

الفقرات والبرامج المفضلة في بعض وسائل الإتصال لدي طلاب كليات التربية الرياضية في اوقات الفراغ والترويج

* د. سهير مصطفى المهندس

المقدمة :

لقد تطورت وسائل الاتصال تطورا واسعا وذلك بفضل التقنية الحديثه، واصبح يطلق علي عصرنا العديد من المسميات ومن بينها مسمي عصر الاعلام والاتصال الجماهيري او مسمي عصر ثوره الاتصالات (٩:٢٠).

يعرف الاتصال بالجماهير بأنه بث رسائل واقعيه كالمعلومات والابخار التي تنشرها وسائل الاعلام عن الاحداث المختلفه او بث رسائل خياليه كالقصص والروايات والاغاني علي مجموعات كثيره من الافراد وذلك علي اختلاف مستوياتها الاقتصاديه والسياسيه والاجتماعيه والثقافيه والبيئيه (٣:٥٧).

* استاذ مساعد بقسم اصول التربيه الرياضييه والترويج بكليه التربيه الرياضييه للبنين بالقاهره.

ويمكن للتربية والاعلام المساهمة في تحقيق اهداف المجتمع ، فكلاهما يتعامل مع المجتمع ويهدف الي رفعة شأنه ، وذلك اذا سار الاعلام والتربية في تآزر وتعاون في اطار قيم وأهداف المجتمع ، فمن خلال ما تقدمه وسائل الاعلام من مواقف واقعية وأخري خيالية ، ومن خلال مزجها بين الواقع والخيال يكون تأثيرها قويا علي قيم الافراد واتجاهاتهم وافكارهم (١٤ : ١٨٣ ، ١٨٤).

ومن ثم فان استخدام التربية لوسائل الاتصال قد اصبح ضرورة تملئها خصائص العصر ، وبدونها تعجز التربية عن ان تحقق اهدافها (١٤ : ١٩٥).

ويشير ابراهيم الدسوقي وزير الدولة للاوقاف - سابقا - الي ان رسالة الاعلام نستودعها أغلي موقع في حياتنا وهو ابنائنا ، وحسب ما تكون الكلمة والصورة والرؤية سيكون ابنائنا وشبابنا ، ونكون الامناء علي ما يقدم وما يصدر منا نحو ابنائنا حين نعددهم الاعداد التربوي المتكامل (٦ : ٢٦).

وعن اهمية استثمار وقت الفراغ يشير برتراند راسل BERTRAND RASSELL الي أن افضل انتاج للبشرية هو استثمار وقت الفراغ بذكاء (١١ : ٢٦).

ولوسائل الاتصال دور هام في مجال أوقات الفراغ واستثمارها في التثقيف والترويح.

ولقد وجد الراديو - المذياع - فرصته في منافسه وسائل الاعلام الاخري في دورها وفي مدي اسهامها في لجوء الفرد اليها لقضاء وقت فراغه، وذلك لانه وسيله الاتصال الوحيدة التي لا تعتمد علي حاسه الابصار VISION ، ومن ثم فهو يخدم جمهورا عريضا في مختلف الاماكن وفي كل الاوقات. ولذا يعد الراديو وسيله جماهيريه في مجال الاعلام والترويح الا انه اقل تأثيرا في الأفراد من التلفزيون فيما عدا الفقرات الموسيقيه (١٠ : ١٦٩).

كما أصبح التلفزيون يسيطر علي ميدان الاتصال الجماهيري، وذلك بسبب الصورة المتحركة الناطقه التي يقدمها ذلك الجهاز لجمهوره، اذ ان الصوره تزيد من وضوح الكلمه وادراك معناها، كما ان الكلمه توضح ما تتضمنه الصوره من افكار ومعان، ولذا فان التلفزيون يعد من أهم وسائل الاتصال التي تجذب الجمهور لديها لاستثمار اوقات فراغهم والترويح عن ذاتهم، فالتلفزيون يتميز بقدرته علي تحويل المجردات الي محسوسات ، مما يزيد من اهميته في سهوله استيعاب الجمهور وفهم رساله التي يقدمها (١٠ : ١٨١).

وكان يعتقد فيما مضي ان الانتشار الواسع للراديو والتلفزيون بين الافراد وفي مختلف المجتمعات سوف يؤدي الي الاقلال من الاقبال علي الكلمه المطبوعه او

المقرؤه، الا انها ما زالت تحتفظ بقوه تأثيرها، حيث انها تعد الوسيله الوحيده بين وسائل الاتصال التي تمكن الفرد من تحديد سرعه وطريقه تناولها. فالقارئ يستطيع التحكم في تحديد سرعه القراءه واعاده قراءه الفقرات التي يبغيتها، والتوقف عن القراءه ومعاودتها مره اخري وقتما شاء (١٠ : ١٩٢).

وتعد القراءه من الهوايات التي يستثمر بها الفرد وقت فراغه، ومن ثم فان الكلمه المطبوعه او المقرؤه تعد وسيله هامه من وسائل الاتصال لاهميتها في تثقيف الافراد غير الاميين وفي الترويج عن ذاتهم.

ولاهميه دور وسائل الاتصال في تربيته الشباب اعلاميا وثقافيا وفي استثمار وقت فراغهم من خلال ما تقدم للمجتمع من معلومات وما تبثه وتعرضه من برامج تنطوي علي تأثيرات هامه في تكوين اتجاهاتهم وانعكاس ذلك علي آفاق شبابهم ومستويات ثقافتهم واستثمارهم لوقت الفراغ، فقد اتجهت الباحثة لتناول موضوع الفقرات والبرامج المفضله في بعض وسائل الاتصال بالدراسه وذلك لدي طلاب كليات التربيه الرياضيه في اوقات الفراغ والترويج لتحديد اهم الفقرات والبرامج المفضله لديهم في كل من الاذاعه والتلفزيون وأهم الموضوعات المفضله لديهم في القراءه حتي يتسني للمسئولين عن الاعلام من تدعيم تلك الفقرات والبرامج من حيث الكم والكيف.

اهداف الدراسه:

تحدد اهداف هذه الدراسه في الاجابه علي التساؤلات التاليه:

- ١- ما هي أهم الفقرات والبرامج المفضله في الاذاعه لدي طلاب كليات التربيه الرياضيه بجامعة حلوان.
- ٢- ما هي نوعيه الاغاني المفضله في الاذاعه لدي طلاب كليات التربيه الرياضيه بجامعة حلوان.
- ٣- ما هي أهم الفقرات والبرامج المفضله في التلفزيون لدي طلاب كليات التربيه الرياضيه بجامعة حلوان.
- ٤- ما هي أهم الموضوعات المقرؤه المفضله لدي طلاب كليات التربيه الرياضيه بجامعة حلوان.
- ٥- هل توجد فروق داله احصائيا بين الطلبة والطالبات - عينه الدراسه - في بعض:

١ - الفقرات والبرامج المفضله في الاذاعه.

ب- نوعيه الاغاني المفضله في الاذاعه.

ج- الفقرات والبرامج المفضله في التلفزيون.

د- الموضوعات المقرؤه المفضله.

الدراسات المرتبطه:

قام كل من سعد عبد الرحمن، موسي عيد راغب بدراسه علميه عن الشباب وبرامج التلفزيون (١٩٧٢) بهدف التعرف علي آراء الشباب في برامج التلفزيون الكويتي، تم اجراءها علي عينه قوامها (١٠٤) شابا تتراوح اعمارهم بين ١٤ - ١٩ سنه منهم (٦٣) كويتيا، (٤١) غير كويتي، مستخدما الاستبيان مع المقابله في جمع بيانات الدراسه، وقد اوضحت النتائج ان البرامج التلفزيونيه العشر المفضله لدي عينه الدراسه هي : من حياه الشعوب، المسلسلات والتمثيلات العربيه ، المسرحيات العربيه، التمثيلات المحليه ، المسرحيات المحليه ، المسلسلات الاجنبيه ، المصارعة الحرة ، الافلام العربيه ، الافلام الاجنبيه ، مجله الرياضه (٧).

وقام اتحاد الاذاعه والتلفزيون بجمهورية مصر العربيه بدراسه عنوانها " اذاعه الشباب كما يريدونها الشباب " وذلك بهدف التعرف علي افكار ومقترحات الشباب حول البرامج التي يريدون ان تقدمها لهم اذاعه الشباب - المزمع قيامها في ذلك الوقت - من خلال تطبيق استبيان مع المقابله علي عينه عشوائيه قوامها (١٠٠٠) مبحوث من الشباب الذين تتراوح اعمارهم بين ١٥ : ٣٠ سنه في (٤) مدن مصريه هي : القاهره ، الاسكندريه ، الزقازيق ، المنيا وذلك خلال عام (١٩٧٥) ومن أهم النتائج التي اشارت اليها الدراسه ان اهم المحطات الاذاعيه التي يستمع اليها الشباب والمفضله اليهم هي البرنامج العام يليها الشرق الاوسط . اما اهم البرامج والفقرات التي يرغب الشباب في تقديمها من اذاعه الشباب والرياضه فهي الاغاني ، القرآن الكريم ، الاعمال الدراميه ، برامج المرأه ، البرامج الرياضيه ، البرامج الدينيه ، البرامج الصحيه ، البرامج التعليميه والمهنيه ، البرامج النفسيه، البرامج الاجتماعيه، والتي تراوحت نسبه تفضيلهم لتلك البرامج والفقرات بين ٧٦,٨٪ ، (٣٢,١٪) وفقا لاستجابات افراد عينه الدراسه كما ان (٩٨,٧٪) ممن طلبوا تقديم الاغاني من اذاعه الشباب يفضلون الاغاني المصريه، (٢١٪) يفضلون الاغاني العربيه، (١٥,٩٪) يفضلون الاغاني الغربيه، وكذلك يستمع (٦٥٪) من المبحوثين الي الاغاني القديمه ويفضلونها علي الاغنيه الجديده. كما يفضل ال(٣٧,٣٪) من الذين طالبوا بتقديم الموسيقى من خلال اذاعه الشباب الموسيقى الشرقيه يليها الموسيقى الغربيه. كما ان افراد العينه الذين طالبوا بتقديم انواع التمثيلات ، من اذاعه الشباب وهم (٩٢,٥٪) من افراد العينه يفضل منهم (٦٧,٧٪) التمثيلات الاجتماعيه، (٤٧٪) التمثيلات العاطفيه، (٣٣,٨٪)

التمثيلية البولييسيه، (١٧٨٪) التمثيلية الدينيه، (١٥٢٪)، التمثيلية الوطنيه، (٧٦٨٪) التمثيلية التاريخيه، (٤٨٪) التمثيلية العلميه (٦).

وفي دراسه ثالثه قام بها المجلس القومي للشباب والرياضه بعنوان مشاكل الاعلام الشبابيه (١٩٧٨) بهدف التعرف علي مشاكل الاعلام الشبابيه وايجاد الحلول المناسبه لهذه المشاكل، تم اجراءها علي عينه عشوائيه قوامها (٢٤٥٨) من الشباب الذين تتراوح اعمارهم بين ١٢ - ٢٠ سنه من قطاعات الطلبة، العمال، الفلاحون ، الحرفيون ، والمهنيون في بعض محافظات جمهوريه مصر العربيه وذلك خلال عامي (١٩٧٦، ١٩٧٧) ولقد استعانت الدراسه بالاستبيان لجمع البيانات. واسفرت الدراسه عن اهم النتائج التاليه: أكثر الصحف والمجلات التي يقرأها الشباب هي صحف الاخبار (٤٦٪) ، الاهرام (٢٧،٢٪) الجمهوريه (١٧،٢٪) ومجلات اخر ساعه (٢٠،٧) الاذاعه والتليفزيون (١٩٪)، المصور (١٥،٢) ، صباح الخير (١٣،٢) ، روزاليوسف (١١،٩٪) ، اما اهم الموضوعات التي يفضلها الشباب في الصحف والمجلات هي الموضوعات الرياضيه (١٣،٩٪) ، الدينيه (١١٪) ، الحوادث (٩،٨٪)، الموضوعات الثقافيه (٨،٥٪) السياسيه (٨،٥٪) الاجتماعيه (٦،٥٪)، الفنيه (٦،٢٪)، العلميه (٥،٩٪)، التعليميه (٥،٨٪) ، الصحيه (٥،٥٪)، النفسيه (٤،٦٪) ، الاقتصاديه (٣،٩٪) ، التربويه (٣،٨٪) ، الاعلانات (٣٪). واكثر المحطات تفضيلا هي البرنامج العام (١٧،٣٪) ، القرآن الكريم (١٦،١٪) ، الاسكندريه (١٤،٧٪) البرنامج الاوروبي (١٣،٣٪) ، البرنامج الثاني (١٠،٩٪) ، الشرق الاوسط (٨،٨٪) ، ركن السودان (٤،٩٪) ، الشباب (٤،٤٪) ، الشعب (٣،٤٪) ، الموسيقى (٣٪) . اما الفقرات والبرامج الي يستمع اليها الشباب من اذاعه الشباب فهي البرامج والفقرات الرياضيه (١٨،١٪)، الاجتماعيه (١٣،٤٪) ، الفنيه (١٠،٩٪) ، السياسيه (١٠،٦٪) ، الاقتصاديه (١٠،٥٪) ، العلميه (٨،٤٪) ، الدينيه (٨،١٪) ، الثقافيه (٧،٢٪) ، التعليميه (٧،١٪) ، التربويه (٤،٤٪).

كما اجرت سهير جاد دراسه علميه في عام (١٩٧٨) بهدف تحليل المضمون للبرامج الثقافيه في مصر في اذاعتي البرنامج العام وصوت العرب، توصلت الباحثة الي اهم النتائج التاليه : نسبة البرامج الثقافيه في كل من البرنامج العام وصوت العرب اقل من نسبه كل من البرامج الترويحيه والبرامج الاعلاميه، ان كل من اذاعه البرنامج العام واذاعه صوت العرب تولي البرامج الترويحيه اهميه خاصه وان البرامج الترويحيه في الاذاعتين تمثل اكثر من ٥٠٪ من مجموع البرامج المذاعه من خلالهما. كما ان البرامج الثقافيه في الاذاعه تتكامل مع وسائل الثقافه والفنون وبت الدعايه لها، وذلك من خلال برامج يتم اذاعتها بخصوص هذا الغرض، ولقد جاءت الموسيقى في الترتيب الاول للوسائل الثقافيه التي تروج لها الاذاعه، واحتل المسرح الترتيب الثاني، وفي الترتيب الثالث جاءت السينما ، ثم

تبعها الكتاب، اما الصحافه فقد جاءت في الترتيب الاخير. وقد اشارت الباحثة ان لهذه الوسائل اهميه في زياده مردود الثقافه عند الفرد وقضاء وقت فراغه في نشاط بناء وفي الترويج عن النفس من عناء العمل، وان كانت الاذاعه تهتم بهذه الوسائل (الموسيقي ، المسارح ، السينما ، الكتاب ، المتاحف والآثار ، الفنون التشكيليه) بدرجات متفاوتة (٨).

وفي دراسته عن أثر التليفزيون في المطالعه عند الشباب، قام بها اسحق يعقوب (١٩٧٨) اختار خلالها عينه قوامها (١٨٧٩) من الشباب الكويتي وغير الكويتي ممن يتراوح اعمارهم بين ١٦ - ٢٦ سنه - ذلك بطريقه عشوائيه - لتطبيق استبيان عليهم بغرض تحقيق الهدف من الدراسة. وقد اشارت اهم النتائج ان مشاهده التليفزيون قد صرفت ٢٢,٦٪ من المبحوثين وذلك بدرجه كبيره عن القراءه، وان اغلب الذين صرفتهم مشاهده التليفزيون عن المطالعه من فئه الشباب الاقل من ٢٠ سنه. كما اوضحت النتائج ان اهم الموضوعات التي يفضل الشباب قراءتها دائما هي الموضوعات الرياضيه (٣٧,١٪) الدينيه (٣٧,١٪)، الاجتماعيه (٣٣,٣٪)، العلميه (٢٥,٤٪)، الادبيه (٢٤,٥٪)، السياسيه (٢٠,٩٪)، العاطفيه (٢٠,٦٪)، الفنيه (١٩,٤٪)، البوليسييه (١٩,٢٪)، الاقتصاديه (٧,٢٪) (٤ : ٤.٦ ، ٤.٧).

وكذلك قامت ناهد رمزي بدراسه في مصر (١٩٧٩) علي عينه من ابناء الاسر التي تملك جهاز التليفزيون ممن تتراوح اعمارهم من ٨ - ١٨ سنه، اتضح ان ٥٤٪ من افراد العينه يشاهدون التليفزيون لمدة ساعه فأقل خلال شهور الدراسه بمدارسهم. اما خلال العطلات الدراسيه فان ٩٦,٤٪ من الابناء يشاهدون التليفزيون بعد الانتهاء من استذكار دروسهم تفوق نسبه الذين يقبلون علي الوسائل الاعلاميه الاخرى، اذ ان ٨٢,٤٪ من افراد العينه يفضلون التليفزيون عن القراءه والاستماع الي الراديو والسينما. وان مشاهده التليفزيون ولولبعض الوقت يعد الوسيله الاعلاميه المشتركه السائده بين معظم افراد العينه (٤٩:١٥ - ٦٨).

في دراسته اخري قامت بها ماجي الحلواني (١٩٨٣) بعنوان استطلاع رأي الشباب تجاه الاستماع للاذاعات الموجهه والعربيه بهدف التعرف علي افضل المحطات الاذاعيه والاجنبيه والعربيه وعلي افضل البرامج الاذاعيه العربيه، مستخدمه الاستبيان كاداه لجمع البيانات، والذي تم تطبيقه بعد اختبار صدقه وثباته علي عينه قوامها (٣٥٠) طالبا تم اختيارهم عشوائيا من بين طلاب جامعات القاهره، المنيا، الزقازيق، اوضحت اهم نتائج الدراسه ان اذاعه مونت كارلو هي اكثر الاذاعات تفضيلا لدي افراد العينه الكليه يليها صوت امريكا، الاذاعه البريطانيه، وان طلاب جامعه القاهره يفضلون الاستماع الي اذاعه البرنامج العام، البرنامج الاوروبي. بينما يفضل طلاب جامعه المنيا، اذاعه البرنامج العام يليها

الشرق الاوسط، صوت العرب . في حين ان طلاب جامعه الزقازيق يفضلون الاستماع الي اذاعه البرنامج العام يليها الشرق الاوسط ، اذاعه القرآن الكريم. ويفضل طلاب جامعه القاهره الاستماع الني النشرات الاخباريه، يليها البرامج الاخباريه من الاذاعات العربيه الموجهه. بينما يفضل طلاب جامعه المنيا الاستماع الي البرامج الدينيه من الاذاعات العربيه الموجهه، والنشرات الاخباريه والبرامج الغنائية والبرامج الموسيقيه من الاذاعات الاجنبيه الموجهه ، البرامج الغنائية والنشرات الاخباريه والبرامج الثقافيه في الاذاعات الاجنبيه الموجهه (١٢ : ٢٤٠ - ٢٦١).

اجراءات الدراسه :

قامت الباحثه باستخدام المنهج الوصفي في دراستها نظرا لانه يتناسب مع طبيعه الدراسه وتتفق اجراءاته مع تحقيق الاهداف المراد بلوغها.

اختيار وتوصيف العينه :

بلغ حجم عينه الدراسه (٦٢٣) مبحوثا منهم (٣٤٠) طالبا ، (٢٨٣) طالبه من كليات التربيه الرياضيه للبنين والبنات بالقاهره، وذلك بعد استبعاد استجابات (١٤) طالبا وكذلك استبعاد استجابات (٢٩) طالبه لعدم استكمالهم الاجابه علي كل مفردات استماره استطلاع آرائهم نحو تفضيلهم لاهم البرامج والفقرات في وسائل الاتصال خلال اوقات فراغهم والترويج.

كما شملت عينه الدراسه (١١٤) مبحوثا من غير عينه الدراسه الاساسيه، منهم (٦٥) مبحوثا لاستطلاع آرائهم في استماره استطلاع الرأي .

ولقد تم اختيار المبحوثين من كليتي التربيه الرياضيه للبنين والبنات بجامعه حلوان من السنوات الدراسيه الاربعه بالطريقه العشوائيه والجدول (١) يوضح توصيف عينه الدراسه .

جدول (١)

توصيف عينة الدراسة

المجموع	كلية التربية الرياضية بالقاهرة		السنوات الدراسية
	البنات	البنين	
١٥٣	٦٨	٨٥	الاولي
١٦٧	٧٣	٩٥	الثانية
١٦٦	٧٨	٨٨	الثالثة
١٣٧	٦٥	٧٣	الرابعة
٦٢٣	٢٨٣	٣٤٠	المجموع

أداة الدراسة :

لتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بإعداد استماره لاستطلاع رأي الباحثين نحو تفضيلهم لاهم الفقرات والبرامج في وسائل الاتصال خلال أوقات فراغهم والترويج ، ولقد اتبعت الباحثة الخطوات العلمية التالية في اعداد استمارة استطلاع الرأي .

- دراسة لاستمارات استطلاع الرأي المستخدمه في الدراسات المرتبطة بموضوع هذه الدراسة .

- تحديد محاور استمارة استطلاع الرأي وتحديد للمفردات التي يتضمنها كل محور .

- تطبيق استمارة استطلاع الرأي علي عينة قوامها (٦٥) مبحوثا منهم (٣٥) طالبا من كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة وايضا (٣٠) طالبا من كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة، وذلك كدراسه استطلاعية لاستكشاف ارائهم في البرامج والفقرات الاذاعية والتليفزيونية والموضوعات المقرؤة . وذلك في الفترة من ١٠/١٠/١٩٩٠ الي ١٥/١٠/١٩٩٠ .

- في ضوء نتائج تلك الدراسه الاستطلاعيه تم استبعاد بعض المفردات لعدم

مناسبتها لجميع افراد العينه وذلك كالقرآن الكريم نظرا لعدم سماع عينة الدراسة من غير المسلمين له ، وكذلك اذاعة القرآن الكريم كما تم اضافة محور مرتبط بالاغاني .

- أصبحت استمارة استطلاع الرأي تتضمن (٤) محاور . المحور الاول يشمل الفقرات المفضلة في الاذاعة ، المحور الثاني مرتبط بالاغاني المفضله في الاذاعة ، المحور الثالث يحتوي الفقرات المفضله في التليفزيون ، المحور الرابع يتضمن انواع القراءات المفضله .

- حُدّد لاستمارة استطلاع الرأي ميزان تقدير سداسي لدرجة التفضيل لمفردات الاذاعة والتليفزيون والقراءة وذلك علي النحو التالي : تفضيل عالي جدا (٥ درجات) ، تفضيل عالي (٤ درجات) ، تفضيل متوسط (٣ درجات) ، تفضيل قليل (درجتان) ، تفضيل قليل جدا (درجة واحده) ، غير مفضل (صفر) .

- تم اختبار صدق استمارة استطلاع الرأي بطريقة صدق الحكمين ، وثباتها بطريقة التطبيق واعادة التطبيق Test - Retest .

- بعد التأكد من صدق وثبات استمارة استطلاع الرأي تم تطبيقها علي عينة الدراسة . والجدول التالي يوضح محاور الاستمارة والمفردات التي يحتوي عليها كل محور ومرفق (١) يوضح الاستمارة في صورتها النهائية .

جدول (٢)

توصيف استمارة استطلاع الرأي المستخدمه

كأداة لجمع بيانات الدراسة

رقم المحور	مسمي المحور	عدد المفردات	ارقام المفردات
١	الفقرات والبرامج المفضله في الاذاعه	١٥	١ - ١٥
٢	الاغاني المفضله في الاذاعه	١٢	١ - ١٢
٣	الفقرات والبرامج المفضله في التلفزيون	٣	١ - ٣
٤	انواع القراءات المفضله	٢١	١ - ٢١
	المجموع	٧٨	

صدق وثبات استمارة استطلاع الرأي:

اولا:

استخدمت الباحثه طريقه صدق الحكمين في اختبار صدق استمارة استطلاع الرأي ، فقد عرضت الباحثه الاستماره علي الخبراء* في مجال الترويج وفي مجال الاعلام وذلك لابداء رأيهم في المحاور الاربعه لاستمارة استطلاع الرأي نحو تفضيل برامج وفقرات وسائل الاتصال في اوقات الفراغ والترويج لدي طلاب الجامعه . وفي المفردات المنتميه الي كل محور . ولقد اجمع الحكمون علي مناسبة استمارة استطلاع الرأي لتحقيق الهدف من تصميمها .

* الاساتذه في مجال الترويج : د . كمال درويش ، د . محمد الحماحي ، د . امين الخولي .

الاساتذه في مجال الاعلام : د . ماجي الحلواني

ثانياً:

اتبعت الباحثه طريقة التطبيق واعادة التطبيق TEST Retest لاختبار ثبات استمارة استطلاع الرأي وذلك علي عينة عشوائيه قوامها (٤٩) مبحوثا من كليات التربية الرياضية للبنين وللبنات بالقاهرة - ومن غير عينة البحث الاساسيه - حيث كان التطبيق الاول في ١٧/١٠/١٩٩٠ ، ثم اعيدتطبيق الاستماره علي نفس المجموعه وتحت نفس ظروف التطبيق الاول في ١/١١/١٩٩٠ اي بفاصل زمني قدره خمسة عشر يوما ولقد بلغ الارتباط بين التطبيقين (٠,٩١) .

تطبيق الدراسة:

قامت الباحثه بتطبيق استمارة استطلاع الرأي علي عينة الدراسه بعد التأكد من صدقها وثباتها ، وذلك في الفترة من ٣/١١/١٩٩٠ الي ٨/١/١٩٩١

عرض ومناقشة نتائج الدراسة:

فيما يلي عرض ومناقشة نتائج الدراسة والتي تتفق مع الاهداف التي قامت
الباحثة بتحديدتها

جدول (٣)

التكرارات ومجموع الدرجات المقدرة والنسب المئوية لتفضيل عينة
الدراسة للفقرات والبرامج الاذاعية (ن = ٦٢٣)

الترتيب	%	مجموع الدرجات	درجة التفضيل						الفقرات والبرامج المفضلة في الاذاعة	رقم المدرسة
			غير مفضل	قليل جدا	قليل	متوسط	عالي	عالي جدا		
			ك	ك	ك	ك	ك	ك		
٥	٦٨,٧	٢١٤.	٣٥	٥٢	٩٢	٩٢	١٣٢	٢٢.	١ الاحاديث الدينية	
١٤	٥٧,٨	١٨٠.٢	٩٩	٦.	٨٢	١٠.٦	١٢.	١٥٦	٢ لقاءات وحوار مع شخصيات	
١٠	٦٤,٤	٢٠٠.٦	٤٩	٤.	٨٨	١٦.	١٢.	١٦٦	٣ الاخبار السياسية	
٨	٦٥,٥	٢٠٤.	٤٣	٤.	٨٠	١٥٢	١٥٦	١٥٢	٤ المسلسلات الدينية	
٢	٧٠,٨	٢٢.٦	٢٥	٢٤	٨.	١٣٢	١٨٤	١٧٨	٥ المسلسلات الاجتماعية	
٩	٦٥,٤	٢٠٣.٨	٤١	٣٢	١٢٤	١١٦	١٤٨	١٦٦	٦ المسلسلات البوليسية	
٧	٦٦,٩	٢٠.٨٤	٣٩	٤.	٧٦	١٥٢	١٣٦	١٧٦	٧ التمثيليات التاريخية	
٦	٦٧,٤	٢١٠.	٥٥	٣٢	٨٠	١٢.	١٣٢	٢٠.٤	٨ التمثيليات الوطنية	
٤	٧٠,٠٠	٢١٨٠.	٢٣	٣٢	١٠.٨	١١٢	١٤٤	٢٠.٤	٩ الموسيقى	
٣	٧٠,٢	٢١٨٨	٢٧	٤.	٨٨	١٠٠	١٦٨	٢٠٠	١٠ المنوعات الغنائية	
١٢	٦١,٤	١٩١٢	٣١	٥٢	١٢٨	١٦٤	١٢٨	١٢٠	١١ البرامج الرياضية	
١٥	٤١,٠	١٢٧٦	١٢٧	١٧٨	٨٨	٦٢	١٠.٤	٦٤	١٢ البرامج التعليمية	
١	٧٥,٦	٢٣٥٤	٣١	٢٤	٥٢	١٠٠	١٥٤	٢٦٢	١٣ البرامج الفكاهية	
١٣	٥٨,٨	١٨٣٢	٥١	٥٦	١٢٨	١٤٠	١٤٠	١٠.٨	١٤ البرامج الصحية	
١١	٦٢,٩	١٩٦٠.	٧٥	٤٨	٨٨	٩٦	١٣٢	١٨٤	١٥ الحفلات الغنائية	

يتضح من الجدول (٣) ان اهم الفقرات والبرامج الاذاعيه المفضله لدي عينة الدراسة هي : البرامج الفكاهيه ، المسلسلات الاجتماعيه ، المنوعات الغنائيه ، الموسيقي ، اذ حصلت تلك الفقرات والبرامج الاذاعيه علي نسبة تتراوح بين ٧٥,٦٪ - ٧٠,٠٠٪ من مجموع درجاتها العظمي . ويستنتج ايضا من الجدول (٣) ان (٤) فقرات من بين ال (١٥) فقرة التي يتضمنها محور الفقرات والبرامج المفضله في الاذاعه قد حصلت علي ٧٠٪ فأكثر من درجاتها العظمي .

وترى الباحثه ان ذلك قد يرجع الي :

- ان المستمع بدأ في التعرف علي شكل التمثيليه والمسلسل من خلال جهاز الراديو وارتبط بهما ارتباطا شديدا منذ عشرات السنين الماضيه (٨٩:١)

- اهتمام الاذاعه بالموسيقي - منذ بدأ ارسال البرنامج الموسيقي في مارس (١٩٦٨م) لما للموسيقي من اثر في حياة الشعوب المتحضرة وتنمية التذوق الجمالي، مع الاهتمام بنشر الثقافه الموسيقيه بين المستمعين وتسجيل حفلات اوركسترا القاهره والكونسرفتوار وجميع الفرق الموسيقيه الاجنبيه التي تزور القاهره وكذلك تسجيل اعمال العازفين المصريين ، بالاضافه الي اذاعه احدث الإسطوانات والبرامج التي ترد من المانيا ، ايطاليا ، فرنسا ، انجلترا ، اتحاد الاذاعات الاوربيه ، وبتقديم موسيقي التراث المصريه عن طريق تسجيل حفلات الفرق المتخصصه وايضا تقديم الموسيقي العربيه والمنوعات الشرقيه (١٠٣:١) .

- ان الاذاعه تولي اهتماما واسعا بالجانب الغنائي والترفيهي رفيع المستوي وتحرص علي تزويد المستمعين به باعتباره وسيله للسمو بالوجدان ، ولذا فان الاذاعه تهتم بـ : (٩١:١) .

- التنوع بين الاشكال الغنائيه التي تقدمها إبتداء من الغناء الشعبي وحتى الغناء الاوبرالى وكذلك انتاج واذاعه البرامج الفكاهيه .

- زيادة عدد ساعات الاذاعه التي تخصص لتقديم الغناء والفقرات الفكاهيه ، وقد بلغ عدد الساعات المخصصه للغناء والفقرات الفكاهيه ٢٨٤٢٧ ساعه في عام ١٩٨٩ بزيادة قدرها ١١٣٧ ساعه عن العام السابق.

بينما كانت اقل الفقرات والبرامج الاذاعيه تفضيلا لدي عينة الدراسه هي : البرامج التعليميه ، لقاء وحوار مع شخصيات ، البرامج الصحيه ، حيث حصلت تلك الفقرات الاذاعيه علي نسبة تتراوح بين ٤١,٠٠٪ - ٥٨,٨٪ من مجموع درجاتها العظمي ، اي حصلت علي نسبه تقل عن ٦٠٪ من مجموع درجاتها العظمي .

وتري الباحثة انه بالنسبه للبرامج التعليميه قد يرجع ذلك الي ان : (٨٥:١)

- البرامج التعليميه تمثل ١,٣٢٪ من ساعات الارسال الاذاعي ومن ثم فان تلك النسبه تعد ضئيله بالمقارنه بالساعات المخصصه للارسال الاذاعي للبرامج والفقرات الاخرى .

- عدم شمول البرامج التعليميه بالاذاعه علي برامج تهتم بالموضوعات العلميه المرتبطه بمجال التربيه الرياضيه سوي برنامج اصول التربيه الرياضيه والترويج الذي يتم اذاعته من شبكة المحليات من اذاعة الشباب والرياضة (البرامج التعليميه) ، وكذلك برنامج رياض الاطفال .

اما بالنسبه للبرامج الصحيه فقد يرجع ذلك الي تشبع الطلاب عينه الدراسه منذ السنه الاولى بالكلية بالمعرفه المرتبطه بالصحه من خلال المقررات الصحيه التي يدرسونها ، الي جانب عدم اهتمام الاذاعه ببرامج الصحه الرياضيه .

وبذلك تكون الباحثة قد توصلت الي النتائج التي تجيب علي التساؤل الاول للدراسه والذي يتضمن :

ماهي اهم الفقرات والبرامج المفضله في الاذاعه لدي طلاب كليات التربيه الرياضيه بجامعة حلوان ؟

جدول (٤)

التكرارات ومجموع الدرجات المقدرة والنسب المئوية والترتيب لتفضيل عينة الدراسة لنوعية الاغاني المفضله في الاذاعه (ن = ٦٢٣)

الترتيب	%	مجموع الدرجات	درجة التفضيل						الاغاني المفضله في الاذاعه	رقم المرره
			غير مفضل	قليل جدا	قليل	متوسط	عالي	عالي جدا		
			ك	ك	ك	ك	ك	ك		
١٠	٦٠,١	١٨٧٢	٥١	٣٦	١٣٢	١٤٤	١٦٠	١٠٠	الاغاني الطويله	١
٨	٦٢,٥	١٩٤٨	٤٧	٤٠	١١٢	١٣٢	١٧٢	١٢٠	الاغاني القصيره	٢
٢	٧٤,٢	٢٣١٢	٣١	٣٢	٥٦	١١٢	١٢٨	٢٦٤	الاغاني القديمه	٣
٤	٧٠,٤	٢١٩٢	٤٣	٤٨	٥٦	٩٦	١٥٦	٢٢٤	الاغاني الجديده	٤
١	٧٦,٩	٢٣٩٦	٣٩	٢٨	٤٨	٨٨	٩٢	٣٢٨	الاغاني المصريه	٥
٥	٦٨,٧	٢١٤٠	٥٥	٤٨	٥٦	١٠٨	١٢٤	٢٣٢	الاغاني الخليجيّه	٦
٩	٦١,٣	١٩٠٨	٦٣	٣٦	١١٢	١٤٨	١١٦	١٤٨	الاغاني اللبنانيه	٧
١٢	٥٣,٢	١٦٥٦	٥٥	٦٨	١٧٢	١٥٢	٩٢	٨٤	الاغاني العربيه الاخرى	٨
٦	٦٨,٣	٢١٢٨	٦٣	٣٦	٧٦	٨٤	١٣٢	٢٣٢	الاغاني الاجنبيه (الغريبه)	٩
٣	٧٣,٥	٢٢٨٨	٤٣	٣٢	٦٨	٧٢	١٣٦	٢٧٢	الاغاني العاطفيه	١٠
٧	٦٦,٦	٢٠٧٦	٥٩	٥٢	٨٠	٨٤	١٢٨	٢٢٠	الاغاني الوطنيّه	١١
١١	٥٧,١	١٧٨٠	٨٧	٥٦	٨٨	١٦٤	٨٤	١٤٤	الاغاني الشعبيه	١٢

يتبين من الجدول (٤) ان اهم الاغاني المفضله في الاذاعه لدي عينة الدراسة هي : الاغاني المصريه ، الاغاني القديمه ، الاغاني العاطفيه ، الاغاني الجديده . وقد نالت الاغاني نسبه تتراوح بين ٧٦,٩% - ٧٠,٤% من مجموع درجاتها العظمي .

وتري الباحثه ان تلك النتائج قد ترجع الي :

بالنسبه لتفضيل عينه الدراسه للاغاني المصرية عن الاغاني الاخرى قد يرجع الي سهولة فهم اللغة ومن ثم ادراك معاني الكلمات .

اما بالنسبه لتفضيل الاغاني القديمه عن الاغاني الجديدة فإن ذلك يتفق مع نتائج دراسة اتحاد الاذاعه والتليفزيون وموضوعها اذاعه الشباب كما يريدونها الشباب (٦) وقد يرجع ذلك الي :

- أن تأليف الاغاني القديمة أفضل من تأليف الاغاني الجديدة حيث يتضح سمو معاني كلماتها .

- ان التلحين الموسيقي للاغاني القديمه أفضل من تلحين الاغاني الجديده الذي يعتمد علي الموسيقي الصاخبه .

- الاداء الغنائي للمطربين القدامي أفضل من نظيره لدي المطربين الجدد .

أما بالنسبه لتفضيل عينة الدراسه للاغاني العاطفيه فقد يرجع ذلك الي أن عينة الدراسه من سن الشباب ومن ثم فإن افرادها يميلون الي الاغاني العاطفيه

بينما كانت اقل الاغاني تفضيلا وهي التي حصلت علي اقل من ٦٠٪ من مجموع درجاتها العظمي : الاغاني العربية الاخرى - غير الاغاني الخليجييه واللبنانيه - والاغاني الشعبيه .

وتري الباحثه ان ذلك قد يرجع الي :

بالنسبه للاغاني العربيه الأخرى قد يرجع ذلك الي اهتمام افراد عينة الدراسه بأستماع الاغاني المصرية لسهولة فهم لغتها ولهجتها وصعوبة فهم لغة الاغاني العربية الاخرى.

اما بالنسبه للاغاني الشعبيه فقد يرجع ذلك الي عدم ميل طلبة الجامعة وفقا لمستواهم التعليمي والثقافي والحضاري الي استماع الاغاني الشعبيه .

وبذلك تكون الباحثه قد استدللت الي النتائج التي تجيب علي التساؤل الثاني للدراسه والذي يتضمن : ماهي نوعية الاغاني المفضله في الاذاعه لدي طلاب كليات التربية الرياضية بجامعة حلوان ؟

جدول (٥)

التكرارات ومجموع الدرجات المقدرة والنسبة المئوية والترتيب لتفضيل هيئة الدراسة
للفقرات والبرامج التلفزيونية (ن=٦٢٢)

الترتيب	%	مجموع الدرجات	درجة التفضيل						الفقرات والبرامج المفضلة في التلفزيون	رقم المفرد
			غير مفضل	قليل جدا	قليل	متوسط	عالي	عالي جدا		
			ك	ك	ك	ك	ك	ك		
١٦	٦٥,١	٢٠٢٨	٣٣	٦٨	٩٠	١٢٠	١٤٠	١٧٢	١	الافلام الاجتماعية
١٨	٦٤,٣	٢٠٠٢	٣٩	١١٦	٣٦	٩٦	١٥٤	١٨٢	٢	الافلام البوليسيه
٢٤	٦١,٦	١٩٢٠	٢٩	٩٤	٨٨	١٤٠	١٣٠	١٤٢	٣	الافلام التاريخيه
٢٣	٦٢,٤	١٩٤٤	٣٥	٦٦	٩٦	١٦٢	١٢٠	١٤٤	٤	الافلام التسجيليه
٢٨	٦٠,٣	١٨٧٨	٦٥	٨٦	٦٨	١٢٢	١٢٠	١٦٢	٥	افلام الزعب
١٩	٦٣,٦	١٩٨٢	٤٣	٧٦	٨٠	١٢٢	١٥٠	١٦٢	٦	افلام المغامرات العربيه
٢٧	٦٠,٥	١٨٨٤	٤٧	٧٢	١١٢	١٠٨	١٥٦	١٢٨	٧	افلام دينيه
٢٦	٦٠,٦	١٨٨٨	٥٥	٥٠	١٢٦	١٣٢	١١٠	١٥٠	٨	افلام تعليميه
١٣	٦٨,٤	٢١٣٠	٢٧	٤٥	٩٢	١٢٩	١٣٦	١٩٤	٩	افلام الكرتون
٢	٧٢,٢	٢٢٥٠	٣١	٢٨	٧٢	١١٤	١٥٤	٢٢٤	١٠	البرامج الرياضيه
٣	٧٢,٤٧	٢٢٤٨	١٩	٦٠	٤٠	١٢٨	١٥٦	٢٢٠	١١	المباريات الرياضيه
٦	٧٠,٤	٢١٩٤	٣١	٧٢	٤٤	١٠٠	١٤٦	٢٣٠	١٢	المسرحيات الفكاهيه (الكوميديه)
١١	٦٨,٩	٢١٤٥	٣٥	٦٨	٥٨	٨٨	١٧٣	٢٠١	١٣	التمثيلات الاجتماعيه
٨	٦٩,٥	٢١٦٤	٣١	٥٣	٥٦	١١٦	١٨٤	١٨٣	١٤	التمثيلات الدينيه
١٢	٦٨,٦	٢١٣٨	٣١	٢٨	٧٤	١٤٨	١٥٢	١٨٠	١٥	التمثيلات الوطنيه
١٠	٦٩,١	٢١٥٢	٤٣	٣٨	١٠٠	٧٨	١٤٠	٢٢٤	١٦	التمثيلات الفكاهيه
٩	٦٩,٣	٢١٥٨	٣٥	٥٦	٨٨	٧٢	١٥٠	٢٢٢	١٧	الاخبار السياسيه
٤	٧١,٦	٢٢٣٢٠	٢٣	٢٨	٧٦	١١٤	٢٠٢	١٨٠	١٨	المنوعات الغنائيه
٥	٧١,٣	٢٢٢٠	١٥	٤٨	٤٤	١٧٦	١٤٤	١٩٦	١٩	اللقاءات والحوار مع الشخصيات الاجتماعيه
٢١	٦٢,٩	١٩٦٠	٣٥	٥٨	١٢٤	١١٦	١٤٤	١٤٦	٢٠	الفقرات الاعلانيه
١٥	٦٧,٨	٢١١٢	٢٣	٦٠	٩٦	١٠٤	١٥٢	١٨٨	٢١	الافلام العربيه
١	٧٥,٩	٢٣٦٤	١٩	٣٦	٧٢	٧٢	١٥٢	٢٧٢	٢٢	الافلام الامريكيه
١٧	٦٥,٠	٢٠٢٦	٤٣	٦٠	٧٤	١٤٠	١٣٢	١٧٤	٢٣	الافلام الاوروبيه
٢٥	٦١,٥	١٩١٦	٤٣	٨٧	١٠٨	٩٦	١٢٠	١٦٩	٢٤	الافلام الاسيويه (الهنديه)
٢٢	٦٢,٨	١٩٥٦	٢٧	٩٦	٦٤	١٤٢	١٦٤	١٣٠	٢٥	برامج الاطفال
١٣ مكرر	٦٨,٤	٢١٣٠	٢٧	٧٦	٤٨	١٣٤	١٣٤	٢٠٤	٢٦	البرامج السياحيه
٢٠	٦٣,١	١٩٦٦	٧٩	٨٠	٥٢	٦٨	١٤٢	٢٠٢	٢٧	برامج الفنون
٢٩	٥١,٥	١٦٠٤	٦٧	٩٨	١٨٠	٧٢	١٠٠	١٠٦	٢٨	اقوال الصحف
٧	٧٠,٢	٢١٨٨	٣٥	٤٠	٦٤	١٣٢	١٣٦	٢١٦	٢٩	المسلسلات الاجنبيه
٣٠	٤٨,٣	١٥٠٤	١٠٥	١٠٨	١٢٤	٨٠	٩٢	١٠٤	٣٠	الندوات السياسيه

يتضح من الجدول (٥) ان اهم الفقرات والبرامج التليفزيونية المفضله لدي عينة الدراسة هي :

الافلام الامريكية ، البرامج الرياضية ، المباريات الرياضية ، المنوعات الغنائية ، اللقاء والحوار مع الشخصيات الاجتماعية ، المسرحيات الفكاهيه - الكوميديية ، المسلسلات الاجنبية ، اذ حصلت تلك الفقرات التليفزيونية علي اكثر من ٧٠٪ من درجاتها العظمي ، ولقد تراوحت نسبتها من ٧٥,٩٪ - ٧٠,٢٪ ونستدل من الجدول (٥) ان (٧) فقرات من بين (٢٠) فقرة يتضمنها المحور الثاني الخاص بالتليفزيون قد حصلت علي اكثر من ٧٠٪ من مجموع درجاتها العظمي .

وتري الباحثه ان ذلك قد يرجع الي :

بالنسبه للافلام الامريكيه والمسلسلات الاجنبية فقد يرجع ذلك الي حرص التليفزيون وبخاصة القناة الثانيه علي ارضاء مشاهديها في التعرف علي عادات وتقاليده الشعوب الاخرى من خلال الدراما الاجنبية متنوعه المصادر كالمسلسلات والحلقات والافلام الاجنبية (١٤٨:١) ومن ثم يقدم قطاع التلفزيون المسلسلات والحلقات والافلام الاجنبية التي تستثير دافعية المشاهدين لمتابعة احداثها .

وبالنسبه للبرامج الرياضية فقد يرجع ذلك الي ان التليفزيون يولي عناية خاصه لكل فئات المجتمع . وفي مجال الشباب والرياضه يحرص التليفزيون علي تقديم الانشطه التربويه والرياضية التي قد تستثير دافعية الطلاب لمتابعة البرامج الرياضية التي تدخل في دائرة تخصصهم الرياضي وذلك كبرامج الكاميرا في الملعب ، الاسبوع الرياضي ، الرياضه للجميع ، وكذلك تقديم المباريات الرياضية .

اما بالنسبه للمنوعات الغنائية والمسرحيات الفكاهيه فقد يرجع ذلك الي احتياج عينة الدراسة من الطلاب الي الترويح عن ذاتهم بعد عناء اليوم الدراسي ، وتفضيلهم للمنوعات الغنائية والمسرحيات الفكاهيه انما يؤكد حاجاتهم للترفيه والطرب .

اما بالنسبه لتفضيل اللقاء والحوار مع الشخصيات الاجتماعيه فقد يرجع ذلك الي حرص التليفزيون علي استضافة الشخصيات البارزه في المجتمع في شتي المجالات : الادب ، الفن ، العلم ، السياسه ، الرياضه ، الدين ... ومايتميز به الحوار من اثره للرأي وتنمية للمعرفة .والاجابه علي استفسارات قد تفيد جمهور المشاهدين ومنهم الطلاب عينة الدراسة .

بينما كانت اقل الفقرات والبرامج التليفزيونية تفضيلا هي تلك التي حصلت

علي اقل من ٦٠٪ من مجموع درجاتها العظمي ، وهي : الندوات السياسييه (٤٨,٣ ٪)، اقوال الصحف (٥١,٥ ٪) . وذلك بالرغم من حرص البرامج والمواد الاخباريه علي الاقتراب من المواطنين بتناول القضايا التي تلقي اهتمام رجل الشارع المصري وتحقيق مصداقية الاعلام لدي المشاهد المصري (١:١٣٣,١٣٤) .

وكذلك نتائج الدراسه العلميه التي اجراها كل من روبرت Robert وباشين Bachen علي المجتمع الامريكي والتي افادت ان مشاهدة البرامج الاخباريه في التلفزيون تقلل من نسبه من يقرأون المواد الاخباريه بالصحف اليوميه (١٧) .

وتري الباحثه ان تلك النتائج قد ترجع الي :

- تفضيل عينة الدراسه للافلام والمسلسلات الاجنبيه وللبرامج الرياضيه وكذلك للمنوعات الغنائيه والمسرحيات الفكاهيه - الكوميديه - واللقاء والحوار مع الشخصيات الاجتماعيه ، وتلك البرامج تجذب المشاهد لمتابعة فقراتها ولا تتسم بأنها جافة . في حين ان الندوات السياسييه واقوال الصحف تعد فقرات جاده وغير مشوقه .

- متابعة افراد عينة الدراسه للاخبار المحليه والاخبار العالميه في المصادر المقرؤه وذلك يؤكد نتائجه جدول (٦) ربما يكون راجعا الي ان المواد الاخباريه. يسهل قراءتها في اي وقت دون التقيد بموعد بثها من التلفزيون

- طبيعة افراد عينة الدراسة من الطلاب ممن ينتظمون في دراستهم النظرية والعملية ، ومن ثم لا يجدون الوقت الكاف لمتابعة البرامج الاخبارية وتفضيل الاستفادة من وقت فراغهم في الاستماع او مشاهدة او قراءة موضوعات اخري غير اخباريه .

-عدم مناسبه موعد بث التلفزيون لبرامج الندوات واقوال الصحف لافراد عينة الدراسه وبخاصة ان اقوال الصحف يتم بثها بعد منتصف الليل ، ولذا يفضل الطلاب متابعة اخبارها في الصباح من الصحف اليوميه .

من العرض السابق تكون الباحثه قد توصلت للإجابة علي التساؤل الثالث للدراسه والذي يتضمن : ماهي اهم الفقرات المفضله في التلفزيون لدي طلاب كليات التربية الرياضييه بجامعة حلوان .

جدول (٦)

التكرارات ومجموع الدرجات المقدرة والنسب المئوية والترتيب لتفضيل عينة
الدراسة للموضوعات المقرؤه (ن = ٦٢٣)

الترتيب	%	مجموع الدرجات	درجة التفضيل						رقم المدره	القراءات المفضله
			غير مفضل	قليل جدا	قليل	متوسط	عالي	عالي جدا		
			ك	ك	ك	ك	ك	ك		
٦	٧٦,٥	٢٢٨٢	١٧	١٦	٦٠	١٠٨	١٨٨	٢٣٤	١	الموضوعات الادبيه
١٩	٦٩,٤	٢١٦٢	١٩	٥٨	٨٢	٨٨	٢٠٤	١٧٢	٢	القصص البوليسه
١٨	٦٩,٩	٢١٧٦	٤٥	٣٦	٧٤	٦٠	٢٢٨	١٨٠	٣	القصص العاطفيه
٣	٧٨,٢	٢٤٣٦	١١	٣٦	٢٨	١٠٠	١٩٦	٢٥	٤	القصص الدينيه
١٣	٧٤,٣	٢٣١٦	٢٧	٣٦	٥٢	٦٨	٢٢٨	٢١٢	٥	القصص التاريخيه
١٣مكرر	٧٤,٣	٢٣١٦	٢٧	٢٤	٦٤	٨٨	٢٠٠	٢٢٠	٦	القصص الوطنيه
٢	٨١,٧	٢٥٤٤	١١	٢٠	١٦	٨٠	٢٢٨	٢٦٨	٧	الاساطير
١	٨٢,١	٢٥٥٦	١١	٨	٤	١٠٤	٢٥٢	٢٤٤	٨	الامثال الشعبيه
١٥	٧١,٨	٢٢٣٨	٣٢	٣٢	٤٣	١٢٠	٢٢٠	١٧٦	٩	النوادر الفكاهيه
٧	٧٦,١	٢٣٧٢	١١	٢٠	٧٢	٨٨	٢١٦	٢١٦	١٠	الموضوعات الدينيه
١١	٧٤,٧	٢٣٢٨	١٩	٣٦	٤٤	٨٤	٢٤٨	١٩٢	١١	الموضوعات العلميه
١٠	٧٤,٩	٢٣٣٢	١٩	١٢	١٠٨	٥٦	٢٠٤	٢٢٤	١٢	الموضوعات السياسيه
٤	٧٧,٩	٢٤٢٨	١١	٢٨	٤٠	٩٦	٢٠٨	٢٤٠	١٣	الموضوعات الفنيه
١١مكرر	٧٤,٧	٢٣٢٨	٢٧	٢٨	٤٠	٧٢	٢٧٦	١٨٠	١٤	الموضوعات الرياضيه
٥	٧٦,٦	٢٣٨٤	٣١	٨	٥٦	٨٨	٢٠٠	٢٤٠	١٥	الموضوعات الاقتصايه
٩	٧٥,٣	٢٣٤٦	١٣	١٤	١١٢	٥٢	٢٠٨	٢٢٤	١٦	قراءة النثر
١٦	٧١,٣	٢٢٢٠	٤٩	٥٠	٥٠	٤٢	٢١٦	٢١٦	١٧	الاخبار المحليه
١٧	٧٠,٠	٢١٨٢	٦٥	٣٤	٢٨	٨٠	٢٢٨	١٨٨	١٨	الاخبار العالميه
٢١	٦٥,١	٢٠٢٨	٥٥	٤٤	٤٠	١٤٨	٢٢٠	١١٦	١٩	تضايا ومشكلات اجتماعيه
٢٠	٦٦,٣	٢٠٦٤	٤٣	٨٨	٦٠	٥٢	٢٠٠	١٨٠	٢٠	اخبار الشخصيات الاجتماعيه
٨	٧٥,٦	٢٣٥٦	١١	٣٢	٣٦	١٤٤	١٨٠	٢٢٠	٢١	قراءة الشعر

يستدل من الجدول (٦) ان اهم موضوعات القراءة المفضلة لدي عينة الدراسة مرتبة تنازليا هي الامثال الشعبية ، الاساطير ، القصص الدينية ، الموضوعات الفنية ، الموضوعات الاقتصادية ، الموضوعات الادبية ، الموضوعات الدينية ، قراءة الشعر ، قراءة النثر ، الموضوعات السياسية ، الموضوعات العلمية ، الموضوعات الرياضية ، القصص التاريخية ، القصص الوطنية ، النوادر الفكاهية ، الاخبار المحلية ، الاخبار العالمية ، وقد حصلت تلك الموضوعات التي تفضل عينة الدراسة قراءتها علي ٧٠٪ فأكثر من درجاتها العظمي ، اذ تراوحت درجة تفضيلها بين ٨٢,١٪ - ٧٠٪.

كما يتضح من الجدول (٦) ان (١٧) فقرة مفضلة في القراءة من بين (٢١) فقرة يشملها محور القراءات المفضلة قد حازت علي ٧٠٪ فأكثر من مجموع درجاتها العظمي ، مما يدل علي تفضيل القراءة بوجه عام .

وترى الباحثة ان ذلك قد يرجع الي :

- ان الاستمتاع بالقراءة يتناسب طرديا مع قدرة الفرد في فهم المعاني والتخيل ، ولذا يفضل القراءة الطبقة المثقفة من المجتمع ، وقد اوضحت نتائج الدراسة العلمية التي قامت بها جامعة الاسكندرية ، ابحاث اعادة بناء الانسان المصري وذلك في يوليو ١٩٨٠ (١٧٢:٦) أن الشباب الجامعي يميل اكثر من غيره الي القراءة.

- يمكن للقارئ ان يتحكم في الموقف القرائي وفقا لظروفه الشخصية ووفقا لارتباطاته ، وبذلك يمكنه بداية القراءة والانتهاه منها في الوقت الذي يناسب ظروفه وبالطريقة التي يراها وفي المكان الذي يختاره ، ومن ثم فان تلك الميزة التي تنفرد بها القراءة عن الاستماع الي الراديو او مشاهدة التليفزيون تناسب طلاب الجامعة لان وقت فراغهم يكون مرتبطا بموعد دراستهم وبوقت استذكارهم لدروسهم .

- لا يجد الفرد صعوبة في الحصول علي مصادر القراءة ، اذ انها متنوعة في اشكالها .

- ان الاذاعة والتليفزيون لا يمكنها تقديم فقرات متنوعة مرتبطة بالامثال الشعبية ، الاساطير ، الشعر ، النثر ، الموضوعات العلمية ، الموضوعات الرياضية ، النوادر الفكاهية كما هو متاح في مصادر القراءة التي تتنوع في اشكالها وفي مستوياتها ، ولذلك كانت تلك الفقرات المقروءة مفضلة لدي عينة الدراسة .

- ان مصادر القراءة تتيح المجال امام القارئ للبحث عن الوان جديدة من المعرفة في مختلف انواع العلوم والفنون وبما يتمشي مع احتياج القارئ

للموضوعات المراد والمفضل قراءتها في مجالات الدين ، الفنون ، الاقتصاد ، الادب ، الاجتماع ، التاريخ ، وبما يتفق مع مستواه التعليمي والثقافي ووفقا لميوله ولتذوقه ومن ثم فان مصادر القراءة تتيح المجال للقارئ لاختيار انواع القراءات في حين ان البرامج والفقرات الاذاعية والتليفزيونية التي يتم بثها تكون مفروضة علي الفرد .

وبذلك تكون الباحثة قد توصلت من خلال نتائج جدول(٦) من الاجابة علي التساؤل الرابع للدراسة ومضمونه : ما هي أهم الموضوعات المقروءة المفضلة لدي طلاب كليات التربية الرياضية بجامعة حلوان ،

جدول (٧)

دلالة الفرق بين المتوسطات الحسابية للفقرات والبرامج المفضلة في الازاعة لدي عينة الدراسة

مستوي الدلالة	قيمة ت	طلبة ن = ٣٤٠		طالبات ن = ٢٨٣		الفقرات المفضلة
		ع	م	ع	م	
غير دال	١,٠٤	١,٧	٣,٢٨	١,٣٦	٣,٥١	١- الاحاديث الدينية
						٢- لقاء وحوار مع الشخصيات الاجتماعية .
دال (٠.١)	٥,٠٣	١,٦	٣,٢١	١,٨٨	٢,٥١	٣- الاخبار السياسية
دال (٠.١)	٧,١٧	١,٦٢	٣,٨٨	١,٣٦	٣,٠٢	٤- المسلسلات الدينية
دال (٠.١)	٤,٥٧	١,٥٩	٣,٠٣	١,٢٥	٣,٥٦	٥- المسلسلات الاجتماعية
دال (٠.١)	١٠,٣	١,٤٦	٣,٠٨	,٩	٤,١٠	٦- المسلسلات البوليسية
دال (٠.١)	٥,٧٥	١,٦٦	٢,٩٦	١,١٥	٣,٦٥	٧- التمثيليات التاريخية
دال (٠.١)	٥,٤	١,٥٣	٣,٠٥	١,٣٢	٣,٧٠	٨- التمثيليات الوطنية
دال (٠.١)	٨,٣	١,٦	٢,٩١	١,٤٤	٣,٩٣	٩- الموسيقى
دال (٠.١)	١١,٥	١,٤٦	٢,٩٨	١,٠٦	٤,١٣	١٠- المنوعات الغنائية
دال (٠.١)	١١,١٣	١,٤٩	٢,٩٨	١,٠٩	٤,١٦	١١- البرامج الرياضية
دال (٠.٥)	٢,٥٥	١,٥٨	٢,٩٤	١,١٢	٣,٢٢	١٢- البرامج التعليمية
دال (٠.١)	٦,٦	١,٧٧	٢,٤٣	١,٤٠	١,٥٨	١٣- البرامج الفكاهية
دال (٠.١)	١١,٦	١,٥٧	٣,٢٥	,٨٦	٤,٤١	١٤- البرامج الصحية
غير دال	صفر	١,٦	٢,٩٤	١,٣٣	٢,٩٤	١٥- الحفلات الغنائية
دال (٠.١)	٤,٥٥	١,٦٩	٢,٨٧	١,٦٦	٣,٤٨	

قيمة ت الجدولية = ١,٩٦ عند مستوي دلالة احصائية ٠.٥ .

= ٢,٥٩ عند مستوي دلالة احصائية ٠.١ .

يتضح من الجدول (٧) وجود فروق دالة احصائية بمستوي (٠.١) بين آراء الطالبات والطلبة في الفقرات المفضلة في الاذاعة وذلك لصالح الطالبات في الفقرات التالية : المسلسلات الدينية ، المسلسلات الاجتماعية ، المسلسلات البوليسية ، التمثيليات التاريخية ، التمثيليات الوطنية ، الموسيقي ، المنوعات الغنائية ، البرامج الفكاهية ، الحفلات الغنائية ، وبمستوي (٠.٥) في البرامج الرياضية

بينما كانت الفروق دالة احصائية وبمستوي (٠.٠١) بين آراء الطالبات والطلبة في الفقرات المفضلة لديهم في الاذاعة وذلك لصالح الطلبة في الفقرات التالية : لقاء وحوار مع شخصيات ، الاخبار السياسية ، البرامج التعليمية .

في حين لا توجد فروق داله احصائيا بين آراء الطالبات والطلبة في الفقرات المفضلة لديهم في الاذاعة وذلك في الفقرات التالية : الاحاديث النبوية ، البرامج الصحية .

ومن خلال نتائج جدول (٧) تكون الباحثة قد اجابت علي التساؤل الخامس ، الفقرة (١) والمتضمنة : هل توجد فروق دالة احصائيا بين الطلبة والطالبات - عينة الدراسة - فيما يختص بالفقرات والبرامج المفضلة في الاذاعة .

جدول (٨)

دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للاغاني المفضلة في

الاذاعة لدي عينة الدراسة

مستوي الدلالة	قيمة ت	طلبة ن = ٢٤٠		طالبات ن = ٢٨٣		الاجاني والموسيقي المفضلة
		ع	م	ع	م	
غير دال	٠.٠٩	١,٦٣	٣,٠١	١,١٧	٣,٠٠	١-الاجاني الطويلة
غير دال	١,٢٠	١,٦٣	٣,١٩	١,٢٤	٣,٠٥	٢-الاجاني القصيرة
دال (٠.٠١)	٩,٢٧	١,٦٥	٣,٢٥	٠,٩٣	٤,٢٧	٣-الاجاني القديمة
دال (٠.٠١)	٩,٠٠	١,٧٦	٣,٠٤	١,٠٢	٤,١٠	٤-الاجاني الجديدة
دال (٠.٠١)	١٠,٥٠	١,٧٥	٣,٣١	٠,٨٦	٤,٥٠	٥-الاجاني المصرية
دال (٠.٠١)	١٣,٧٠	١,٧٥	٢,٧٢	٠,٩٣	٤,٣٠	٦-الاجاني الخليجية
دال (٠.٠١)	٤,٦٧	١,٨٤	٢,٨٠	١,١٠	٣,٣٦	٧-الاجاني اللبنانية
غير دال	صفر	١,٦١	٢,٦٦	١,٢٠	٢,٦٦	٨-الاجاني العربية الاخرى
دال (٠.٠١)	١١,٩٨	١,٧٠	٢,٧٥	١,٢٣	٤,٢٠	٩-الاجاني الاجنبية الغربية
دال (٠.٠١)	١٠,٦٩	١,٧٣	٣,١١	٠,٩٩	٤,٣٥	١٠-الاجاني العاطفية
دال (٠.٠١)	٦,٢٠	١,٧٩	٢,٩٥	١,٤٠	٣,٧٩	١١-الاجاني الوطنية
دال (٠.٠١)	٣,١٩	١,٧٣	٣,٠٧	١,٦٤	٢,٦٤	١٢-الاجاني الشعبية

يتضح من الجدول (٨) وجود فروق دالة احصائيا وبمستوي (٠.٠١) بين آراء الطالبات والطلبة في الاجاني والموسيقي المفضلة لديهم في الاذاعة وذلك لصالح الطالبات في الفقرات التالية : الاجاني القديمة ، الاجاني الجديدة ، الاجاني المصرية ، الاجاني الخليجية ، الاجاني اللبنانية ، الاجاني الغربية الاجنبية ، الاجاني العاطفية ، الاجاني الوطنية .

بينما توجد فروق دالة احصائيا وبمستوي (٠.٠١) بين آراء الطالبات والطلبة في الاجاني والموسيقي المفضلة لديهم في الاذاعة وذلك لصالح الطلبة في الاجاني الشعبية ، في حين لم توجد فروق دالة احصائيا بين آراء الطالبات والطلبة في الاجاني والموسيقي المفضلة لديهم في الاذاعة في الفقرات التالية : الاجاني الطويلة ، الاجاني القصيرة ، الاجاني العربية الاخرى .

وبذلك تكون الباحثة من خلال نتائج جدول (٨) قد اوجدت الاجابة علي الفقرة (ب) من التساؤل الخامس للدراسة والتي تنص علي : هل توجد فروق دالة احصائيا بين الطلبة والطالبات عينة الدراسة ، في نوعية الاغاني المفضلة والموسيقي في الاذاعة .

جدول (٩)

دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية للفقرات والبرامج

المفضلة في التليفزيون لدي عينة الدراسة

مستوي الدلالة	قيمة ت	طلبة ن = ٢٤		طالبات ن = ٢٨٣		الفقرات المفضلة
		ع	م	ع	م	
دال عند (٠.١)	٧,٢٧	١,٦٥	٢,٨٦	١,٢٣	٣,٧٣	١- الافلام الاجتماعية
دال عند (٠.١)	٧,٠٩	١,٦٦	٢,٨٠	١,٥٠	٣,٧٠	٢- الافلام البوليسية
دال عند (٠.١)	٩,١٣	١,٧٠	٢,٩٤	١,٢٣	٣,٢٥	٣- الافلام التاريخية
دال عند (٠.١)	٦,٥٢	١,٦٣	٢,٧٨	١,١٨	٣,٥٣	٤- الافلام التسجيلية
غير دال	١,٢٦	١,٧٨	٢,٩٤	١,٥٦	٣,١١	٥- افلام الرعب
دال عند (٠.١)	٢,٦٠	١,٦٣	٣,٠٣	١,٤٩	٣,٣٦	٦- افلام المغامرات العربية
غير دال	٠,٩٨	١,٦٤	٢,٩٨	١,٤٠	٣,١٠	٧- افلام دينية
دال عند (٠.١)	٤,٥٥	١,٧٠	٢,٧٨	١,٣٠	٣,٣٤	٨- افلام تعليمية
دال عند (٠.١)	٥,٥٠	١,٦٠	٣,١٣	١,١٥	٣,٧٦	٩- افلام الكرتون
دال عند (٠.١)	٦,٥٠	١,٥٩	٣,٢٨	١,١٠	٤,٠٠	١٠- البرامج الرياضية
دال عند (٠.١)	٥,٤٠	١,٦٣	٣,٣٤	١,٠٢	٣,٩٣	١١- المباريات الرياضية
دال عند (٠.١)	٧,٤٨	١,٧٧	٣,١١	١,٠٦	٤,٠٠	١٢- المسرحيات الفكاهية
دال عند (٠.١)	٣,٨٠	١,٧٢	٣,٢٣	١,٢٧	٣,٧٠	١٣- التمثيليات الاجتماعية
دال عند (٠.١)	٦,٠٠	١,٥٣	٣,١٦	١,٢٧	٣,٨٤	١٤- التمثيليات الدينية
دال عند (٠.١)	٧,٨٠	١,٥٦	٣,٠٤	١,٠٦	٣,٩٠	١٥- التمثيليات الوطنية
دال عند (٠.٥)	١,٩٨	١,٧٣	٣,٣٤	١,٣٦	٣,٥٩	١٦- التمثيليات الفكاهية
دال عند (٠.١)	١٠,٧٠	١,٥٧	٢,٩٠	١,٢٧	٤,١٣	١٧- الاخبار السياسية
دال عند (٠.١)	٤,٢٠	١,٥٠	٣,٣٨	١,٠٣	٣,٨٢	١٨- المنوعات الغنائية
دال عند (٠.١)	٧,٠٠	١,٥٠	٣,٢٣	٠,٩٥	٣,٩٦	١٩- اللقاءات والحوار مع الشخصيات الاجتماعية.
دال عند (٠.١)	٣,١٩	١,٤٠	٣,٣٢	١,٥٦	٢,٩٤	٢٠- الفقرات الاعلانية
غير دال	٠,٧٩	١,٤٣	٣,٤٤	١,٥٣	٣,٣٤	٢١- الافلام العربية
دال عند (٠.١)	٩,٢٠	١,٥٠	٣,٣٥	١,٠٣	٤,٣٢	٢٢- الافلام الامريكية
دال عند (٠.١)	١٠,٠٥	١,٦٩	٢,٧٠	١,٠٣	٣,٩٠	٢٣- الافلام الاوربية
غير دال	٠,٩٢	١,٦٩	٣,٠٢	١,٥٣	٣,١٤	٢٤- الافلام الاسيوية والهندية
دال عند (٠.١)	٩,٨٠	١,٦٠	٢,٦٥	١,٠٣	٣,٧٣	٢٥- برامج الاطفال
دال عند (٠.١)	١٣,٥٠	١,٥٩	٢,٧٦	٠,٩٤	٤,٢٠	٢٦- البرامج السياسية
دال عند (٠.١)	٣,٢٩	١,٨٠	٢,٩٣	١,٧٦	٣,٤٠	٢٧- برامج الفنون
دال عند (٠.١)	٤,٩٦	١,٧٨	٢,٧٤	١,٣١	٣,٣٧	٢٨- اقوال الصحف
دال عند (٠.١)	٢,٤٥	١,٥٩	٣,٣٨	١,٣٣	٣,٦٧	٢٩- المسلسلات الاجنبية
دال عند (٠.١)	٦,٩٠	١,٦٧	٢,٨٢	١,٦١	١,٩٢	٣٠- الندوات السياسية

يتضح من الجدول (٩) وجود فروق دالة احصائيا وبمستوي (٠.١) بين آراء الطالبات والطلبة في الفقرات المفضلة في التلفزيون وذلك لصالح الطالبات في الفقرات التالية : الافلام الاجتماعية ، الافلام البوليسية ، الافلام التاريخية ، الافلام التسجيلية ، افلام المغامرات الحربية ، افلام علمية ، افلام الكرتون ، المباريات الرياضية ، البرامج الرياضية ، المسرحيات الفكاهية ، التمثيليات الاجتماعية ، التمثيليات الدينية ، التمثيليات الوطنية ، الاخبار السياسية ، المنوعات الغنائية ، اللقاءات والحوار مع الشخصيات الاجتماعية ، الافلام الامريكية ، الافلام الاوربية ، برامج الاطفال ، البرامج السياحية ، برامج الفنون ، اقوال الصحف ، المسلسلات الاجنبية ، وبمستوي (٠.٥) للتمثيليات الفكاهية .

بينما كانت الفروق دالة احصائيا بمستوي (٠.٠١) بين آراء الطالبات والطلبة في الفقرات المفضلة لديهم في التلفزيون وذلك لصالح الطلبة في الفقرات التالية : الفقرات الاعلانية ، الندوات السياسية .

في حين لا توجد فروق دالة احصائيا بين آراء الطالبات والطلبة في الفقرات المفضلة لديهم في التلفزيون وذلك في الفقرات التالية : افلام الرعب ، الافلام الدينية ، الافلام العربية ، الافلام الاسيوية .

من خلال نتائج جدول (٩) تكون الباحثة قد توصلت الي الاجابة علي الفقرة (ج) من التساؤل الخامس للدراسة والمرتبطة بـ : هل توجد فروق دالة احصائيا بين الطلبة والطالبات - عينة الدراسة - في الفقرات والبرامج المفضلة في التلفزيون .

جدول (١٠)

دلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لأنواع القراءات

المفضلة لدي عينة الدراسة

مستوي الدلالة	قيمة "ت"	طلبة ن = ٣٤		طالبات ن = ٢٨٣		انواع القراءات المفضلة	م
		ع	م	ع	م		
غير دال	١,١٩	١,١٨	٣,٨٨	١,٣٥	٣,٧٦	الموضوعات الادبية	١
دال عند (٠,١)	٨,٣٦	١,٢٢	٣,٨٩	١,٤٦	٢,٩٧	القصص البوليسية	٢
دال عند (٠,١)	٨,٣٠	١,٢٣	٣,٩٣	١,٦٤	٢,٩٧	القصص العاطفية	٣
دال عند (٠,١)	٢,٧٠	١,١٤	٤,٠٣	١,٣٣	٣,٧٦	القصص الدينية	٤
دال عند (٠,١)	٢,٦٠	١,٣٨	٣,٨٥	١,٣٠	٣,٥٦	القصص التاريخية	٥
دال عند (٠,١)	٧,٦٠	١,٠٧	٤,٠٨	١,٥٤	٣,٢٨	القصص الوطنية	٦
دال عند (٠,١)	٢,٤٠	١,٢٤	٣,٩٨	٠,٩١	٤,٢٠	الاساطير	٧
دال عند (٠,٥)	٢,٣٧	١,٠٦	٤,٠١	٠,٨٨	٤,٢٠	الامثال الشعبية	٨
دال عند (٠,١)	٨,٠٠	١,١٨	٣,٩٧	١,٤٣	٣,١٤	النوادر الفكاهية	٩
دال عند (٠,١)	٥,٠٠	١,١٢	٤,٠٣	١,٢٧	٣,٥٣	الموضوعات الدينية	١٠
غير دال	١,١٢	١,٤٠	٣,٧٩	١,١٤	٣,٦٧	الموضوعات العلمية	١١
دال عند (٠,١)	٤,٨٠	١,٣٠	٣,٩٦	١,٢٧	٣,٤٨	الموضوعات السياسية	١٢
غير دال	١,٤٤	١,٢٣	٣,٩٦	١,١٩	٣,٨٢	الموضوعات الفنية	١٣
غير دال	١,٢٠	١,٣٨	٣,٧٩	١,١٩	٣,٦٧	الموضوعات الرياضية	١٤
دال عند (٠,١)	٣,١١	١,٣٣	٣,٩٨	١,٣١	٣,٦٥	الموضوعات الاقتصادية	١٥
دال عند (٠,١)	٢,٧٠	١,٢٢	٣,٨٩	١,٣٣	٣,٦٢	قراءة النثر	١٦
غير دال	١,١٨	١,٥٩	٣,٦٣	١,٥٨	٣,٤٨	الاخبار المحلية	١٧
دال عند (٠,١)	٨,٢٠	١,٣١	٣,٩٥	١,٧٣	٢,٩٧	الاخبار العالمية	١٨
دال عند (٠,١)	٩,٩٠	١,٣٩	٣,٧٥	١,٣٤	٢,٦٦	قضايا ومشكلات اجتماعية	١٩
دال عند (٠,١)	٩,٠٠	١,٣٨	٣,٨١	١,٧٠	٢,٧٠	اخبار الشخصيات الاجتماعية	٢٠
غير دال	١,١٢	١,٣٩	٣,٧٣	١,٠٠	٣,٨٤	قراءة الشعر	٢١

يتضح من الجدول (١٠) وجود فروق دالة احصائيا وبمستوي (٠.٠١) بين آراء الطالبات والطلبه في الفقرات المفضل قراءتها وذلك في الاساطير وبمستوي (٠.٠٥) في الامثال الشعبية وذلك لصالح الطالبات .

بينما كانت الفروق دالة احصائيا وبمستوي (٠.٠١) بين آراء الطالبات والطلبه في الفقرات المفضل قراءتها ولصالح الطلبه في الفقرات التالية : القصص البوليسية ، القصص العاطفية ، القصص الدينية ، القصص التاريخية ، الوطنية ، النوادر الفكاهية ، الموضوعات الدينية ، الموضوعات السياسية ، الموضوعات الاقتصادية ، قراءة النثر، الاخبار العالمية ، قضايا ومشكلات اجتماعية ، اخبار الشخصيات الاجتماعية .

في حين لا توجد فروق دالة احصائيا بين آراء الطالبات والطلبه في تفضيل قراءة الفقرات التالية : الموضوعات الادبية ، الموضوعات العلمية ، الموضوعات الفنية ، الموضوعات الرياضية ، الاخبار المحلية ، قراءة الشعر .

ومن خلال نتائج الجدول (١٠) التي توصلت اليها الباحثة يكون ايجاد الاجابة علي الفقرة (د) من التساؤل الخامس والتي تنص علي : هل توجد فروق دالة احصائيا بين الطلبة والطالبات عينة الدراسة - في الموضوعات المقروءة المفضلة ؟

الاستنتاجات:

في ضوء نتائج الدراسة المستمدة من عينة الدراسة والمنهج المستخدم في معالجة مشاكلها وفي اطار الاهداف التي حددتها الباحثة لدراستها ، فانه قد تم التوصل الي الاستنتاجات التالية :

أولا : اكثر الفقرات والبرامج المفضلة في الاذاعة لدي عينة الدراسة لكليات التربية الرياضية بجامعة حلوان هي وفقا للترتيب التالي :

- البرامج الفكاهية .
- المسلسلات الاجتماعية .
- المنوعات الغنائية .
- الموسيقى .

ثانيا : اكثر الاغاني المفضلة في الاذاعة لدي عينة الدراسة طلبه ، طالبات كليات التربية الرياضية بجامعة حلوان هي وفقا للترتيب التالي :

- الاغاني المصرية .
- الاغاني القديمة .
- الاغاني العاطفية .
- الاغاني الجديدة .

ثالثا : اكثر الفقرات والبرامج المفضلة في التليفزيون لدي عينة الدراسة (طلبة ، طالبات) كليات التربية الرياضية بجامعة حلوان هي وفقا

للترتيب التالي :

- الافلام الامريكية .
- البرامج الرياضية .
- المباريات الرياضية .
- المنوعات الغنائية .
- اللقاء والحوار مع الشخصيات الاجتماعية .
- المسرحيات الفكاهية - الكوميديا .
- المسلسلات الاجنبية .

رابعا : اكثر الموضوعات المقروءة المفضلة لدي عينة الدراسة (طلبة وطالبات) كليات التربية الرياضية بجامعة حلوان هي وفقا للترتيب

التالي :

- الامثال الشعبية .
- الاساطير .
- القصص الدينية .
- الموضوعات الفنية .
- الموضوعات الاقتصادية .
- الموضوعات الادبية .
- الموضوعات الدينية .
- قراءة الشعر .
- قراءة النثر .
- الموضوعات السياسية .
- الموضوعات العلمية .
- الموضوعات الرياضية (مكرر) .
- القصص التاريخية .
- القصص الوطنية .
- النوادر الفكاهية .
- الاخبار المحلية .
- الاخبار العالمية .

خامسا : توجد فروق دالة احصائيا بين الطلبة والطالبات عينة الدراسة في بعض :

أ - الفقرات والبرامج المفضلة في الاذاعة .

- ب - نوعية الاغاني المفضلة في الاذاعة
ج - الفقرات والبرامج المفضلة في التلفزيون
د - الموضوعات المقررة المفضلة

التوصيات:

في ضوء الاستنتاجات المستخلصة من نتائج الدراسة ، فان الباحثة تصيغ التوصيات التالية :

أولا : في مجال الاذاعة :

- الاهتمام بالتوسع في تقديم البرامج التعليمية المرتبطة بمجال التربية الرياضية
- الاهتمام بتقديم برامج متخصصة في صحة الرياضيين لتستثير اهتمامات قطاع المستمعين من المهتمين بمجال الرياضة وذلك لمتابعة محتوى البرامج الصحية .
- الاهتمام بتقديم البرامج الرياضية التي تعمل علي تأجيل مفهوم التربية الرياضية والرياضة لدي جمهور المستمعين .
- التأكيد علي تقديم البرامج الفكاهية - الكوميديية - الراقية المستوي والتي تتناول معالجة مشكلات المجتمع في شكل كوميدي
- التنوع في الاشكال الغنائية التي تقدمها الاذاعة مع اعطاء اهمية خاصة للغناء الشعبي .
- التأكيد علي بث القيم التربوية والاجتماعية وتأسيس المفاهيم السامية لدي جمهور المستمعين في خلال المسلسلات الاجتماعية الاذاعية.
- التوسع في تقديم الاذاعة للاغاني المصرية القديمة مع العمل علي تطوير الاغاني الجديدة .

ثانيا : في مجال التلفزيون :

- العناية بالثقافة العربية وابراز القيم الاصلية فيها للحفاظ علي الذاتية وتأكيدا في مواجهة مختلف التيارات الناتجة عن الانفتاح علي الثقافات الاخرى من خلال الافلام والمسلسلات الاجنبية .
- تشديد الرقابة علي الافلام والمسلسلات الاجنبية للاختيار من بينها بما

يتفق مع القيم والعادات والتقاليد الاجتماعية العربية .

- الاستفادة من البرامج التي تهتم باللقاء والحوار مع الشخصيات المرموقة في المجتمع في تكوين اتجاهات تربوية واجتماعية لدى جمهور المستمعين .
- العمل من جانب قطاع الانتاج بالتليفزيون علي اخراج اعمال درامية تتميز بالمعاشية الكاملة لواقع المجتمع المصري وتناول الموضوعات الاجتماعية وبعض المشكلات التي يعاني منها المجتمع والتي قد يحجم قطاع السينما التجارية عن انتاجها .
- الاهتمام بالغناء الشعبي في اطار تقديم المنوعات الغنائية التليفزيونية وذلك لزيادة درجة تفضيل المستمعين والمشاهدين له .
- زيادة اهتمام البرامج والمواد الاخبارية علي الاقتراب من المواطنين من خلال تناول القضايا التي تلقي اهتمامهم .

ثالثا : في مجال الكلمة المقرؤة :

- العمل علي توفير الامثال الشعبية والاساطير في مصادر مقرؤة رخيصة الثمن بقدر المستطاع .
- انتقاء الموضوعات التي تعالج مشكلات المجتمع والتصدي للتيارات الدينية المتطرفة .
- اهتمام المصادر المقرؤة بتقديم الشعر والنثر لجمهور القراء .
- اهتمام المصادر المقرؤة بتحليل النظم السياسية والاقتصادية وإختياز الموضوعات التي تزيد من وعي المواطن المصري في المجال السياسي والاقتصادي .
- زيادة الاهتمام بالموضوعات المقرؤة في مجال الادب والفنون لاستثارة دافعية المواطنين نحو هواية الادب والفنون لاستثمار وقت فراغهم والترويح .

قائمة المراجع

أولا : المراجع العربية

- ١- اتحاد الاذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية : الكتاب السنوي ، القاهرة ، مطابع الاهرام ، ١٩٨٩ ،
- ٢- _____ : اذاعة الشباب كما يريدونها ، القاهرة ، اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، ١٩٧٦ .
- ٣- احمد بدر : الاتصال بال جماهير بين الاعلام والدعاية والتنمية ، الكويت ، وكالة المطبوعات ، ١٩٨٢ .
- ٤- اسحق يعقوب القطب : اثر التليفزيون في المطالعة عند الشباب ، مجلة ندوة الاعلام والشباب ، القاهرة . كلية الاعلام . ١٩٨٣ .
- ٥- المجلس القومي للشباب والرياضة : مشاكل الاعلام الشبابي ، القاهرة ، المجلس القومي للشباب والرياضة ، ١٩٧٨ .
- ٦- جامعة القاهرة ، كلية الاعلام : ندوة الاعلام والشباب ، كلية الاعلام ، ١٧-٢٠ يناير ١٩٨٣ ، التي عقدتها كلية الاعلام ، القاهرة ، مجلة الندوة، ١٩٨٣ .
- ٧- سعد عبد الرحمن ، موسي عيد راغب : الشباب وبرامج التليفزيون، الكويت ، وزارة الاعلام ، ١٩٧٢ .
- ٨- سهير جـاد : الاذاعة ومشكلة الثقافة ، كتابك ، العدد ١٥٦ ، القاهرة ، دار المعارف ١٩٨٣ .
- ٩- علي الباز : العلاقات العامة والعلاقات الانسانية والرأي العام ، الاسكندرية ، دار الجامعات المصرية ، ١٩٨٥ .

١٠- كمال درويش ، محمد الحماحمي : الترويح واوقات الفراغ في المجتمع المعاصر ، مكة المكرمة ، مركز البحوث التربوية والنفسية ، ١٩٨٦ .

١١- كمال درويش ، محمد الحماحمي ، امين الخولي : اتجاهات حديثة في الترويح واوقات الفراغ ، بيروت ، المكتبة الاموية ، ١٩٨٢ .

١٢- ماجسي الحلواني : استطلاع رأي الشباب تجاه الاستماع للاذاعات الموجهة والعربية ، مجلد ندوة الاعلام والشباب ، القاهرة كلية الاعلام ، ١٩٨٢ .

١٣- مصطفى احمد تركي : وسائل الاعلام واثرها في شخصية الفرد ، الكويت ، عالم الفكر ، المجلد الرابع عشر ، يناير ١٩٨٤ .

١٤- مكتب التربية العربي لدول الخليج : ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ؟ الرياض ، مطبعة مكتب التربية العربي لدول الخليج ، ١٩٨٤ .

١٥- ناهد رمزي : المفاضلة بين التليفزيون والوسائل الاعلامية الاخرى ، المجلة الاجتماعية القومية ، العدد ١ ، ٣ المجلد ١٦ ، القاهرة ، ١٩٨٤ .

ثانيا: المراجع الأجنبية

16- Heinty, A.et al. : Mass Media, Loyala University press. Chicago,1972.

17- Roberts, D., Bachen, C. : Mass Communication effects annual Review
of psychology. New-York. Volume 32,1981.