

## الاستفادة من تصميم الأزياء في نشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات

أ.د. عماد الدين سيد جوهر

أستاذ بقسم الأزياء والنسيج

كلية علوم الانسان والتصاميم

جامعة الملك عبد العزيز

[egohar@kau.edu.sa](mailto:egohar@kau.edu.sa)

### المستخلص:

تعد المخدرات ومشكلة الإدمان من المشاكل التي تواجه العديد من المجتمعات في وقتنا الحاضر، لما لها من آثار سلبية على مستوى الأفراد والأسر بشكل خاص والمجتمع بشكل عام حيث يؤثر تعاطي المخدرات على سلامة العقل والجسد والسلوكيات المنحرفة المكتسبة على أثارها، لذلك يجب رفع الوعي المجتمعي بأخطارها، والمساهمة في التوعية بأفاتها وأضرارها على الفرد والمجتمع، وتبذل المملكة جهودًا في الحد منها ومكافحتها محلياً ودولياً. تلعب الأزياء والموضة دورا كبيرا في إضفاء المعايير الجمالية والقيم السلوكية والنظم الاجتماعية والعرف والتقاليد والآداب العامة والذوق الفني والثقافة العامة والتراث الحضاري والاجتماعي، حيث يعبر التصميم الجيد عن تحقيق معايير الربط بين الفن والتقنية (التكنولوجيا) في التصميم من خلال عمليات ضبط العلم والفن وتخصيصه في أداء تصميم الملابس، والذي يظهر من خلال المستوى العملي والظاهري للتصميم. ويهدف البحث إلى توظيف الملابس في نشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات وتصميم ملابس للشباب تحمل أفكار توعية ضد أضرار المخدرات بالإضافة إلى قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة.

### الكلمات المفتاحية

تصميم الأزياء؛ الوعي المجتمعي؛ أضرار المخدرات

## المقدمة ومشكلة البحث:

تعد المخدرات ومشكلة الإدمان من المشاكل التي تواجه العديد من المجتمعات في وقتنا الحاضر، لما لها من آثار سلبية على مستوى الأفراد والأسر بشكل خاص والمجتمع بشكل عام.

وتعتبر مشكلة تعاطي المخدرات من المشكلات التي تؤثر في بناء المجتمع وأفراده لما يترتب عليها من آثار اجتماعية واقتصادية ونفسية سيئة تنسحب على الفرد وعلى المجتمع، كما أنها ظاهرة اجتماعية مرضية تدفع إليها عوامل عديدة؛ بعضها يتعلق بالفرد والبعض الآخر بالأسرة والثالث بالبناء الاجتماعي ككل. وقد دلت الإحصاءات الرسمية الصادرة عن الهيئات المتخصصة على أن الفرد متعاطي المخدرات قد سجل بالفعل تهديداً لكيان المجتمع وساهم في عرقلة مسيرة البناء والتطور في كل المجالات (المهندي، 2013)، حيث يؤثر تعاطي المخدرات على سلامة العقل والجسد والسلوكيات المنحرفة المكتسبة على أثارها، لذلك يجب رفع الوعي المجتمعي بأخطارها، والمساهمة في التوعية بأفاتها وأضرارها على الفرد والمجتمع، وتبذل المملكة جهوداً في الحد منها ومكافحتها محلياً ودولياً.

تعد مشكلة المخدرات حالياً من أكبر المشكلات التي تعانيها دول العالم وتسعى جاهدة لمحاربتها؛ لما لها من أضرار جسيمة على النواحي الصحية والاجتماعية والاقتصادية والأمنية. ولم تعد هذه المشكلة قاصرة على نوع واحد من المخدرات أو على بلد معين أو طبقة محددة من المجتمع، بل شملت جميع الأنواع والطبقات، كما ظهرت مركبات عديدة جديدة لها تأثير واضح على الجهاز العصبي والدماغ. مكافحة المخدرات والإدمان - المخدرات والإدمان.. الآثار والمضاعفات.. وخطوات العلاج (moh.gov.sa)

تلعب الأزياء والموضة دوراً كبيراً في إضفاء المعايير الجمالية والقيم السلوكية والنظم الاجتماعية والعرف والتقاليد والآداب العامة والذوق الفني والثقافة العامة والتراث الحضاري والاجتماعي، حيث يعبر التصميم الجيد عن تحقيق معايير الربط بين الفن والتقنية (التكنولوجيا) في التصميم من خلال عمليات ضبط العلم والفن وتخصيصه في أداء تصميم الملابس، والذي يظهر من خلال المستوى العملي والظاهري للتصميم.

لقد أصبح الابتكار التصميمي أحد المحاور الأساسية للنهوض بالصناعة لتطوير المنتجات ونجاحها بالإضافة إلى تحقيق سياسة الإنتاج والتنمية الاقتصادية للمؤسسات تبعاً لمستوى تلك المؤسسات وأهدافها المختلفة. ولا شك أن معظم المؤسسات الإنتاجية تدرك مفهوم الإبداع ولكن ليست جميعها تعرف ماذا يتطلب الإبداع في عملية التطبيق، حيث إن كلمة "إبداع" تشمل معاني كثيرة وتوضح من خلال طرق مختلفة والإبداع هو أول درجات الاختراع ولكنهم ليسوا متماثلان.

العديد من المحاولات اهتمت بصياغة نظرية شاملة للتصميم وقد وضع Carmagnola, R. في كتابه "تاريخ التصميم- النظرية والتطبيق في تصميم المنتجات" الفرق بين نظرية التصميم وعلم منهج التصميم، الأولى ركزت على طرق بنائية لحل المشكلات خلال عمليات التصميم في ضوء تحليل نقاط الالتقاء والتباعد Divergence and Convergence الناتج عن التقييم المرحلي، الثاني ركز بشكل خاص على الموضوع العام حول كيفية وضع إطار علمي لفلسفة التصميم وارتباطها بالنشاطات الأخرى. وقد وضحت هذه المحاولات أهمية الحاجة إلى نظرية متماسكة تقوم على أساس من العلوم المتعلقة بجوهر التصميم مثل التكنولوجيا، نظرية المعلومات، نظرية الاتصال، هندسة العوامل الانسانية Human Factors Engineering، علم النفس والاجتماع بالإضافة إلى تلك العوامل يبقى السؤال المحوري وهو كيفية إدراك عملية التصميم. وفي هذا الصدد وضع S.Maser 1976 أن هناك لغة اتصال "لغة إنتاج" خصوصية تتعلق بنظرية التصميم.

### المراحل الأساسية لعملية بناء التصميم

#### أ. تحديد الغرض

في هذه المرحلة يتم تحديد المشكلة بالنسبة للمصمم حيث تحليل المعلومات والعناصر، وتبعاً لذلك يتم وضع مواصفات التصميم لتحديد الوظائف والخصائص المطلوبة للمنتج الجديد واختبار الحلول الملائمة وكذلك الإجراءات المتعلقة بعمليات التصميم مثل المواصفات القياسية للمنتج والزمن المحدد لهذه العملية، حيث تعطى تلك المواصفات دلائل للعمل في جميع مراحل عملية التصميم. والتغييرات المتوقعة لحل المشكلات في المراحل المتقدمة تبعاً للمعلومات

المتاحة في ذلك الوقت، حيث إن التعديلات والاختبارات الأولى للمواصفات يجب أن يتم بناء على أسس نظامية ترتبط ببعضها البعض في النموذج.

#### ب. فكرة التصميم

تبدأ مرحلة التصورات بدراسة الأفكار لتحديد الوظائف الأساسية والوظائف الثانوية وعلاقتها الداخلية وتسمى بالبناء الوظيفي للتصميم. بعد ذلك ينبغي العمل على دراسة الوظائف الثانوية أو المشكلات البسيطة لتحديد أشكال الوظائف المطلوبة تبعاً للبناء الوظيفي، ومن الضروري أن تشمل الحلول الأساسية تحديد الخصائص المادية والفنية لهذه الوظائف. كما أن تحديد المواصفات والحلول المتعددة لفكرة التصميم يعطى إمكانية لتقييم التجهيزات الملائمة لهيكل التصميم وتفصيل التصميم.

من ناحية أخرى فإن هذه الاختبارات لا تعتمد فقط على المعايير الفنية السابقة لوضع حلول دقيقة، بل يجب أن يوضع في الاعتبار ارتباط المعايير بالاستخدام، المظهر الخارجي (بنائية الشكل) الإنتاج، التكلفة... إلخ. إلى هذا الحد تكون الحلول الأساسية قد وضعت تصورات متنوعة كجزء من الهيكل الأساسية للمنتج، وبذلك أيضاً يكون قد تم تحديد تصور لكل وظيفة أساسية والعلاقات البنائية للمكونات الأساسية، كما يتضمن النموذج التحليلي بعد ذلك دراسة التفاصيل الخارجية المتعلقة بأسعار الخامات، الوزن والأبعاد الخارجية للمنتج لتحقيق الجودة. كما يؤخذ بعين الاعتبار دراسة إمكانية توفير بدائل لبعض المكونات في المستقبل. وتعد مرحلة تحديد التصورات عموماً من المراحل الهامة في عملية التصميم، حيث تعتبر نتائجها أحد الدوافع للاستمرار في عملية التصميم مع استبعاد الحلول الضعيفة من الدراسة التفصيلية.

#### ج. تجسيد التصميم

في هذه المرحلة يتم اختيار التصميم المناسب من خلال مجموعة التصورات الأكثر فعالية. لبناء النموذج وتخطيط كلا من وسائل التجميع، المكونات، الأجزاء والعمليات الحسابية لها والاعتبارات الإنشائية للأحمال المنتظرة وعوامل الأمان، الأبعاد الخارجية والداخلية والخامات أو ما يسمى (بأشكال التصميم)، ومن جانب آخر للتعبير عن الاختبار المقترح، فإن التصميم المناسب لا يحتاج فقط إلى عمل متكامل بدون تفاصيل شاملة عن هيئة المنتج وأشكال الأجزاء التي تم تطويرها وكيفية اختبارها في ضوء جميع المتطلبات الرئيسية للمواصفات وظروف بيئة العمل.

يتم بعد ذلك اتخاذ القرارات المتعلقة بتحقيق النموذج والمكونات وقوة الأجزاء الداخلية، بناء على ما تقدم في فكرة التصميم، كما يتضمن مرحلة تجسيد التصميم تعديلات في كلا من عملية التحليل، التركيب، المحاكاة، وتقييم بدائل ثابتة وجميع المكونات الأخرى.

وتلعب عناصر التصميم مثل اللون والخط والملمس في تحقيق الجوانب الجمالية. وقد عرفها (Lamb & Kallal)، (1992) الرغبة في جمال الملابس من خلال استخدام عناصر التصميم مثل الخط والشكل واللون والملمس والنمط لإنشاء تصميم يحقق الجانب الجمالي. حيث ترتبط الألوان عادة بالعواطف والتأثير على مرتديها. بالتالي قد تعزز الاعتبارات الجمالية عملية نشر الوعي ضد أضرار المخدرات من خلال تقليل المشاعر السلبية مثل التوتر أو الغضب أو الاكتئاب، النفسي واستخدام عبارات تحفيزية مدمجة ضمن التصميم البنائي. ووفقاً لـ (Pink 2006)، هناك حاجة إلى سلسلة متصلة لتصميم منتج ناجح في القرن الحادي والعشرين؛ يجب أن يتجاوز التصميم الوظيفة ليكون حسياً (جمالياً) وجذاباً عاطفياً.

ومما سبق تتضح مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

1. ما إمكانية تصميم ملابس للشباب تسهم في نشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات؟
2. ما درجة قبول المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي؟
3. ما درجة قبول المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي؟
4. ما درجة قبول المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؟

أهداف البحث:

- توظيف الملابس في نشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات
- تصميم ملابس للشباب تحمل أفكار توعية ضد أضرار المخدرات
- قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة

### أهمية البحث:

وتكمن أهمية البحث في المساهمة في رفع الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات وهو ما يسهم في الإرتقاء بصحة الفرد والتي تعود على الأسرة والمجتمع.

كما تكمن أهمية البحث في رفع جودة الحياة من خلال بناء مجتمع قائم على فرد سليم قادر على الإنتاج ومن ثم رفع المستوى المعيشي للأسرة.

### فروض البحث

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي.
2. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي.
3. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

### منهج البحث:

يتبع البحث المنهج التجريبي.

### أدوات البحث

استبانة لقياس مدى ملاءمة التصميمات المقترحة من وجهة نظر المختصين في تصميم الملابس

### حدود البحث

الحدود الموضوعية: اعداد تصميمات لملايس الشباب تحمل أفكار توعية ضد أضرار المخدرات

الحدود اللغوية: اعتمد على المراجع باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية

## الدراسات السابقة:

تصميم الملابس هو فرع من فروع الفنون التطبيقية وهو جزء لا يتجزأ من حياة الإنسان ويتأثر بما حوله من القضايا والبيئة المحيطة، ويعد من توابع الحياة الثقافية والتأثيرات الاجتماعية ويتسم بالتجديد والتنوع والإبهار. (كامل 2001)

من نعم الله تعالى على الإنسان أن خلق له ما يصنع من ثيابه فيستر عورته ويكمل مظهره، ويقيه به الحر والبرد ويخفف عن وطأة الرياح والغبار.

قال تعالى: (بَنِي آدَمَ قَدْ أَنْزَلْنَا عَلَيْكُمْ لِبَاسًا يُؤَارِي سَوْءَ أَتِكُمْ وَرِيشًا وَلِبَاسُ التَّقْوَى ذَٰلِكَ خَيْرٌ ذَٰلِكَ مِنْ آيَاتِ اللَّهِ لَعَلَّهُمْ يَذَكَّرُونَ) [سورة الأعراف: 26].

للملابس تأثير على نفسية وسلوك الإنسان. حيث باتت عاملاً يلعب دوراً فعالاً في تدعيم الثقة بالنفس، وفي تأكيد التأثير الذي يمارسه الفرد على الآخرين. ويبدو أن هذه النظرية باتت حقيقة لا مجال لنكرانها بعد التجارب العلمية التي أجريت في هذا الصدد والتي جاءت تؤكد التأثير الذي تمارسه الملابس على طريقة الإدراك والتفكير وأساليب السلوك سواء بالنسبة لمن يرتديها أو لمن ينظر إليها. وعلى هذا الأساس، فقد صار بحكم المؤكد أن الملابس وسيلة فعالة للاتصال، بما توفره من معلومات عن الشخص الذي يرتديها وماهيتها والأمر التي يحبها أو يكرها أو يرغب في أن يصل إليها أو يرفضها وباختصار شديد، فإن الملابس وسيط يعمل على تيسير الحياة الاجتماعية (حجازي، ٢٠١٤).

وهدفت دراسة سمر قنونه 2019 إلى توظيف رسوم تصميم الأزياء في ابتكار تصميمات ملبسية تناسب الفتيات المراهقات بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري و رفع القيمة الجمالية لهذه التصميمات، وهو ما يتوافق مع البحث الحالي في توظيف تصميم الأزياء في استخدام تقنيات الإنتاج المختلفة من الطباعة والتطريز بصورة جمالية لتقديم رسالة توعوية لنشر الوعي ضد أضرار المخدرات من خلال تصميمات ملابس الشباب بشكل عصري وجذاب وهو ما يتوافق مع دراسة الغامدي 2012 والتي ذكرت أهم العوامل والأسس النفسية والفنية التي يقوم على أساسها اختيار الملابس في مرحلة الشباب، والتي تمثلت في:

- أن تتماشى مع ملابس الأصدقاء وأن تحقق الاستقلالية وتساعد على التميز بين الآخرين
- أن تمنحهم حرية الحركة والانطلاق
- أن تتماشى مع أحدث خطوط الموضة المعاصرة

-أن تتميز بروح الشباب  
-أن تتميز بالبهجة في الألوان والتصميمات وتحقق لمرتديها الأناقة  
-أن تتوافر لديهم كمية من الملابس بما يكفي للحصول على مظهر متجدد دائماً (الغامدي  
(2012،

هذا بالإضافة إلى حصر الدراسة الحالية أن يكون هناك دور للملابس في نشر الوعي لدى الشباب والقيم الأخلاقية حيث ترى ، نانسي عبد العزيز (2020) لأن القيم الأخلاقية هي: المبادئ والمعايير التي توجه الفرد وتضبط سلوكه منطلقاً من المعايير الإسلامية والاجتماعية للمجتمع. وتنصح هدى الناشف بضرورة إثارة اهتمام الأطفال والشباب وغرسهم في أنشطة جماعية ومراعاة التدرج والمناخ الأسري، كي يكتسبون الاتجاه والوازع والقيم الدينية. (الناشف، ٢٠٠٧) كما ذكرت نانسي عبد العزيز (2020) أهمية أسلوب القصة في غرس القيم الأخلاقية لدى الأطفال لذا على المعلمين والمربين الالتفات إلى هذا الأسلوب لما له من فاعلية تجذب أذهان الأطفال وتغرس في نفوسهم القيم السليمة.

#### تقنين الأدوات (الصدق والثبات)

#### أولاً: استبانة قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة

تم إعداد استبانة موجهة للمتخصصين بمجال الملابس والنسيج - لتحكيم التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات وتتضمن الاستبيان على محورين:

- المحور الأول: الجانب الجمالي وتتضمن (7) عبارات .
- المحور الثاني: الجانب الوظيفي وتتضمن (6) عبارات.

وقد استخدام ميزان تقدير ليكرت ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم (ثلاث درجات)، ملائم إلى حد ما (درجتان)، غير ملائم (درجة)، وكانت درجة المحور الأول (21) درجة، والمحور الثاني (18) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (39) درجة

#### ثانياً صدق المتخصصين: لاستبانة قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة

تم عرضه في صورته المبدئية على مجموعة من المتخصصين من أساتذة الملابس والنسيج، وبلغ عددهم (10) وذلك للحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص به، وكذلك صياغة العبارات وتحديد وإضافة أي عبارات مقترحة، وقد تم التعديل بناء علي آراء المتخصصين كما هو موضح بالجدول التالي:



جدول (1) معامل اتفاق المتخصصين في التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات

معامل الاتفاق	عدد مرات عدم الاتفاق	عدد مرات الاتفاق	بنود التقييم
90%	1	9	سلامة الصياغة اللغوية والعلمية للعبارة
100%	0	10	سهولة ووضوح العبارات في كل محور.
90%	1	9	ملاءمة المحاور للهدف في نشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات.
90%	1	9	تناسب عدد المحاور مع الأهداف

استخدم الباحث طريقة اتفاق المتخصصين البالغ عددهم (10) في حساب ثبات الملاحظين لتحديد بنود التحكيم وتم تحديد عدد مرات الاتفاق بين الملاحظين باستخدام معادلة كوبر Cooper: نسبة الاتفاق = (عدد مرات الاتفاق / (عدد مرات الاتفاق + عدد مرات عدم الاتفاق)) × 100، وكانت نسبة الاتفاق تراوحت بين (90%، 100%)، وهي نسب اتفاق مقبولة.

الصدق باستخدام الاتساق الداخلي بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية لاستبانة قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات: تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بحساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة الكلية لكل مفردة والدرجة الكلية للاستبيان، والجدول التالي يوضح ذلك: جدول (2): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل مفردة ودرجة استبانة قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات

الجانب الوظيفي		الجانب الجمالي	
معامل الارتباط	المفردة	معامل الارتباط	المفردة
0.934**	8	0.923**	1
0.924**	9	0.915**	2
0.929**	10	0.905**	3
0.933**	11	0.900**	4
0.909**	12	0.911**	5
0.917**	13	0.915**	6
		0.913*	7

يتضح من جدول (2) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول إن هناك اتساق داخليا بين المفردات المكونة لهذه الاستبانة والدرجة الكلية، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبانة.

جدول (3): قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبانة قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات

المحور	الارتباط
الجانب الجمالي	0.912**
الجانب الوظيفي	0.915**

\*دالة عند مستوى (0.05) \*\* دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من جدول (3) أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى (0.01) لاقتها من الواحد الصحيح، ومن ثم يمكن القول أن هناك اتساق داخليا بين المحاور المكونة لهذه الاستبانة، كما انه يقيس بالفعل ما وضع لقياسه، مما يدل علي صدق وتجانس محاور الاستبانة.

ثبات الاستبانة

تم حساب الثبات عن طريق معامل ألفا كرونباخ Alpha Cronbach

جدول (4): قيم معامل الثبات لمحاور استبانة قياس آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات

المحور	معامل ألفا كرونباخ
الجانب الجمالي	0.923**
الجانب الوظيفي	0.925**
ثبات الاستبيان (ككل)	0.924*

\*دالة عند مستوى (0.05) \*\* دالة عند مستوى (0.01)

يتضح من جدول (4) أن جميع قيم معاملات الثبات، دالة عند مستوى 0.01 مما يدل علي ثبات الاستبانة.

## التصميمات المقترحة

تم اعداد 5 تصميمات مقترحة لملايس الشباب بأسلوب ثلاثي الأبعاد باستخدام برنامج (CLO3D 7.3) وتوظيف الزخارف للمساهمة في تحقيق أهداف البحث ووضع مقترح للخامات والألوان بالإضافة إلى تقنيات الإنتاج لكل تصميم من التصميمات الخمس.

<https://www.clo3d.com>

### التصميم الأول



#### لقماش المقترح

بيكة 100% قطن / وزن المتر  
المربع 200



#### وسيلة الاغلاق

زرار من البلاستيك بقطر 5.5م



#### لتصميم الزخرفي

طباعة مطبوعة بأسلوب سك  
سكركين



شكل (1) التصميم الأول



شكل (2) التصميم الثاني



شكل (3) التصميم الثالث



شكل (4) التصميم الرابع

التصميم الخامس		
		
		<p>القماش المقترح : جلد</p> <p>القماش المقترح: ريبا 30 95% قطن – 5% ليكرا</p> <p></p> <p>التصميم الزخرفي طباعة مطبوعة بأسلوب DTF</p> <p>تطريز الي بأسلوب الإيبيك</p> <p></p>
<p>وسيلة الإغلاق : سحاب معدني يطول 60 سم</p>		

شكل (5) التصميم الخامس

## النتائج

للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي؟ تم التحقق من صحة الفرض التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي علي النحو التالي:

جدول (5) مجموع تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي

المؤشرات الفرعية	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)
تتسم خطوط التصميم بالبساطة	29	26	30	25	28
تناسق الألوان المقترحة للتصميم المقترح	28	26	30	25	29
يتوفر الاتزان في خطوط التصميم	29	26	30	25	30
النسبة والتناسب بين مساحات التصميم	29	27	30	26	30
التصميم الزخرفي يتناسب مع شكل التصميم البنائي	27	27	30	25	29
العبارات المستخدمة تم توظيفها بشكل جمالي ضمن التصميم	27	26	30	23	28
الشكل العام للتصميم المقترح مناسب	29	26	30	25	30

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي وجدول (6) يوضح ذلك: جدول (6): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	124.571	4	31.143		
داخل المجموعات	16.571	30	.552	56.379**	.000
التباين الكلي	141.143	34			

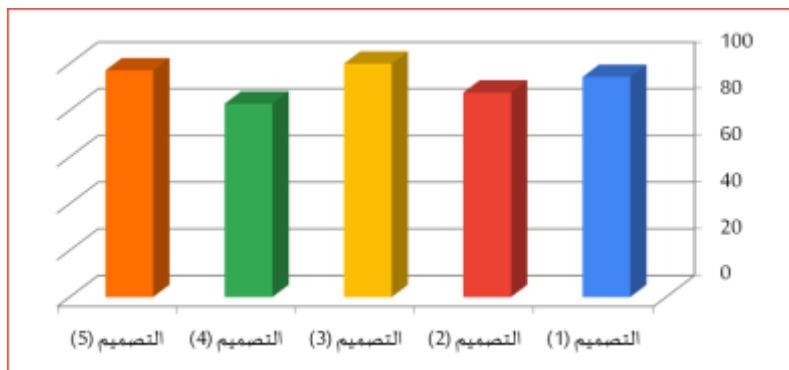


\*\* دالة عند مستوي (0.01)

تشير نتائج جدول (6) إلى أن قيمة (ف) كانت (56.379) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي. والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي. جدول (7): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي

ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي

ترتيب التصميمات	معامل الجودة	الانحراف المعياري	المتوسط	التصميمات
3	94.29	0.95	28.29	التصميم (1)
4	87.62	0.49	26.29	التصميم (2)
1	100	0.00	30.00	التصميم (3)
5	82.86	0.90	24.86	التصميم (4)
2	97.14	0.90	29.14	التصميم (5)



شكل (6) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي

من الجدول (7) والشكل (6) يتضح أن:

أفضل التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي هي (التصميم رقم: 3) ويرجع ذلك إلي:  
أقل التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالي هي (التصميم رقم: 4)  
ويعزي الباحث ذلك إلي:

وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05)  
بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد  
اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي

وتأسيساً علي ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي  
المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الجمالي بين (82.86%) إلي (100%) وهي  
نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق الجانب الجمالي في التصميمات المقترحة لنشر الوعي  
المجتمعي ضد اضرار المخدرات.

للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر  
الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي؟  
تم التحقق من صحة الفرض التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للتصميمات  
المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي  
تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين من أساتذة التخصص في مجال الملابس والنسيج  
التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي  
علي النحو التالي:

جدول (8) مجموع تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات  
في تحقيق الجانب الوظيفي

المؤشرات الفرعية	التصميم (1)	التصميم (2)	التصميم (3)	التصميم (4)	التصميم (5)
يحقق التصميم المقترح سهولة الارتداء والخلع	29	29	29	26	30
تحقق خطوط التصميم الراحة وحرية الحركة	30	29	30	25	30

30	25	30	29	28	يحقق التصميم متطلبات الفئة المستهدفة
30	26	30	27	29	تناسب الخامة مع التصميم المقترح
29	27	30	29	30	تقنيات التنفيذ المقترحة مناسبة
29	27	29	29	29	التصميم ملائم للإنتاج في مصانع الملابس الجاهزة

تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي

ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي وجدول (9) يوضح ذلك:

جدول (9): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد

أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	56.133	4	14.033		
داخل المجموعات	12.833	25	.513	**27.338	.000
التباين الكلي	68.967	29			

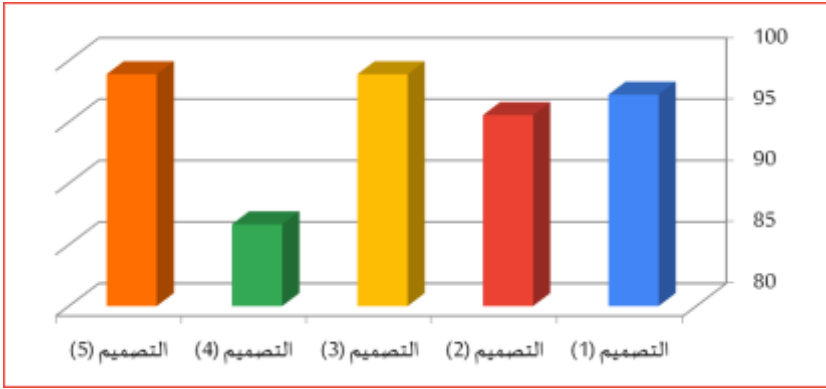
\*\* دالة عند مستوي (0.01)

تشير نتائج جدول (9) إلى أن قيمة (ف) كانت (27.338) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي. والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي.

جدول (10): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي

ضد أضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم (1)	29.17	0.75	97.22	2
التصميم (2)	28.67	0.82	95.56	3
التصميم (3)	29.67	0.52	98.89	1
التصميم (4)	26.00	0.89	86.67	4
التصميم (5)	29.67	0.52	98.89	1



شكل (7) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي

من الجدول (10) والشكل (7) يتضح أن:

✓ أفضل التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الوظيفي هي (التصميم رقم: 3) بالتساوي مع التصميم رقم (5) ويرجع ذلك إلى:

✓ أقل التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي هي (التصميم رقم: 4) ويعزي الباحث ذلك إلى:

وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي

وتأسيساً علي ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق الجانب الوظيفي بين (86.67%) إلى (98.89%) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق الجانب الوظيفي في التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات.

للإجابة عن السؤال الذي ينص علي: ما درجة قبول المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)؟

تم التحقق من صحة الفرض التالي:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) تم حساب تحليل التباين لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وجدول (11) يوضح ذلك:

جدول (11): تحليل التباين لمتوسطات تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
		42.015	4	168.062	بين المجموعات
.000	**45.265	.928	60	55.692	داخل المجموعات
			64	223.754	التباين الكلي

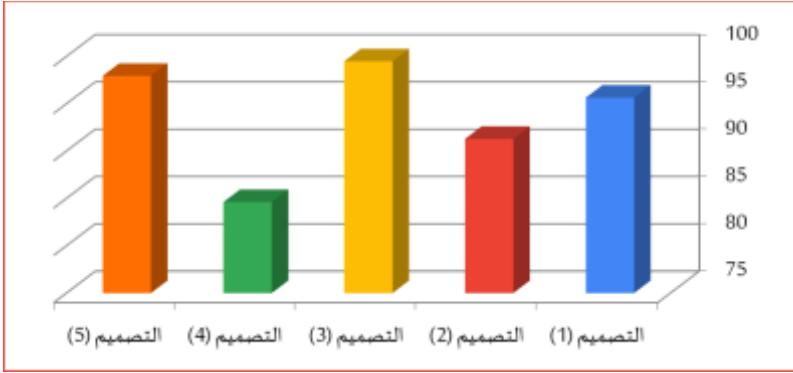
\*\* دالة عند مستوي (0.01)

تشير نتائج جدول (11) إلى أن قيمة (ف) كانت (45.265) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل على وجود فروق بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

جدول (12): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

التصميمات	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب التصميمات
التصميم (1)	28.69	0.95	95.64	3
التصميم (2)	27.38	1.39	91.28	4
التصميم (3)	29.85	0.38	99.49	1
التصميم (4)	25.38	1.04	84.62	5
التصميم (5)	29.38	0.77	97.95	2



شكل (8) معامل الجودة لتقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

من الجدول (12) والشكل (8) يتضح أن: أفضل التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) (التصميم رقم: (3)) ويعزي الباحث ذلك إلى: أقل التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) (التصميم رقم: (4)) ويعزي الباحث ذلك إلى: وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين لالتصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

وتأسيساً علي ما سبق تراوحت درجة قبول المتخصصين للتصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم بين (84.62%) إلى (99.49%) وهي نسب قبول مرتفعة مما يؤكد علي تحقق جوانب التقييم في التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات.

تم حساب تحليل التباين لمحاور تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل) وجدول (13) يوضح ذلك:

جدول (13): تحليل التباين لمتوسطات محاور تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
		13.644	1	13.644	بين المجموعات
.047	*4.091	3.335	63	210.110	داخل المجموعات
			64	223.754	التباين الكلي

\* دالة عند مستوي (0.05)

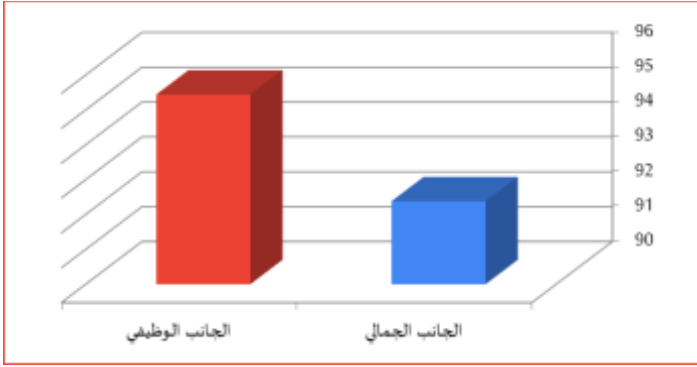
تشير نتائج جدول (13) إلي أن قيمة (ف) كانت (4.091) وهي قيمة دالة إحصائية، مما يدل علي وجود فروق بين محاور تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات

والجدول التالي يوضح المتوسطات ومعامل جودة محاور تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

ويشير جدول (14) المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لمحاور تقييم التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات (ككل) كما هو موضح.

جدول (14): المتوسطات ومعامل الجودة لتقييم المتخصصين لمحاور التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل)

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الجودة	ترتيب المحاور
الجانب الجمالي	27.71	2.04	92.38	2
الجانب الوظيفي	28.63	1.54	95.44	1



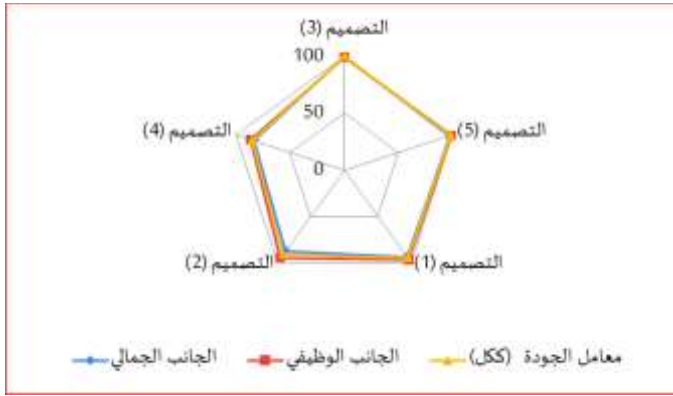
شكل (9): معامل الجودة لمحاور تقييم المتخصصين لمحاور التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات

ويمكن ترتيب التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات كما هو موضح بالجدول التالي:

جدول (15): ترتيب التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات

ترتيب التصميمات	معامل الجودة (ككل)	الجانب الوظيفي	الجانب الجمالي	التصميمات
1	99.49	98.89	100	التصميم (3)
2	97.95	98.89	97.14	التصميم (5)
3	95.64	97.22	94.29	التصميم (1)
4	91.28	95.56	87.62	التصميم (2)
5	84.62	86.67	82.86	التصميم (4)





شكل (10): التصميمات المقترحة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات

وفي ضوء ما سبق يمكن قبول الفرض الذي ينص علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوي (0.05) بين تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة لنشر الوعي المجتمعي ضد اضرار المخدرات في تحقيق جوانب التقييم (ككل).

### توصيات البحث:

- 1- تدريب الشباب على مهارات تصميم الأزياء لتنمية الحس الجمالي لديهم ونقل أفكارهم
- 2- توعية المهتمين بالشباب بأهمية نشر الوعي بالقضايا المجتمعية من خلال أعمال فنية متنوعة
- 3- توجيه نظر القائمين على برامج التوعية المجتمعية لدور الفن بشكل عام وتصميم الأزياء بشكل خاص في المساهمة في نشر الوعي بين الشباب

تم تمويل هذا المشروع من قبل برنامج التمويل المؤسسي بموجب المنحة رقم. (1443-253-IFPAS:53) لذلك، يتقدم المؤلفون بالشكر والامتنان للدعم الفني والمالي المقدم من وكالة البحث والابتكار بوزارة التعليم وجامعة الملك عبد العزيز، جدة، المملكة العربية السعودية".

## المراجع

### أولاً المراجع العربية

1. الجندي، حسن عوض. (2014) الإحصاء والحاسب الآلي: تطبيقات IBM SPSS Statistics V21 . ط.1. مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
2. حسين، تحية كامل. (2001). تاريخ الأزياء وتطورها. ط.1. نهضة مصر للطبع والنشر.
3. على، حمدي أحمد عمر. (أبريل 2022). تعاطي وإدمان المخدرات وتأثيرهما على تحقيق أهداف وبرامج التنمية المستدامة: دراسة ميدانية على عينة من شباب محافظة سوهاج مجلة كلية الآداب بقنا، جامعة جنوب الوادي. ع55.
4. الغامدي، لولوة غرم الله. (مايو 2012). دراسة أثر العلامة التجارية الملبسية (الماركة) على أساليب الشراء وعلاقتها بعوامل الاختيار الملبسي لدي الطالبة الجامعية. مجلة كلية التربية بالاسماعيلية.
5. قنونة، لولوة غرم الله. (يونيو 2019). الاستفادة من رسوم تصميم الأزياء في ابتكار تصميمات ملبسية بأسلوب الطباعة بالنقل الحراري (الترانسفير) تناسب الفتيات المراهقات. المجلة العلمية للعلوم التربوية النوعية جامعة طنطا، مج 9 ، ع9 ، ص 247-272.
6. المهندي، خالد حمد. (2013). المخدرات وآثارها النفسية والاجتماعية والاقتصادية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية. وحدة الدراسات والبحوث مركز المعلومات الجنائية لمكافحة المخدرات لمجلس التعاون لدول الخليج العربية الدوحة قطر.
7. وزارة الصحة السعودية. مكافحة المخدرات والإدمان - المخدرات والإدمان.. الآثار والمضاعفات.. وخطوات العلاج (moh.gov.sa)

## ثانيًا المراجع الأجنبية

1. Carmagnola, R. (2007). **Apparenza e valore. prefazione a B.E. Buerdek, Design. Storia, teoria e pratica del disegno del prodotto.** In R. Rodriquez (a cura di), B. Buerdek, Design. Storia teoria e pratica del design di prodotto (pp. 9-19). Roma: Gangemi.
2. Lamb, J.M. & Kallal, M.J. (1992). A conceptual framework for apparel design. **Clothing and Textiles Research Journal**, 10(2), 42-47.
3. Pink, D. (2006). **A whole new mind.** New York, NY: Riverhead Books. \*Pursiainen, M., & Matala, R. (2005, September 22–24). The virtual prototype as an evaluation tool in the intelligent-clothing design process. In Digital proceedings of the joining forces conference. Retrieved July 3, 2016, from

ملحق رقم (1) استبانة تقييم التصميمات المقترحة

الأستاذة/الدكتورة: الفاضلة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يسرنا أن ندعوكم للمشاركة في بحث علمي بعنوان الاستفادة من تصميم الأزياء في نشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات. يهدف البحث إلى توظيف تصميم الأزياء في نشر الوعي المجتمعي ضد أضرار المخدرات من خلال تصميم ملابس للشباب تحمل أفكار توعوية ضد أضرار المخدرات بالإضافة إلى تحليل آراء المتخصصين والمستهلكين في التصميمات المقترحة، وذلك من خلال الإجابة على استبانة استطلاع آراء المختصين لتحقيق أهداف البحث. وتستغرق الإجابة على الاستبانة 5-10 دقائق، وذلك بوضع علامة (√) أمام إحدى الإجابات الخمسة الآتية هي: (موافق - موفق إلى حد ما - غير موافق) علماً بأن جميع المعلومات ستعامل بسرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط

مع خالص الشكر والتقدير لإسهامكم في انجاز هذا البحث العلمي

الاسم:

الدرجة العلمية:

جهة العمل:

المحور الأول الجانب الجمالي			
غير موافق	موافق الى حد ما	موافق	العبارات
			تتسم خطوط التصميم بالبساطة
			تناسق الألوان المقترحة للتصميم المقترح
			يتوفر الاتزان في خطوط التصميم
			النسبة والتناسب بين مساحات التصميم
			التصميم الزخرفي يتناسب مع شكل التصميم البنائي
			العبارات المستخدمة تم توظيفها بشكل جمالي ضمن التصميم
			الشكل العام للتصميم المقترح مناسب
المحور الثاني الجانب الوظيفي			
غير موافق	موافق الى حد ما	موافق	العبارات
			يحقق التصميم المقترح سهولة الارتداء والخلع

			تحقق خطوط التصميم الراحة وحرية الحركة
			يحقق التصميم متطلبات الفئة المستهدفة
			تناسب الخامة مع التصميم المقترح
			تقنيات التنفيذ المقترحة مناسبة
			التصميم ملائم للإنتاج في مصانع الملابس الجاهزة

ملحق رقم (2) أسماء المحكمين

م	الاسم	جهة العمل
1	أ.د/ احمد حسني نجم الدين	أستاذ بقسم الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان
2	أ.د أسامة حسين أبوهشيمة	أستاذ بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان
3	أ.د/ الفت شوقي محمد	أستاذ بقسم تصميم الأزياء كلية التصميم جامعة القصيم
4	أ.د/ الهام عبد العزيز محمد حسنين	أستاذ بقسم تصميم الأزياء والنسيج كلية التصميم والفنون التطبيقية جامعة الطائف
5	أ.د/ رانيا مصطفى دعيس	أستاذ بقسم الملابس والنسيج كلية علوم الانسان والتصاميم جامعة الملك عبد العزيز
6	أ.د/ شادية صلاح حسن سالم	أستاذ بقسم الملابس والنسيج كلية علوم الانسان والتصاميم جامعة الملك عبد العزيز
7	د/ داليا قنديل	أستاذ مساعد بقسم تصميم الأزياء كلية التصميم والفنون جامعة جدة
8	أ.د/ لمياء حسن على	أستاذ بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان
9	أ.د/ غادة مصطفى الزاكي	أستاذ بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر
10	أ.د/ نيرمين عبد الرحمن	أستاذ بقسم الملابس والنسيج كلية علوم الانسان والتصاميم جامعة الملك عبد العزيز

# Benefiting from fashion design to spread societal awareness against the harmful effects of drugs

**Prof.Dr. Emadeldin Sayed Gohar**

Prof. in Fashion and Textile Department Faculty of Human Sciences and  
Design King AbdulAziz University

[egohar@kau.edu.sa](mailto:egohar@kau.edu.sa)

<https://orcid.org/0000-0003-1093-0327>

## Abstract

Drugs and the problem of addiction are among the problems facing many societies nowadays, because of their negative effects on the level of individuals and families in particular and society in general.

Drug abuse affects the well-being of the mind and body, and deviant behaviors are acquired as a result of its effects. Therefore, community awareness of its dangers must be raised, and awareness of its scourges and harm to the individual and society must be contributed. The Kingdom is making efforts to reduce and combat it locally and internationally.

Fashion and style play a major role in imparting aesthetic standards, behavioral values, social systems, customs, traditions, public morals, artistic taste, general culture, and cultural and social heritage, as good design expresses the achievement of standards for linking art and technology (technology). In design through the processes of controlling science and art and customizing it in the performance of clothing design, which appears through the practical and virtual level of design.

The research aims to use clothing to spread community awareness against the harms of drugs and design clothing for young people that carry awareness ideas against the harms of drugs, in addition to measuring the opinions of specialists on the proposed designs.

## key words

Fashion design; community awareness; harms of drugs