

المجلة العلمية

للبحوث التجارية

المحتويات (أبحاث باللغة العربية)

- د. إيمان محمود شاذلي - تأثير تسويق المحتوى الرقمي على صنع قرار الشراء: الدور الوسيط لإرتباط العميل بالعلامة: دراسة تطبيقية على عملاء مواقع التسوق الإلكتروني في مصر
- دور التدريب الإلكتروني في تنمية جدارات القيادات الإدارية - دراسة ميدانية على الهيئة القومية للبريد بمدينة القاهرة
- دور ممارسات إدارة الموارد البشرية عالية الأداء على مشاركة المعرفة من خلال انخراط العاملين (كمتغير وسيط): دراسة تطبيقية بالتطبيق على البنوك المتخصصة في مصر
- محددات قبول المستهلك المصري لتكنولوجيا إنترنت الأشياء ودورها في تحسين نية الشراء الإلكتروني - دراسة تطبيقية -
- الدور الوسيط للسمت التنظيمي في العلاقة بين القيادة السامة والاحتراق الوظيفي دراسة تطبيقية على عينة من العاملين بالمعهد التجاري العليا الخاصة بوسط الدلتا
- أثر الذكاء الاصطناعي في التسويق التفاعلي بتأخذ الصورة الذهنية للعملاء كمتغير وسيط : دراسة حالة شركة LG -
- أثر الصدمات الخارجية على كفاءة مؤشرات أسواق المال في الشرق الأوسط -جانحة كورونالاحرب الروسية الأوكرانية خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٢٢) باستخدام نموذج جارش (١،١)
- إطار مقترح للتحكمال بين نظام التكاليف على أساس النشاط (ABC) وأسلوب مراجعة وتقييم البرامج(PERT) لتخفيض زمن وتكلفة تنفيذ المشروعات الإنسانية في شركات المقاولات المصرية
- دور لجان المراجعة في ظل مقررات بازل ٣ لتحقيق أهداف التنمية المستدامة
- تفعيل دور المراجعة الخارجية في مجال ادارة منظومة المخلفات الصلبة كأحد دعائم التنمية المستدامة
- إشكاليات تطبيق ضريبة الكربون في مصر والحلول المقترحة
- تأثير ممارسات القيادة السامة على السمات التنظيمي من خلال التهكم التنظيمي كمتغير وسيط بالتطبيق على أعضاء هيئة التدريس بالمعهد العليا الخاصة بالقاهرة الكبرى
- أثر تقنية سلسلة الكتل على الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية دراسة ميدانية
- أنماط التعلم كمتغير معدل للعلاقة بين نظم العمل مرتقعة الأداء والبراعة الفردية
- دور محددات الإفصاح عن رأس المال الفكري في تعظيم قيمة المنشأة في عصر الرقمنة
- أثر خصائص لجنة المراجعة في الحد من عدم تماثل المعلومات المحاسبية في ظل الثقافة السعودية: دراسة ميدانية
- دور تقنية نشر وظيفة الجودة (QFD)، في تحسين مفهوم الوحدة المحاسبية في الشركات الصناعية.
- أثر ضعف الرقابة الداخلية في بيئة نظم تخطيط موارد المنشأة (ERP) على ممارسات إدارة الأرباح - دراسة تطبيقية
- إطار مقترح لتقييم الأداء باستخدام بطاقة القياس المتوازن للأداء لزيادة فعالية اتخاذ القرارات بالتطبيق على قطاع الصحة بمحافظة الغربية
- دور المراجعة المستمرة في الحد من المحاسبية الإبداعية وتفضيز مخاطر الإفصاح الإلكتروني -دراسة تطبيقية بسوق الأوراق المالية الكويتية-
- استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في ضوء الإفصاح عن التغيرات المناخية كمرتكز لجودة المراجعة
- قياس أثر السياسة النقدية على التضخم باستخدام نموذج ARDL واختيار السببية
- د. أمال اسماعيل محمد يوسف جالوس
- د. عبد العال مصطفى ابو الفضل
- ماجد حمد ذياب مبارك العتيبي
- هيثم ماجد جاسم صلح العنزي
- د. ايهاب محمد يونس
- د.هاني فتحي عبد الله عبد المقصود
- أ.م.د. هناء عبد القادر الجبشي
- د. اشرف خليفه محمد
- بشار عادل جمعه محمد
- آية محمود سيد سالم
- أمل غالب العنزي
- الااء ناصر زيد الشريمي
- د. يوسف علسى السوريات
- د. سمر يوسف طه يوسف
- أ.د. محمد على وهدان
- د. حاتم عبد الفتاح الشعراوي
- ايمان عبد العزيز غازي شمس الدين
- أ.د. محمد زيدان ابراهيم
- علاء متولى مصطفى خليل
- فهد مطلق فهاد العازمي
- سالم محمد معطش العنزي
- أ.د. محمد ناظم حنفي
- أ.د. يسرى حسين طلاحون
- أ.م.د. فساروق فتحي الجسار
- عبد الرحمن عبد الرحمن داود

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الحادية عشر

العدد الرابع

أكتوبر (الجزء الاول)

٢٠٢٤م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٢٩٢

قواعد النشر

- ١- تنشر البحوث العلمية بالمجلة بإحدى اللغتين العربية والإنجليزية ، وفي كلتا الحالتين يتضمن البحث ملخصاً باللغة العربية وآخر باللغة الإنجليزية
- ٢- أ- عموماً :-
 - ١- يعتمد قرار البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين والذي يتم وفقاً لضوابط مهنية محددة (نموذج التقييم) .
 - ٢- تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية الأصلية ولا تقبل بحوثاً سبق نشرها أو تقدمها للنشر لدى جهات أخرى للنشر .
 - ٣- تعبر البحوث عن آراء مؤلفيها ، وتقع عليهم مسئولية ما تتضمنه من وجهات نظر ومدى صحة ما يرد فيها من معلومات أو بيانات .
 - ٤- تعطى الأولوية للأبحاث التطبيقية بالبيئة المصرية والعربية والتي تساهم في تقديم مقترحات وحلول للمشكلات التي تواجهها المنظمات المحلية والعربية في مجال التخصص .
 - ٥- يتم ترتيب عرض الأبحاث التي يتم نشرها بعد تحكيمها من الأساتذة المتخصصين وفقاً لاعتبارات الإخراج الفني للمجلة ، ولا يعكس مثل هذا الترتيب قيمتها العلمية أو مستويات مؤلفيها .
 - ٦- يجوز أن يتضمن كل عدد ملخصاً لرسائل الدكتوراة أو الماجستير والتي تم إجازتها بالفعل في كليات التجارة والإعلان عن المؤتمرات والندوات التي ستعقد مستقبلاً ، والجديد في تخصصات مجالات العلوم التجارية وذلك في الصفحات الأخيرة من العدد .
 - ٧- يمكن نشر تقارير موجزة عن المؤتمرات أو الندوات والحلقات النقاشية وغيرها والتي تم عقدها حديثاً والتي تتصل بموضوعاتها بواحد أو أكثر من مجالات اهتمام المجلة والتقارير التي تناقش بعض القضايا الجامعية .
 - ٨- تنشر المجلة مراجعات الكتب من الإصدارات الحديثة ذات العلاقة بالمجال التجاري محلياً وعالمياً .

ب: إجراءات النشر

- ١- يقدم الباحث عدد (ثلاث) نسخ من البحث مطبوعة وفقاً للقواعد التي يضعها مجلس التحرير .
- ٢- في حالة استخدام قائمة استقصاء أو أي أداة أخرى من أدوات جمع البيانات يقوم الباحث بتقديم نسخة كاملة ما لم تكن قد وردت في صلب البحث أو ملاحقه .
- ٣- تعرض البحوث المقدمة للمجلة للنشر على الأستاذ الدكتور/ مدير تحرير المجلة بعد أن يتقدم الباحث بالنسخ المشار إليها إلى السكرتير الإداري للمجلة في مقر الكلية مباشرة . على أن يقوم بتسديد رسوم التحكيم العلمي والمراجعة الفنية مقدماً ويقوم السكرتير الإداري للمجلة بتسجيلها في السجلات الخاصة بذلك .
- ٤- يقوم مدير التحرير بتحديد أسماء المحكمين (اثنين من الأساتذة المتخصصين في مجال البحث المقدم) بعد أخذ رأى عضو اللجنة الاستشارية المختص وذلك في سرية تامة .

ج: التحكيم

- ١- يعتمد قرار قبول البحوث المقدمة للنشر على توصية المحكمين حيث يتم تحكيم البحوث بشكل سرى تام .
- ٢- يستند المحكمون في قراراتهم بالنسبة لتحكيم البحث على النماذج المعدة للتقييم .
- ٣- لا يبلتغ الى تقارير المحكمين السلبية ما لم تكن مسببة ، ويعتبر البحث مقبولاً للنشر إذا كان تقرير المحكمين إيجابياً .
- ٤- في حالة اختلاف أو تعارض نتائج التحكيم ، يرسل البحث المقدم لمحكم ثالث والذي يعتبر تقريره نهائياً .

رسوم النشر

- ١- يسدد الباحث مبلغ (٨٠٠) جنيه مصري لحساب المجلة مقابل التحكيم ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ٤٠٠ جنيه إضافياً وذلك من داخل جمهورية مصر العربية ويسدد الباحث ٢٠٠ دولار من الدول العربية والأجنبية ، أما إذا تطلب الأمر محكماً ثالثاً فإنه يجب على الباحث دفع ١٠٠ دولار إضافياً
- ٢- بالنسبة للباحثين من داخل الكلية يتم دفع مبلغاً موحداً عن كل صفحة من صفحات البحث وقدره (٢٥) خمسة وعشرون جنيهاً ، وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٢٠) ثلاثون جنيهاً مصرية .
- ٣- بالنسبة للباحثين من خارج الكلية (جامعات مصرية) ، يقوم صاحب البحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة يبلغ (٢٥) خمسة وثلاثون جنيهاً وذلك حتى الصفحة الثلاثين ، وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (٤٠) اربعون جنيهاً مصرية .
- ٤- بالنسبة للباحثين من الدول العربية والأجنبية يقوم الباحث بدفع مبلغاً عن كل صفحة وقدره (١٠) عشرة دولار وذلك حتى الصفحة الثلاثين وفي حالة زيادة البحث عن هذا العدد يكون سعر الصفحة الزائدة (١٥) خمسة عشرة دولار .

مرفقات البحث :-

١. (Diskette) ديسك مكتوب عليه البحث بطريقة (Microsoft word) وفق القواعد الاتية :
٢. نوعية الخط Simplified Arabic
٣. حجم الخط (العناوين ١٤ والنص ١٢)
٤. المسافة (مفرد)
٥. الهوامش (العلوي ٤؛ السفلي ٤؛ اسم ، الأيمن ٤؛ اسم ، الأيسر ٤؛ اسم)
٦. عنوان وملخص البحث لا يزيد عن ١٠٠ كلمة بحيث يكون مكتوباً باللغتين العربية والإنجليزية
٧. يكتب الباحث اسمه ووجهة عمله ووظيفته واهتماماته البحثية على ورقة مستقلة مع ذكر عنوان المراسلات ورقم الهاتف



المجلة العلمية

للبحوث التجارية



هيئة التحرير

أ.د/ محمد علي وهدان
عميد الكلية
رئيس التحرير

أ.د/ محمد البنا
مدير التحرير

السيدة/ هالة عمار
السكرتير الإداري

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

كلية التجارة - جامعة
المنوفية

السنة الحادية عشر

العدد الرابع

أكتوبر (الجزء الأول)

م ٢٠٢٤

الافتتاحية

تمثل "المجلة العلمية للبحوث التجارية" بكلية التجارة-جامعة المنوفية أحد الروافد الأساسية لنشر البحوث العلمية المحكمة في المجالات المختلفة للعلوم التجارية (إدارية-محاسبية-اقتصادية-تأمينية وإحصائية) الخاصة بأعضاء هيئة التدريس بالكلية وغيرها من الكليات المناظرة بالجامعات الأخرى سواء في جمهورية مصر العربية أو في الدول العربية الشقيقة.

ومن المظاهر التي تميز "المجلة العلمية للبحوث التجارية" أنها لا تقتصر على نشر البحوث العلمية المحكمة، بل وتتضمن ملخصات لكتب علمية حديثة في المجالات التجارية المختلفة، وتقارير عن مؤتمرات علمية في نفس المجالات، وأخيراً آراء ومقترحات لتطوير الأداء الجامعي.

إن التطوير الذي طرأ على هذه المجلة استهدف زيادة مصداقيتها مع التنوع في محتوياتها لنشر المعرفة المتخصصة والأفكار البناءة للارتقاء بمستوى الأداء الجامعي كما تسعى هيئة تحرير المجلة من وراء هذا التطوير إلى جعل هذه المجلة العلمية منبراً علمياً متميزاً في المجالات المختلفة للعلوم التجارية داخل وخارج مصر.

والله ولي التوفيق،،،

رئيس التحرير

المحتويات

٢	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	- تأثير تسويق المحتوى الرقمي على صنع قرار الشراء: الدور الوسيط لإرتباط العميل بالعلامة- دراسة تطبيقية على عملاء مواقع التسوق الإلكتروني في مصر	د. ايمان محمود شاذلى	٩
٢	دور التدريب الإلكتروني في تنمية جدارات القيادات الإدارية - دراسة ميدانية على الهيئة القومية للبريد بمدينة القاهرة	د / ثناء معوض على ابو شحاته	٦٧
٣	دور ممارسات إدارة الموارد البشرية عالية الأداء على مشاركة المعرفة من خلال انخراط العاملين (كمتغير وسيط): دراسة تطبيقية بالتطبيق على البنوك المتخصصة في مصر	د. محمد عبد الستار احمد محمود	١٣٣
٤	محددات قبول المستهلك المصري لتكنولوجيا إنترنت الأشياء ودورها في تحسين نية الشراء الإلكتروني - دراسة تطبيقية -	أ.م.د/محمد حسنين السيد طه د/ لمياء عبد الرحيم عبد الكريم	١٨٧
٥	الدور الوسيط للسمت التنظيمي في العلاقة بين القيادة السامة والاحترق الوظيفي دراسة تطبيقية على عينة من العاملين بالمهاجد التجارية العليا الخاصة بوسط الدلتا	د/ اسامة محمد محمد سلام	٢٤١
٦	- أثر الذكاء الاصطناعي في التسويق التفاعلي باتخاذ الصورة الذهنية للعملاء كمتغير وسيط - دراسة حالة شركة LG -	أ.م.د. / يارا محمد عبد الواحد د/دعاء محمد صبري محمد	٣٢١
٧	أثر الصدمات الخارجية على كفاءة مؤشرات أسواق المال في الشرق الأوسط -جائحة كورونا-الحرب الروسية الأوكرانية خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠١٩) باستخدام نموذج جارش (١،١)	د. امال اسماعيل محمد يوسف جالوس	٣٩٧
٨	إطار مقترح للتكامل بين نظام التكاليف على أساس النشاط (ABC) وأسلوب مراجعة وتقييم البرامج (PERT) لتخفيض زمن وتكلفة تنفيذ المشروعات الإنشائية في شركات المقاولات المصرية	د. عبد العال مصطفى ابو الفضل	٤٤٥
٩	دور لجان المراجعة في ظل مقررات بازل ٣ لتحقيق أهداف التنمية المستدامة	ماجد حمد ذياب مبارك العتيبي	٥٠٩
١٠	تفعيل دور المراجعة الخارجية في مجال إدارة منظومة المخلفات الصلبة كأحد دعائم التنمية المستدامة	هيثم ماجد جاسم مصلى العنزي	٥٥١
١١	اشكاليات تطبيق ضريبة الكربون في مصر والحلول المقترحة	د. ايهاب محمد يونس	٥٩١
١٢	تأثير ممارسات القيادة السامة على الصمت التنظيمي من خلال التهمك التنظيمي كمتغير وسيط بالتطبيق على أعضاء هيئة التدريس بالمهاجد العليا الخاصة بالقاهرة الكبرى	دهانى فتحى عبد اللاه عبد المصود	٦١٥
١٣	أثر تقنية سلسلة الكتل على الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية دراسة ميدانية	أ.م.د. هناء عبد القادر الجبشى د. اشرف خليفه محمد بنان عادل جمعه محمد	٦٨١
١٤	أنماط التعلم كمتغير معدل للعلاقة بين نظم العمل مرتقعة الأداء والبراعة الفردية	آية محمود سيد سالم	٧٦٥
١٥	دور محددات الإفصاح عن رأس المال الفكري في تعظيم قيمة المنشأة في عصر الرقمنة	أمل غالب العنزي	٧٩٥
١٦	أثر خصائص لجنة المراجعة في الحد من عدم تماثل المعلومات المحاسبية في ظل الثقافة السعودية: دراسة ميدانية	الاء ناصر زيد الشريمى د. يوسف عيسى السورديات	٨٢٧
١٧	دور تقنية نشر وظيفة الجودة (QFD) في تحسين مفهوم الوحدة المحاسبية في الشركات الصناعية.	د. سمر يوسف طه يوسف	٨٧١
١٨	أثر ضعف الرقابة الداخلية في بيئة نظم تخطيط موارد المنشأة (ERP) على ممارسات إدارة الأرباح - دراسة تطبيقية	أ.د. محمد على وهدان د. حاتسم عبد الفتاح الشعراوي ايمان عبد العزيز غازى شمس الدين	٨٩٧
١٩	إطار مقترح لتقييم الأداء باستخدام بطاقة القياس المتوازن للأداء لزيادة فعالية اتخاذ القرارات بالتطبيق على قطاع الصحة بمحافظة الغربية	أ.د. محمّد زيدان إبراهيم علاء متولى مصطفى خليل	٩٦١
٢٠	دور المراجعة المستمرة في الحد من المحاسبة الإبداعية وتخفيض مخاطر الإفصاح الإلكتروني -دراسة تطبيقية بسوق الأوراق المالية الكويتية-	فهد مطلق فهد العازمي	١٠٢٣
٢١	استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في ضوء الإفصاح عن التغيرات المخفية كمرتكز لجودة المراجعة	سالم محمد معمش العنزي	١٠٥٣
٢٢	قياس أثر السياسة النقدية على التضخم باستخدام نموذج ARDL واختيار السببية	أ.د. محمد ناظم حنفي أ.د. يسرى حسين طاحون أ.م.د. فساروق فتحي الجسار عبد الرحمن عبد الرحمن داود	١٠٨٥



Scientific Journal For Commercial Research



*A Refereed Scientific
Journal
Issued by
Faculty of Commerce
Menoufia University
A.R.E*

*The 11th Year
Volumes 4
(October)
2024*

ISSN:2735-4156
ISSN:2682-387X
رقم الإيداع: ٢٠٢٠-٢٤٣٩٢

Contents (Research in English)

- **Generating Power of Cash, EPS,
Stock Price According to the Egyptian
Accounting Standards -Panel Data
Analysis**

**May Mahmoud Elewa
Yasmin Abdel aal Mahmoud
Abdel aal**



Scientific Journal For Commercial Research



A Refereed Scientific
Journal Issued by:
Faculty of Commerce
Menoufia University

The 11th Year
Volumes 4
(October)
(2024)

Editing Board

Head Editor:

Prof. Dr. Mohamed Aly Wahdan
Dean of the Faculty of Commerce

Vice - Editor:

Editing Manager:

Prof. Dr. Mohamed EL-Banna

Administrative Secretary

Mrs. Hala Amar

Scientific Journal For Commercial Research

- A refereed scientific journal issued by faculty of commerce – Menoufia University Arab Republic of Egypt
- It is concerned with publishing research studies in all fields of commercial sciences (Business Administration, Accounting , Economics , Insurance and Statistics, and Information Systems) .
- It is a quarterly journal published every three months (January , April , July, and October)
- Correspondence should by addressed to P.O Box Faculty of commerce – Menoufia University A.R.E

Tel :002 048 2222796 – 002 048 2222837

Fax : 002 048 2220011

Email:scientific1234@yahoo.com

https://sjsc.journals.ekb.eg

All the ideas included in the published studies in this journal reflect the opinions of their writers and don't reflect the opinions of the editing board, or the Faculty, or the University.

Contents

(Research in English)

1-	Generating Power of Cash, EPS, Stock Price According to the Egyptian Accounting Standards -Panel Data Analysis	May Mahmoud Elewa Yasmin Abdel aal Mahmoud Abdel aal	9
-----------	---	---	----------

