستبيان مكون من (٦) بنود لقياس الجوانب الوظيفية فى الأحذية الصيفية للسيدات.

صدق الاتساق الداخلى (الصدق الاحصائى) :-

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحى أو الظاهرى ، لذلك قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة من المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية بلغ عددها (ن = ١٠) للتأكد من صدق الإستبيان بواسطة حساب معاملات الارتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للمحور وذلك باستخدام الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss V.25 فكانت قيم معاملات الارتباط كما بجدول (٤) .

جدول (٤) قيم معاملات الارتباط بين درجات البنود والدرجة الكلية للمحور

رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط
١	**٠,٨١٣	٥	**٠,٨٠٨	٩	**٠,٨٨٢
٢	**٠,٨١٩	٦	*٠,٢٠٤	١٠	**٠,٨١٧
٣	**٠,٨٢٣	٧	**٠,٨٤٢	١١	*٠,٢٢٩
٤	*٠,٢١٦	٨	**٠,٨٣١	١٢	*٠,٨٥٣

(*) دال عند مستوى ٠,٠٥ (**) دال عند مستوى ٠,٠١

يتضح من الجدول (٤) أن قيم معاملات إرتباط البنود بالدرجة الكلية للمحاور دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ والبعض الآخر دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ أى أنه يوجد اتساق ما بين

بنود الإستبيان والدرجة الكلية مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الاتساق.

ثانياً: ثبات الإستبيان:

يقصد بالثبات stability دقة الأختبار فى القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التى تشير إلى الأداء الفعلى للمفحوص ، وتم حساب الثبات عن طريق : معامل ألفا كرونباخ Cronbach's alpha ، وطريقة التجزئة النصفية – Split half .

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ :

حيث تم حساب ثبات الإستبيان بإستخدام معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient فى حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للإستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام (٠.٧٣٧) وكانت قيم معامل ألفا لبنود الإستبيان كما بجدول (٥) .

جدول (٥) قيم معاملات ألفا لبنود الإستبيان

رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا
١	٠,٧٣٢	٥	٠,٧٣٥	٩	٠,٧٣٢
٢	٠,٧٣٥	٦	٠,٧٣٦	١٠	٠,٧٣٤
٣	٠,٧٣٢	٧	٠,٧٣٤	١١	٠,٧٣٦
٤	٠,٧٣٤	٨	٠,٧٣٣	١٢	٠,٧٣٣

يتضح من الجدول (٥) أن جميع قيم معاملات ألفا لبنود الإستبيان أقل من قيمة معامل ألفا العام مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الثبات.

ب - طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الإستبيان ككل تم إستخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفى الإستبيان (٠,٨٠٨) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة سبيرمان وبراون Spearman-Brown بلغت قيمة معامل الثبات (٠,٨٩٤) ، ويتضح مما سبق أن الإستبيان على درجة مناسبة من الثبات.

ومن اجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الإستبيان مكون من (١٢) بند لقياس الجانب الجمالى والإبتكارى والوظيفى للأحذية المنفذة بفضن المكرمية موزعة على محورين كما يلى: المحور الأول: الجانب الجمالى والإبتكارى ويمثله البنود (من ١ إلى ٦) ، المحور الثانى: الجانب الوظيفى ويمثله البنود (من ٧ إلى ١٢) .

المعاملات الإحصائية لإستبيان آراء المستهلكات :-

أولاً : صدق الإستبيان :-

أ- صدق المحكمين :-

قامت الباحثة بعرض الإستبيان فى صورته المبدئية على مجموعة الأساتذة المحكمين المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج والتربية الفنية لتحديد مدى مناسبة البنود لقياس رضا المستهلكات عن المنتج وتم اجراء التعديلات المقترحة للسادة المحكمين من حذف وتعديل وأضافه وأعادة صياغة بعض الفقرات ، والجدول التالى يوضح نسبة الاتفاق .

جدول (٦) نسب اتفاق المحكمين على بنود إستبيان آراء المستهلكات

م	بنود التحكيم	عددمرات الاتفاق	عددمرات عدم الاتفاق	النسبة المئوية %
١	الدقة فى الصياغة اللغوية للعبارات	١٣	٢	٨٦,٦
٢	سهولة ووضوح العبارات	١٥	٠	١٠٠
٣	ملائمة الصياغة العلمية للعبارات	١٣	٢	٨٦,٦
٤	تسلسل وتنظيم العبارات	١٤	١	٩٣,٣

ويتضح من جدول (٦) تراوحت نسبة الاتفاق بين السادة المحكمين على مدى صلاحية العبارات بين (٩٣,٣% : ١٠٠%) واصبح الإستبيان مكون من (٩) بنود لقياس رضا المستهلكات عن الأحذية الصيفية المنتجة .

الأتساق الداخلى :-

يعد صدق المحكمين من أنواع الصدق السطحي أو الظاهري ، لذلك قامت الباحثة بتطبيق الإستبيان على عينة من المستهلكات بلغ عددها (ن = ١٥) وذلك لحساب الأتساق الداخلى للبنود عن طريق حساب معاملات الإرتباط بين درجة كل بند والدرجة الكلية للإستبيان فكانت قيم معاملات الإرتباط كما هو موضح بجدول (٧) .

جدول (٧) قيم معاملات الاتساق الداخلى لبنود الاستبيان

رقم البند	قيمة معامل الارتباط	رقم البند	قيمة معامل الارتباط
١	*٠,٢٠١	٦	**٠,٦٣٨
٢	**٠,٦٩٢	٧	**٠,٦٤٩
٣	**٠,٦٦٨	٨	*٠,٢٧١
٤	**٠,٦٥٧	٩	**٠,٦٤٣
٥	*٠,٢٢٩	-	-

(*) دال عند مستوى ٠,٠٥ (**) دال عند مستوى ٠,٠١

إمكانية الاستفادة من القيم التشكيلية لفن المكرومية وتوظيفها لإثراء مكمالات الملابس النسائية

يتضح من الجدول (٧) أن قيم معاملات ارتباط البنود بالدرجة الكلية للإستبيان دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ والبعض الآخر دال عند مستوى ٠,٠١ أى أنه يوجد اتساق ما بين بنود الإستبيان والدرجة الكلية مما يشير إلى أن بنود الإستبيان على درجة مناسبة من الاتساق.
ثانياً: ثبات الإستبيان:

أ- طريقة معامل ألفا لكرونباخ:

استخدمت الباحثة لحساب ثبات الإستبيان معامل ألفا لكرونباخ Cronbach's Alpha Coefficient في حالة حذف درجة البند من الدرجة الكلية للإستبيان فبلغت قيمة معامل ألفا العام للإستبيان ككل (٠,٨١٤) كما تم حساب معامل ثبات كل بند فكانت قيم معاملات الثبات كما هو بجدول (٨)

جدول (٨) قيم معاملات ألفا لبنود الإستبيان

رقم البند	قيمة معامل ألفا	رقم البند	قيمة معامل ألفا
١	٠,٨١٢	٦	٠,٨١١
٢	٠,٨١٢	٧	٠,٨١١
٣	٠,٨١١	٨	٠,٨١٣
٤	٠,٨١٣	٩	٠,٨١٢
٥	٠,٨١٣	-	-

يتضح من الجدول (٨) أن جميع قيم معاملات ثبات البنود أقل من معامل ثبات الإستبيان ككل مما يشير إلى أن البنود على درجة مناسبة من الثبات.

ب- طريقة التجزئة النصفية:

للتحقق من ثبات الإستبيان ككل تم استخدام طريقة التجزئة النصفية Split half وبلغت قيمة معامل الإرتباط بين نصفي الإستبيان (٠,٧١٣) وبعد تصحيح أثر التجزئة بمعادلة جيتمان Guttman بلغت قيمة معامل ثبات الإستبيان ككل (٠,٧٩١)، ويتضح مما سبق أن الإستبيان يتسم بدرجة مناسبة من الثبات.

ومن اجراءات الصدق والثبات السابقة أصبح الإستبيان مكون من (٩) بنود لقياس تقييم المستهلكات للأحذية المنفذه بفضن المكرومية.

نتائج الدراسة ومناقشتها :-

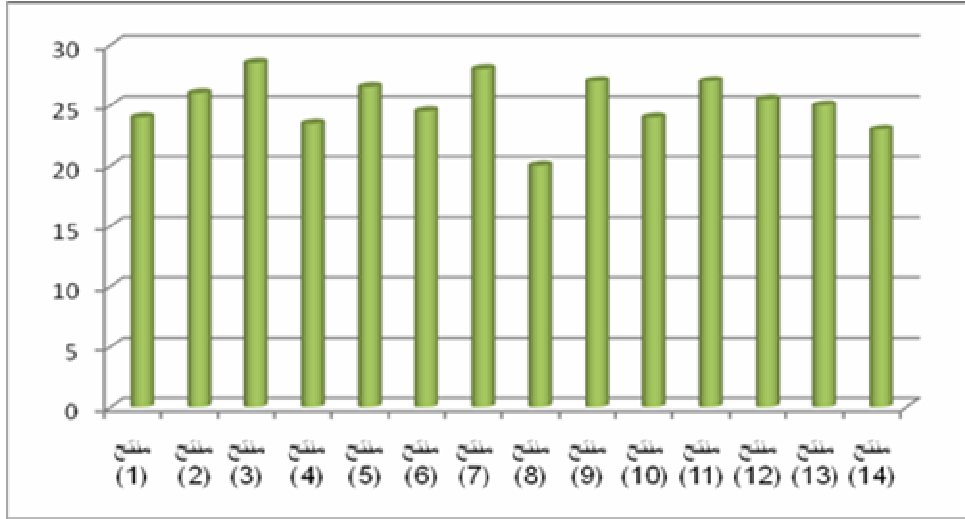
الفرض الاول :-

لاختبار الفرض الأول والذي ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذه باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرومية في تحقيق الجانب الجمالي والإبتكارى

وفقاً لأراء المتخصصين". استخدمت الباحثة المتوسطات والانحرافات المعيارية وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات في الجانب الجمالي والإبتكاري وفقاً لأراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.27 ويوضح جدول (٩)، (١٠) نتائج هذا الفرض:

جدول (٩) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية في تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري وفقاً لأراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٢٤	١,٩	٨٠	٩
منتج (٢)	٢٦	١,٥	٨٦,٧	٥
منتج (٣)	٢٨,٥	١,٦	٩٥	١
منتج (٤)	٢٣,٥	٢,٣	٧٨,٣	١٠
منتج (٥)	٢٦,٥	١,٢	٨٨,٣	٤
منتج (٦)	٢٤,٥	١,٢	٨١,٧	٨
منتج (٧)	٢٨	١,٥	٩٣,٣	٢
منتج (٨)	٢٠	١,٥	٦٦,٧	١٢
منتج (٩)	٢٧	١,٩	٩٠	٣
منتج (١٠)	٢٤	١,٩	٨٠	٩ مكرر
منتج (١١)	٢٧	٢,٧	٩٠	٣ مكرر
منتج (١٢)	٢٥,٥	٢,٥	٨٥	٦
منتج (١٣)	٢٥	٢,٤	٨٣,٣	٧
منتج (١٤)	٢٣	١,٥	٧٦,٧	١١



شكل بياني (1) لمتوسطات الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة

لفن المكرومية في تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري وفقاً لأراء المتخصصين

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً للجانب الجمالي والإبتكاري، ويوضح جدول (10) نتائج هذا الاجراء:

جدول (10) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين المنتجات في الجانب الجمالي والإبتكاري

وفقاً لأراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الجانب الجمالي والإبتكاري	بين المجموعات	٣٩٤,٨	١٣	٣٠,٤	٨,٤	٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٥٢,٥	٧٠	٣,٦		
	المجموع	٦٤٨,٣	٨٣	-		

يتضح من جدول (10) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرومية في تحقيق الجانب الجمالي والإبتكاري وفقاً لأراء المتخصصين، وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (3).

ويتضح من جدول (9) وشكل بياني (1) ان :-

الحذاء الصيفي رقم (3) يمثل افضل التصميمات والمنتجات المنفذة للأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرومية في تحقيق كل من الجانب الجمالي والإبتكاري ، وتفسر الباحثة ان سبب ذلك يعود الى انها أكثر الأحذية المنفذة تتميز بالمتانة ودقة في تنفيذ التصميم .

وبذلك يمكن القول ان الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفضن المكرمية تحقق قبول فى تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى وفقاً لأراء المتخصصين ، وهذا يتفق مع دراسة كل من (فها التونى، "٢٠١٦") ، (رياب السيد ، "٢٠١٧") ، (ياسمين الكحكى ، "٢٠٢١") السابق الأشارة اليهم فى الاطار النظرى .

وفى ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الأول من فروض البحث والذى ينص على :-

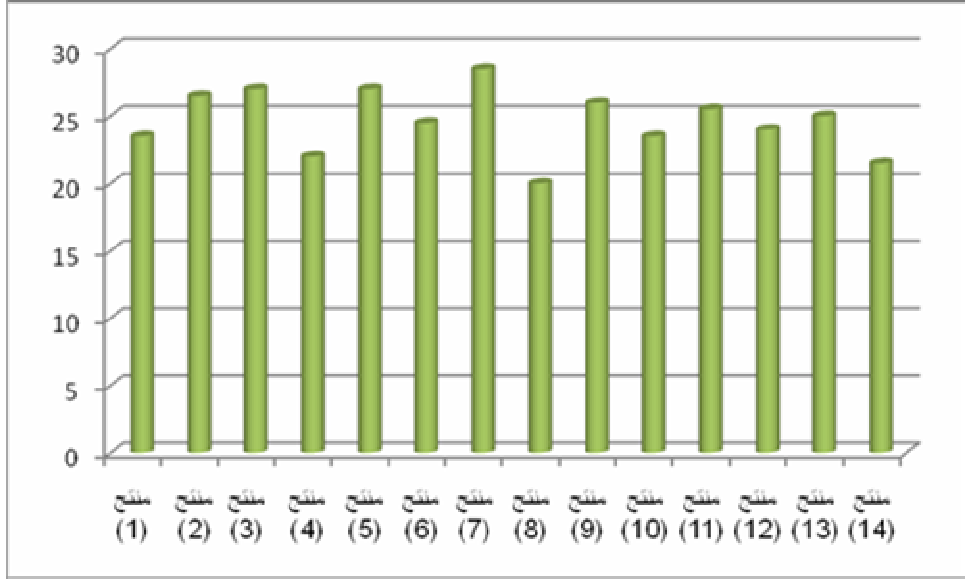
توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفضن المكرمية فى تحقيق الجانب الجمالى والإبتكارى وفقاً لأراء المتخصصين".
الفرض الثانى:

لاختبار الفرض الثانى والذى ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفضن المكرمية فى تحقيق الجانب الوظيفى وفقاً لأراء المتخصصين". إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحرافات المعيارية وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات فى الجانب الوظيفى وفقاً لأراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.27 ويوضح جدول (١١) ، (١٢) نتائج هذا الفرض:

جدول (١١) المتوسط والانحراف المعيارى ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة

لفضن المكرمية فى تحقيق الجانب الوظيفى وفقاً لأراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعيارى	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٢٣,٥	٢,٢	٧٨,٢	٩
منتج (٢)	٢٦,٥	١,٢	٨٨,٢	٣
منتج (٣)	٢٧	٢,٧	٩٠	٢
منتج (٤)	٢٢	١,٥	٧٣,٣	١٠
منتج (٥)	٢٧	١,٩	٩٠	٢ مكرر
منتج (٦)	٢٤,٥	٢,٣	٨١,٧	٧
منتج (٧)	٢٨,٥	١,٦	٩٥	١
منتج (٨)	٢٠	١,٥	٦٦,٧	١٢
منتج (٩)	٢٦	١,٥	٨٦,٧	٤
منتج (١٠)	٢٣,٥	١,٢	٧٨,٢	٩ مكرر
منتج (١١)	٢٥,٥	٢,٥	٨٥	٥
منتج (١٢)	٢٤	١,٩	٨٠	٨
منتج (١٣)	٢٥	٢,٤	٨٣,٣	٦
منتج (١٤)	٢١,٥	١,٢	٧١,٧	١١



شكل بياني (٢) لمتوسطات الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرومية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً للجانب الوظيفي، ويوضح جدول (١٢) نتائج هذا الاجراء:

جدول (١٢) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين المنتجات في الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
الجانب الوظيفي	بين المجموعات	٤٤١,٥	١٣	٣٣,٩	٩,٣	٠,٠١
	داخل المجموعات	٢٥٦,٥	٧٠	٣,٧		
	المجموع	٦٩٨	٨٣	-		

يتضح من جدول (١٢) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرومية في تحقيق الجانب الوظيفي وفقاً لآراء المتخصصين، وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٧).

ويتضح من جدول (١١) وشكل بياني (٢) ان :-

الحذاء الصيفي رقم (٧) يمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة للأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرومية في تحقيق الجانب الوظيفي ، وتفسر الباحثة ان

سبب ذلك يعود إلى أنها أكثر الأحذية المنفذة التى يخلو الشكل العام لها من العيوب وتتميز بالتوافق اللونى للتصميم .

وبذلك يمكن القول ان الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفضن المكرمية تحقق قبول فى تحقيق الجانب الوظيفى وفقاً لآراء المتخصصين ، وهذا يتفق مع دراسة كل من (منى عبد العزيز وآخرون ، "٢٠١٨") ، (حنان يشاروآخرون ، "٢٠١٢") ، (رضوى رجب وآخرون ، "٢٠٢١") (السابق الإشارة اليهم فى الأطار النظرى .

وفى ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الثانى من فروض البحث والذى ينص على :-

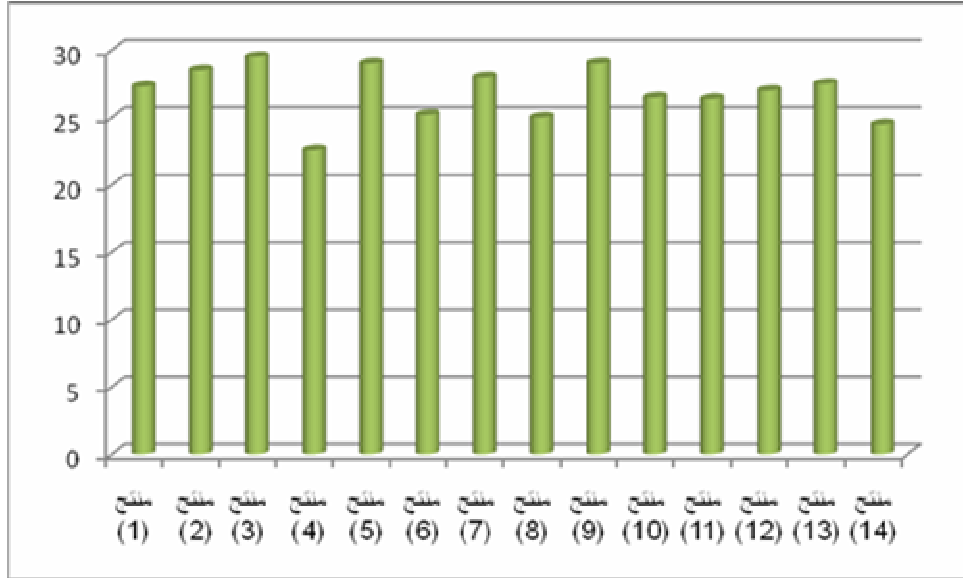
توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفضن المكرمية فى تحقيق الجانب الوظيفى وفقاً لآراء المتخصصين.

الفرض الثالث:

لاختبار الفرض الثالث والذى ينص على أنه " توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفضن المكرمية وفقاً لآراء المتخصصين لمحاوالتقييم ككل". إستخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعيارى وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات فى محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.27 ويوضح جدول (١٣) ، (١٤) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٣) المتوسط والانحراف المعيارى ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفضن المكرمية فى محاور التقييم ككل وفقاً لآراء المتخصصين

المنتج	المتوسط	الانحراف المعيارى	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٢٧,٣	١,٢	٩١	٦
منتج (٢)	٢٨,٥	١,٥	٩٥	٣
منتج (٣)	٢٩,٥	١,٢	٩٣	١
منتج (٤)	٢٢,٦	١,٨	٧٥,٣	١٣
منتج (٥)	٢٩	١,٩	٩٦,٧	٢
منتج (٦)	٢٥,٢	١,٦	٨٤	١٠
منتج (٧)	٢٨	١,٥	٩٣,٣	٤
منتج (٨)	٢٥	١,٦	٨٣,٣	١١
منتج (٩)	٢٩	١,٣	٩٦,٧	٢ مكرر
منتج (١٠)	٢٦,٥	١,٢	٨٨,٣	٨
منتج (١١)	٢٦,٤	١,٩	٨٨	٩
منتج (١٢)	٢٧	١,٧	٩٠	٧
منتج (١٣)	٢٧,٥	١,٦	٩١,٧	٥
منتج (١٤)	٢٤,٥	١,٩	٨١,٧	١٢



شكل بياني (٣) متوسطات الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية في محاور التقييم ككل وفقاً لأراء المتخصصين

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لمحاور التقييم ككل، ويوضح جدول (١٤) نتائج هذا الاجراء:

جدول (١٤) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين الحقائق في محاور التقييم ككل وفقاً لأراء المتخصصين

مستوى الدلالة	قيمة " ف "	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير
٠,٠١	٨,٩	٤٣,٥	١٣	٥٦٦,١	بين المجموعات	محاور التقييم ككل
		٤,٩	٧٠	٣٤٢,٥	داخل المجموعات	
		-	٨٣	٩٠٨,٦	المجموع	

يتضح من جدول (١٤) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية في محاور التقييم ككل وفقاً لأراء المتخصصين ، وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٣).

يتضح من الجدول (١٣) وشكل بياني (٣) :-

الحذاء الصيفي المنفذ رقم (٣) يمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة للأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية في تحقيق بنود التقييم (ككل) في المنتج .

الحذاء الصيفي المنفذ رقم (٤) يمثل أقل التصميمات والمنتجات المنفذة للأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية فى تحقيق بنود التقييم (ككل) فى المنتج وفى ضوء ماسبق يمكن قبول الفرض الثالث من فروض البحث والذى ينص على :

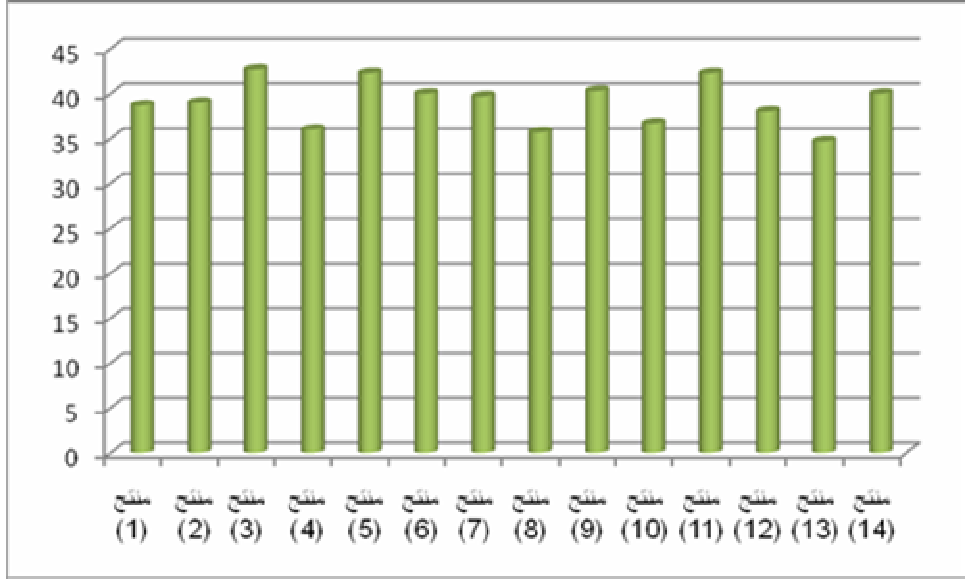
" توجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية وفقاً لآراء المتخصصين لمحاو التقييم ككل."

الفرض الرابع:

لاختبار الفرض الرابع والذى ينص على أنه " يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية وفقاً لآراء المستهلكات." استخدمت الباحثة المتوسطات والانحراف المعياري وأسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين الأحذية الصيفية المنفذة وفقاً لآراء المستهلكات بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.27 ويوضح جدول (١٥) ، (١٦) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٥) المتوسط والانحراف المعياري ومعامل الجودة وترتيب المنتجات المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية وفقاً لآراء المستهلكات

المنتج	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة %	ترتيب المنتج
منتج (١)	٣٨,٧	٢,٣	٨٦	٧
منتج (٢)	٣٩	٣	٨٦,٧	٦
منتج (٣)	٤٢,٧	٢,٥	٩٤,٩	١
منتج (٤)	٣٦	٣	٨٠	١٠
منتج (٥)	٤٢,٣	١,٨	٩٤	٢
منتج (٦)	٤٠	٣	٨٨,٩	٤
منتج (٧)	٣٩,٧	٣,٣	٨٨,٢	٥
منتج (٨)	٣٥,٧	٣,٢	٧٩,٣	١١
منتج (٩)	٤٠,٣	١,٦	٨٩,٦	٣
منتج (١٠)	٣٦,٧	٣,٣	٨١,٦	٩
منتج (١١)	٤٢,٣	١,٨	٩٤	٢ مكرر
منتج (١٢)	٣٨	٢,١	٨٤,٤	٨
منتج (١٣)	٣٤,٧	٣,٤	٧٧,١	١٢
منتج (١٤)	٤٠	٤,٢	٨٨,٩	٤ مكرر



شكل بياني (٤) لمتوسطات المنتجات المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية وفقاً لآراء المستهلكات

كما قامت الباحثة باستخدام أسلوب تحليل التباين Analysis of Variance للكشف عن الفروق بين المنتجات وفقاً لآراء المستهلكات، ويوضح جدول (١٦) نتائج هذا الاجراء:

جدول (١٦) نتائج تحليل التباين للكشف عن الفروق بين المنتجات المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية وفقاً لآراء المستهلكات

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة " ف "	مستوى الدلالة
المنتجات	بين المجموعات	٧٦٨	١٣	٥٩,١	٧,٣	٠,٠١
	داخل المجموعات	٩٠٦	١١٢	٨,١		
	المجموع	١٦٧٤	١٢٥	-		

يتضح من جدول (١٦) أن قيمة "ف" دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ مما يشير إلى وجود فروق بين تقييم المنتجات المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفن المكرمية وفقاً لآراء المستهلكات، وباستخدام اختبار Scheffe لمعرفة اتجاه الفروق كانت الفروق لصالح المنتج (٣).

يتضح من الجدول (١٥) وشكل بياني (٤) :-

الحذاء الصيفي المنفذ رقم (٣) يمثل أفضل التصميمات والمنتجات المنفذة للأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية فى تحقيق بنود التقييم فى المنتج على وفقاً آراء المستهلكات .

الحذاء الصيفي المنفذ رقم (١٣) يمثل أقل التصميمات والمنتجات المنفذة للأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية فى تحقيق بنود التقييم فى المنتج على وفقاً آراء المستهلكات .

وفى ضوء ماسبق يمكن قبول الفرض الرابع من فروض البحث والذى ينص على :

" يوجد فروق دالة إحصائية بين تقييم الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية وفقاً لآراء المستهلكات."

الفرض الخامس:

لاختبار الفرض الخامس والذى ينص على أنه " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية." استخدمت الباحثة معامل الارتباط Correlation Coefficient التابع لبيرسون بواسطة الحزمة الإحصائية المعروفة اختصاراً بـ Spss.V.2 ، ويوضح جدول (١٧) نتائج هذا الفرض:

جدول (١٧) قيمة معامل الارتباط بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات للأحذية الصيفية المنفذة

بإستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية ومستوى دلالة

المتغيرات	قيمة معامل الارتباط	مستوى الدلالة
ترتيب المتخصصين ترتيب المستهلكات	٠,٦٧١	٠,٠١

يتضح من جدول(١٧) وجود علاقة إرتباطية موجبة جزئية دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠١ بين ترتيب المتخصصين وترتيب المستهلكات، مما يشير إلى أنفاق المتخصصين والمستهلكات على ترتيب الأحذية الصيفية المنفذة باستخدام التقنيات المختلفة لفض المكرمية ، حيث حصل المنتج (٣) على الترتيب الأول وفقاً لآراء المتخصصين والمستهلكات.

توصيات البحث :-

- ١ . الإستفادة من الأساليب المختلفة لفض المكرمية فى مجال المشروعات الصغيرة .
- ٢ . اجراء المزيد من الأبحاث والدراسات عن فن المكرمية وتوظيفها فى منتجات متنوعة
- ٣ . إبتكار أفكار جديدة مستوحاة من الإمكانيات التشكيلية لفض المكرمية بأقل التكاليف .
- ٤ . اجراء ورش عمل للفتيات للتدريب على الأساليب التقنية المختلفة لفض المكرمية .

قائمة المراجع :-

أولاً : المراجع العربية :-

١. إسلام جمعه خلف (٢٠٢١) : القيم الجمالية لفن المكرومية فى إثراء ملابس الطالبة الجامعية ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (١١) ، عدد (٣) .
٢. أمانى مصطفى خلف (٢٠٢٣) : الاستفادة من ماكينة التريكو المنزلية فى تصميم وإنتاج مكملات ملابس لخدمة المشروعات الصغيرة ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (١٣) ، عدد (٥) .
٣. أمل عبد السميع مأمون ، رشا عباس الجوهري (٢٠١٨) : الخيوط كخامة إبتكارية لإنتاج مكملات ملابس عصرية ، مجلة الأسكندرية للتبادل العلمى ، جامعة الأسكندرية ، المجلد (٣٩) ، عدد (٣) .
٤. أمل عبد السميع مأمون ، رشا الجوهري (٢٠١٩) : إثراء القيم الجمالية والفنية لمكملات الملابس بدمج أسلوب المكرومية والنسيج اليدوى ، مجلة التصميم الدولية ، المجلد (٩) ، عدد (١) .
٥. آيه محمود مصطفى (٢٠١٧) : القيم الفنية للأشكال والتراكيب النسجية فى التراث الشعبى المصرى كمصدر لأثراء مكملات الملابس ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية .
٦. تهانى محمد أبو الأنوار (٢٠٠٥) : إمكانية الاستفادة من الزخارف القومية المصرية فى إثراء القيم الجمالية لمكملات الزى (أحدية - حقائب) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الأقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية .
٧. حنان حسنى يشار، إيمان بهنسى خضير (٢٠١٢) : إحياء فن المكرومية كأحد الحرف الشعبية المصرية القديمة والإستفادة منه لإثراء القيمة الجمالية للملابس المستعملة ، مجلة علوم وفنون ، جامعة حلوان ، المجلد (٢٤) ، عدد (٢) .
٨. دعاء عبد المجيد جعفر (٢٠١٩) : الاستفادة من المكملات المنفصلة من الكروشيه لتجديد وإعادة إستخدام ملابس السهرة ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، المجلد (٦) ، عدد (١٨) .
٩. رباب محمد السيد (٢٠١٧) : الإمكانيات التشكيلية لأسلوب المكرومية وتوظيفه فى تصميمات مستحدثة للاباس فتاة مرحلة الطفولة المتوسطة ، المؤتمر العلمى السابع والدولى الثانى لكلية التربية النوعية ، جامعة بورسعيد .
١٠. رضوى مصطفى رجب ، رانيا محفوظ العراقى ، عبير راجب الأترى (٢٠٢١) : فاعلية التعليم الألكترونى القائم على طريقة التعلم بالمشروع عبر Microsoft Teams فى تنمية مهارات تعلم فن المكرومية لدى طالبات الأقتصاد المنزلى ، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٧) ، عدد (٣٦) .
١١. ريم محمد نوفل ، رانيا صادق سيف الدين (٢٠٢٠) : الاستفادة من تراث الفنون والزخرفة لثوب المرأة البدوية فى منطقة شمال سيناء وتطبيقه فى مكملات ملابسية معاصرة ، مجلة الأقتصاد المنزلى ، الجمعية المصرية للأقتصاد المنزلى ، المجلد (٣٦) ، عدد (١) .
١٢. سمىة مصطفى السيد ، وسام مصطفى عبد الموجود ، أميمة رؤوف عبد الرحمن (٢٠٢٢) : إستحداث تصميمات لزخرفة مكملات الملابس المنفذة بالكروشيه بإستخدام التطريز البرازيلى ، مجلة البحوث فى مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٨) ، عدد (٣٩) .
١٣. شيماء محمد ناصف ، آيات عصمت عبد الحميد (٢٠٢٣) : المواهمة الوظيفية فى ضوء القيم الجمالية

- لفن المكرمية ودورها في إثراء مكمالات ملابس السيدات مرضى سرطان الثدي ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، جامع دمياط ، المجلد (١٠) ، عدد (٢)
١٤. منى عبد الرحمن محمد ، النبوية عبد العظيم النقيطى (٢٠١٩) : القيم الجمالية والوظيفية لفن المكرمية كمدخل لتنفيذ ملابس نسائية مستدامة ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية ، المجلد (٦) ، عدد (١٨) .
١٥. منى عزت عبد العزيز ، رشا حسن سالم (٢٠١٨) : الإمكانيات الجمالية والتشكيلية لفن المكرمية والأفاده منها في تصميم وتنفيذ مكمالات الملابس النسائية ، المؤتمر الدولى الثالث الأبداع والإبتكار والتنمية فى العمارة والتراث والفنون والأداب ، كلية التربية النوعية ، جامعة الإسكندرية .
١٦. نورا حسن العدوى (٢٠١٨) : إثراء حقائب يد بعض أنماط ملابس الجينز للفتيات بإستخدام فن الباتش وورك والنسيج اليدوى ، مجلة الأقتصاد المنزلى ، جامعة المنوفية ، المجلد (٢٨) ، عدد (٤) .
١٧. نها عدلى تونى (٢٠١٦) : المزاجية بين تقنيات فن الزخرفة بالعقد (المكرمية) وتقنيات النسيج المرسم والإفاده منها فى عمل مشغولات نسجية مبتكرة ، رساله دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة المنيا .
١٨. هبة عاصم الدسوقى ، رشا يحيى مصطفى ، أميرة خلف فرج (٢٠٢٢) : الإستفادة من رموز التراث الشعبى المصرى فى رفع القيمة الجمالية لتصميم وتنفيذ مكمالات ملابس السهرة ، مجلة الفنون والعلوم التطبيقية ، جامعة دمياط ، المجلد (٩) ، عدد (٢) .
١٩. هبه فوزى حبنى (٢٠١٦) : برنامج تعليمى للإستفادة من بواقى مصانع التريكو لإنتاج مكمالات ملابس للسيدات ، رساله دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية النوعية ، جامعة المنوفية .
٢٠. وسام مصطفى عبد الموجود (٢٠١٦) : اتجاهات المرأة المصرية نحو اختيار مكمالات الملابس وتأثيرها على صحة الجسم ، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، جامعة المنيا ، المجلد (٣) ، عدد (٨) .
٢١. ياسمين أحمد الكحكى (٢٠٢١) : جماليات فن المكرمية والإستفادة منها فى تدعيم الملابس النسائية ، مجلة حوار جنوب ، كلية التربية النوعية ، جامعة أسيوط ، المجلد (٤) ، عدد (١٠) .
٢٢. يسرى معوض عيسى (٢٠١١) : وعى طالبات الجامعة بأختيار مكمالات الملابس " الأكسسوار" المناسب لنوعية الملابس المختلفة ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، المجلد (٢٠١٠) ، عدد (١٦) .
- ثانياً : المراجع الأجنبية :-

23-J.D.Lenzen (2011) : Decorative Fusion Knots A step-by-step Lustrated Guide to Unique and Unusual Ornamental Knots – Green Candy Press .

The possibility of benefiting from the plastic values of the art of macrame and employing them for enrichment Women's clothing accessories (summer shoes)

Dr. Nagla Farouk Ragab Kessba

Abstract

The art of macrame is considered one of the most beautiful handicrafts and is one of the authentic Arab arts. It is characterized by simplicity, beauty and elegance, as it is given an attractive shape by creating many different shapes using the art of knotting with the hands, The research aims to enrich the artistic and aesthetic aspect of women's clothing accessories (summer shoes) and their implementation using different techniques of the art of macrame. The researcher implemented (14) summer shoes for women using the art of macrame, and they were implemented using threads (of different types and colors). It designed a questionnaire form to know the opinions of specialists, and another form to know the opinions of consumers, and then presented these executed products (14) summer shoes through a questionnaire form to the specialists, numbering (10) arbitrators who specialize in the field of clothing, textiles and art education. The executed products were also presented. (14) Summer shoes with a questionnaire on the consumers, who numbered (15) women. The researcher used the descriptive approach, the analytical approach, and the quasi-experimental approach, and then the researcher used applied statistics to reach the results and achieve the research hypotheses. The results of the study proved that the implemented (summer shoes) achieved a degree of acceptance in light of the average evaluations of the specialists and the evaluation of the consumers.

Keywords:-

The art of macrame - Clothing accessories - Summer shoes