

بحث بعنوان

«معالجة القضايا التعليمية عبر الصفحات الإخبارية المصرية الخاصة على موقع
فيسبوك: دراسة تحليلية»

اعداد

د/ منى يسري محمد المتيم

ملخص:

استهدفت هذه الدراسة رصد وتوصيف وتحليل معالجة الصفحات الإخبارية المصرية الخاصة للقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، حيث تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية، واعتمدت على منهج المسح الإعلامي، كما استعانت بأداة تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات التي تتيح التوصل لوصف وتحليل المحتوى الظاهر والكامن للمواد الإعلامية المنشورة من خلال تصنيف وتبويب وتقييم الرموز والأفكار الرئيسية التي تحملها.

وقامت الباحثة بالتطبيق على ثلاث صفحات إخبارية وهم الصفحات الخاصة بـ كل من (اليوم السابع - المصري اليوم - الوطن) على موقع فيسبوك، وتم تحليل المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) ذلك خلال الفترة من ١ يناير وحتى ٣١ مارس ٢٠٢٤.

وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج من أهمها ما يلي:

- 1- اعتمدت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) على الخبر الصحفي كقالب أساسي في منشوراتهم على موقع فيسبوك مع تفاوت النسب، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى إمكانية خضوع هذا اللون الصحفي للتحديث المستمر وإمكانية إضافة أي تفاصيل جديدة سواء للخبر نفسه أو في صورة خبر جديد يتم نشره
- 2- اتفقت الصفحات الإخبارية الثلاثة (محل الدراسة) على موقع فيسبوك في الاهتمام بالعديد من الموضوعات والقضايا التعليمية، حيث جاء الاهتمام بتطوير المناهج التعليمية في المقام الأول، وإلقاء الضوء على أهم الجامعات الأهلية والتكنولوجية التي يتم إنشائها في الترتيب الثاني، وترى الباحثة أن السبب في ذلك يرجع الى اهتمام الجمهور بهذه النوعية من الأخبار لكونها تنعكس بالدرجة الأولى على حياتهم ومصالحهم الشخصية، كما أنها تسهم في استقطاب أكبر عدد من المتابعين لهذه الصفحات.
- 3- أوضحت الدراسة ضعف اتجاه المحايدة في معالجة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الثلاثة (محل الدراسة)، حيث حصلت الصفحة الخاصة بـ الوطن على النسبة الأعلى منه بالمقارنة بالصفحات الأخرى (محل الدراسة)، كما غلب الاتجاه الإيجابي في تناول بشكل كبير من خلال إلقاء الضوء على الأخبار والمواقف الإيجابية وأهم قرارات المسؤولين بالدولة، مع التركيز على إبراز الإيجابيات، وتفسر الباحثة السبب في ذلك إلى اعتماد هذه الصفحات (محل الدراسة) على المصادر الحكومية بشكل كبير وعدم الاستعانة بمصادر أخرى، وهو ما يشير إلى قصور واضح بهذه الصفحات.

Abstract:

This study aims to monitor, characterize and analyze the treatment of Egyptian news pages for educational issues on Facebook, as this study belongs to descriptive studies, and relied on the media survey methodology, and used the content analysis tool as a data collection tool that allows reaching the description and analysis of the apparent and latent content of the published media materials by classifying, classifying and evaluating the main symbols and ideas they carry.

The researcher applied it on three news pages, namely the pages of (El Youm 7 – Elmasry Elyoum– Elwatan) on Facebook, and the publications related to educational issues were analyzed on the three pages (under study) during the period from January 1 to March 31, 2024.

- 1– The dependence of the three pages (under study) on the press release as a basic template in their posts on Facebook with varying percentages, and the researcher attributes the reason for this to the possibility of subjecting this journalistic color to continuous updating and the possibility of adding any new details, whether to the news itself or in the form of a new news that is published
- 2– The three news pages (the subject of study) on Facebook agreed to pay attention to many topics and educational issues, as the interest in developing educational curricula came in the first place, and shedding light on the most important private and technological universities that are being established and employing infographics in that significantly, and the researcher believes that the reason for this is due to the public's interest in this type of news because it is reflected primarily on their lives and personal interests, and it also contributes to attracting the largest number of followers for this Pages.
- 3– The study showed the weakness of the trend of neutral treatment in the treatment of publications related to educational issues on the three pages (subject of study), where the page for El Watan got the highest percentage

of it compared to other pages (the subject of study), and the trend of positive treatment prevailed in dealing significantly by shedding light on the news, positive attitudes and the most important decisions of state officials, with a focus on highlighting the positives, and the researcher explains the reason for this to the dependence of these pages (the subject of study) on government sources in a way Large and lack of other sources, which indicates a clear deficiency in these pages.

مقدمة:

خلال السنوات الماضية، فرضت التكنولوجيا نفسها بقوة على الساحة الإعلامية وأصبحت المواقع الالكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي من أكثر الوسائل متابعة وجذباً للجمهور؛ وخاصة بعد الأحداث التي واجهتها العديد من البلاد من تحركات شعبية وثورات متتالية كان بطلها مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة موقع فيسبوك؛ مما زاد من شعبيته، وبات هذا الموقع أحد الأدوات التي تستعين بها وسائل الإعلام التقليدية والصحف الإلكترونية لنشر محتواها الاخباري ووصوله إلى أكبر عدد من المتابعين، ومن ثم جعل له دوراً كبيراً في امداد الجمهور بالمعلومات وتكوين صور ذهنية لديهم بشأن القضايا الهامة بالدولة والتي من أبرزها القضايا التعليمية التي أثارت الكثير من الجدل خلال الفترة الماضية، وباتت محوراً أساسياً من اهتمامات الدولة المصرية وما يشغل الرأي العام المصري.

وفي ضوء ما سبق، تسعى الدراسة إلى تسليط الضوء على كيفية معالجة الصفحات الإخبارية المصرية الخاصة للقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وذلك عبر أداة تحليل المضمون للوصول إلى قاعدة معلوماتية تبرز أهداف الدراسة وتحقق نتائجها، ويمكن من خلالها الوصول إلى توصيات علمية منضبطة. ويمكن عرض مخرجات البحث كما يلي:

أولاً: مشكلة البحث:

شهدت الفترة الماضية اهتماماً متزايد بقضايا التعليم باعتبارها أحد أهم القضايا الاستراتيجية التي تمس مستقبل الدولة وأمنها القومي بالعديد من الوسائل الإعلامية وخاصة التفاعلية منها؛ كموقع فيسبوك . باعتباره الأكثر استخداماً في مصر⁽¹⁾ . والذي أوجد مجالاً واسعاً للتنوع في طرح الموضوعات والتعبير عن الآراء، وبات

مصدر سريعاً للاطلاع على مستجدات الأحداث والقضايا المثارة بالدولة، وخاصة بعد ارتباطه بالعديد من الأحداث التي شهدها المجتمع المصري والعالم العربي على مدار السنوات الماضية.

كما أظهرت الملاحظة العملية وجود كثافة في طرح القضايا التعليمية عبر الصفحات الإخبارية بهذا الموقع، واتساع مساحة النقاش العام والجدل حول هذه القضايا.

وانطلاقاً مما سبق، تتبلور مشكلة الدراسة في الإجابة على تساؤل رئيس وهو: **كيف تقوم الصفحات الإخبارية المصرية الخاصة على موقع فيسبوك بمعالجة القضايا التعليمية بالدولة؟**

ثانياً: أهمية البحث:

في ضوء مشكلة الدراسة، يمكن تحديد أهمية الدراسة في النقاط التالية:

- 1 - تساهم هذه الدراسة في إلقاء الضوء على كيفية معالجة الصفحات الإخبارية المصرية الخاصة على موقع «فيسبوك» للقضايا التعليمية والتعليم الذي يعد قاطرة التقدم بالمجتمع، ومحوراً أساسياً من اهتمامات الدولة المصرية.
- 2 - كونها تتناول أحد وسائل الإعلام الاجتماعي الغير خاضعة لسياقات حكومية تتيح توجيه المحتوى بمسارات محددة سلفاً، مما يجعله مجالاً حيويّاً حرّاً، يمكن من خلاله استقراء الرأي العام.
- 3 - كما يمكن الأخذ في الاعتبار نتائج هذه الدراسة كمؤشر للقائمين على هذه الصفحات؛ إذ تهتم هذه الدراسة بتحليل المنشورات التي تتناول القضايا التعليمية وتقييمها من مختلف جوانب المادة الإخبارية، والوقوف على ايجابياتها وسلبياتها؛ الأمر الذي ينعكس على جودتها وفعاليتها والعمل على تطويرها في المستقبل.

ثالثاً: أهداف البحث

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، وهي كالتالي:

- 1- التعرف على معدل تحديث الصفحات الإخبارية (محل الدراسة).
- 2- رصد مؤشرات التفاعل على المضامين المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة) بموقع «فيسبوك» والمتضمنة (التعليقات - الإعجابات أو الوجوه التعبيرية - المشاركة).
- 3- التعرف على أهم الأشكال أو القوالب الفنية المستخدمة بالمحتوى المتعلق بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة).
- 4- التعرف على أهم القضايا التعليمية التي تم معالجتها على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة)

٥- رصد أهم المصادر التي اعتمدت عليها الصفحات (محل الدراسة) بالمنشورة المتعلقة بالقضايا التعليمية.

٦- التعرف على كيفية تناول ومعالجة القضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة) والمتضمنة:

أ- تحديد الاتجاه العام بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية (إيجابي - محايد - سلبي) على الصفحات (محل الدراسة)

ب- تصنيف الموضوعات والقضايا من حيث كونها طارئة أو مستمرة أو أحداث تذكارية (ميموري).

٧- التعرف على اللغة المستخدمة في المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة).

٨- رصد الأساليب الإقناعية بالمحتوى المتعلق بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة) بموقع فيسبوك.

رابعاً: الدراسات السابقة

1- دراسة أسامة محمد محمد (٢٠٢٤)^(٢) بعنوان: دور التطبيقات الرقمية عبر المواقع الرسمية للمؤسسات الحكومية في مواجهة الأخبار الزائفة واتجاهات المراهقين نحوها: دراسة تطبيقية

هدفت الدراسة إلى التعرف على أهم الصفحات التي يحرص المبحوثين على متابعتها عبر تطبيق فيسبوك واتجاهات المراهقين نحوها

أهم النتائج:

أ- أوضحت النتائج أن عينة الدراسة من المراهقين يتعرضون لصفحات وحسابات المؤسسات الرسمية

بشكل مستمر، وأن تطبيق فيسبوك هو أكثر التطبيقات التي يتابعون من خلاله هذه الحسابات.

ب- أكدت الدراسة على أن أبرز الصفحات التي يتابعها المبحوثين هي الصفحة الرسمية لرئاسة

مجلس الوزراء عبر تطبيق فيسبوك، والتي استحوذت على متابعة ما يقرب من نصف أفراد

العينة، تلاها الصفحة الرسمية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي عبر نفس التطبيق، وفي

الترتيب الثالث وبنسب متقاربة جاءت الصفحة الرسمية لوزارة التربية والتعليم الفني؛ وربما يرجع

ارتفاع معدلات استخدام أفراد العينة لهذه الصفحة أنهم طلاب يهتمهم التعرف على ما يصدر من

الوزارة المعنية بهم عبر صفحتها الرسمية.

2 - دراسة طارق محمد محمد (٢٠٢٣)^(٣) بعنوان: الخطاب الصحفي لقضايا تطوير التعليم العام عبر

حسابات الصحف المصرية في وسائل التواصل الاجتماعي فيس بوك نموذجاً: دراسة تحليلية

هدفت الدراسة إلى تحليل الخطاب الصحفي للوحدات المنشورة عبر حسابات الصحف المصرية (عينة

الدراسة) على موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك والتي تتناول قضايا التعليم العام في مصر

أهم النتائج:

أ- وظفت حسابات الصحف المصرية (عينة الدراسة) كافة الأشكال الصحفية الخبرية والتفسيرية ومواد

الرأي، بالإضافة الى استخدام وسائل متعددة لإبراز القضية المثارة مثل الروابط التفاعلية لمزيد من

التفاصيل ولمعرفة الآثار المترتبة بالمنشور، وكذلك استخدام مقاطع فيديو وأشكال تعبيرية متعددة تخدم

المحتوى المنشور وتدعمه من حيث المصادقية والموثوقية.

ب- اهتمت حسابات الصحف المصرية (عينة الدراسة) بنشر موضوعات مصدرها المتخصصين في

الشأن التعليمي، وما يرتبط به من تخصصات ذات صلة، وجاءت أهم الأطر المرجعية المستخدمة؛

إطار المصلحة، إطار المسؤولية، الإطار القانوني، إطار الصراع.

3 - دراسة (Stanislaw k & Krystian S (2023)^(٤) بعنوان: إشكاليات اصلاح التعليم في

بولندا: دراسة تحليلية نقدية

هدفت الدراسة إلى تحليل إشكاليات اصلاح التعليم في بولندا من خلال تحليل ٨٨٥ منشوراً صحفياً تناول

قضايا التعليم على المواقع الصحفية وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك واكس)

أهم النتائج:

أ- في إطار تحليل الخطاب النقدي، أوضحت نتائج الدراسة خمس محاور رئيسية هي آليات

التخصيص المالي للتعليم، وزيادة عرض مشكلات التعليم، والاستمرار في الحديث عن مؤسسات

تخرجين العاطلين عن العمل، والاهتمام بخطاب رجال الأعمال ودورهم في التعليم والعمل الجماعي

المجتمعي للتعليم.

ب- أشارت نتائج الدراسة الى أن نسبة كبيرة من الموضوعات التعليمية التي تنشر على صفحات هذه

الصحف على مواقع التواصل الاجتماعي تفقر للقيم الخبرية التي تجعلها صالحة للنشر.

4- دراسة وفاء عبد العزيز (٢٠٢١)^(٥) بعنوان: دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية.

هدفت الدراسة إلى التعرف على الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية وأبعاد الإفادة منها

أهم النتائج:

أ- أشارت نتائج الدراسة الى أن موقع (فيسبوك) جاءت في مقدمة ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي التي يحرص المبحوثين على متابعتها بوزن مؤوي ٤٣٪ ثم (واتساب) في المرتبة الثانية بوزن مؤوي ٣٦.٣٪

ب- أوضحت نتائج الدراسة أن الموضوعات السياسية في مقدمة الموضوعات التي يفضل الشباب مناقشتها عبر موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك بنسبة بلغت ٤٦.٨٪، وجاءت في الترتيب الثاني الموضوعات الإخبارية بنسبة بلغت ٤٢.٣٪، وجاء في الترتيب الثالث الموضوعات التعليمية بنسبة بلغت ٤٠.٨٪، وجاء في الترتيب الرابع الموضوعات الثقافية بنسبة بلغت ٣١.٨٪ وجاءت في الترتيب الخامس الموضوعات الرياضية بنسبة بلغت ٢٠٪.

خامساً: التعليق على الدراسات السابقة

١- حظيت مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة موقع «فيسبوك» على اهتمام العديد من الباحثين؛ باعتباره أحد الوسائل الإتصالية المستحدثة، واختلفت هذه الدراسات حول حدود تأثيرها على الجمهور وفقاً لطبيعتها.

٢- اتفقت معظم الدراسات السابقة في نوع الدراسة والمنهج المستخدم، حيث تنتمي للدراسات الوصفية واستخدمت منهج المسح الإعلامي، كما اعتمدت معظم الدراسات على أداتي تحليل المضمون وتحليل الخطاب لجمع البيانات، واعتمد عدد أقل منها على أداتي الاستبيان وتحليل المضمون معاً.

٣- ومن مراجعة الدراسات السابقة، لاحظت الباحثة أن مواقع التواصل الاجتماعي استطاعت أن تحقق علاقة جيدة مع الشباب، حيث توصلت العديد منها إلى ارتفاع نسبة استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وتفضيل موقع «فيسبوك» عن المواقع الأخرى؛ مما جعله هدف للعديد من الأبحاث.

سادساً: أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

وتمثلت أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة في كلٍّ من:

١. تعميق المشكلة البحثية بعد تحديدها، الوقوف على الأهداف البحثية الأكثر ملائمة للدراسة الحالية.
٢. اختيار منهج المسح الإعلامي كأحد أهم المناهج الملائمة لطبيعة الدراسة، وذلك للحصول على أكبر قدر من المعلومات حول موضوع الدراسة.
٣. تصميم استمارة تحليل المضمون؛ كأداة لجمع البيانات بطريقة منهجية؛ وذلك من خلال التحديد الدقيق لوحدات وفئات تحليل المضمون سواء المتعلقة بالشكل أو المضمون بطريقة منهجية وعلمية.
٤. تحديد عينة الدراسة؛ حيث تم اختيار الصفحات الإخبارية المصرية الخاصة على موقع فيسبوك وكيفية معالجتها للموضوعات والقضايا التعليمية، وأسهم الاطلاع على الدراسات السابقة في جعل اختيار الباحثة للعينة اختياراً دقيقاً، كما استفادت في تحديد وحدة التحليل المستخدمة وهي المنشور (Post) وعدم إطالة فترة التحليل والاكتفاء بالفترة الزمنية التي تم تحديدها في الدراسة الحالية.
٥. ساهمت الدراسات السابقة في التعرف على أهم المراجع العربية والأجنبية التي يمكن الاستعانة بها في الدراسة الحالية.

سابعاً: تساؤلات الدراسة:

وتنقسم إلى:

أ- تساؤلات خاصة بفئة الشكل (كيف قيل؟):

- ١- ما معدل تحديث الصفحات الإخبارية على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة)؟
- ٢- ما حجم وأشكال التفاعل على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)؟
- ٣- ما اتجاه التعليقات بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة)؟
- ٤- ما الأشكال أو القوالب الفنية المستخدمة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة)؟

ب- تساؤلات خاصة بفئة المضمون (ماذا قيل؟):

- ١- ما أهم الموضوعات والقضايا التعليمية التي تم معالجتها على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة)؟

- ٢- ما المصادر التي اعتمدت عليها الصفحات (محل الدراسة) بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية؟
- ٣- ما اتجاه المعالجة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة)؟
- ٤- ما تصنيف المحتوى المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة) من حيث (طارئ - مستمر)؟

- ٥- ما اللغة المستخدمة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة)
- ٦- ما الأساليب الإقناعية المستخدمة بالمحتوى المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة) بموقع فيسبوك؟

ثامناً: نوع الدراسة ومنهجها

نوع الدراسة:

تتنمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف جمع البيانات والحقائق التي يتم تجميعها وتسجيلها وتفسير هذه البيانات وتحليلها تحليلاً شاملاً واستخلاص نتائج ودلالات مفيدة.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على منهج المسح، والذي يعد من أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية، ويستهدف تسجيل وتحليل الظاهرة بوضعها كما هي بعد جمع البيانات والمعلومات اللازمة من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوعية البيانات ومصادر وطرق الحصول عليها^(١)

تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة :

مجتمع الدراسة:

يتمثل في الصفحات الإخبارية المصرية الخاصة على موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك».

عينة الدراسة:

تم اختيار ثلاث صفحات إخبارية خاصة على موقع «فيسبوك»، وهي الصفحة الخاصة لـ (اليوم السابع)^(٧) .
المصري اليوم^(٨) . الوطن^(٩) .

مبررات اختيار العينة:

١- يعد موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» الأول والأكثر استخداماً في مصر بين مواقع التواصل الاجتماعي، حيث بلغ عدد مستخدميه في مصر ٨٢.٠١ مليون مستخدم، وذلك خلال الربع الأول من عام ٢٠٢٤^(١٠)

٣-شهرة الصفحات الإخبارية (محل الدراسة) على موقع «فيسبوك».

٤-التحديث المستمر وسرعة نشر الأخبار على الصفحات الإخبارية (محل الدراسة).

الفترة الزمنية:

حددت الباحثة الإطار الزمني للدراسة التحليلية خلال الفترة من (١ يناير وحتى ٣١ مارس ٢٠٢٤) نظراً لعدم وجود أحداث مهمة خلال تلك الفترة، ومن ثم دراسة الحالة العادية على الصفحات (محل الدراسة).

عاشراً: أدوات جمع البيانات :

استعانت هذه الدراسة بأداة تحليل المضمون، حيث قامت الباحثة بتصميم صحيفة تحليل المضمون لتتمكن من تحليل القضايا التعليمية بالصفحات الإخبارية (محل الدراسة)، وحرصت الباحثة عند تحديد فئات التحليل على أن تتصل اتصالاً مباشراً بأهداف الدراسة وتقدم إجابات وافية لتساؤلات الدراسة، وتم تعديل وتطوير هذه الفئات أكثر من مرة بناءً على توجيهات وملاحظات الأساتذة المحكمين^(١١)

انقسمت فئات تحليل المضمون إلى:

أولاً: الفئات التي تصف المعاني والأفكار التي تظهر بمحتوى الصفحات (محل الدراسة)، وهي الفئات التي تُجيب على تساؤل (ماذا قيل؟).

ثانياً: الفئات التي تصف الكيفية أو أسلوب التقديم والعرض، وتهتم بالإجابة على تساؤل (كيف قيل؟).

الحادي عشر: إجراءات الصدق والثبات:

تم إجراء اختبارات الصدق والثبات الخاصة بالدراسة للتأكد من مصداقية أدوات البحث والثقة في نتائجها، وقامت الباحثة بإجراء هذه الاختبارات بالطرق التالية:

أولاً: إجراءات الصدق

تم اختبار مدى صدق الاستمارة من خلال اخضاع محتوى القضايا التعليمية على الصفحات الإخبارية الخاصة (محل الدراسة) على موقع فيسبوك للتحليل لمدة عشرة أيام قبل البدء بعملية التحليل؛ للتأكد من صحة الفئات والجداول باستمارة تحليل المضمون.

ثانياً: إجراءات الثبات:

تشير إجراء الثبات إلى قياس مدى استقلالية المعلومات عن أدوات القياس ذاتها، وتم التأكد من ثبات التحليل، وذلك من خلال إعادة إجرائه مرة أخرى من قبل الباحثة على الصفحات (محل الدراسة) بعد مرور شهر، ولمدة أسبوعين، وتطابقت نتائج التحليل الأول مع نتائج التحليل الثاني.

كما قامت الباحثة بعمل اختبار بعدي لاستمارة التحليل مع عدد اثنين من الباحثات في مجال الإعلام^(*)، وذلك من خلال إعادة التحليل على عينة عشوائية من المواد الإخبارية المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)، وقد تراوحت نسبة الثبات (٩٤٪) وفقاً لمعادلة هولستي لحساب معامل الثبات.

$$\text{معامل الثبات} = \frac{2}{n^1 + n^2}$$

حيث أن n^1 = عدد الحالات التي اتفقت فيها الباحثة مع المرزومون

n^1 = عدد الحالات التي رمزتها الباحثة الأولى

n^2 = عدد الحالات التي رمزتها الباحثة الثانية

ووفقاً لهذه المعادلة، جاءت قيم الثبات على النحو التالي:

ثبات الباحثة مع نفسها = ٠,٩٧

ثبات أ مع ب = ٠,٩٤

ثبات أ مع ج = ٠,٩٥

ثبات ب مع ج = ٠,٩٢

بحسب قيمة الوسيط بين القيم الثلاثة يكون معامل الثبات ٠,٩٤ وهي نسبة تدل على ثبات الوحدات والفئات المستخدمة في تحليل المضمون وصلاحيته للاستمارة للتطبيق.

وحدة العد والقياس:

اعتمدت الباحثة على وحدة المنشور (post) كوحدة للعد أو القياس بفترة التحليل من خلال المتابعة اليومية

للمنشورات (posts) المتعلقة بالقضايا التعليمية التي يتم نشرها على الصفحات الإخبارية الخاصة (محل

الدراسة) بموقع فيسبوك على مدار ٢٤ ساعة، وبلغ عددهم ٦٠٦٩ منشور، وكان توزيعهم على الصفحات

الثلاثة (محل الدراسة) على النحو التالي:

جدول رقم (١)

يوضح عدد المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الثلاثة (محل الدراسة)

(*) المرزومون:

د/ فاطمة محمد عبدالفتاح – مدرس بكلية الآداب قسم الاعلام – جامعة الزقازيق .
\ فاطمة محمد الشافعي – باحثة دكتوراه بكلية الآداب قسم الاعلام – جامعة الزقازيق.

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم	٢١٨٢	١٠٠	-	-	-	-	٢١٨٢	١٠٠%
الصفحة الخاصة بـ الوطن	١٩٥٣	١٠٠	-	-	-	-	١٥٩٣	١٠٠%

يتضح الجدول رقم (٢) ما يلي:

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في التحديث الجزئي بشكل يومي على موقع فيسبوك بنسبة بلغت ١٠٠% من خلال الاستعانة بخاصية «تحديث الحالة status update» والتي تتيح التحديث الجزئي للصفحة مع الاحتفاظ بالمنشورات القديمة.

وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى حرص الصفحات (محل الدراسة) على التواصل المستمر مع الجمهور واطلاعهم على أحدث المستجدات على الساحة الإعلامية مع الاحتفاظ بالأخبار القديمة كأرشيف على الصفحات (محل الدراسة).

وتوافقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة سحر أحمد أمام (٢٠٢٢) ^(١٣) والتي توصلت نتائجها إلى أن الصفحات الإخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي دائمة التحديث بشكل جزئي، وهو ما يتناسب طردياً مع زيادة متابعة المتابعين لهذه الصفحات.

جدول رقم (٣)

يوضح أشكال التفاعل على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)

الصفحة الخاصة بـ الوطن		الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم		الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		الصفحات التفاعل
ك	%	ك	%	ك	%	
١٢١٦	٧٦.٣	١٨٠٩	٨٢.٩	١٦٨٠	٧٣.٢	اعجاب like
١٢	٨٠.٠	٥٤	٢.٤	١١٤	٥	غضبان angry
١١٢	٧	٦٥	٢.٩	٢٠٦	٩.١	حب love
١٨٨	١١.٨	٨	٠.٤	٢٢٥	٩.٧	ضحك laugh
٢٣	١.٤	٣٦	١.٧	١٩	٠.٨	مندهش Wow
١٤	٠.٩	١٩٤	٨.٩	٢١	٠.٩	حزين sad
٢٨	٨.١	١٦	٨.٠	٢٩	١.٣	مهتم care
١٥٩٣	١٠٠%	٢١٨٢	١٠٠%	٢٢٩٤	١٠٠%	المجموع

يتضح الجدول رقم (٣) ما يلي:

بالنسبة للصفحة الخاصة بـ اليوم السابع:

حصلت الفئة إعجاب **like** على الترتيب الأول بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٦٨٠) منشوراً وبلغت نسبتها (٧٣.٢%)، وفي الترتيب الثاني، جاءت الفئة ضحك **Laugh** بواقع عدد (٢٢٥) منشوراً وبنسبة بلغت (٧.٩%)، وبالترتيب الثالث، جاءت الفئة حب **Love** بواقع عدد (٢٠٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٩.١%)، تلاها في الترتيب الرابع الفئة غضبان **angry** بواقع عدد (١١٤) منشوراً والتي حصلت على نسبة قليلة بلغت (٥%).

وفي الترتيب الأخير، جاءت الفئة مندهش **wow** التي حصلت على عدد (١٩) منشور وبنسبة ضئيلة بلغت (٠.٨%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحة (محل الدراسة).

بالنسبة للصفحة الخاصة بـ المصري اليوم:

استحوذت المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بموقع فيسبوك على النسبة الأكبر من فئة الإعجاب **like**، حيث جاءت هذه الفئة بالترتيب الأول بواقع عدد (١٨٠٩) منشور وبنسبة بلغت (٨٢.٩%)، تلاها في الترتيب الثاني فئة حزين **sad** بواقع عدد (١٩٤) منشور وبنسبة بلغت (٨.٩%)، وبالترتيب الثالث، جاءت الفئة حب **Love** والتي حصلت على عدد (٦٥) منشوراً وبنسبة بلغت (٩.٢%)، وبالترتيب الرابع، جاءت الفئة غضبان **angry** بواقع عدد (٥٤) منشور وبنسبة بلغت (٢.٤%)، وفي الترتيب الأخير، جاءت فئة ضحك **laugh** بواقع عدد (٨) منشوراً و بنسب ضئيلة بلغت (٤.٠%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحة (محل الدراسة).

بالنسبة للصفحة الخاصة بـ الوطن:

كما حصلت فئة إعجاب **Like** على النسبة الأكبر من التفاعل على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحة الخاصة بـ الوطن على موقع فيسبوك بواقع عدد (١٢١٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٧٦.٣%)، تلاها في الترتيب الثاني الفئة ضحك **laugh** بواقع عدد (١٨٨) منشوراً وبنسبة بلغت (١١.٨%) وفي الترتيب الثالث، جاءت الفئة حب **love** بواقع عدد (١١٢) منشوراً وبنسبة بلغت (٧%)، تلاها في الترتيب الرابع جاءت الفئة مهتم **care** بواقع عدد (٢٨) منشوراً وبنسبة ضعيفة بلغت (٨.١%)

وفي الترتيب الأخير، جاء الفئة حب **love** بواقع عدد (١٢) منشور ولم تتجاوز نسبتها (٨.٠%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (عينة الدراسة).

تبين من الجدول رقم (٣) اتفاق الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في استحواد فئة (الإعجاب **like**) على النسبة الأكبر من التفاعل على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية خلال فترة الدراسة، مما يشير إلى اهتمام هذه الصفحات بتقديم المنشورات ذات القيم المتوافقة مع توجهات واهتمامات الجمهور، مما أسهم في زيادة نسبة التفاعل من قبل المتابعين على الصفحات (محل الدراسة).

توافقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة محمود محمد أحمد (٢٠٢٢)^(١٤) ، والتي أكدت على وجود علاقة طردية ما بين التفاعل بالإعجاب على منشورات مواقع التواصل الاجتماعي وتوافقها مع الأفكار والمعتقدات التي يتبناها المعجبين بهذه المنشورات.

جدول رقم (٤)

يوضح أشكال التفاعل على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)

الصفحة الخاصة بـ		الصفحة الخاصة بـ المصري		الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		الصفحات	
الوطن		اليوم		السابع		التفاعل	
%	ك	%	ك	%	ك		
٩٧	١٥٤٥	٩٦	٢٠٩٤	٩٤.٣	٢١٦٣	يوجد	التعليقات
٣	٤٨	٤	٨٨	٥.٧	١٣١	لا يوجد	
المجموع		المجموع		المجموع			
%١٠٠	١٥٩٣	%١٠٠	٢١٨٢	%١٠٠	٢٢٩٤		
٩١	١٤٤٩	٨٣	١٨١١	٩٠	٢٠٦٤	يوجد	المشاركات
٩	١٤٤	١٧	٣٧١	١٠	٢٣٠	لا يوجد	
المجموع		المجموع		المجموع			
%١٠٠	١٥٩٣	%١٠٠	٢١٨٢	%١٠٠	٢٢٩٤		

يتضح من الجدول رقم (٤) ما يلي:

أولاً: التفاعل بالتعليقات:

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة يوجد تعليقات نصية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية في الترتيب الأول على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن في الترتيب الأول بواقع عدد (١٥٤٥) منشور وبنسبة بلغت (٩٧%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم في الترتيب الثاني بواقع عدد (٢٠٩٤) منشور وبنسبة بلغت (٩٦%)، الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع في الترتيب الثالث بواقع عدد (٢١٦٣) منشور وبنسبة بلغت (٩٤.٣%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة عدم وجود تعليقات نصية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية في الترتيب الثاني بنسبة ضعيفة على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٣١) منشور وبنسبة بلغت (٥.٧%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٨٨) منشور وبنسبة بلغت (٤%)، الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٤٨) منشور وبنسبة بلغت (٣%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

ثانياً: التفاعل بالمشاركات:

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة يوجد مشاركات بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية في الترتيب الأول على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٤٤٩) منشوراً وبنسبة بلغت (٩١%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٢٠٦٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٩٠%)، الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٨١١) وبنسبة بلغت (٨٣%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة لا يوجد مشاركات بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية في الترتيب الثاني على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٣٧١) منشوراً وبنسبة بلغت (١٧%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٢٣٠) منشوراً وبنسبة بلغت (١٠%)، الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٤٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٩%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).
نستنتج من الجدول رقم (٤) ما يلي:

أن الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) تحظى بنسبة كبيرة من التفاعل سواء بالتعليقات النصية أو مشاركات المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية، وتفاوتت الصفحة الخاصة بـ الوطن بشكل واضح من خلال وجود عدد أكبر من التعليقات والمشاركات بالمقارنة بصفحات (اليوم السابع) و (المصري اليوم)، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى مهارة القائم بالاتصال على هذه الصفحات وقدرته على إثارة الموضوعات التي تتوافق مع اتجاهات الجمهور مع الاهتمام بعنصر الأنية في طرح المواد الإخبارية.

جدول رقم (٥)

يوضح حجم التعليقات بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)

الصفحة الخاصة بـ الوطن		الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم		الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		الصفحات
ك	%	ك	%	ك	%	
١٣١٧	٨٥.٢	١٩٢٦	٩٢	١٨٦٠	٨٦	أقل من ٥٠٠ تعليق
٧٤	٤.٨	٨٩	٤.٣	٢١٦	١٠	من ٥٠٠ الى ١٠٠٠ تعليق
١٥٤	١٠	٧٩	٣.٧	٨٧	٤	أكثر من ١٠٠٠ تعليق
١٥٤٥	%١٠٠	٢٠٩٤	%١٠٠	٢١٦٣	%١٠٠	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٥) ما يلي:

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة أقل من ٥٠٠ تعليق بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية بالترتيب الأول على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ **المصري اليوم** بواقع عدد (١٩٢٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٩٢%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٨٦٠) منشوراً وبنسبة بلغت (٨٦%)، الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٣١٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٢٠.٨٥%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة من ٥٠٠ إلى ١٠٠٠ تعليق بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية في الترتيب الثاني على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٢١٦) منشوراً وبنسبة بلغت (١٠%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٧٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٨.٤%)، الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٨٩) منشور وبنسبة بلغت (٤.٣%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة أكثر من ١٠٠٠ تعليق بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية في الترتيب الثالث على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٥٤) منشوراً وبنسبة بلغت (١٠%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٨٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٤%)، الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٧٩) وبنسبة بلغت (٧.٣%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

نستنتج من الجدول رقم (٥) ما يلي:

أن الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) حظيت بقدر كبير من التفاعل في صورة تعليقات مع اختلاف النسب، ومن الملاحظ أن **الصفحة الخاصة بـ الوطن** قد حظيت بأعلى نسبة من الفئة (أكثر من ١٠٠٠ تعليق) بالمقارنة بالصفحات الأخرى (عينة الدراسة)، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى اهتمامها بحدثة المادة الإخبارية وتحقيق سبق أثناء متابعة العديد من القضايا التعليمية في وقت واحد، وقدرتها على إثارة موضوعات تهم الرأي العام والجمهور المتابع لها الذي يري بمساحة التعليقات متنفساً للتعبير عن آرائه إزاء القضايا المطروحة.

جدول رقم (٦)

الصفحات	الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع	الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم	الصفحة الخاصة بـ الوطن
---------	-------------------------------	-------------------------------	------------------------

ك	%	ك	%	ك	%
معارض	١٢٥٤	٥٨	١٠٠٥	٤٨	٨٨٠
محايد	٥٦٢	٢٦	٦٤٩	٣١	٤٠١
مؤيد	٣٤٧	١٦	٤٤٠	٢١	٢٦٤
المجموع	٢١٦٣	%١٠٠	٢٠٩٤	%١٠٠	١٥٤٥

يوضح اتجاه التعليقات بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)

يتضح من الجدول رقم (٦) ما يلي:

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة الاتجاه المعارض بالتعليقات النصية على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على صفحات موقع فيسبوك (عينة الدراسة) في الترتيب الأول، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٢٥٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٥٨%)، تلاها الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٨٨٠) منشوراً وبنسبة بلغت (٥٧%)، ثم الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٠٠٥) منشوراً وبنسبة بلغت (٤٨%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة الاتجاه المحايد في التعليقات النصية على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك في الترتيب الثاني، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٦٤٩) منشوراً وبنسبة بلغت (٣١%)، وتساوى الصفحتين الخاصة بـ اليوم السابع والوطن بنسبة بلغت (٢٦%) بواقع عدد (٥٦٢) و (٤٠١) منشور على التوالي من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة الاتجاه المؤيد بالتعليقات على منشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك في الترتيب الثالث، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٤٤٠) منشوراً وبنسبة بلغت (٢١%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٢٦٤) منشوراً وبنسبة بلغت (١٧%)، الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٣٤٧) منشوراً وبنسبة بلغت (١٦%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

نستنتج من الجدول رقم (٦) ما يلي:

أن نسبة مرتفعة ممن قاموا بالتعليق على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) استطاعوا تحديد اتجاههم السلبي نحو القضايا المطروحة والإعلان عنه بشكل واضح من

خلال التعليقات، وفي مقابل نسبة قليلة أعلنت عن اتجاهها الايجابي نحو هذه القضايا، مما يعكس عدم رضا النسبة الأكبر من المتابعين لهذه الصفحات عن القضايا التعليمية خلال فترة الدراسة.

وتوافقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة أمة الخالق محمد (٢٠٢٠)^(١٥) والتي أكدت نتائجها على أن الجمهور يميل للكشف عن اتجاهاته بشكل واضح من خلال التعليقات بمواقع التواصل الاجتماعي في حال التأييد أو الرفض للأفكار المطروحة بهذه الصفحات.

جدول رقم (٧)

يوضح الأشكال والقوالب الفنية المستخدمة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)

الصفحة الخاصة بـ الوطن	الصفحة الخاصة بـ المصري	الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		الصفحات		القوالب الفنية
		ك	%	ك	%	
٥٧	٩٠.٨	٦٤	١٣٩٦	٦٣	١٤٤٥	خبر صحفي
١.٩	١٤٥	٧	١٥٢	١٤	٣٢١	صور انفو جرافيك
١٣	٢٠.٧	١٠	٢١٨	٩.٩	٢٢٩	بث مباشر خاص بالموقع
٧	١١١	٦.٨	١٤٩	-	-	مقالات رأي
١.١	١٧	٣	٦٥	٤.٩	١١٤	لقطات من قنوات تليفزيونية
١.٢	١٩	٣.٣	٧١	٢.٣	٥٢	بيانات وإحصاءات
١.٤	٢٣	٥.١	٣٣	٢.٤	٥٤	تقرير صحفي
٨.٧	١٣٩	٤.٣	٧٥	١.٧	٣٩	فيديو جرافيك
١.٥	٢٤	-	-	١.٤	٣١	قصة خبرية
-	-	١	٢٣	٠.٤	٩	صورة أرشيفية+ تعليق
%١٠٠	١٥٩٣	%١٠٠	٢١٨٢	%١٠٠	٢٢٩٤	المجموع

يتضح من الجدول رقم (٧) ما يلي:

بالنسبة للصفحة الخاصة بـ المصري اليوم:

حصلت فئة الخبر الصحفي على الترتيب الأول بالصفحة الخاصة بـ المصري اليوم على موقع فيسبوك بواقع عدد (١٣٩٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٦٤%)، وفي الترتيب الثاني، جاءت الفئة مقالات رأي بواقع عدد (١٤٩) منشور وبنسبة بلغت (٦.٨%)، وفي الترتيب الثالث، جاءت الفئة (بث مباشر تابع للصفحة) بواقع عدد (٢١٨) منشور بنسبة بلغت (١٠%)، وفي الترتيب الرابع، جاءت الفئة (صور انفو جرافيك) بواقع أعداد (١٥٢) بنسبة بلغت (٧%)، وبالترتيب الأخير، جاءت الفئة (صورة أرشيفية+ تعليق) بواقع عدد (٢٣) منشوراً وبنسبة مئوية ضئيلة بلغت (١%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

بالنسبة للصفحة الخاصة بـ اليوم السابع:

احتلت الفئة الخاصة بـ الخبر الصحفي الترتيب الأول على الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع كقالب أساسي في التغطية الإخبارية على موقع فيسبوك بواقع عدد (١٤٤٥) وبنسبة بلغت (٦٣%)، وفي الترتيب الثاني، جاءت الفئة صور انفو جرافيك بواقع عدد (٣٢١) منشور وبنسبة مئوية بلغت (١٤%)، تلاها في الترتيب الثالث الفئة بث مباشر للصفحة بواقع عدد (٢٢٩) منشور وبنسبة بلغت (٩.٩%)، وبالترتيب الرابع، جاءت الفئة لقاءات ولقطات من قنوات تليفزيونية بواقع عدد (١١٤) منشور وبنسبة بلغت (٩.٤%)، وبالترتيب

الأخير، جاءت الفئة (صورة ارشيفية + تعليق) بواقع عدد (٩) منشور وبنسبة ضعيفة بلغت (٠.٤%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحة (محل الدراسة).

بالنسبة للصفحة الخاصة بـ الوطن:

أما عن الصفحة الخاصة بـ الوطن على موقع فيسبوك، فاحتلت أيضاً فئة الخبر الصحفي الترتيب الأول بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحة (محل الدراسة) بواقع عدد (٩٠٨) منشوراً وبنسبة بلغت (٥٧%)، تلاها بالترتيب الثاني الفئة بث مباشر خاص بالموقع بواقع عدد (٢٠٧) منشوراً وبنسبة بلغت (١٣%)، وبالترتيب الثالث، جاءت الفئة صور انفو جرافيك بواقع عدد (١٤٥) منشوراً وبنسبة بلغت (١.٩%)، وبالترتيب الرابع، جاءت الفئة فيديو جرافيك بواقع عدد (١٣٩) منشوراً وبنسبة بلغت (٨.٧%)، وفي الترتيب الأخير، جاءت الفئة لقاءات ولقطات تليفزيونية بواقع عدد (١٧) منشور وبنسبة مئوية بلغت (١.١%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحة (محل الدراسة).

تبيين من الجدول رقم (٧) ما يلي:

اعتماد الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) على الخبر الصحفي كقالب أساسي في منشوراتهم على موقع فيسبوك مع تفاوت النسب، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى إمكانية خضوع هذا اللون الصحفي للتحديث المستمر وإمكانية إضافة أي تفاصيل جديدة سواء للخبر نفسه أو في صورة خبر جديد يتم نشره، بالإضافة إلى أهمية هذا القالب الصحفي لقارئ الانترنت الذي يبحث دائماً عن المعلومات بشكل مختصر وسريع.

كما أوضح الجدول رقم (٧) عدم الاهتمام ببعض القوالب الصحفية الأخرى؛ كالتحقيق الصحفي الذي لم يتم الاستعانة به تماماً على الصفحات الثلاثة خلال فترة الدراسة، والتقرير الصحفي الذي تم الاستعانة به بنسبة قليلة للغاية، على الرغم من أهمية هذه الفنون الصحفية في تقديم معلومات لا يمكن الإشارة إليها بشكل كامل من خلال الخبر الصحفي، لكونها تبدأ حيث ينتهي الخبر، مما يعد قصوراً بهذه الصفحات.

وظهر اهتمام واضح من الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) - مع اختلاف النسب- بالفيديو جرافيك والانفو جرافيك؛ وهما أحد الأشكال الصحفية المستحدثة، وترى الباحثة أن السبب في ذلك يعود إلى الدراية الكاملة للقائم بالاتصال بأن متابع الانترنت يبحث عن المعلومات بشكل مبسط ومختصر بعكس قارئ الصحف الورقية.

وظهرت مقالات الرأي بشكل ضعيف للغاية على الصفحات (محل الدراسة) ماعدا الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع - التي لم تطرق لها نهائياً - وتناولت الصفحات الأخرى مقالات الرأي بالموضوعات التي تُبرز الإيجابيات فقط مع تجاهل واضح وعدم الإشارة إلى أي سلبيات أو كُتاب يحملون وجهات نظر مضادة، وهو ما يعد قصوراً واضحاً بهذه الصفحات.

ثانياً: فئات المضمون

جدول رقم (٨)

يوضح أهم الموضوعات أو القضايا التعليمية على الصفحات الثلاثة (محل الدراسة)

الموضوعات	الصفحة الخاصة بـ	الصفحة الخاصة بـ	الصفحة الخاصة بـ
	اليوم السابع	المصري اليوم	الوطن

او القضايا	ك	%	ك	%	ك	%
تطوير المناهج التعليمية	١٦٠٥	٧٠	١٦٣٦	٧٥	١١٦٥	٧٣.١
انشاء الجامعات الاهلية والتكنولوجية	٣٩٩	١٧.٤	١٩٧	٩	١٨٨	١١.٨
تعيين كوادر بشرية جديدة	١٠٥	٤.٦	١٩٦	٩	١١٣	٧.١
مكافحة الدروس الخصوصية	٦٤	٢.٨	١٢٣	٥.٦	١٠٦	٦.٧
المصروفات الدراسية	١٢١	٥.٢	٣٠	١.٤	٢١	١.٣
المجموع	٢٢٩٤	%١٠٠	٢١٨٢	%١٠٠	١٥٩٣	%١٠٠

يتضح من الجدول رقم (٨) ما يلي:

اتفقت الصفحات الثلاثة في تقديم تطوير المناهج التعليمية في الترتيب الأول بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٦٣٦) منشور وبنسبة بلغت (٧٥%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١١٦٥) منشوراً وبنسبة بلغت (٧٣.١%)، الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٦٠٥) منشوراً وبنسبة بلغت (٧٠%) من إجمالي المنشورات على الصفحات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في تقديم انشاء الجامعات الاهلية والتكنولوجية في الترتيب الثاني بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٣٩٩) منشوراً وبنسبة بلغت (١٧.٤%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٨٨) منشوراً وبنسبة بلغت (١١.٨%)، الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٩٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٩%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في تقديم قضية تعيين الكوادر البشرية الجديدة في الترتيب الثالث بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٩٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٩%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١١٣) منشوراً وبنسبة بلغت (٧.١%)، الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٠٥) منشور وبنسبة بلغت (٤.٦%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في تقديم مكافحة الدروس الخصوصية في الترتيب الرابع بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٠٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٦.٧%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٢٣) منشور وبنسبة بلغت (٥.٦%)، الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٦٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٢.٨%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في تقديم قضية المصروفات الدراسية في الترتيب الخامس بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٢١) منشور وبنسبة بلغت (٥.٢%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٣٠) منشور وبنسبة بلغت (١.٤%)، الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٢١) منشور وبنسبة بلغت (٣.١%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

نستنتج من الجدول رقم (٨) ما يلي:

اتفقت الصفحات الإخبارية الثلاثة (محل الدراسة) على موقع فيسبوك في الاهتمام بالموضوعات والقضايا التعليمية بشكل كبير، حيث جاء الاهتمام بتطوير المناهج التعليمية في المقام الأول، تلاها إلقاء الضوء على أهم الجامعات الأهلية والتكنولوجية التي يتم انشائها، وتري الباحثة أن السبب في ذلك يرجع إلى اهتمام الجمهور بهذه النوعية من الأخبار لكونها تنعكس بالدرجة الأولى على حياتهم ومصالحهم الشخصية، كما أنها تسهم في استقطاب أكبر عدد من المتابعين لهذه الصفحات.

وتعارضت هذه النتيجة مع نتائج دراسة عرين عمر (٢٠٢١) (١٦) والتي أكدت على أن الموضوعات السياسية تنصدر المرتبة الأولى بقائمة الموضوعات والقضايا الأكثر متابعة على المواقع الإلكترونية وصفحاتها على الشبكات الاجتماعية من وجهة نظر الجمهور

جدول رقم (٩)

يوضح المصادر التي اعتمدت عليها الصفحات (محل الدراسة) بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية

الصفحة الخاصة بـ الوطن		الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم		الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		المصادر	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١١٣١	٧١	١٥٧١	٧٢	١٢٣٦	٥٣.٩	١٢٣٦	٥٣.٩
١١٩	٧.٥	١٣٦	٦.٣	٢٠٧	٩	٢٠٧	٩
١٨١	٤.١١	١٦٤	٧.٥	٣٥٨	١٥.٦	٣٥٨	١٥.٦
٣٠	١.٩	٥٤	٢.٥	١٣٧	٦	١٣٧	٦
٢٤	١.٥	٦٣	٢.٨	٤٩	٢.١	٤٩	٢.١
٩١	٥.٧	١٠٤	٤.٧	١٧٢	٧.٥	١٧٢	٧.٥
١٧	١	٦٥	٣	١١٤	٥	١١٤	٥
-	-	٢٥	١.٢	٢١	٠.٩	٢١	٠.٩
-	-	-	-	-	-	-	-
١٥٩٣	١٠٠%	٢١٨٢	١٠٠%	٢٢٩٤	١٠٠%	٢٢٩٤	١٠٠%

يتضح من الجدول رقم (٩) ما يلي:

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة بالمصادر الرسمية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، حيث جاءت في الترتيب الأول الفئة (تصريحات الوزراء والمسؤولين بالدولة)، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٥٧١) منشوراً وبنسبة بلغت (٧٢%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١١٣١) منشوراً وبنسبة بلغت (٧١%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٢٣٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٥٣.٩%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (عينة الدراسة).

وفي الترتيب الثاني، جاءت الفئة (بيانات واحصائيات ومواقع رسمية)، وجاءت النسب على النحو التالي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٢٠٧) منشور وبنسبة بلغت (٩٪)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١١٩) منشوراً وبنسبة بلغت (٧.٥٪)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٣٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٦.٣٪) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) على فئة الاستعانة بالمصادر الغير رسمية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)، وجاءت الفئة (خبراء تربويين ومتخصصين) في الترتيب الأول، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٣٥٨) منشوراً وبنسبة بلغت (١٥.٦٪)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٨١) منشور وبنسبة بلغت (١١.٤٪)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٦٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٧.٥٪) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

وفي الترتيب الثاني، جاءت الفئة (قيادات برلمانية وشعبية)، وجاءت النسب على النحو التالي:

لصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٣٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٦٪)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٥٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٢.٥٪)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٣٠) منشوراً وبنسبة بلغت (١.٩٪) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) على فئة الاستعانة بالمصادر الإعلامية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)، وجاءت الفئة (وكالات الأنباء) في الترتيب الأول، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٦٣) منشوراً وبنسبة بلغت (٢.٨٪)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٤٩) منشوراً وبنسبة بلغت (٢.١٪)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٢٤) منشوراً وبنسبة بلغت (١.٥٪) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

وفي الترتيب الثاني، جاءت الفئة (مصدر خاص بالموقع نفسه) كمصدر للمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٧٢) منشوراً وبنسبة بلغت (٧.٥٪)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٩١) منشوراً وبنسبة بلغت (٥.٧٪)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٠٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٤.٧٪) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

وفي الترتيب الثالث بالمصادر الإعلامية، جاءت الفئة الاستعانة بالقنوات واللقاءات التلفزيونية كمصدر للمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١١٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٥٪)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٦٥) منشوراً وبنسبة بلغت (٣٪)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٧) منشور وبنسبة بلغت (١٪) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات (محل الدراسة) باستثناء الصفحة الخاصة بـ الوطن في الاستعانة بفئة مصادر مجهلة كمصدر للمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٢٥) منشوراً وبنسبة بلغت (١.٢%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٢١) منشوراً وبنسبة بلغت (٠.٩%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (عينة الدراسة).

نستنتج من الجدول رقم (٩) ما يلي: اعتماد الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) بنسبة كبيرة على الوزراء ومسؤولين بالدولة والخبراء والشخصيات العامة كمصدر أساسي للمادة الإخبارية، مما قد يضيء المصداقية على المادة الإخبارية ويساعد في كسب ثقة الجمهور، كما جاءت بعض المواد الإخبارية المجهولة المصدر في الصفحات الخاصة بـ المصري اليوم واليوم السابع؛ مما قد يؤثر على مصداقية هذه الصفحات لدى الجمهور ويسهم في فقدان الثقة بها.

توافقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة ريهام حسن فتوح (٢٠١٨) (١٧) التي أكدت خلالها على أن وجود مصدر واضح ومعلوم لدى الجمهور وخاصة من المسؤولين يضيء الثقة على الصفحات الإخبارية بمواقع التواصل الاجتماعي مثل (فيسبوك - تويتر).

جدول رقم (١٠)

يوضح الاتجاه العام بمعالجة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)

الصفحة الخاصة بالوطن		الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم		الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		الصفحات الاتجاه التغطية
%	ك	%	ك	%	ك	
٨٤.٧	١٣٤٩	٨٧.٤	١٩٠٧	٩١.٤	٢٠٩٧	إيجابي
١٥.٣	٢٤٤	١٢.٦	٢٧٥	٨.٦	١٩٧	محايد
٪١٠٠	١٥٩٣	٪١٠٠	٢١٨٢	٪١٠٠	٢٢٩٤	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٠) ما يلي:

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في فئة **الاتجاه الإيجابي** بالترتيب الأول بمعالجة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٢٠٩٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٩١.٤%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٩٠٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٨٧.٤%)، الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٣٤٩) منشوراً وبنسبة بلغت (٨٤.٧%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في فئة **الاتجاه المحايد** بالترتيب الثاني في معالجة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٢٤٤) منشوراً وبنسبة بلغت (١٥.٣%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٢٧٥) منشور وبنسبة بلغت (١٢.٦%)، الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٩٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٨.٦%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

ونستنتج من الجدول رقم (١٠) ما يلي:

ضعف اتجاه المعالجة المحايدة في تناول المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)، حيث حصلت الصفحة الخاصة بـ الوطن على النسبة الأعلى منه بالمقارنة بالصفحات الأخرى (محل الدراسة).

كما غلب اتجاه المعالجة الإيجابية في تناول بشكل كبير على الصفحات (محل الدراسة) من خلال إلقاء الضوء على الأخبار والمواقف الإيجابية وأهم قرارات المسؤولين بالدولة والشخصيات العامة، مع التركيز

على إبراز الإيجابيات وتجاهل السلبيات، وتفسر الباحثة السبب في ذلك باعتماد هذه الصفحات على المصادر الحكومية بشكل كبير وعدم التطرق إلى أي مصادر أخرى، وهو ما يشير إلى قصور بهذه الصفحات.

وتوافقت هذه النتيجة جزئياً مع نتائج دراسة ماجد إبراهيم المنزلاوي (٢٠٢٠) ^(١٨) والتي أكدت على أن اتجاه التغطية الإعلامية بالمواقع الإخبارية المصرية دائماً يميل للتحيز الإيجابي نحو سياسات الدولة.

جدول رقم (١١)

بوضوح تصنيف المحتوى المتعلق بالقضايا التعليمية من حيث الحادثة بالصفحات (محل الدراسة)

المجموع		منشورات تذكارية		طارئ		مستمر		صفحة	المحتوى
		ك	%	ك	%	ك	%		
٢٢٩٤	١٠٠%	٢	٠.٠٩%	٤٤	١.٩%	٤٨٤	٢١%	١٧٦٦	٧٧%
٢١٨٢	١٠٠%	١	٠.٠٤%	٢١	٠.٩%	٣٧٢	١٧%	١٧٨٩	٨٢%
١٥٩٣	١٠٠%	٠.٨	٠.٠٥%	١٢	٠.٧%	٢٩١	١.٨%	١٢٩٠	٨١%

يتضح من الجدول رقم (١١) ما يلي:

اتفقت الصفحات الثلاثة في تقديم المحتوى المستمر في الترتيب الأول من حيث حادثة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٧٨٩) منشور وبنسبة بلغت (٨٢%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٢٩٠) منشوراً وبنسبة بلغت (٨١%)، الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٧٦٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٧٧%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في تقديم المحتوى الطارئ في الترتيب الثاني من حيث حادثة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٤٨٤) منشوراً وبنسبة بلغت (٢١%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٢٩١) منشوراً وبنسبة بلغت (٢٠.١٨%)، الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٣٧٢) منشوراً وبنسبة بلغت (١٧%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة في تقديم منشورات تذكارية في الترتيب الثالث من حيث حادثة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٤٤) منشور وبنسبة بلغت (٢%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٢١) منشوراً وبنسبة ضئيلة بلغت (١%)، الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٢) منشوراً وبنسبة بلغت (٠.٨%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

نستنتج من الجدول رقم (١١) ما يلي:

اهتمام الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) بالأخبار والموضوعات المستمرة المتعلقة بالقضايا التعليمية ومتابعة أي تطورات تطراً عليها، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى رغبة هذه الصفحات في الاحتفاظ بالجمهور المهتم والمتابع لهذه القضايا طول فترة التغطية الإخبارية.

وتوافقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة ياسمين محمد إبراهيم (٢٠١٦) ^(١٩) والتي أكدت خلالها على اهتمام الصفحات الإخبارية والخدمية على موقع فيسبوك بالموضوعات المستمرة بالمقارنة بالموضوعات الطارئة التي لا يطرأ عليها أي تغييرات بالمستقبل.

جدول رقم (١٢)

يوضح اللغة المستخدمة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)

الصفحة الخاصة بـ الوطن		الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم		الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	
٪١٠٠	١٥٩٣	٪١٠٠	٢١٨٢	٪١٠٠	٢٢٩٤	اللغة العربية الفصحى
٪١٠٠	١٥٩٣	٪١٠٠	٢١٨٢	٪١٠٠	٢٢٩٤	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٢) ما يلي:

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في استخدام اللغة العربية الفصحى كلغة أساسية في المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك بنسبة بلغت ١٠٠% طوال فترة الدراسة، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أن هذه الصفحات تخاطب فئات متعددة من الجمهور ويصعب على بعض المتابعين القراءة باللغة الإنجليزية، كما حرصت على استخدام اللغة العربية الفصحى نظراً للطبيعة الجادة لهذه الصفحات وما تطرحه من موضوعات مهمة تخص المجتمع وتستلزم الجدية والالتزام.

وتوافقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة مرفت عبد الحميد (٢٠١٧) (٢٠) والتي أكدت على أن أغلب الصفحات الاخبارية على مواقع التواصل الاجتماعي تعتمد على اللغة العربية الفصحى كلغة أساسية حتى يمكنها الوصول لأكثر عدد من المتابعين من داخل الدولة.

جدول رقم (١٣)

يوضح أنواع الاستمالات الإقناعية المستخدمة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)

الصفحة الخاصة بـ الوطن		الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم		الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		أنواع الاستمالات
%	ك	%	ك	%	ك	
٧٧	١٢٢٦	٨٢	١٧٨٩	٧٥	١٧٢٠	استمالات منطقية
٧	١١٣	١٤	٣٠٥	٨	١٨٣	استمالات عاطفية
١٦	٢٥٤	٤	٨٨	١٧	٣٩١	يجمع بين الاثنين
٪١٠٠	١٥٩٣	٪١٠٠	٢١٨٢	٪١٠٠	٢٢٩٤	المجموع

يتضح من الجدول رقم (١٣) ما يلي:

جاءت كافة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية بالصفحات الثلاثة يوجد بها استمالات إقناعية، واتفقت الصفحات (محل الدراسة) في الاستعانة بـ الاستمالات المنطقية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

جاءت الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم في الترتيب الأول بواقع عدد (١٧٨٩) منشوراً وبنسبة بلغت (٨٢%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن في الترتيب الثاني بواقع عدد (١٢٢٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٧٧%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع في الترتيب الثالث بواقع عدد (١٧٢٠) منشوراً وبنسبة بلغت (٧٥%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة بـ فئة يجمع بين الاثنين بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالآتي:

حيث جاءت الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع في الترتيب الأول بواقع عدد (٣٩١) منشوراً وبنسبة بلغت (١٧%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن في الترتيب الثاني بواقع عدد (٢٥٤) منشوراً وبنسبة بلغت (١٦%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم في الترتيب الثالث بواقع عدد (٨٨) منشوراً وبنسبة بلغت (٤%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة بـ الاستمالات العاطفية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

حيث جاءت الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم في الترتيب الأول بواقع عدد (٣٠٥) منشوراً وبنسبة بلغت (١٤%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بالترتيب الثاني بواقع عدد (١٨٣) منشوراً وبنسبة بلغت (٨%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بالترتيب الثالث بواقع عدد (١١٣) منشوراً وبنسبة بلغت (٧%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (عينة الدراسة).

نستنتج من الجدول رقم (١٣) ما يلي:

استعانت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) بالاستمالات المنطقية بنسبة أكبر، وتفوقت الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم على الصفحات الأخرى، تلاها الصفحة الخاصة بـ الوطن ثم الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى كونها تهدف لرفع درجة إقناع الجمهور بالمادة الإخبارية المقدمة والمتعلقة بالقضايا التعليمية بطريقة غير مباشرة، كما قل استخدام الاستمالات العاطفية والجمع بين أسلوبين بهذه الصفحات.

توافقت هذه النتيجة مع نتائج دراسة عبد الصادق حسن (٢٠١٥) (٢١) الذي أكد خلالها على استحواد الاستمالات المنطقية على أكثر من ثلثي الأخبار بالمواقع الإخبارية المصرية.

جدول رقم (١٤)

يوضح الاستمالات الإقناعية المستخدمة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية بالصفحات (محل الدراسة)

الصفحة الخاصة بـ الوطن		الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم		الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع		الصفحات	نوع الاستمالات
ك	%	ك	%	ك	%		
٥٢٧	٤٣	٩٦٦	٥٤	٨٤٢	٤٩	تصريحات مسنولين وخبراء وشخصيات عامة	الاستمالات المنطقية
٣٤٣	٢٨	٤٤٨	٢٥	٤٤٧	٢٦	بيانات وإحصاءات ومواقع رسمية	
١٦١	١٣	١٢٥	٧	٢٧٥	١٦	تقديم الأدلة والشواهد	
١٨٣	١٥	٢٥٠	١٤	١٥٣	٨.٨	عرض وجهات نظر متعددة	
١٢	١	-	-	٣	٠.٢	أخرى	
١٢٢٦	١٠٠%	١٧٨٩	١٠٠%	١٧٢٠	١٠٠%	الإجمالي	
٩٠	٧٩.٦	١٤٦	٤٨	١٣٣	٧٢.٧	توظيف الكلمات والأفعال ذات الدلالات	الاستمالات العاطفية
١٥	١٣.٣	١٣٩	٤٥.٥	٤٢	٢٣	إظهار القوة	
٨	٧.١	٢٠	٦.٥	٨	٤.٣	إثارة العاطفة	
١١٣	١٠٠%	٣٠٥	١٠٠%	١٨٣	١٠٠%	الإجمالي	
٢٥٤	١٦	٨٨	٤	٣٩١	١٦	يجمع بين الاثنين	
١٥٩٣	١٠٠%	٢١٨٢	١٠٠%	٢٢٩٤	١٠٠%	المجموع	

يتضح من الجدول رقم (١٤) ما يلي:

أولاً: الاستمالات المنطقية:

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة بـ بتصريحات المسئولين والخبراء والشخصيات العامة في الترتيب الأول بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٩٦٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٥٤%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٨٤٢) منشوراً وبنسبة بلغت (٤٩%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٥٢٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٤٣%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة ببيانات وإحصائيات ومواقع رسمية كأحد أشكال الاستمالات المنطقية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٣٤٣) منشوراً وبنسبة بلغت (٢٨%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٤٤٧) منشوراً وبنسبة بلغت (٢٦%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٤٤٨) منشوراً وبنسبة بلغت (٢٥%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) على الاستعانة بـ تقديم الشواهد والأدلة كأحد أشكال الاستمالات المنطقية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٢٧٥) منشور وبنسبة بلغت (١٦%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٦١) منشوراً وبنسبة بلغت (١٣%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٢٥) منشوراً وبنسبة بلغت (٧%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة بـ فئة عرض وجهات نظر متعددة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة) على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٨٣) منشوراً وبنسبة بلغت (١٥%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٢٥٠) منشوراً وبنسبة بلغت (١٤%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٥٣) منشور وبنسبة بلغت (٨.٨%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات (محل الدراسة) باستثناء الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم في الاستعانة بـ فئة (أخرى) بالاستمالات المنطقية، واشتملت على بناء المقدمات على النتائج والاستعانة باللوائح والقوانين وغيرها بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٢) منشوراً وبنسبة بلغت (١%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٣) منشوراً وبنسبة بلغت (٠.٢%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية.

ثانياً: الاستمالات العاطفية

اتفقت الصفحات (محل الدراسة) في الاستعانة بـ فئة توظيف الكلمات والأفعال ذات الدلالات كأحد أشكال الاستمالات العاطفية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٩٠) منشور وبنسبة بلغت (٧٩.٦%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (١٣٣) منشور وبنسبة بلغت (٧٢.٧%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٤٦) منشوراً وبنسبة بلغت (٤٨%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة بـ فئة إظهار القوة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالتالي:

الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (١٣٩) منشور وبنسبة بلغت (٤٥.٥%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٤٢) منشوراً وبنسبة بلغت (٢٣%)، والصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (١٥) منشوراً بنسبة بلغت (١٣.٣%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة بفئة إثارة العاطفة بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة) على موقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

الصفحة الخاصة بـ الوطن بواقع عدد (٨) منشوراً وبنسبة بلغت (٧.١%)، والصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٢٠) منشوراً وبنسبة بلغت (٦.٥%)، والصفحة الخاصة بـ اليوم السابع بواقع عدد (٨) منشوراً وبنسبة بلغت (٤.٣%) من إجمالي المنشورات (عينة الدراسة).

ثالثاً: فئة الجمع بين الاثنين

اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاستعانة بفئة الجمع بين الاستمالات المنطقية والعاطفية بالمنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات الإخبارية بموقع فيسبوك، وجاءت النسب كالاتي:

تساوى الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع والوطن في الترتيب الأول بواقع عدد (٣٩١) و (٢٥٤) منشوراً وبنسبة بلغت (١٦%)، وفي الترتيب الثاني الصفحة الخاصة بـ المصري اليوم بواقع عدد (٨٨) منشوراً وبنسبة بلغت (٤%) من إجمالي المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (عينة الدراسة).

نستنتج من الجدول رقم (١٤) ما يلي:

اعتماد الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) على الاستمالات المنطقية، حيث جاءت النسبة الأكبر منها بالصفحة الخاصة بـ المصري اليوم على موقع فيسبوك، ويرجع السبب في ذلك إلى الرغبة في إقناع المتابعين والتأثير في وجدانهم وقدرة هذا النوع من الاستمالات على اختزال مراحل التفكير لدى المتلقي عن طريق تقديم حكم نهائي في شكل مبسط، مما يسهم في تقبل الأفكار دون أن تستغرق وقتاً طويلاً.

وتعارضت هذه النتيجة جزئياً مع نتائج دراسة ايمان صبيح (٢٠١٨) (٢٢) التي توصلت نتائجها إلى اعتماد المواقع الإلكترونية الإخبارية على الاستمالات العاطفية أكثر من المنطقية لكونها تخاطب الوجدان بهدف إثارة الاحتياجات النفسية والاجتماعية لدى المتلقي ومخاطبة حواسه بما يحقق الهدف من المضامين الإخبارية.

مناقشة نتائج الدراسة:

١- اتفقت الصفحات (محل الدراسة) في التحديث الجزئي بشكل يومي على موقع فيسبوك من خلال الاستعانة بخاصية «تحديث الحالة status update» والتي تتيح التحديث الجزئي للصفحة مع الاحتفاظ بالمنشورات القديمة، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى حرص الصفحات (محل الدراسة) على التواصل المستمر مع الجمهور واطلاعهم على أحدث المستجدات على الساحة الإعلامية مع الاحتفاظ بالأخبار القديمة كأرشيف على الصفحات.

٢- أوضحت النتائج أن الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) تحظى بنسبة كبيرة من التفاعل سواء بالاعجابات أو التعليقات أو مشاركة المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية، وتفوقت الصفحة الخاصة بـ الوطن بشكل واضح من خلال وجود عدد أكبر من التعليقات والمشاركات بالمقارنة بصفحات (اليوم السابع) و (المصري اليوم)، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى مهارة القائم بالاتصال وقدرته على إثارة الموضوعات التي تتوافق مع اتجاهات الجمهور مع الاهتمام بعنصر الأنية في طرح المواد الإخبارية.

٣- أشارت النتائج إلى أن نسبة مرتفعة ممن قاموا بالتعليق على المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة) استطاعوا تحديد اتجاههم السلبي نحو القضايا المطروحة والإعلان عنه بشكل واضح من خلال التعليقات، وفي مقابل نسبة قليلة أعلنت عن اتجاهها الإيجابي نحو هذه القضايا، مما يعكس عدم رضا النسبة الأكبر من المتابعين لهذه الصفحات عن القضايا المطروحة خلال فترة الدراسة.

٤- اعتماد الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) على الخبر الصحفي كقالب أساسي في منشوراتهم على موقع فيسبوك مع تفاوت النسب، **وترجع الباحثة السبب في ذلك** إلى إمكانية خضوع هذا اللون الصحفي للتحديث المستمر وإمكانية إضافة أي تفاصيل جديدة سواء للخبر نفسه أو في صورة خبر جديد يتم نشره، بالإضافة إلى أهمية هذا القالب الصحفي بالنسبة لقارئ الانترنت الذي يبحث دائماً عن المعلومات بشكل مختصر وسريع.

٥- كما أكدت على عدم الاهتمام ببعض القوالب الصحفية الأخرى؛ **كالتحقيق الصحفي** الذي لم يتم الاستعانة به تماماً على الصفحات الثلاثة، **والتقرير الصحفي** الذي تم الاستعانة به بنسبة قليلة للغاية، على الرغم من أهمية هذه الفنون الصحفية في تقديم معلومات لا يمكن الإشارة إليها بشكل كامل من خلال الخبر الصحفي، لكونها تبدأ حيث ينتهي الخبر، مما يعد قصوراً واضحاً بهذه الصفحات.

٦- أشارت النتائج إلى اهتمام الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) - مع اختلاف النسب - بالفيديو جرافيك والانفو جرافيك؛ وهما أحد الأشكال الصحفية المستحدثة، **وترى الباحثة أن السبب في ذلك** إلى الدراية الكاملة للقائم بالاتصال بأن متابع الانترنت يبحث عن المعلومات بشكل مبسط ومختصر بعكس قارئ الصحف الورقية.

٧- أوضحت النتائج ظهور مقالات الرأي بشكل ضعيف للغاية على الصفحات (محل الدراسة) ما عدا الصفحة الخاصة بـ اليوم السابع - التي لم تطرق لها نهائياً - وتناولت الموضوعات التي تُبرز الإيجابيات فقط مع تجاهل واضح وعدم الإشارة إلى أي سلبيات أو كتاب يحملون وجهات نظر مضادة، وهو ما يعد قصوراً واضحاً بهذه الصفحات.

٨- اهتمت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) بالأخبار والموضوعات المستمرة المتعلقة بالقضايا التعليمية ومتابعة أي تغييرات أو تطورات تطرأ عليها، **وترجع الباحثة السبب في ذلك** إلى رغبة هذه الصفحات في الاحتفاظ بالجمهور المهتم والمتابع لهذه القضايا لأطول فترة ممكنة.

٩- اتفقت الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) في الاهتمام بالموضوعات والقضايا التعليمية بشكل كبير، حيث جاء الاهتمام بقضية تطوير المناهج التعليمية في المقام الأول، تلاها إلقاء الضوء على أهم الجامعات الأهلية والتكنولوجية التي يتم انشائها، **وترى الباحثة أن السبب في ذلك** يرجع إلى اهتمام الجمهور بهذه النوعية من الأخبار لكونها تنعكس بالدرجة الأولى على مصالحهم الشخصية، كما أنها تسهم في استقطاب أكبر عدد من المتابعين لهذه الصفحات.

١٠- اعتماد الصفحات الثلاثة (محل الدراسة) بنسبة كبيرة على الوزراء ومسؤولين بالدولة والخبراء والشخصيات العامة كمصدر أساسي للمادة الإخبارية، مما قد يضيف المصداقية على المادة الإخبارية ويساعد في كسب ثقة الجمهور.

١١- ضعف اتجاه المعالجة المحايد في تناول المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على الصفحات (محل الدراسة)، حيث حصلت الصفحة الخاصة ب الوطن على النسبة الأعلى منه بالمقارنة بالصفحات الأخرى (محل الدراسة)، كما غلب اتجاه المعالجة الإيجابي في التناول بشكل كبير من خلال إلقاء الضوء على الأخبار والمواقف الإيجابية وأهم قرارات المسؤولين بالدولة والشخصيات العامة، مع التركيز على إبراز الإيجابيات، وتفسر الباحثة السبب في ذلك باعتماد هذه الصفحات (محل الدراسة) على المصادر الحكومية بشكل كبير وعدم الاستعانة بمصادر أخرى، وهو ما يشير إلى قصور واضح بهذه الصفحات.

١٢- اتفقت الصفحات (محل الدراسة) في استخدام اللغة العربية الفصحى كلغة أساسية في المنشورات المتعلقة بالقضايا التعليمية على موقع فيسبوك بنسبة بلغت ١٠٠% طوال فترة الدراسة، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى أن هذه الصفحات تخاطب فئات متعددة من الجمهور ويصعب على بعض المتابعين القراءة باللغة الإنجليزية، كما حرصت على استخدام اللغة العربية الفصحى نظراً للطبيعة الجادة لهذه الصفحات وما تطرحه من موضوعات مهمة تخص المجتمع وتستلزم الجدية والالتزام.

١٣- استعانت الصفحات (محل الدراسة) بالاستمالات المنطقية بنسبة أكبر، وتفوقت الصفحة الخاصة ب المصري اليوم على الصفحات الأخرى، تلاها الصفحة الخاصة ب الوطن ثم الصفحة الخاصة ب اليوم السابع، وترجع الباحثة السبب في ذلك إلى كونها تهدف لرفع درجة إقناع الجمهور بالمادة الإخبارية المقدمة ورسم صورة ذهنية إيجابية عن القضايا التعليمية بطريقة غير مباشرة، كما قل استخدام الاستمالات العاطفية والجمع بين أسلوبين بهذه الصفحات.

أهم التوصيات والمقترحات:

- 1 - توصي الباحثة بتطوير مناهج التحليل لدراسة مواقع التواصل الاجتماعي؛ نظراً لإتاحة البيانات الكبيرة لتلك المواقع وسهولة الوصول إليها وانتشارها، مما يسهل معرفة تأثير هذه المواقع خلال فترات طويلة.
- 2 - تبني الموضوعية والمصداقية بعرض المضمون المتعلق بالقضايا التعليمية بالصفحات الإخبارية على موقع فيسبوك.
- 3 - الحرص على استخدام الأشكال الصحفية التفسيرية بشكل أكبر.
- 4 - الاهتمام بالتغطية ذات الاتجاه المحايد على الصفحات الإخبارية بموقع فيسبوك
- 5 - التنوع في عرض وجهات النظر المختلفة وعدم الاكتفاء بعرض وجهة نظر واحدة، مما يحقق التوازن في عرض المحتوى الإخباري على هذه الصفحات.

الهوامش والمراجع وفقاً لما جاء بالمتن

- (١) تقرير: مصر الأولى عربياً و ١٩ عالمياً استخداماً موقع فيسبوك خلال الربع الأول من ٢٠٢٤ ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، رئاسة مجلس الوزراء، يونيه ٢٠٢٤
<https://www.idsc.gov.eg/InfoGraph/details/1746>
- (٢) أسامة أحمد أحمد، دور التطبيقات الرقمية عبر المواقع الرسمية للمؤسسات الحكومية في مواجهة الأخبار الزائفة واتجاهات المراهقين نحوها، دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الاعلام وثقافة الأطفال، ٢٠٢٤.
- (٣) طارق محمد محمد الصعيدي، الخطاب الصحفي لقضايا تطوير التعليم العام عبر حسابات الصحف المصرية في وسائل التواصل الاجتماعي، فيس بوك نموذجاً: دراسة تحليلية، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد (٢٥)، الجزء الثاني، يناير/ يونيه ٢٠٢٣*
- 4) Stanisław Krawczyk, Krystian Szadkowski, Emanuel Kulczycki.
Problems of educational reform in Poland: a critical analytical study,
Studies in the Cultural Politics of Education (44),2, 2023.
- (٥) وفاء عبد العزيز التركي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير على العملية التعليمية لطلاب الجامعات المصرية، *مجلة البحوث الإعلامية، العدد (٥٦)، يناير ٢٠٢١*
- (٦) ابراهيم عبد الله المسلمي، *اتجاهات حديثة في مناهج البحث الإعلامي، ط (١) (القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠١٨) ص ١٢٩*
- (٧) العنوان الالكتروني ل الصفحة الخاصة ب اليوم السابع على موقع فيسبوك
<https://www.facebook.com/Youm7>
- (٨) العنوان الالكتروني ل الصفحة الخاصة ب المصري اليوم على موقع فيسبوك
<https://www.facebook.com/AlmasryAlyoum>
- (٩) العنوان الالكتروني ل الصفحة الخاصة ب الوطن على موقع فيسبوك
[/https://www.facebook.com/EiWatanNews](https://www.facebook.com/EiWatanNews)
- (١٠) تقرير: مصر الأولى عربياً و ١٩ عالمياً استخداماً موقع فيسبوك خلال الربع الأول من ٢٠٢٤ ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، رئاسة مجلس الوزراء، يونيه ٢٠٢٤ ، موقع سابق
- (١١) أسماء السادة المحكمين للاستمارة تحليل المضمون مرتبة بحسب الترتيب الابجدي وفقاً للدرجة العلمية
- ١.د/ إبراهيم عبدالله المسلمي: أستاذ ورئيس قسم الاعلام الأسبق بكلية الآداب قسم الإعلام - جامعة الزقازيق.

- ١.د/ عبد الجواد سعيد ربيع: أستاذ الصحافة والعميد السابق لكلية الإعلام - جامعة المنوفية.
- ١.د/ محمد سعد: أستاذ الصحافة والعميد السابق لأكاديمية الشروق الدولية للإعلام بالقاهرة.
- ١.د/ محمد غريب: أستاذ الإذاعة ورئيس قسم الإعلام السابق بكلية الآداب - جامعة الزقازيق.
- ١.د /هويدا السيد مصطفى: أستاذ الإذاعة والعميد الأسبق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة.
- ١.م.د/ أبوبكر الصالحي: أستاذ مساعد تكنولوجيا الاتصال ووكيل كلية الإعلام جامعة النهضة - بني سويف.
- ١.م. د/ محمود عبد الحليم: أستاذ مساعد الإذاعة والتلفزيون بكلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس.
- د/ فاطمة الأحمدى: مدرس بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الزقازيق.

(12) Annika Bergstrom: News in Social Media: Incidental consumption and the role of opinion leaders, **Journal of Digital Journalism**, Vol (6), No (5), 2018, p 584 .

(١٣) سحر احمد امام، التفاعلية المدركة على استخدام المواقع الإخبارية والقنوات الاخبارية للبحث المباشر على موقع الفيسبوك، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة سوهاج، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٢، ص ٢٨٤.

(١٤) محمود محمد أحمد، العوامل المؤثرة على مستويات تفاعل طلبة الجامعة مع برامج صحافة الفيديو عبر مواقع التواصل الاجتماعي: دراسة تطبيقية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠٢٢، ص ١٩٦.

(١٥) أمة الخالق محمد حسين، دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الجمهور بالمعلومات أوقات الأزمات، مجلة البحوث الإعلامية، المجلد الخامس، العدد (٥٥)، أكتوبر 2020، ص ٢١.

(١٦) عرين عمر، توظيف الانفو جرافيك في المواقع الالكترونية الاخبارية: دراسة تحليلية مقارنة بين المواقع العربية والأجنبية الموجهة، ورقة علمية منشورة بالمجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، مجلد (٤)، العدد (٢)، ٢٠٢١، تاريخ الدخول ٢٧ يوليو ٢٠٢٤.

Available at: <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/172578/> pdf p 213

(١٧) ريهام حسن فتوح، مصداقية الصفحات الإخبارية المتاحة عبر شبكات التواصل الاجتماعي (فيسبوك - تويتر) نموذجاً، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنيا، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٨ ص ١٩٧.

(١٨) ماجد إبراهيم المنزلاوي، علاقة إيديولوجيات مواقع الصحف اليومية المصرية والأجنبية بتحرير وتصميم صفحاتها الرئيسية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٢٠، ص ٣٠١.

(١٩) ياسمين محمد ابراهيم، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالاتجاه نحو أداء الحكومة، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة، ٢٠١٦ ص ٢١٩.

(٢٠) مرفت عبد الحميد، اتجاهات الجمهور المصري نحو صفحات مؤسسات الدولة على مواقع التواصل الاجتماعي، دراسة تطبيقية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠١٧ ص ٣٣٩.

(٢١) المصدر السابق نفسه، ص ٣٥٤.

(٢٢) إيمان صبيح مطر، الاستمالات المستخدمة في المضامين السياسية للمواقع الالكترونية الأجنبية الناطقة باللغة العربية، مجلة الباحث العلمي، الجامعة العراقية، كلية الاعلام، العدد (٤٠)، ٢٠١٨، تاريخ الدخول ٣٠ يوليو ٢٠٢٤

<https://abaa.uobaghdad.edu.iq/index.php/abaa/article/view/pdf/> p:89