

المدخل

إتجاهات طلاب جامعة أسيوط نحو الترويج

* د. محمد كمال السمنودي

** د. يحيى محمد حسن عبده

المقدمة

إن خبرة الفراغ والترويج تختلف بإختلاف المجتمعات والثقافات بل تختلف أيضاً بإختلاف الأفراد والجماعات ، ويرجع ذلك إلى تباين أو تنوع العوامل والظروف المؤثرة في تلك الخبرة .

كما يقاس تقدم الحضارة بقدرتها على دعم القيم الإيجابية نحو الفراغ كنظام إجتماعي له وظائف هامة على المستويين الجماعي والفردي . ويؤثر النظم التربوي كما ونوعاً على أسلوب الأفراد في قضاء وقت الفراغ ويؤثر أيضاً في نطاق الأنشطة التي يؤديها الفرد .

* مدرس بقسم اصول التربية الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية للبنين - جامعة أسيوط

** مدرس بقسم اصول التربية الرياضية والترويج - كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة - جامعة حلوان

ويشير ليفنجلستون Linvingstone الى أن أرسطو كان على حق وبعيد النظر حين رأى أن أهم أهداف التربية هو تعليم الأفراد كيفية قضاه وقت فراغهم وإستثماره بصورة إيجابية ، وكذلك يؤكد ليفنجلستون انتها نتعامل اليوم مع اكثيره المجتمع كما لو كانوا لا يعرفون مصطلح معنني وقت الفراغ والترويح ، كما أنه ليس لدينا اهتمام حقيقي بالأساليب التي ينبغي غرسها عند هؤلاء الأفراد لكيافية الاستمتاع بذلك الوقت وهو تحويله إلى وسيلة للوقاية ولمعالجة الأمراض الاجتماعية التي يشهدها ذلك العصر (٨ : ١٣٥) .

ويؤكد وليم فونس Faunce ان المسئولية الأولى للمدارس التعليمية هي تقرير العديد من القيم والاتجاهات التي تؤدي الى إتاحة الفرصة لاستثمار وقت الفراغ . وان وظيفة المدارس لا يجب أن تقتصر على تنمية المعرفة ، بل يجب أن تهتم ايضا بتنمية القدرات والمهارات للاستفادة منها في استثمار اوقات الفراغ والترويح . (٩٩ : ٦)

وكذلك يشير أوت رومني Romney الى أن هناك صلة وثيقة بين استخدام وقت الفراغ وبين التعليم من خلال أن الترويح يعتمد الى حد بعيد على التعليم في إكساب الأفراد المهارات وتنمية اتجاهاتهم نحو أنشطة وقت الفراغ والترويح (٤ : ١٥٧)

اما ابراهيم وجية فاته يرى أن الاتجاه هو أستجابة خاصة عند الفرد توجه سلوكه لوقف معين . (٤٢١ : ١)

ولقد اقترح كاتز Katz ، ستاتلند Staland ان للاتجاهات ثلاثة مكونات وهي : الجانب المعرفي Cognitive domain ، الجانب الوجداني Affective domain ، الجانب السلوكى Behavioural domain (٤٢٥ : ١٢)

وللاتجاهات النفسيه دور هام في حياة الانسان ، اذ أنها تؤثر في سلوكه ، ومن ثم تلمس أثاره في العديد من تصرفاته وتتميز الاتجاهات بأنها متعلمه ومكتسبة ولذلك تنشأ من خلال الخبرات والتجارب التي يمر بها الفرد في حياته ، كما أنها تتعدد وتختلف بإختلاف المتغيرات والمثيرات التي ترتبط بها وكذلك تشير الى وجود علاقه بين الفرد وموضوع الاتجاه . كما أنها تتميز بالثبات والإستقرار النسبي والقابلية للتعديل والتغيير .

ومن ثم فإن للاتجاهات الإيجابي دور هام نحو الترويح وذلك من خلال استشارة دافعية الفرد وتوجيهه لممارسة أوجه نشاطه .

كما أن العديد من البحوث التي تناولت دراسة الاتجاه نحو الترويح قد أوضحت وجود علاقه بين الاتجاه وبعض المتغيرات المتصلة بالترويج كمستوى التعليم والمستوى الاجتماعي والاقتصادي ونوع المهن ، ونوع الدراسة او التعليم ، كما ان الاتجاه نحو الترويج يتتأثر بالسن والنوع .

وكذلك اوضحت نتائج دراسات كرتشن kretsch ، كرتشفيلد crutchfield ، كوتسل وایرا بهاريت

cottrell and erberhart ، ان اتجاهات الفرد تتشكل وفقاً للمعلومات التي يحصل عليها او يتعرض لها (٢ : ١٢٣) .

ولأهمية الاتجاهات في الممارسة الترويحية ، فإن الباحثان قد اختارا دراسة بعض المتغيرات المتصلة باتجاهات طلاب جامعة اسيوط نحو الترويح ، وذلك للكشف عن نوع العلاقة بين المتغيرات واتجاهاتهم نحو الترويح .

أهداف الدراسة :

تتعدد اهداف الدراسة في إطار عينة البحث وفي ضوء المتغيرات المتصلة بالاتجاه نحو الترويح في ايجاد الاجابة على التساؤلات التالية :

- هل توجد فروق دالة إحصائياً في الاتجاهات نحو الترويح بين الطلاب الدارسين بالكليات النظرية واقرائهم بالكليات العملية ؟
- هل توجد فروق دالة إحصائياً في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الدارسين لمادة التربية الترويحية وغير الدارسين لمادة ؟
- هل توجد فروق دالة إحصائياً في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب المارسين لأوجه النشاط الرياضي واقرائهم من غير المارسين ؟
- هل توجد فروق دالة إحصائياً في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب المارسين تماماً للدراسة واقرائهم من غير المترغبين للدراسة من يعملون في اوقات بعد الدراسة ؟

فروض البحث :

- لا توجد فروق دالة إحصائية في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الدارسين بالكليات النظرية والدارسين بالكليات العملية .
- توجد فروق دالة إحصائية في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الدارسين لمادة التربية الترويحية وغير الدارسين لمادة .
- توجد فروق دالة إحصائية في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب المارسين وغير المارسين للنشاط الرياضي .
- توجد فروق دالة إحصائية في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب المترغبين وغير المترغبين للدراسة بكلياتهم .

الدراسات المرتبطة:

من الدراسات التي اهتمت بالكشف عن العلاقة بين الاتجاهات أو الممارسة الترويحية وبعض المتغيرات المتصلة بها، نجد منها دراسة عايدة عبدالعزيز التي

تناولت إتجاهات خريجات جامعة أنديانا نحو ممارسة النشاط الترويحي فى وقت الفراغ والتى اوضحت نتائجها وجود تناسب عكسي بين نسبة المساهمة فى الأنشطة الترويحية والسن، إذ دلت النتائج على أن المساهمة فى الأنشطة الترويحية تميل الى التناقض مع التقدم فى السن وكذلك أشارت النتائج الى عدم وجود تأثير للمهنة على الميل نحو المشاركة فى النشاط الترويحي فى وقت الفراغ. ولقد أجريت الدراسة على عينة مكونة من (١٦٠) خريجة جامعية مصنفة في (٤) مجموعات متساوية العدد وفقاً لسنوات العمر التالية: (٢١ - ٣٠)، (٣٠ - ٤٠)، (٤٠ - ٥١)، (٥١ - ٦٠) سنة . (٣ : ١٥٨، ١٥٩).

ومن خلال دراسة تمت على المستويين النظري والامبيريقى عن الفراغ والتروييع من منظور علم الاجتماع، قام بها محمد على محمد فى عام (١٩٨٠م)، أفادت نتائجها بوجود علاقة بين الإتجاه نحو وقت الفراغ والنوع (الطلاب، الطالبات) وكذلك بين الإتجاه نحو وقت الفراغ وطبيعة الدراسة (نظيرية وعملية)ولقد اعتمد الباحث فى جمع بياناته عن موضوع الدراسة على استماراة مقابلة "Interviewing Schedule" تشمل (١٧) سؤالاً بعد ان أخضعها لصدق الحكمين . ولقد اجريت الدراسة على عينة قوامها (٣٨٧) طالباً تم اختيارهم عشوائياً من الكليات العملية والنظرية بجامعة الاسكندرية ومن مختلف المستويات الدراسية. (٨ : ٢٢-١٩، ٢٤٢-٢٤٦)

وفي دراسة قام بها محمد عبدالدائم لايجاد العلاقة بين الرضا لدى المشتركيين فى الأنشطة الرياضية وبعض المتغيرات، أجريت فى عام (١٩٨٢م) على عينة مكونة من (٧٠٦) طالباً من المدرسة التجريبية الملحقه بجامعة فلوريدا ومن طلبة جامعة فلوريدا، اختيروا عشوائياً من بين الطلاب المشاركيين فى النشاطات الرياضية، وقد أشارت نتائج الدراسة الى أن الرضا عن الأنشطة الرياضية يرتبط بمتغيرات الاشتراك الفعلى ومدى الحاجة للاشتراك فى النشاط والمستوى المهارى ومستوى التعليم. وانه لا يرتبط بمتغيرات السن والنوع، ولقد يستخدم الباحث فى دراسته مقاييس الرضا عن الأنشطة الرياضية والذى يبلغ معامل ثباته (٩٦٪). والمكون من (٤٢) عبارة موزعة على (٦) مكونات اساسية وهى: المكون النفسي ، المكون العقلى، المكون البدنى، المكون الاجتماعى، مكون الامكانات، المكون المهني (٥ : ٩٧٤ - ٩٨٧).

وكذلك من خلال دراسة قام بها محمد الحمامى وعبدالرحمن ظفر (١٩٨٥) عن أوجه نشاط وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أم القرى من ذوى التخصصات العلمية المختلفة، أوضحت النتائج دور التخصص العلمى- طبيعة الدراسة- فى اقبال الطالب على نوع أوجه النشاط فى وقت الفراغ. فقد أجريت الدراسة على عينة قوامها (٣٠٥) طالباً تم اختيارهم عمدياً من قسمى التربية الرياضية (ن = ١٢٥) والتربية الفنية (ن = ٨٠) كما اختير (٩٠) طالباً عشوائياً من الأقسام العلمية الأخرى. وذلك خلال الفصل الدراسي الثانى (١٤٠.٥ - ١٤١.٥م) ، ولقد دلت النتائج على وجود فروق دالة إحصائية بين إستجابات الطلاب من ذوى التخصصات العلمية المختلفة فى ممارسة النشاط الرياضي

ولصالح طلاب تخصص التربية الرياضية ، وكذلك في ممارسة النشاط الفني ولصالح طلاب تخصص التربية الفنية. وكان الباحثان قد استخدما إستفتاء عن أوجه نشاط وقت الفراغ يشتمل على أوجه النشاط الرياضي، الاجتماعي، الثقافي والعلمي، الخلاء والسياحة، النشاط الفني والهوايات، وذلك بعد التأكد من صدقه، وقد بلغ معامل ثباته .٨٩٦ (٩).

كما أن دراسات وايت "White" ، كريستل "Cerstel" ، ريسمان "Reissman" ، توماس "Thomas" ، أوضحت وجود ارتباطات بين المستوى الظبي ومارسة أوجه النشاط الترويحي وبخاصة أوجه النشاط التي تحتاج ممارستها إلى مستوى ثقافي واقتصادي معين (١٢ : ١٧٤).

وفي دراسة أخرى قام بها محمد الحمامي لدراسة بعض المتغيرات المتصله بإتجاهات طلاب جامعة أم القرى نحو الترويجه وذلك على عينة مكونه من (٢٠٢) طالب بكليات التربية والعلوم التطبيقية والعلوم الاجتماعيه بالمستويات الدراسيه الأربعه بجامعة أم القرى ، وقام الباحث ببناء مقياس لإتجاهات نحو الترويجه مراعيا الاسس العلميه التاليه : الأطر النظرية للترويجه والتى تم إستخلاص أربعة أبعاد رئيسية لتعبر عن الإتجاهات نحو الترويجه ، كما صنف مفردات المقياس وفقا للأبعاد المنتمية اليها ، . ولقد بلغ عددها (٧٦) مفردة ، ثم قام الباحث بتطبيق المقياس فى صورته الأولية على عدد (٦٠) طالبا من طلاب جامعة أم القرى ، وفى ضوء نتائج التطبيق الأول ، أعاد الباحث صياغة بعض المفردات التي كانت تحتمل أكثر من تفسير ، أو غامضة فى معناها ومفهومها . وقام الباحث بعد ذلك بعرض المقياس فى صورته الجديده على خبراء من المتخصصين فى مجال الترويجه والتربية ، وقد استبعد المفردات التي اختلف أراء الحكمين نحوها ، وبلغت (٨) مفردات ، وتكون المقياس من (٦٨) مفردة ، وزع على أبعاد المقياس الأربعه . وتوصل الباحث إلى أنه لا توجد علاقه بين الاتجاه نحو الترويجه وكل من (المستوى الدراسي، طبيعة الدراسة ، دراسه مادة التربية الترويحيه، المارسه الرياضيه) . وذلك لعدم وجود فروق جوهريه بين اتجاهات الطلاب في كل من المتغيرات المتصله بها. بينما أفادت النتائج وجود فروق جوهريه في الاتجاهات نحو الترويجه بين الطلاب المفضلين للممارسه الترويحيه عن المشاهده وأقرانهم من المفضليين المشاهده عن المارسه (١٠) .

إجراءات الدراسة:

يستخدم الباحثان المنهج الوصفي المناسب لتلك الدراسة.

عينة الدراسة:

- تم حصر جميع كليات جامعة اسيوط بمدينة اسيوط ، وقد بلغ عددها (١٠) عشرة كليات منها (٧) كليات عملية (العلوم الزراعيه الطب البشري الصيدله التربيه الرياضيه الهندسه)، (٣) كليات نظرية (التجارة الحقوق التربية(أقسام نظرية)

- تضمنت عينة الدراسة (٤٢٠) طالبا من طلاب جامعة اسيوط من كليات التربية والحقوق والتجارة، والطب البشري، والعلوم، والزراعة، والهندسة، والصيدلة، والتربية الرياضية بالمستويات الدراسية الاربعة، وتم اختيارهم بالطريقة العمدية العشوائية، وذلك بخلاف عينة الدراسة التي اجري عليها تقدير ثبات المقياس ($\alpha = .30$) ، وعدد (٤٣) مبحوثا استبعدت استجابتهم لعدم جدية الاستجابة أو لوجود أخطاء كثيرة أو لعدم إستكمال إستمار المقياس .

هذا وقد بلغ متوسط السن لأفراد العينة ١٩,٥٧ بإنحراف معياري قدره ١,٣٧.

جدول (١)

وصف عينة البحث

المتغيرات البيئي	ممارسة النشاط الرياضي		التفرغ للدراسة		دراسة مقرر التربية الترويحية		طبيعة الدراسة		المتغيرات البيئي	
	غير ممارس	مارس	غير متفرغ	متفرغ	غير دارس	دارس	عمليه	نظيرية	غير ممارس	مارس
	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n
	٢٠٠	٤٢٠	٢١٦	٩٢	٧٨١	١٠١	٧٧٨	١١	٦٩	٣٦

أدوات البحث:

اعتمد الباحثان في جمع البيانات على مقياس الإتجاهات نحو الترويح تصميم محمد محمد الحمامي ، وقد حدد المقياس لاستجابة المبحوث ميزان تقدير ثلاثي (موافق - غير متأكد - غير موافق) وقد رصد لها الدرجات (١،٢،٣) على التوالي وذلك للمفردات الايجابيه التي تدل الإجابة عليها بالموافقة على إتجاه موجب نحو الترويج ، وكذلك للمفردات السالبه التي تدل الإجابة عليها بعدم الموافقة على إتجاه موجب.

كما تضمن المقياس بعض الاسئلة المعبرة عن المبحوث وبعض المتغيرات المتصلة بموضوع الدراسة .

جدول (٢)

الابعاد الاربعة للمقياس ومفرداته

رقم البعد	مسمى الابعاد	عدد المفردات	ارقام المفردات في المقياس
١	الاتجاه نحو مفهوم الترويج	١٧	-٢٨-٢٣-٢٩-٢٥-٢١-١٧-١٣-٩-٥-١ ٦٦-٦٢-٥٨-٥٤-٥٠-٤٦-٤٣
٢	الاتجاه نحو اهمية الترويج	١٧	٣٧-٣٤-٣٠-٢٦-٢٢-١٨-١٤-١٠-٦-٢ .٦٣-٥٩-٥٥-٥١-٤٧-٤٣-٣٩
٣	الاتجاه نحو طبيعة اوجه نشاط الترويج	١٧	٤٠-٣٥-٣١-٢٧-٢٣-١٩-١٥-١١-٧-٣ .٦٧-٦٤-٦٠-٥٦-٥٢-٤٨-٤٤
٤	الاتجاه نحو اهتمام الدول بترويج	١٧	٤١-٣٦-٣٢-٢٨-٢٤-٢٠-١٦-١٢-٨-٤ .٦٨-٦٥-٦١-٥٧-٥٣-٤٩-٤٥

وقام محمد الحمامي بايجاد صدق المقياس بطريقتين الصدق الظاهري أو السطحي وبنطريقة صدق المحتوى Content Validity من خلال عرض مفردات المقياس على متخصصين في مجال الترويج والتربية ، وكما استخرج معامل ثبات المقياس من خلال إيجاد معاملات الإرتباط بين كل بعد من الأبعاد الأربع للمقياس والدرجة الكلية للمقياس باستخدام معامل ارتباط بيرسون وتترواح بين .٨٤ إلى .٨٨. وبلغت قيمة (.٩٤)، مما يشير الى الاتساق Alpha ومن خلال استخراج قيمة معامل الفا الداخلي للمقياس.

وللتتأكد من ثبات المقياس قام الباحثان بإستخراج معامل الثبات بتطبيق المقياس على عينة قوامها (٣٠ طالبا) من طلاب جامعة اسيوط وإعادة تطبيقه على نفس العينة ، وبحساب معامل الإرتباط بين نتائج صورتي المقياس وجد أن متوسط الثبات الكلي للمقياس (.٩٩) مما يدل على الثبات العالى للمقياس حيث يشير جدول (٣) الى قيمة معامل الإرتباط بين التطبيق الأول والثانى للمقياس.

جدول (٣)

قيمة معامل الارتباط بين التطبيق الاول والثاني للمقياس

رقم	البعد	قيمة الارتباط	مستوى الدالة.
١	الاتجاه نحو الترويج	.٨٩	.٠٠١
٢	الاتجاه نحو اهمية الترويج	.٩٧	.٠٠١
٣	الاتجاه نحو طبيعة اوجه نشاط الترويج	.٩٧	.٠٠١
٤	الاتجاه نحو اهتمام الدول بالترويج	.٩٩	.٠٠١
	المجموع	.٩٧	.٠٠١

يتضح من جدول (٣) أن قيمة معاملات الارتباط عالية بين التطبيق الاول والثاني في الا بعد الأربعه وقد تراوحت قيمتها بين (.٨٩ - .٩٩ ر).

عرض ومناقشة النتائج :

بعد التأكيد من صدق وثبات المقياس و المناسبته لعينة البحث تم تطبيق المقياس على العينة المختارة من طلاب جامعة اسيوط في الفترة

من ١٤/١١/١٩٩٠ إلى ١٤/١١/١٩٩١

أجريت كافة العمليات الإحصائية في مركز الكوثر للكمبيوتر والخدمات التعليمية بأسيوط ، بإستخدام الحزمة الإحصائية S.P.S.S.

اعتبرت الفروق دالة احصانيا عند مستوى .٠٠١ = .٥٨ ،

، .٥ = .٩٦ ، والجداول من (٤) الى (٧) توضح نتائج التحليل الاحصائي ، وذلك

على النحو التالي :

(١) إختبار الفرض الاول : لا توجد فروق دالة احصانيا في الاتجاهات نحو الترويج بين الدارسين بالكليات النظرية والدارسين بالكليات العملية .

جدول (٤)

دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لاتجاهات الطلاب الدارسين بالكليات النظرية والدارسين بالكليات العملية نحو الترويج

مستوى الدلالة	قيمة (ت) المحسوب	كليات عملية (ن=٢١١)		كليات نظرية (ن=٢٠٩)		المتغير
		ع	س	ع	س	
غير دال	١٧٠	٤٠٠	٤٥٤٩	٤٨٠	٤٤٧٦	مفهوم الترويج
غير دال	١٠١	٥٠٢	٤٦٦٩	٥٣٤	٤٦١٨	أهمية الترويج
غير دال	١٠٢	٥٣٦	٤٢٥٧	٥٦٤	٤٢٠٢	طبيعة اوجه نشاط التدريس
غير دال	١٥٥	٤٨٨	٤٦٧٢	٥٣٢	٤٧٠١	اهتمام المدرب بالترويج
غير دال	١٢٧	١٥٣٧	١٨١٦٢	٢١٢٢	١٧٩٢٩	المجموع

يتضح من الجدول (٤) عدم وجود فروق دالة احصانيا في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الدارسين بالكليات النظرية والدارسين بالكليات العملية ، وقد يرجع ذلك الى ان برامج الانشطة والهوايات والمسابقات التي تنظمها إدارة رعاية الشباب بالجامعة لا تختلف باختلاف طبيعة الدراسة النظرية أو العملية بالإضافة الى ان الدراسة بتلك الكليات لا تتضمن موضوعات دراسية تتناول الترويج ماعدا طلاب كلية التربية الرياضية ، ومن ثم اشارت النتائج الى عدم وجود فروق دالة احصانيا في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الدارسين بالكليات النظرية والدارسين بالكليات العملية وبما يتفق مع الفرض الاول للدراسة.

(٢) إختبار الفرض الثاني: توجد فروق دالة احصائية في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الدارسين لمادة التربية الترويحية وغير الدارسين للمادة

جدول (٥)

دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لاتجاهات نحو الترويج للطلاب
الدارسين لمادة التربية الترويحية وغير الدارسين للمادة

المتغيرات	الدارسين (ن=٦٣)	غير الدارسين (ن=٥٧)	قيمة (ت)		مستوى الدلالة	المحسوبه
			ع	س		
مفهوم الترويج	٤٧.٦٢	٤٤.٦٨	٤٩.٤	٤٩.٤	٠.٠١	٤٩.٩
أهمية الترويج	٤٨.٠٨	٤٦.٤	٥٢.٥	٤٥.١	٠.٠٠١	٢٧.٢
طبيعة أوجه نشاط الترويج	٤٣.٦٥	٤٢.٩	٤٠.٥	٤٢.١	٠.٠١	٢١.٢
اهتمام الدولة بالترويج	٤٨.٥٢	٤٦.٥٨	٥٠.٥	٥٠.٢	٠.٠١	٢٨.١
المجموع	١٨٧.٨٧	١٧٩.٩	١١.١٩	١١.١٩	٠.٠١	٢٦.٢

يشير جدول (٥) الى وجود فروق دالة احصائية في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الدارسين لمادة التربية الترويحية، والطلاب غير الدارسين للمادة لصالح الطلاب الدارسين للمادة.

وقد يرجع ذلك الى ان دراسة الطلاب لمادة التربية الترويحية انما يدعم المكونات المعرفية والوجودانية، والسلوكية - مكونات الاتجاه الاساسية - نحو الترويج لما يكتسبوه من معلومات مرتبطة بمفهوم وأهمية اوجه نشاط الترويج، وكذلك مدى اهتمام الدولة به.

ومن ثم اشارت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الطلاب الدارسين وغير الدارسين لمادة التربية الترويحية ، وبما يتفق مع الفرض الثاني للدراسة.

٢- اختبار الفرض الثالث توجد فروق دالة احصائية في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي.

جدول (٦)

**دالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لاتجاهات الطلاب
نحو الترويج وفقاً لممارسة النشاط الرياضي**

قيمة (t)		غير ممارسين (ن=٩٢)		مارسين (ن=٣٢٨)		المتغير
مستوى الدلالة	المحسوب	ع	س	ع	س	
.٩٣:	٢٥٨	٤٣٨	٤٢٦٨	٤٠٢	٤٥٥٣	مفهوم الترويج
.٠١	٢٤٧	٦٥٠	٤٤٨٠	٤٦٦	٤٦٩٠	أهمية الترويج
.٠١	٢٩٦	٥٩٧	٤٠٣٢	٥٢٤	٤٢٨٥	طبيعة أوجه نشاط الترويج
.٠١	٦٥٦	٦٩٠	٤٣٩٣	٤١٢	٤٧٧٠	اهتمام الدول بالترويج
.٠١	٥٦٦	٢٦٧٤	١٧١١٥٤	١٤٤٨	١٨٣٠٧	المجموع

يتضح من جدول (٦) وجود فروق جوهرية وبمستوى دلالة (.٠١) في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي ولصالح الممارسين، وتعتبر هذه النتيجة منطقية لما يصاحب الممارسة الرياضية من تكامل شخصية الفرد، وتكيفه جسمانياً وعقلياً واجتماعياً، حيث أن المعلومات والمعارف والخبرات المصاحبة التي يكتسبها الفرد من خلال ممارسته للنشاط تعد من أهم العوامل التي تؤثر في عملية الاقبال على ممارسته، وبالتالي تزيد من درجة الاتجاه بقوة، وبذلك فإن تلك النتائج تتفق مع الفرض الثالث للدراسة.

٤ - اختبار الفرض الرابع : - توجد فروق دالة إحصائية في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب المتفرغين وغير المتفرغين للدراسة .

جدول (٧)

دالة الفروق بين المتوسطات الحسابية بين الطلاب المتفرغين وغير المتفرغين للدراسة في الاتجاهات نحو الترويج

قيمة (ت)		غير متفرغ للدراسة (ن = ٧٩)		متفرغ للدراسة (ن = ٣٤١)		المتغير
مستوى الدوارة	المسمية	ع	س	ع	س	
غير دال	١٢٧	٥٢٩	٤٤٥٦	٤٢٠	٤٥٢٦	مفهوم الترويج
٠.٥	٢٠٢	٦٥٤	٤٥٣٨	٤٨٠	٤٦٦٨	أهمية الترويج
غير دال	١٢٧	٥٩٤	٤١٥٩	٥٣٩	٤٢٤٦	طبيعة توجّه نشاط الترويج
غير دال	١٢٧	٦٠١	٤٦٢٢	٤٨٦	٤٧٠٢	اهتمام الدولة بالترويج
غير دال	١٤٥	٢٠٧٤	١٧٧٢٥	١٧٩٦	١٨١٠٩	المجموع

يتضح من جدول (٧) أنّه لا توجد فروق دالة إحصائية بين الطلاب المتفرغين وغير المتفرغين للدراسة في الاتجاهات نحو الترويج ، رغم أنّه كان من المتوقع وجود فروق ذات دالة احصائية لصالح الطلاب المتفرغين ، وربما لهذا السبب توجد فروق ذات دالة معنوية ، في أهمية الترويج لصالح الطلاب المتفرغين للدراسة، وقد يرجع ذلك لما يصاحب التفرغ للدراسة من احساس الطلاب المتفرغين بزمن وقت الفراغ بصورة أكبر من الطلاب غير المتفرغين للدراسة ، وكذلك لاحساس الطلاب المتفرغين للدراسة بحاجتهم لانشطة لشغل هذا الوقت .

وبذلك يمكن للباحثان أن يستخلصا أنّه لا توجد علاقة بين الاتجاه والتفرغ للدراسة وهو ما لا يتفق مع الفرض الرابع .

الاستنتاجات :

- في ضوء اهداف البحث وفرضية وفي اطار عينة البحث ، ومن خلال عرض ومناقشة النتائج ، يستخلص الباحثان الاستنتاجات التالية .
- لا توجد فروق دالة إحصائيا في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الدارسين بالكليات النظرية والكليات العملية .
 - توجد فروق دالة إحصائيا بين الطلاب الدارسين لمادة التربية الترويحية وغير الدارسين للمادة في بعدي (أهمية الترويج - اهتمام الدولة بالترويج)
 - لا توجد فروق دالة إحصائيا في الاتجاهات نحو الترويج بين الطلاب الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضي في الاتجاهات نحو الترويج .
 - لا توجد فروق دالة إحصائيا في الاتجاهات نحو الترويج بين المتفرغين وغير المتفرغين للدراسة .

النوصيات :

في ضوء ما تم استخلاصه من نتائج البحث فان الباحثان يوصيان بما يلي :

- تنظيم ندوات عن الثقافة الترويحية لطلاب الجامعة .
- توعية الطالب بأهمية الممارسة الرياضية في اوقات الفراغ .
- تنظيم مسابقات ترويحية بين طلاب الجامعة لتنمية المكون السلوكي لديهم

المراجع :

- ١ - ابراهيم وجيه محمود : تعلم ، القاهره ، عالم الكتب ١٩٧١ .
- ٢ - السيد خير الله : بحوث نفسيه وتربيويه ، بيروت ، دار النهضه العربيه .
- ٣ - عايده عبد العزيز : دراسه مسحيه عن الانشطه الترويحيه للطلبه
الاجانب بالجامعة الامريكيه بالقاهره - دراسه منشوره في
كتاب مؤتمر الرياضه للجميع بكليه التربية الرياضيه
بالقاهره ، دار الفكر العربي ، ١٩٨٤ .
- ٤ - كمال درويش ، امين انور الخولي : اصول التروييع واوقات الفراغ ،
القاهره ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٠ .
- ٥ - كمال درويش ، محمد الحماحمي : التروييع واوقات الفراغ في المجتمع
المعاصر ، مكه المكرمه ، البحوث التربويه والنفسية ١٤٠٦ ،
١٩٨٦ م .
- ٦ - : التروييع الرياضي في المجتمع المعاصر ، القاهره ، مطبعه
التيسير ، ١٩٨٦ ، م .
- ٧ - كمال درويش ، مجدى صبھي حسانين : تقويم اتجاهات ومتجارات الممارسه
الترويحيه لدى طلاب التربية الرياضيه دراسه مقارنه بين
المصريين والالمان . المؤتمر العلمي الخامس لدراسات وبحوث
التربية الرياضيه - جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية
للبنين بالاسكندرية ٥ - ٨ ابريل ١٩٨٤ .
- ٨ - محمد على محمد : وقت الفراغ في المجتمع الحديث ، القاهره ، دار النهضه
العربيه ، ١٩٨٥ .
- ٩ - محمد محمد الحماحمي ، عبد الرحمن ظفر : اوجه نشاط وقت الفراغ لدى طلاب
جامعة ام القرى من ذوي التخصصات العلميه المختلفه .
المؤتمر العلمي الاول للتربية الرياضيه والبطوله ،
جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضيه للبنات بالقاهره ٨ -
١١ يناير ١٩٨٧ .

١٠ - محمد محمد الحماحبي : دراسه لبعض المتغيرات المتصلة باتجاهات طلاب جامعة
ام القرى نحو الترويج . المؤتمر العلمي تطور علوم الرياضه
جامعة المنيا - كلية التربية الرياضيه - المجلد الثالث
١٩٨٧.

١١ - محمد محمود عبد الدايم : العلاقة بين الرضا لدى المشتركين في الانشطه الرياضيه
وبعض المتغيرات لطلبه المدرسه التجاربيه وطلبه جامعة
فلوريدا بالولايات المتحده الامريكيه المؤتمر العلمي الرابع
لدراسات وبحوث التربية الرياضيه ، جامعة حلوان ، كلية
التربية الرياضيه للبنين بالاسكندرية ٢٠ - ١٧ فبراير ١٩٨٢

12` KATZ, D.AND STATAND, E.A: Preliminary Statment to theory of attitude struc-
ture and change in koch s. ed. psychology: A study of a science. vol 3,
New York. Mc Craw hill, 1959.

13 - Kraus R : Recreation and Leisure in Modern Society . New York . Appleton
Century . 1971;

ملخص البحث

الاتجاهات طلاب جامعه أسيوط نحو الترويج

د . محمد كمال السمنودي

د . يحيى محمد حسن عبده

تحددت أهداف الدراسة في البحث من العلاقة بين الاتجاهات نحو الترويج وبعض المتغيرات المتصلة بها وقد أجريت الدراسة على عينة مكونة من (٤٢٠) طالب من كليات (العلوم والزراعة والطب البشري والصيدلة والهندسة والتربية الرياضية والتجارة والحقوق والتربية) جامعة أسيوط وذلك خلال العام الجامعي ١٩٩١ / ٩٠ .

وأفادت النتائج وجود علاقة بين دراسه مادة التربية الترويحية والاتجاهات نحو الترويج وعدم وجود علاقة بين الاتجاه نحو الترويج وكل من المتغيرات التاليه (الكليات النظريه والكليات العملية - المارسين وغير المارسين للنشاط الرياضي - المتفرجين وغير المتفرجين للدراسه وذلك لعدم وجود فروق دالة إحصائيا بين اتجاهات الطلاب في كل من المتغيرات المتصلة بها .