



كلية الآداب



جامعة بنها

مجلة كلية الآداب

مجلة دورية علمية محكمة

تقييم الامم لحتوى أفلام الرسوم المتحركة كمعدل

لعلاقة مشاهدتها وتشكيل قيم أبنائها

إعداد/

رحمه السيد غنيم الطوخى

ابريل ٢٠٢٥

المجلد ٦٤

[/https://jfab.journals.ekb.eg](https://jfab.journals.ekb.eg)

الملخص :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على تقييم الام لمحتوى أفلام الرسوم المتحركة كمعدل لعلاقة مشاهدتها وتشكيل قيم أبنائها كما هدف التعرف على أثر أفلام الرسوم المتحركة على قيم الأطفال، وكذلك التعرف على سلوكيات الوساطة الوالدية من (الاختيار الانتقائي للأفلام والقنوات، تقنين مدة المشاهدة، مشاركة الأمهات تجرية المشاهدة مع الأبناء، التفاعلات بين الأم والأبناء حول مضمون المشاهدة).

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المقارن، وتكونت عينة الدراسة: من (١٧٧) طفلا وطفلة من المرحلة العمرية (٩-١١) عام، و(١٧٧) من أمهاتهم. ولجمع البيانات تم استخدام ثلاث أدوات من إعداد الباحثة، وهى: إستبانة تقييم الأمهات لأفلام الرسوم المتحركة، وإستمارة عادات مشاهدة الأطفال أفلام الرسوم المتحركة، ومقياس القيم للأطفال. وللتحليل الإحصائي تم استخدام الإحصاء الوصفي، واختبار "ت". وأسفرت النتائج عن: وجود تأثير سلبي لأفلام الرسوم المتحركة على بعض قيم الأطفال وهى: "قيمة احترام الوالدين، قيمة الأمانة، القيمة الأخلاقية، قيمة احترام الآخرين، قيمة الرحمة" حتى في ظل تقييم الأم و بغض النظر عن مستوى المشاهدة.

الكلمات المفتاحية: أفلام الرسوم المتحركة- القيم- تقييم الأم

مقدمة:

تقع الرسوم المتحركة تحت مظلة إعلام الطفل والذي يعد الأكثر مشاهدة وتأثيراً بالنسبة لهذه الشريحة العمرية، وتعتبر الرسوم المتحركة كوسيلة للترفيه، أكثر البرامج مشاهدة من قبل الأطفال (Peduk, 2012). إذ معظم الأطفال يشاهدون الرسوم المتحركة ويفضلون الاهتمام بالرسوم المتحركة التي يشاهدونها بدلا من الأنشطة التعليمية التي يمكنهم المشاركة فيها (Kondo & Steemers, 2007).

وهكذا أصبح اهتمام الأطفال المتزايد بالرسوم المتحركة على مدى سنوات عديدة مشكلة، فعلى الرغم من أنها برامج تلفزيونية مسلية فإنها قد تؤثر على الأطفال إيجاباً وسلباً، والأطفال مثل الصلصال يتم تشكيلهم حسب البيئة التي تربوا فيها حيث تصبح البرامج التلفزيونية تلقائياً جزءاً من هذه البيئة التي تؤثر على نمو الطفل (Rai at al., 2016). وفي نهاية المطاف على قيمه.

ويشير Giroux (1999، كما ورد في إسماعيل، 2017). إلى أن أفلام الرسوم المتحركة تعتبر وسيلة لنقل القيم للأطفال بطريقة مسلية وممتعة فهي ترفيه وتعلم في نفس الوقت. وهذا ما يؤكد بحث أجراه Sharmin في جامعة Shrmin's University Of Michigan أن الأطفال تنجذب إلى محتوى الرسوم المتحركة أكثر من أساليب التعلم التقليدية نظراً لأن المشاهد والتأثيرات الصوتية والمرئية والألوان مكتوبة بشكل جيد، وهذه العوامل تكفيهم لاستيعاب عشرات المعلومات التي لا يستوعبها في الفصل الدراسي (Wijethilaka, 2020).

والرسوم المتحركة كأحد أشكال إعلام الطفل المرئي هي وعاء فكري قوى يحمل في طياته قيم المجتمع الصانع لهذه الرسوم (زعموم، ٢٠٠٥: ٢٦٠). وهذا ما دفع "هان" أستاذ قسم الرسوم المتحركة بجامعة سيجونغ في كوريا الجنوبية إلى المطالبة بضرورة تبنى شخصيات وقصص وطنية في الرسوم المتحركة، تعكس الهوية الدينية والحضارية والثقافية محذرا من التأثير المحتمل لتداخل الثقافات المعروضة في الرسوم المتحركة على قيم الأطفال (محمد، ٢٠١٤: ٢٠٣).

إن القيم مفاهيم دينامية، أى أنها مؤثرة ومتأثرة بما حولها، فهي مؤثرة في اختيارات الأفراد لأنماط معينة من السلوك ومتأثرة بالمتغيرات المحيطة بها سواء أكانت تكنولوجية أم اقتصادية أم اجتماعية ... إلخ (كاظم، ٢٠٠٢).

وتعد القيم من أهم المتغيرات المؤثرة في تكوين منظومة الشخصية الإنسانية والمحددة لكل من النسق المعرفى والوجدانى والسلوكى للفرد (شلبى، ٢٠١١). ويرى (Geger 2011) أن القيم تتألف من مكونات معرفية ووجدانية وسلوكية فهي معرفية من حيث التبصر بما هو جدير بالرغبة، ووجدانية من حيث شعور الفرد بالميل إلى موضوع القيمة أو النفور منه، كما أنها سلوكية من حيث وقوفها كمتغير وسيط عندما تنتشط إلى فعل، ومن ثم تعمل كمعيار أو موجه للسلوك.

إن مسألة تسلل القيم عبر التلفزيون أمرا خطيرا حذرت منه الجمعيات المحافظة على القيم فى المجتمع الأوربي منذ عام ١٩٦٠، فقد كشفت هيئة الإذاعة البريطانية أن التلفزيون يعتدى على القيم التى ينبغى المحافظة عليها داخل المنزل (Morrison, 2008)

ولئن كان بالإمكان التحكم في القيم التي يتلقاها الطفل في مؤسسة اجتماعية أو تربية أو تعليمية، إلا أنه من الصعب التحكم في مضمون الرسائل التي يتلقاها الطفل عبر الرسوم المتحركة التي جرى استيرادها من الخارج، لأنها لم تُصمم لأطفالنا، ولذلك فقد لا يتوافق مضمون هذه الرسائل بقيمها مع قيم مجتمعنا، لأن لها خلفياتها، التاريخية والحضارية، والثقافية، والدينية الخاصة بالمجتمع الصانع لها (زعموم، ٢٠٠٥: ٢٥٧).

مشكلة الدراسة

إن الرسوم المتحركة هي الترفيه الشعبي للأطفال في العالم، ويتم الاعتماد عليها بشكل أساسي في برامج الأطفال، مما أدى إلى الاهتمام الواسع بها من قبل الباحثين في مختلف المجالات.

ومن خلال مراجعة الإحصاءات الأجنبية، والدراسات السابقة "العربية والأجنبية"، في تناولهما للرسوم المتحركة لوحظ اتساق نتائجهما في الإشارة إلى ارتفاع درجة تفضيل الأطفال مشاهدة الرسوم المتحركة.

حيث أتاح موقع ([https:// WWW.Statista.com](https://WWW.Statista.com)) الوصول إلى إحصاء في فرنسا توصلت نتائجه إلى أن ٤٢,٦% من الجمهور العام لأفلام الرسوم المتحركة تتراوح أعمارهم بين (٣: ١٤) عاما في عام ٢٠١٩. وأيضا في الولايات المتحدة الأمريكية كان من ضمن القنوات الترفيه الأكثر شعبية بين الأطفال من (٥-١٢) سنة قناتي Cartoon Network بنسبة ٣٣% ، Disney Channel بنسبة ٤٠% ، ولذلك لعام ٢٠٢٠ وفقا لآراء الآباء

وقد أشارت دراسة Rai at al. (2016) بالهند إلى أن برامج الرسوم المتحركة حظيت درجة تفضيل ٦٣% من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم من سن (٥-١٠) سنوات، أما دراسة Njiri at al. (2018) بكينيا توصلت نتائجها إلى أن معظم أطفال عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم بين (٩-١٠) سنوات يفضلون مشاهدة الرسوم المتحركة التلفزيونية.

أما عربيا: فقد أشارت دراسة صالح (٢٠٠١) بالسودان إلى أن نسبة مشاهدة الأطفال عينة الدراسة للرسوم المتحركة بلغت ١٠٠%، بينما دراسة ملحم (٢٠١٤) بسوريا أسفرت نتائجها عن أن الفضائيات تستحوذ على انتباه معظم الأطفال من (٩-١٢) سنة لمتابعة الرسوم المتحركة بنسبة ٩٠%.

وانتقالا للدراسات التي أجريت في المجتمع المصري، فتوجد دراسة عرفات (٢٠٠٩) كشفت نتائجها عن أن برامج الرسوم المتحركة حظيت بمركز الصدارة لتفضيل الأطفال الذين تتراوح أعمارهم من سن (١٠-١٢) سنة. بينما أشارت دراسة عبد الغفار (٢٠١٠) إلى أن معظم أطفال عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم (٩-١٢) سنه يفضلون مشاهدة الرسوم المتحركة. كما أظهرت أن الاتفاق الأكبر على المحتويات المعروضة جاء من حصّة أفلام الرسوم المتحركة. أما دراسة الناغى (٢٠١٣) إلى أن معظم أطفال عينة الدراسة الذين تتراوح أعمارهم (٩-١٢) سنه يفضلون مشاهدة الرسوم المتحركة بنسبة ١٠٠% تقريبا. وكذلك أشارت دراسة نصر (٢٠١٤) جاءت مسلسلات الرسوم المتحركة في مقدمة المواد التي يفضل مشاهدتها أطفال الفئة العمرية (٩-١٢) سنة وذلك بنسبة ٧٤,٥٩%.

واتساقا مع ما سبق تشير الدراسات إلى ارتفاع درجة تفضيل الأطفال للرسوم المتحركة مع طول المدة الزمنية التي يستغرقها الأطفال في مشاهدة الرسوم المتحركة. حيث تشير نتائج بعض الدراسات السابقة " العربية والأجنبية" إلى كثافة مشاهدة الأطفال للرسوم المتحركة، ومنها دراسة Rai at al. (2016) أظهرت نتائجها أن ٢٤% من الأطفال من سن (٥-١٠) سنوات يقضون أكثر من ساعتين في مشاهدة برامج الكرتون.

ومن أمثلة الدراسات العربية: دراسة ملحم (٢٠١٤) كشفت نتائجها عن أن متوسط عدد ساعات مشاهدة الأطفال للرسوم المتحركة في اليوم من سن (٩-١١) سنة ثلاث ساعات. أما دراسة دهامنة (٢٠١٦) أسفرت نتائجها عن أن مدة مشاهدة الأطفال للرسوم المتحركة يتراوح ما بين (١-٣) ساعات يوميا. ودراسة زروقي (٢٠١٦) والتي أجريت على عينة من الأطفال تراوحت أعمارهم من (٥-١١) سنة، أظهرت نتائجها أن النسب المئوية لمشاهدة الأطفال للرسوم المتحركة كان أعلاها للخيار من (١-٥) ساعات يوميا بنسبة ٤٤,٣٢%. ودراسة البرجي (٢٠١٩) والتي أجريت على عينة من الأطفال تراوحت أعمارهم من (٩-١٢) سنة، أسفرت نتائجها عن أن معدل مشاهدة الأطفال للرسوم المتحركة يتراوح من (٢-٤) ساعات، ومن (٤- فأكثر) بالنسب التالية على التوالي: ٢٤%، ١١,٦%، بينما النسبة الأعلى كانت للخيار حسب الظروف بنسبة ٤٤,٤%

وفقاً (Pandit & Kulkarni (2012) يؤكد علماء النفس على الآثار السلبية للرسوم المتحركة على الأطفال الذين يشاهدون الرسوم المتحركة بمعدل (٣-٤) ساعات

يومياً، فهم أكثر ميلاً إلى العدوان. بالإضافة إلى ذلك، قد تؤدي إلى انخفاض القدرات المعرفية، وزيادة السلوك السلبي.

وبالنظر للرسوم المتحركة كوسيلة سمعية بصرية ومدى انجذاب الأطفال إليها، نجد تأكيد علماء النفس على أنه كلما ازداد عدد الحواس التي يمكن استخدامها في تلقي فكرة معينة كلما تم تقويتها وترسيخها في ذهن المتلقي، وتشير بعض نتائج البحوث أن ٩٨٪ من معرفتنا نكتسبها عن طريق حاستي البصر والسمع، بالإضافة إلى ذلك يزداد استيعاب الفرد للمعلومات بنسبة ٣٥% عند استخدام الصورة مع الصوت. كما يزداد معدل الاحتفاظ بهذه المعلومات بنسبة ٥٥% (الخطيب وآخرون، ٢٠٠١: ٣٥).

الأمر الذي أكده صلاح واللحام بأن وسائل الإعلام السمعية البصرية (التلفاز - السينما - الفيديو) تمثل أعلى ثقل (٦٠-٧٠%) من حيث تأثيرها على الأطفال. فالآن أصبحت الأدلة التجريبية حول تأثير وسائل الإعلام على الأطفال وفيرة. (صلاح واللحام، ٢٠١٥: ١٠٢). وأظهرت بعض النتائج الحديثة آثاراً سلبية وإيجابية. وسواء اعتبرت هذه الدراسات سيئة أو جيدة، فإن أحد الاستنتاجات التي يمكن استخلاصها هو أن التعرض لوسائل الإعلام يؤثر بالفعل على الأطفال (كيرش، ٢٠١٧/٢٠١٠: ١٦). كما أنه حسب بعض الإحصائيات فإن تأثير وسائل الإعلام بشكل عام على ثقافة الطفل قد يصل إلى ٩٥%. كما تم الكشف عن أن تأثير الرسوم المتحركة هو أخطر ما في إعلام الطفل (العريفى، ٢٠١٠: ١٠).

ومن خلال مراجعة الدراسات السابقة في تناولها للرسوم المتحركة لوحظ اتساق نتائج دراسات تحليل المضمون في إشارتها إلى أن الرسوم المتحركة تسعى إلى زراعة قيم جديدة، أو ترسيخ قيم موجودة، أو تعديل قيم قائمة، أو تغييرها.

ومن هذه الدراسات: دراسة عبد الكريم (٢٠٠٩)، عنيدة (٢٠١٣)، بدوش (٢٠١٥)، مخيمر (٢٠١٥)، الشريف (٢٠١٩).

كما كشفت دراسات الأثر أن تأثير الرسوم المتحركة هو أخطر ما في إعلام الطفل حيث يأتي التأثير من خلال إطار يهتم بالتسلية والترفيه عن الطفل ويسعى إلى توجيه بطريقة غير مباشرة تتسلل إلى أعماقه دون وعى منه. وفي هذا السياق نجد العديد من نتائج الدراسات السابقة تشير إلى تأثير الرسوم المتحركة على الأطفال بالسلب والإيجاب.

ومن هذه الدراسات: دراسة (Pedukol (2012)، Hassan at al. (2013)، Carslon (2015)، Raza at al. (2016)، wijethilaka (2020)، lamraoui (2020)، Odlishika at al. (2020)

وتكمن المشكلة في ندرة الرسوم المتحركة المنتجة عربيا حيث تنتج محطات التلفزة العربية إلى استيرادها من دول أجنبية، وكشفت دراسة أجراها المجلس العربي للطفولة والتنمية شملت ١٣ دولة عربية، تبين أن غالبية برامج الأطفال في التلفزيون العربي مصدرها أجنبي، وبلغت نسبة البرامج الأجنبية المستوردة ٧٠% بالنسبة للجزائر، وسوريا، ولبنان ويتجاوز ٥٠% بالنسبة لمصر، فيما يتعلق بمصادر الإنتاج وخاصة الرسوم المتحركة، تنصدر اليابان بنسبة ٤١%، تليها الولايات المتحدة بنسبة ٢١%.

(بدوش، ٢٠١٥: ٧٥-٧٦). وفى نفس السياق أشار عبد النبي إلى أن التلفزيون المصرى يعتمد على الرسوم المتحركة المستوردة بنسبة ٩٧,٤%. (عبد النبي، ٢٠١١: ٤٩).

ويسمح طول أفلام الرسوم المتحركة المستوردة بتأسيس شخصياتها. وبالتالي من المحتمل أن تعزز هذه الأفلام إحساساً أكبر بالألفة والتعرف على الشخصيات، وبالتالي قد يكون لمضمون الفيلم تأثير أكبر على الأطفال من أي وسيلة أخرى. ومن ناحية أخرى من المحتمل أن يؤدي التعرض المتكرر لهذه الأفلام خاصة في سياق مشاركة الوالدين والموافقة والاستمتاع إلى زيادة تأثيرها على مواقف الأطفال وفهمهم للعالم

(Fouts at al., 2006). كما أشارت دراسة (Odishika at al. (2020 إلى فاعلية تأثير أفلام الرسوم المتحركة دون غيرها من وسائل الإعلام.

ويذكر نصير أن الرسوم المتحركة المستوردة تحمل فى داخلها قيم ومبادئ الحضارة التى أنتجتها والتي قد تتعارض مع تلك التي يجب أن يتمثلها للطفل العربى (نصير، ٢٠١١: ٢٧١). وأشار الجهنى إلى أن

الرسوم المتحركة تهيبى الطفل لتقبل القيم التي تقدمها عندما يتم إيصالها من خلال شخصيات محببة قريبة من عالم الطفل بأسلوب درامى يعتمد على إثارة عواطفه لخلق التعاطف معها، ومن هنا تبرز خطورة الرسوم المتحركة إذا لم تكن مبنية على أسس تربوية سليمة قوية نابعة من ثقافة وحاجات مجتمع الطفل المشاهد (الجهنى، ٢٠٠٤: ٣).

وكون النسبة الأعلى لما يتابعه الأطفال تكون للرسوم المتحركة المستوردة فليس هذا فقط مكنم الخطورة، بل أن قطاعا كبيرا من الأمهات لا ينتبه لخطورة أثرها على الأطفال فيلجأ إلى شغل أوقاتهم بها (عبد الرحمن، ٢٠١٤: ٥٠). وهذا ما تأكده دراسة (Njiiri at al. (2018) حيث أشارت نتائجها إلى أنه هناك نقص في الوعي بالتأثير السلبى للرسوم المتحركة على الأطفال وأنه يجب توعية الآباء بالتأثيرات السلبية للرسوم المتحركة.

وما يزيد من خطورة مشاهدة الرسوم المتحركة المستوردة الانخفاض الملحوظ في الوساطة الوالدية، مثل الاختيار الانتقائي للأفلام وهذا ما تؤكد دراسة البرجى (٢٠١٩) توصلت نتائجها إلى أن ٥٢% من الآباء والأمهات يتركون أطفالهم يشاهدون الرسوم المتحركة بكل أشكالها دون انتقائية، ودون مشاركة الطفل مشاهدتها، وتؤكد نتائج دراسة الزغبى (٢٠١٦) أنه نادرا ما ترافق الأمهات عينة الدراسة أطفالهم أثناء المشاهدة. واتفقت دراسة (Njiiri at al. (2018) مع الدراسات السابقة حيث أشارت نتائجها إلى أن غالبية الآباء الكينين لا يشاهدون البرامج التلفزيونية مع أطفالهم، ولا يراقبون مقدار ومحتوى البرامج التلفزيونية الأجنبية التي يشاهدها أطفالهم. وفي هذا السياق أشار (Pandit& Kulkarni (2012 إلى أن إشكالية مشاهدة الرسوم المتحركة ليست في كونها إيجابية أم سلبية فحسب، بل في أن يشاهد الأطفال مادة غير مناسبة للفئة العمرية

ويمكن إيجاز ما سبق من خلال عرض مبررات إجراء الدراسة الحالية كما يلي

مببرات إجراء الدراسة

- ارتفاع نسبة تفضيل الأطفال الرسوم المتحركة دوليا وعربيا ومصريا.
- أكدت الدراسات الإعلامية أن معظم ما تقدمه القنوات العربية هي رسوم متحركة أجنبية مدبلجة.
- ندرة الدراسات "العربية والأجنبية" التي تناولت دراسة أثر أفلام الرسوم المتحركة على قيم الأطفال كأحد أشكال الرسوم المتحركة.
- الدراسات الإعلامية تشير إلى وجود قيم لا تتسجم مع المجتمع العربى فى مضمون الرسوم المتحركة، قد تكون منبئة باحتمالية نشأة صراع وتضارب قيمى لدى الطفل، وهو صراع بين ما تنقله الأسرة والمدرسة والمجتمع من قيم وبين ما يقدم للطفل من خلال مضمون الرسوم المتحركة.
- المعرفة بشأن مضمون الرسوم المتحركة وما ينجم عنه من أثار سلبية تعد أكثر فقر بين الأمهات.
- غياب اهتمام الباحثين برصد دور الوساطة الوالدية فى عملية مشاهدة الأطفال للرسوم المتحركة.
- ندرة الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت العلاقة بين متغيرات الدراسة لدى الأطفال^١.
- السواد الأعظم من الدراسات التي تناولت متغيرات الدراسة إن لم يكن كلها، أجريت بواسطة باحثين فى مجال. الإعلام، مع غياب اهتمام باحثي علم النفس بتأثير الرسوم المتحركة فى تشكيل قيم الأطفال.

- وبناءً على ما سبق تتبلور مشكلة الدراسة في محاولة الإجابة عن الأسئلة التالية.
- ١- هل توجد فروق بين قيم أطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة قيمتها أمهاتهم، (وقيم أطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة لم تقيمها أمهاتهم، وقيم أطفال لم يشاهدوا أفلام الرسوم المتحركة قيمتها أمهاتهم)؟
 - ٢- هل توجد فروق في قيم أطفال تعزى إلى مستوى مشاهدتهم (لا يشاهدون - شاهدوا بدرجة متوسطة - شاهدوا بدرجة مكثفة) أفلام الرسوم المتحركة؟
 - ٣- هل توجد فروق في قيم الأطفال تعزى إلى النوع؟

أهداف الدراسة

- ١- التعرف على دور تقييم الام لمحتوى أفلام الرسوم المتحركة كمعدل لعلاقة مشاهدتها وتشكيل قيم أبنائها
- ٢- التعرف على أثر أفلام الرسوم المتحركة على قيم الأطفال.
- ٣- التعرف على سلوكيات الوساطة الوالدية من (الاختيار الانتقائي للأفلام والقنوات، تقنين مدة المشاهدة، مشاركة الأمهات تجربة المشاهدة مع الأبناء، التفاعلات بين الأم والأبناء حول مضمون المشاهدة)

أهمية الدراسة

(أ) الأهمية النظرية:

- تعد الدراسة الحالية محاولة علمية لتقوية الروابط البحثية، ودراسة المنطقة المشتركة بين مجالى علم النفس والإعلام.

-تعد الرسوم المتحركة كقالب فنى يتم الاعتماد عليه بشكل أساسى فى برامج الأطفال، ومما يزيد من أهميته أنه قالب مستورد بالدرجة الأولى حيث يقل الإنتاج العربى أو المصرى منه. وهى بالتالى تحمل قيم البلدان التى أنتجت فيها الأمر الذى يستدعى الاهتمام بدراسة أثرها على قيم الأطفال.

-التطرق إلى مؤسستين بارزتين فى عملية التنشئة أولهما الأسرة، وثانيهما مؤسسة الإعلام وهى مساوية لها كمؤثر فى سلوك الفرد ومصدر لتعلمه الخبرة باعتبارها أحد مجالات السياق النفس الاجتماعى المحيط به عبر مراحل ارتقائه المختلفة.

-أهمية مرحلة الطفولة من حيث كونها مرحلة تأسيسية تبنى عليها المراحل الأخرى فضلا عن أنها تحدد إلى مدى كبير التصورات والاتجاهات والقيم التى يتبناها الإنسان إزاء محيطه المدرك أو غير المدرك.

(ب) الأهمية التطبيقية

-توفير أدوات لقياس متغيرات الدراسة (استبانة تقييم الأمهات لأفلام الرسوم المتحركة، استمارة عادات المشاهدة لأفلام الرسوم المتحركة، مقياس قيم الأطفال)، تتسم بالكفاءة القياسية (الثبات، والصدق)، يمكن استخدامها سواء فى بحوث ودوريات لاحقة، أو لأغراض تطبيقية فى مجال الإرشاد التربوى

-إمكانية تصميم برامج تثقيفية وتوعوية ووقائية للأمهات، وذلك لإرشادهما بأهمية تقييم أفلام الرسوم المتحركة المستوردة قبل المشاهدة، وأهمية الوساطة الوالدية، وتبصيرهما بالآثار السلبية لأفلام الرسوم المتحركة على قيم الأطفال.

مصطلحات الدراسة

[١] تقييم الأم Mother's Evaluation

يشير مفهوم تقييم الأم إلى تقديرها لمدى قبولها مشاهدة أبنائها محتوى أفلام الرسوم المتحركة، وعدم تناقضه مع منظومتها القيمية، يكون هذا التقدير عبر اختيارها عبارة من عبارات استمارة تقييم هذه الأفلام.

[٢] الرسوم المتحركة Animated Cartoon

أحد فنون التصوير الذي يقوم على بث الحركة فى الرسومات والنماذج من خلال عرضها على الشاشة فى شكل أطر متسلسلة صورت عليها مواقف متتالية لأشياء ورسومات (حجاب، ٢٠٠٤: ٢٧٢).

[٣] القيم Values

تعرف جمعية علم النفس الأمريكية القيم " بأنها مبدأ أخلاقي أو اجتماعي يقبله الفرد أو مجموعة أفراد أو المجتمع لتوجيهه إلى ما هو جيد أو مرغوب أو مهم " (VandenBos, 2015:1129).

فروض الدراسة

١-توجد فروق دالة إحصائية فى القيم بين أطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة قيمتها أمهاتهم، وقيم أطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة لم تقيمها أمهاتهم، وقيم أطفال لم يشاهدوا أفلام الرسوم المتحركة قيمتها أمهاتهم؟

٢-توجد فروق دالة إحصائية فى قيم الأطفال تعزى إلى مستوى مشاهدتهم (لا يشاهدون - شاهدوا بدرجة متوسطة -شاهدوا بدرجة مكثفة) أفلام الرسوم المتحركة؟

٣-توجد فروق دالة إحصائية في قيم الأطفال تعزى إلى النوع؟

المنهج والإجراءات

[١] منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي المقارن، فهو الأكثر ملائمة لطبيعة الدراسة الحالية، حيث استخدام تحليل التباين أحادي الاتجاه لمقارنة قيم الأطفال بين مجموعتين: أطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة قامت أمهاتهم بتقييمها - أطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة لم تقيمها أمهاتهم - أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة قامت أمهاتهم بتقييمها.

[٢] إجراءات الدراسة

تحددت إجراءات الدراسة فيما يلي:

[أ] عينة الدراسة

(أولاً) عينة الأمهات: تكونت العينة من (١٧٧) أم لديهن أطفال في الفئة العمرية من (٩-١١) سنة

(ثانياً) عينة الأطفال: تكونت العينة من (١٧٧) طفلاً وطفلة هم أبناء أمهات العينة الأولى، وتتراوح أعمارهم من (٩-١١) عام.

[ب] أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة في الدراسة الحالية ثلاث أدوات لتحقيق أهداف الدراسة وهي:

[١] استبانة تقييم الأمهات لأفلام الرسوم المتحركة (إعداد الباحثة):

تكونت صورتها النهائية من (٤٢) بندا، موزعة على (٥) أبعاد هي: مستوى المشاهدة ، عادات المشاهدة، دافعية وأسلوب المشاهدة، الأم وسيط تأثير مشاهدة، ممارسة رقابة الأم. انظر ملحق (٤). وقد اتبعت الباحثة الإجراءات التالية في إعدادها.

-الاطلاع على الأدوات المتاحة في الإنتاج البحثي السابق: والمرتبطة بمفهوم تقييم الأمهات لأفلام الرسوم المتحركة، والتوجهات النظرية المختلفة في تناول المفهوم، وطرق قياسه. كما تم الاطلاع على صياغة التعليمات والبنود وبدائل الاستجابة -إجراء دراسة استطلاعية بهدف التحقق من فهم التعليمات، ووضوح صياغة البنود، وحساب الزمن المستغرق للإجابة على الأداة كاملة، وذلك بهدف إجراء تعديلات ومقترحات إيجابية تزيد من كفاءة الأداة. وتكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من (٣٧٨) أما لديهن أطفال في الفئة العمرية من (٩-١١) سنة.

-تطبيق الإستبانة على عينة عددها (١٢٥) أما لديهن أطفال في الفئة العمرية من (٩-١١) سنة. وإجراء عدده تعديلات إحصائية لحساب الصدق عن طريق صدق المضمون، والتحليل العاملي الاستكشافي. وكذا الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ، وإعادة التطبيق. وذلك بهدف التحقق من الكفاءة القياسية للأداة

[٢] مقياس القيم للأطفال (إعداد الباحثة):

تكون المقياس من (٢٦) بندا، موزعة على (٥) أبعاد كما يلي: قيمة الرحمة - قيمة احترام الآخرين- القيمة الأخلاقية - قيمة الأمانة - قيمة احترام الوالدين، وقد اتبعت الباحثة الإجراءات التالية في إعداده

-إجراء دراسة تمهيدية بهدف التعرف على نسب مشاهدة الأطفال لأفلام الرسوم المتحركة المستوردة، والتعرف على مدى إكساب أفلام الرسوم المتحركة للأطفال معلومات، وكذلك التعرف على تصورات الأطفال الذهنية عن الشخصيات الكرتونية، والتعرف على سلوكيات الأطفال عند تعرضهم لمشاهد تُحذر الأم من مشاهدتها، ومدى تذكرهم لهذه المشاهد، وبلغ (٥٥١) طفل تتراوح أعمارهم من (٩-١٢) سنة، وقد استفادت الباحثة من الدراسة التمهيدية في التصور المبدئي لصياغة بنود مقياس قيم الأطفال، وفي تحديد الجوانب التي سيشملها.

-مرحلة الاطلاع على الأدوات المتاحة في الإنتاج البحثي السابق: والمرتبطة بالمفاهيم محل الدراسة، والاطلاع كذلك على التوجهات النظرية المختلفة في تناول كل مفهوم، ومكوناته، وطرق قياسه، والاطلاع على صياغة التعليمات، والبنود، وبدائل الاستجابة.

-إجراء دراسة استطلاعية بهدف التحقق من فهم التعليمات، ووضوح صياغة البنود، وحساب الزمن المستغرق للإجابة على الأداة كاملة، وذلك بهدف إجراء تعديلات ومقترحات إيجابية تزيد من كفاءة الأداة. وتكونت عينة الدراسة الاستطلاعية من (١١٤) طفل تتراوح أعمارهم من (٩-١١) سنة، قدم لهم المقياس مكونة من (٢٨) بندا.

-تم تطبيق المقياس على عينة عددها (١٠٠) طفل تراوحت أعمارهم من (٩-١١) عام. ثم إجراء عدده تحليلات إحصائية لحساب الصدق عن طريق التحليل العاملي الاستكشافي. وكذا حساب الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ، وإعادة التطبيق. وذلك بهدف التحقق من الكفاءة القياسية للأداة

[٣] إستمارة عادات المشاهدة (إعداد الباحثة):

تكونت صورتها النهائية من (١٠) بنود، للتعرف على مدى انتظام الأطفال في المشاهدة، عدد ساعات المشاهدة، عدد الأفلام المشاهدة، حجم المادة المشاهدة، مرات مشاهدة فيلم أو مجموعة أفلام، اختيار الأفلام، البيئة المكانية للمشاهدة، كيفية المشاهدة، السلوك التالى لعملية المشاهدة. وقد اتبعت الباحثة الإجراءات التالية في إعدادها

-مرحلة الاطلاع على الأدوات المتاحة في الإنتاج البحثي السابق: والمرتبطة بمفهوم عادات مشاهدة الأطفال للمواد الإعلامية والتوجهات النظرية المختلفة في تناول المفهوم، وطرق قياسه. كما تم الاطلاع على صياغة التعليمات والبنود وبدائل الاستجابة.

-التطبيق على عينة استطلاعية عددها (١٢٥) طفل تراوحت أعمارهم من (٩-١١) عام، بهدف التحقق من فهم التعليمات، ومن وضوح صياغة البنود، وإجراء تعديلات ومقترحات إيجابية تزيد من كفاءة الأداة.

-تطبيق الإستمارة عينة بلغت (١٢٧) طفل تراوحت أعمارهم من (٩-١١) عام، ثم إجراء عدده تحليلات إحصائية لحساب الصدق عن طريق صدق المضمون، وكذا حساب الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ، وإعادة التطبيق. وذلك بهدف التحقق من الكفاءة القياسية للأداة.

ثبات أدوات الدراسة

تم تقدير ثبات أدوات الدراسة من خلال طريقتان كما يلي

[١] الثبات باستخدام طريقة إعادة الاختبار: **Test-Retest Reliability**

[٢] الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ: تم حساب ثبات أدوات الدراسة باستخدام

معامل ألفا كرونباخ وكانت معاملات الارتباط مقبولة.

وفيما يلي جدول يوضح معاملات الثبات لأدوات الدراسة باستخدام الطريقتين

السابقتين (طريقة إعادة الاختبار، ومعامل ألفا لكرونباخ)

جدول (١) معاملات الثبات لأدوات الدراسة باستخدام إعادة الاختبار وألفا لكرونباخ.

معاملات الثبات	الثبات	معاملات	أدوات الدراسة
معاملات الثبات	إعادة	باستخدام	
ألفا	اختبار	الاختبار	
كرونباخ	(ن = ٥٠)		
٠.٨٠٠	٠.٦٢٠	٠.٦٢٠	إستبانة تقييم الأمهات لأفلام الرسوم المتحركة (الدرجة الكلية)
٠.٧٩٣	٠.٦١٥	٠.٦١٥	الخيال مقابل القيم
٠.٧٧٧	٠.٦٠٤	٠.٦٠٤	الأم وسيط تأثير مشاهدة
٠.٧٩١	٠.٦٢١	٠.٦٢١	المشاهدة واكتساب عادات
٠.٧٨٧	٠.٦٤٠	٠.٦٤٠	دافعية وأسلوب المشاهدة
٠.٧٧٦	٠.٦٢٧	٠.٦٢٧	ممارسة رقابة الأم
٠.٧٥٨	٠.٧٩٢	٠.٧٩٢	مقياس قيم الأطفال (الدرجة الكلية)
٠.٧١٦	٠.٧٤٤	٠.٧٤٤	الرحمة
٠.٧٤٠	٠.٧٨٤	٠.٧٨٤	احترام الآخرين
٠.٧٥٢	٠.٧٩٢	٠.٧٩٢	الأخلاقية
٠.٧٤٤	٠.٧٩٥	٠.٧٩٥	الأمانة
٠.٧٤٦	٠.٧٩٨	٠.٧٩٨	احترام الوالدين
٠.٧٣٠	٠.٩٧٠	٠.٩٧٠	إستمارة عادات المشاهدة (الدرجة الكلية)

تشير معاملات الثبات بالجدول (٦) إلى أن أدوات الدراسة تتسم بدرجة مقبولة من الثبات.

صدق أدوات الدراسة

[١] صدق المضمون

تم تقدير صدق المضمون عن طريق فحص البنود ومدى تمثيلها لما تقيسه، من خلال تقديرات المحكمين وأحكامهم على البنود. حيث تم عرض أدوات الدراسة على نخبة من أساتذة علم النفس بجامعة (المنوفية، بنها، كفر الشيخ، عين شمس، المنصورة)، بلغ عددهم (١٠) أعضاء بين أستاذ ومدرس، انظر ملحق (١، ٢)، وذلك في شهرى أغسطس وسبتمبر لعام ٢٠٢٢ للإستبانة. وشهرى يوليو وأغسطس لعام ٢٠٢٣ للإستبانة، بغرض التحقق من صحة صياغة البنود، ومدى ملاءمتها مع لما تقيسه، وكذا ملاءمتها لأفراد عينة الدراسة، وأسفر التحكيم عن استبعاد بنود وتعديل بنود وإضافة بنود أخرى.

وتراوحت نسب اتفاق المحكمين حول تمثيل البنود لما تقيسه بين (٩٠% و ١٠٠%) في استبانة عادات المشاهدة، كما تم حساب قيمة مؤشر كابا لاتفاق السادة المحكمين على إستبانة تقييم الأمهات لأفلام الرسوم المتحركة، وقد بلغت ٠.٦٥٦ وهي دالة عند مستوى ٠.٠٠١ مما يؤكد صدق اتفاق المحكمين للإستبانة.

[٢] التحليل العاملى الإستكشافى

[أ] إستبانة تقييم الأمهات لأفلام الرسوم المتحركة

تم إجراء تحليل عاملى للبنود وعددها (٤٢) بندا بعد تطبيقها على عينة الكفاءة السيكومترية (ن=١٢٥) أم لديهن أطفال من الفئة العمرية (٩-١١) سنة، واعتبر أن التشبع المقبول للبنى هو (٠.٣) على الأقل، وقد أسفر ذلك عن استخراج ثلاثة عشر عاملا استوعبت (٦٨%) من التباين الكلي، ثم أعقب ذلك إجراء تحليل عاملى من

الدرجة الثانية Second Order للعوامل المستخرجة، حيث تم تقليص العوامل إلى خمسة كما يلي : الخيال مقابل القيم ، الأم وسيط تأثير مشاهدة، المشاهدة واكتساب عادات، دافعية وأسلوب المشاهدة، ممارسة رقابة الأم

[ب] مقياس قيم الأطفال

تم إجراء تحليل عاملي للبنود وعددها (٢٦) بندا بعد تطبيقها على عينة الكفاءة السيكومترية (ن=١٠٠) طفل تتراوح أعمارهم بين (٩-١١) سنة، واعتبر أن التشعب المقبول للبنود هو (٠.٣) على الأقل، وقد أسفر ذلك عن، استخراج عشر عوامل استوعبت (٦٨,٤ %) من التباين الكلي، ثم أعقب ذلك إجراء تحليل عاملي من الدرجة الثانية Second Order للعوامل المستخرجة، حيث تم تقليص العوامل إلى خمسة وهى قيمة الرحمة، قيمة احترام الآخرين، قيمة احترام الوالدين، قيمة الأمانة، القيمة الأخلاقية.

نتائج الدراسة

١-توجد فروق دالة إحصائية بين مجموعتى (أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة قيمتها أمهاتهم، وأطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة قيمتها أمهاتهم) في المجموع الكلى للقيم، والقيمة الأخلاقية، في اتجاه مجموعة أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة قامت أمهاتهم بتقييمها.

٢-عن عدم وجود فروق بين مجموعتى (أطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة قيمتها أمهاتهم، وأطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة لم تقييمها أمهاتهم) في الأبعاد الخاصة بمقياس القيم والدرجة الكلية

٣- توجد فروق دالة إحصائياً بين مجموعتي (أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة، وأطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة بدرجة ضعيفة) في المجموع الكلي للقيم، وقيمة احترام الآخرين، وقيمة الأمانة، والقيمة الأخلاقية، في اتجاه مجموعة أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة.

٤- توجد فروق دالة إحصائياً بين مجموعتي (أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة، وأطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة بدرجة متوسطة) في المجموع الكلي للقيم، وقيمة احترام الآخرين، وقيمة الأمانة، في اتجاه مجموعة أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة.

٥- توجد فروق دالة إحصائياً بين مجموعتي (أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة، وأطفال شاهدوا أفلام رسوم متحركة بدرجة كثيفة) في المجموع الكلي للقيم، والقيمة الأخلاقية، وقيمة احترام الآخرين في اتجاه مجموعة أطفال لم يشاهدوا أفلام رسوم متحركة.

٦- عدم وجود فروق دلالة إحصائياً بين الذكور والإناث في مقياس القيم بأبعاده والدرجة الكلية

٧- ارتفاع مستوى مشاهدة الأطفال لأفلام الرسوم المتحركة وتم تقديره من خلال (مدى انتظام الأطفال في المشاهدة، وعدد ساعات، ومرات مشاهدة فيلم معين أو مجموعة أفلام، وعدد الأفلام المشاهدة) وفقاً لآراء الأمهات والأطفال

٨- أن الأمهات التي لديها مستويات عالية نسبياً من التفكير النقدي لمضمون أفلام الرسوم المتحركة أكثر احتمالاً أن يكون لديهم مواقف إيجابية حول أهمية الوساطة الوالدية

- ٩- وجود علاقة عكسية بين اعتقاد الأمهات بأهمية الوساطة الوالدية وانخفاض معدلات الوساطة الوالدية
- ١٠- عدم وجود معايير ضابطة لمحتوى أفلام الرسوم المتحركة وفقا لعمر الطفل المشاهد ومظاهر نموه، مما يدفع في اتجاه أنه ليس بالضرورة أن تكون أى مادة رسوم متحركة تناسب الأطفال لمجرد أنها كرتونية.
- ١١- أكدت نتائج الدراسة على أن ٨٩,٢% من الأطفال عينة الدراسة يشاهدون أفلام الرسوم المتحركة بدافع التسلية والترفيه.
- ١٢- أوضحت النتائج مدى إقبال ٦٣,٢% من الأطفال على تقليد الشخصيات الكرتونية في أفلام الرسوم المتحركة

Abstract:

The study aimed to recognize the role of the mother's evaluation of animated films content a moderator of relationship between watching and shaping children's values, it also aimed to recognize The Impact of Animation films on children's Values. as well as to identify parental mediation behaviors(selective films and channels, limit the viewing time, sharing the viewing experience with their children, interactions with them regarding viewing content).

The study based on a descriptive approach, and the sample consisted of (177) The study based on a descriptive approach, and The sample consisted of (177) males and females, aged (9-11) years, and (177) their mothers. To collect data, the study used three tools, prepared by the recent researcher, namely: the mother's assessment of animated films questionnaire, children's watching habits of animated films, and a scale of values for children, statistical analysis of data, the study used descriptive statistics, and "T" test.

The results showed that there was a negative impact of animated films on some children's values" the value of respect for parents, the value of honesty, moral value, the value of respect for others, the value of compassion" even under the Mother's Evaluation and regardless of the level of viewing.

Key Words: Animated Films- Values- Mother's Evaluation

المراجع

إسماعيل، حنان محمد. (٢٠١٧). أدوار الذكور والإناث فى أفلام الرسوم المتحركة الروائية الطويلة المقدمة للأطفال: دراسة تحليلية. المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، ١٦ (٣)، ١١٣-١٩١. المجلة المصرية لبحوث الرأى العام.

[10.21608/joa.2017.80569](https://doi.org/10.21608/joa.2017.80569)

بدوش، نادية. (٢٠١٥). القيم المتضمنة فى أفلام الكرتون سلسلة سبونج بوب نموذجاً: دراسة تحليلية. [رسالة ماجستير، جامعة محمد بوضياف المسلية]. .

<https://bucket.theses->

Thèses-Algéri

algerie.com/files/repositories-dz/1868297762007600.pdf

البرجى، هشام سعيد فتحى. (٢٠١٩). أثر الرسوم المتحركة التى تقدمها الفضائيات العربية على قيم الطفل وسلوكه. [رسالة دكتوراة، جامعة القاهرة].

الجهنى، لىلى سعيد سويلم. (٢٠٠٤). دور الرسوم المتحركة فى إكساب طفل ما قبل المدرسة بعض القيم المرغوب فيها. مجلة الطفولة العربية، ٥ (١٩)، ٥٩-٧٤.

[10.29343/1/0130-005-019-006](https://doi.org/10.29343/1/0130-005-019-006)

حجاب، محمد منير. (٢٠٠٤). المعجم الإعلامى. دار الفجر للنشر والتوزيع.

الخطيب، إبراهيم ياسين، عودة، محمد عبد الله، والزيدى أحمد محمد. (٢٠٠١). أثر وسائل الإعلام على الطفل. الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع.

دعدوش، أحمد. (٢٠١٤). قوة الصورة كيف نقاومها؟ ونستثمرها؟ دار ناشري للنشر الإلكتروني. Archive. Internet .

https://archive.org/details/20200514_20200514_2107

دهامنة، سمية. (٢٠١٦). أثر الرسوم المتحركة على سلوك الطفل الجزائري: دراسة ميدانية على عينة من أولياء مدينة أم البواقي. [رسالة ماجستير. جامعة العربي بن مهيدي]. المستودع الرقمي جامعة العربي بن مهيدي أم البواقي.

[8011513041303191](https://doi.org/10.8011513041303191)

ربيع، محمد شحاته (٢٠٠٩) قياس الشخصية، دار الميسرة للنشر والتوزيع. (ط.٢) زعموم، مهدي. (٢٠٠٥). برامج الأطفال في التلفزيون الجزائري نموذج الرسوم المتحركة من ١٩٩٩ إلى ٢٠٠١ دراسة وصفية ميدانية [رسالة دكتوراه. جامعة الجزائر].

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/81827>. ASJP.

الزغبى، حلا قاسم. (٢٠١٦). تأثير مشاهدة العنف في برامج الأطفال التلفزيونية (الرسوم المتحركة) على الأطفال من وجهة نظر أولياء الأمور والمدارس. [رسالة ماجستير جامعة الشرق الأوسط]. المنارة للاستشارات.

<https://www.manaraa.com/Book/49268>

زورقي، حليلة. (٢٠١٦). تأثير الرسوم المتحركة على تنشئة الطفل: دراسة ميدانية على عينة من أطفال أسر مدينة نفرت. [رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح].

<http://dspace.univ->

Dspace .

ouargla.dz/jspui/handle/123456789/11288

شحاته، عبد المنعم، وخطاب، سمير. (٢٠١٣). القيم فى الدراما السينمائية فيلم عمارة يعقوبيان نموذجاً. مجلة السلوك البيئي، ١ (١)، ١٢١-١٦٧.

الشريف، داليا المعن. (٢٠١٩). القيم فى برامج الرسوم المتحركة المدبلجة للعربية ومدى توافقها مع قيم المجتمع العربى مسلسل حكايات جنجر أنموذج: دراسة تحليلية. [رسالة ماجستير. جامعة الشرق الأوسط]. قاعدة معلومات دار المنظومة

صالح، غادة محمد عثمان. (٢٠٠١). الرسوم المتحركة وأبعادها التربوية: دراسة تطبيقية على الرسوم المتحركة فى التلفزيون السودانى فى الفترة من يناير ١٩٩ إلى ديسمبر ٢٠٠٠. [رسالة ماجستير، جامعة أم درمان الإسلامية]. قاعدة معلومات دار المنظومة.

عبد الرحمن، أسامة. (٢٠١٤). أثر الرسوم المتحركة على الأطفال. (ميسرة محمد حسن، مترجم). هبة النيل للنشر والتوزيع. (العمل الأسمى نشر فى د.ت.).

عبد الغفار، ابتسام حمدى محمد. (٢٠٢١) المسلسلات التلفزيونية فى القنوات الفضائية المصرية علاقتها بالجانب المعرفى والاجتماعى للطفل: دراسة تطبيقية. [رسالة ماجستير. جامعة المنصورة]. اتحاد مكاتب الجامعات المصرية.

عبد النبى، وائل مخيمر مخيمر. (٢٠١١). دور الرسوم المتحركة فى تنمية الجوانب المعرفية لدى أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة: دراسة تحليلية. الجمعية العربية لتكنولوجيا التربية. [487-509. 0242-007-002-014](https://doi.org/10.2442/007-002-014-487-509)

عرفات، سمية متولي. (٢٠٠٩). استخدام الأطفال للقنوات الفضائية المتخصصة. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ٩ (٣)، ٣٦١، -٤٠٨. قاعدة معلومات دار المنظومة.

عريدة، هيثم منصور عبد القادر. (٢٠١٣). لغة الجسد فى برامج الرسوم المتحركة: دراسة تحليلية فى النسخة العربية من برنامج مغامرات عدنان. [رسالة ماجستير جامعة الشرق الأوسط]. قاعدة معلومات دار المنظومة.

كاظم، على المهدي. (٢٠٠٢). القيم النفسية والعوامل الخمسة الكبرى فى الشخصية. مجلة العلوم التربوية والنفسية. ٢٠، (٣)، ١١-٤٢. ResearchGate.

<https://www.researchgate.net/publication/272026673>

كيرش، ستيفن جيه. (٢٠١٧). الإعلام والنشء تأثير وسائل الإعلام عبر مراحل النمو، (عبد الرحمن مجدي و نيفين عبد الرؤوف، مترجم). مؤسسة هندواى للنشر والتوزيع. (العمل الأصيل نشر فى ٢٠١٠). مؤسسة هندواى.

<https://www.hindawi.org/books/40519241>

محمد، جميل خليل. (٢٠١٤). الإعلام والطفل. دار المعتز للنشر والتوزيع. مكتبة

noor-book.com/1amcsy. النور.

مخيمر، تسنيم أحمد. (٢٠١٥). القيم فى برامج الأطفال التلفزيونية برامج قناة إن بي سي ٣ أنموذجا: دراسة تحليلية. [رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط]. قاعدة معلومات دار المنظومة.

ملحم، إبراهيم خضر. (٢٠١٤). مشاهدة العنف فى الرسوم المتحركة وأثرها على رسوم الأطفال خلال الفترة الممتدة من ٩-١١ سنة دراسة اجتماعه على: عينة من

- تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي فى مدينة حماه. المجلة التربوية، ٢٨ (١١٠)، ٤٥٥-٥٠٨. [10.34120/0085-028-110-011](https://doi.org/10.34120/0085-028-110-011)
- الناغى، مى إبراهيم عبد السلام. (٢٠١٣). القيم التى تعكسها الرسوم المتحركة بقنوات الأطفال العربية وتأثيرها على النسق القيمى للأطفال. [رسالة ماجستير، جامعة القاهرة] اتحاد مكنتبات الجامعات المصرية.
- نصر، محمد معوض إبراهيم. (٢٠١٤). العلاقة بين تعرض الطفل المصرى للرسوم المتحركة بالقنوات الفضائية العربية والقيم التى يكتسبها: دراسة تطبيقية. مجلة دراسات الطفولة، مجلد ١٧ ٢٩-٣٣. قاعدة معلومات دار المنظومة.
- نصير، عايدة وآخرون. (٢٠١١). أدب الأطفال استشراف المستقبل. دار العلوم للنشر والتوزيع.
- العريفى، محمد بن عبد الرحمن. (١٤٣١هـ). الرسوم المتحركة وأثرها فى عقيدة الناشئة. جامعة الملك سعود. مكتبة نور. noor-book.com/mnixb5
- عبد النبى، وائل مخيمر مخيمر. (٢٠١١). دور الرسوم المتحركة فى تنمية الجوانب المعرفية لدى أطفال مرحلة الطفولة المتأخرة: دراسة تحليلية. الجمعية العربية لتكنولوجيا التربية. [487-509. 0242-007-002-014](https://doi.org/10.34120/0085-028-110-011)

- Carlson, J. (August 20, 2015). Global Hybridization and the Cultural Other in US Children's Television: Dora, Kai-Lan, and Caillou. [Paper presentation]. American Sociological Association, Chicago, Illinois. American Sociological Association. <https://www.asanet.org/wp-content/uploads/savvy/AM2015/Documents/Monday%20August%2024.pdf>
- Hassan, A., & Daniyal, M. (2013). Cartoon Network and its Impact on Behavior of School Going Children: A Case Study of Bahawalpur, Pakistan. International Journal of Management, Economics and Social Sciences , 2, 6 – 11. SSRN. <https://ssrn.com/abstract=2241824>
- Kondo, K., & Steemers, J. (2007). Can television be good for children? Save Kids' TV .Google Scholar. Academia.edu. <https://www.academia.edu/11097727>
- Lamraoui, Z. (2016). The Negative Effect of Cartoons on Children : An Empirical Study .Journal of Human Sciences, 5, 63 – 73 . [10.35395/1728-000-005-019](https://doi.org/10.35395/1728-000-005-019)
- Morrison, D, E., Kieran, M., Svennevig, M & Ventress, S. (2007). media and values : intimate transgressions in a changing moral and culture landscape. jstor . <https://doi.org/10.2307/j.ctv36xvh7s>
- Njiiri, M., Mberia, H., & Muchunku, I. (2018). Moderating effects of demographic factors on foreign television cartoon programs exposure and children's social behavior in Kenya. International Journal of Scientific and Research Publications, 8, 69-73. [10.29322/IJSRP.8.8.2018.p8010](https://doi.org/10.29322/IJSRP.8.8.2018.p8010)
- Odishika, E., Ezekwelu, K., & Nwabueze, C. (2020). Comparative Study of Patterns of Exposure to Local and *Foreign*

Cartoons by Primary School Pupils in Awka. *Annals of Journalism and Mass Communication*, 2, 39-47. [10.22259/2642-8369.0201004](https://doi.org/10.22259/2642-8369.0201004)

Pandita, A, S., & Kulkarni, B,V. (2012).Children Are Trapped in the Illusion of Cartoon Channel. *International education E-journal*, 1(2), 7-17. Online International Interdisciplinary Research Journa. <https://www.oijrj.org/ejournal/Jan-Feb-Mar2012IEEJ/02.pdf>

Pedük, S, B. (2012). A Study on characteristiscs of parents' tv viewing and children's opinions on the cartoons they watched, *international journal of business and social science*, 3, 224-233. Proquest.

Raza, S., Awan, S., & Gondal, S. (2016). What are Your Children Watching? Teacher's Evaluation of the Educational, Emotional, Behavioral, Psychological, Physical & Religious Impacts of Cartoons on the School going Children. *Journal of Philosophy, Culture and Religion*, 22, 39-45. [10.20944/preprints201608.0226.v1](https://doi.org/10.20944/preprints201608.0226.v1)

VandenBos, G, R. (2015). *APA Dictionary of Psychology*(2nd ed.) American Psychological Association .[10.1037/14646-000](https://doi.org/10.1037/14646-000)

Wijethilaka, T, s. (2020). Effect of cartoons on children. Faculty of Information Technology University of Moratuwa SriLanka. Research Gate. <https://www.researchgate.net/publication/3450666>