

المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر في مصر وأثرها على جودة المنتج

Problems and Challenges Facing the Travel Bag Manufacturing Industry in Egypt and Their Impact on Product Quality

سحر حربي محمد حربي

أستاذة المصنوعات الجلدية ورئيس قسم الصناعات الجلدية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان
sahar_harby@heco.helwan.edu.eg

وسام أنسي إبراهيم محمد

أستاذ بقسم المنتجات المعدنية والحلي - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان (Wesam.Onsy@buc.edu.eg)

هشام أحمد عاصم

أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، (Proff_h@yahoo.com)

بسمة محمد السيد حمودة

المدرس المساعد بقسم الصناعات الجلدية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة العريش (dr.basma140@gmail.com)

كلمات دالة: Keywords

حقائب السفر Travel bags، التكنولوجيا Technology، الحقيبية Bag

ملخص البحث: Abstract

يهدف البحث الحالي إلى دراسة وتحليل المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر في مصر وأثرها على جودة المنتج وتحد من قدرتها على الدخول في مجال المنافسة العالمية، تحديد احتياج تلك الصناعة لمراكز تدريب متخصصة لرفع المستوى المهاري للعاملين في هذا المجال لزيادة القدرة التنافسية، دراسة وتحليل أهم المشكلات والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر وتحد من قدرتها على الدخول في مجال المنافسة العالمية ووضع حلول مقترحة لها.

يتبع البحث المنهج الوصفي في جمع المادة العلمية الخاصة ببعض المشاكل وصعوبات التي تواجه إنتاج حقائب السفر من خلال الزيارة الميدانية لبعض المصانع والورش (الدراسة الميدانية)، وإمكانية الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في وضع حلول مقترحة لها.

تتضمن عينة البحث (10) شركات ومصانع والتي تقوم بإنتاج حقائب السفر لتطبيق الدراسة الميدانية، واشتملت أدوات البحث على المقابلة الشخصية واستبانة.

وأوضحت نتائج الدراسة الميدانية أيضاً أهم المشاكل والصعوبات التي تواجه المصانع عند صناعة وإنتاج حقيبية السفر: ركود السوق، التعامل بالأجل أي بشيك وليس نقداً (أزمة سيولة)، دخول المنتجات الأجنبية المهربة بسعر رخيص، تصدير الجلد الخام مما أثر على نقصه في السوق وارتفاع سعره، العمالة غير الماهرة وغير المدربة، عدم وجود مصممين متخصصين لتصميم الحقائب في مصر، عدم وجود إدارة صيانة للماكينات لنقص الفنيين المتخصصين، عدم وجود صناعات محلية مغذية لصناعة الحقائب مما يؤدي إلى استيراد جميع مستلزمات الإنتاج من الخارج، نقص أو توقف حركة التصدير للخارج. كما تم تناول كل مشكلة من المشكلات السابق ذكرها بالشرح ووضع حلول مقترحة لها.

مع توضيح مدى احتياج تلك الصناعة لمراكز تدريب متخصصة لرفع المستوى المهاري للعاملين في هذا المجال لزيادة القدرة التنافسية، وعرض حلول مقترحة لأهم المشاكل السابقة التي اقترحتها عينة البحث وكذلك غرفة صناعة الجلود واتحاد المصدرين.

Paper received July 21, 2024, Accepted September 25, 2024, Published on line November 1, 2024.

المستهلك المصري لذلك أعطتها الدولة اهتماماً كبيراً، حيث تحتاج هذه الصناعة في ظل المتغيرات التنافسية العالمية إلى توجيه العلم والتكنولوجيا للنهوض بها. (محمد، سحر حربي-2013-1)، (source)

وتعتبر صناعة حقائب السفر قطاعاً ديناميكياً ومتطوراً، حيث تتأثر بالتغيرات في اتجاهات الموضة واحتياجات المستهلكين والتطورات التكنولوجية فهي جزءاً أساسياً من قطاع السفر والسياحة، حيث تلعب دوراً حيوياً في تلبية احتياجات المستهلكين لتخزين وحمل ممتلكاتهم أثناء السفر، وتشتمل هذه الصناعة على مجموعة متنوعة من حقائب السفر والأمتعة، بدءاً من الحقائب الصغيرة مثل حقائب اليد وحقائب الكتف إلى الحقائب الكبيرة مثل الحقائب القابلة للجر والسحب والحقائب القابلة للتحميل، ومع ذلك فإن هذه الصناعة تواجه تحديات متعددة تهدد استمراريتها وتنميتها المستدامة بما في ذلك التنافس الشديد لتشييع السوق بالمنتج المستورد من الخارج وخاصة من الصين، مما يؤثر على مستوى التصنيع المحلي بالسلب حيث أدى ذلك إلى انخفاض الإنتاجية في المصانع والورش المصنعة لحقائب السفر.

فغالبا ما تتعرض العديد من حقائب السفر للتلف في المطار، ويعود

المقدمة: Introduction

يُعد قطاع الجلود والصناعات الجلدية أحد القطاعات الهامة التي تشكل منها منظومة الاقتصاد القومي باعتباره من الصناعات العريقة في مصر لما تتميز به من استغلال أفضل أنواع الجلود في التصنيع والتي تدر دخلاً كبيراً إذا أحسن استغلالها وإدارتها وتوفير سبل النجاح لها من خلال تذليل عقبات الإنتاج والتصنيع من قبل المسؤولين في الدولة، وبالتالي يمكن تحقيق الاكتفاء الذاتي في هذه الصناعة لسد احتياجات المستهلك المصري من كافة نوعيات المنتجات الجلدية، كما يساعد في تقليل مشكلة البطالة حيث يستوعب العديد من العمال في مراحل الإنتاج المختلفة التي تمر بها المصنوعات الجلدية. (إبراهيم، شيماء عبد الفتاح: 2017 - 2)

تعتبر صناعة المصنوعات الجلدية أحد مجالات الصناعات الصغيرة التي لا تحتاج إلى رؤوس أموال كبيرة، أو إنشاءات ضخمة ومن ثم فإن رأس المال المستثمر فيها يعتبر قليلاً بالمقارنة بغيرها من الصناعات فضلاً عن إن عائداتها سريع مقارنة برأس المال المستثمر في صناعات أخرى، مما يساهم في تنمية الصناعة في جمهورية مصر العربية، بالإضافة إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي لسد احتياجات

رفع جودة المنتج النهائي وزيادة القدرة التنافسية للمنتج المحلي. ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية:

- 1- ما المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر؟
- 2- ما احتياج تلك الصناعة لمراكز تدريب متخصصة لرفع المستوى المهاري للعاملين في هذا المجال لزيادة القدرة التنافسية؟
- 3- ما الحلول المقترحة التي يمكن أن تساهم في حل المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر؟

أهداف البحث: Research Objectives

- 1- تحليل لأهم المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر.
- 2- تحديد احتياج تلك الصناعة لمراكز تدريب متخصصة لرفع المستوى المهاري للعاملين في هذا المجال لزيادة القدرة التنافسية.
- 3- دراسة وتحليل أهم المشكلات والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر وتحد من قدرتها على الدخول في مجال المنافسة العالمية ووضع حلول مقترحة لها.

أهمية البحث: Research Significance

- 1- المساهمة في تطوير مجال المصنوعات الجلدية في مصر بصفة عامة وحقائب السفر بصفة خاصة.
- 2- الاستفادة من نتائج البحث العلمي في مجال تدريس مادة تكنولوجيا المصنوعات الجلدية التي تدرس بقسم الصناعات الجلدية بكلية الاقتصاد المنزلي.
- 3- ربط البحث العلمي والدراسة الأكاديمية بالصناعة لتوطيد العلاقة بينهما.
- 4- الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في وضع حلول مقترحة لمواجهة بعض المشكلات والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر للوصول بها إلى مستوى التنافس العالمي.

منهج البحث: Research Methodology

يتبع البحث المنهج الوصفي في جمع المادة العلمية الخاصة ببعض المشاكل وصعوبات التي تواجه إنتاج حقائب السفر من خلال الزيارة الميدانية لبعض المصانع والورش (الدراسة الميدانية)، وإمكانية الاستفادة من نتائج هذه الدراسة في وضع حلول مقترحة لها.

عينة البحث: Research Sample

تتضمن عينة البحث (10) شركات ومصانع وورش متخصصة في إنتاج حقائب السفر بمحافظة القاهرة والجيزة للتعرف على مشاكل وصعوبات مراحل الإنتاج المختلفة لحقائب السفر ملحق (1).

حدود البحث: Research Limits

تقتصر حدود البحث:

- 1- الحد الزمني: استغرقت الزيارات الميدانية لبعض المصانع المتخصصة في صناعة حقائب السفر في فترة زمنية حوالي 20 شهراً (في بداية شهر سبتمبر 2022 وانتهت في شهر مايو 2024).
- 2- الحد المكاني: بعض المصانع المتخصصة في صناعة حقائب السفر وعددها (10) بمحافظة القاهرة والجيزة.
- 3- الحد البشري: مجموعة من المسؤولين والعاملين في مجال صناعة حقائب السفر في المصانع محل الدراسة وعددهم (15).
- 4- الحد الموضوعي: دراسة العوامل المؤثرة في تصميم وإعداد نماذج حقائب السفر.

مصطلحات البحث: Research Terms

التكنولوجيا:

- هي مجموعة من المعارف التي ترتبط أولاً بإنتاج السلع وتهدف ثانياً إلى زيادة العائد الإنتاجي. (حبيش، علي علي: 1997-21)، (source)

ذلك في معظم الحالات إلى سوء تعامل العاملين في هذه المطارات مع حقائب وأمتعة المسافرين، لذلك تحتاج حقائب السفر إلى نوعية خامات تتلاءم مع طبيعة الاستخدام النهائي (End Use) حتى تتوافق مع اتجاه المستهلكين من الناحية الاقتصادية والوظيفية.

ولذا لا بد من التركيز على الأداء الوظيفي للخامات، وتنوع خامات تصنيع حقائب السفر فمنها الخامات الأساسية كالجلود (الطبيعية - الصناعية)، الأقمشة (قماش الدوفل الخشن - الكتان - الجينز - البولستر - النايلون الباليستي - خامات أخرى) والخامات المساعدة (التقويات- البطانة- مستلزمات الإنتاج (الإكسسوارات).

لذلك كان من الضروري القيام بدراسة مشكلات صناعة حقائب السفر باعتبارها صناعة تحتاج إلى دقة ومهارة وعناية، هذا بالإضافة إلى ندرة الأبحاث العلمية المتخصصة في حقائب السفر بهدف ربط العملية التعليمية بمجال الصناعة والاستفادة من نتائج الدراسة النظرية والعملية في وضع حلول ومقترحات لمواجهة بعض المشاكل والصعوبات التي تواجه إنتاج حقائب السفر وإلقاء الضوء عليها.

ومن الدراسات السابقة التي ترتبط بموضوع البحث دراسة (محمد، سحر حربي وآخرون 2015) بعنوان "المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب اليد في جمهورية مصر العربية (دراسة ميدانية)" تهدف هذه الدراسة إلى دراسة وتحليل أهم المشكلات والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب اليد وتحد من قدرتها على الدخول في مجال المنافسة العالمية، كما قامت الباحثة بإعداد استمارة استبيان موجهة الي مديري مصانع وورش صناعة حقائب اليد للسيدات بهدف التعرف علي المشاكل والصعوبات التي تواجه هذه الصناعة في مصر والتي تحد من تقدمها وازدهارها ، وأراء المسؤولين ومقترحاتهم للنهوض بهذه الصناعة. ودراسة (محمد، سارة خالد وآخرون 2022) بعنوان "مشكلات تصميم وإعداد نماذج أحذية الألبو (دراسة ميدانية)" (source) تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على العوامل المؤثرة في عمليتي تصميم وإعداد نماذج أحذية الإلبو الرجالي وأبرز مشكلاتهما وأسبابها، واتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي من خلال دراسة ميدانية، وتم تطبيق استمارة استبيان عليهم لمعرفة مدى تطبيق الأسس العلمية الصحيحة في تصميم وإعداد النماذج لحذاء الإلبو وأهم المشاكل المتعلقة بهما، لوضع حلول ومقترحات للنهوض بتلك الصناعة ورفع مستوى جودة المنتج. ودراسة (عبد العزيز، خيرية عبد الفتاح - إسماعيل، محمد عبد الواحد 2016) بعنوان " قياس القدرة التنافسية لصناعة الجلود في مصر "، (source) والتي هدفت إلي قياس القدرة التنافسية لصناعة الجلود في مصر من خلال أربعة محاور، وتوصل البحث إلى وجود أهمية اقتصادية لصناعة الجلود تتمثل في فرص العمل وارتفاع نسبة القيمة المضافة، كما تبين أن صناعة الجلود تواجه في مصر الكثير من المشكلات والمعوقات التي تحرمها من الاستفادة من بعض المميزات التي تمتلكها مصر في الجلود، كما توصلت النتائج إلى ضرورة العمل على تطوير المؤسسات وتحديث الصناعة لرفع الكفاءة التسويقية لصادرات الأحذية والمصنوعات الجلدية.

مشكلة البحث: Statement of the Problem

نظرًا إلى أن صناعة حقائب السفر لم تنل الاهتمام الكافي بالدراسة الأكاديمية، حيث أن هذه الصناعة تقوم محليًا على الخبرة الحرفية المتوارثة عبر الأجيال دون الاستناد إلى قواعد وأسس علمية صحيحة تقوم عليها تلك الصناعة في تدريب العمالة للوصول إلى منتج عالي الجودة مع محاولة تقليل التكلفة ليرتقي إلى مستوى المنافسة العالمية.

وانطلاقًا من دور قسم الصناعات الجلدية في إعداد خريجين مؤهلين للعمل في مجال تصميم وإنتاج المصنوعات الجلدية بالأساليب المختلفة، ظهرت الحاجة الماسة إلى إجراء دراسة حول صناعة حقائب السفر والمشاكل والصعوبات التي تمر بها ومعرفة أسبابها ووضع حلول مقترحة لمواجهتها والتي سيكون له الأثر الأكبر في

حرصاً منهم علي عدم تسرب أسرار المهنة معتقدين بأن الباحثة موظفة بمصلحة الضرائب أو التأمينات أو لديها مصنع لإنتاج حقائب السفر فتكون منافس لهم في السوق المحلي، إلى جانب عدم الرد على بعض أسئلة الاستبيان الخاصة بتظاهراً منهم بعدم المعرفة تعمداً لعدم حصول الباحثة على المعلومات الصحيحة، فقد استطاعت الباحثة عن طريق الملاحظة واللقاءات وتطبيق الاستبيان أن تتوصل إلى الكثير من البيانات المرجوة.

نتائج البحث

التساؤل الأول: ما المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب السفر؟

أجمع 80% من أصحاب الورش والمصانع متوسطة الحجم على أن المشاكل والصعوبات التي تواجههم عند تصنيع وإنتاج حقائب السفر تتنوع بين المتعلقة بالإنتاج والجودة والتصميم وتمتد إلى تلك المتعلقة بالتسويق والتوزيع والتنظيم. فمن بين هذه المشاكل:

- 1- ركود السوق.
 - 2- التعامل بالأجل أي بشيك وليس نقداً (أزمة سيولة).
 - 3- دخول المنتجات الأجنبية المهربة بسعر رخيص.
 - 4- تصدير الجلد الخام مما أثر على نقصه في السوق وارتفاع سعره.
 - 5- العمالة غير الماهرة وغير المدربة.
 - 6- عدم وجود مصممين متخصصين لتصميم الحقائب في مصر.
 - 7- عدم وجود إدارة صيانة للماكينات لنقص الفنيين المتخصصين.
 - 8- عدم وجود صناعات محلية مغذية لصناعة الحقائب مما يؤدي إلى استيراد جميع مستلزمات الإنتاج من الخارج.
 - 9- نقص أو توقف حركة التصدير للخارج.
- وستناقش الباحثة فيما يلي هذه المشاكل ليس فقط من خلال آراء أصحاب المصانع والورش وإنما أيضاً من خلال ما تبذله مشكورة غرفة صناعة الجلود في التعرف على مشكلات قطاع الجلود وتوصيل هذه المشاكل إلى السادة المسؤولين لمحاولة الوصول إلى حلول للقضاء عليها وتنمية هذا القطاع وتحديثه بما يتناسب مع مستوي السوق العالمي.

1- ركود السوق:

يعتبر ركود السوق من الظواهر الاقتصادية التي تترك أثراً عميقاً على مختلف الجوانب، حيث يعرف ركود السوق بتباطؤ أو تراجع النشاط الاقتصادي مما يؤدي إلى انخفاض الإنتاج، وزيادة معدلات البطالة، وتراجع مستويات الاستهلاك والاستثمار، كما يؤدي إلى تراجع الطلب على المنتجات والخدمات، وانخفاض الإيرادات والأرباح للشركات بالإضافة إلى زيادة تكاليف التخزين وقد يؤدي ذلك إلى تقادم المنتجات، أو عرض المنتجات بأسعار أقل لجذب العملاء في فترة الركود، مما يؤدي إلى تقليل هامش الربح.

ومع زيادة أسعار الجلد في السوق المحلية ستؤدي إلى زيادة تكلفة الإنتاج وارتفاع سعر المنتج النهائي وهو ما يتحمله المستهلك ويزيد من حالة الركود في الأسواق لذلك لابد من ضبط سوق الجلد في مصر لحماية الصناعة والمستهلك المصري.

2- التعامل بالأجل أي بشيك وليس نقداً (أزمة سيولة):

تعاني مصانع الحقائب وغيرها من أزمة السيولة، حيث يتم التعامل بين الورش والمصانع ومناقد بيع مستلزماتها كالمداينغ، خامات التقوية وغيرها بالأجل، أي باستخدام شيكات وليس نقداً لعدم توفر العملة النقدية مما يتسبب في عدم قدرة الورش والمصانع على الوفاء باحتياجاتها اللازمة لعمليات التشغيل، بالإضافة إلى أجور العاملين، الماء والكهرباء، الضرائب والتأمينات.

(محمد، سحر حربي & آخرون 9، 8-2015)

الشركات التي تعتمد على الدفع بالأجل قد تواجه صعوبات في تدفق السيولة النقدية، مما قد يؤثر على قدرتها على تغطية النفقات اليومية والرواتب والمشتريات الضرورية، مما يؤدي إلى تراكم الديون المدومة، وهذا يمكن أن يؤثر على الربحية والاستدامة المالية للشركة.

- هي التطبيق المنهجي لنتائج العلم ولكل المعارف الأخرى، أو هي علم يطبق بطريقة منهجية لتحقيق مهارات جديدة. (العريان، أحمد علي: 1972 - 190)، (source) صناعة:

- تعنى حرفه. (الرازي، محمد بن أبي بكر: 1937 - 394)، (source)

حقائب السفر (Travel bags):

- حقائب جمع حقيبة فحقائب السفر تستخدم لوضع الملابس فيها من أجل السفر أو من أجل نقل الملابس من مكان لآخر. (محمد، سحر حربي: 2009 - 13)، (source)

الإطار النظري: Theoretical Framework

أولاً: خطوات الدراسة الميدانية:

1- زيارة بعض مصانع وورش إنتاج وتصنيع حقائب السفر كدراسة استطلاعية وقدمت خلال هذه الزيارات بعض الأسئلة المفتوحة بطريقة شفوية إلى السادة المسؤولين عن هذه الصناعة بهدف التعرف على الأسلوب المتبع في إنتاج حقائب السفر، وعقب انتهاء كل مقابلة كانت الباحثة تسجل كل ما دار من مناقشات وآراء ثم صنفت الإجابات المختلفة حسب نوعية الموضوعات التي تناولتها.

2- زيارة عينة الدراسة الأساسية التابعة لغرفة صناعة الجلود وعددها "8" شركات ومصانع بناءً على خطاب موجه من رئيس غرفة صناعة الجلود، ونظراً لأن عدد المصانع التابعة للغرفة محدود ولاعتماد هذه الصناعة على العديد من المصانع الصغيرة "الورش" والتي يصعب حصرها وليست مسجلة بالغرفة، وقد اتسع حجم العينة لتشمل عينة عشوائية من هذه الورش حتى تكون الدراسة وافية قدر المستطاع، وقد بلغ العدد الإجمالي للعينة "10" مصانع وشركات بعد تفرغ الاستثمارات والتأكد من صحتها واستبعاد بعض الاستثمارات غير المستوفاة.

ثانياً: أدوات البحث:

1- المقابلة الشخصية:

تم إجراء مقابلة شخصية مع المتخصصين والقائمين بالعمل في مصانع وورش صناعة حقائب السفر لجمع البيانات والمعلومات اللازمة للتعرف على المشاكل والصعوبات التي تواجه هذه الصناعة في مصر وكذلك الاستماع إلى إجاباتهم وتدوينها وتسجيلها والاستفسار عن أي معلومة غامضة.

2- استمارة الاستبيان:

تم إعداد استمارة استبيان موجهة إلى مديري مصانع شركات صناعة حقائب السفر بهدف التعرف على المشاكل والصعوبات التي تواجه هذه الصناعة في مصر والتي تحد من تقدمها وازدهارها، وآراء المسؤولين ومقترحاتهم للنهوض بهذه الصناعة، وقد احتوي على 4 أسئلة في استمارة الاستبيان (ملحق 2).

وقد تضمنت الاستمارة مقدمة تشير بإيجاز إلى أهداف البحث وتوضيحاً بأن تلك البيانات خاصة بأغراض البحث العلمي فقط.

قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان على عينة الدراسة في بداية شهر سبتمبر 2022 وانتهت في شهر مايو 2024 أي أنها استغرقت حوالي 20 شهراً، تم خلالها عمل زيارات متفرقة إلى المصانع والورش التي شملتها العينة وطرح الأسئلة وتدوين الإجابات وتستمع إلى المقترحات وتسجلها بدقة ووضوح ليسهل الاستفادة منها، وتضمنت هذه الفترة فواصل زمنية قامت الباحثة خلالها بمراجعة البيانات والمعلومات التي جمعتها مع استمرار الاتصال التلغوني مع أصحاب المصانع لاستكمال بعض المعلومات التي جمعتها والتي تبين أهميتها أثناء الكتابة.

- الصعوبات التي واجهت الباحثة أثناء الدراسة الميدانية:

قامت الباحثة بالدراسة الميدانية بمساعدة غرفة صناعة الجلود في بعض المصانع وبمفردها في مصانع أخرى. وعلي الرغم من الصعوبات التي واجهت الباحثة في المقابلات والزيارات وخاصة تلك التي تتعلق بتحفظ المشتغلين في المصانع علي إعطاء البيانات

إلى ضعف الصناعة المحلية وتراجع القدرة التنافسية للبلاد في السوق الدولية.

● **تقليل القيمة المضافة:** عملية تصدير المواد الخام كما هي دون تحويلها إلى منتجات نهائية قد يعني فقدان القيمة المضافة التي يمكن أن تكون متاحة في عمليات التصنيع والتحويل.

● **تأثير على البيئة:** في بعض الحالات، قد يكون استخراج وتصدير المواد الخام يسبب ضرراً بيئياً، مثل تدهور الغابات أو تلوث المياه والهواء نتيجة لمرور المواد الخام بعدة مراحل دباجه ليصل لجودة عالية قبل التصدير.

● **ضعف الاقتصاد المحلي:** قد يؤدي تصدير المواد الخام دون تحويلها إلى تقليل إيرادات الحكومة المحلية وضعف الاقتصاد المحلي، خاصة إذا كانت البلدان تعتمد بشكل كبير على الصادرات الخام.

ويرجع إقبال المستورد الأجنبي على شراء الجلد المصري في حالة الويت بلو للأسباب الآتية:

أ- تستنفذ عملية دباجة بالكروم معدلات استهلاك عالية من المياه والطاقة الكهربائية المدعومة في العديد من الدول ومنها مصر، بالإضافة إلى ارتفاع تكلفة معالجة آثار التلوث والمخلفات الناتجة عنها والتي تصل إلى الملايين من الدولارات

ب- الجلد في هذه الحالة يظهر كل العيوب به وبالتالي يسمح للمستورد بانتقاء الفرز الأول والمتميز ويسهل توجيهه للعديد من المنتجات سواء حقائب أو منتجات جلدية أخرى يحقق من ورائها أعلى المكاسب ويستوردها بأقل الأسعار.

(محمد، سحر حربي & أخرون 6-2015)

تصدير الجلد في حالته الأولية بدلاً من تصنيعه محلياً يؤدي إلى ضعف القطاع الصناعي المحلي، واستنزاف الموارد الطبيعية دون تحقيق الاستفادة القصوى منها محلياً، كما أنه يمنع تطوير المهارات الفنية والحرفية التي تساهم في تحسين الجودة وزيادة التنافسية، والحد من استدامة الموارد على المدى الطويل.

5- العمالة غير الماهرة وغير المدربة:

إن أولى المشكلات التي تواجه القطاع، هي افتقار القطاع إلى العمالة الفنية المدربة الماهرة، وضعف سبل التدريب في القطاع الذي يحتاج إلى كثافة عمالية كبيرة تصل إلى 500 ألف عامل على الأقل في حالة انتظام الإنتاج، حيث إن الاستثمار في العمالة يمثل أكثر من 50% من إجمالي الاستثمارات في القطاع. (غرفة صناعة الجلود، مايو 2019)، (source)

تؤثر ندرة العمالة الماهرة على صناعة حقائب السفر تأثيراً سلبياً يتسبب في عدة مشاكل، منها:

● **جودة المنتج:** عمالة غير ماهرة قد تؤدي إلى إنتاج منتجات ذات جودة منخفضة، مما يمكن أن يؤثر سلباً على سمعة العلامة التجارية والثقة لدى العملاء.

● **زيادة التكاليف:** قد يتطلب تدريب العمالة غير الماهرة وتحسين مهاراتها استثماراً زمنياً ومالياً كبيراً، مما قد يؤدي إلى زيادة تكاليف الإنتاج.

● **تأخر في الإنتاجية:** عمالة غير ماهرة قد تؤدي إلى تأخر في عمليات الإنتاج والتسليم، مما يمكن أن يؤثر على الجدول الزمني للمشاريع وقدرة الشركة على تلبية الطلب.

● **الابتكار والتطوير:** قد يكون من الصعب تحقيق التطور والابتكار في منتجات حقائب السفر في حالة عدم توفر العمالة الماهرة التي تستطيع تنفيذ الأفكار الإبداعية.

للتغلب على هذه المشكلة، يمكن للشركات الاستثمار في تطوير مهارات العمالة من خلال برامج التدريب والتطوير، وتوفير بيئة عمل تشجع على التعلم والتطور المهني، بالإضافة إلى استخدام التكنولوجيا والألات المتطورة التي يمكن أن تسهل عملية الإنتاج وتقلل الاعتماد على المهارات اليدوية.

3- دخول المنتجات الأجنبية المهربة بسعر رخيص:

أكدت غرفة صناعة الجلود أن المصانع تعمل حالياً بأقل من 30% من طاقتها الإنتاجية بسبب الأعباء الكبيرة على هذه الصناعة لذلك لا بد من حمايتها من قبل الدولة بإيجاد حلول سريعة لمنع المنتجات المهربة، (source)

وقال يحيى أبو حلقة نائب رئيس غرفة صناعة الجلود إنه تلقى عدة شكاوى من الشركات العاملة بالقطاع من تضررها الفعلي بسبب زيادة عمليات التهريب وعدم قدرتها على منافسة هذه المنتجات المهربة حيث تتعرض المنتجات الوطنية المثيلة لمنافسة غير مشروعة نتيجة تدني أسعار المنتجات المستوردة وعدم سداد الرسوم الجمركية والضرائب الفعلية المستحقة عليها، (source)

وأكد إن زيادة عمليات التهريب ستؤدي إلى توقف الإنتاج بالمصانع والاستغناء عن العمالة الماهرة المتواجدة بالقطاع فضلاً عن عزوف المستثمرين عن الاستثمار في هذه الصناعة. (source)

(غرفة صناعة الجلود، 26 يوليو 2023) حيث يعتبر تهريب المنتجات الأجنبية بأسعار رخيصة عائقاً كبيراً للشركات المحلية والاقتصاد بشكل عام، ويمكن أن يسبب العديد من المشاكل، بما في ذلك:

● **تضرر الصناعات المحلية:** عندما يتم تهريب المنتجات الأجنبية بأسعار رخيصة، يتأثر القطاع الصناعي المحلي بشكل سلبي، حيث يصبح من الصعب على الشركات المحلية المنافسة مع الأسعار المنخفضة للمنتجات المهربة.

● **فقدان الوظائف:** تضطر الشركات المحلية إلى خفض الإنتاج أو إغلاق أبوابها بسبب الصعوبات المالية الناجمة عن تهريب المنتجات الرخيصة، مما يؤدي إلى فقدان فرص العمل وتدهور الاقتصاد المحلي.

● **تقليل الإيرادات الحكومية:** تهريب المنتجات بأسعار رخيصة يؤدي إلى تقليل الإيرادات الضريبية التي تحصل عليها الحكومة من الصادرات المحلية الشرعية، مما يؤثر سلباً على الخدمات العامة والمشاريع التنموية.

● **ضرر العلامات التجارية:** قد يتضرر سمعة العلامات التجارية المحلية نتيجة لتداول المنتجات المهربة، حيث قد يرتبط الجمهور بالمنتجات المهربة بجودة منخفضة أو تصنيع غير قانوني.

● **معايير السلامة العامة:** قد تكون المنتجات المهربة غير مطابقة للمعايير الصحية والسلامة، مما قد يشكل خطراً على الصحة العامة والسلامة.

لمكافحة تهريب المنتجات الأجنبية بأسعار رخيصة، يجب على الحكومة اتخاذ إجراءات تشديد الرقابة الجمركية وتطبيق القوانين بشكل صارم، بالإضافة إلى تشجيع دعم الصناعات المحلية وتعزيز الوعي بأهمية شراء المنتجات المحلية.

4- تصدير الجلد الخام مما أثر على نقصه في السوق وارتفاع سعره.

من المشاكل التي تواجه أصحاب الورش والمصانع تصدير الجلد الطبيعي الخام، والذي أدى بالتالي إلى نقصه في الأسواق المصرية وبالتالي ارتفع سعره بنسبة 50%.

إن هناك زيادة 10% في أسعار الجلود في السوق المحلية بسبب ندرة الجلود والتلاعب في تصديرها مما أثر على الإنتاج بالمصانع الوطنية العاملة بقطاع الأحذية والمنتجات الجلدية مطالباً بضرورة حظر تصدير أي جلود في صورتها الأولية والسماح فقط بتصدير المنتجات تامة الصنع مما يساعد على زيادة القيمة المضافة في هذه الصناعة وزيادة الاستثمارات بالقطاع وتوفير فرصة عمل جديدة للشباب. (source) (غرفة صناعة الجلود: 30 أغسطس 2023)

قد يؤدي تصدير الجلود الخام إلى عدة أضرار، منها:

● **ضعف الصناعة المحلية:** عندما يتم تصدير المواد الخام دون تحويلها إلى منتجات نهائية في البلد المصدر، فإنه قد يؤدي

6- عدم وجود مصممين متخصصين لتصميم الحقائب في مصر. اتفق (80%) من أفراد العينة في تحديد المشاكل والصعوبات التي تواجه تصميم حقائب السفر كالتالي: خلو جميع المؤسسات الصناعية من مصممين متخصصين لذا يتم استخدام التصميمات من خلال تقليد عينة أصلية واردة من الخارج أو من خلال مواقع الإنترنت أو عن طريق المجالات الخاصة بالشركات الأجنبية بالإضافة إلى إزالة بعض التفاصيل التي يستشعر صعوبة تنفيذها في المصنع لعدم وجود الإمكانيات المطلوبة أو صعوبة تنفيذها لعدم كفاءة عمال الإنتاج.

كما أجمع 100% من أفراد العينة على أن خلو المؤسسات الصناعية من المصممين المتخصصين يؤدي إلى العديد من الأخطاء تحدث أثناء مرحلة إعداد النماذج مثال على ذلك أن يكون المقاس غير مضبوط في أطوال وعروض الجوانب والجيوب سواء كانت بزيادة أو بالنقصان فلا يكون المقاس صحيح عند تجميعه مع الجزء الآخر المكمل له، أما بالنسبة لعدم تطابق النصفين عند طي النموذج يعد بعمل تشريح ثنائي فيشترط تطابق النصفين وكذلك إضافة سماحيات حياكة النتي والركوب إسم، والسكينة النظيفة أو ما يسمى بالتحريير التي لا تضاف إليها أي سماحيات تشغيل وهنا تلعب مهاره العامل دوراً في ذلك، ونظراً لكثرة أنواع النماذج واختلافها قد يحدث تداخل بينهما حيث التداخل بين نماذج الجلد مع البطانة مع التقويات بالإضافة لوجود عيوب أخرى كعيوب سمك الجلد ففي حالة عمل باترون لحقيبة سفر بجلد أقل سمك ويتم عمل العينة بسمك جلد مختلف يحدث أخطاء تجميع نظراً لاختلاف تصور الباترونست عند عمل النموذج عن العينة الفعلية وخامات الجلد التي تم التنفيذ عليها، وإعداد نماذج حقائب السفر يمكن أن يواجه العديد من المعوقات التي قد تؤثر على جودة إعداد باترون حقائب السفر منها ما يلي:

● **عدم القياس بدقة:** عدم قياس المقاسات بدقة قد يؤدي إلى تصميم حقيبة لا تتناسب بشكل جيد مع الأشياء الموجودة بداخلها، مما يمكن أن يسبب عدم الراحة للمستخدم وتلف أو كسر المحتويات.

● **تجاهل هيكل الحقيبة:** عدم النظر إلى هيكل الحقيبة، مثل الجيوب الداخلية والخارجية والحوامل، يمكن أن يؤدي إلى تصميم لا يلبى الاحتياجات العملية للمستخدمين.

● **عدم الاهتمام بالتفاصيل:** تجاهل التفاصيل الصغيرة مثل السحابات والأشرطة والجيوب الإضافية يمكن أن يؤثر على ملاءمة ووظائف الحقيبة.

● **عدم اختبار النموذج الأولي:** عدم اختبار النموذج الأولي للحقيبة يمكن أن يؤدي إلى اكتشاف مشاكل في التصميم أو الملاءمة بعد بدء الإنتاج بالكميات الكبيرة.

لتجاوز هذه المعوقات، يجب أن يكون لدى الباترونست معرفة جيدة بعملية تصميم حقائب السفر والمواد المستخدمة، والقيام بالاختبارات اللازمة للتأكد من تطابق التصميم مع جودة النماذج قبل بدء عملية الإنتاج بالكميات الكبيرة، ويجب على المصمم العمل بدقة واستخدام الإبداع والابتكار في تصميم النماذج، والبحث عن حلول فعالة للتحديات التقنية والمواد والتكاليف والزمن.

7- عدم وجود إدارة صيانة للمكينات لنقص الفنيين المتخصصين: وهذه المشكلة تخص أصحاب المصانع دون أصحاب الورش الذين يقومون بتصنيع الحقائب يدوياً دون استخدام المكينات، أما أصحاب المصانع وخاصة المصانع الكبيرة التي تعتمد على الميكنة فهم يعانون من ندرة متخصصي الصيانة للمكينات وإصلاحها، مما يؤدي إلى توقف خط الإنتاج إذا ما كانت هناك أي أعطال بالمكينات ويتسبب ذلك في خسائر مالية للمصنع.

(محمد، سحر حربي & آخرون 7-2015) لذا يجب على المصانع وضع خطة تدريب للعاملين على بعض أعمال الصيانة السريعة ووضع خطة صيانة دورية يتم تنفيذها لضمان تقادى تكرار المشكلات.

1- يساعد التدريب على تعزيز مهاراتهم الفنية والتقنية المرتبطة بوظائفهم: مما يمكنهم من أداء الأعمال بكفاءة وفعالية.

2- يساعد التدريب في بناء فريق عمل قوي ومنسجم: حيث يتعلم الموظفون كيفية التواصل والتعاون مع بعضهم البعض وتحقيق الأهداف المشتركة.

3- يعزز التدريب الاحتفاظ بالموظفين والحفاظ على رضاهم: حيث يشعرون بأن المؤسسة تهتم بتطويرهم وتقديم الفرص للنمو المهني.

4- يحسن التدريب القدرات القيادية للموظفين: ويساهم في تحسين أدائهم في المواقف القيادية.

5- يعزز التدريب الثقة والتفاعل الإيجابي بين الموظفين والإدارة: حيث يشعرون بدعم الإدارة لهم واهتمامها برفع مستواهم المهني.

(source) (غرفة صناعة الجلود- 22 نوفمبر- 2021)

وقد تم حالياً إنشاء قسم للصناعات الجلدية بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان بهدف تخريج كوادر فنية عالية في هذا المجال تستخدم التكنولوجيا الحديثة وتساير التطورات العلمية الحديثة .
ويوجد حالياً بعض المراكز والجهات المعنية التي تقوم بتدريب العمالة بمصانع الصناعات الجلدية من خلال عقد دورات تدريبية للعاملين بالمصانع لرفع كفاءتهم ومهاراتهم المهنية مثل مركز التكنولوجيا المتميز بالأميرية، مركز تكنولوجيا الجلود، شراكة صناعة ودباغة الجلود، قسم الصناعات الجلدية بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان. (محمد، سحر حربي -10- 2015)
هناك عدة أساليب يمكن استخدامها لحل مشكلة العمالة غير المدربة:

1. برامج التدريب والتطوير المهني:

- تطوير برامج تدريب شاملة وموجهة للاحتياجات الفعلية للشركة.
 - توفير فرص التطوير المهني المستمر لتحسين مهارات العاملين.
 - ربط برامج التدريب بخطط التطوير الوظيفي للموظفين.
- #### 2. استراتيجيات الاحتفاظ بالمواهب:
- تبني سياسات جذب وتوظيف موجهة نحو المهارات الفنية المطلوبة.
 - تطوير برامج احتفاظ بالموظفين المدربين والمتميزين.
 - خلق بيئة عمل جاذبة وتقدير أداء الموظفين المتميزين.
- #### 3. الشراكات مع المؤسسات التعليمية والتدريبية:
- إنشاء برامج تدريب مشتركة مع معاهد التدريب الفني والمهني.
 - توفير فرص التدريب العملي والتمهين للخريجين.
 - المساهمة في تطوير المناهج التدريبية لتلبية متطلبات الصناعة.

طرق حل مشكلات تهريب المواد الخام:

وطالب رئيس غرفة صناعة الجلود، بضرورة إحكام الرقابة على المنافذ الجمركية مع ضم مسؤولين من رجال الجمارك ضمن الكمانن الأمنية على الطرق العامة للتحقق من عدم وجود حالات تهريب. وأكد ضرورة إجراء متابعة لاحقة على منافذ بيع المنتجات الجلدية عن طريق الكشف على فواتير الشراء للتأكد من أن البضائع المعروضة يتم الإفراج عنها جمركياً وفقاً للقواعد المنظمة للاستيراد وبعد سداد الرسوم الجمركية وضريبة القيمة المضافة عليها وذلك للحد من التهريب. (غرفة صناعة الجلود: 26 يوليو 2023)، (source).

التأكيد على ضرورة استمرار القرار الوزاري رقم 304 لسنة 2011 الخاص بحظر تصدير الجلود الخام والمذبوغة في الحالة الرطبة "الويت بلو" وعدم الاستماع لمطالب أصحاب المدابغ بالسماح بالتصدير، حيث إن الهدف من القرار منذ بدايته هو الحد من تصدير الجلود الخام في مراحلها الأولى دون قيمة مضافة حقيقية وأيضاً للحد من الآثار السلبية على الاقتصاد القومي وعلى صناعة ودباغة الجلود على حد سواء ولتعظيم الاستفادة من مدينة الروبيكي للجلود والاستثمارات الضخمة التي قامت الدولة بضعها لإنشاء هذه المدينة وذلك لإنتاج جلود تامة الصنع بجودة عالية لاستخدامها في إنتاج أحذية ومصنوعات جلدية بجودة عالية.

بالإضافة إلى حظر تصدير بواقي ومخلفات الجلود لأنها أحد طرق التحايل على قرار 304، حيث يتم تقطيع الجلود السليمة وتصديرها لتظهر في صورة بقايا جلود وأثر ذلك بالسلب على الصناعة المحلية حيث تسبب ذلك في ندرة الجلود الجيدة المتوفرة للمصانع، مؤكداً أيضاً ضرورة حظر تصدير جلود القشرة الجير، بحيث يتم تصدير المنتجات تامة الصنع مما يدعم الصناعة المحلية وتصدير منتجات بجودة عالية بما يتماشى مع رؤية القيادة السياسية بالوصول بالصادرات المصرية إلى 100 مليار دولار.

6- تطوير المهارات:

- يساعد التدريب في تعزيز المهارات الفنية والتقنية الخاصة بمجال العمل، مما يتيح للعاملين القيام بمهامهم بكفاءة أعلى.
- يمكن أن يشمل التدريب تحسين مهارات الاتصال والقيادة، مما يؤدي إلى تحسين التفاعلات بين الفرق والتحكم الفعال في العمليات.

7- زيادة الفاعلية الفردية:

- يساعد التدريب في تحسين تنظيم الوقت وإدارة المهام الشخصية، مما يؤدي إلى زيادة الإنتاجية الفردية.
- يمكن أن يساعد في تطوير مهارات اتخاذ القرارات وحل المشكلات.

8- تعزيز الرضا الوظيفي:

- يسهم التدريب في تعزيز الرضا الوظيفي عند الموظفين، حيث يشعرون بأنهم مدركون لقيمتهم وأهميتهم في المؤسسة.
- يمكن أن يؤدي التطوير المهني والفرص للترقية المحتملة إلى زيادة الالتزام والاستمرارية في العمل.

9- تعزيز التفاعل الاجتماعي:

- يمكن للتدريب تحسين مهارات التواصل والعمل الجماعي، مما يساعد في بناء بيئة عمل صحية ومحفزة.
- يقوم التدريب أحياناً بتعزيز فهم العاملين لثقافات متنوعة، مما يعزز التفاعل بين الفرق المتنوعة.

10- مواكبة التطور التكنولوجي:

- يسمح التدريب بتحديث الموظفين حيال التكنولوجيا الجديدة والتغيرات في مجال العمل، مما يحسن قدرتهم على التكيف مع التطورات الصاعدة.

11- تحسين أداء الشركة:

- بتحسين أداء الموظفين يمكن أن يؤدي إلى رفع أداء الشركة بشكل عام، حيث يترتب على ذلك زيادة الإنتاجية والكفاءة.
كما أن هناك العديد من الأمثلة المحددة لنجاح برامج تدريب العمالة الفنية في تحسين الإنتاجية والأداء في صناعة شنت السفر.

1. شركة "Samsonite" لشنت السفر:

- قامت الشركة بتطوير برامج تدريب متخصصة لفنيي التصنيع والخياطة، نتج عن ذلك زيادة في معدلات الإنتاج بنسبة 22% في خطوط إنتاج شنت السفر، كما انخفضت نسبة المنتجات المعيبة بنسبة 18% مما ساهم في تحسين الجودة، (source)

2. شركة "Briggs & Riley" لشنت السفر:

طبقت الشركة برامج تدريب مكثفة لتطوير مهارات العاملين في التصميم والتركيب، نتج عن ذلك تقليل متوسط وقت تصنيع الشنطة الواحدة بنسبة 28%، كما ساهم التدريب في زيادة معدلات الابتكار في التصميمات الجديدة بنسبة 25%، (source)

3. شركة "Victorinox" لشنت السفر:

- قامت الشركة باستثمارات كبيرة في برامج تدريب فنية لعمال خطوط الإنتاج، أدى ذلك إلى تحسن ملحوظ في الإنتاجية بنسبة 19% على مستوى الشركة، كما ساهم التدريب في خفض تكاليف الصيانة والإصلاحات بنسبة 23%.

مما سبق نتضح الإجابة على التساؤل الثاني الذي ينص على " ما مدى احتياج تلك الصناعة لمراكز تدريب متخصصة لرفع المستوى المهاري للعاملين في هذا المجال لزيادة القدرة التنافسية؟

التساؤل الثالث: ما الحلول المقترحة التي يمكن أن تساهم في حل المشاكل والصعوبات التي تواجه هذه الصناعة؟

طرق حل مشكلات العمالة الغير مدربة:

غرفة صناعة الجلود ستضع التدريب على رأس أولوياتها من خلال العمل على تطوير أقسام الجلود بالتعليم الفني وكذلك التدريب المهني لتوفير عمالة فنية ماهرة للقطاع بما يتوافق مع التكنولوجيا الحديثة وأنه سيتم العمل أيضاً على إنشاء مركز الموضة والدعم الفني وربطه بمركز الموضة العالمية حتى يستطيع أصحاب المصانع الاطلاع على كل ما هو جديد في هذه الصناعة على مستوى العالم.

على استيراد تلك المستلزمات يعوق زيادة استثمارات القطاع الخاص في مجال دباغة الجلود، مشيرة إلى أهمية دخول الدولة في مجال إنتاج تلك المستلزمات خاصة الكيماوية منها، لتشجيع القطاع الخاص للتوسع في ذلك المجال في مرحلة لاحقة، وبما يعكس على النهوض بأداء دباغة الجلود بشكل عام.

وأشارت إلى أهمية مشروع مدينة الجلود بالروبيكي، كمشروع متكامل لدباغة وصناعة الجلود، وإقامة مصانع لتوفير مستلزمات الإنتاج محلياً، ومعارض للمنتجات النهائية، وذلك من خلال شركات دولية في مجالات التدريب وتأهيل العمالة في النواحي التكنولوجية، مؤكدة أن الدولة تستهدف النهوض بصناعة الجلود، بعد نقل المدابغ من مصر القديمة إلى المدينة الجديدة التي تستهدف تلافياً كافة المشكلات التي تواجه الصناعة حالياً، (source)

مما سبق تتضح الإجابة على التساؤل الثالث الذي ينص على " ما الحلول المقترحة التي يمكن أن تساهم في حل المشاكل والصعوبات التي تواجه هذه الصناعة؟"

تؤثر المشكلات الصناعية بشكل مباشر على جودة المنتجات، حيث يؤدي تكرار العيوب والتأخيرات في الإنتاج إلى تدني مستوى الجودة، ومن أهم العوامل التي تؤثر في الجودة هي المشاكل المرتبطة بالمواد الخام، أخطاء التصميم، وعوامل بيئية. تعد إدارة الجودة الشاملة وتحليل المشكلات من الحلول الأساسية للتقليل من هذه الآثار وتحسين كفاءة الإنتاج.

التوصيات: Recommendation

- 1- الاهتمام بدراسة المشاكل والصعوبات التي تواجه مجال المصنوعات الجلدية، حيث أنها لم تنل حظها من الدراسات والبحوث العلمية رغم أهميتها، للمساهمة في رفع قدرتها على المنافسة في الأسواق العالمية.
- 2- الاهتمام بصناعة الأنواع المختلفة من حقائب وفق الأسس العلمية للتصميم والإنتاج.
- 3- تنمية العمالة الفنية في صناعة حقائب السفر من خلال توفير مراكز التدريب.
- 4- استحداث مقررات دراسية لتكنولوجيا حقائب السفر يقسم الصناعات الجلدية والكليات المناظرة.
- 5- مواكبة التطور التكنولوجي في مجال صناعة حقائب السفر بهدف زيادة القدرة التنافسية مع مستوى الجودة.

المراجع: References

- 1- العريان، أحمد علي (1972)، " المدخل إلى الهندسة"، عالم الكتب، القاهرة. (source)
- 2- إبراهيم، شيماء عبد الفتاح (2017) الأسس العلمية لتصميم وبناء بعض نماذج المصنوعات الجلدية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- 3- الرازي، محمد بن أبي بكر (1937م)، "مختار الصحاح"، الطبعة الثانية، ج1، بولاق، (source)
- 4- حبيش، علي علي (1997م)، التنمية التكنولوجية في مصر"، أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا، أكتوبر. (source)
- 5- خليل، نادية محمود (1999) "مكملات الملابس الإكسسوار فن الأناقة والجمال" الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، (source)
- 6- خليل، نادية محمود (2001) "تكنولوجيا صناعة الأحذية الجلدية في مصر"، بحث منشور، مجلة علوم وفنون، المجلد 13، العدد الثامن. (source)
- 7- عبد العزيز، خيرية عبد الفتاح – إسماعيل، محمد عبد الواحد (2016) "قياس القدرة التنافسية لصناعة الجلود في مصر" جامعة الزقازيق، كلية التجارة، مجلة البحوث التجارية، المجلد 38، العدد الثاني. (source)
- 8- خليل، نادية محمود محمد، محمد، نجلاء صبحي، و العتر، سارة خالد محمد طه. (2022). مشكلات تصميم وإعداد

وأكد محمد زلط عضو مجلس إدارة غرفة صناعة الجلود ورئيس شعبة الأحذية، ضرورة عدم تصدير جلود القشرة الجير وإقامة مصانع في مصر لتحويلها إلى جيلاتين وتصديرها منتج نهائي مما يساعد على تعميق الصناعة المحلية بما يتماشى مع رؤية الدولة في هذا التوقيت والتي تدعم تعميق الصناعة والاتجاه لتصنيع مستلزمات الإنتاج بدلاً من استيرادها من الخارج مما يقلل من الضغط على العملة الصعبة وزيادة صادرات القطاع. (غرفة صناعة الجلود: 30 أغسطس 2023)، (source)

هناك عدة طرق يمكن استخدامها لمنع تصدير المواد الخام:

- 1- تطبيق الضرائب والرسوم: يمكن فرض ضرائب أو رسوم عالية على تصدير المواد الخام لتشجيع استخدامها داخلياً في الصناعات المحلية بدلاً من تصديرها.
 - 2- تنظيم التصاريح: يمكن تنظيم إصدار التصاريح لتصدير المواد الخام وفقاً للحاجة المحلية ومتطلبات الصناعات المحلية.
 - 3- تطوير السلاسل الصناعية المحلية: يمكن تطوير الصناعات المحلية التي تستخدم المواد الخام لتحويلها إلى منتجات نهائية، مما يحد من الحاجة لتصدير المواد الخام.
 - 4- الشراكات مع القطاع الخاص: يمكن عقد شراكات مع القطاع الخاص لتطوير صناعات التحويل وتشجيع استخدام المواد الخام داخلياً.
 - 5- تشديد الرقابة والتفتيش: يمكن تشديد الرقابة والتفتيش على عمليات التصدير للتأكد من الامتثال للسياسات والتشريعات المحلية.
 - 6- تطوير سياسات التجارة الخارجية: يمكن وضع سياسات تجارية تشجع على استخدام المواد الخام محلياً من خلال تفضيل المنتجات المحلية في المشتريات الحكومية أو التفضيلات التجارية.
 - 7- تحسين البنية التحتية المحلية: يمكن تحسين البنية التحتية المحلية لدعم صناعات التحويل وتوفير بيئة مناسبة لاستخدام المواد الخام داخلياً.
 - 8- تشجيع الاستثمار الأجنبي: يمكن تشجيع الاستثمار الأجنبي المباشر في صناعات التحويل لتطوير الصناعات المحلية وزيادة استخدام المواد الخام محلياً.
- حل مشكلة عدم وجود صناعة مغذية لحقائب السفر:**
- الغرفة ستعمل خلال الدورة الجديدة على زيادة الاستثمارات في صناعة المكونات والإكسسوارات ومستلزمات الإنتاج لصناعة الأحذية والمصنوعات الجلدية لتصبح بديلاً للمستورد مما يساهم في الحد من الواردات وتوفير العملة الصعبة. (غرفة صناعة الجلود، نوفمبر 2021).
- أن دعم القطاع الخاص في صناعة الجلود يتطلب زيادة تشجيع سياسات التصنيع المحلي لمستلزمات الإنتاج المستوردة، بجانب زيادة منح حوافز للاستثمار في ذلك القطاع كخطوة أساسية تدعم زيادة الصادرات وتحقيق النمو المطلوب بالصناعات الجلدية، مشيراً إلى أهمية تلك المتطلبات بالنسبة لزيادة فرص العمل، حيث يعد قطاع صناعة الجلود من القطاعات الجاذبة للعمالة.
- وتابع نائب رئيس غرفة صناعة الجلود أحمد الحسيني، أن توفير مستلزمات الإنتاج محلياً يعد خطوة أساسية لزيادة استثمارات القطاع الخاص في الصناعات الجلدية، مشيراً إلى تأثيرات الأزمة الأوكرانية بتعطل سلاسل الإمداد من بعض مستلزمات الإنتاج الخاص بالصناعات الجلدية.
- وأضاف أنه من الضروري زيادة المشاركة بين القطاعين العام والخاص في مجال إنتاج الجلد الصناعي، خاصة في ظل الاعتماد بشكل كبير على استيراده من الخارج، وتزايد الطلب بشأنه في السوق المحلي حالياً.
- وطالبت خبير التنمية الصناعية أماني الأعسر، بإضافة نشاط تصنيع مستلزمات الإنتاج الخاصة بدباغة الجلود، إلى قائمة الأنشطة الفرعية الخاصة بوثيقة "سياسة ملكية الدولة"، مؤكدة أن الاعتماد

- First Edition, Dar Al-Fikr Al-Arabi. (source)
- 25- Khalil, Nadia Mahmoud (2001) "Technology of Leather Shoe Industry in Egypt", Published Research, Journal of Science and Arts, Vol. 13, Issue Eight. (source)
- 26- Abdel Aziz, Khairi Abdel Fattah – Ismail, Mohamed Abdel Wahed (2016) "Measuring the Competitiveness of the Leather Industry in Egypt", Zagazig University, Faculty of Commerce, Journal of Commercial Research, Volume 38, Issue Two. (source)
- 27- Mohammed, Sarah Khaled et al. (January 2022) "Problems of designing and preparing models of Aliu shoes (a field study)", Journal of Research in the Fields of Specific Education, Volume VIII, Issue 38.
- 28- Mohamed, Sahar Harbi & others (4-6 May 2015) "Problems and Difficulties Facing the Handbag Industry in the Arab Republic of Egypt (A Field Study)" Third International Conference on Modern Trends in Scientific Research "A Development Vision" - Faculty of Home Economics - Helwan University.
- 29- Mohamed, Sahar Harbi (2009) Design and modeling technology in the field of leather industries and its impact on the quality of the final product, unpublished PhD thesis, Faculty of Home Economics, Helwan University, (source).
- 30- Mohammed, Sahar Harbi (2013) "Recent Trends in Women's Money Wallet Design and Building Lines" – Alex. J. Agric. Res., (source)
- 31- Sherine Salah, "Chairman of the Chamber of Leather Industry: Increasing sector investments and training is our top priority", article published in Al-Youm Al-Sabae newspaper (Chamber of Leather Industry - November 22, 2021), (source)
- 32- Islam Saeed, "Leather Industry" calls for a meeting of the Customs Authority to eliminate the smuggling of shoes and fundi, an article published in Al-Youm Al-Sabae newspaper (Chamber of Leather Industry, July 26, 2023), (source)
- 33- Islam Saeed, "Leather Industry" sends a memorandum to the Minister of Industry to demand the continuation of the ban on the export of "White Blue" Article published in Al-Youm Al-Sabae newspaper (Chamber of Leather Industry: August 30, 2023) (source)
- 34- Article published in Al-Youm Al-Sabae newspaper (Chamber of Leather Industry, May 2019) (source)
- 35- (July 2022) Egyptian Ministers: Recommendations to Increase the State's Role in Providing Leather Industry Requirements Locally (source)
- نماذج أحذية الإليو: دراسة ميدانية. مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ع38، 765 - 799. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1200519> (source)
- 9- محمد، سحر حربي & آخرون (في الفترة من 4 - 6 مايو 2015) "المشاكل والصعوبات التي تواجه صناعة حقائب اليد في جمهورية مصر العربية (دراسة ميدانية)" المؤتمر الدولي الثالث للاتجاهات الحديثة في البحث العلمي "رؤية تنموية" - بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان.
- 10- محمد، سحر حربي (2009) تكنولوجيا التصميم وإعداد النماذج في مجال الصناعات الجلدية وأثرها على جودة المنتج النهائي، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، (source).
- 11- محمد، سحر حربي (2013) "الاتجاهات الحديثة في خطوط تصميم وبناء نماذج محفظة النقود النسائية" - (source) Alex. J. Agric. Res.
- 12- شرين صلاح، "رئيس غرفة صناعة الجلود: زيادة استثمارات القطاع والتدريب على رأس أولوياتنا"، مقال منشور في جريدة اليوم السابع (غرفة صناعة الجلود- 22 نوفمبر 2021)، (source)
- 13- إسلام سعيد، «صناعة الجلود» تطالب باجتماع مصلحة الجمارك للقضاء على تهريب الأحذية والفوندي، مقال منشور في جريدة اليوم السابع (غرفة صناعة الجلود، 26 يوليو 2023)، (source).
- 14- إسلام سعيد، "صناعة الجلود" ترسل مذكرة لوزارة الصناعة للمطالبة باستمرار حظر تصدير "الوايت بلو" مقال منشور في جريدة اليوم السابع (غرفة صناعة الجلود: 30 أغسطس 2023). (source)
- 15- مقال منشور في جريدة اليوم السابع (غرفة صناعة الجلود، مايو 2019) (source)
- 16- مجلس الوزراء المصري: توصيات بزيادة دور الدولة في توفير مستلزمات صناعة الجلود محلياً (source)
- 17- Samsonite. (2021). "Investing in Workforce Training Boosts Productivity at Samsonite". Samsonite Case Study.(source)
- 18- Victorinox. (2023). "Technical Training Initiatives Drive Productivity Gains at Victorinox". Victorinox Case Study
- 19- Briggs & Riley. (2022). "Upskilling Production Workers Improves Efficiency at Briggs & Riley". Briggs & Riley Case Study(source)
- 20- El-Erian, Ahmed Ali (1972), "Introduction to Engineering", Alam Al-Kutub, Cairo. (source)
- 21- Ibrahim, Shaima Abdel Fattah (2017) Scientific Foundations for the Design and Construction of Some Models of Leather Goods, Unpublished Master Thesis, Faculty of Home Economics, Helwan University.
- 22- Al-Razi, Muhammad bin Abi Bakr (1937 AD), Mukhtar Al-Sahih, second edition, volume 1, Bulaq, (source)
- 23- Hobeish, Ali Ali (1997), Technological Development in Egypt", Academy of Scientific Research and Technology, October. (source)
- 24- Khalil, Nadia Mahmoud (1999) "Clothing Accessories the Art of Elegance and Beauty"