



# مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

دورية علمية محكمة تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق

العدد التاسع والعشرون - يوليو - سبتمبر ٢٠٢٤ الجزء الأول

رئيس مجلس إدارة المجلة ورئيس التحرير  
أ.د. سهير صالح إبراهيم

مساعد رئيس التحرير  
أ.د. إلهام يونس أحمد

نواب رئيس التحرير

أ.د. حسن عماد مكايي - أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أ.د. محمد سعد إبراهيم - أستاذ الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا  
أ.د. هشام مصباح - رئيس قسم الإتصال بكلية رولنز - الولايات المتحدة الأمريكية  
أ.د. علي نجادات - عميد كلية الإعلام - جامعة البترا - الأردن

مديرو التحرير

أ.م.د. فاطمة شعبان محمد

أ.م.د. رامي عطا

أ.م.د. رشا حجازي

المشرف الفني

أ.م.د. نسرين عبد العزيز

سكرتير التحرير

أ.م.د. هند يحيى

المنسق الإداري

أ/ ريهام عصام الدين / أ/ أمين يسري

## المراسلات

المعهد الدولي العالي للإعلام - ضاحية النخيل - مدينة الشروق - القاهرة

ت : ٤٥/٤٤/٤٣/٤٢/٤١ (٠٢) فاكس : ٢٦٣٠٠٠٣٩ (٠٢)

محمول : ٠١٠٥٦٠٠٠٦٧/٦٨/٦٩

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية: ٢٠١٤ / ١٨٩٦

الترقيم الدولي : (ISSN 2357-0407)

الترقيم الدولي الإلكتروني : (is2735-4016)

الموقع الإلكتروني : <https://mjms.journals.ekb.eg/>

متاحة على قاعدة بيانات دار المنظومة

[www.mandumah.com](http://www.mandumah.com)



المعهد الدولي العالي للإعلام  
رئيس مجلس الإدارة  
لواء د. أحمد عبد الرحيم

## أهداف ونطاق المجلة

- نشر البحوث العلمية المحكمة التي تتناول موضوعات وإشكاليات تنسجم بالحدثة والأصالة، وتنطوي على إضافات معرفية أو نظرية أو منهجية .
- تُعنى المجلة بنشر البحوث العلمية المحكمة، والمقالات العلمية، والبحوث النظرية، والبحوث المشتقة من الرسائل العلمية .
- تتبنى المجلة منهجية التكامل بين المناهج والطرق الكمية والكيفية ، بما يسهم في إنتاج المعرفة العلمية .
- تدعم المجلة منهجية التكامل المعرفي ، من خلال دعم البحوث الجماعية، التي تجمع بين تخصصات الإعلام وتخصصات العلوم الإنسانية والاجتماعية .
- تعزيز التواصل العلمي بين المعهد وكليات ومعاهد وأقسام الإعلام بالجامعات العربية والأجنبية .
- تتبنى المجلة أهداف من تدي الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام العربية ، الذي تأسس برعاية المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق في أبريل ٢٠١٨ م ، ويضم قرابة ٥٠٠٠ أستاذ وباحث، يمثلون ٢٧٦ جامعة مصرية وعربية في ٥٤ دولة غربية وأجنبية.

## قواعد النشر

- مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، مجلة علمية محكمة، تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بمدينة الشروق، وغايتها نشر الأبحاث العلمية المحكمة في مجال الإعلام.
- ترحب المجلة بنشر المقالات العلمية للسادة الأساتذة المتخصصين، كما ترحب بإسهامات الباحثين بعرض الكتب والدراسات والمؤتمرات والمقالات الحديثة.
- تتم مراجعة البحوث وتحكيمها من قبل أساتذة متخصصين في مجال البحث المقدم لتحديد صلاحية البحث للنشر.
- تدار المجلة بطريقة إلكترونية، ويتم التحكيم بشكل معمي وإلكتروني شاملاً التعديلات التي تطلب من الباحث.
- تقبل المجلة البحوث باللغتين العربية والإنجليزية، ويقدم مع البحث ملخص باللغتين العربية والإنجليزية لا يزيد عن ٢٥٠ كلمة لكل منهما، ووضع ٥ كلمات مفتاحية.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن ٤٠ صفحة بحجم B5.
- ترسل ملفات الملخصات والبحوث بصيغة ال word، وخط SIMPLIFIED ARABIC حجم 13، وعاوين حجم 13 BOLD.
- يرفق الباحث ببحثه نسخة من سيرته العلمية إذا كان يتعاون مع المجلة للمرة الأولى.
- إدارة المجلة غير ملزمة برد الأبحاث التي لا تقبل للنشر إلى أصحابها، مع التزامها بتوضيح أسباب عدم قبول النشر.
- يشترط ألا يكون البحث قد سبق نشره في أي مكان آخر، مع تعهد الباحث بأن بحثه لم ينشر من قبل.
- يحصل الباحث على نسخة من المجلة فور صدورها.
- تنشر الأبحاث بأسبقية قبولها للنشر، وترتب حسب قيمتها العلمية داخل كل عدد.
- تكتب المراجع وفقاً لطريقة APA.
- توضع المراجع والهوامش في نهاية البحث مرتبة ترتيباً أبجدياً، على أن يتم الفصل بين المراجع العربية والأجنبية.
- للنشر في المجلة وإرسال البحوث: <https://mjsm.journals.ekb.eg>
- للمراسلات: [mjasm.journals@gmail.com](mailto:mjasm.journals@gmail.com)



## أخلاقيات النشر

- هيئة التحرير هي الجهة المسؤولة عن الموافقة عن نشر البحوث العلمية المقدمة إلى المجلة ، ويتم تقييم البحوث للتأكد من أنها تفي بجميع معايير وشروط وقواعد النشر، بغض النظر عن العرق والجنس والخلفيات الدينية والعرقية والجنسية .
- يؤخذ في الاعتبار القيمة العلمية والمعايير الأخلاقية وسلامة لغة البحث العلمي والاستشهاد والانتحال .
- يساعد السادة المحكمون هيئة التحرير على اتخاذ القرار المناسب، بالإضافة إلى مساعدة الباحث على تحسين وتطوير بحثه ، وتلتزم هيئة التحرير بعدم الكشف عن أسماء المحكمين .
- المعايير الموضوعية في التحكيم ضرورية ، ويجب تعزيز المراجعة والتحكيم بأراء واضحة وحجج علمية ، على أن تتوافق مع معايير وشروط النشر المعتمدة .
- يجب أن يلتزم الباحثون بسياسة النشر وقواعده المتمثلة في وضوح الأهداف والعرض الدقيق للنتائج ومناقشتها ، مع تقديم تبرير موضوعي بطريقة ومنهجية البحث، والالتزام بالقواعد العلمية لتوثيق المراجع .
- لا يجوز أن يرسل الباحث عمله إلى أكثر من مجلة ، ولا يجوز تقديم بحث يتم تقييمه في مجلة علمية أخرى.
- يتم ترتيب أسماء الباحثين في البحوث الجماعية حسب الدرجة العلمية أو حسب نسبة المشاركة في البحث .
- تعمل هيئة التحرير على ترتيب الأبحاث المنشورة ضمن العدد الواحد، حسب أهمية البحث وقيمه العلمية وإضافاته المعرفية أو النظرية أو المنهجية.
- تحرص المجلة على الشفافية وعدم تضارب المصالح، فتمتنع عن إرسال البحوث لمحكمين لهم صلة قرابة بالباحثين أو أي معلومات قد تؤثر على التحكيم وقرار النشر .
- يجب أن يتعاون الباحثون مع هيئة تحرير المجلة في تصويب الأخطاء الأساسية والتحريرية، ويجب عليهم التعاون مع المجلة من أجل التراجع عن أبحاثهم في حالة مخالفتها لأحكام وقواعد النشر.



- أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الجامعة الحديثة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون وعميد كلية الإعلام والعلاقات العامة جامعة النهضة  
أستاذ الصحافة والإعلام - كلية الآداب - جامعة أسيوط  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الصحافة - ورئيس قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة سوهاج  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الصحافة - جامعة الأهرام الكندية  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - عميد كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - وعميد كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب -  
جامعة القاهرة  
رئيس قسم الإعلام - جامعة مستغانم - الجزائر  
أستاذ الإعلام والاتصال جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة الجزائر  
الأستاذ بكلية الإعلام - جامعة الامام محمد بن سعود  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الصحافة - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - ووكيل كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس  
أستاذ الصحافة - رئيس شعبة اللغة الإنجليزية بكلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام الرقمي - جامعة عين شمس -  
ووكيل كلية الإعلام الجامعة الحديثة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - جامعة الأهرام الكندية  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة سيناء فرع القنطرة  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة الأزهر  
أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة  
أستاذ العلاقات العامة والإعلان - كلية الآداب - قسم إعلام - جامعة بني سويف
- أ.د. ليلى محمد عبد المجيد  
أ.د. سامي الشريف  
أ.د. هويدا مصطفى  
أ.د. هبة الله بهجت السمرى  
أ.د. أميمة عمران  
أ.د. أماني فهمي  
أ.د. عزة عبد العزيز عثمان  
أ.د. محمد المرسي  
أ.د. ايناس ابو يوسف  
أ.د. هبة شاهين  
أ.د. ثريا أحمد البدوي  
أ.د. شيماء نو الفقار  
أ.د. ماجدة مراد  
أ.د. سلوى محمد العوادلى  
أ.د. العربي بوعمامة  
أ.د. رقية بوسنان  
أ.د. محمد القعاري  
أ.د. أشرف جلال  
أ.د. محرز غالى  
أ.د. وسام نصر  
أ.د. سلوى سليمان  
أ.د. نرمين الازرق  
أ.د. دينا فاروق أبو زيد  
أ.د. ريم عادل  
أ.د. نشوى عقل  
أ.د. ايناس عبد الحميد  
أ.د. الأميرة سماح صالح  
أ.د. أماني عبد الرؤوف  
أ.د. حسن خليل  
أ.د. أماني البرت

## فهرس المحتويات

### مجلة البحوث والدراسات الإعلامية

#### العدد التاسع والعشرون - يوليو - سبتمبر ٢٠٢٤ الجزء الأول

- أثر إشراك العملاء في تحقيق الولاء السلوكي للعلامات التجارية  
المجسمة على مواقع التواصل الاجتماعي في مصر.. دراسة ميدانية.  
٩ أ.د. نهلة زيدان الحوراني
- دور التطبيقات المصرفية الرقمية في تحسين تجربة العملاء  
وتحقيق رضاهم عن الخدمات المقدمة لهم: دراسة مقارنة علي  
٧٩ البنوك المصرية الحكومة والخاصة. أ.د. رشا عبدالرحمن حجازي
- البنية السردية للنصوص الصحفية لأخبار الصراع الإقليمي حول سد  
النهضة في مواقع وكالات الأنباء المصرية والسودانية والإثيوبية.  
٢٢٩ د. شاهنדה عاطف عبدالسلام
- طبيعة التغيرات حول مقدمي البرامج الحوارية التليفزيونية  
المصرية "دراسة نتوجرافية". د. محمود حلمي عمارة  
٣١٧
- توظيف البيئة الرقمية في إنتاج التحقيقات الاستقصائية المصرية  
والعربية: دراسة تحليلية لبنية السرد القصص الرقمي التفاعلي  
والدلالات السيميائية. د. أميرة ناجي  
٣٦٩
- توظيف تقنيات الواقع المعزز في المحتوى المقدم بالمواقع  
والقنوات الإخبارية وانعكاسها على تطوير المحتوى.  
٥٠٥ د. إيمان عبدالمنعم خطاب

#### أبحاث متطلبات الحصول على درجتي الدكتوراة والماجستير

- التحديات والمخاطر بفقدان الثقة الإعلامية في ظل الإعلام الرقمي  
بسبب انتهاك الخصوصية والهجمات السيبرانية في المملكة  
٥٨٥ العربية السعودية.. دراسة ميدانية. فريد بن صالح كلنتن
- الدور الثقافي والإعلامي خلال الفعاليات الكبرى: دراسة حالة لمعرض  
٦٥١ إكسبو ٢٠٢٠ دبي. شهد بنت يوسف هرموش - شمائل بنت يوسف العبود
- أثر استخدام التيك توك على الهوية الثقافية لدى طلبة المرحلة  
الثانوية في مدينة مكة المكرمة.  
٦٨١ عبدالرحمن إبراهيم سالم كردم، والدكتور عبدالوهاب مستور
- تشكيل الصورة الذهنية لدولة اليابان عبر منصات التواصل  
الاجتماعي. إبراهيم أحمد  
٧٣٥

## افتتاحية العدد

يصدر العدد التاسع والعشرون (يوليو- سبتمبر ٢٠٢٤) من مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، التي تصدر عن المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، متضمنًا مجموعة متميزة من الأبحاث لتمثل إضافة حقيقية للبحث العلمي في مجال الدراسات الإعلامية. وهو ما يفضنا على بذل الجهد من أجل التطوير وتقديم أفكار بحثية جادة تعالج قضايا المجتمعات العربية، وتعكس رؤى مستحدثة لدور البحث العلمي في خدمة المجتمع.

يتضمن الجزء الأول من هذا العدد عشرة بحوث تمثل جهداً علمياً لعدد من الباحثين يمثلون مؤسسات أكاديمية مختلفة في مصر والعالم العربي، على النحو التالي:



### أ.د. سهير صالح إبراهيم

رئيس مجلس إدارة المجلة  
ورئيس التحرير  
عميد المعهد الدولي  
العالي للإعلام بالشروق

### • الأبحاث العلمية المحكمة:

- **الدراسة الأولى:** من إعداد أ.م.د. نهلة زيدان الحوراني، بعنوان: **"أثر إشراك العملاء في تحقيق الولاء السلوكي للعلامات التجارية المجسمة على مواقع التواصل الاجتماعي في مصر..دراسة ميدانية"**.
- **الدراسة الثانية:** من إعداد أ.م.د. رشا عبدالرحمن حجازي، بعنوان **"دور التطبيقات المصرفية الرقمية في تحسين تجربة العملاء وتحقيق رضاهم عن الخدمات المقدمة لهم: دراسة مقارنة علي البنوك المصرية الحكومة والخاصة"**.
- **الدراسة الثالثة:** من إعداد د. شاهنדה عاطف عبدالسلام، بعنوان **"البنية السردية للنصوص الصحفية لأخبار الصراع الإقليمي حول سد النهضة في مواقع وكالات الأنباء المصرية والسودانية والإثيوبية"**.
- **الدراسة الرابعة:** للدكتور محمود حلمي عمارة، بعنوان **"طبيعة التغيرات حول مقدمي البرامج الحوارية التليفزيونية المصرية "دراسة نتوجرافية"**.
- **الدراسة الخامسة:** للدكتورة أميرة ناجي، بعنوان **"توظيف البيئة الرقمية في إنتاج التحقيقات الاستقصائية المصرية والعربية: دراسة تحليلية لبنية السرد القصصي الرقمي التفاعلي والدلالات السيميائية"**.
- **الدراسة السادسة:** للدكتورة إيمان عبدالمنعم خطاب، بعنوان **"توظيف تقنيات الواقع المعزز في المحتوى المقدم بالمواقع والقنوات الإخبارية وانعكاسها على تطوير المحتوى"**.

- أبحاث متطلبات الحصول على درجتي الدكتوراة والماجستير:
  - الدراسة السابعة: للأستاذ فريد بن صالح كلنتن، بعنوان "التحديات والمخاطر بفقدان الثقة الإعلامية في ظل الإعلام الرقمي بسبب انتهاك الخصوصية والهجمات السيبرانية في المملكة العربية السعودية.. دراسة ميدانية".
  - الدراسة الثامنة: لكل من الأستاذة شهد بنت يوسف هرموش، والأستاذة شمائل بنت يوسف العبود، بعنوان "الدور الثقافي والإعلامي خلال الفعاليات الكبرى: دراسة حالة لمعرض إكسبو ٢٠٢٠ دبي".
  - الدراسة التاسعة: للأستاذ عبدالرحمن إبراهيم، الأستاذ سالم كردم، والدكتور عبدالوهاب مستور، بعنوان "أثر استخدام التيك توك على الهوية الثقافية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة مكة المكرمة".
  - الدراسة العاشرة: للأستاذ إبراهيم أحمد، بعنوان "تشكيل الصورة الذهنية لدولة اليابان عبر منصات التواصل الاجتماعي".

تعكس هذه الدراسات موضوعات جادة وعلى قدر من الأهمية في مجال الإعلام، حيث تتطرق إلى قضايا تشغل الساحة الإعلامية في الأونة الأخيرة من تناول منهجي، وتوصلها إلى مؤشرات ونتائج تُعد إضافة للبحث العلمي والإعلامي.

وفي الختام أتوجه بخالص الشكر والامتنان لهيئة التحرير والهيئة الاستشارية من الأساتذة والزملاء الأجلاء من كليات وأقسام الإعلام المصرية والعربية لتعاونهم معنا في مجلة البحوث والدراسات الإعلامية التي نرجو أن تكون إضافة للبحث العلمي الجاد.

أيضاً فإن استمرار هذه المجلة العلمية ما كان ليتم إلا في ظل وجود إدارة واعية ترعى المعهد وتمده بكل الإمكانيات. إدارة تعرف قيمة البحث العلمي وتقدر دور الباحثين في خدمة المجتمع، وتؤمن بأهمية دور المؤسسة العلمية في نشر بحوثهم ودراساتهم أمام صانعي السياسات ومتخذي القرار فلهم كل التقدير والاحترام.

مع أطيب الأمنيات بدوام التوفيق والسداد للزملاء الباحثين،،

أ.د. سهير صالح إبراهيم